

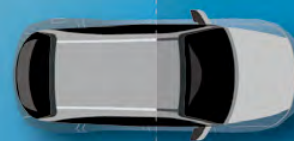


2020

现代汽车集团中国主要法人
社会责任报告

**TOGETHER
FOR A BETTER
FUTURE**

携手共创更好未来



当前现代汽车集团在华主要法人公司



整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	
钢铁 / steel	现代制铁 	现代特殊钢 	
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代坦迪斯
	现代凯菲克 	现代麦卡思为 	氢燃料电池系统
	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛
其他 / others	现代奥特博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车
	延吉起亚训练院 		

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

集团概况 04

北京现代

06

东风悦达起亚

26

北京现代摩比斯

42

现代制铁

56

山东现代威亚

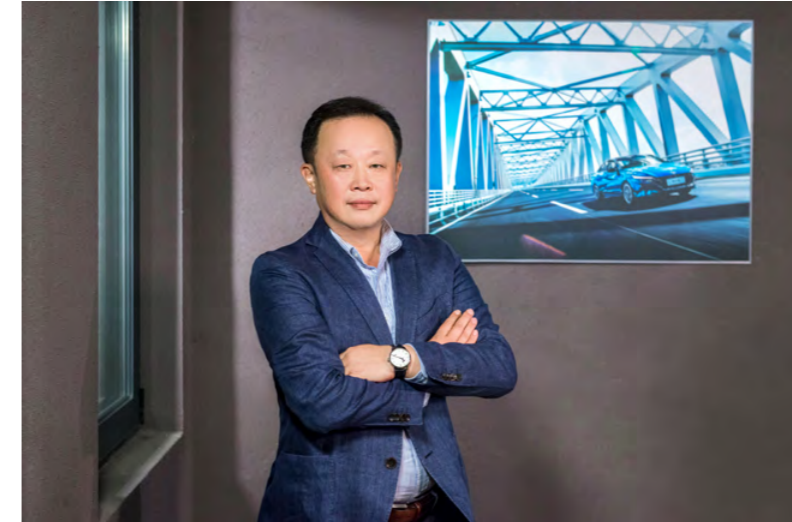
70

报告说明 84



北京现代

CEO致辞



北京现代汽车有限公司 总经理
崔东祐

尊敬的利益相关方：

北京现代成立于2002年，迄今已在中国走过19年奋斗历程。作为扎根中国的主流合资车企，北京现代秉持“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的拼搏精神，开拓出一条实现北京汽车工业几代人轿车梦的现代汽车制造业之路。

北京现代始终坚持“以用户为中心”的理念，力图为用户带来高效、智能、共享以及个性化定制的智慧服务体验。2020年，北京现代持续推进深化“HSMART+战略”，打造了菲斯塔纯电动、第十代索纳塔、第七代伊兰特、全新ix35等车型，进一步为国内汽车消费者创造更有价值的出行体验。截至2020年底，已累计实现整车产销1122万辆，累计纳税超过1254.7亿元，在全球知名公司J.D.Power公布的《中国新车质量研究（IQS）》和《中国车辆可靠性研究（VDS）》《中国汽车销售满意度（SSI）》《中国汽车售后满意度（CSI）》等调查报告中，北京现代连续多年位列前三甲。

北京现代始终怀揣着“为中国人民幸福生活创造一片美好蓝天”的愿景，积极投身社会公益，助力社会和谐，逐步打造出了以“成长计划”“蓝天计划”“幸福计划”三大公益计划为核心的企业社会责任体系。截至2020年底，累计投入总金额已超过5.4亿元，开展社会公益活动170项，为社会和谐发展做出应有贡献，展现大企业的担当与责任。

志之所趋，无远弗届。北京现代将持续践行“追求卓越品质，共创幸福生活”的企业宗旨，围绕产品、技术、客户、社会公益等方向全面发力，为实现企业再次腾飞不断革新进取，为实现企业可持续发展创造新的责任能量。

特辑

中国力争在2060年实现碳中和，而汽车行业将是实现这一目标的重要一环，在实现碳中和目标的过程中，新能源汽车产业扮演着非常关键的角色。2020年，北京现代凭借前瞻的战略布局 and 深厚的技术积淀，推出更多领先新能源车型，为中国实现碳中和贡献着自己的一份力量。

未来，北京现代将持续打造更多领先的新能源车型，用实际行动推进汽车环保领域的全面发展，助力中国提前实现碳中和目标。



科技驱动 发展 持续助力 碳中和

深化科技战略布局

北京现代在抗击新冠肺炎疫情的同时深化科技战略布局，稳步推进“HSMART+战略”向前发展，持续聚焦“HSMART+ Clean (智+环保)”“HSMART+ Connected (智+互联)”和“HSMART+ Freedom(智+自由)”三大出行领域，创造更多优质车型产品，以技术实力优势助力中国向未来环保出行不断进阶。



北京现代“HSMART+战略”

强化品牌绿色动力

2020年，北京现代不断探索新能源领域，已成为中国首个能够生产纯电、插电混动和油电混动车型的合资企业，并全面实现三大新能源领域车型的量产。北京现代在逐渐完善新能源矩阵的同时，也巩固并刷新了合资品牌新能源领军者的形象，通过新能源产品落地不断为中国消费者提供尖端技术带来的环保出行体验。例如，同步搭载“Hyundai SmartSense智心合一安全系统”的菲斯塔纯电动和昂希诺纯电动；插电混动矩阵中领动插电混动以及全新索纳塔插电混动，以及随全新一代名图同步上市的名图纯电动。



昂希诺纯电动



领动插电混动



北京现代汽车有限公司工厂全景

公司简介

北京现代汽车有限公司成立于2002年10月18日，注册资本20.36亿美元，由北京汽车投资有限公司和韩国现代自动车株式会社共同出资设立，中韩双方各占50%。公司生产基地位于北京、河北、重庆三地，员工总数9835人，主要在售产品有索纳塔系列、伊兰特系列、途胜系列、新名图、新一代ix35、第四代胜达等车型共计18款，涵盖了A0级、A级、B级、SUV、新能

源等主流细分市场，充分满足不同消费者的需求。2020年，公司销售网络遍布全国，运营专营店700家，纳税总额275335.5万元；公司供应商遍布全球，共有326家，主要分布在北京、上海、重庆、山东等地区。

客户·品质

2020 荣耀时刻

- J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究 (VDS) 显示，北京现代位居主流车品牌第一。
- J.D. Power 2020中国新车质量研究 (IQS) 显示，北京现代位居主流车品牌排名第三。
- 中国质量协会2020年中国汽车行业用户满意度指数 (CACSI) 排名，北京现代位居售后服务满意度第一名，旗下ix35车型获评细分中国质量市场综合满意度第一。

过程管理，质量至上

北京现代将品质至上的经营理念贯穿于设计、采购、生产、售后等全部环节，严格把控每一个生产细节，搭建ISO9001质量管理体系，从工人自检到在线检测、再到产品出厂前的全面检测，全环节保障产品的高品质输出，提升客户驾乘体验。

- **质量管控：** 建立一套完善的质量保证与管理体系，将质量管理贯穿于产品全生命周期；2020年，获得中国国家强制性产品认证证书和质量管理体系认证证书。
- **供应商质量：** 进行集中改善活动，促进供应商的质量改善及索赔预防点检，降低供应商入库不良率。
- **厂内质量：** 落实“工厂长质量责任制”，工厂长全面负责所产车型的质量，保证不良品不转序、不流出。
- **售后质量：** 以售后为导向，改善工厂内制造、检查水平，通过制度修订、数据管理、流程优化来管理整车质量；监控管理每日售后问题，迅速传递质量问题信息，并针对性改良，每周召开运营售后索赔改善会议。

案例

北京现代第七代伊兰特质量管理实践

2020年杨镇质量部制定一系列的质量管理对策，强化二重点检、扩大新车型部品试验的频度、对新供应商强化工程检查。针对第七代伊兰特的新功能和新技术进行专项精密验证，并且构建严密的检出体系，将第七代伊兰特整车耐久验证做到最大化。



北京现代第七代伊兰特

科技赋能，安全保障

汽车产品的安全性能，是客户在选择时的重要考量因素。北京现代始终致力于提高车辆安全性能，利用现代科技改善产品安全，为用户驾乘安全保驾护航。

案例

北京现代全新ix35上市，打造最强紧凑级SUV

2020年12月13日，北京现代全新ix35上市，搭载“Hyundai Smartsense智心合一安全系统”，拥有包括NSCC基于导航智能巡航控制、LDW车道偏离预警、LKA车道防偏离辅助、FCA前方防碰撞辅助、SVM 360度全景影像等在内的17项ADAS功能，智能驾驶达到L2+级别，为客户带来高安全、高舒适体验。



北京现代全新ix35

智能系统，提升体验

北京现代不断增强汽车智能化水平，持续研发与应用各种智能系统改善行驶功能，为用户提供更舒适的驾乘体验。

案例

北京现代第四代途胜为客户提供舒适驾驶体验

北京现代第四代途胜，配备10.25英寸中控多媒体显示屏，集成导航和手机互联的百度智能网联系统、360度全景影像、LED大灯总成、外后视镜锁车自动折叠、自动空调、智能电动尾门，同时具有副驾驶座椅电动调节、前排座椅加热功能，能够为客户带来舒适的驾乘体验。

关注需求，优化服务

北京现代重视客户需求，通过持续关注客户隐私保护、客户投诉处理、车辆召回等重点事项，及时响应客户需求，优化服务流程，提升服务质量。

- **沟通渠道：**设置用车服务、车生活、社交于一体的智能服务平台，满足用户需求；建立以北京现代APP为主的小程序和微信服务号辅助运营，实现与客户全面沟通。
- **隐私保护：**制定《客户信息管理办法》，对信息的收集、管理、应用、迁移等流程作出详细说明，并对涉及数据的各项工作审批权限进行明确规定。
- **投诉处理：**出台《北京现代经销商VOC管理制度》，每年进行修订，从投诉量、24小时响应率、关闭率三大方面严格经销商管理。
- **产品召回：**根据《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，进行问题产品召回，保护用户权益。
- **售后服务：**规定保修索赔需在经销店内进行验收、整理和存档，且要求保留原始维修单据；索赔申请需在DMS工单维修30日以内完成；实施最小化维修原则，满足顾客合理维修需求。

员工·共生

尊重为先，保障基本权益

北京现代尊重和保护员工合法权益，不断完善用工制度、薪酬福利、绩效激励体系，为员工创造公平、和谐的工作环境，激励员工创造更大价值。

- **薪酬福利：**按时发放工资，缴纳社会保险、补充医疗保险及住房公积金；同时向员工家属提供多种补充医疗保险保障。
- **员工绩效：**采用个人绩效与部门自主差异化相结合的分配方式发放激励奖金，加大部门自主分配权限，调动员工积极性。
- **晋升渠道：**制定完善的双“V”（管理通道/专家通道）晋升机制，最大限度地发掘人才、培养人才，实现员工与企业共同发展。

管理岗位层级：蓝领管理通道序列为一般员工→组长→班长→系长（进入白领序列）；白领管理通道序列为一般职员（系长）→主管级/经理级职员→科长→部长。

专家岗位层级：蓝领设置技能人员评聘体系，晋升等级为技师→高级技师→首席技师；白领设置研发人员评聘体系，晋升等级为设计师→主任设计师→权威专家。

责无旁贷，守护健康安全

北京现代通过编制职业健康综合管理制度、开展员工职业健康培训及体检等方式守护员工健康；通过建立应急预案体系、事故隐患排查和专项安全检查、安全生产宣传和培训等方式为员工创造安全工作环境。

守护员工健康

员工健康是企业发展的基石，北京现代始终将员工的健康放在第一位，通过定期安排体检、开展职业健康培训等方式，全方位保障员工身心健康。

- **管理制度：**制定《劳动者职业健康监护及其档案管理》《职业病防护设施维护检修》《职业病防护用品管理》等11项安全健康管理制度文件，指导、规范员工职业健康管理工作；出台防疫责任管理制度，压实“党政双线”责任网络，确保监督到位，持续更新《疫情防控指导手册》，实现科学指引。
- **培训宣传：**通过开展职业健康培训、钉钉推送健康知识、防护知识微课堂、画报展板等方式向员工宣传职业健康知识。
- **组织体检：**组织员工年度健康体检与特殊岗位员工职业健康体检，及时掌握员工健康状态，保障员工生命健康安全。
- **健康监测：**新冠肺炎疫情期间，持续跟踪员工健康动态，组织全员核酸检测，确保员工防疫安全。

案例 杨镇工厂进行健康知识培训宣传

2020年10月16日，杨镇工厂采用轮班参加的形式对一线工作者及职业健康管理者开展防护知识微课堂、高空防坠落体验和职业病防治画报展板宣传活动，累计参与400人次，提升员工健康防护意识。

案例 仁和工厂、杨镇工厂组织一线员工体检

2020年11月2日至13日，仁和工厂、杨镇工厂采用院方到厂检查和员工就近体检相结合的方式，组织涉及苯系物、噪声、粉尘工作环境的2172名一线员工进行体检，保障员工职业健康。

