



THE RIGHT MOVE
FOR THE RIGHT FUTURE

正确的行动
可持续的未来

2002 - 2022

现代汽车集团入华20载

2022 社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

现代汽车集团(中国)

当前现代汽车集团在华主要法人



整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	捷尼赛思
钢铁 / steel	现代制铁 		
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代坦迪斯
	现代凯菲克 	氢燃料电池系统 	
其他 / others	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛
	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车
	现代麦卡思为 	延吉起亚训练院 	

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



CONTENTS

目 录

THE RIGHT MOVE
FOR THE RIGHT FUTURE

致利益相关方的一封信	04
责任聚焦	06
走进现代汽车集团	14
可持续发展管理	20

匠造·葆长青	30
至臻品质	32
智行先驱	34
安全出行	39

服务·有温度	40
顾客权益	42
优化体系	44
共享信息	45

环境·更先锋	46
绿色管理	48
清洁生产	50
低碳产品	52
低碳运营	53

员工·共奋进	54
尊重价值	56
呵护健康	59
悉心关爱	64

伙伴·同成长	70
责任供应链	72
经销商管理	74

社会·聚美好	76
社会贡献体系	78
社会贡献活动	79

产品介绍	94
未来展望	96
附录	97

致利益相关方 的一封信



李赫俊
现代汽车集团（中国）总裁

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢一直以来您对我们现代汽车集团可持续经营的关注和支持。

风华二十载，同心向未来。2022年，是现代汽车集团进入中国二十周年，自2002年入华以来，现代汽车集团在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景的指引下，积极履行企业社会责任，致力于成为利益相关方可信赖的伙伴，在绿色经济、低碳转型、社会贡献等领域坚持不懈，为创造美好生活贡献力量。

当前，在全球对“碳中和”和“氢能源”的广泛关注以及中国“双碳”目标的推动下，现代汽车集团也正积极推动氢能产业发展，为迈向低碳社会做出努力。作为全球首个量产氢燃料电池车的企业，现代汽车集团引领行业先河，率先将“全方位氢能解决方案”导入中国市场，以全球领先的氢能技术、氢能产品和氢能生态助力实现“零碳中国”。现代汽车集团根据中国法规标准开发NEXO中国版，有效解决电动车充电时间长和里程焦虑问题，实现零碳排放、净化空气的效果。在中国落地首个海外氢燃料电池系统研发、生产、销售基地——“HTWO广州”，并联合中国能源企业建立氢能合资公司，打造全球首个无人驾驶氢能汽车示范区，赋能中国氢能产业高质量发展。

让爱心传递，让公益长行。为助力中国构建和谐社会贡献力量，现代汽车集团在华构筑起由“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块组成的社会贡献活动体系，携手员工、车主、合作伙伴等内外部利益相关方积极参与社会贡献活动，以实际行动唤醒更多人的爱心意识，共创和谐温暖的社会。在国家乡村振兴的政策推动下，我们以“绿色振兴”精神为目标，全力打造Hyundai Green Zone第三期项目——乡村振兴示范项目，直接投资约2,400万元，探索“乡村旅游+”的创新运作模式，以“绿”为笔绘制美丽乡村新画卷。

厚植责任，载誉归来。现代汽车集团持续披露社会责任信息，加强与利益相关方的沟通，积极推动江苏悦达起亚、摩比斯等在华法人独立编发社会责任或ESG报告，深化社会责任工作的纵向融合。在中国社科院发布的社会责任发展指数排名中，连续7年荣膺汽车行业第一和外资企业第二，连续2年在全行业总排名中荣登第三名。

现代汽车集团通过切实行动坚守社会责任，立足中国，回馈中国，致力于成为“永远值得信赖的伙伴”。未来，现代汽车集团将持续开展多样化的社会责任实践，以更真诚、更积极的态度，携手中国社会共创美好未来。

谢谢！

Lee Hyuk Joon

责任聚焦

回顾二十载社会贡献

真情奉献二十载，“益”路同行向未来。现代汽车集团作为中国近二十年经济和社会发展的亲历者和见证者，在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景的指引下，持续融入中国文化和环境，逐步形成了由“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块构筑的社会贡献体系，不断为中国可持续发展贡献向善正能量。

数读二十载社会贡献绩效

- 社会贡献捐赠总金额超 **1.7** 亿元人民币
- 组织开展员工志愿活动超 **10,000** 次
- 员工志愿活动参与人次超 **6.7** 万人次
- 员工志愿活动总时长近 **13** 万小时

图说二十载社会贡献实践

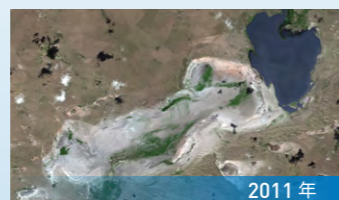
- 以自发组织形式成立员工志愿者小分队，开展老年人关爱、社区环境美化等活动



- 北京现代启动“车教助学”活动，为汽车专业教育提供教学设备支持美化等活动



- 向南方雪灾灾区捐赠**100**万元现金及车辆
- 向四川汶川地震灾区捐赠**1,622**万元现金和物资
- 启动Hyundai Green Zone现代生态园——内蒙古盐碱干湖盆地治理项目



- 向青海玉树地震灾区捐赠价值**100**万元救灾物资
- “沙福杯”中韩少年儿童交通安全绘画大赛



- 建成儿童交通安全体验馆，该体验馆是当时国内唯一专门用于儿童交通安全教育与体验的免费场馆



- 自2015年起在中国地区开展Happy Move全球青年志愿团中韩文化交流活动，为中韩大学生志愿者创造沟通机会，播种国际友谊之树



- 摩比斯中国各法人持续开展透明雨伞捐赠活动



2002年

- 北京现代启动“电教助学”活动，向偏远地区的中小学捐赠电脑和电教室

2003年

- 与山东日照职业技术学院合作建设现代汽车人才培养基地—现代汽车学院

2004年

2007年

2008年

2009年



- 启动“起亚家园”房屋援建项目，捐资15万美元在四川彭州市小鱼洞镇杨坪村援建10幢住宅楼

2010年

- 向旱情严重的贵州地区捐赠**100**万瓶救灾水
- 启动“梦想之屋”公益项目，为教育设施落后的学校捐赠教学用品和硬件设施，改善困难学生的学习环境



2011年

2013年

- 成立社会贡献部，系统化推进CSR体系建设
- Hyundai Green Zone 现代生态园第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆地治理”项目启动



2014年

- 发起“青少年工学教室”项目，助力青少年实现科技梦想



2015年

- 将每年的6月和10月分别定为集团“关爱儿童月”和“关爱老人月”，号召在华法人在当地社区积极开展关爱儿童和老人的志愿活动
- 启动“Wedding car公益婚车”项目，为有需求的新人免费提供婚车
- 启动“童心驿站”留守儿童帮扶项目，建立关爱留守儿童活动中心



2016年

THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE

正确的行动 可持续的未来



- 启动“海洋生态保护”项目，围绕“红树林保护和中韩文化交流”主题，组织中韩大学生志愿者开展志愿服务工作



2019年

- 赋予Hyundai Green Zone现代生态园项目新的内涵，在内蒙古乌兰察布市兴和县开展乡村振兴示范项目，助力乡村向绿色低碳、可持续发展方向转型升级



2020年

- 启动“现代制铁助老食堂”项目，围绕助餐、助医、助学、助乐四大领域，开创助老为老新模式



2021年

- 建立现代汽车科技创益加速中心，通过打造“善科技”培育计划，挖掘青年创新领军人才



- 为抗击新冠肺炎疫情共计捐资捐物及各项举措达 **8,602** 万余元



- 举办《生命的痕迹——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖》活动，同时开放义卖捐款通道，为脑瘫儿童共筹集善款 **83,567.83** 元



2022年

- 发布第三弹公益视频《发声》，助力青年创业并呼吁社会关爱弱势群体





氢能对实现碳达峰、碳中和目标具有极重要的战略价值，已成为构建清洁低碳、安全高效现代能源体系的新密码。现代汽车集团以“氢能愿景2040”与“2045碳中和宣言”为指引，将“全方位氢能解决方案”导入中国市场，在氢能技术、氢能产品和氢能生态等领域全方位推动氢能产业高质量发展，为中国实现碳达峰、碳中和目标贡献氢能智慧和力量。

现代汽车集团“氢能愿景2040”

2028年

率先成为全球首个旗下所有商用车型均搭载氢燃料电池系统的汽车制造厂商。

2030年

将以实现氢燃料电池车的价格与纯电动汽车相当为目标，确保在价格领域的竞争力。

2040年

致力于将氢能应用于生活和工业等所有领域，让“每个人、每件事、每一处”都能轻松地使用氢能。



全方位氢能解决方案

全球领先 实现氢能技术落地

氢能技术是“全方位氢能解决方案”的核心组成部分之一。现代汽车集团于2020年推出凝结着集团在氢燃料电池技术领域深耕二十多年丰富经验的氢燃料电池专用品牌——HTWO，全力彰现代汽车集团在氢燃料电池技术领域的全球领先地位。

为深入推动中国氢能产业发展，现代汽车集团打造首个海外氢燃料电池系统生产与销售基地——“HTWO广州”，持续加码氢燃料电池技术，助力实现氢燃料电池技术商业化，以顶尖技术引领氢能产品的研发与制造，为建设氢能社会注入发展动能。



现代汽车氢燃料电池系统

解读“氢”技术·“HTWO广州”

“HTWO广州”是包含氢燃料电池系统生产工厂、研发中心和创新中心在内的综合型基地，同时也是中国首家大型氢燃料电池系统生产专用工厂，预计到2030年总投资将达到85亿元人民币（含工厂运营费用），已竣工投产。“HTWO广州”引入现代汽车集团全球领先的氢燃料电池技术，主要产品为电堆和系统，其中系统针对中国市场使用特性进行深度优化，最高效率可达64%以上，可应用于商用车、乘用车、船舶、轨道交通、发电等多个领域，以领先技术助建“氢能社会”。



现代汽车集团“HTWO广州”示意图



共享成果 加速氢能产品导入

现代汽车集团躬身践行低碳承诺，致力于共创“氢能社会”，在氢能领域推出氢燃料电池SUV NEXO、氢燃料电池重卡 XCIENT Fuel Cell、氢燃料电池大巴等产品，形成“乘商并举”的全产品阵容。2022年，现代汽车集团获得氢燃料电池汽车销量全球第一的佳绩，在向全球氢能领域交出优秀答卷的同时，面向中国市场推出NEXO中国版，以领先产品助推“氢能社会”建设。

- **乘用车领域：**NEXO凭借其零排放、超长续航、快速充氢等优势，成为全球氢燃料汽车市场的领导者之一；符合中国法规的NEXO中国版已正式引入中国。
- **商用车领域：**氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell，在全球累计行驶里程超过500万公里。该车搭载由2个氢燃料电池堆组成的180kW级燃料电池系统，续航里程可达400km，已在瑞士、德国、美国等市场实现商业化部署。在中国市场，现代汽车集团旗下现代商用车，已获得中国氢燃料电池商用车生产资质，正在探讨本地生产计划。

解码“氢”产品·NEXO中国版

现代汽车NEXO中国版依据中国法规标准开发，已于2022年4月取得中国新能源牌照，作为“终极环保车”，在行驶过程中可实现只排放水且净化周围空气的效果；内饰大量采用环保可再生材料，每辆NEXO中国版约使用30kg生物环保材料，因此每制造1辆NEXO可减少12kg碳排放，彰显出独特的环保性能。另外现代汽车NEXO中国版在续航里程及补能方面也有着优异的表现，在充满氢的情况下，CLTC-P工况下续航里程可达550公里，加满氢仅需5分钟，完全解决了新能源汽车补能时间过长和续航焦虑等问题。



NEXO中国版

携手共进 构建氢能产业生态

现代汽车集团携手行业共进，发挥自身技术优势，以“HTWO”为基础，与全球多个氢能、能源和物流企业达成战略合作，在制氢-储氢-运氢-用氢等氢能产业链节点进行精细化布局，通过孵化氢能初创企业、培育支持创新项目等方式，构建完善的氢能产业生态，加速向2040年将氢能普及至“每个人、每件事、每一处”的“氢能愿景2040”进发。

- **氢能产业基金：**现代汽车集团与北京清华工业开发研究院携手成立1亿美元规模的氢能产业基金，专门孵化中国氢能产业优秀创业公司，通过促进全球化合作，发挥中国市场及资源优势，突破产业链短板，助推全球氢能产业生态发展。
- **现代汽车科技创益加速中心：**以现代汽车科技创益加速中心为载体，面向中国氢能初创企业，举办各种氢能产业交流活动，通过加速扶持、签订战略合作协议等多种形式，培育中国氢能产业新生力量。

关注“氢”动向·现代汽车集团携手合作伙伴拓展氢能生态版图

现代汽车集团以“HTWO广州”为依托，和中国氢能领域相关合作伙伴签署合作意向书，通过联合建立氢能合资公司、打造全球首个无人驾驶氢能汽车示范区、开展氢能智慧服务示范运营等行动，持续构建氢能生态，助力中国氢能产业高质量发展。2023年6月，竣工仪式现场，“HTWO广州”进一步拓展中方合作伙伴，携手广东省国有企业广物集团和海珀特三家公司，签署广东省燃料电池汽车共同开发及示范应用推广框架协议，建立广东省燃料电池车辆示范应用区，在白云区 and 广州开发区各推广100辆氢燃料电池车辆，并推广各类应用场景，积极助力中国氢能使用场景的发展。

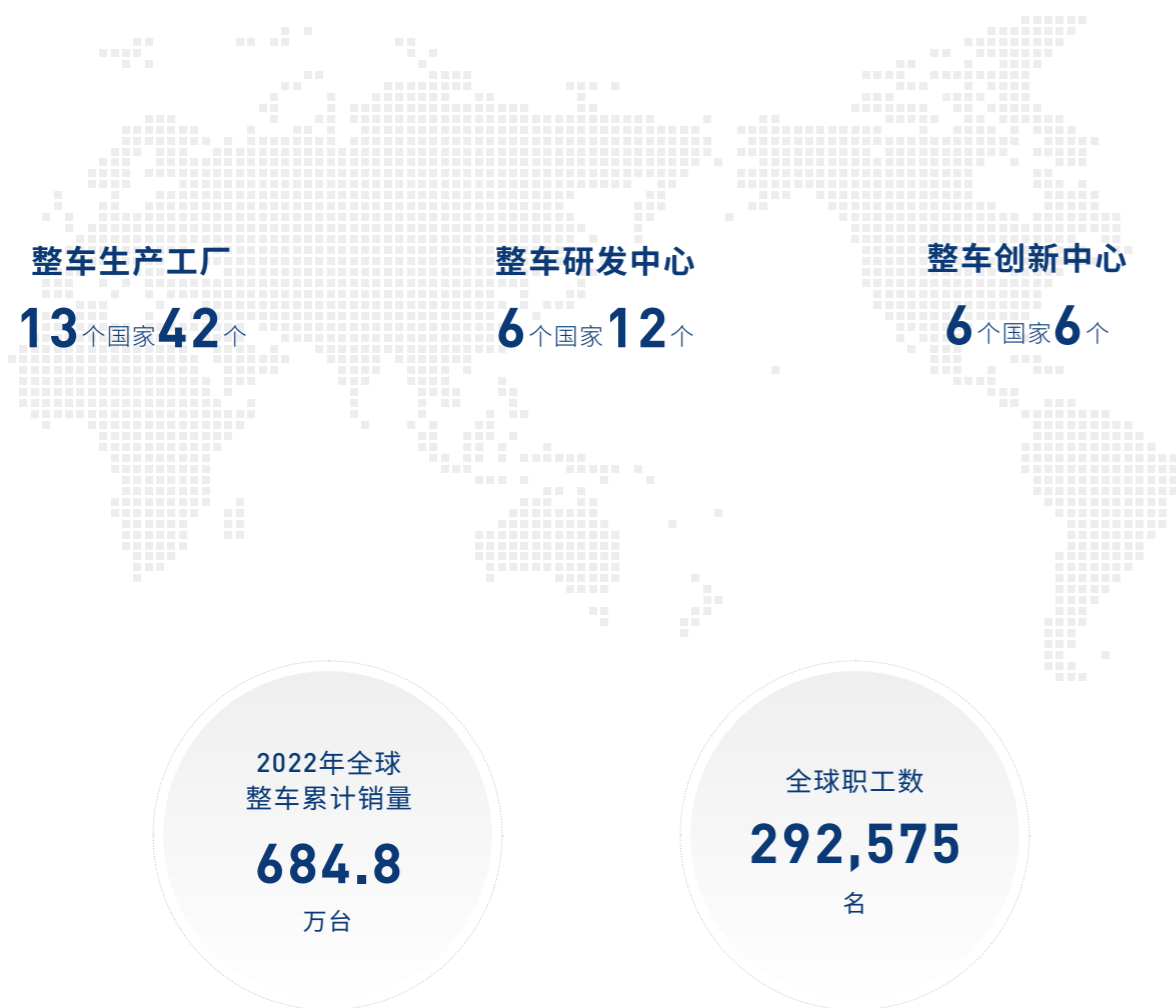


竣工仪式现场“HTWO广州”携手中方合作伙伴签署氢能推广战略合作协议

擘画“氢”愿景，共赴“氢”未来。站在新的起点，现代汽车集团将继续拥抱中国市场氢能机遇，持续分享氢能产业化先行经验，在氢能技术、氢能产品和氢能生态等领域加速“全方位氢能解决方案”在中国落地，与中国各领域合作伙伴一同“携手共创更好未来”。

走进现代汽车集团

现代汽车集团在全球



现代汽车·起亚全球生产销售网络

200 余个国家

2022年全球最佳品牌100强现代汽车

35 位

现代汽车·起亚全球销量

3 位

2022年全球最佳品牌100强起亚汽车

87 位

现代汽车集团在中国

现代汽车集团于2002年进入中国，不断完善产业链条，先后成立了北京现代、江苏悦达起亚、现代商用车三个整车生产企业，在华共设立67个法人，覆盖集团五大业务板块。2022年，在中国销售整车共35.1万辆；截至2022年底，在华投资总额累计达186.53亿美元。

截至2023年1月

现代汽车集团中国地区子公司状况

共 **67** 个法人

投资公司/整车 (5)

- 投资公司
- 北京现代
- 江苏悦达起亚
- 现代商用车
- 捷尼赛思

钢铁 (7)

- 现代制铁 (7)

建设 (3)

- 现代建设
- 现代综合设计
- 现代工程

零部件 (26)

- 现代摩比斯 (11)
- 现代威亚 (4)
- 现代坦迪斯 (7)
- 现代凯菲克 (2)
- 氢燃料电池系统
- 现代模具

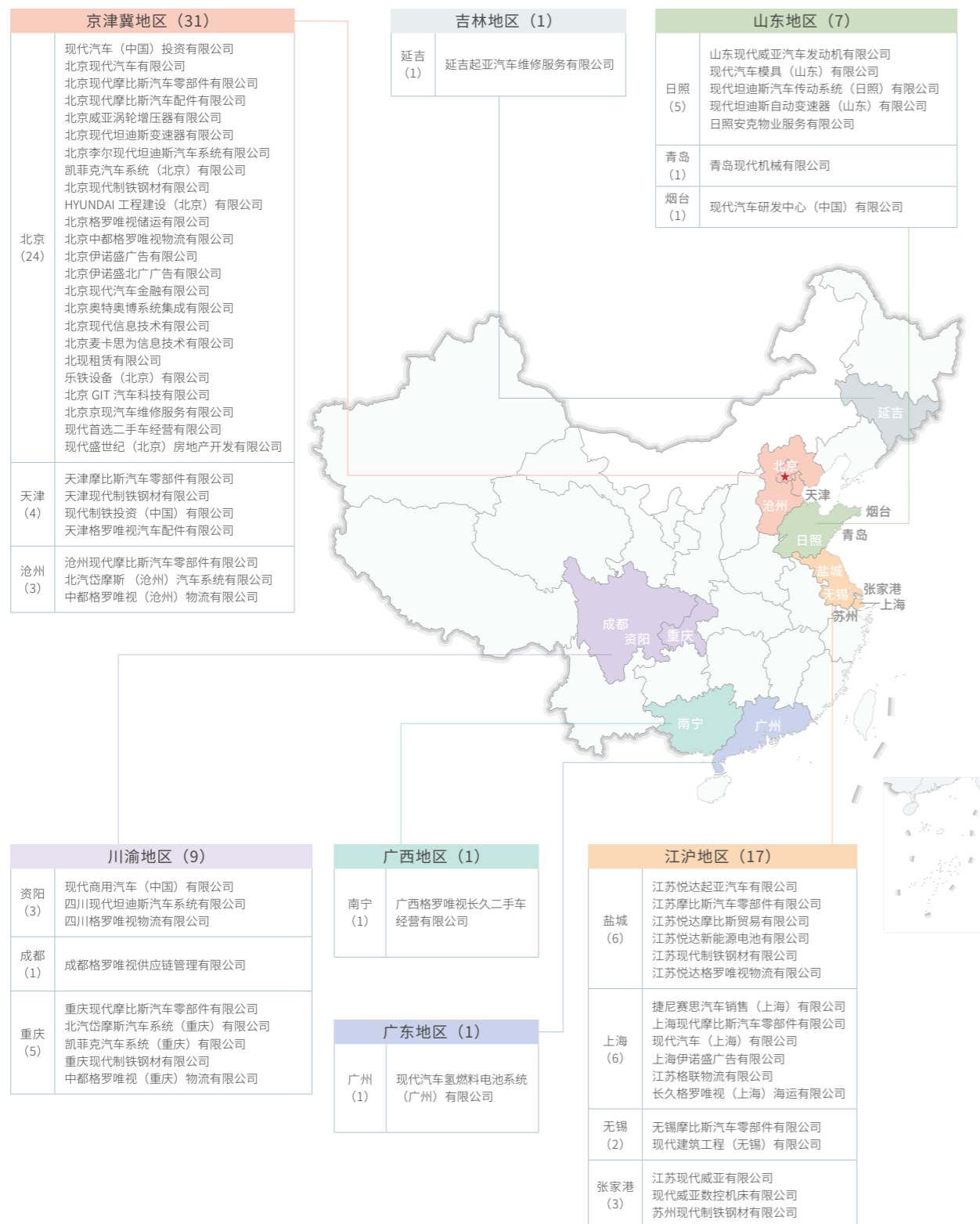
其他 (26)

- 北京现代汽车金融 (2)
- 伊诺盛 (3)
- 格罗唯视 (11)
- 北京京现
- 奥特奥博 (2)
- 首选二手车
- 延吉起亚
- 现代盛世纪
- 乐铁设备
- 麦卡思为
- 研发中心
- GIT



现代汽车集团中国地区法人单位分布

(截至 2023 年 1 月)



现代汽车集团在华经营管理

现代汽车集团以经营哲学、核心价值和愿景为基础，恪守伦理经营和守法合规底线，强化风险防控，积极履行企业公民责任，构筑具有本地化、成长性的经营管理体系，赋能企业可持续发展。

经营哲学

“

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

—— 现代汽车集团经营哲学

”

现代汽车集团牢记作为全球领军企业的责任和使命，致力于成为利益相关方值得信赖的伙伴，坚持用创新思维向新目标发起新挑战，以不惧失败的挑战精神坚定前行，用远见卓识引领市场发展，以奋进姿态开创美好未来，持续为顾客创造价值，为全人类谋求幸福。

无限责任精神

品质经营，发扬对顾客安全及幸福的无限责任精神，为我们的社会创造无限价值。

+

实现可能性

不安于现状，积极定下新的目标，以不惧失败的挑战精神创造更美好的未来。

+

体现人文关怀

将人类价值、更优质的产品和服务，更加迅速地向更多的人传递，让人类的生活更加丰富多彩。

核心价值

现代汽车集团始终保持热忱之心，致力于实现企业的五大核心价值：坚持顾客至上，打造极致感动服务；积极开拓进取，勇于挑战新可能；加强沟通互动，协同合作共赢；尊重企业人才，最大限度激发员工潜能；顺应时代潮流，树立全球公民意识。

Customer



顾客至上

通过提供最高质量和最佳服务，打造在所有价值中以顾客为先、感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门和合作企业进行相互沟通与合作，建立并分享共同体意识，实现协同效应。

Globality



追求全球化

尊重文化与习惯的多样性，在各个领域追求全球最佳，加强全球公民意识，做受人尊敬的个人和组织。



Challenge

挑战进取

不满足于现状，探索新的可能，怀揣“我可以”的热忱，以创新思维实现目标。



People

尊重人才

相信组织的未来维系于每个成员的态度与能力，加强自我启发与潜力挖掘，打造尊重人才的企业文化。

伦理经营

伦理经营是帮助组织成员在伦理困境中作出合理判断而进行的一系列经营活动。现代汽车集团以伦理经营为企业长青基础，协助各法人有效处理伦理困境，树立正面企业形象，增强企业市场竞争力；通过制定伦理宪章、设立网络监察室、完善举报者保护政策等举措，不断完善伦理经营体系，全力保障集团及各法人的经营活动符合伦理规范。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>

- **伦理宪章：**伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践活动的基本原则，涉及对国家与社会的贡献、增进顾客及股东的权益、尊重员工及培养人才、与合作公司确立伙伴关系、实现透明化经营等五方面。现代汽车集团所有事业部门以及合作公司的职员有义务遵守本纲领。
- **网络监察室：**现代汽车集团网络监察室向消费者、合作伙伴和员工等利益相关方开放，接受来自各方的监督和举报，严肃处理集团任何组织和个人利用职务之便进行的不正当要求和贪腐行为。
- **举报者保护政策：**现代汽车集团制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策，监督全体员工的工作行为，全力保护举报者权益。
 - **隐私保障：**未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份
 - **身份保障：**避免并尽全力化解因举报、陈述或提交资料等事项给举报者带来的差别化待遇
 - **责任减免：**因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚



现代汽车集团伦理经营及网络监察室网站

可持续发展 管理

责任组织	22
责任融合	23
责任沟通	24
守法合规	28
风险管控	29

可持续是未来发展的大势所趋，已成为企业抗风险、稳增长、展担当的必要之举。现代汽车集团积极探索可持续发展的有效路径，构筑在华社会责任体系，以责任治理引领履责方向，以责任融合提升履责能力，以责任沟通分享履责绩效，致力成为互惠共存、共同成长的模范责任企业，共建可持续发展的未来。



SDGs 回应



我们的绩效

- 社会责任报告连续 **7** 年获五星级及以上评价
- 社会责任发展指数连续 **7** 年位居汽车行业第 **1** 名
- 社会责任发展指数连续 **7** 年位居外资企业第 **2** 名
- 社会责任发展指数连续 **2** 年位居全行业第 **3** 名
- 连续 **12** 年获得年度责任企业荣誉

责任组织

现代汽车集团在“可持续价值提供者”战略目标的引领下，构建社会责任中长期战略规划，健全社会责任组织体系，以社会责任委员会为统领，统筹管理中国地区67家法人的社会责任管理与实践工作，明确履责方向，夯实履责保障。

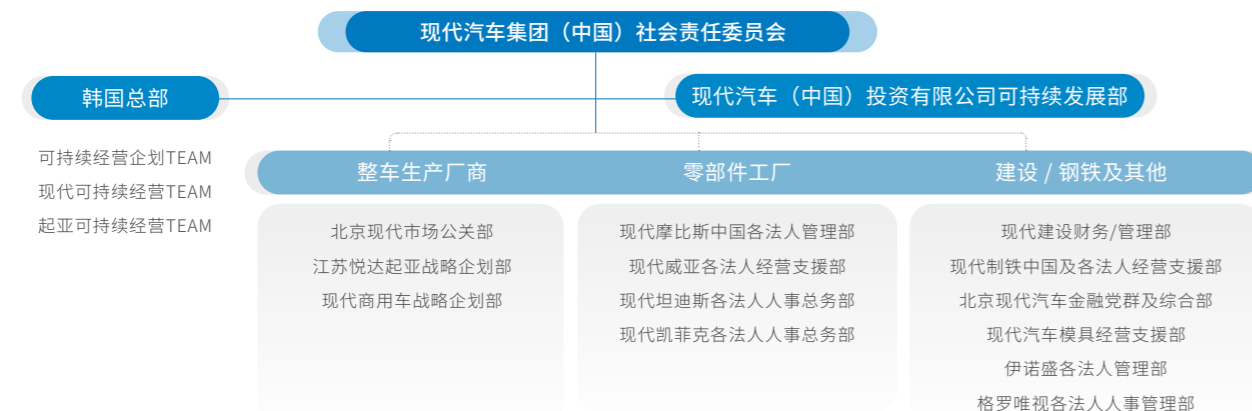
制定责任规划

现代汽车集团着力构建社会责任中长期发展规划，聚焦绿色地球行动、人才成长行动、美好社会行动三大行动领域，坚持以正确的实践守护地球环境，以正确的路径激励员工成长，以正确的改变贡献美好社会，加速向实现“正确的行动，可持续的未来”责任愿景进发。

责任愿景	正确的行动 可持续的未来		
行动领域	绿色地球行动 	人才成长行动 	美好社会行动
行动议题	以正确的实践守护我们的地球（地球环境） 碳中和与能源转型 资源循环利用 环保产品研发与应用 打造绿色工厂 保护自然资源与生物多样性	以正确的路径激励我们的成长（内部利益相关方） 促进多元化与包容性 尊重和保障人权 涵养企业文化 助力人才发展 守护员工健康与安全	以正确的改变贡献我们的社会（外部利益相关方） 革新顾客体验 确保产品质量安全 构建可持续供应链 丰富社会贡献实践 创造就业机会

强化责任组织

现代汽车集团持续完善可持续发展管理体系，构建起覆盖所有在华法人的社会责任组织架构。在领导层面，明确由现代汽车集团（中国）社会责任委员会统筹社会责任工作；于执行层面，将现代汽车（中国）投资有限公司可持续发展部作为具体执行部门，负责协调、推进中国地区的社会责任工作，确保责任实践落地和目标达成。

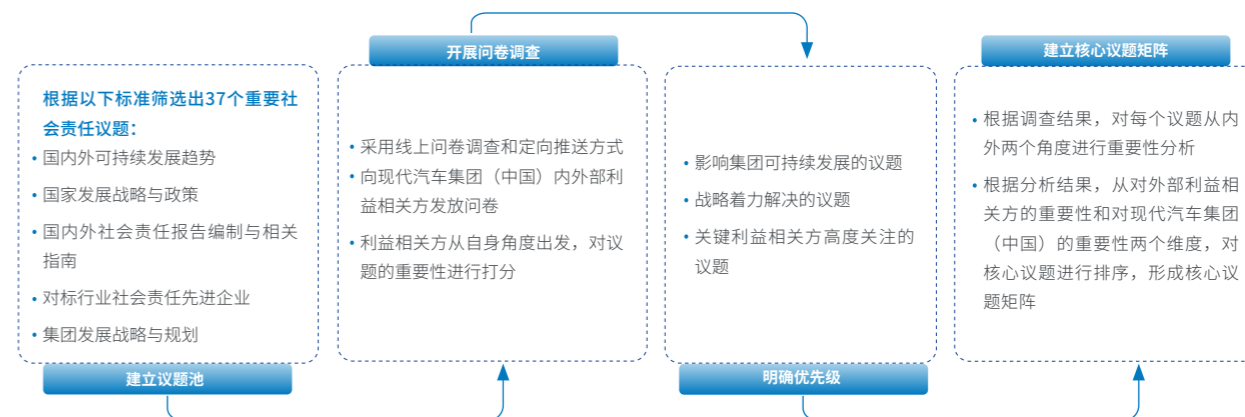


责任融合

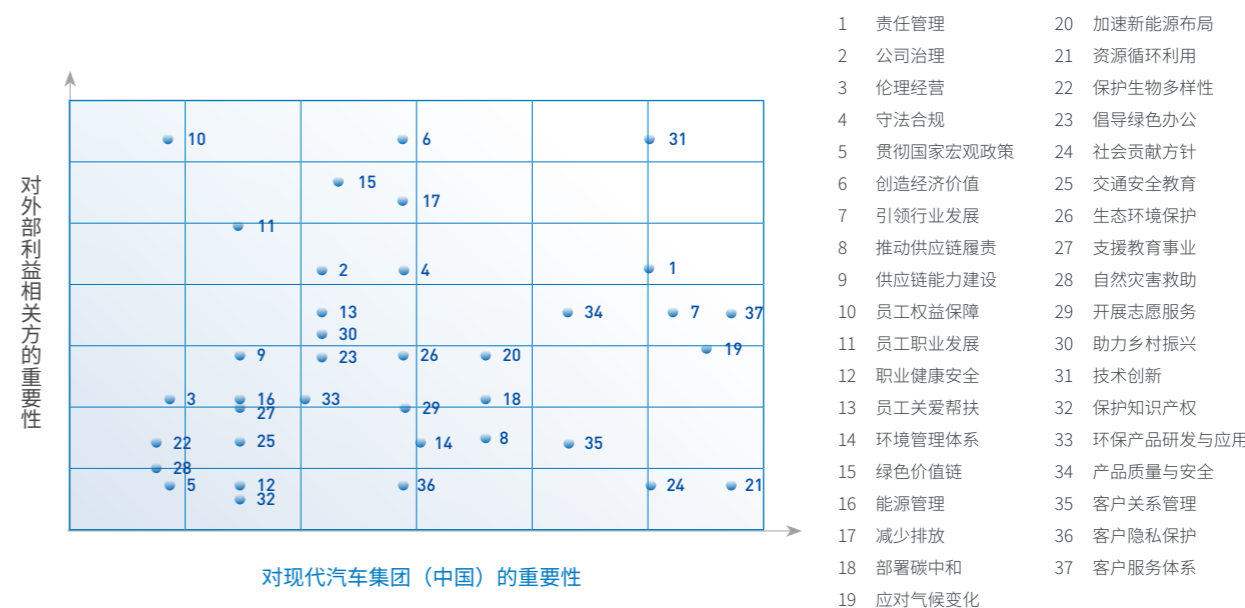
现代汽车集团推动社会责任理念全面融入在华法人企业战略和业务运营，通过对标优秀企业、识别实质性责任议题、诊断分析在华法人ESG工作情况、开展社会责任培训等多种方式，扫描外部环境，分析内部经营状况，帮助员工提升责任意识和履责能力，实现履行社会责任和可持续运营的有机统一。

核心议题管理

现代汽车集团定期开展社会责任议题识别与管理工作，在分析国内外可持续发展宏观环境，研究国内外社会责任报告编制指南，对标行业先进经验和集团发展战略的基础上，以实质性议题问卷调查为抓手，识别并筛选出37个实质性议题，从“对外部利益相关方的重要性”和“对现代汽车集团（中国）的重要性”两个维度绘制实质性议题分布矩阵，厘清履责重点。



现代汽车集团（中国）2022 社会责任报告实质性议题分析



增强履责能力

现代汽车集团强化社会责任能力建设，面向员工开展社会责任能力培训，邀请社会责任专家分享前沿理论与最新动态；参与外部社会责任交流活动，不断丰富社会责任知识；聚焦时代和行业热点议题，大力支持《中韩ESG发展比较研究报告》《中国汽车行业供应链可持续管理研究报告》等ESG和行业前瞻责任议题课题研究，引领时代前沿。



2022年7月，现代汽车集团支持的《中韩ESG发展比较研究报告》正式发布

践行ESG理念

现代汽车集团在坚持可持续发展的同时，积极践行ESG理念，于2021年制定针对中国市场的ESG评价标准，并从2022年开始对包括北京现代、江苏悦达起亚、摩比斯在内的主要在华法人进行ESG评价，聚焦主要法人、重点议题，帮助法人快速平稳提升ESG管理水平，增强自身的风险防控水平和应对外部评价的能力。同时，为增强在华法人对ESG理念的认知和共识，展开一系列ESG教育培训活动，积极推动ESG经营在华顺利落地。



现代汽车集团（中国）组织开展ESG重点议题培训

责任沟通

现代汽车集团满怀真诚和友善的态度，加强与利益相关方的互动交流，以官网、微信公众号等为阵地，以报告、视频、自媒体、线下活动等为载体，持续拓宽参与渠道，及时传递履责动态，为社会公众和相关方感知集团社会贡献最新进展提供最大程度便利。

主动信息披露

现代汽车集团建立定期报告机制，连续10年公开发布社会责任报告，并不断创新报告发布形式，系统披露年度履责管理及实践成效；以社会贡献体系为引领，持续发布公益故事视频，展现温暖履责故事；在集团和法人官网设置社会责任专栏，及时发布相关资讯；通过官方微信推送社会责任信息，帮助利益相关方实时感知企业履责动态。2022年，以入华二十周年为契机，编发《在华二十周年公益回顾》影像集，向社会公众传递集团深入生活、传播人间真情的强大能量。

发布集团
社会责任报告



2019年社会责任报告

官网设置
社会责任专栏



2020年社会责任报告

官微推送
社会责任信息

摄制发布
公益故事视频



2021年社会责任报告



现代汽车集团（中国）在华二十周年公益回顾



官网社会责任专栏



官微披露社会责任资讯



扫一扫
观看公益视频《发声》

多元责任参与

现代汽车集团注重加强内外部利益相关方的责任交流，畅通交流渠道，积极组织并参与多样化活动，倾听顾客、员工、伙伴、政府、社区等利益相关方的期望和诉求，及时回应利益相关方的关切。

构建高效沟通渠道



顾客

车展及新车发布会、试乘会、车友会、活动赞助、顾客服务、顾客满意度调查、联谊会、网上交流、财务报告书



员工

工会、社内电子刊物、社内系统员工沟通专栏、投诉咨询室、公益活动



伙伴

供应商大会、经销商研讨会、经销商 A/S 技能大赛、研讨会及教育、统一采购网站



政府

政府及行业机构交流、政策法规响应、研讨会、中韩汽车论坛



社区

灾难救助、困难支援、教育改善、地区社会支持等公益活动，地区社会沟通



媒体

行业论坛、车展、试驾体验、工厂参观、产品发布会、新闻刊物、公益活动

利益相关方

利益相关方期望

现代汽车集团（中国）回应措施

顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 加强信息安全保护措施
员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 经销商 / 合作公司培训
政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
环境	生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 研发生产绿色产品 绿色办公 开展环保公益活动
社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

积极参与责任活动

现代汽车集团积极参与社会责任相关活动，主动向外部利益相关方分享责任理念、展示履责绩效。2022年12月，现代汽车集团参与由中国社会责任百人论坛主办的“第五届北京责任展暨企业社会责任蓝皮书（2022）发布会”，在现场搭建展厅，向公众传递社会责任理念，展示在华二十周年社会奉献成果。



第五届北京责任展-现代汽车集团现场展厅

责任铸就年度荣光

- ★ 现代汽车集团社会责任报告连续3年荣获“五星佳”级最高评价
- ★ 中国社科院公布的企业社会责任发展指数排名中，现代汽车集团连续7年位列中国汽车行业第一和外企第二，连续2年位列全行业排名第三
- ★ 现代汽车集团连续4年获得中国社会责任百人论坛“责任金牛奖”责任企业奖
- ★ 现代汽车集团连续12年荣获中国新闻社责任企业称号
- ★ 现代汽车集团荣获驻华韩国大使馆颁发的“绿色发展部门最优秀奖”，并连续8年获得驻华韩国大使馆表彰