保障安全生产

安全生产是企业发展的保障，北京现代不断完善安全管理体系，常态化开展安全检查、巡视、教育等工作，切实保障员工的生命财产安全。

- **安全管理：**构建全系统的安全管理体系，推进各级安全检查208次；修订安全管理制度31项，完善公司级应急预案11项；出台《五大危险作业安全管理规定》，持续强化相关方管理；开展季度性全价值链风险排查；研发钉钉移动端安全隐患提报站，扩大隐患排查覆盖面，提升信息化防控程度。
- **应急预案：**建立公司级-部门级-现场级三级应急预案体系，出台公司级应急预案11部，各部门的专项应急预案260部，现场处置方案77部；组织安全生产应急演练，累计组织应急演练127次。
- **隐患排查：**依据《事故隐患排查治理制度》，实施公司级检查计划，各工厂、部门在公司级检查计划的基础上，结合部门自身情况，形成部门级检查计划。2020年各季度考评共检查问题点311项，整改率100%。
- **安全教育：**积极响应“自主安全、预防为先”安全准则，持续推进消防安全教育，定期开展消防应急演练，联合属地政府推进“一警六员”的专项培训；通过“安全生产月”“安康杯竞赛”打造特色安全文化。2020年，开展安全教育培训191次，安全宣传123次。



安全培训体验现场



“安全月”儿童漫画展

提升职业素养

北京现代采取职业技能等级自主认定、建立北京现代技能鉴定站等措施激励员工不断加强职业技能学习，提升员工技能水平，提高员工职业素养，增强员工自信心。

案例 开展企业职业技能等级自主认定

2020年，公司依托仁和工厂、杨镇工厂及发动机工厂，对汽车装调工和汽车生产线操作工共计2282名员工开展职业技能等级自主评价认定工作。其中1853人取得职业技能等级认定资格，包括初级工721人、中级工1005人、高级工127人，大幅提高了蓝领员工技能素质水平以及技能人才占比。

案例 组织员工职业技能竞赛

2020年，公司共组织参加国家级、省市级竞赛5个，涉及智能焊装、数控加工、3D打印、整车拆装等工种。其中，国家级赛事获得“2020年全国行业职业技能竞赛——第二届全国电子信息服务业职业技能竞赛（3D打印赛项）”二等奖；省市级赛事获得“2020年北京市‘职工技协杯’职业技能竞赛工技协杯”；职业技能竞赛获得“汽车整车拆装”团体一等奖。



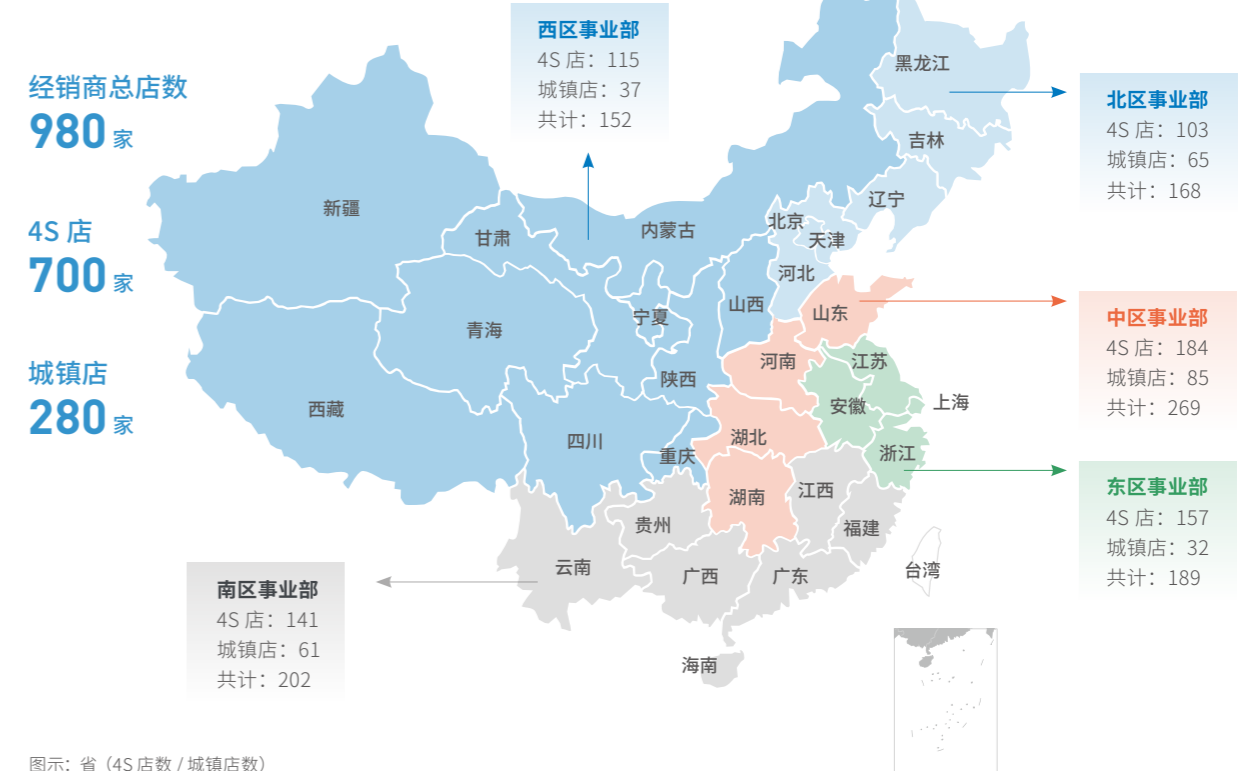
“汽车整车拆装”竞赛

伙伴·致远

同舟共济，与经销商共渡难关

2020年受新冠肺炎疫情影响，各大车企面临巨大的生存压力，北京现代通过开展经销商培训活动、完善经销商管理系统、搭建线上管理支援平台等方式携手经销商共渡经营难关。

北京现代全国经销商分布情况（截至2020年12月）



生态·环保

绿色管理

北京现代重视社会和环境的可持续发展，建立健全环保管理制度及组织体系，对环境管理工作进行规范与指导；不断开展培训活动，强化员工环保意识，引导员工积极践行绿色行动。

- **经销商管理：**建立DMS（经销商管理系统）、DSS（决策支援系统）系统，搭建线上管理支援平台；推动经销商制定满意度商务政策，引导经销商建立完善的客户满意度管理流程。
- **经销商培训：**2020年，针对4S店共开展培训357次，线上及线下培训参与人数达244400人次。

案例 开展“4S店如何在逆境中生存”主题培训活动

2020年3月，在新冠肺炎疫情形势缓和并逐渐走向常态化的背景下，公司创新管理岗位培训体系，以“4S店如何在逆境中生存”为主题对49名总经理开展培训。通过优秀企业访学、竞品观摩交流、同品优秀案例分享、疑难问题解析等环节，启发总经理带领团队在逆境突围，推动经销商在逆境中成长。

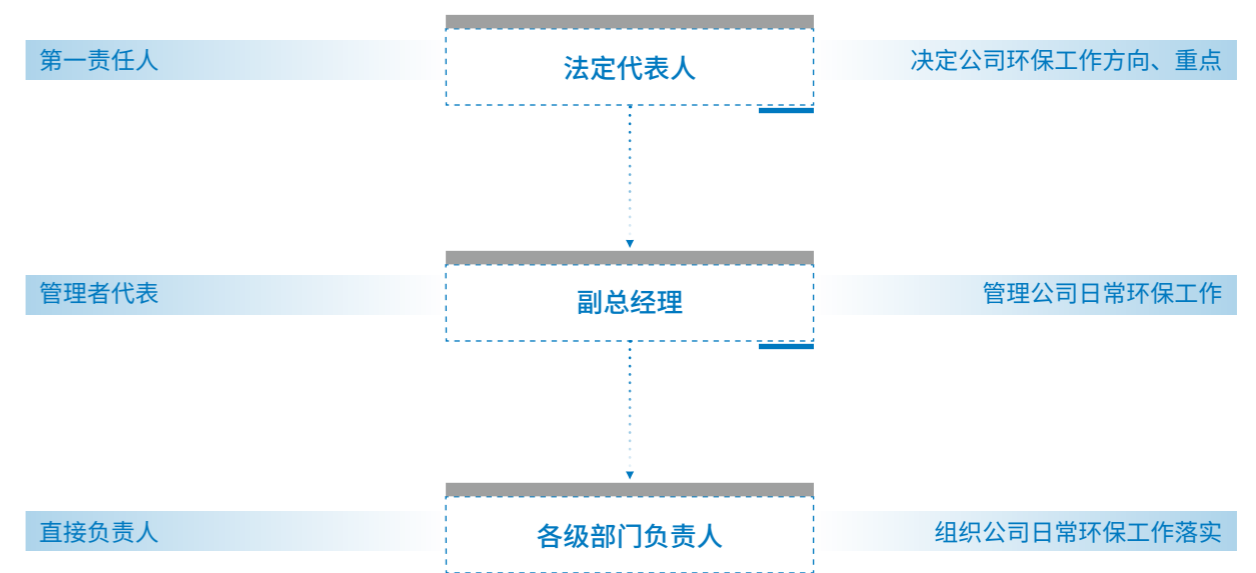
同心协力，与供应商共同成长

北京现代在对自身加强管理的基础上，督促供应商强化质量管理、确保安全合规生产，实现与供应商共同成长。2020年，北京现代量产车型供应商共计326个，共有189个供应商参与年度五星评价。

- **质量管理：**定期召开质量会议，督促供应商采取措施整改质量问题；督促重点供应商完善质量管理体系建设；要求供应商取得相关质量、职业健康等体系认证；实施供应商惩罚制度，将质量实绩与采购政策进行联动。
- **重视安全：**搭建供应商培训体系，开展供应商安全培训活动，2020年共开展8期供应商培训，累计参培供应商638人次；要求供应商加强安全检查活动，2020年7次发函倡导供应商响应国家号召，严格执行新冠肺炎疫情防控措施，确保有序复工复产。

- **完善制度：**编制并更新《环境保护管理责任制》《环保网格化管理方案》等制度，对环境管理的具体责任落实到各个部门和责任管理人。
- **环保认证：**北京工厂、沧州工厂、重庆工厂均顺利通过ISO14001环境管理体系换版审核，持续全面提升企业环保管理水平。
- **应急机制：**修订突发环境事件风险评估及应急预案，并通过专家评审，完成环保局备案工作。
- **环保培训：**严格遵守《北京市生活垃圾管理条例》，通过发布公告解读垃圾分类条例及在钉钉软件上发布垃圾分类培训课件等多种方式提高员工垃圾分类意识，引导员工积极参与垃圾分类行动。

北京现代环境管理责任分工



案例 开展“美丽中国，北京现代在行动”环保宣传活动

2020年6月5日，公司以“美丽中国，北京现代在行动”为主题，在北京、沧州、重庆各地组织开展为期一周的环保系列宣传活动。充分利用公司OA公告等媒体平台发布图文并茂的文章，扩大宣传辐射范围，实现环保宣传全覆盖。



OA环境日新闻宣传



“环保手抄报”评比活动

绿色生产

北京现代以绿色发展理念为指引，通过环保系统研发、绿色采购、节能减排等方式，多措并举，营造环保氛围，进行绿色生产。

- **废弃物管理：**根据2020年9月1日实施的新《固废法》，升级固体废物管理体系，制定工业固体废物管理制度，增加工业固体废物管理台账，进行固体废物综合管理信息公开；构建危险废物库房自主运营模式，集中化、规范化管理危险废弃物，提升危险废物整体管理水平。
- **废水治理：**重庆工厂取消原有的发动机生活污水排放口，新增综合废水站排放口，对废水进行规范治理。
- **废气治理：**采用最先进的治理技术，将废气沸石转轮浓缩加RTO深度处理，有效降低VOC排放；定期对厂区锅炉废气、工艺废气的排放进行监测，保证达标排放。重庆工厂对废水处理站生化池、污泥压滤间、污泥贮存间加盖密闭并安装碱液吸收塔，实现废气有组织排放，减少了无组织恶臭的散排。

案例 杨镇工厂、沧州工厂、重庆工厂污泥干化项目

2020年，杨镇工厂实施污泥干化项目，引入低温带式干化机，利用除湿热泵能量循环技术，实现污泥减重360吨；沧州工厂持续开展污泥干化项目，自主开展漆渣干化项目，减少污泥产生量约580吨，废漆渣约190吨；重庆工厂通过安装污泥温干设备对废水站进行处理，降低污泥含水率（80%→35%），减少污泥产生量约644吨，节俭危废处置费用约200万元，改善了污泥贮存环境。

绿色产品

北京现代研发和应用高新产品，配备汽车节能发动机、设置节能模式ECO按钮，完成HEV、PHEV、EV三种新能源动力的产品布局，落实守卫蓝天、守护消费者健康的企业社会责任。

案例 推出电动派的性能选手——菲斯塔纯电动

菲斯塔纯电动集北京现代在新能源领域的高效新能源技术储备于一身，拥有高效的Power Electric体系、三合一电驱系统、充电机DC/DC变压器二合一设计，电动机性能达到与传统的1.8T涡轮增压发动机媲美、瞬时加速性能优越、续航里程490公里的水平，还可自定义充电时间、场景，实现了高性能与低能耗的完美结合。

社会·公益

北京现代自成立以来，积极践行企业社会责任，在教育、环保、赈灾、文体赞助等各个领域开展丰富多彩的公益项目，并逐步建立以“成长计划”“蓝天计划”“幸福计划”为核心的企业社会责任体系，为社会和谐发展积极贡献企业力量，以绵薄之力尽显爱与担当。