守法合规

现代汽车集团突出合规价值引领，筑牢道德、合规、诚信底线，健全合规经营管理体系，强化合规文化建设，增强各法人合规自律意识，树立清风正气，保障企业稳健运行。

北京现代

通过把控关键领域、强调关键环节、抓住关键节点，设置法律前置把关程序，将合规管理融入重点业务；采用商业伙伴合规筛查方式对供应商、经销商进行合规风险筛查。

北京现代摩比斯

面向模块工厂、保险杠工厂等单位开展反腐败培训，通过典型案例讲解，增强员工廉洁意识。

江苏悦达新能源

面向员工开展节前廉政约谈教育，强化廉洁意识，守住纪律“红线”，助力营造良好企业生态，树立清廉务实形象。



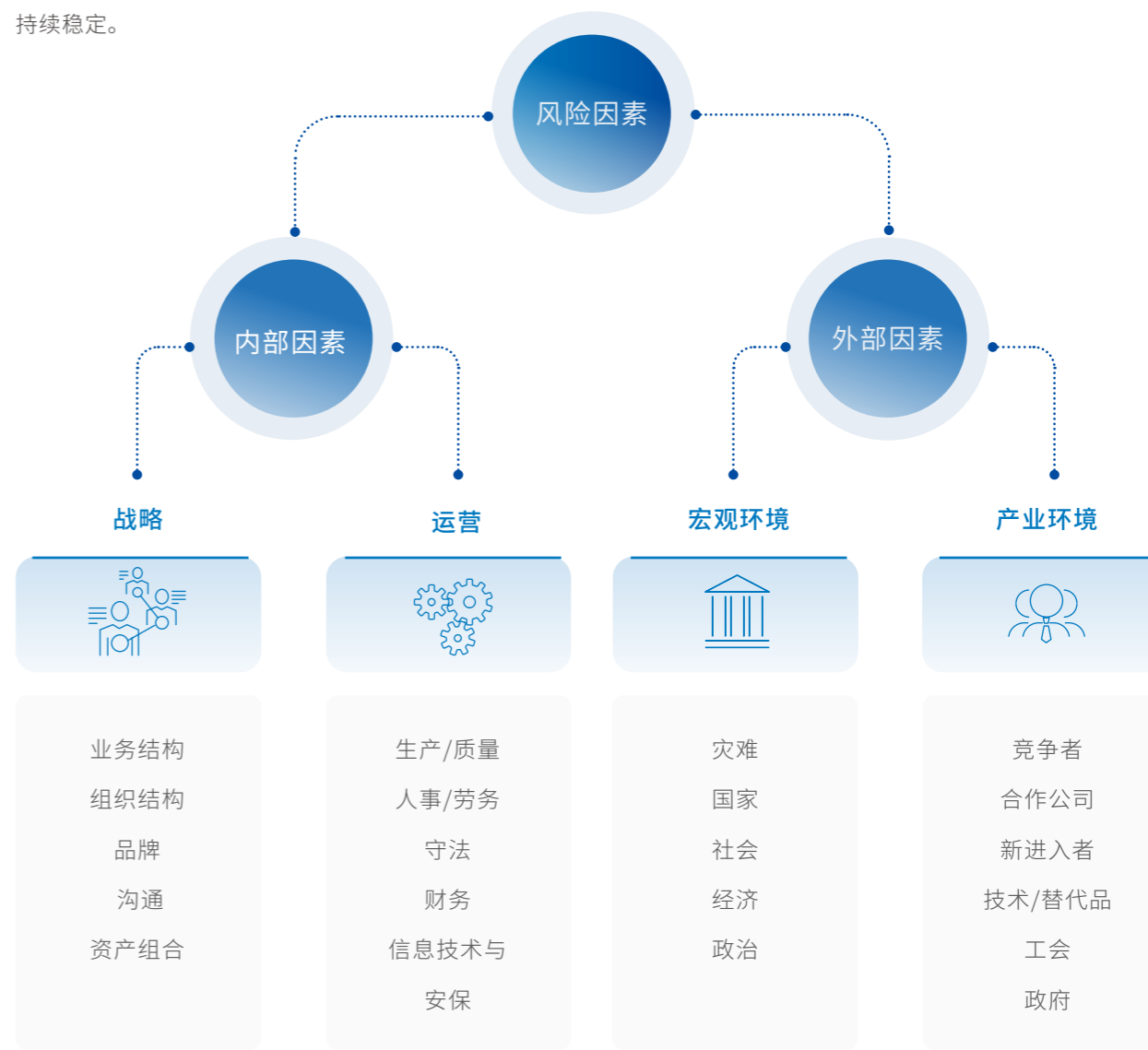
北京现代汽车金融普法活动



江苏悦达新能源廉洁教育

风险管控

现代汽车集团全力筑牢风险防线，从内部和外部两个维度识别风险因素，构建涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、产业环境风险的风险识别与管理体系统，力求最大限度化解风险隐患，减少风险事故发生概率，确保集团运营持续稳定。



北京现代

切实加强风险事前预防，对合同履行情况进行抽查，并将抽查发现的风险点及改善建议发送各业务部门，要求整改，避免再次发生。

北京现代摩比斯

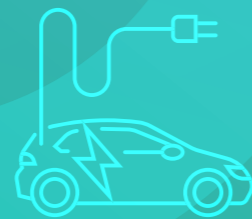
更新完善《信息安全誓约书》，本着平等、自愿、诚信的精神，在员工入职时进行签署，最大程度保护公司的知识产权、商业秘密及商业信誉，维护公司计算机系统、网络及信息安全。

匠造·葆长青

01



- 至臻品质 32
- 智行先驱 34
- 安全出行 39



产品是企业的命脉，品质是产品的灵魂。现代汽车集团坚定走品质经营之路，以匠造精神持续推进高品质的汽车生产、高水平的技术研发和高质量的产品体系，为消费者打造兼具品质、创新与安全多元化产品矩阵，持续为中国消费者提供顶尖技术以及高品质的移动出行体验。



SDGs 回应

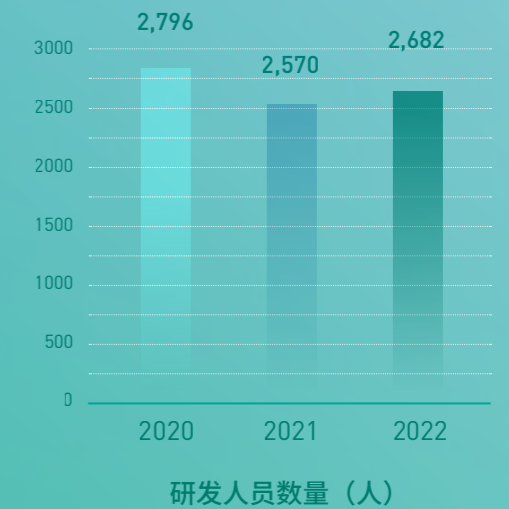


我们的绩效

产品合格率
99.99%

研发人员数量
2,682人

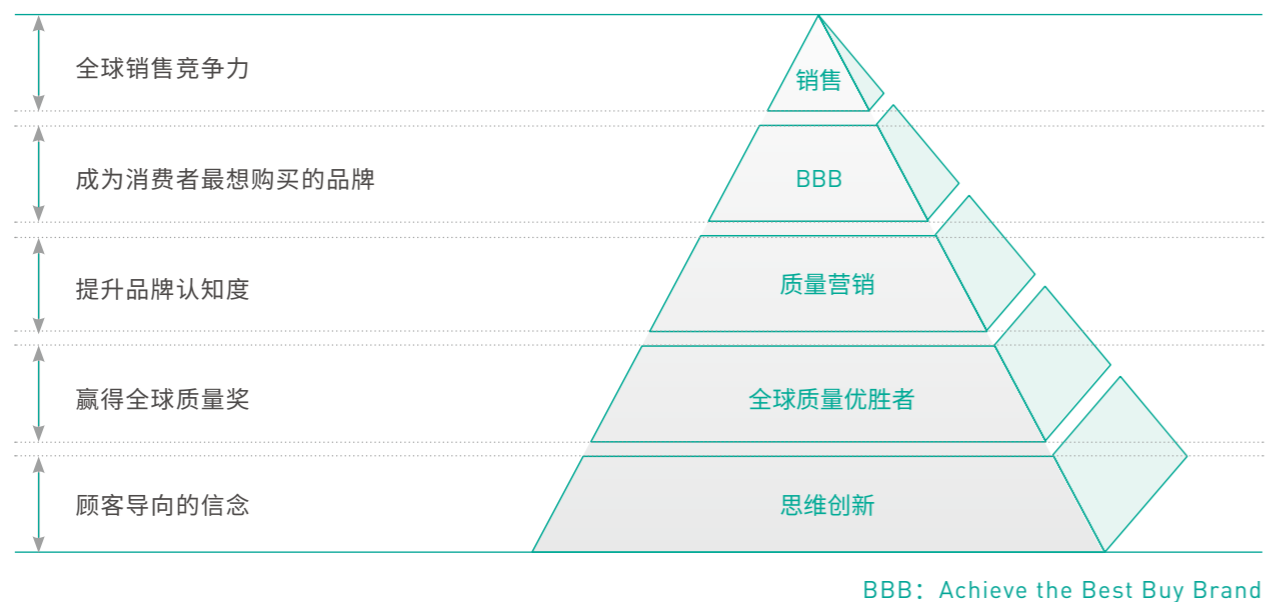
研发投入
28.01 亿元



至臻品质

现代汽车集团坚持以高品质的汽车产品回馈顾客和市场的信赖，以精益求精的理念，全心全意打造卓越产品，加强产品全生命周期质量管理，优化产品质量管理体系，持续开展汽车安全隐患排查，全方位保障产品安全与质量，打造品质出行、安全出行的标杆。

现代汽车集团产品质量提升体系



2022 见证闪光时刻

- ★ J.D.Power 2022中国车辆可靠性研究（VDS）显示，北京现代名图获得中型高端经济型轿车细分市场第一名。
- ★ 根据中国质量报社发布的“中国主流车市汽车可靠性指数”，北京现代第七代伊兰特位列合资阵营指数第一。
- ★ J.D.Power 2022中国车辆可靠性研究（VDS）显示，江苏悦达起亚位列主流车品牌第七名。

北京现代

北京现代秉持“让顾客享受超值，抓质量命脉，促持续改进，造世界级汽车”的质量方针，全员严把质量关，树立质量第一的责任感和紧迫感，不断强化内外部相关方的质量意识，持续提升产品品质，实现公司与客户双赢，塑造高水平质量品牌形象。

质量管理体系



通过ISO9001体系认证，内部运营层面形成三级文件体系架构；通过体系审核、质量标准培训等方式，帮助关键岗位人员增强质量管理责任感及紧迫感，不断改进质量体系、持续提升质量标准、完善产品质量管理。

质量信息系统



输入部品信息、生产过程及售后质量信息，构建实时追溯的管理体系；建立市场质量问题处理机制，制定质量情报、索赔分析及问题改善处理流程，形成特定质量问题预警、评估、处置的立体化管控思维，对市场信息快速响应、及时解决。

保障制造品质



由冲压、焊接、涂装、总装四大整车工艺和发动机工厂组成高自动化生产线，构成智能化生产体系。其中冲压车间、车身车间的自动化率达到100%，极大提升装配效率和制造精度。

全产品生命周期管控



从新车开发、制造过程、供应商、市场质量等领域策划质量管控方案，强化质量验证，识别并规避质量风险，保证产品质量稳定提升。

江苏悦达起亚

江苏悦达起亚坚持技术和品质立身的初心，以全球质量管理体系（GQMS）、制造企业生产过程执行管理系统（MES）、生产完结系统（IQIS）等质量控制体系为依托，将质量把控程序和完善的质量管理体系贯穿至生产的每一个环节，确保每辆汽车都拥有全球统一的高品质，为消费者提供全方位品质保障。

江苏悦达起亚全方位守护产品质量

2022年，江苏悦达起亚在第二工厂、第三工厂定期开展全车系现场品质精密评价活动。联合总装、涂装、焊装、冲压、发动机五大工艺部门和生管部、生技部、保全部、技术中心，对总装下线车辆进行全面质量评价，确保整车品质。同时，发起“完美品质靠大家”活动，从不同维度对车辆进行品质评测和过程管控排查，构建起整车模块化TFT评价小组，针对发动机、底盘、内外饰、电器、涂装和门盖车身系统，进行专项质量评估和全面改善评价，全方位守护产品质量。



江苏悦达起亚开展品质提升活动

智行先驱

作为汽车行业先进技术先驱者，现代汽车集团根据时代变迁和驾驶者需求不断创新技术，立足“2025战略”，以智能移动出行产品、智能移动出行服务和氢能解决方案三大业务为支柱，持续加大研发投入，在人工智能、移动出行、自动驾驶、智慧城市、机器人等战略领域进行超前布局，不断推动智能化、电驱化发展进程，满足消费者多元化需求，引领未来移动出行。

潜心本土研发

基于中国汽车市场的发展变革以及消费者用车需求变化，现代汽车集团加速本土化研发步伐，以现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车中国前瞻数字研发中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和江苏悦达起亚技术中心等研发基地为基础，构筑起本地创新生态体系，深耕中国消费者多元化需求和特殊群体需求，持续打造满足中国消费者喜爱的创新移动出行产品和服务。

● 现代汽车集团中国大数据中心

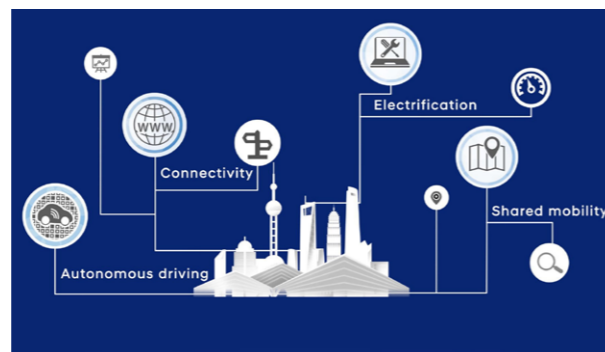
现代汽车集团中国大数据中心是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于中国大数据产业国家级新区贵安新区，于2017年9月26日正式启用。现代汽车集团中国大数据中心通过收集和分析海量的车辆数据和用户驾驶习惯，将研究成果贡献于对中国汽车市场的研究开发、市场调查及预测、经营决策等多领域，打造面向中国消费者的智能网联汽车服务，为中国加速驶向智能网联汽车时代注入强劲动力。



现代汽车集团中国大数据中心

● 现代汽车中国前瞻数字研发中心

现代汽车中国前瞻数字研发中心是现代汽车集团在海外设立的首个数字化智能研发中心，位于上海市黄浦区。现代汽车中国前瞻数字研发中心致力于引领未来中国市场，构筑以本土为中心的先行开发体系，与本土研发伙伴紧密合作，不断发掘技术和服务的创新力量；着重构建“4+6”先行研发体系，聚焦移动出行、电动化、互联科技和自动驾驶四大技术方向，设置信息娱乐新技术开发部、无人驾驶开发部、UX（User Experience）研究部、创新发展部、现代上海造型设计部和起亚上海造型设计部六大职能部门，充分展现现代汽车集团推动数字化转型的战略变革和决心，强化未来科技领域的领先优势和竞争力。



现代汽车中国前瞻数字研发中心聚焦移动出行、电动化、互联科技和自动驾驶四大技术方向

● 现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是继韩国研发总部之外唯一一所面向全球的、涵盖传统燃料汽车和新能源汽车研发的独立综合性研发中心。现代汽车研发中心以开发新能源汽车的三大核心部件（电池、电机和电控）以及研发适合中国市场的车辆为使命，负责新能源车辆及传统燃油车辆的产品企划、设计、试制、试验、法规认证等一整套车辆开发流程，致力于为中国消费者乃至海外用户提供独特且无忧的出行体验。



现代汽车研发中心

● 北京现代汽车有限公司技术中心

北京现代设立汽车技术中心，聚焦市场研究、创意造型、工程开发等现代化汽车研发工序，不断加速智能安全、智能网联等领域的技术导入，以领先的技术实力，为北京现代产品提供强大背书，为广大消费者提供更多选择。

● 江苏悦达起亚技术中心

江苏悦达起亚技术中心总投资规模5.2亿元，占地面积47万平方米，专业从事传统燃油汽车和新能源汽车的研发设计、试制、试验，以及零部件的研发、试验工作，具备概念设计、整车造型、智能驾驶、新能源汽车专用核心零部件等领域核心技术，力求为中国消费者提供最新科技与产品。

引领智慧出行

现代汽车集团积极拥抱面向未来的技术浪潮，厚植研发创新，通过研发应用自动驾驶、智慧出行、AI人工智能领域的新技术，期望为用户提供更具科技感、更加便捷的出行方式，让汽车生活更自由，引领未来移动出行新方向。

自动驾驶技术

现代汽车集团基于安全性和便利性的自动驾驶技术开发理念，围绕停车、高速公路和城市三个发展方向，不断研发更高水平、更先进的自动驾驶技术，不遗余力为消费者提供安全便利的自动驾驶体验。现代汽车集团计划在2024年前将Level 4驾驶系统推入城市地区市场，到2030年实现Level 5完全自动化自动驾驶技术商用化。



Hyundai
科普

你了解自动驾驶等级吗？

自动驾驶汽车安装有包括雷达、摄像头等自动驾驶传感器，可360度全方位识别路况及周围信息，预测行驶情况，通过最先进的技术，引领自动驾驶时代，为消费者提供便捷出行。截至2022年底，现代汽车集团已研发出L4级自动驾驶汽车专用技术。

- 从0级到2级，系统只完成部分驾驶，需要驾驶员干预。
- 在3级，只在有限的情况下系统自动运行，人类驾驶员必须按要求自行驾驶。
- 从4级开始，系统控制所有驾驶操作，不需要人工干预。

驾驶员完成部分或全部驾驶操作



无驾驶自动化 驾驶员辅助 部分自动化驾驶

系统控制所有驾驶操作



有条件自动化驾驶 有条件自动化驾驶 完全自动化驾驶



搭载AVP技术的IONIQ（艾尼氪）5被称为“L4级可实现无人化能力的自动泊车产品”，可实现超视距泊车

智能网联技术

现代汽车集团以不断革新的姿态主动迎接智能网联时代的到来，持续推进智能网联硬件技术的研究开发与迭代更新，推动汽车成为未来移动终端，让用户享受软件互联带来的安全、舒适、创新的全新出行体验。

现代汽车集团计划2025年实现旗下所有车型都搭载无线软件更新技术，用户可以将喜欢的功能和性能进行组合，打造出符合个人生活方式的车辆，实现“软件定义汽车”。同时，随着技术的不断普及，全球联网车辆数量增加，集团也将基于庞大的联网车辆数据进一步加速个性化定制服务，提高每个用户的满意度，开启智能移动出行新时代。

- **Kia Connect 智能车载互联系统：**一款功能多样、操作简单的车载系统，采用多种通信方式与用户建立联系，用户可以通过操作车载终端、使用智能手机应用程序以及拨打电话等方式，享受Kia Connect的优质服务。最新版本设置起亚实时服务和在线OTA升级功能，用户可以通过触控屏幕访问“Kia Connect”功能。
- **智能互联系统3.0：**通过与百度联手搭建最符合中国特色的智能车联平台，为客户提供最佳体验和超值服务。该系统包括百度智能语音识别、百度地图汽车版、音乐、新闻、有声读物等服务生态，以及系统中下载技术（Over the Air）等一系列便捷服务和先进技术。



智能互联系统3.0

AI 人工智能技术

现代汽车集团聚焦未来移动出行和机器人领域，深耕人工智能、机器人技术、AI等领先技术，聚合优势资源，形成以机器人为中心的全新价值链，打造能为人类带来福祉和便利的人性化产品。

现代汽车集团携前瞻性人工智能技术和成果亮相进博会

2022年11月5日，现代汽车集团在进博会上展出MobED平台、数字孪生元宇宙等前瞻性人工智能技术和成果，为未来出行提供丰富畅想。

- **MobED平台：**集尖端机器人技术于一体的新概念小型移动平台，低平的矩形车体上装有4个独立悬架的偏心轮，可克服现有室内引导和服务机器人的局限性，实现从无人驾驶到载人系统等多场景运用。
- **数字孪生元宇宙：**开发上线现代汽车集团元宇宙空间，运用领先的人工智能、虚拟现实等技术，将线下的展台“搬到”元宇宙空间内，打造出沉浸式展台观览体验。



智能化小型移动平台MobED



现代汽车集团线上元宇宙空间

保护知识产权

现代汽车集团牢固树立技术创新的核心地位，严格按照《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规开展知识产权保护工作，在充分保护发明成果、防止科研成果流失的同时，最大限度激发创新创造活力，加速提升企业核心竞争力。

现代商用车



按照法律法规执行专利申请及维护工作；为充分激发专利应有的价值与作用，专门开辟专利转化审批通道，加速推动专利成果转化，专利转换率达到60%以上。

安全出行

现代汽车集团将安全置于首位，以高标准严格自我要求，持续研发和优化安全技术，不断改善汽车安全性能，推出更安全、可信赖的汽车产品，全方位实现汽车主动安全和被动安全，为消费者带来更加便捷安全的移动出行体验。