成长计划

“成长计划”是三大计划中投入时间最长，覆盖范围最广的一项。北京现代持续关注中国青少年的素质教育与健康成长，竭尽所能将爱心和诚意倾注在教育事业上。其中包括向贫困地区小学捐赠电脑及电脑教室的“电教助学”，向高校及中职技校汽车相关专业捐赠整车、发动机及零部件，改善合作院校汽车教学资源的“车教助学”，联合职业技术学院培养高级汽车技术人才的“北京现代班”，以及希望小学援建项目等。截至2020年12月，获益学校包括电教助学36所、车教助学159所、北京现代班27所、北京现代希望小学36所。

蓝天计划

北京现代积极参与现代汽车集团于2008年组织发起的内蒙古盐碱干湖盆治理项目，每年定期组织员工志愿者、媒体志愿者等先后到“查干诺尔盐碱干湖盆”和“宝绍岱诺尔盐碱干湖盆”地区开展治沙活动。截止2013年第一期“查干诺尔盐碱干湖盆”项目实现了5000万平方米的草地覆盖。自2014年开始的第二期“宝绍岱诺尔盐碱干湖盆”项目，根据当地种植条件，成功研发多年生植物治理盐碱干湖盆的方法，并向当地政府传授治沙方法。



组织员工志愿者加入治沙活动

幸福计划

北京现代对幸福的追求不局限于提供舒适便利的产品，还包括面对突发灾害的高效完善的应急支援、将幸福传递的弱势群体帮扶项目、以及各种体育文化赞助等服务。

驰援战“疫”

面对2020年突如其来的新冠肺炎疫情，北京现代主动担责，通过防疫物资捐赠、提供无偿用车服务等方式为疫情严重地区提供帮助，用实际行动为抗击疫情贡献自己的一份力量。

- **防疫物资捐赠：** 2020年1月携手现代汽车集团向湖北省红十字会捐赠价值500万元的医疗物资及1000万元现金；2月又联合中国国际青年交流中心捐赠价值100万元的医用口罩，定向支援奋战在北京、湖北武汉的一线抗疫人员。
- **无偿用车服务：** 克服封城困难，为武汉市新冠肺炎病人定点收治医院等坚守在战“疫”一线的单位和个人提供270台无偿使用车辆。



捐赠防疫口罩



“逆行守护者”行动交车仪式

关爱儿童

北京现代心系儿童，通过组织志愿服务活动，留下希望火种，扬起梦想风帆，为儿童健康快乐成长保驾护航。

案例

“童心驿站回访”志愿活动

2020年北京现代号召员工志愿者积极参加集团关爱儿童相关活动，通过开展“童心驿站回访”志愿活动，为儿童捐款捐物，送去关怀，传递关爱，贡献暖心力量。



北京现代沧州分公司童心驿站回访志愿活动

履责·纪实

责任治理

北京现代依据现代汽车集团“可持续价值提供者”的战略目标，部署社会责任工作，并将北京现代公关部作为北京现代社会责任工作的具体推进和执行部门，协调推进社会责任工作。

责任沟通

北京现代积极参与现代汽车集团（中国）以及北汽集团的社会责任报告编写，展现社会公益领域的责任贡献；将CSR网络专栏作为信息披露的重要窗口，在官网设置社会责任专栏，并通过官微发布社会责任信息，强化利益相关方沟通，了解各利益相关方诉求，向利益相关方传递公司社会责任履责理念与行动，实现与利益相关方共同发展、共同进步。



现代汽车集团（中国）2020年社会责任报告



北汽集团2020年社会责任报告

责任能力

北京现代重视履责意识与能力的提升，将企业的社会责任理念与规划融入日常运营，积极参与现代汽车集团（中国）的企业社会责任培训以及研讨会，学习优秀典范企业履责实践，促进自身责任能力建设，提升社会责任整体能力和实力。



参与现代汽车集团（中国）2020年度社会责任培训

关键绩效

经济绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
资产负债率	%	65.4	68.1	78.1
纳税总额	万元	501264.30	317895.60	275335.50
本地员工人数	人	14958	10377	9835
研发投入	万元	23255.73	20035.65	18472.81
整车销售量	辆	790177	650123	440177
汽车配件本地化采购率	%	98	99	99
4S店培训人次	人次	166707	158470	244400
供应商培训人次	人次	200	167	638
本年度审查的供应商数量	个	158	187	189
社会绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
劳动合同签订率	%	100	100	100
年度人均带薪休假天数	天	7	7.02	6.90
女性管理者（部门及以上）数量	人	7	7	8
残疾人雇佣人数	人	18	19	149
员工培训人次	人次	212247	133124	115068
安全生产投资金额	万元	1550	1840	1645
安全健康培训参加人数	人	580	620	890
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	2791	1435	3312
员工志愿活动时长	小时	4000	3000	2500
环境绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
环境经营培训人次	人次	465	423	600
二氧化氮排放量	吨	25	70	48
二氧化硫排放量	吨	3	1	1
全年天然气消耗总量	吨	7886.20	6195.03	4011.48
全年电力消耗总量	万度	52451.70	4526.76	3564.22
全年新鲜水消耗总量	吨	4519630	3746321	2642554
固体废弃物排放量	吨	19152	8619	5790

东风悦达起亚

CEO致辞



东风悦达起亚汽车有限公司 总经理
柳昌昇

尊敬的利益相关方：

“志合者，不以山海为远。”

2020年，东风悦达起亚始终秉持“智造经典，惠创未来”的经营理念 and “尊重信赖、顾客至上、人才为本、和合共生”的核心价值为消费者、员工创造更大价值，为建设美好社会贡献力量。

做根植中国的车企，筑牢长青基石。面对新的竞争格局，东风悦达起亚紧紧围绕“三大工程”“六个突破”，开展全方位、深层次的变革，在车型结构优化、明星车型打造、品牌向上等方面取得了明显突破。2020年，公司实现全年累计销售量249256台，营业收入同比增长2.6%，合资品牌第二阵营占有率达到11.8%。同时坚守品质为先的理念，致力于为广大用户提供超越期待的服务体验，连续2年荣获J.D.Power中国汽车售后服务满意度研究（CSI）主流车榜首，并首获中国汽车客户品牌制胜（VOC）合资品牌第一名。

做优秀的企业公民，建设和谐社会。东风悦达起亚秉持“源于社会，回报社会”的企业核心价值观，深耕公益事业，积极践行企业社会责任。公司围绕“关爱未来人才、

交通安全教育、支援地区发展、生态环境保护”四大公益板块，累计投入超1.4亿元，并整合利用自身优势和资源，成功开展了“东风悦达起亚家园”“东风悦达起亚希望小学”“Wedding car 幸福婚车”“交通安全体验馆”等一系列公益项目，走出了一条深刻且全面的公益之路，彰显出一个有温度、有责任、有高度的品牌形象。

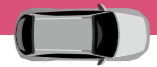
立足当下，奋力前行。今年，起亚LOGO，全球焕新，源于对未来自信的均衡（Symmetry）、代表对客户的倾听与守信的律动（Rhythm）、与客户一起成长的向上（Rising），新的理念，新的潮向，新的起亚，新的目标。未来，到2025年实现NEV事业切换，到2030年实现NEV新能源领先地位，新能源汽车销售比重超过30%。东风悦达起亚在“Plan S”战略指引下，结合中国市场的实际情况，统筹规划、全面布局，确定了新十年的战略方向和发展蓝图。

东风悦达起亚将以更优质的产品和服务、以更具责任的担当和作为，携手各利益相关方向着更加美好的未来不断前行！

特辑

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。东风悦达起亚积极响应国家号召，开展各种社会公益活动，支援地区发展，为2020年发展规划圆满收官贡献企业力量。2020年是“东风悦达起亚家园”项目开展的第11年。这一年，东风悦达起亚对项目进行探索创新，为实现第一个百年目标和“十四五”规划的良好开局添砖加瓦。

虽比高飞雁，犹未及青云。东风悦达起亚将在现有的成果上，继续凝聚爱心、传递希望，履行社会责任，塑造公益品牌，为公益事业贡献更大力量。



起亚家园

为爱再出发

初心·汇聚爱心力量 推进民生工程

地陷山崩震九州，八方捐助爱心柔。2008年汶川地震后，东风悦达起亚心系灾区，为帮助受灾群众重建家园，于2009年开始启动“东风悦达起亚家园”房屋援建项目，以改善贫困地区居民生活条件为愿景，每年定期组织志愿者前往贫困地区进行房屋修缮翻新和文化交流活动，以实际行动传播公益正能量，让更多人过上幸福生活。截至2020年“东风悦达起亚家园”项目共开展了18期，累计援建房屋165所，修缮文化活动中心1所，帮助5所小学改善了教学环境，共集结大学生志愿者2261名，公益投入超5000万元，惠及四川、江苏、广西、广东、浙江、陕西6省。



第18期活动志愿者招募

革新·结合民众需求 探索援建升级

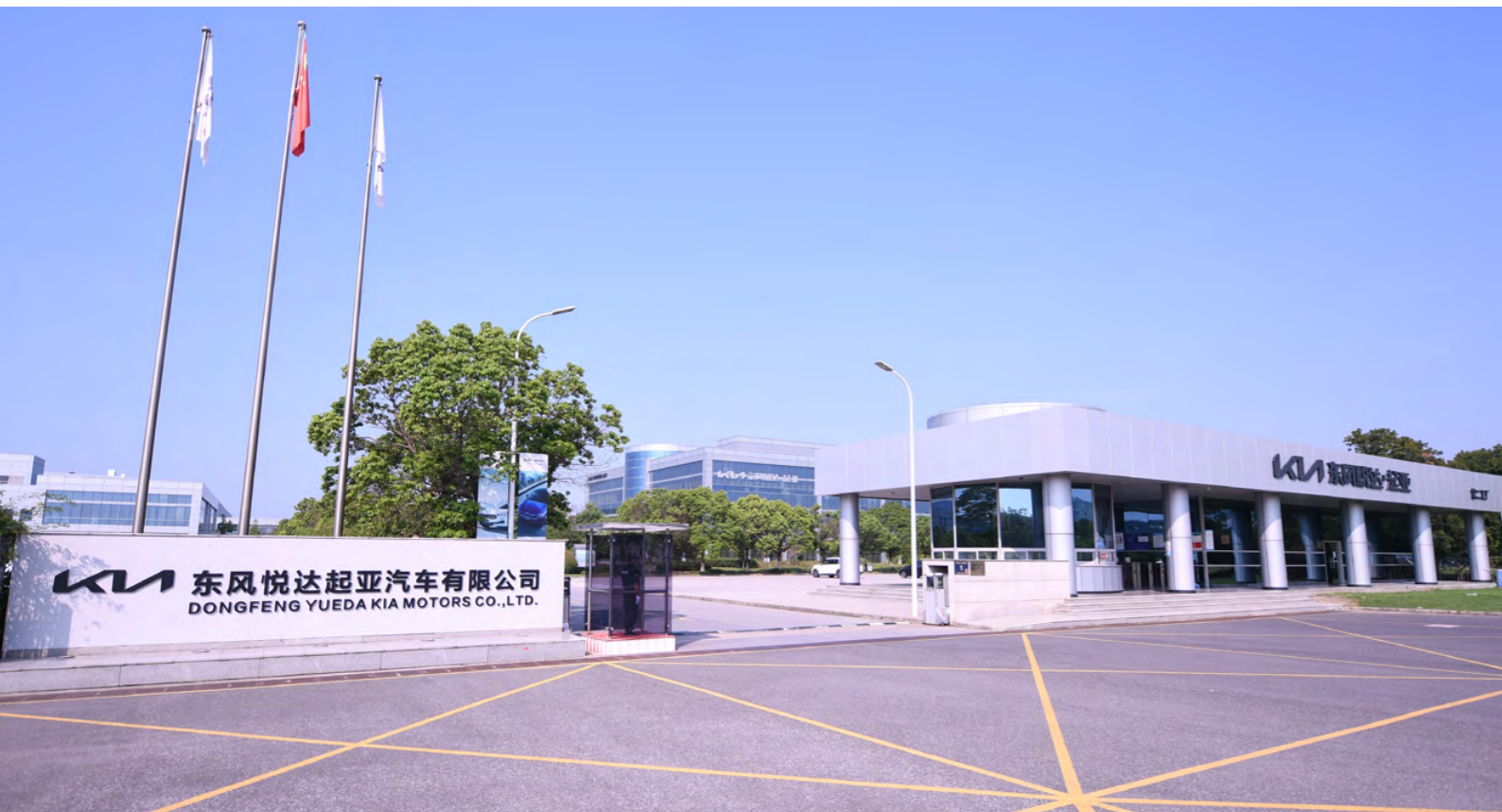
集结青春之力，共赴公益之旅。2020年“东风悦达起亚家园”项目通过内容和形式的革新，迈入2.0时代。内容上，从农村到城市，既关注农村贫困居民，也重视对城镇低收入家庭的帮助，将援助对象扩大到城镇群体，让更多人受惠。形式上，从新建到修缮，不仅为贫困居民援建新居及基础设施，也着重解决社区及家庭旧房改造问题，拓宽援建范围。在2020年第18期活动中，志愿者修缮美化1所社区活动中心和13户居民住房，为当地居民提升居住质量。