主动安全

Hyundai SmartSense智心合一安全系统，融合24项领先高级驾驶辅助功能。其中，高速公路驾驶辅助（HDA）、基于导航智能巡航控制（NSCC）、后方交叉碰撞警告（RCCW）及后方交叉防碰撞辅助（RCCA）等主动安全功能均为同级产品独有，为出行提供坚实安全保障。

被动安全

现代汽车集团纯电动汽车专用平台E-GMP充分考虑电动汽车特性，通过设置撞击能量缓冲区、加强电池和车体结合刚性，采用双箱形构件/多负载通道设计、提高热冲压高张力钢使用比例等形式强化安全性能，为安全出行保驾护航。



北京现代全新菲斯塔 N Line搭载Hyundai SmartSense智心合一安全系统，智能守护驾乘者安全

服务·有温度

02

- 顾客权益 42
- 优化体系 44
- 共享信息 45

建立长期稳定的顾客关系，是企业与顾客间实现共赢的关键。现代汽车集团将“顾客至上”理念贯穿于每个服务环节，立足客户需求不断创新服务方式，完善客户服务管理体系，保障客户合法权益，以贴心的服务态度和多元的服务内容为顾客打造贴心优质的服务体验，不断加深与用户之间的情感联结，用心成就共赢价值。



SDGs 回应



我们的绩效

销售总额

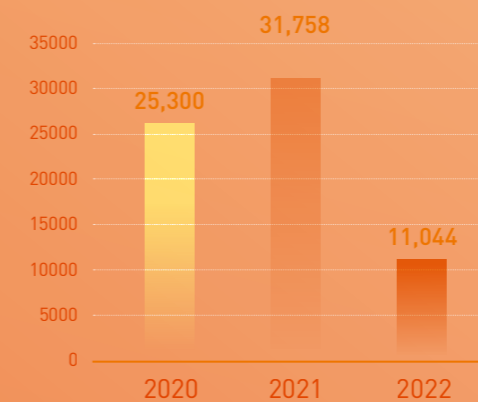
769.78 亿元

客户服务中心投诉解决数量

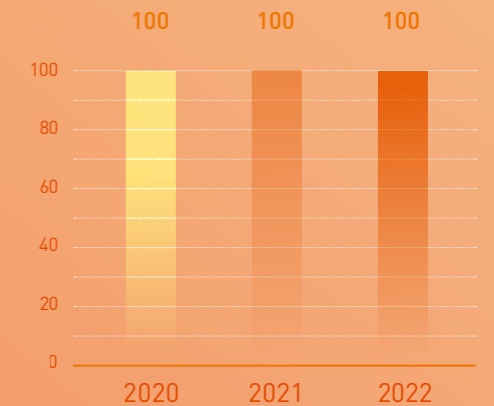
11,044 个

客户服务中心投诉解决率

94.68 %



客户服务中心投诉解决数量 (个)



经济合同履约率 (%)

顾客权益

现代汽车集团遵守国家相关法律法规，注重顾客全生命周期管理，以客户满意为最高追求，着力打造覆盖售前、售中、售后的全过程、全方位服务，竭诚保障顾客合法权益，提升顾客满意度。

2022见证闪光时刻

- ★ 2022年中国质量协会CACSI售后服务满意度测评中，北京现代第九次蝉联售后服务满意度第一名，旗下库斯途荣获2022年市场关注新车（MPV）第一名。
- ★ 北京现代荣获中国汽车流通协会“2021-2022年度中国汽车售后服务消费者口碑-卓越品牌”大奖，综合评分位列合资品牌第一名。
- ★ 江苏悦达起亚荣获2022年度中国汽车客户之声（VOC+）“售后满意度奖”合资品牌第一名。

保障隐私安全

现代汽车集团充分尊重和顾客隐私，严格遵守法律法规并出台相关制度，守护顾客个人信息安全，提升用户在购买和使用过程中的安全度。

- 现代商用车**
开发CRM（客户关系管理）系统，确保系统稳定和信息安全；通过APP端口直接收集录入客户信息，确保信息集中管理；拥有安全测试报告、光云安全规范白皮书、CRM技术安全白皮书，防止客户信息外泄。
- 山东现代威亚**
制定公司情报保护指针，涉及商业机密、保安事项、工作中取得与客户相关的情报未经许可严禁流出。

积极应对投诉

现代汽车集团秉持客观公正原则，不断强化客户投诉管理，完善客户投诉解决机制，及时妥善解决客户投诉，挽回客户口碑，提高顾客信任度、忠诚度。

- 北京现代**
出台《北京现代经销商投诉管理制度》，并每年对其进行修订；从投诉量、24小时响应率、关闭率三大方面设立投诉制度进行管理，并对服务态度有待提升的经销商进行重点管控。
- 现代商用车**
设立客户服务中心集中处理客户投诉建议，2022年共收到客户投诉99件，已解决97件，投诉解决率为98%。
- 青岛现代机械**
接收投诉后现场调查或返品接收后进行投诉分析，并积极协商解决问题。

主动召回产品

现代汽车集团严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，切实履行产品召回义务，持续推动缺陷产品召回、缺陷调查等工作。当车辆问题符合召回条件时，主动上报国家市场监督管理总局，依法公示产品缺陷信息，实施产品召回和处理，切实保障消费者生命财产安全。

现代汽车（中国）投资有限公司召回部分进口现代格瑞GRAND SANTAFE汽车

2022年6月，现代汽车（中国）投资有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间	2015年8月17日至2016年9月22日期间生产的部分进口现代格瑞GRAND SANTAFE汽车，共计1,021辆。
召回原因	召回范围内部分车辆的制动系统液压电子控制单元（HECU）内部可能发生短路，极端情况下会导致发动机舱起火，存在安全隐患。
解决方式	免费对召回范围内车辆保险盒内保险丝更换为较低容量的保险丝，若后续再出现HECU内部短路导致保险丝熔断问题，则为用户免费更换HECU。

优化体系

现代汽车集团竭诚打造至臻品质服务，围绕顾客真实需求，逐步更新升级服务体系，不断拓展服务范围，持续提升服务质量，矢志构建覆盖从销售到售后的全链条高品质服务体系。

畅享智慧服务

现代汽车集团不断完善以客户为中心的数字化平台，创新优质的服务体验，打通线上线下边界，全渠道触达消费者，为顾客提供更具便利化和智能化的服务体验，不断提升用户的参与感、价值感与成就感。

现代汽车（中国）投资有限公司

支援开发蓝牙钥匙微信小程序功能，车主可通过微信“Bluelink小程序”注册蓝牙钥匙，实现对车辆的控制和解锁，提升车主出行体验。

北京现代

构建全新的车载服务平台——北京现代APP，为千万车主提供更加便捷智能的服务，在车机智能化、创新增值、服务体验等领域深度挖掘，赋能用户全生命周期业务层面各场景，实现服务流程线上化、数字化。

现代汽车集团（中国）上线首款数字藏品

2022年12月22日，现代汽车集团（中国）首款数字藏品——冬日幻境鉴赏家正式发布。此次共发布数字藏品1,000个，一方面用于暖心回馈全新帕里斯帝车主，增强车主与品牌的情感联结；另一方面用于车主朋友们社交分享，用户可将数字藏品分享给好友，以此强化品牌数字化体验。



现代汽车集团（中国）首款数字藏品——冬日幻境鉴赏家

悦享暖心服务

现代汽车集团积极构建为客户创造价值的高质量服务新生态，在为客户提供包括配件服务、保养维修、质保、保险等服务的基础上，持续推出形式多样的顾客关爱活动，满足消费者日益多元化、个性化的实际需求，为顾客提供有品位、更丰富的消费体验，携手顾客共享精彩的汽车生活。

现代商用车

继续开展“上门”第二期、“回家”第三期活动，新增5年50万公里免费保养服务，为客户提供免费检查、维修减免等服务。2022年，在客户满意度调查中，SSI客户平均满意度为4.72分（满分5分）。

共享信息

现代汽车集团充分尊重消费者的知情权，杜绝虚假宣传，通过官网、微信公众号等线上渠道公开真实、有效、全面的产品信息，积极参与汽车展览、组织试驾体验等线下活动，增进消费者对汽车产品的了解，引导科学消费、理性消费、可持续消费。

现代汽车集团（中国）首家城市展厅——“现代荟·北京”

2022年8月6日，现代汽车集团（中国）首家城市展厅“现代荟·北京”正式开业。“现代荟·北京”设置产品区、品牌区和氢能技术展区三大区域，通过视频、VR游戏等多种方式，增强消费者的互动体验，为消费者提供服务、交流和获得灵感的空间，实现以消费者为中心的最佳服务体验。



“现代荟·北京”举办以露营为主题的消费者活动



“现代荟·北京”

现代汽车集团（中国）举办“此刻·世纪所向”品牌周活动

2022年11月11日，现代汽车集团（中国）开启以“此刻·世纪所向”为主题的品牌周活动。消费者可在品牌周活动现场，沉浸式感受现代汽车高性能N品牌的强劲性能、现代汽车旗舰SUV全新帕里斯帝的产品实力，以及多种足球主题的互动体验。



消费者体验现代汽车高性能N品牌赛车圈速挑战赛项目

环境·更先锋

03

绿色管理	48
清洁生产	50
低碳产品	52
低碳运营	53

推进汽车行业深度减碳、助力中国“双碳”目标实现已成汽车企业必答题。现代汽车集团深入落实绿色发展与生态文明理念，不断强化绿色管理，深度推进绿色生产，持续实施绿色运营，致力于成为绿色发展的贡献者、环保治理的实践者、低碳中国的助推者，共护绿水青山，共建人与自然和谐共生的洁净未来。

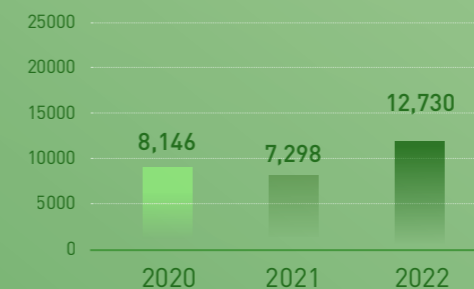


SDGs 回应

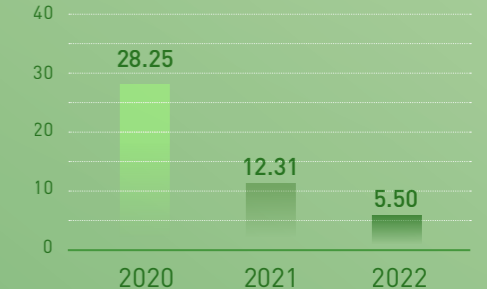


我们的绩效

环境总投入	环境经营培训人次	二氧化硫排放量
11.67 亿元	12,730 人次	5.50 吨



环境经营培训人次 (人次)



二氧化硫排放量 (吨)

绿色管理

现代汽车集团严格落实环境保护相关法律法规，持续加强环境管理体系建设，深耕绿色环保技术研发与应用，鼓励各法人积极开展环保宣传与培训，推动生态环保工作质量持续提升，实现企业发展与生态环境和谐共生。

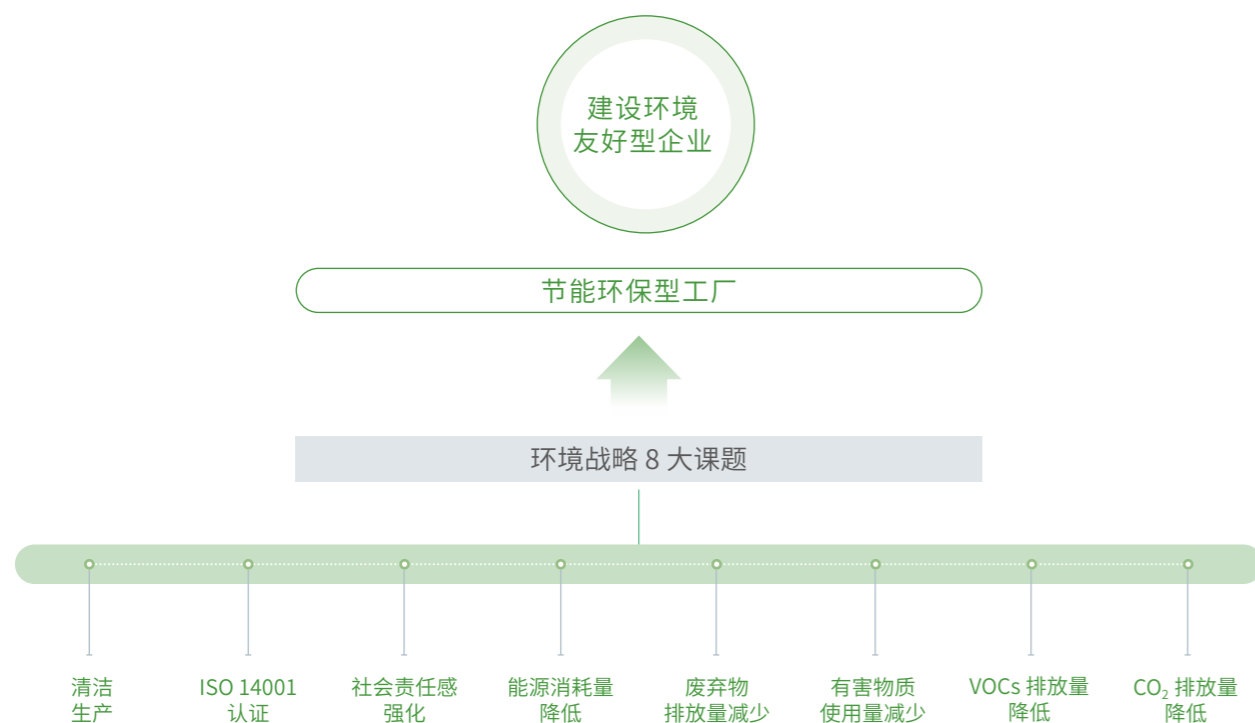
环保经营

现代汽车集团致力于构建环境友好型发展模式，不断完善环境管理体系建设，督促各法人持续完善环境管理组织体系、规章制度和应急机制，最大限度减少生产经营活动对环境造成的不良影响。

现代汽车集团环境方针

- 1 严格遵守相关法律法规规定，用环保的方式生产高科技产品。
- 2 控制汽车零部件生产中设备的噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效。
- 3 节能降耗，合理用水、电及其他主要原材料。
- 4 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。

北京现代8大环境战略课题



- 北京现代**
制定《环境保护管理责任制》，明确第一责任人；编发公司空气重污染应急预案，实施“一厂一策”，并严格按照政府发布的预警级别实施停产措施。
- 现代商用车**
根据公司生产工艺、各类设施设备、生产排污情况编制突发环境事故应急预案，按照预案每年至少组织员工进行一次突发环境事故应急演练。
- 天津摩比斯**
为有效防范应对突发环境事件，编制《突发性环境事件应急预案》，用于指导针对突发环境事件的应急救援行动。

绿色技术

现代汽车集团聚焦低碳出行领域，以技术创新为驱动，持续深耕“氢燃料电池”“道路噪声主动降噪”“清洁空气技术”等低碳、零碳、负碳绿色创新技术的研发与应用，以技术创新助力环保出行，为低碳社会提供强有力技术支持。

2022见证闪光时刻

★ 北京现代摩比斯自主研发的“滑板平台转向制动悬架一体化轮端驱动技术”，在世界新能源汽车大会上被评为“全球新能源汽车前沿技术”。

环保培训

现代汽车集团厚植绿色文化，从环保政策、环保管理制度、环保技术等维度进行环保宣贯，提升全员节能环保意识，引导员工践行环保理念，共建地球生命共同体。

- 无锡摩比斯**
开展环境知识培训，宣讲环境保护基础知识以及公司环保现状和提升方向，增强员工环保意识。
- 现代汽车研发中心**
通过视频形式，向全体员工播放关于危险废弃物风险警示片；面向危险废弃物保管人员进行危险废弃物专项培训。

清洁生产

现代汽车集团持续擦亮绿色发展底色，将环保高标准融入全链绿色管理，实行绿色生产，构建低能耗、高效率的绿色制造体系，持续打造低碳环保产品，积极践行可持续发展承诺。

绿色生命周期

现代汽车集团重视环境保护与企业经营的有机统一，将可持续发展理念全面融入原材料采购、产品设计与生产、产品使用与回收等全价值链条，实现产品全生命周期减排降碳，以绿色为底色，绘就可持续发展新篇章。

● 绿色设计

现代汽车集团在产品阶段充分考虑生态保护需求，通过绿色设计和应用绿色环保材料，为消费者提供更加环保的出行解决方案，最大限度减少对环境的负面影响。

- **NEXO中国版**：车内大量采用环保可再生材料，每辆NEXO中国版使用约30kg生物材料，每制造1辆NEXO可以减少12kg碳排放。
- **EV6**：对EV6的原材料、生产过程、零件、处置和报废回收的整个生命周期主动进行排放监测，获得碳信托机构颁发的产品碳足迹认证；内饰使用天然、无化学物质的材料代替有刺激性的染料，用纯素皮革代替天然皮革，并以回收的塑料瓶纺成纱线重新制作布料和垫子，增强其环保性。



EV6内饰织物面料由再生材料制成，更环保耐用

● 绿色供应链

现代汽车集团积极打造绿色供应链，倡导各法人将环境保护与供应商管理有机结合，通过绿色采购、绿色包装、绿色运输及废旧汽车回收，引领带动供应链上下游企业持续提高绿色发展水平。2022年，现代汽车集团通过环境认证的供应商数量共计773个。



北京现代摩比斯

在产品生产过程注重使用绿色包装，减少对环境的负面影响。

实施节能减排

现代汽车集团坚持环境保护与经济效益相统一，持续推进节能减排工作，通过加强能源管理、减少污染物排放、降低能源消耗等方式，落实节能减排目标，为加速迈入“零碳”社会添动力。

● 减少污染排放

现代汽车集团大力推进污染减排工作，严格把控生产过程中的废水、废气、废弃物和环境有害物质排放，竭力减少各类废弃物排放，努力实现环境零负面影响，以实际行动推动环境质量改善。



北京现代

为减少大气污染物的排放，杨镇工厂涂装车间实施罩光内板机器人改造，预计年减少油性罩光漆使用量97,614升，源头减排VOCs44.32吨，2022年改造后已减少14.19吨VOCs排放。

现代商用车

将发动机清洗水与清洗液实施分离收集，清洗水转移至污水站处置，清洗液作为危险废弃物委外处置，减少危险废弃物产生量。2022年，共处置清洗水69.55吨，节约废弃物处置费用约13万元。

● 加强能源管理

现代汽车集团坚持节约高效原则，通过使用节能设备、研发并应用节能技术等形式节约水、电、天然气等能源，不断提升能源资源利用效率，为加快建设资源节约型企业奠定坚实基础。

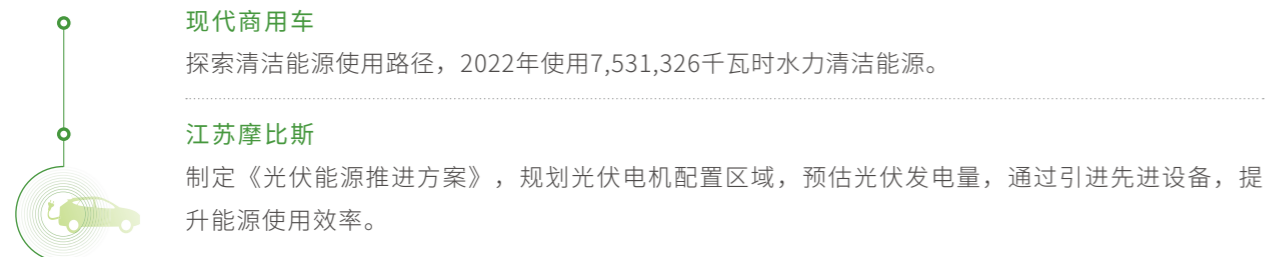


北京现代

持续开展精细化管理模式，各车间采取优化排产方式，提高产能利用率，提升能源利用效率。2022年，北京杨镇工厂涂装车间年节约电量57.6万千瓦时、天然气7.2万立方米。

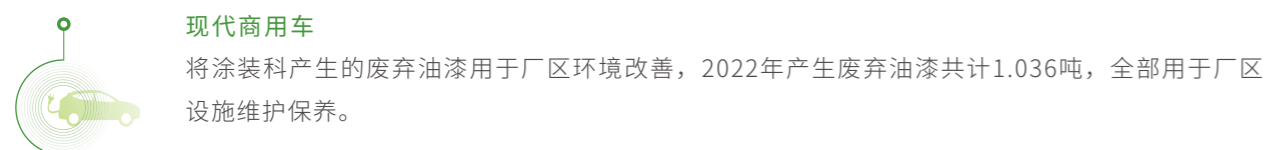
● 使用清洁能源

现代汽车集团不断推进和完善能源体系建设，加大清洁能源投入力度，全力打造高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。



发展循环经济

现代汽车集团以减量化、再利用、资源化为重点，着力构建资源循环型产业体系，实施废旧汽车循环利用项目，推动废钢铁、废轮胎、废电池等再生资源清洁化利用，持续提升废车循环利用率，助力实现绿色低碳循环发展。



低碳产品

现代汽车集团全力助跑“双碳”目标，以可持续发展理念为指引，不断研发与应用新材料、新工艺，淬炼电动汽车、高效燃油车等低碳环保产品，力求为消费者提供更绿色、更低碳的出行解决方案。

● 新能源汽车

现代汽车集团作为环保出行的先行者，积极布局新能源汽车赛道，成为全球首个实现纯电动汽车（BEV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）、氢燃料电池车（FCEV）四种新能源动力系统全面覆盖的企业。

电动汽车

现代汽车集团积极拥抱汽车电动化发展机遇，制定中长期电动化发展战略，加速向电动化转型，并计划于2023年推出更多全新电动汽车车型，覆盖轻型车型和旗舰车型，包括现代汽车Kona纯电版本和起亚EV9电动SUV等产品，为客户提供多样化的电动汽车出行体验，强化集团在全球电动汽车市场的领先地位。



起亚EV9

氢燃料电池汽车

作为最早研发氢燃料电池汽车的车企之一，现代汽车集团拥有全球领先的氢燃料电池技术，旗下量产氢燃料电池乘用车和商用车的产品技术和质量得到全球认可。

为助力中国实现碳中和目标，现代汽车集团率先将全球领先的氢能技术和产品引入中国市场。2022年4月，NEXO中国版正式获得北京新能源汽车牌照；8月，NEXO中国版正式登录工信部《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第五十七批），迈出走向中国市场的重要一步。



氢燃料电池车NEXO中国版取得北京新能源汽车牌照

● 高效燃油车

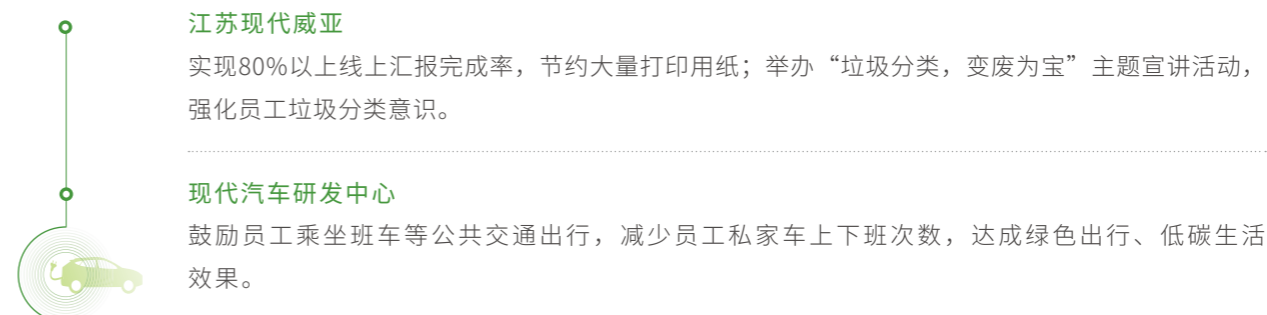
现代汽车集团积极应对全球能源和气候变化危机，研发生产高效的燃油汽车，降低燃油汽车能耗水平，减少污染排放。2022年，北京现代上市的第五代途胜L 8AT，作为应用i-GMP平台技术的SUV车型，搭配全球首创的CVVD技术，油耗可低至6.9L/100km、性能提升4%、燃油率提升5%、尾气排放量减少12%，实现高效燃油节能。



第五代途胜L 8AT

低碳运营

现代汽车集团致力于将环保理念转化为员工的自觉行动，坚持环保经营，倡导低碳生活，实现绿色办公，将环境保护融入日常经营的方方面面，共建绿色家园。2022年，办公用电量1,584.25万度，办公用水量80,015.54吨。



员工·共奋进

04



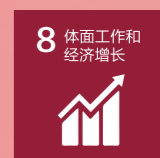
尊重价值 56
 呵护健康 59
 悉心关爱 64



员工是企业可持续发展的核心驱动力。现代汽车集团秉承以人为本、尊重人才的价值理念，为员工提供健康安全的工作场所和广阔的职业发展前景，充分保障员工权益，致力营建企业与员工和谐发展的良好氛围，共享发展成果，切实增强员工的获得感、安全感和归属感。

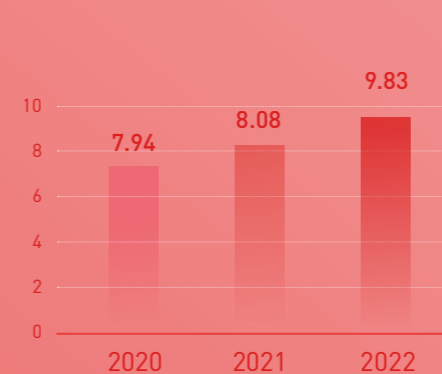


SDGs 回应

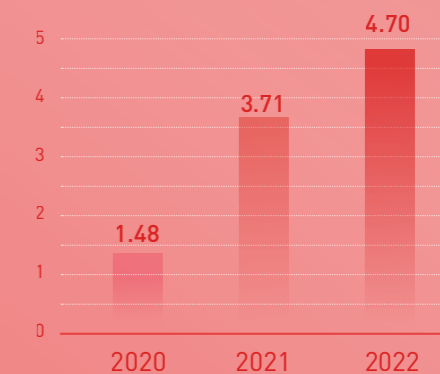


我们的绩效

年度吸纳就业人数	残疾人雇佣人数	年度人均带薪休假天数	员工培训人次
1,331 人	77 人	9.83 天	360,362 人次



年度人均带薪休假天数 (天)



女性管理者 (部门长及以上) 比例 (%)

尊重价值

现代汽车集团秉承尊重人才的核心价值取向，注重员工的职业发展与个人成长，通过创造人才就业机会、打造科学职业晋升通道、建立高效员工培训体系、组织职业技能竞赛等方式，全面激发员工潜能，让人才活水充分涌流，实现员工与企业共进共赢。

现代汽车集团人才管理方针



相互尊重

坚持尊重人格，对员工以礼相待，使员工相信自身的价值和能力。



公正待遇

赋予员工对业务的自主权，培养员工工作中的责任感，为员工提供施展才华的机会与平台；不因地区、学历、国籍等区别对待员工。



能力开发

认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发。



实力发挥

创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信；重视经验，使员工能够最大限度地应用自己或他人的业务知识和经验技巧。

创造就业机会

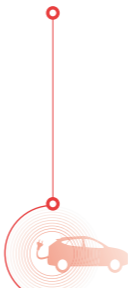
现代汽车集团积极招募优秀人才，以“现代汽车集团招聘平台”为载体，搭建与优秀人才紧密联系的桥梁，不断加大引才力度，为求职者提供职业梦想实现舞台，为社会创造更多就业机会。2022年，吸纳就业人数1,331人。



扫一扫
加入我们


职业晋升通道

现代汽车集团致力于打造科学、合理的职业晋升通道，为员工提供广阔的发展平台和成长空间，通过实施职业发展支持项目、构建科学工作评价体系、开展横向部门轮岗锻炼等举措，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，助力员工实现职业梦想。



现代汽车（中国）投资有限公司

设定以个人绩效为基础的人才管理框架，提供多种职业发展/培养机会，向员工传递组织成果贡献和个人职业发展规划共同进步的力量；新晋升制度以业务部门领导（session方式）为准，以业绩能力为中心，各个职群适用相同晋升制度。



青岛现代机械


鼓励员工通过自学提升个人工作能力，并依据晋升制度与人事考核实施晋升，拓展员工发展空间。

注重员工培训

现代汽车集团面向全体员工，构建多元化、多层次的培训体系，为员工提供系统且有针对性的培训课程，赋能员工全方位成长，培养和储备汽车行业人才。


现代汽车集团（中国）人才开发院培训体系表

学习对象	领导力课程	共同课程
管理者	领导力发展课程	集团职务共同课程
	新任领导力课程	
非管理者	领导力基础课程	
新入职员	现代汽车集团新员工课程 (校招/社招)	




现代商用车

开展销售事业部部长后备干部培训、新员工入职培训，赋能员工快速成长，增强业务能力。



北京现代摩比斯

2022年，共计开展71次技能培训，培训涉及质量管理、设备管理、精益生产、问题分析与解决、成本控制等多个主题，累计2,364人次参与培训，培训时长达12,396.5小时。



沧州摩比斯

建立内训师管理制度，有效开发、利用公司内部智力资源，实现内部资源整合，充分营造知识共享的文化氛围；积极培养和建设内训师队伍，为员工提供锻炼和成长的舞台。

现代汽车（中国）投资有限公司开展各类培训赋能人才

2022年，现代汽车（中国）投资有限公司人才开发院开展新员工培训、Followership（追随力）培训、领导力培训等培养项目，弘扬集团哲学及愿景，强化员工创新思维能力，为员工提供成长机会。

- **新员工培训：**面向中国区集团公司、法人公司新员工，开展包括集团历史、战略及未来事业等内容的多样化培训，帮助新员工了解企业，强化责任感、归属感。
- **Followership培训：**为员工开展全面的Followership培养计划，提供共通共赢、课题解锁达人、新视角看问题及创新思维等课程，帮助员工成长为业务专家。
- **领导力培训：**考虑中韩双方管理者不同的发展路径及文化背景，为其提供不同的培养方案，对于管理者趋同部分，例如集团角色及行为要求等方面，进行统一内容输出。



新员工培训

强化技能激励

现代汽车集团坚信技能人才是汽车企业发展的重要支撑，鼓励各法人积极开展主题多元、形式多样的技能竞赛，给予员工充分展示自我的机会，以赛促训、以赛促学，激励员工不断提升专业素养和职业技能。



江苏摩比斯

组织螺丝装配技能点大赛、量产车种配件识别技能大赛、气囊折叠技能大赛、打字技能大赛等6次技能竞赛，激励员工不断提升职业技能水平。

江苏现代威亚举办叉车操作技能竞赛

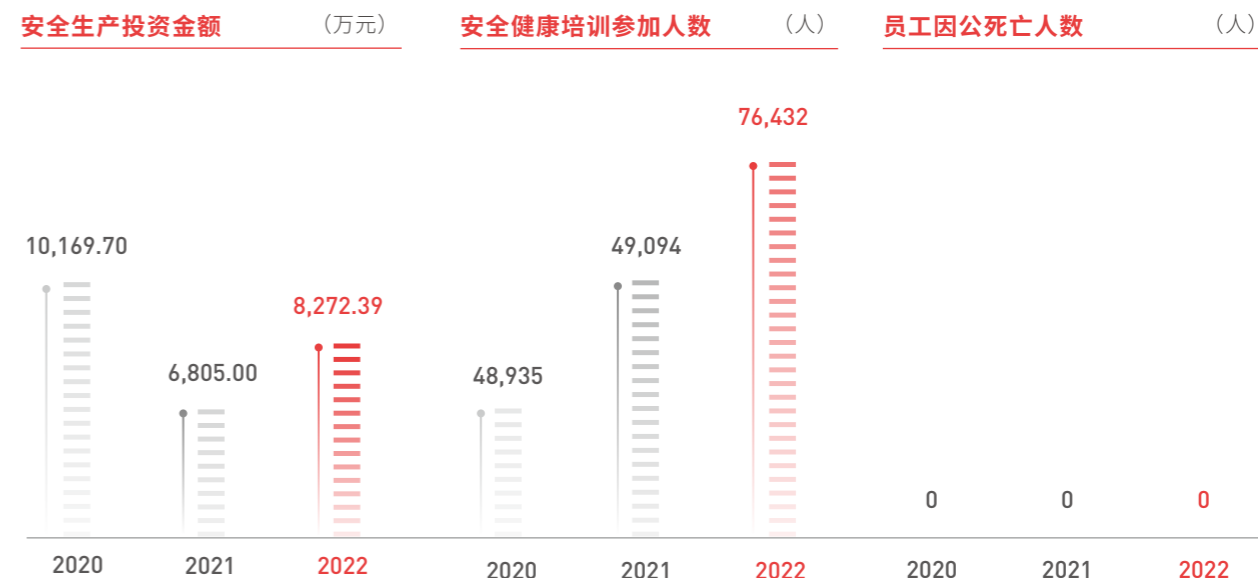
2022年7月15日，江苏现代威亚在铸造工厂开展叉车操作技能竞赛。竞赛分为叉车安全操作理论笔试和现场实际操作两项内容，共16名叉车作业员工参赛，最终产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。通过叉车技能比武，提高叉车员工操作意识及能力，促进叉车技术交流及互动，营造起崇尚职业技能、重视职业培训、尊重技能人才的良好氛围。



江苏现代威亚叉车操作技能竞赛

呵护健康

现代汽车集团严守安全红线，压紧压实安全生产责任，密切关注员工安全与职业健康，通过完善安全管理机制、实施隐患排查、开展应急演练、组织健康体检、提供心理咨询等方式，为员工提供安全健康的工作环境，护航企业行稳致远。



加强安全管理

现代汽车集团始终把员工安全放在首要位置，筑牢安全生产防线，扎实推进安全管理体系与应急机制建设，提升安全管理水平，防范生产安全事故发生，打造安全放心的工作场所，保障员工生命和财产安全。



北京现代

通过开展安全风险辨识、安全风险评价分级，制定风险管控措施、重大风险公告警示，完善隐患排查治理等工作，建立健全公司安全风险分级管控和隐患排查治理的工作制度和规范，形成长久运行机制并不断改进。

江苏悦达新能源

制定《安全生产责任制》，明确各部门及相关人员的具体职责，依法履行安全生产主体责任，建立健全全员安全生产责任制。

培育安全文化

现代汽车集团着力提升安全文化对安全生产工作的引领和推动作用，通过内网、微信、微博等渠道，广泛普及安全生产知识；开展安全生产月系列活动，切实提升员工安全生产意识；完善安全培训体系，持续组织安全培训，增强员工的安全意识和防范能力。

山东现代威亚

全年实施安全培训69次，培训7,300余人次。

江苏现代威亚

开展安全意识强化大会，对安全优秀员工及安全优秀部门进行表彰，打造安全最优先的文化氛围。

天津现代制铁

开展安全无灾害600天纪念活动，对安全生产无事故进行宣传，调动员工安全积极性。

四川格罗唯视

在消防宣传日期间，组织观看消防教育片、消防安全知识培训、会议室人群疏散、仓库模拟灭火和物资疏散、消防器材讲解、灭火实操等活动。



天津现代制铁组织开展安全无灾害600天纪念活动

定期隐患排查

现代汽车集团坚持安全第一、预防为主的原则，严格遵守安全事故隐患排查规定，定期组织安全检查，及时发现安全隐患，逐一落实整改措施，防范重大安全风险，最大限度保障员工的生命健康安全。

北京现代

进一步强化隐患排查治理，推进事故预防工作科学化、信息化、标准化，实现把风险控制在隐患形成之前、把隐患消灭在事故发生之前。

北京现代摩比斯

从日常安全检查和专项安全检查两方面入手，对各工厂进行全面安全巡查，中高风险区域每日至少巡查一次；定期组织化学品、特种设备、燃气等专项检查。

天津现代制铁

组织开展防火安全专项检查及设备安全装置专项检查。



北京现代开展危险化学品专项检查

开展应急演练

现代汽车集团牢守安全底线，通过定期开展灾害救援、消防演练等各种主题应急演练，提升员工应急避险意识和安全防护能力，为保障员工生命安全奠定坚实基础。

北京现代

参加北京市第二届应急演练竞赛评比工作，参演人员包括涂装车间职工、保洁人员、消防站人员及各相关职责部门，共计约230人。

四川坦迪斯

对《生产安全事故应急预案》进行修订编制，并组织员工进行培训和演练。

现代汽车研发中心

编制《生产安全事故应急预案》，用于规范、指导本单位生产安全事故的应急救援行动。

江苏悦达起亚组织开展应急救援演练活动

2022年6月，江苏悦达起亚在安全生产月期间组织应急预案和消防演练、事故警示教育、全员隐患排查及安全随手拍、安全知识竞赛等一系列活动，进一步提升员工对突发应急事故的处置能力，为安全生产保驾护航。



江苏悦达起亚开展应急救援演练

守护身心健康

现代汽车集团坚持企业经营与员工健康协调发展，悉心关爱员工的身心健康，定期组织健康体检，建立职业健康档案，及时关注员工的身体健康情况；提供心理健康咨询与辅导服务，帮助员工心理释压和情绪疏导；持续加强职业病防治，通过改善工作场所劳动条件、强化职业病及危害因素监测等，有力保障员工职业健康权益。

护航身体健康

现代商用车

对车间重点工位进行职业病危害因素监测，并公示检测结果；建立“一人一档”的接触职业危害个人监护档案；组织各车间进行相关职业健康培训学习。

北京现代摩比斯

为619名员工开展职业病健康检查，检查噪声、粉尘、红外辐射、一氧化碳、高温等职业病危害因素。

天津现代制铁

每年开展员工健康体检及职业健康体检，建立员工职业健康档案，组织相关知识培训。

守护心理健康

上海摩比斯

面向公司员工开展心理健康培训讲座，关爱员工心灵成长。

北京现代汽车金融

搭建“心关怀”心理咨询平台，为全体员工提供7x24小时的心理预约咨询服务。

现代汽车研发中心

定期开展心理健康讲座，宣发心理健康手册，在公司内部选拔、培养EAP（员工心理援助计划）导师。



现代商用车职业健康培训



天津现代制铁开展员工身体健康体检



现代汽车研发中心心理健康讲座

悉心关爱

现代汽车集团致力于成为一家有温度的企业，始终坚持合规平等雇佣，建立健全薪酬福利体系；扎实推进民主管理，多措并举保障员工合法权益；持续加强人文关怀，关爱女性职工和退休员工，热心帮扶困难员工；举办丰富多彩的业余文体活动，强化职场关怀、细化生活关爱，充分满足员工精神和心理需求。

合规平等雇佣

现代汽车集团坚持公开、公正、公平原则，严格遵守劳动法律法规，对不同国籍、民族、性别等的员工一视同仁，杜绝任何形式的歧视、骚扰、虐待和强迫劳动行为，禁止使用童工，保护员工隐私，构建和谐融洽的劳动关系。

现代商用车

在招聘和录用中，注重应聘者的素质、潜能、品格、学历和经验，聘用员工本着“公开、公平、公正、择优”的原则，在人才使用、培养与发展上提供客观且对等的承诺。

北京现代摩比斯

遵守劳动法律法规和联合国人权宣言，坚持平等雇佣，禁止将性别、地域、民族等与工作岗位要求无关的因素作为招聘条件。

薪酬福利体系

现代汽车集团不断完善薪酬福利体系，通过构建科学合理且具有竞争力的薪资管理制度和福利保障制度，切实保障员工获得劳动报酬、享受社会保险和福利等合法权益。

现代汽车集团薪酬福利体系

薪酬管理



员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等区别对待；按时足额向员工、实习生和兼职人员发放工资。

福利保障



为所有中国员工购买五险一金；大部分法人为员工购买补充养老保险，提供高温假期，并设置企业年假。

激励机制



将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工的收入与工作付出相匹配；设立科学的工作表现评估系统，确保对员工考核的透明度和公平性。

北京现代

明确公司薪资结构、激励体系、福利体系，依据员工职级对应工资标准，按时足额发放工资，缴纳社会保险及住房公积金，充分发挥薪酬制度的激励作用。

山东现代威亚

不断深化绩效薪酬改革，构建多元化的薪酬福利体系；签订《集体合同》《企业工资集体协议》等，保障员工合法权益；除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险。

乐铁设备

保障员工拥有同工同酬、带薪休假、按时发放薪资等权益，并在疫情防控期间支持居家办公。

推进民主管理

现代汽车集团主动倾听员工心声，鼓励中国地区各法人及时了解员工诉求，促进决策科学化、管理民主化，保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权，提升民主管理水平。