东风悦达起亚家园出征仪式



志愿者参与房屋援建



东风悦达起亚盐城工厂

公司简介

东风悦达起亚汽车有限公司是江苏省规模最大的汽车企业和全国主流汽车制造企业，成立于2002年7月，注册资本6.24亿美元，由东风汽车集团有限公司、江苏悦达投资股份有限公司、韩国起亚自动车株式会社按25%：25%：50%的股份结构共同组建。公司总部位于盐城，在上海设立销售分公司，现有员工4601名，主要产品有经济型轿车K2、焕驰，中级轿车K3、新e代福瑞迪（互联网汽车），中高级轿车凯绅、K5，SUV奕跑、全新一代傲跑、

新一代智跑、新一代KX5、KX7，新能源汽车华骐300E、K5 PHEV、KX3 EV、K3 PHEV等。截至2020年底共有452家实体服务网络，年销售总额256亿元，纳税总额12.76亿元。

客户·品质

2020 荣耀时刻

- J.D.Power2020中国车辆可靠性研究 (VDS) 中，东风悦达起亚排名第二。
- J.D.Power2020中国客户服务指数显示，东风悦达起亚在主流市场品牌中的客户服务满意度排名第一。
- 东风悦达起亚荣获2020年中国汽车客户之声 (VOC+) 售后服务满意度奖合资品牌第一。

安全汽车，保护客户生命健康

汽车产品的高品质与安全性能是汽车企业社会责任担当的重要体现，东风悦达起亚在产品制造过程中高度重视产品安全，从系统设计、材料、内部设备等方面对产品进行改善，为车辆提供全方位保障。

东风悦达起亚——运用安全技术

- DRIVE WiSE事故预防系统：开发了智能安全技术，在多种情况下为车主提供辅助驾驶服务。
- ADAS无人驾驶技术系统：开发/应用了前方防撞辅助 (FCA)、前方防撞预警 (FCW)、盲点碰撞预警 (BCW)、车道偏离预警 (LDW) 等警报技术。
- ADAS泊车技术系统：量产/应用了倒车碰撞预警 (RCCW)、智能泊车系统 (SPAS)、全景影像 (AVM)。

东风悦达起亚——制造安全产品

- 先进工艺打造安全车身：汽车车身通过热冲压工艺制造，采用超强度钢材，实现安全、轻便双保障。
- 精心布置车内安全设备：车内装有一整套安全气囊装置。
- 特意配置驾驶防撞系统：采用自动紧急制动 (FCA)、胎压监控系统 (TPMS)、车辆稳定控制系统 (VSM) 避免或减少碰撞事故。

优质汽车，提供舒适驾乘体验

在不断变化的市场环境下，只有秉承匠心，始终保持对高品质的追求，才能获得客户的认可。东风悦达起亚以ISO9001质量管理体系和新车质量研究行业基准为准则，将质量管理贯穿于产品购产销的全过程，致力打造优质产品，为驾乘人员提供优质出行体验。

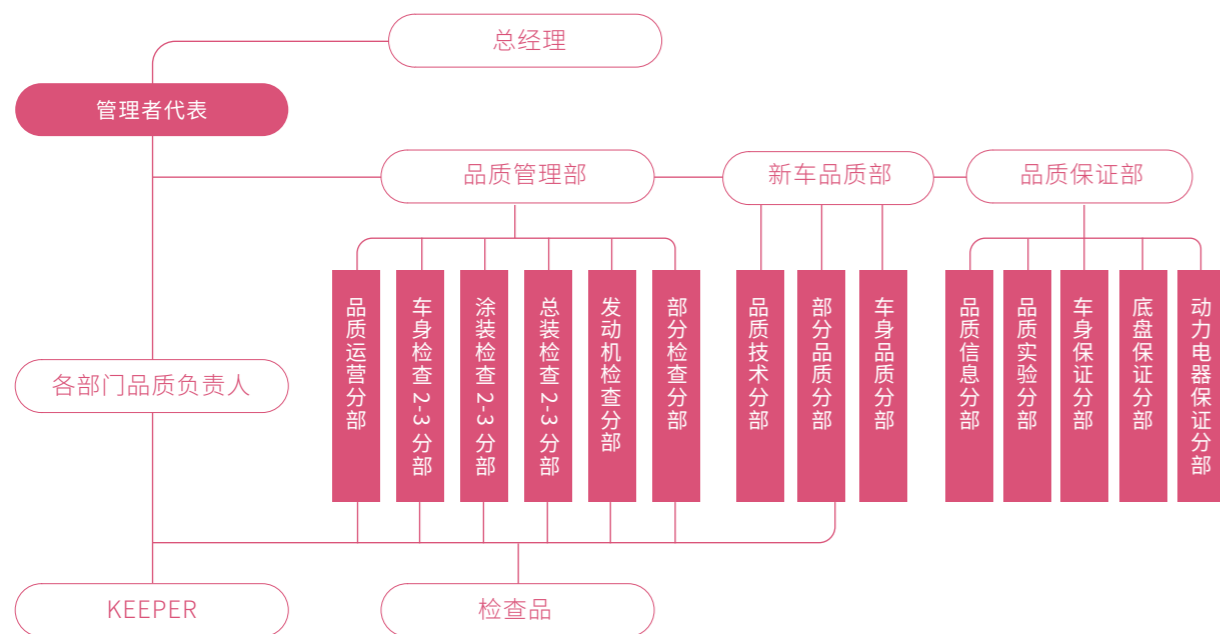
质管体系

- **质量管理体系：**在生产过程中引入全球质量管理体系 (GQMS)、制造企业生产过程执行管理系统 (MES)、生产完结系统 (IQIS)；组建具有企业特色的 TFT (Task Force Team) 组织，系统、高效地对产品进行质量管控。
- **质量管理团队：**组建品控团队为品质保障提供最后一道防火墙。

品质管控

- **严格管理零部件采购：**定期检测供应商供货绩效，评定供应商综合等级；每一款新车量产前，同供应商召开新车品质确保誓师大会，强化品质意识。
- **精密控制生产和测试：**不断探索以机器检查代替人工检查的方式，减少操作误差。
- **记录产品质量信息：**利用整车检查记录表、检测线监测数据电子档及CCC标记（中国强制认证）等形式记录保存产品质量信息。

东风悦达起亚TFT (Task Force Team) 组织



精细服务，打造良好客户口碑

东风悦达起亚重视客户服务工作，通过不断完善自身服务理念与服务体系提升服务质量，为顾客提供家人般的关怀和无微不至的用车服务。

提高客户满意度

- **提供贴心售后：**为了确保从接待商谈到维修做到最好，东风悦达起亚执行严格的培训和认证程序。
- **保障客户权益：**严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，保护客户隐私，积极响应、处理顾客投诉，主动召回缺陷汽车。

多元服务体系

- **规范服务流程：**制定《专营店客服中心运营管理规范》明确售后服务流程。
- **设立服务中心：**通过客户服务中心实时受理全国客户咨询、投诉等反馈。
- **举办技能大赛：**通过技能大赛提高售后人员的专业服务技能，打造优质售后团队。

员工·共生

以人为本，提升员工幸福感

东风悦达起亚坚持以人为本，落实合规、平等的雇佣制度，设立科学合理且具有激励性的薪酬福利体系，提供安全的工作环境等措施保障员工权益，同时以平等管理的方式营造民主沟通氛围。

保障员工权益，东风悦达起亚在行动

- **合规雇佣：**依法与劳动者签订劳动合同，规范劳动争议与调节流程，致力构建和谐劳动关系。
- **民主管理：**开展员工满意度会议等活动，集中解决员工关注的事项。
- **合理薪酬：**坚持奉行对外具有竞争力，对内具有公平性的薪酬原则，切实保障员工获得劳动报酬的权利。
- **关爱员工：**对女性员工、困难员工、退休员工等职员的权益采取措施，给予特别保障。
- **安全保障：**执行班组日巡查、部门周检查、安委会月排查的安全检查制度，定期对生产现场的隐患进行全面梳理和分类排查。
- **守护健康：**定期组织员工体检、开展全员心理援助项目，守护员工身心健康。

案例 举办员工关系专员座谈会

2020年9月15日，东风悦达起亚举办员工关系专员座谈会，公司领导前往党群服务中心与员工开展面对面交流，仔细倾听员工心声，深入了解员工需求。会上，大家踊跃发言，向管理层积极反馈工作生活中的重点难点问题以及对各项工作的意见建议，共同打造民主和谐的“起亚”氛围。

案例 亲情手拉手，安全进万家

东风悦达起亚生产一线组织开展“亲情助安”活动，通过亲情呼唤、亲人嘱托的形式助力安全工作。活动进一步落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，激发了亲情活力，为营造安全氛围助力。

积极赋能，提升员工能力

东风悦达起亚重视员工能力的培养与发挥，综合能力培养与职业道路发展双重视、双提升，通过开展培训项目、举办技能大赛等活动提升员工能力，搭建明确、清晰的晋升渠道，助力员工实现个人价值与抱负。

- **人才梯队化**：改善管理职级晋升通道，增加职级；扩大职级晋升比例，增加晋升人数；合理化晋升年限，扩大晋升参考项目；完善晋升体系，开设绿色晋升通道，推进人才梯队化。
- **人才专业化**：运营部门实施单一部长制，强化责任经营；打破经理内部发展天花板，提拔各领域专家担任部门长职务，优化人力运营体制，推进人才本土化、专业化、市场化。

案例 技能比武展风采

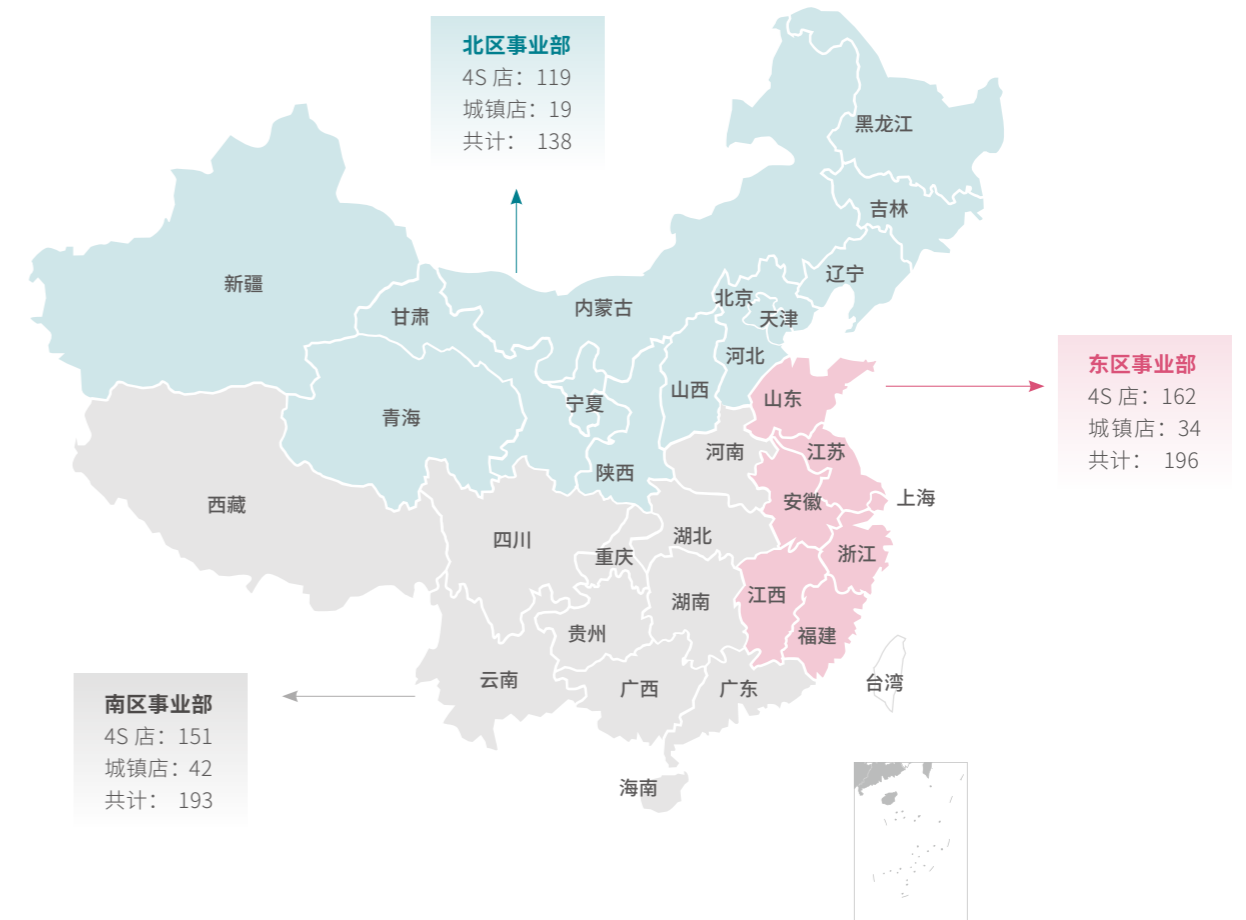
技能比武项目是东风悦达起亚特色运营项目，重在以赛代练的形式，提高员工学习的热情与能力水平。鼓励员工提高技能水平，争做技术骨干，展示东风悦达起亚的技能风采。