江苏摩比斯

定期召开职工代表大会，了解职工对公司制度、管理的意见和诉求；制定员工恳谈会年度运营计划，强化员工与管理层有效沟通。2022年，江苏摩比斯共计开展10次恳谈会，讨论职工提案95件，落实改善率86%。

江苏现代制铁

设置总经理信箱，定期召开员工座谈会，建立健全员工困难处理流程，搭建良好沟通渠道。

无锡摩比斯召开第四届第4次职工代表大会

2022年12月9日，无锡摩比斯召开第四届第4次职工代表大会，对“2022年工资调整案”进行说明和讨论，共47人参与，经审议一致认为，工资调整的幅度、各项津贴增加等措施符合公司实情，有利于调动员工工作积极性，促进员工与企业的“双赢”。

关爱帮扶员工

现代汽车集团情系员工福祉，真情关爱员工，面向女职工、退休员工、困难员工等群体提供特别保护措施及充满人文关怀的福利政策，让员工感受公司的温暖关怀，进一步提升员工的归属感和幸福感。

● 心系女性职工

现代汽车集团全心维护职场女性的合法权益，通过开展女职工关爱行动、改善基础设施条件等方式，为女职工提供便利，提升女职工的职场幸福感。

江苏摩比斯

签订《女职工权益保护集体协议》，将女职工权益保护纳入年度目标，保障女职工在民主管理、职业晋升与培训、生育哺乳等方面的权利。

山东现代威亚

针对孕期7个月以上及哺乳期女职工，设立专门“爱心车位”及母婴室，为哺乳期女职工提供更多方便。

江苏现代制铁

通过工会设立女职工保护委员会，充分保障女职工权益，并在特殊节日送去专属祝福，放假半天。

● 情暖退休职工

现代汽车集团用心做好离退休员工的关怀和服务工作，组织退休员工欢送会、定期走访慰问等关爱活动，感谢退休员工的付出和贡献，彰显企业人文关怀。

天津摩比斯举办2022年退休员工荣退仪式

2022年，天津摩比斯举办2022年退休员工荣退仪式。欢送会上对退休员工为公司发展作出的奉献表达谢意，并向退休职工颁发荣誉奖杯、花束和礼品卡，让退休员工感受到公司的温暖关怀。



天津摩比斯退休员工荣退仪式

● 帮扶困难员工

现代汽车集团深入实施困难职工关爱工作，帮助员工解决燃眉之急，通过捐赠、慰问等方式向遇到困难的员工送去温暖和力量，鼓励和帮助他们走出困境，竭尽所能让员工感受幸福。

江苏悦达起亚

2022年，共计对45名职工进行专项帮扶，帮扶总资金达31.53万元。其中，因意外等导致生活困难的8人，帮扶金额4万元；职工本人大病帮扶11.97万元；直系亲属患大病帮扶15.56万元。

北京现代摩比斯

制定《工会福利制度》，当工会会员生病住院时，给予现金慰问。2022年，共计慰问27名因生病住院员工，慰问费用为13,500元。

江苏现代制铁

设立困难帮扶基金，在员工及其家庭遭受重大疾病或灾害时，对其进行困难帮扶。



江苏悦达起亚开展困难职工慰问活动

● 关怀员工家属

现代汽车集团注重员工家庭幸福，鼓励各法人开展职工亲子活动、员工家属参观等系列行动，增进员工与家属之间的交流互动，帮助家属理解和支持员工工作，营造和谐美满的家庭氛围。

北京现代举办职工音乐“家”年华

2022年7月10日，北京现代举办“与你同唱一首歌”职工音乐“家”年华，邀请职工及家属共同参与活动，品鉴北京现代20周年纪念版车型、参与互动游戏、观看北京现代20周年时光金曲大赏，共同展望北京现代迈向高质量发展的新征程。



北京现代工会职工音乐“家”年华活动

江苏摩比斯开展职工子女活动

2022年8月26日，江苏摩比斯组织第三届家庭访问日活动——“情系摩比斯，we are family”，通过参观工厂、工学教室活动内容，增进员工归属感，与家属共享企业的未来及发展。



江苏摩比斯开展第三届家庭访问日活动

丰富业余活动

现代汽车集团倡导工作与生活协调平衡，组织丰富多彩的文娱活动，充实员工业余文化生活，帮助员工缓解工作压力，提升生活质量，为企业发展注入积极向上的力量。



北京现代成立20周年员工庆祝晚会



北京现代摩比斯组织趣味运动会



天津摩比斯举办员工午间活动



江苏摩比斯举办夏季龙舟比赛



江苏现代威亚开展员工摄影比赛



北京现代汽车金融“廉洁好家风”书画作品展

伙伴·同成长

05

责任供应链 72
 经销商管理 74

合作共赢是驱动企业可持续发展的重要引擎，企业与合作伙伴立足长远、携手共进，共谋稳定发展新未来。现代汽车集团以“沟通与合作”的内在核心价值为引领，以协同发展、同心共赢为导向，与战略伙伴共同成长，与供应商共担责任，与经销商携手并进，共同推动汽车产业健康稳定发展。

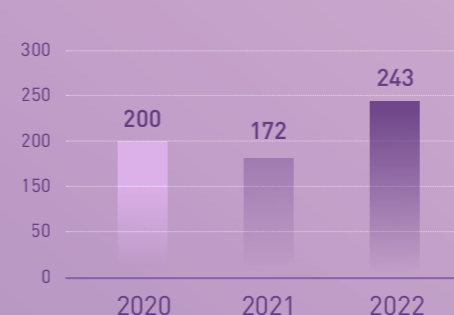


SDGs 回应

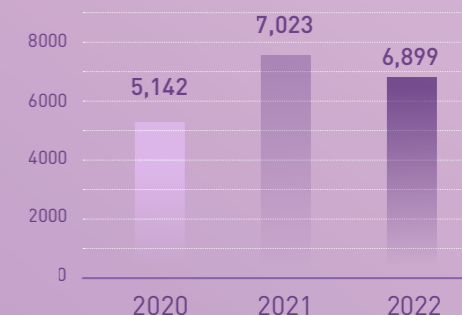


我们的绩效

供应商数量	供应商培训人次	4S 店培训次数	4S 店培训人次
3,351 个	6,899 人次	576 次	123,987 人次



供应商培训次数 (次)



供应商培训人次 (人次)

责任供应链

现代汽车集团致力于构建有竞争力、可持续发展的责任供应链，持续完善供应商管理体系，携手供应商共同履责；不断深化与供应商的战略合作，与供应商互相帮扶、共同成长，共建可持续发展的汽车行业供应链生态。

供应商管理

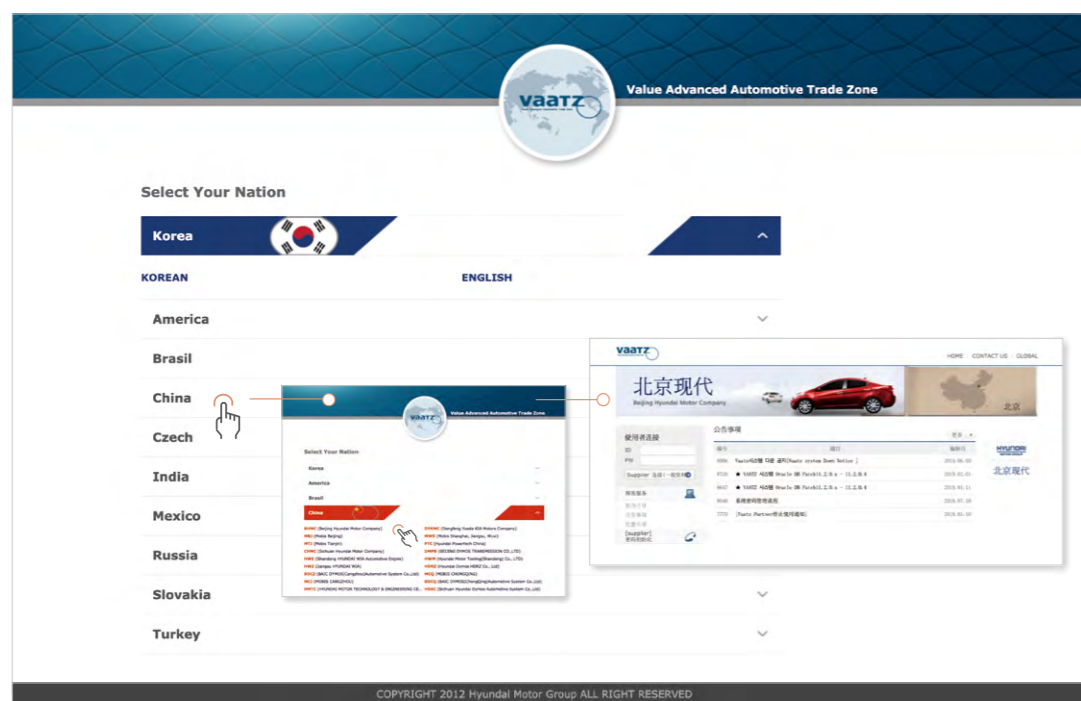
现代汽车集团始终秉持公平、诚信的原则，执行严格的供应商准入标准，在综合考虑质量、交付、技术、安全、共赢合作等经济因素的同时，重视对合规、环保、平等雇佣等非财务因素的衡量，识别和规避供应商选择风险；以采购部伦理宪章与纲领为指引，以供应商伦理行为规范为准则，运用采购管理系统实现对供应商的全流程采购管理，构建供应链全生命周期可持续管理机制。

北京现代

以现代汽车·起亚集团全球统一的质量五星评审制度为准则，定期向供应商发布质量管理标准并进行质量管理提升活动，共同打造卓越品质。2022年，北京现代拥有供应商272个，全部供应商均参与了年度五星评价。

江苏悦达起亚

携手供应商打造安全、可控、负责任的供应链条，通过强化供应商选入标准、增强供应商质量管理、定期审查供应商表现等方式，助力供应链发挥出最大化的综合价值。2022年，江苏悦达起亚拥有供应商215个，其中148个供应商参与了年度五星评价。



现代汽车集团VAATZ全球采购管理系统

赋能供应商

现代汽车集团高度重视与供应商的协同发展，不断加深与优秀供应商的深度合作，夯实可持续发展基石。现代汽车集团打造专业团队为供应商提供定制化成长方案，提升供应商技术开发与产品生产能力，增强供应商全球竞争力；组织开展供应商能力培训和社会责任相关议题培训及座谈会，帮助供应商实现业务稳定发展，通过开拓海外市场进一步扩大全球销售，提升供应商可持续发展能力；建立联合成长系统，强化合作机制，持续打造文化认同的负责任供应链体系。

共同发展战略



北京现代

面对上游产业波动影响，联合供应商制定具体应对措施，积极推进本地化二元化开发方案，增强供应链韧性。2022年，北京现代将供应商体系中的30多家换成本土供应商，增强供应链抗风险能力。

江苏悦达起亚

恪守协力共生、合作共赢的理念，不断加强与供应商的合作与交流，构建出和谐共生、共赢共享的供应链命运共同体，助推供应链实现可持续发展，为行业与社会创造更多价值。2022年，在新冠肺炎疫情、国际局势演变、芯片供应紧张等严峻形势下，江苏悦达起亚与供应商伙伴同心协力、共克时艰，共建更加安全、更有韧性的供应链。

经销商管理

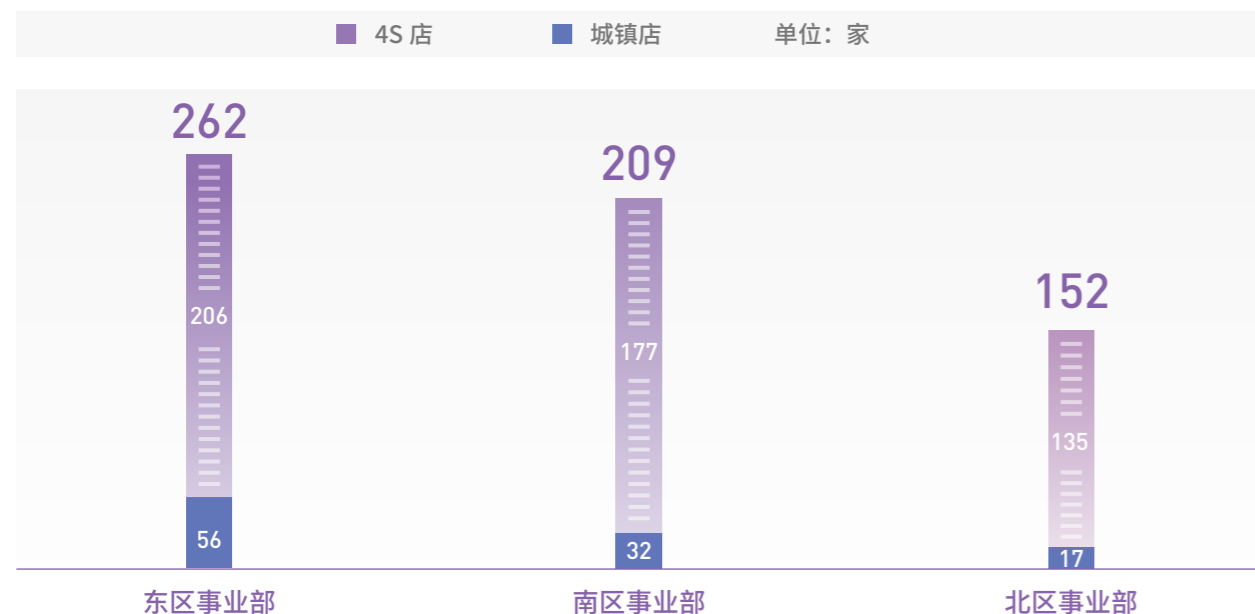
现代汽车集团本着共生共荣的态度，与经销商真诚合作、携手共进。加强经销商管理，构建动态评估机制，及时发现并处理问题，规避经营风险；开展实用且多元化的能力培训与服务支持，提升经销商业务能力与职业素养；优化经销商网络布局，推进渠道建设，与经销商携手共赢未来。

北京现代

北京现代注重经销商的健康稳定发展，多措并举提升经销商综合服务能力，通过搭建数字化经销商管理系统，提高与经销商的沟通协作效率；制定满意度商务政策，引导经销商加强客户满意度管理；构建经销商督导评估体系，全方位提升经销商服务品质；组织经销商能力建设，开展4S店培训，赋能经销商可持续发展。

2022年，北京现代通过线上线下方式，面向4S店共开展培训167次，参与培训人员达57,583人次。

北京现代全国经销商分布情况（截至2022年底）



北京现代携手经销商“线上+线下”为客户带来全方位优质体验

2022年，北京现代携手经销商共克时艰，赋能经销商伙伴多措并举提升客户体验，为客户提供有温度的服务。

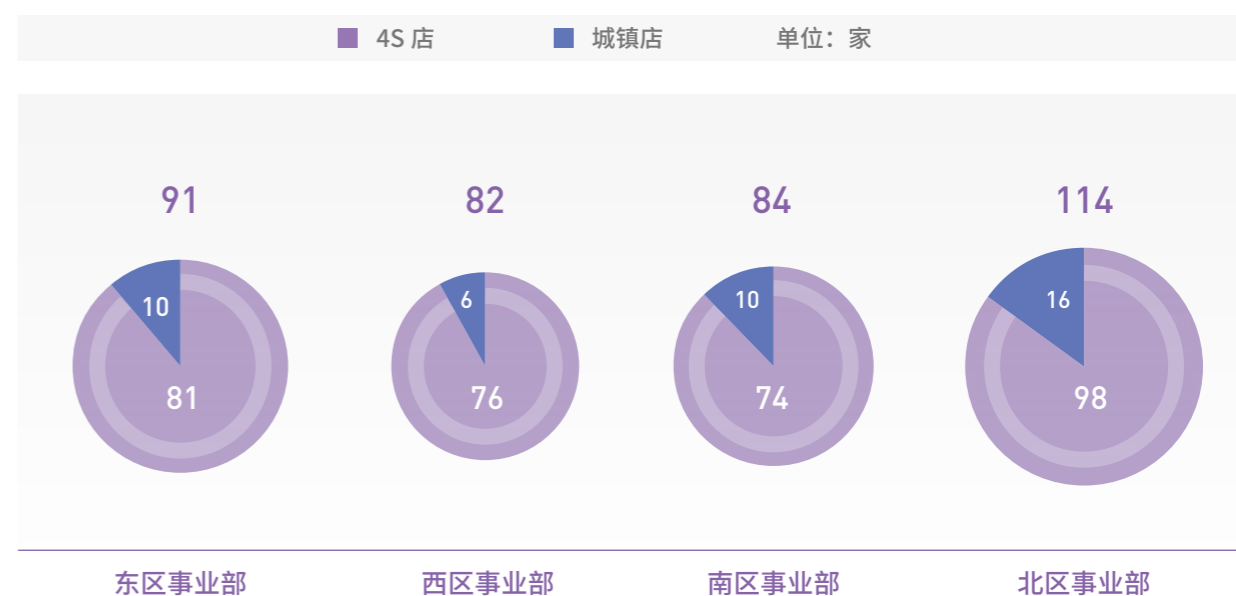
- **线上直播：**为了使客户更便捷了解北京现代产品、技术方面资讯，北京现代经销商主播制定直播排班表，通过在线直播与客户建立实时沟通。
- **线下关爱：**经销商针对车主需求开展“爱车讲堂”活动，为新车客户讲解车辆常见故障及日常保养知识，进一步增强客户体验和品牌口碑。

江苏悦达起亚

江苏悦达起亚秉承协同共赢的合作理念，通过精准化布局、规范化管理和常态化培训，助力经销商提升经营管理能力和服务保障水平，构建起互惠共赢、共同成长的营销体系。2022年，江苏悦达起亚投入840万元支持经销商培训，共开展培训141期，参与培训人员达59,781人次。

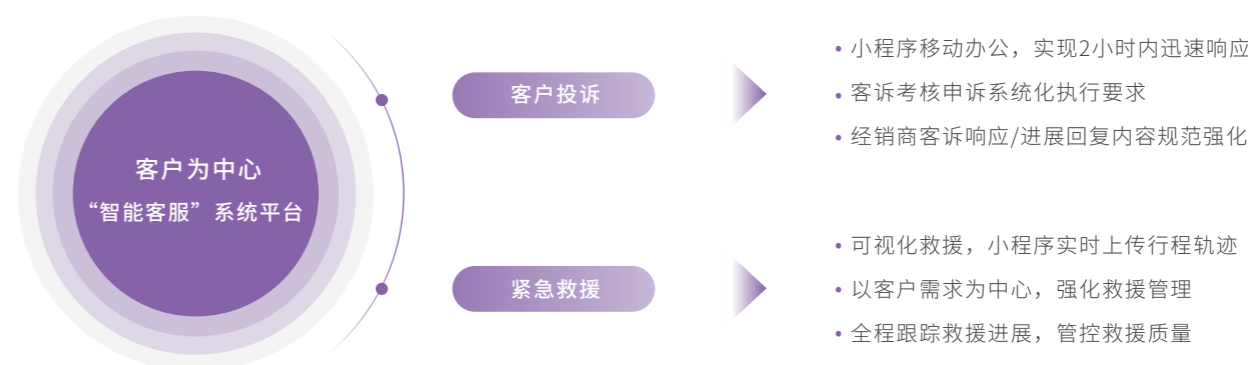
江苏悦达起亚全国经销商分布情况（截至2022年底）

江苏悦达起亚在中国市场共有329家4S店，42家城镇店，覆盖全国主要地级市。



江苏悦达起亚搭建“智能客服”平台助力经销商能力提升

2022年，江苏悦达起亚修订《经销商客诉管理办法》，并结合“智能客服”全新平台持续规范经销商客诉处理/救援应对要求，不断提升经销商服务能力与效率。



社会·聚美好

06

- 社会贡献体系 78
- 社会贡献活动 79

公益是最容易被公众所感知的企业社会责任，是展现企业品牌价值及责任形象的重要渠道，同时也是助力国家实现共同富裕的有力举措。现代汽车集团以“携手共创更好未来”为企业愿景，在“携手共进的世界”口号指引下，逐步形成由五大板块构筑的社会贡献体系，聚焦环境保护、交通安全、弱势群体帮扶、未来人才培养等公益领域，以爱之名凝聚向善力量，以公益之行传递向上能量，共创美好未来、共建和谐社会。

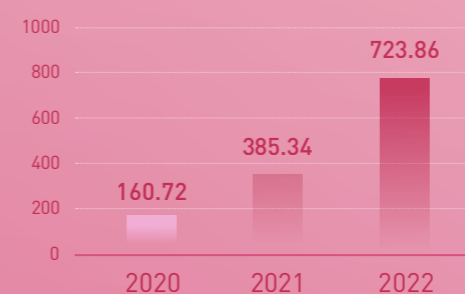


SDGs 回应

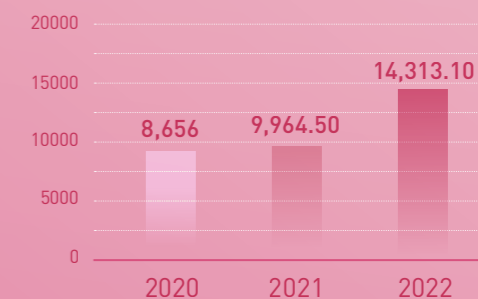


我们的绩效

公益活动投入金额	员工志愿活动人次	员工志愿活动次数
1,453.03 万元	5,509 人次	1,031 次



乡村振兴资金投入 (万元)



员工志愿活动时长 (小时)

社会贡献体系

现代汽车集团在“携手共进的世界”口号指引下，逐步构建起由“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块组成的社会贡献体系，以此为依托，充分发挥企业优势，奉献公益事业。

社会贡献愿景

**Trustworthy Partner
for Today & Tomorrow**

永远值得信赖的伙伴

社会贡献口号

携手 (Together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系

共进的 (Moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化

世界 (World) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



社会贡献活动

在社会贡献体系的指引下，现代汽车集团积极投身中国和谐社会的建设之中，汇聚员工、伙伴、大学生志愿者等多方力量，整合优势资源，精耕环境保护、交通安全、弱势群体帮扶、未来人才培养等多个领域，系统开展多样化的社会贡献活动，以实际行动唤醒更多人的爱心。



Green Move 共护绿色

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化。于2008年启动 Hyundai Green Zone 项目，数十年如一日支持中国绿色环保事业，不断更新丰富项目内容，得到了社会各界的高度认可和广泛好评。



Safe Move 共建安全

现代汽车集团依托“共建安全”全球性公益板块，开展交通安全、社会安全、灾难救助等安全主题相关的项目，主动承担向社会普及安全知识的社会责任。



Happy Move 共献关爱

现代汽车集团搭建志愿者服务平台，汇聚社会各界力量，携手大学生、员工、客户等利益相关方开展形式多样的社会关爱活动，以实际行动唤醒爱心意识，共创和谐温暖的社会。



Dream Move 共筑梦想

现代汽车集团在教育、文化、体育等领域开展支持与帮扶活动，打造“梦想之屋”“童心驿站”等品牌公益活动，致力于实现与社会“共同进步，铸就梦想”的承诺。



Next Move 共享价值

现代汽车集团着力打造“现代汽车科技创益加速中心”“青少年工学教室”等品牌公益项目，助推青年创新创业，培养未来科学英才。

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，以打造绿色可持续发展的未来为己任，积极投身环保事业，践行绿色发展承诺。于2008年面向内蒙古地区启动Hyundai Green Zone项目，并在长期环保实践中不断丰富项目内涵，打造Hyundai Green Zone第三期“乡村振兴示范项目”，以“绿色振兴”精神为目标，探索“乡村旅游+”的创新运作模式，在保护当地环境的同时，挖掘生态经济价值，以绿色发展引领乡村生态振兴，探索出可持续发展的绿色之路。

Hyundai Green Zone 项目

2008年，现代汽车集团将目光锁定内蒙古，联合韩国国际环保组织“生态和平亚洲”，启动Hyundai Green Zone——内蒙古盐碱干湖盆地治理项目，面向生态脆弱地区开展“查干诺尔盐碱干湖盆地治理”“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆地治理”等生态治理行动。面对乡村绿色发展的时代需求，现代汽车集团在内蒙古乌兰察布市规划包括“公益草原”“公益林”“绿色民宿”三部分在内的Hyundai Green Zone第三期项目，支持乡村振兴事业，为创造美好生活贡献强大绿色能量。

01 第一期 查干诺尔盐碱干湖盆地治理 (2008-2013年)

- 地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔
- 播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

项目历时：**6**年
直接投资：**1,191**万元
参与志愿者人数：**860**名韩国大学生志愿者 **1,177**名中国志愿者

- 项目成果：查干诺尔干湖盆地约5,000万平方米草场得以修复，查干诺尔湖成为全球范围内草地恢复面积最大的单个地区。



查干诺尔盐碱干湖盆地治理成果

02 第二期 正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆地治理 (2014-2020年)

- 地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔
- 播种植物：一年生植物碱蓬，多年生植物碱茅草、芦苇、灌木等

直接投资：**1,545**万元
参与志愿者人数：**199**名韩国大学生志愿者 **1,507**名中国志愿者

- 项目成果：研究和探索用多年生植被修复可持续发展草原，并向当地政府传授相关技术，恢复沙地生态，稳定平衡自然生态系统。



培育多年生植物苗圃基地

03 第三期 乡村振兴示范项目 (2021-2023年)

- 地区：内蒙古乌兰察布市察右中旗、兴和县大坡底村
- 直接投资：约**2,400**万元
- 项目成果：携手中国绿化基金会和中国乡村发展基金会，以“绿色振兴”精神为目标，在内蒙古乌兰察布市规划“公益草原”“公益林”“绿色民宿”，通过“乡村旅游+”的运作模式，在保护当地环境的基础上，提升当地景观水平，挖掘生态经济价值，支援建设特色鲜明、低碳环保的乡村民宿，帮助当地居民提升收入水平。

公益草原新进展

- 生态效益提升：通过修复，大面积盐碱裸露地块的土壤性质已得到改善，生长植物超过40种、退化草地治理区植被覆盖度由不足40%增加到60%，达到草原生态系统功能恢复、牧民可持续利用草原的目标。
- 经济效益显著：实行全程禁牧和补播施肥等措施，草地生产力明显提高。每亩平均鲜草产草量由原来的20kg左右增加到100kg，为牧户节省草料费用支出，经济效益显著。
- 社会效益增强：通过项目开展，草原环境得到改善，植被种类和数量明显增加，让周边牧民深刻了解到保护草场、恢复植被的环境价值和经济价值，进而带动嘎查牧民陆续开展草场围封工作。截至2022年8月，项目地周边陆续围封近两万亩草场抚育草原植被，助力当地草牧业可持续发展。

公益草原·今昔对比



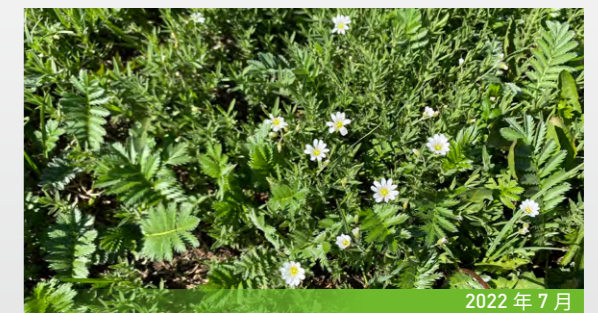
2021年6月



2021年6月



2022年7月



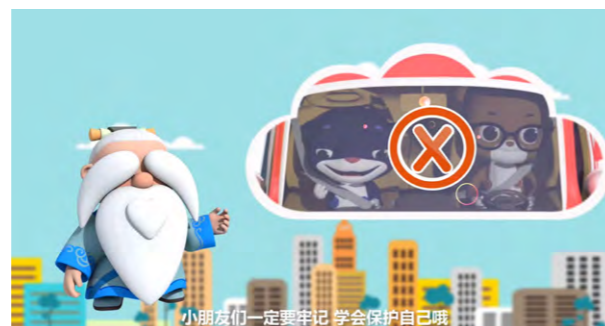
2022年7月

现代汽车集团积极向社会普及安全知识，开展交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的公益项目，多年来通过“儿童安全守护计划”“透明雨伞捐赠”等公益实践，寓教于乐普及交通安全知识，提高儿童安全防护能力；面对突发性紧急灾难事件，竭尽全力伸出援手，捐资捐物，与政府、群众一道守护生命安全、共渡难关。

● 儿童安全守护计划

自2016年起，现代汽车集团（中国）联合中国国际青年交流中心持续开展“儿童安全守护计划”，通过沙盘模拟、手工制作、多媒体播放等丰富多彩的课堂形式，普及儿童交通安全教育，足迹已遍布24所小学，为12,428名孩子开设交通安全培训课程。

2022年，现代汽车集团与中国动漫集团通力合作，围绕过马路注意事项、副驾驶安全、儿童安全座椅使用、下雨天着装、行车盲区等生活中常见的交通安全常识，制作儿童交通安全系列动画短片，向孩子和家长们普及儿童交通安全知识，提高受众的交通安全意识。其中，《过马路多观察，确认安全才通行》《儿童不坐副驾驶，大家务必要牢记》等五集系列动画，已在“学习强国”《动漫中国》专栏及各大视频平台播放。



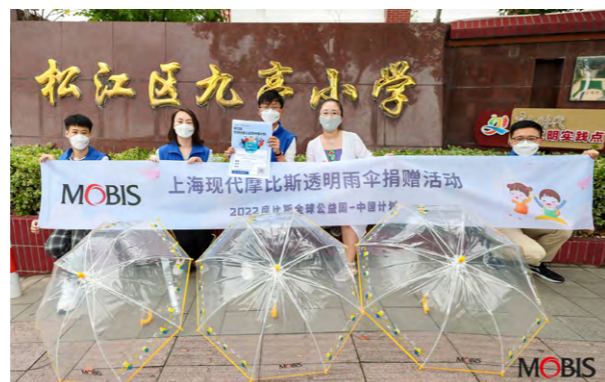
儿童交通安全动画短片

● 透明雨伞捐赠

现代摩比斯自2010年起持续开展“透明雨伞捐赠”项目，捐赠的透明雨伞可消除传统雨伞遮挡视线弊端，在雨天确保清晰视野，伞面带有反光效果对驾驶员及来往行人具有提示作用，有助于防止雨天交通事故及冲撞事故的发生。与此同时，现代摩比斯组织“我和透明雨伞的故事”“儿童交通安全教育”等活动，寓教于乐为儿童交通安全保驾护航。2022年，摩比斯中国举办“全球公益周-中国计划”活动，共捐赠超过1万把透明安全雨伞。截至2022年底，摩比斯中国在北京、上海、江苏无锡、重庆、天津等地共向150所学校捐赠透明雨伞，为近20万学子撑起安全的天空。



摩比斯中国“全球公益周-中国计划”透明雨伞捐赠



上海摩比斯透明雨伞捐赠

● 灾害救助

现代汽车集团坚持与中国人民甘苦与共，在四川地震、天津港爆炸、江苏省龙卷风、新冠肺炎疫情等各种灾难发生时，第一时间积极响应并火速支援，捐赠最亟需的物资，与中国人民一起共渡难关、共克时艰。



北京现代守护医护人员志愿服务车队



江苏现代威亚防疫爱心捐赠

帮助弱势群体，切实解决当下社会问题一直是现代汽车集团十分关注的履责领域，通过携手大学生和员工志愿者等内外部利益相关方，持续开展“起亚家园”“现代制铁助老食堂”“关爱脑瘫儿童”等公益项目，汇聚向善能量，谱写爱心篇章，用实际行动诠释责任担当。

● “起亚家园”项目

“起亚家园”项目由现代汽车集团与江苏悦达起亚共同主办，致力于在实现企业不断发展的同时，支援地区发展，通过房屋改造重建、饮用水管道治理、村小学改善、大学创业园改造等方式，向社会弱势群体传递爱与关怀。该项目自2009年启动以来，已成功举办20期，累计投入金额超5,200万元，募集2,299名志愿者先后为四川、广东、浙江、江苏、广西等地援建房屋165所、农贸市场1所、大学生创业园1个。

2022年，“起亚家园”从“扶贫脱困”走向“鼓励大学生创新创业”，第20期项目与盐城师范学院合作，为优秀的创业大学生提供独家创业金，助力大学生实现创业梦想。



“起亚家园”助力大学生创新创业



● “现代制铁助老食堂”项目

现代汽车集团携手现代制铁与中华社会救助基金会、天津鹤童公益养老集团于2021年启动“现代制铁助老食堂”项目，积极探索助老为老新模式。项目从助餐、助医、助学、助乐四大领域，通过品牌餐食、品牌团队、品牌活动，为社区老人提供一站式的全新服务体验。



助老食堂活动



● 助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖

汇聚星星之火，点亮生命之光。现代汽车集团与北京晨光脑瘫康复服务中心结缘六年，每年捐助康复中心所需物资，并定期组织员工志愿者看望和陪伴孩子，见证儿童成长。2022年9月，现代汽车集团举办《生命的痕迹——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖》活动，此次公益画展作品来自晨光脑瘫康复服务中心的孩子们，画展开通义卖捐款通道，共募集善款83,567.83元，用于帮助脑瘫儿童及时接受治疗和康复训练。与此同时，现代汽车集团发起以“9现代，益起来”为话题的公益行动，与爱心人士进行线上互动，号召更多人关注特殊儿童，并定向捐赠善款5万元，帮助患儿们早日迎来康复，重获希望。



《生命的痕迹——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖》活动现场



脑瘫儿童公益画展

● 员工志愿者行动

现代汽车集团持续关注社会弱势群体，搭建社区沟通平台，切实投身公益事业之中，将每年的6月和10月分别定为“关爱儿童月”和“关爱老人月”，号召各法人积极开展员工志愿者活动，爱心帮扶困境儿童、孤寡老人，向更多需要帮助的人传递善意，倾力护航美好社会建设。

● 员工志愿活动人次

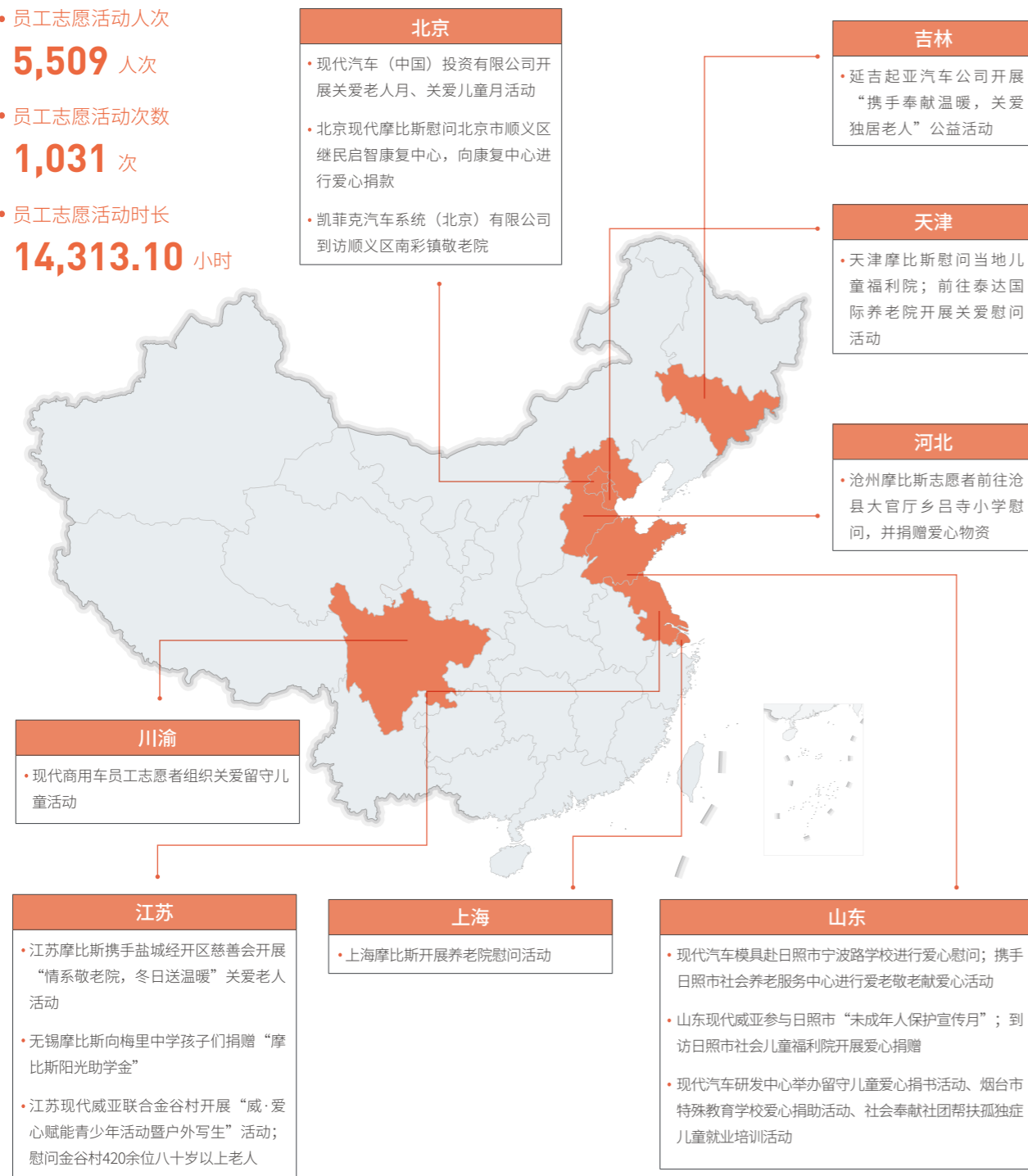
5,509 人次

● 员工志愿活动次数

1,031 次

● 员工志愿活动时长

14,313.10 小时



北京现代摩比斯“走进启智，关爱儿童”活动



江苏摩比斯开展关爱老人活动



现代汽车研发中心开展留守儿童爱心捐书活动



江苏现代威亚开展一社一村青少年户外写生活动

现代汽车集团守护下一代健康成长，以真诚善举、热情服务、公益心态聚焦儿童发展领域持续释放正能量，打造“梦想之屋”“童心驿站”“成长计划”等明星公益项目，为孩子们全面发展和健康成长护航。

● “梦想之屋”公益项目

现代汽车集团于2011年启动“梦想之屋”项目，通过捐赠图书、学习用品、多媒体教学设施以及开展教学活动等多种方式，帮助欠发达地区改善学校教学环境，提升基础教育水平和质量，护航中国偏远地区青少年全面发展和健康成长。自2019年起，项目增设“梦想奖学金”，已累计资助22名学生，帮助困难儿童从小学到大学阶段的学习，让爱陪伴困难学子攀登知识高峰，助其改变命运、拥抱未来。

截至2022年底，“梦想之屋”作为现代汽车集团社会贡献体系的明星项目，十二年来公益足迹已遍布全国30多个省、市、自治区，支援了77所学校，累计捐赠价值830万余元的教学器材，为孩子们带去知识、梦想和希望，用爱心守护每一个孩子的成长。



扫一扫，观看现代汽车集团暖心公益纪录片《追光逐影》——《逐梦好时光》



● “童心驿站”留守儿童帮扶项目

现代汽车集团自2016年起持续开展帮助留守儿童的慈善活动——“童心驿站”项目，项目秉持“让农村儿童接受公平、有质量的教育”信念，与地方政府携手合作，建立留守儿童活动中心，以爱心资助、真情陪伴等方式守护留守儿童，让他们感受爱、传递爱，激励留守儿童成长成才。2022年，现代汽车集团各法人组织童心驿站再回访志愿服务活动，给予孩子们更多温暖与陪伴，呵护其茁壮成长。



北京现代沧州工厂回访童心驿站



山东现代威亚回访日照市五莲县东洪河村“童心驿站”

● “成长计划”助学项目

北京现代长期关注中国青少年的素质教育与健康成长，设立以“电教助学”“车教助学”“北京现代班”“北京现代希望小学”四个子项目为依托的“成长计划”助学项目，向欠发达地区中小学捐赠教学设备设施，向职业院校捐赠汽车教学资源，为受灾地区援建希望小学，竭尽所能将爱心倾注于教育事业，为孩子们的健康成长撑起一片蓝天。