伙伴·致远

携手经销商共同进步

东风悦达起亚不断完善经销商体系布局网络，拓展服务范围，2020年针对经销商共开展216期培训，参与培训人数达36057人次。

经销商网点分布



案例 “爱新不断”计划携手经销商共前行

面对新冠肺炎疫情的冲击，东风悦达起亚秉承“客户第一、经销商第二”的经营理念，积极调整营销策略，聚焦优势资源，改善经营质量。在全国首创“爱新不断”计划，并对参加抗疫的警察和医生提供关爱优惠政策，免费为保有客户更换CN95空调滤芯，不断提升客户关怀，并携手东风金融、悦达资本、起亚金融共同为经销商及消费者推出创新免息金融政策，实现了品牌向上突破、主力车型突破和经销商关系三大突破。

携手供应商共谋发展

东风悦达起亚秉承“风雨同舟，合作共赢”的伙伴精神，通过搭建沟通交流平台、提供培训赋能机制等方式履行伙伴责任，带动伙伴共同迈向可持续发展的未来。

质量管控，严格控制产品质量

- **规则制定：**制定《供应商选择实施细则》，优化供应商选择机制，构建具备市场竞争力的供应体系。
- **日常监督：**每日对采购产品进行现况跟踪，进行入库不良指数管控，按时提交月度及季度报告。

风险管控，切实降低贸易风险

- **程序设计：**制定并发布《供应商贸易安全管理程序》，从供应链上游开始降低贸易风险。
- **落实措施：**在生产过程中积极对供应商开展多方位培训，落实责任采购政策，促进供应商责任意识提升。

携手战略伙伴共创未来

东风悦达起亚为实现与其他企业的资源共享与优势互补，与多个企业建立战略合作关系，在时尚、技术、网络等多领域共创未来。

案例 联合搜狐发布时尚战略合作

2020年1月13日，东风悦达起亚联合搜狐在北京举办“时尚风暴·潮流新生”战略合作发布会。发布会上双方积极探索在时尚领域的全方位、多维度的深度合作并签订合作协议。

生态·环保

绿色管理

东风悦达起亚通过建立健全环保体系，推动环境保护管理工作，制定《质量/环境/能源管理手册》，定期开展环保培训、知识竞赛活动；采取张贴节水节电标识、规定纸张双面打印等措施，培养员工环保意识。

案例 物流部举行“安全与环境专项整治”颁奖活动

2020年，东风悦达起亚开展“安全与环境专项整治”活动，历时2个多月，组织全员动手、全员参与。为积极响应公司专项整治活动号召，提升员工安全与环保意识，物流部对“安全与环境专项整治”优秀部门进行颁奖，表彰专项整治活动中的优秀典范。本次安全与环境专项整治活动不但使安全与环境面貌焕然一新，更是通过这次活动，使员工的激情得到焕发、精神面貌得到改善；同时也营造了一个和谐、团结、向上的工作氛围，让绿色、安全结伴而行。



“安全与健康专项整治”颁奖仪式

绿色车企

东风悦达起亚致力于社会可持续发展，积极研发、引入环保技术，践行绿色设计理念，生产环保产品。将产品从研发、设计到生产消费的整个生命周期融入环保行动，助力生态环境建设。

案例 推出“三电系统”纯电动汽车——K3 EV

2020年，东风悦达起亚上市新款纯电动汽车K3 EV，此款纯电动汽车经过17项电池包极限测试，电池最大功率为135kW，电机最大扭矩为310N·m，采用高效“再生制动能量回收系统”技术，能量回收率超过24%，可实现490KM超长续航。



东风悦达起亚K3 EV

社会·公益

关爱未来人才

东风悦达起亚在保持自身发展的同时长期致力于关注未来人才的成长，通过公益慰问、学校捐助等方式对周边的学校、福利机构提供资金物品支援，助力青年一代健康成长。



儿童福利院“六一”慰问活动



向盐城市解放路中学捐赠自有口罩生产线生产的防护口罩

交通安全教育

东风悦达起亚在保证产品质量安全的自我要求下，持续关爱青少年儿童交通安全，以“关爱儿童安全成长”为理念，通过交通安全知识普及小课堂、儿童交通安全体验馆等知识和实践相结合的方式，帮助青少年儿童提高交通安全知识，培养交通安全意识，提高交通安全自我保护能力。

参与环境保护

东风悦达起亚自觉践行“绿水青山就是金山银山”的环境保护理念，以各种方式参与公益环保活动、提高员工的环境保护意识。

- **外部合作：**与盐城黄（渤）海湿地丹顶鹤保护区建立战略合作，共同进行生态保护工作。
- **内部活动：**定期组织参与植树造林、地球一小时、世界环境日等公益环保活动。

支持地区发展

企业的发展依靠社会，企业发展成果也应与社会共享。东风悦达起亚连续11年开展“东风悦达起亚家园”项目，累计组织2261名志愿者参与爱心援建，支持地区发展，帮扶贫困居民；以参与公益婚礼的形式，累计为200对新人提供了婚车支援，在新人们重要的日子里送上帮助和祝福。

面对新冠肺炎疫情的突袭，东风悦达起亚第一时间联合现代汽车集团共同向湖北省红十字基金会捐助1500万元医疗物资和现金支援，并组织员工有序复工复产。同时，东风悦达起亚和全国经销商共同面对市场，对用户提供三大承诺，对经销商提供八大保障，并积极开展线上展厅、上门服务。除此之外，为保证口罩的供应，自4月份开始，东风悦达起亚着手布局引入的2条口罩生产线开始量产KN95防护口罩，供员工、客户、经销商、供应商、股东方等使用，为各利益相关方提供更佳的安全防护。



东风悦达起亚客户关怀行动



为盐城市第四届集体婚礼提供公益婚车

文化体育事业

东风悦达起亚连续多年支持斯坦科维奇杯篮球赛、CTCC中国房车锦标赛等知名体育赛事，在多个文体领域贡献企业力量。

案例 签约盐城马拉松总冠名

东风悦达起亚积极向公众传递“年轻、时尚、运动、科技”的品牌形象，而马拉松无疑是一个极佳平台和窗口。2020年，公司冠名赞助盐城马拉松，进一步打响东风悦达起亚品牌知名度。东风悦达起亚将马拉松精神融入企业发展和经营中，秉承坚定的目标和信念，不断刷新常规，重塑市场标杆。



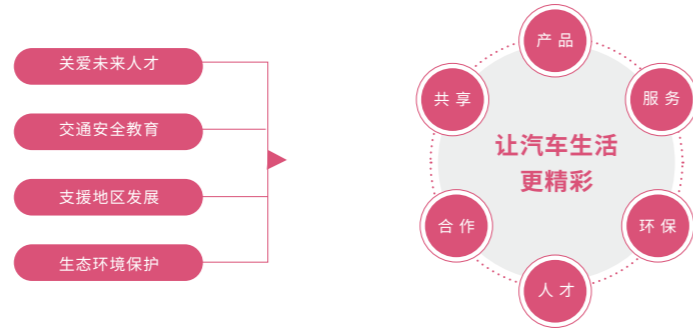
赞助盐城马拉松

履责·纪实

责任治理

战略规划是社会责任管理的目标与归属，组织是社会责任管理的体系保障。东风悦达起亚建立了三级联动的社会责任管理体系，设立社会责任委员会，以“让汽车生活更精彩”为愿景，紧扣“关爱未来人才、交通安全教育、支援地区发展、生态环境保护”四大公益实践体系，扎实开展社会贡献活动。

东风悦达起亚责任推进策略



责任参与

为强化公司社会责任信息披露能力，增强公司责任品牌传播，东风悦达起亚自2016年起坚持连续高水平发布社会责任报告，通过报告的表达形式展现企业负责任形象、提升企业声誉。同时，公司积极参与2020中国企业社会责任报告峰会，分享公司社会责任理念、战略及公益实践；主动参加外部社会责任评优活动，不断提升综合履责能力；参与汽车行业社会责任理论研究，丰富社会责任基础理论知识储备。

责任沟通

东风悦达起亚高度重视利益相关方参与，通过发布社会责任报告、在官网设置社会公益专栏等形式，向利益相关方传播责任理念。同时，公司还将利益相关方的意见和建议转化为行动，将改进措施体现在日常经营活动中，促进公司可持续发展。

责任荣誉

- **责任报告：**《东风悦达起亚2019企业社会责任报告》获中国企业社会责任报告评级专家委员会认证的五星级评价。
- **慈善公益：**荣获2020年中国社会责任百人论坛公益慈善奖。
荣获湖北省红十字会颁发的“捐赠证书”。
- **产品服务：**荣获J.D.Power2020中国汽车售后服务满意度研究主流车细分市场榜首，连续2年排名第一，连续8年入围前五。
- **环境保护：**连续多年通过环境标志认证，荣获生态环境部环境发展中心颁发的“优秀企业奖”。
研发的高密度静电附着式“高效率净化滤芯”获得中汽研华诚认证中心“CN95”级认证。

关键绩效

经济绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
资产负债率	%	64.33	63.35	86
纳税总额	万元	158200	166300	127600
本地员工人数	人	5381	4819	4601
研发投入	万元	120000	125000	113055
整车销售量	辆	370000	296000	249256
汽车配件本地化采购率	%	98	98	98
4S店培训人次	人次	8461	9453	36057
供应商培训人次	人次	1000	2000	105
本年度审查的供应商数量	个	181	205	133

社会绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
劳动合同签订率	%	100	100	100
年度人均带薪休假天数	天	7.74	7.79	8.48
女性管理者（部门及以上）数量	人	2	2	1
员工培训人次	人次	104451	113845	105317
安全生产投资金额	万元	5811	2526	2861
安全健康培训参加人数	人	6386	4908	4579
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	241	261	4932
扶贫资金投入	元	105000	74400	102000
员工志愿活动时长	小时	834	3104	2318

环境绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
环境经营培训投入金额	万元	20	20	20
环境经营培训人次	人次	5200	5000	5000
二氧化氮排放量	吨	27.80	25.48	24.95
二氧化硫排放量	吨	6.35	6.12	6.08
全年天然气消耗总量	吨	12883.60	11057.00	10300.00
全年电力消耗总量	万度	20515.00	19011.53	16545.61
全年新鲜水消耗总量	吨	1979211	1652453	1271456
固定废弃物排放量	吨	2900	3000	2149

北京现代摩比斯

CEO致辞



北京现代摩比斯汽车零部件有限公司 总经理
韩相辰

尊敬的利益相关方：

回首2020年，北京现代摩比斯这一年积极践行企业社会责任，勇挑重担，共克时艰，并在汽车零部件研发领域不断创新，探索人类出行新方式。对外我们增强交流，扩大品牌影响力；对内我们加快研发，实现技术转型。

我们始终秉承“服务整车事业，责任重于泰山”的企业宗旨，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，实现整体业务稳步提升，并在“2020年在华韩国CSR优秀企业颁奖仪式”上被评为“新冠肺炎防疫优秀企业”，受到驻华韩国大使的表彰。

我们始终坚持以人为本，促进员工全面成长，通过不断改善员工工作环境，让员工在更加舒适的环境中工作；增加员工参与外部技术研讨会或展示会的机会，为员工提供成长渠道；推动并建设快乐有趣的职场文化，为员工打造幸福的职场。

我们始终践行环保理念，打造绿色工厂，定期对废水、工业废气、噪声、食堂油烟进行检测，并对VOC大气污染物进行深度治理；自行编制了《一厂一策》制度，强化环保管理；开展网络培训，让环保方针与制度深入工厂。

我们始终以实际行动企业社会责任和提高企业价值为发展方向，不断开展社会公益活动，凭借独特的企业特征和优势关爱社会弱势群体，与所有利益相关者共同创造可持续的未来，建设使所有人都幸福的社会。

利益相关方的支持与信赖让北京现代摩比斯发展越来越好。展望未来，我们将以更优质的产品和服务、以深耕本土的社会责任实践，继续在社会贡献的道路上，不忘初心，砥砺前行。

特辑

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，北京现代摩比斯第一时间做好内部抗疫管理与员工保障工作，调动一切力量保障员工健康安全；同时，主动承担更大的抗疫责任，支援各地法人公司，用实际行动诠释企业的责任与担当。

“沧海横流，方显英雄本色。”在抗击新冠肺炎的战“疫”中，北京现代摩比斯有效保障了员工的健康安全和供应链的稳定生产，为社会分担抗疫压力，彰显了企业的责任力量。

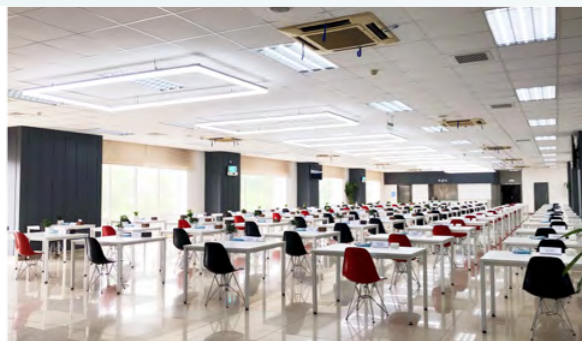
并肩抗疫 共创未来

共克时艰，关注员工安全

新冠肺炎疫情发生以后，北京现代摩比斯积极采取举措做好疫情防控工作，确保员工身体健康。据统计，北京现代摩比斯先后为员工及家属发放口罩共计44000多个，手部消毒液1600多瓶，涉及总金额达23.9万元。

采取的疫情防控措施：

- 设置隔离区：各工厂分区域设置隔离区，对进出车辆严格消毒，对进入人员发放口罩、测量体温、实名登记。
- 防疫知识宣传：在公众号上，进行正确、有效的防疫知识宣传。
- 提供防疫物品：在人群聚集区域，提供洗手液、消毒湿巾等防控物品。
- 制定用餐制度：制定单人、单桌和分段等用餐制度，保证员工安全用餐。



新冠肺炎疫情期间的公司餐厅



同舟共济，支援各地法人公司

新冠肺炎疫情爆发后，北京现代摩比斯积极寻找防疫资源，并对防疫物资缺乏的沧州、天津、重庆、无锡等法人公司先后多次支援口罩共计20500个，消毒液100桶（4L/桶）。同时，北京现代摩比斯时刻关注全球疫情动态，对日本、美国、巴西等地法人公司捐赠口罩，总金额达21.5万元。

守望相助，开展志愿者服务

新冠肺炎疫情发生以后，北京现代摩比斯第一时间征集志愿者，得到了员工们的积极响应。在抗疫一线，志愿者们在消杀、后勤服务、疏导管理等岗位上履行自己的使命，共同守护家园。



志愿者故事

唐营——积极参与抗疫志愿活动

北京现代摩比斯员工唐营积极响应党和政府号召，第一时间参加了顺义区仁和地区临河村抗疫一线志愿者队伍，在无任何报酬下，进行长达四个月的值守任务，检查、登记、测量体温、消毒等各式各样的工作他都积极冲在前面，尽职尽责。鉴此，顺义区仁和镇临河村党总支、村委会发来感谢信，高度赞扬唐营积极抗疫，无私奉献的精神！



唐营在抗疫一线



临河村委会写给唐营的感谢信



北京现代摩比斯汽车零部件有限公司工厂一角

公司简介

现代摩比斯是一家汽车零部件专业企业，主要生产 and 供应汽车模块、核心零部件等。自1977年成立以来，凭借不断的创新和发展，一直引领着世界汽车配件产业的发展。在全世界拥有28个生产基地，24个物流基地，5个技术研究所，构建了一个全球性网络。

北京现代摩比斯汽车零部件有限公司始建于2002年11月13日，员工总计（含驻在员）1316人。公司主营业务为生产、组装、制造、加工汽车零部件

及汽车模具，在生产经营过程中坚持诚实守信，注重共赢发展，严控产品及服务质量关，并依靠科技进步、强化管理，坚持走质量兴业之路。成立以来，公司积极贯彻落实优质服务理念，坚持薄利多销的原则，赢得广大客户的信任。

客户·品质

产品质量

产品质量是企业发展的核心。北京现代摩比斯积极构建质量管理体系，加速技术变革、流程优化和组织创新，持续推进质量的现代化管理。为进一步满足发展需求，制定了适用于公司的质量体系文件和各类相关的质量管理制度，搭建质量管理平台，不断推动质量管理体系和产品质量的提升。

北京现代摩比斯质量方针

- 实现零缺陷品质
- 确保顾客满意度体系
- 遵守Global的标准程序
- 协力社品质竞争力强化

产品安全

北京现代摩比斯建立质量安全事前预防、事中控制和事后评估改进的闭环管理风险预防与管控体系，健全质量安全问题快速响应机制，整体把握产品安全，并积极进行新技术开发，为用户提供更可靠、更安全的产品。

产品安全管理流程：选定安全部品 → 产品安全特殊特性检讨及选定 → 工程树立 → 工程特殊特性选定 → 防错方案检讨及适用 → 管理计划书 → 识别及追溯性管理 → 部品/产品认证

客户服务

北京现代摩比斯秉承“客户至上”的价值，积极推动开展各种提升客户满意度的服务管理，用优质服务持续为客户赋能，从而构建更具价值的良性服务体系。

案例

开展提高CS能力的活动

为了改善批发·零售接触型员工的CS（信息系统建设与服务）思维，北京现代摩比斯制作了以“员工接待客户的优秀·投诉案例”为题材的漫画并与员工分享。此外，通过进行客户接触满意度调查和服务手册遵守情况评估，改善不足的地方，持续提升客户满意度。

员工·共生

基本权益

北京现代摩比斯严格遵守国家法律法规，明确雇佣平等原则，严禁与岗位无关的要求（性别、国籍、民族、宗教、残疾等）作为招聘条件，员工个人信息专人录用，资料存档，保护个人隐私。尊重员工自由权利，不以强迫、限制人身自由等方式强迫劳动，实施标准工时。严禁任何形式的歧视行为，坚持同工同酬，平等对待残疾人，提供相应岗位。

- **薪酬管理**：员工薪酬由所在岗位决定，不因性别有所区别，按时足额发放工资。
- **福利保障**：除为全体员工缴纳五险一金外，还购买了补充医疗保险，工会为全体会员购买住院医疗互助保险。
- **激励机制**：将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工收入与工作付出相匹配；设立科学的工作业绩评估体系，确保对员工考核的公平、公正。
- **员工晋升**：建立员工职业发展双通道，定期实施职级晋升；根据岗位空缺情况随时实施职务晋升，有空缺岗位时优先进行内部招聘，为员工提供调岗通道。

健康安全

北京现代摩比斯始终认为员工的健康和安全的健康是企业发展的基础，让员工在健康、安全的环境中生活与工作，是企业履行社会责任的重要体现。公司采取危害因素评价、组织员工体检等措施保障员工健康，进行安全检查等措施保障员工安全。

- **危害因素评价**：委托专业机构对涉及危害因素的工作岗位进行职业危害现状评价，并根据评价结果采取相应防护措施。
- **组织员工体检**：委托医院对涉及职业危害的员工进行岗中体检，并根据情况进行复查、调岗等，确保员工职业健康。

案例 开展冬季消防联合安全检查

2020年11月，北京现代摩比斯开展冬季消防联合安全检查，由总经理带队对4个工厂进行全面的消防安全检查，加强对消防重点部位的安全点检，增强公司的防火意识，并确保消防设施处于正常工作状态。

能力提升

员工是实现企业可持续发展的重要主体。北京现代摩比斯遵循现代摩比斯的人才培养目标，制定了系统健全、层次分明的中长期人才培养体系，让每一位员工都能在公平、公正的竞争环境下展现、实现自我价值。

现代摩比斯人才培养目标



自我主导式发展

培养可促进发展的灵活的领导者

促进以领导者和公司成员为中心的自愿发展

培养领导者

从可持续发展的角度增强领导力

培养专家

增强以创新方法解决问题的专业性

追求公司成员的幸福

员工经验及生涯设计

兼具变化适应能力、学习敏捷性的通涉型人才

学习基础设施

【系统】建立日常学习系统，提供敏捷的学习支持

【制度】通过运营HRM-HRD综合制度，设计成员的发展方向

案例 开展线上DISC培训会

2020年，北京现代摩比斯针对公司职员和中高层管理者开展了线上DISC（人类行为语言）培训会。培训会通过案例分析、视频演绎、分组研讨、情景游戏、实战演练等形式，使参加者精准解析自我，了解自身思考和行为方式，帮助团队成员相互增进了解，建立和谐高效团队，帮助管理者进行有效沟通、管理、激励，提高管理效率，激发团队效能。

员工关怀

北京现代摩比斯将关怀融入员工日常工作生活中，建立多种沟通渠道，搭建多方式交流平台，了解员工诉求，凝聚发展共识。改善员工工作与休息区环境，加强员工关心关爱，提升员工满意度。开展各种文体活动，丰富员工业余文化生活，增进员工友谊，塑造团结、和谐、勇于拼搏的企业氛围。

案例 慰问留顺（留京）过节职工

2021年2月，公司积极落实市、区政府“留顺（留京）过节”的工作要求，与工会同心协力，全面做好员工思想工作，鼓励并对外埠、在京及北三县租房的留顺（留京）过春节的343名现场员工进行慰问，为他们送上速食食品礼盒及现金500元，使员工真切感受到公司给予大家的关怀和温暖。



北京现代摩比斯为留顺（留京）员工发放春节慰问品



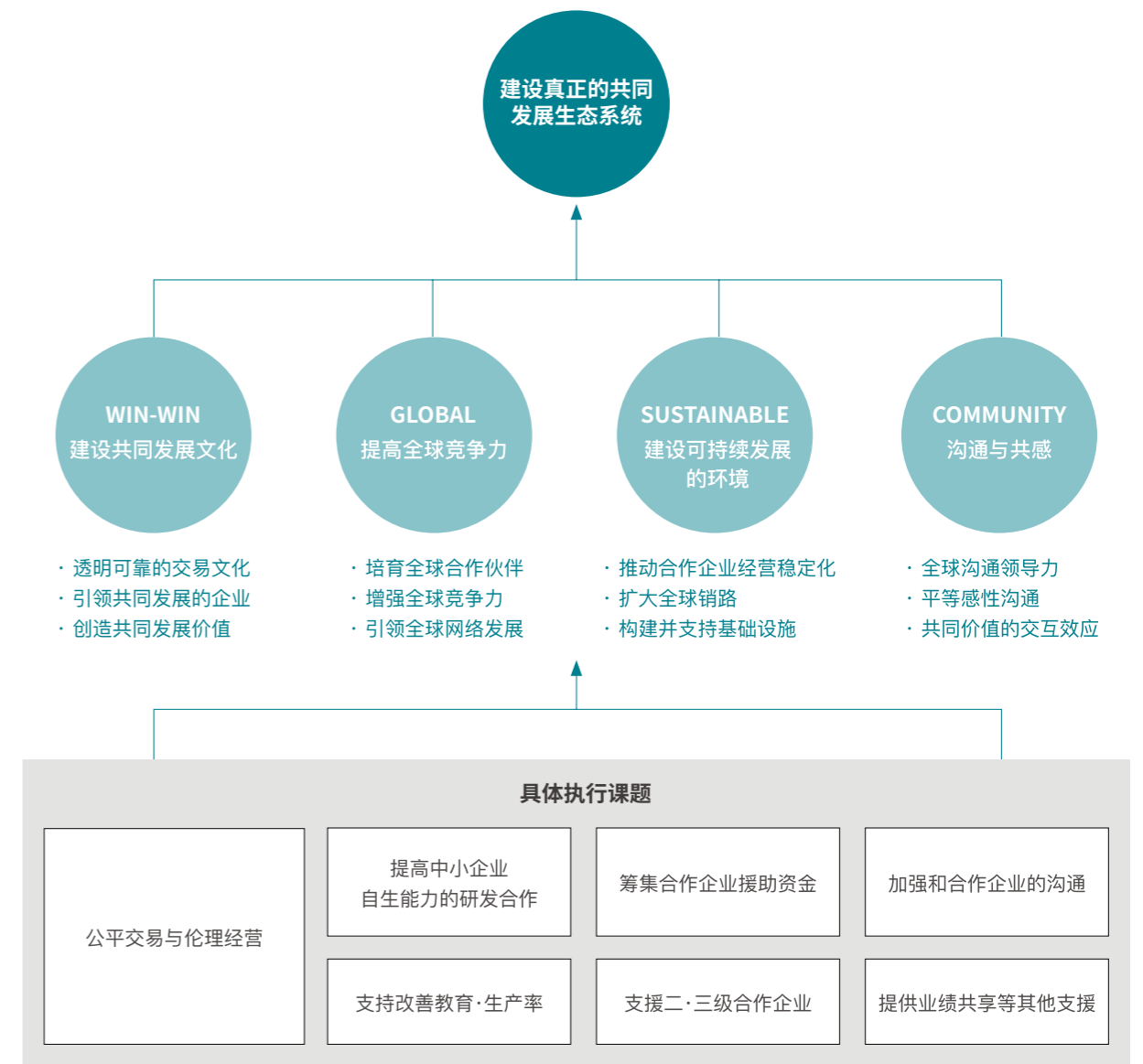
改善员工休息区

伙伴·致远

共赢经营

现代摩比斯通过构建共同发展推进体系，与合作企业实现共赢发展。北京现代摩比斯同样致力于在中国积极践行共赢经营理念，通过与知名企业、供应链伙伴、高校院所等开展合作，参加行业交流、展会、论坛等把摩比斯尖端技术及发展理念传递给行业，实现共赢。

现代摩比斯共同发展生态系统



供应商管理

北京现代摩比斯注重供应商综合管理体系建设，持续从安全、环境、品质、生产准备、成本、风险等方面开展管理工作。通过现场监察和开展供应商评价，定期对供应商社会活动进行日日动向、社会贡献、人员信息等管理，提升供应商可持续发展能力。

供应商评价流程：年度评价计划制定 → 评审通知 → 自身审查结果接收 → 正式评价 → 评价结果发送 → 改善对策接收 → 改善完后报告接收 → 有效性确认点检

案例

支持供应商改善教育和生产

公司与供应商共享最新技术信息、质量改进方案等，为供应商提供相关方面的教育培训，比如报告书制作培训、过程审核能力提升等，并通过定期召开点检会议，为供应商的生产经营能力提升提供支持，进而实现供应商的生产和质量的改善和优化。

生态·环保

环境管理

北京现代摩比斯始终重视环境问题，通过进行环保培训等提高环保意识，建立相关管理制度。从环保原材料的使用、生产过程中大力推动提高能源效率，到扩大环保包装等强化全流程的环境改善和管理力度，努力实现产品高性能和环境低负荷的统一。

- 制度建设：**进行环境安全体系内部审核，已通过SGS（指“通用公证行”，是国际公认的检验、鉴定、测试和认证机构）、OHSAH18001体系年度审核和ISO14001体系换证审核，并陆续对现行制度进行修订。
- 环保措施：**践行“各项污染物百分百达标排放”环境管理理念，根据生态环境部要求的“一厂一策”制度，编制污染治理方案，描述废气产生与治理情况。
- 环保培训：**积极参与或举办环境相关培训活动。