现代汽车集团坚守“科技向善”理念，为了充分发挥科技促进社会和谐发展、增进人类福祉的作用，持续开展“青少年工学教室”“现代汽车科技创益加速中心”等公益项目，培育、挖掘青年创新领军人才，为“善”科技营造更有利发展环境，致力于实现科技向善、成果共享。

● “青少年工学教室”公益项目

现代摩比斯以“培养未来工程技术人才”为宗旨，自2014年起持续开展“青少年工学教室”项目，为青少年分享汽车工业先进技术，并提供动手实践、制作自动驾驶汽车模型等课程，增强青少年探索科学的兴趣，启迪科技智慧，加速培养汽车产业及相关领域未来人才。



沧州摩比斯开展“青少年工学教室”



上海摩比斯开展“青少年工学教室”

● 现代汽车科技创益加速中心

现代汽车集团于2020年联合中国青年创业就业基金会设立“现代汽车科技创益加速中心”青年创业公益项目，将企业社会责任的实践工作与产业培育有机结合，旨在为中国广大青年搭建一个服务多元、开放共享、融合互助的创新创业公益孵化平台，积极推动双创青年、双创企业快速发展。截至2022年底，先后为57家企业提供免费办公空间、创业相关指导以及集团内外关联资源对接等服务。

2022年，现代汽车科技创益加速中心首次举办“氢能产业交流Open Day”活动，同时联合现代汽车集团创新中心（北京）、现代汽车中国前瞻数字研发中心举办“Pharos开放创新计划”，与中国初创企业一同探索智能汽车、新能源、机器人及智能制造、出行服务和数字化等五大场景的创新技术、产品和服务，开发颠覆性创新解决方案，为社会创造更多价值。



现代汽车科技创益加速中心首次举办“氢能产业交流 Open Day”活动



现代汽车科技创益加速中心与现代汽车集团创新中心（北京）、现代汽车中国前瞻数字研发中心联合举办“Pharos开放创新计划”

支持文体事业

现代汽车集团始终与社会文体事业发展同频共振，秉持助推中国文创力量成长和支持体育事业的观念，通过打造品牌文化空间、搭建艺术交流平台、助力体育赛事等方式，为艺术创新提供舞台，为健康运动提供助力，推动中国文体事业蓬勃健康发展。

● 现代汽车文化中心

现代汽车文化中心是现代汽车集团在全球成立的第6家品牌文化空间，坐落于中国当代艺术聚集地798艺术区的中心。秉承“创新能量”（Creative Energy）的理念，现代汽车文化中心以前沿科技碰撞当代艺术，探索跨界融合的更多可能性。2022年，现代汽车文化中心举办了Hyundai Blue Prize Art+Tech 2023年度艺术大奖、3场艺术展览和3场Hyundai Motor studio Beijing Customer Experience Program（顾客体验计划），涵盖对数字世界前沿议题和可持续的探索，为观众朋友们带来精彩的互动体验。



举办《飞出个未来：区块链中的时间多重性》主题展览

● 第六届 Hyundai Blue Prize 年度艺术大奖

Hyundai Blue Prize年度艺术大奖由现代汽车集团和现代汽车文化中心主办，是专为中国青年策展人设立的年度大奖。自2017年以来，大奖以现代汽车的“创新能量”（Creative Energy）理念为出发点，吸引众多优秀策展人、文化艺术人士、大众媒体积极参与，日益成为最具影响力的文化艺术活动之一。2022年，Hyundai Blue Prize 2022年度艺术大奖获奖作品《勇敢者的阳台-营养、材料与未来生态》在现代汽车文化中心展出；Hyundai Blue Prize Art+Tech 2023的主题定为“去中心化的世界重塑”（Decentralized Reworlding），鼓励人们探究社会系统的复杂性，深思社会规范与人类领域的现有界限，在元宇宙、分布式网络、人工智能的时代，探索重塑世界的新可能。



Hyundai Blue Prize Art+Tech 2022年度获奖展览《勇敢者的阳台-营养、材料与未来生态》在现代汽车文化中心展出

● 助力体育事业

现代汽车集团热心助力中国体育事业发展，通过参与赛事、赞助赛事等方式点燃运动激情，传递出积极、热情、向上的能量，让社会公众感受体育的“热度”、享受快乐健康运动的乐趣，为体育事业增添光彩。

- **助力冰雪运动：**支持冰雪竞技户外运动真人秀节目《热雪浪》，通过“运动+旅游”的全新潮流生活方式，带动更多人关注冬奥会，推动冰雪运动发展。
- **聚焦足球运动：**支持国内首档聚焦青少年足球成长的励志微综艺《前进吧！现代足球少年》，动员社会公众关注青少年足球事业。
- **支持马拉松比赛：**北京现代作为北京马拉松赛事顶级合作伙伴，全程为参赛者提供赛事引导、暖场热身、能量补给等赛事服务，为全体运动员开道护航。



现代汽车高性能N品牌赛车Elantra N TCR积极活跃在中国赛车运动中，助力中国赛车文化的蓬勃发展



《前进吧！现代足球少年》对抗赛



北京现代助力北京马拉松

产品介绍

北京现代

轿车



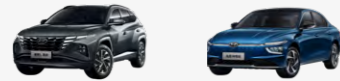
全新菲斯塔 N Line 第七代伊兰特 第十代索纳塔 全新悦动 全新一代名图

SUV



沐飒 第五代途胜 L 第四代胜达 旅行家 途胜 LN Line 全新 ix35

新能源



途胜 L 混动 名图 纯电动

MPV



库斯途

现代商用车

货车



泓图EV 泓图 盛图 新致道自卸车 新一代创虎（国六）

KIA

MPV /SUV



嘉华 赛图斯 狮铂拓界 智跑 奕跑

轿车



新 K3 焕驰 K5

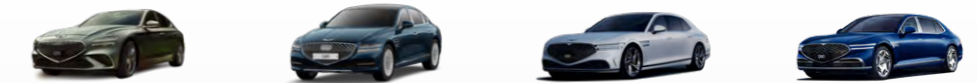
新能源



K3 EV

GENESIS

轿车



G70 G80 G90 G90 行政加长版

SUV



GV70 GV80

新能源



GV60 纯电GV70 纯电G80

HYUNDAI IMPORT

SUV



帕里斯帝

新能源



NEXO

未来展望

心手相牵二十载，不负初心向未来。现代汽车集团在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引下，将继续坚持“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实践人类社会梦想”的经营哲学，坚守“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的核心价值观，通过积极变革加速布局氢能产业链，以突破性发展实现新的飞跃，携手利益相关方共创可持续的未来。

竞争力：卓越品质的未来

秉承“安全第一，品质至上，质量取胜”的理念，精益求精打造匠心产品；深耕本地化研发，持续开展产品技术创新与升级改造，加快向智能化、数字化转型，为消费者不断提供高效、安全、舒适的移动出行产品。

亲和力：顾客信赖的未来

以顾客满意为导向，充分尊重顾客的知情权、隐私权和自由选择权，及时高效回应顾客的投诉建议，切实保障顾客的合法权益；在“顾客至上”理念的指导下，持续优化服务体系，不断创新消费体验，致力于打造让顾客更安心、更满意的优质服务。

环保力：生态友好的未来

积极响应“双碳”战略，建立健全环境管理体系，大力开展环保宣传与培训，提升环保意识和能力；坚持全生命周期清洁生产，深入研发环保技术和产品，实现绿色低碳发展；将环保理念不断融入日常运营，实现绿色办公、低碳出行，携手利益相关方共建环境友好型社会。

向心力：员工幸福的未来

坚持合规平等雇佣，持续加强薪酬和福利保障；注重民主管理，保障员工基本权益；畅通职业晋升通道，健全员工培训体系，提高员工核心竞争力；强化安全生产管理与培训，守护员工生命健康安全；悉心关爱员工，注重员工生活与工作平衡，倾力帮扶困难员工，打造最具幸福感的企业。

创领力：伙伴共赢的未来

完善供应商可持续管理机制，加强对供应商诚信经营、产品质量、平等雇佣、环境保护、社会责任等方面的管理与培训，推动供应商共同履责；强化经销商管理，推进经销商能力建设，提升经销商业务能力，实现互利共赢。

同心力：社会和谐的未来

在“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块构成的社会贡献体系指引下，立足交通安全、环境保护、弱势帮扶等领域，持续开展多元化的社会贡献活动，汇聚爱心力量，构筑和谐社会。

展望2023年，现代汽车集团将坚定践行企业公民责任的决心和信心，倾力创造更大经济价值、环境价值和社会价值，与各方携手谱写责任新篇，共享美好明天。

附录

报告说明

发布周期

本报告为年度报告，是现代汽车集团（中国）发布的第十份社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）在华法人履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以2023年2月28日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、全球报告倡议组织GRI Standards、国际标准化组织ISO 26000：2010《社会责任指南》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组——国内外标准及优秀报告对标——界定报告边界——召开报告启动会——编制报告框架——资料收集——报告编写——报告设计——报告总结——报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层

电话：010-5631-1433

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

邮编：100027

关键绩效

经济责任				
名称	单位	2020	2021	2022
新增中国投资额	万元	82,788.30	705,873.63	120,250.00
销售总额	万元	11,647,502.16	9,344,843.82	7,697,843.00
员工总人数	人	29,925	25,866	23,115
中国员工数	人	29,173	25,099	22,463
外籍员工数	人	752	767	652
整车销售量	辆	704,109	545,961	351,079
资产负债率	%	63.16	65.44	78.65
经济合同履约率	%	100	100	100
纳税总额	万元	550,975.60	541,056.93	480,478.96
年度吸纳就业人数	人	3,011	2,430	1,331
研发投入	万元	244,288.81	310,520.05	280,069.63
研发人员数量	人	2,796	2,570	2,682
新增专利数	个	123	182	106
产品合格率	%	99.43	99.12	99.99
4S店培训次数	次	742	699	576
4S店培训人次	人次	283,195	390,607	123,987
供应商数量	个	3,607	3,690	3,351
汽车配件本地化采购比率	%	60.85	75.5	44.16
供应商培训次数	次	200	172	243
供应商培训人次	人次	5,142	7,023	6,899
年度审核的供应商数量	个	1,829	1,631	1,397
客户服务中心处理投诉数量	个	25,300	31,758	11,044
客户服务中心投诉解决率	%	—	—	94.68
环境责任				
名称	单位	2020	2021	2022
环境总投入	万元	153,325.49	143,264.59	116,665.05
环境经营培训投入金额	万元	91.97	111.79	66.39 ¹
环境经营培训人次	人次	8,146	7,298	12,730
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	714	670	773
二氧化碳排放量	吨	230,736.09	346,304.30	305,036.01
二氧化氮排放量	吨	78.71	46.6	55.58 ²
二氧化硫排放量	吨	28.25	12.31	5.50
VOCs排放量	吨	656.71	519.13	482.79

环境责任

名称	单位	2020	2021	2022
全年石油消耗总量	吨	3,235.46	3,070.20	2,620.15
全年天然气消耗总量	吨	21,980.53	37,891.55	32,061.85
全年电力消耗总量	万度	71,620.94	77,952.70	68,802.83
全年新鲜水消耗总量	吨	5,963,624.67	4,990,636.46	4,058,045.14
废水排放量	吨	1,612,115.11	1,638,063.96	2,191,330.00 ²
办公用电量	万度	2,033.58	1,689.62	1,584.25
办公用水量	吨	65,161.43	73,703.09	80,015.54
固体废弃物排放量	吨	46,743.43	52,068.38	50,471.28

社会责任

名称	单位	2020	2021	2022
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工数量	人	4,794	4,447	4,000
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者（部门长及以上）比例	%	1.48	3.71	4.70
残疾人雇佣人数	人	95	88	77
年度人均带薪休假天数	天	7.94	8.08	9.83
员工培训人次	人次	276,848	365,065	360,362
安全生产投资金额	万元	10,169.70	6,805.00	8,272.39
安全健康培训参加人数	人	48,935	49,094	76,432
安全生产事故数	次	21	21	22
员工因公受伤人数	人	12	38	37
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工流失率	%	8.67	11.87	13.75
乡村振兴资金投入	元	1,607,170	3,853,414	7,238,610
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	11,265.29	1,651.92	1,453.03
员工志愿活动人次	人次	3,513	3,514	5,509
员工志愿活动次数	次	381	1,579	1,031
员工志愿活动时长	小时	8,656	9,964.50	14,313.10
困难员工帮扶投入	万元	—	—	30.25

*注：

- 部分法人采用了内部讲师，多数培训是各法人安环部员工自行组织开展，环境经营培训相关成本下降。
- 由于统计口径变化，二氧化氮排放量、废水排放量等数据波动较明显。

指标索引

现代汽车集团（中国）2022社会责任报告指标索引			
目录	《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》	页码	
致利益相关方的一封信	P2.1,P2.2,P4.1	4	
责任聚焦：回顾二十载社会贡献	P3.1,P3.2,S4.5,S4.6,S4.9,S4.10,S4.12,E1.7,E3.3,E3.4,E3.6	6	
责任聚焦：全方位氢能解决方案	P3.1,P3.2,M3.4,M3.6,E1.3,E1.7,E2.1,E2.25,E2.27	10	
走进现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P4.4	
	现代汽车集团在中国	P4.2,P4.4	
	现代汽车集团在华经营管理	P4.1,G1.1	
可持续发展管理	责任组织	G1.1,G1.2,G2.2,G3.1,G3.2,G3.3	
	责任融合	G2.1,G2.3,G4.2,G4.3,G5.1,G5.2	
	责任沟通	G6.1,G6.2	
	守法合规	M1.1,M1.4,M3.1,S1.1,S1.2	
	风险管控	M1.4,M1.8	
匠造·葆长青	至臻品质	M2.2,M2.3,M2.5,M2.6,M2.8	
	智行先驱	M2.7,M2.9,M2.10,M2.11,M2.12,M2.19,M2.20,M3.5	
	安全出行	M2.7	
服务·有温度	顾客权益	M2.18,M2.23,M2.25,M2.26,M2.27,M2.28	
	优化体系	M2.1,M2.2,M2.21,M2.22,M2.24,M2.28	
	共享信息	M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.17	
环境·更先锋	绿色管理	E1.1,E1.2,E1.3,E1.5,E1.7,E2.27,E2.28,M2.17	
	清洁生产	E1.3,E1.6,E1.7,E1.9,E2.1,E2.2,E2.3,E2.4,E2.6,E2.7,E2.8,E2.11,E2.12,E2.13,E2.14,E2.15,E2.16,E2.17,E2.18,E2.19,E2.21,E2.26,E2.27,E2.28,E2.29	
	低碳产品	E2.24,E2.25	
	低碳运营	E3.1	
员工·共奋进	尊重价值	S2.8,S2.14,S2.15,S2.16	
	呵护健康	S2.11,S2.12,S2.13,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5,S3.7	
	悉心关爱	S2.2,S2.4,S2.6,S2.7,S2.8,S2.10,S2.17,S2.18	
伙伴·同成长	责任供应链	M3.3,M3.6,M3.7,M3.8,M3.10,M3.11,M3.12	
	经销商管理	M3.18	
社会·聚美好	社会贡献体系	S4.6,S4.10	
	社会贡献活动	S4.8,S4.9,S4.10,S4.11,S4.12,E3.3,E3.4,E3.6	
产品介绍	P4.3	94	
未来展望	A1	96	
附录	报告说明	P1.1,P1.2,P1.3	97
	关键绩效	A2	98
	指标索引	A5	100
	报告评级	A4	101
	意见反馈	A6	102

报告评级

《现代汽车集团（中国）2022 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2022社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团可持续发展部牵头成立报告编写工作组，在华总裁担任报告主编，负责审批和监督编制工作，在华副总裁把控整体方向，审核关键信息，并负责报告终审；将报告定位为提高社会责任管理水平、披露社会责任信息、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动江苏悦达起亚、摩比斯等在华法人独立编发社会责任或ESG报告，深化社会责任工作的纵向融合；计划通过官方网站发布报告，并将以印刷品、长图版、SMART版、电子书的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源交通运输设备的研发与销售、节约能源资源、报废设备回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“匠造·葆长青”“服务·有温度”“环境·更先锋”“员工·共奋进”“伙伴·同成长”“社会·聚美好”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的93.29%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“员工流失人数”“客户服务中心处理投诉数量”“客户服务中心投诉解决率”等负面数据信息，并详述现代格瑞GRAND SANTAFE汽车召回事件的缘由与解决方式，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“销售总额”“纳税总额”“环境总投入”“二氧化碳排放量”“公益活动投入金额”“乡村振兴资金投入”等57个关键指标连续3年的对比数据，并通过“现代汽车·起亚全球销量第3位”“2022年全球最佳品牌100强现代汽车第35位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“The right move for the right future”为主题，聚焦可持续发展关键议题，从产品、顾客、环境、员工、伙伴、社会六个维度系统呈现企业年度履责进展，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用矢量风格，融入企业在华二十周年及主营业务元素，篇章页嵌入叙述性引言、关键绩效及可视化图表，增添了报告的辨识度与易读性；设置在华二十周年社会贡献大事记板块，集中呈现履责行动，凸显了企业的履责意义；嵌入二维码延伸阅读报告内容，以“Hyundai 科普”板块解读专业术语，强化了报告的传播性和沟通力；整体风格简约大气，图片美观、科技感强，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“回顾二十载社会贡献”“全方位氢能解决方案”责任聚焦，展示企业在社会贡献、响应“双碳”战略方面的责任行动，彰显了企业贯彻落实中国宏观政策的责任担当；支持《中韩ESG发展比较研究报告》《中国汽车行业供应链可持续管理研究报告》等ESG和行业前瞻责任议题课题研究，引领行业前沿；制定针对中国市场的ESG评价标准，面向主要在华法人开展ESG评价项目，聚焦主要法人、重点议题，推动ESG经营在华落地，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2022社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



现代汽车集团（中国）社会责任报告连续四年获得五星级、连续第四年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄倩
评级专家委员会副主席

钟武 魏秀丽
评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2023年7月17日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第十份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电话：010-5631-1433

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层 可持续发展部

1. 您对现代汽车集团（中国）2022社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告能否反映现代汽车集团（中国）对经济、社会和环境的影响：

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您对现代汽车集团（中国）社会责任工作及社会责任报告编发有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

参编人员

主 编：李赫竣

副 主 编：朴国哲

执行主编：朴镛濬 李青霞

提供帮助的人(按姓名拼音排序)

安龙浩	蔡 玉	曹昌明	曹美英	曹强军	陈香花	陈祥志	陈雪娇	崔峰国	崔敬美
崔仁宝	崔艺馨	单博文	董长丰	冯 亮	付伟豪	甘 兴	郭宝舟	郭明佳	韩来亨
何雨菡	何玉蓉	洪英美	胡钧雅	黄宣禹	黄愿太	贾智慧	金成湧	金晟泰	金大虎
金玎妍	金恩鲜	金海花	金海兰	金 莲	金明花	金时亨	金薰東	金 英	金永哲
金玉姬	金约瑟	荆书伟	康铁雄	康月淑	李昌勋	李昶雨	李春艳	李鹤峰	李梅玲
李敏镐	李 娜	李 芊	李胜贤	李庭吉	李玉姬	李 钰	林良泽	林文文	刘 盾
刘鑫怡	刘一虹	刘 宇	刘育培	柳昌成	卢昌洙	卢 山	吕嘉骐	马成群	马艳宾
南芮浩	倪汉群	彭 澎	朴辰嫻	朴桃民	朴俊永	朴敏淑	朴仁培	朴勋哲	朴珍锡
朴柱圆	权东仁	权金晖	权太峰	全海玉	申旭容	申智勋	时 伟	宋成豪	宋美莹
宋文丽	宋炫秀	滕新颖	汪亚兰	王浩洋	王 瑾	王淑娇	王 雪	王雪松	文胜基
文 艳	文永太	吴雁冰	咸金实	谢林宏	辛承润	徐 铭	徐跃娣	徐正旭	许丽华
许文韬	许香兰	严 涵	杨 立	姚烨青	尹基雄	尹盼杰	尹在殷	尹泽镐	尤梦洁
于丽娜	元 虎	张 兵	张辰南	张 东	张 鹏	张青杰	张雪洁	张 雨	赵浩根
赵 岚	赵良晨	郑敞旭	郑焕东	郑 娟	周子惟	朱佳炜	朱 林	朱善花	庄辰卉
庄 露									

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染
设计制作: 