清洁生产

北京现代摩比斯将“节能、降耗、减污、增效”设立为清洁生产的工作目标。2020年，为确保清洁生产目标达成，投资446.14万元，实施清洁生产方案25项，其中无/低费清洁生产方案23项，中/高费清洁生产方案2项。此外，针对环境管控的全体要素，重点实施污水、废气、固体废弃物的管控，减少“三废”排放对环境产生的影响。

- 废水治理：**各工厂均自建污水处理设施，处理厂区内的生活废水。污水处理站皆采用生化氧化工艺，生活污水通过集水池提升泵进入调节池，均匀调节水量后通过调节池提升泵进入生化调节池，通过生化调节池去除有机物，脱氮除磷后，进入沉淀池絮凝沉淀，达标排入市政污水管网。
- 废气治理：**持续进行技术升级，对生产过程中产生的废气进行全面处理。IP工厂、保险杠工厂及各工厂锅炉均通过废气处理设施改造，提升废气处理效率，确保达标后排放。
- 固废处理：**一般工业废物定期收集后，统一回收外卖。危险废物安全收集后，定期送往有资质的单位进行无害化处理。危险废物均存放在专门的防爆间内，室内安装气体探测器和火焰探测器。储存桶进行接地线处理，防止产生摩擦静电。存放处设围堰，并进行防渗处理。

社会·公益

公益活动

北京现代摩比斯以实践企业社会责任和提高企业价值为发展方向，不仅关注企业科技发展和创新盈利，而且不断开展社会贡献活动回馈社会，关爱社会弱势群体，以自己的绵薄之力让社会变得更加美好。

志愿者活动

志愿者是有效的公益输出力量。北京现代摩比斯重视志愿者服务工作的开展和实施，制定了志愿者管理规定和志愿者外出活动规范，建立志愿者管理台账。公司志愿者队伍稳步发展，持续多年开展敬老爱老、社区服务等志愿服务项目，2020年多次参加抗疫志愿者服务活动。

履责·纪实

责任治理

北京现代摩比斯提出“创造可持续未来的美丽同行”社会责任愿景，积极推进社会责任工作组织体系建设，明确由经营支援室——总务team统筹、全公司各部门参与的推进社会责任工作模式，并建立相关制度确保社会责任愿景逐步实现。

社会责任愿景：创造可持续未来的美丽同行

梦想，希望

为了明天的幸福，携手同行

关怀，支持

与社会弱势群体同行的可靠伙伴

价值，创造

作为汽车配件专门企业创造社会价值的伙伴

责任能力

北京现代摩比斯重视社会责任能力的提升，通过组织社会责任培训，提升团队社会责任能力，内化社会责任理念，丰富社会责任实践，进而提高社会责任工作水平。



参加现代汽车集团（中国）2020年度社会责任培训



参加中国社会责任百人论坛—第十二期分享责任公开课

责任荣誉

2020年12月，由韩国驻华大使馆主办的“2020在华韩国CSR模范企业表彰暨CSR论坛”中，表彰北京现代摩比斯在抗击新冠肺炎疫情以及产业、生态、安全、健康等社会领域的突出表现，授予“2020社会责任模范企业-新冠肺炎疫情援助部门优秀奖”。



获新冠肺炎疫情援助部门优秀奖表彰

关键绩效

经济绩效

指标类型	单位	2018	2019	2020
资产覆盖率	%	100	36	62
纳税总额	万元	65611.00	35902.14	3656.00
本地员工人数	人	1991	1508	1316
供应商数量	个	117	123	135
本地化采购率	%	92	97	98
本年度审查的供应商数量	个	76	24	12

社会绩效

指标类型	单位	2018	2019	2020
员工职业健康档案覆盖率	%	85	90	100
危险化学品检查次数	次	每日1次	每日1次	每日1次
劳动合同签订率	%	100	100	100
年度人均带薪休假天数	天	6	7	6.6
女性员工数量	人	226	169	141
残疾人雇佣人数	人	22	20	17
员工培训人次	人次	978	869	2405
安全生产投资金额	万元	4145	3442	745
安全健康培训参加人数	人	29	31	4531
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	35	29	121.5
员工志愿活动次数	次	2	9	235

环境绩效

指标类型	单位	2018	2019	2020
环境经营培训投入金额	万元	1	1	1
环境经营培训人次	人次	29	24	26
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	76	31	37
二氧化碳排放量	吨	18201	17050	13500
全年天然气消耗总量	吨	582	530	454.97
全年电力消耗总量	万度	2928	2100	1972
全年新鲜水消耗总量	吨	181194	127238	107784
固定废弃物排放量	吨	3323	995	1099

现代制铁

CEO致辞



现代制铁投资（中国）有限公司 总经理
安钟明

尊敬的利益相关方：

现代制铁投资（中国）有限公司下属有北京、天津、青岛、江苏、苏州、重庆六家生产厂商，主要服务于北京现代和东风悦达起亚。现代制铁作为企业公民，尽力履行社会责任，努力实现企业可持续发展。

现代制铁坚持品质经营，发扬“对顾客安全及幸福的无限责任”精神，积极迎合世界钢铁市场需求的变化，制定多种市场战略，以高炉炼钢和电炉炼钢两部分为基础，建设具有竞争实力和差异化的产品群。2020年现代制铁年产量达1981万吨，年营业额15.6万亿韩元，营业利润417亿韩元。

现代制铁秉承尊重人才、培养人才的理念，对所有员工根据能力和业绩实行无差别的公正待遇，为每一位职员提供平等的机会。设立人才奖、长期服务奖等并以此作为激励，为员工制定个人发展计划和创造多种的教育机会以提高员工技能。

作为现代汽车集团中的一员，现代制铁在“从铁水到汽车”的集团资源循环型连接链条上起到核心作用。高炉中制成的铁水，变成汽车，报废的汽车再投入电炉中，熔融后制成建筑所需要的H型钢及钢筋，这样的资源循环有利于环境保护，让我们的生活更加清洁美好。

作为企业公民的一员，现代制铁竭尽全力履行企业的社会责任，与社会分享成果，把社会贡献活动纳入经营良性循环中的重要一环，积极开展孤独症儿童关爱活动、“关爱特困老人，传承企业文化”等公益活动，让社会更美好。

未来，现代制铁仍将通过展现“钢铁无限的可能性”，在做好自身发展的同时，积极承担社会责任共创全新的价值，期待您的关注。谢谢！

安钟明



北京现代制铁工厂全景

苏州现代制铁工厂全景

青岛现代制铁工厂全景

天津现代制铁工厂前景

江苏现代制铁工厂前景

重庆现代制铁工厂前景

公司简介

现代制铁投资（中国）有限公司成立于2014年3月27日，位于天津市经济技术开发区，是现代制铁株式会社在华的全资子公司。公司下属有北京、天津、青岛、江苏、苏州、重庆六家加工厂。公司业务遍布全球，主要包括采购生产所需的原材料、元器件、零部件和销售所投资企业生产的产品，企业之间平衡外汇、贷款及提供担保，并为关联公司提供与投资相关的市场信息、投资政策、技术支持，以及相关的配套服务。

现代制铁是韩国最早的钢铁企业，公司在电炉炼钢项目的基础上，将高炉炼钢项目和轻量化项目、特殊钢项目作为新的成长动力。公司坚持“通过创新型思考和不懈的挑战，创造崭新的未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，实践“以挑战和热情为内在精神”的核心价值，以“作为绿色环保、资源循环型企业，以内外有机沟通合作为基础，提供高端产品及服务，提高竞争力，引领新的钢铁时代”为愿景。

客户·品质

现代制铁坚持“以顾客为中心，以质量为生命”的质量管理理念，严控产品质量，从原材料采购、生产、测试、销售等方面，全过程保障产品质量，对市场发生不良索赔情况进行及时管理，将质量管理贯穿于产品全生命周期。

- 北京现代制铁：通过IATF1694-2016体系认证，实施标准化体系。
- 青岛现代制铁：运营GBT19001-2016质量管理体系，并结合企业实际管理情况持续改进。

员工·共生

权益保障

现代制铁将保障员工基本权益作为责任底线，严格遵守国家相关法律法规，制定完善的内部管理制度，对平等雇佣、禁止强制劳动等具体事项加以管控。同时，以工会为依托，定期与员工开展交流，及时反馈员工诉求。2020年，员工劳动合同签订率达100%。

合规雇佣

现代制铁全面贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规的要求，奉行公平、公正、无歧视的用工原则，尊重并保障所有员工的合法权益。

- 江苏现代制铁：在招聘、薪酬、培训、升迁等过程中不因性别、地域、种族、肤色、语言、宗教、政治立场等因素对员工产生任何歧视，杜绝童工和强制劳动，保障维护人权。

薪酬福利

现代制铁不断完善薪酬福利体系，严格执行各项社会保障制度，为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外责任险等各项福利待遇，激励激发员工工作热情，促进员工快速成长。

- 北京现代制铁：严格遵守劳动合同，按时发放员工工资，此外为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外责任险等保障员工的基本权益。

民主管理

为了让员工的意见与诉求能够及时被听见，现代制铁开展了一系列卓有成效的民主管理活动，通过工会、员工恳谈会等方式，促使员工能高频次、多途径与企业沟通，增强员工归属感，提升企业凝聚力。

- **江苏现代制铁：**通过定期召开工会委员会及员工面谈会、收集员工意见等方式，畅通沟通渠道，了解员工真实想法与需求。
- **重庆现代制铁：**依据提案制度，通过组织人事面谈、年度生产职/社员级/代理级/科长级以上级恳谈会议等方式，聆听员工心声，关注员工需求。

职业提升

现代制铁重视人才发展，为员工提供公平公正的晋升机制与多种形式的培训活动，员工可根据自身职务、职责情况，成长为行业内业务专家或优秀管理者。

畅通发展通道

现代制铁制定完善的晋级管理制度，并设置严格的评价标准，根据员工每年的工作表现、学历等指标综合评定。

- **北京现代制铁：**依据公司晋升计划，按照人员职级现况、所担任的职务、职责、考评成绩进行相应的阶梯式培养。
- **江苏现代制铁：**制定完善的晋升制度，实施年度晋升考核计划，提供公平公正的晋升机会。

职业技能培训

现代制铁构建技能提升培训、岗位培训的全程培训体系，确保员工能在不同的阶段持续成长、成就自我，实现自我价值。

- **北京现代制铁：**基于技能性职工公司安排员工技能提升培训（如叉车培训），报销培训费及餐费，帮助员工快速成长。
- **江苏现代制铁：**完善培训制度，为员工免费开通网络培训账号，推荐重点课程，向获取技能证书的员工给予奖励。

安全生产

现代制铁严格规范安全生产，在建立应急管理体系、隐患排查治理、安全培训教育、双重预防机制、职业健康管理等方面推进安全工作，进一步提升公司应对各类突发事件的应急处置能力和救援能力。

安全管理体系

现代制铁高度重视安全生产管理，坚持做到全员参与和全过程管理。开展各项应急演练，及时发现并解决潜在安全隐患；各生产部门严格执行常规的环境安全监察，有效防范安全风险。

- **江苏现代制铁：**法人长每月进行6次现场全面安全检查，并设定安全管理人员巡查与班组长隐患排查双重检查机制。
- **苏州现代制铁、重庆现代制铁等：**依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规编制生产安全事故应急预案，提升公司应对风险和防范事故的能力。

案例

苏州现代制铁开展全员消防应急演练

2020年11月20日，公司组织全员开展消防应急演练。本次演练分为警戒组、疏散组、灭火组、抢救组四个小组，演练内容包括疏散、火灾应对、灭火器等消防器材的使用。通过此次消防应急演练活动，强化员工火灾预防意识，提升火灾紧急应对能力，确保员工与公司的安全。



苏州现代制铁开展消防应急演练

安全教育培训

现代制铁构筑以人为中心的安全文化，针对员工制定教育培训计划，积极开展安全生产培训；开展安全知识竞赛活动，提升员工安全生产意识。

- **重庆现代制铁：**依据《安全教育实绩报告》规定，组织安全生产培训及安全知识竞赛活动，宣传安全知识，增强员工安全责任意识和素质。

职业健康

现代制铁把员工的身心健康视为企业重要责任，每年为全体员工提供健康体检、发放劳保用品等，加强职业病防治工作；积极开展健康教育培训，让员工以健康和谐的状态面对挑战。

- **现代制铁投资：**建立职业健康管理体系，定期对员工进行职业健康检查；建立职业病危害管理制度，入职前和离职后对员工进行职业病健康筛查；定期对各岗位场所展开职业危害因素检测，确保员工健康。

员工关怀

现代制铁一直将发展成果与全体员工共享，通过对女性提供节日福利、帮扶困难员工、开展丰富的业余活动等方式，让员工在更人性化的环境中安心工作，提升员工满意度和幸福感，营造一个温馨快乐大家庭。

关爱女性员工

现代制铁充分尊重女性员工的利益，依托工会保证女性员工在职场得到公平对待，在特殊的节日送去专属的祝福，感激女性员工所付出的不懈努力和卓越贡献。

- **天津现代制铁：**三八妇女节之际，组织全体女员工进行会餐活动和发放节日礼物，同时为女员工放假半天，营造温馨节日气氛。
- **江苏现代制铁：**通过工会设立女职工保护委员会，充分保障女员工合法权益。

帮扶困难员工

现代制铁积极主动关心企业内部困难员工，搭建员工关爱平台，及时解决员工之所困，让员工获得归属感，不断提升员工幸福指数，增强企业凝聚力。

- **江苏现代制铁：**设立困难职工救助基金，对发生变故或生活困难职工家庭给予资助。

开展业余活动

现代制铁注重平衡员工的工作与生活，组织丰富多彩的文娱活动，并鼓励员工积极参与，活跃公司氛围，放松员工身心，为公司发展加油添力。

- **青岛现代制铁：**每年组织2次户外运动的集体活动，增强团结力，缓解工作压力。
- **重庆现代制铁：**每年举办2次公司级的团体活动，分别为决议大会和团结大会，活动项目主要以运动会和爬山为主，促进员工身心健康。



重庆现代制铁“成立5周年庆”决议大会



重庆现代制铁“成立5周年庆”排球运动会

伙伴·致远

现代制铁持续关注供应商的建设与发展，坚持强化供应商质量管理体系建设，严控供应商管理，严格执行管理标准，定期考核，动态管理，打造可持续的伙伴关系，推动供应商共享发展。

- **现代制铁投资：**实施供应商品质管理，签订《汽车用钢板品质协定书》，并要求供应商提供ISO质量管理体系及环境、安全等管理体系认证书；健全供应商资质审核，从供货能力、产品结构、交货情况、结算方式、品质及售后服务等维度进行考察；提升供应商经营改善，从质量绩效、服务绩效以及质量体系三方面实施绩效评比，发掘优秀供应商，鼓励实施质量提升计划。

生态·环保

环境管理

现代制铁建立健全节能环保应急管理体系，明确环境管理目标；通过开展环保知识培训，持续加强环境管理，实现全价值链、全过程的环境保护。

环保制度

现代制铁通过将企业活动的环境影响最小化，强化绿色新事业开拓，创造顾客价值的同时，不断完善环境管理体系，为生态文明贡献力量。

- **江苏现代制铁**：根据国家环保法律法规建立一般固废、危废物品管理制度，合理处理废弃物，实现资源再利用。
- **重庆现代制铁**：制定突发环境事件风险评估报告及应急预案，实现有效的预防和应对环境风险。

环保培训

现代制铁通过各种形式对员工加强环境宣传和教育，提升员工环境保护意识，鼓励员工践行环保行动，共建和谐美丽家园。

- **江苏现代制铁**：定期举行环保相关的培训，使员工充分了解环境相关知识和环保的重要性，激励员工投入环保行动。

绿色生产

现代制铁依托严格的绿色生产管理流程，分别从三废管理、循环利用等方面着手，探索绿色工厂建设的可持续发展之路，为现代制铁的绿色发展奠定坚实基础。

三废管理

现代制铁关注企业经营对气候变化的影响，不断完善能源管理制度，落实降耗措施，精细化管理废气、废水、固体废物造成的污染，实现清洁生产。

- **北京现代制铁**：设置独立危险废物专用存储场所，防止危废物外泄；停运热水锅炉，直接减少废气、废水的排放。

循环利用

现代制铁强化能源管理体系，将能源管理工作与生产经营管理全过程相结合，采取多样化的节能措施，有效提升能源利用率。

- **重庆现代制铁**：通过减少包装材料（木托盘）、增加卷油收集等措施，回收利用护角，节约资源。

绿色运营

现代制铁致力于创建绿色节能环境，除对办公区域空调设置固定温度外，还通过健全水电管控制度，实施垃圾分类、修剪办公区绿植等举措，带动全体员工共同营造绿色、良好氛围。

绿色办公

现代制铁积极倡导绿色办公的健康生活方式，引导全体员工营造节能降耗的良好氛围，实现保护和改善社会环境。

- **江苏现代制铁**：对办公区空调系统设定夏季、冬季使用温度范围；提倡员工不使用一次性塑料袋；规定食堂禁止使用塑料包装快餐盒；对厂区内公共基础设施实施修缮，对食堂、办公区等公共区域定期打扫，保持环境清洁卫生。
- **重庆现代制铁**：通过设立水电管控制度、加强办公用品管理制度等举措，为共建绿色节能、低碳发展社会作出更大贡献。



江苏现代制铁修缮后的公共休息亭

环保行动

现代制铁秉持绿色发展理念，积极开展各类绿色环保公益活动，通过植树绿化、垃圾清理、办公区环境改善等方式，引导社会公众共同参与环境保护。

- 江苏现代制铁：联合工会组织员工植树和清理河道；增设分类垃圾桶及标识，引导大家进行垃圾分类。

社会·公益

积极抗击疫情

面临突如其来的新冠肺炎疫情，现代制铁全身心投入到这场突发的战“疫”中，迅速组织全体员工开展抗击疫情签名活动，呼吁大家齐心协力打赢这场疫情防控阻击战。

案例 天津现代制铁抗疫行动

2020年3月10日至12日，公司组织“众志成城，抗击疫情”签名活动，呼吁员工从自身做起，讲究卫生、做好防护、合理饮食，共同参与抗击疫情的行动。



员工签名墙



签名活动现场

关爱儿童成长

现代制铁积极发挥乐于助人的精神风貌，组织志愿者团体关爱特殊儿童群体，增进社区融合，为儿童快乐成长持续贡献力量。

案例 天津现代制铁开展“陪伴成长，爱不孤单”主题活动

2020年6月，公司“陪伴成长，爱不孤单”为主题向祥羽互助会小班6名孤独症小朋友开展爱心课堂，志愿者们先用准备的道具与小朋友们进行互动游戏，分享零食，在慢慢适应“星星的孩子”的特殊性，打破孩子们的陌生感后，一对一的与孩子们共同完成手工艺品制作。本次活动让更多人理解和接纳孤独症儿童，帮助孤独症儿童的家庭重新树立信心，使他们得到更多的爱心和关怀。



爱心课堂上发放礼物



志愿者与孩子一起完成手工艺品

帮扶困难老人

现代制铁始终致力于开展公益行动，践行企业社会责任。通过常年开展“关爱老人月”活动，向社会弱势困难群体传递善意与温暖，让社会更加美好。

案例 重庆现代制铁“关爱老人月”活动

2020年10月20日，公司相关领导与员工代表一起前往重庆市渝北区龙兴镇开展“关爱特困老人，传承企业文化”活动，为社区的特困老人送去了大米、食用油等生活物资，帮助老人改善生活，用行动树立企业公益形象。



重庆现代制铁开展“关爱老人月”捐赠活动



为老人发放生活物资

履责·纪实

责任治理

为切实提升企业社会责任管理水平和质量，每一个现代制铁公司的社会责任工作都由管理处负责，确定工作方向和工作计划等，切实履行企业社会责任。落实各公司所在地区的弱势群体帮扶、环境保护等活动，并且积极邀请公司员工参与。现代制铁倾情付出也得到了社会的认可，2020年江苏现代制铁资助盐城市步凤中学奖学金的行动，收到学校赠予的感谢牌匾。

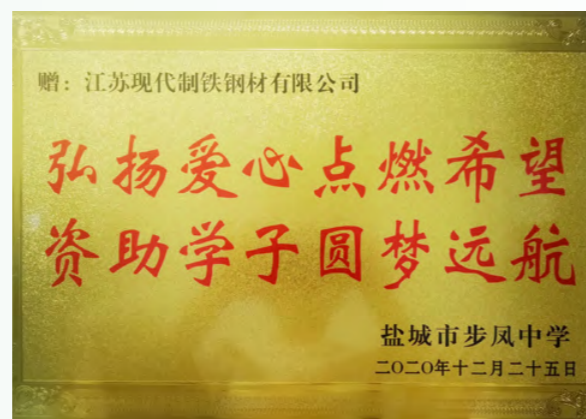
责任能力

现代制铁重视履责意识和能力的提升，通过各种途径加强对自身责任能力建设。在中国地区，积极参加由现代汽车集团（中国）主导开展的CSR研讨会和企业社会责任培训，与在华相关企业法人交流沟通项目活动经验，学习了解当前国内及国际上的CSR趋势和重点议题，促使企业在社会责任观念的引导下更好的开展业务与公益项目。除此之外，积极协助现代汽车集团（中国）编写社会责任报告，加强披露公司对各利益相关方的履责信息。

现代制铁为提高当地社区群众生活质量，开展的丰富多彩的公益活动得到了当地社区机构的肯定和认可，同时也鼓励现代制铁未来继续一如既往的满怀爱心投入到关爱社区活动中。



参加现代汽车集团（中国）2020年度社会责任培训



江苏现代制铁荣获“弘扬爱心点燃希望，资助学子圆梦远航”表彰

关键绩效

经济绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
资产覆盖率	%	79.36	80.69	81.10
纳税总额	万元	11338.80	9025.20	7002.40
本地员工人数	人	637	564	495
年度吸纳就业人数	人	288	199	140
供应商数量	个	43	43	50
供应商培训次数	次	0	1	1
本年度审查的供应商数量	个	17	18	20
社会绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
劳动防护用品投资金额	万元	104.99	69.66	78.39
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
年度人均带薪休假天数	天	6.54	6.98	7.10
女性管理者（部门及以上）数量	人	8	9	9
残疾人雇佣人数	人	3	5	5
员工培训人次	人次	1271	1898	1622
安全生产投资金额	万元	138.91	131.2	158.83
安全健康培训参加人数	人	2238	2510	2203
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	12.74	19.64	11.36
员工志愿活动人次	人次	113	206	185
安全生产事故数	起	3	5	0
员工因公伤亡人数	人	0	0	0
环境绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
环境检测合格率	%	100	100	100
环境经营培训投入金额	万元	18	15	8
环境经营培训人次	人次	270	317	220
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	10	10	18
固体废弃物排放量	吨	15929.24	12062.28	6909.44
全年电力消耗总量	万度	3982.72	3274.11	2846.68

山东现代威亚

CEO致辞



山东现代威亚汽车发动机有限公司 总经理
孔偃倬

尊敬的利益相关方：

非常感谢对山东现代威亚给予的支持和鼓励。

山东现代威亚位于山东省日照市国家级经济技术开发区，总投资额12.6亿美元。2020年新冠肺炎疫情突发，在社会各界的支持和帮助下，公司勇于克服危机，以人类幸福为己任，以可持续发展为目标，全力以赴为实现更加美好的未来而不懈努力。

为了将山东现代威亚发展成果进行透明共享，共同探索成长方案，特此出版首份社会责任报告书。通过此份报告可以看到山东现代威亚为可持续发展做出的努力和践行的社会责任。我们将通过以下三个方面，推进企业的不断成长。

坚持品牌经营。我们对品质一直怀有敬畏之心，构建起全系统品质保证程序，采用集团最先进的生产技术和最尖端的生产管理体系，打造完美品质。目前已成功开拓国内、国外市场，为企业的长久发展筑牢基础。

坚持环保经营。我们为实现无灾害企业的目标及可持续发展，为实现利益相关者们最舒适的生活而努力进取。

通过强化能源、原材料、“三废”管理，在整个工程领域实施变革减少对环境的污染。并定期开展环境安全保障教育、“Green Move共护绿色”活动，弘扬环保理念，提升员工环保意识。

坚持伦理经营。我们将伦理经营作为企业文化植根于企业中，打造透明、公正、协同、安全、有责任的企业氛围，对各利益相关方尽职尽责。我们秉承着“爱在人间，与世界共发展”的经营理念，积极开展敬老院和日照福利院慰问、无偿献血等多种多样的社会公益活动，为地区公益事业的发展做出应有的贡献。

山东现代威亚今后会更加紧密携手利益相关方，不断凝聚真情、变化革新，在安全管理、生态环境保护、公司治理等社会责任方面积极作为，实现企业与社会价值的共同提升。

谢谢！



山东现代威亚汽车发动机有限公司厂区一角

公司简介

山东现代威亚汽车发动机有限公司成立于2006年11月，总投资额12.6亿美元，位于山东省日照市国家级经济技术开发区，是由现代威亚株式会社、现代自动车株式会社、起亚自动车株式会社共同出资组建的一家外商投资企业（非独资）。主要业务为现代汽车集团海内外汽车工厂配套。国内客户主要有北京现代、东风悦达起亚；国外市场主要面向俄罗斯、印度、捷克、斯洛伐克、美国、墨西哥等国家。2020年，山东现代威亚年营业额58亿元以上，纳税总额7732万元。

山东现代威亚自成立以来，凭借多年积累的技术实力和经验，迅速发展成为国内外知名的专业汽车发动机生产企业。顾客满意一直是我们的最高要求，公司坚持客户至上、挑战进取、沟通合作、尊重人才、追求全球化五大核心价值。通过ISO/TS16949质量管理体系认证，采用韩国现代汽车集团最先进的生产技术和最尖端的生产管理体系，赢得客户支持与信赖。

客户·品质

卓越品质保证

山东现代威亚不断完善质量管理体系，开展全过程的质量控制，通过采取对产品性能定期评价、质量跟踪与检测等方式，引领行业发展，保障产品质量安全，促进安全出行。

优化质量管理

- **遵循检验标准：**严格按照现代汽车集团汽油发动机性能检验规范（ES03201），对标中国汽车发动机可靠性试验标准(GB19055-2003)定期对发动机的净功率、扭矩、机油消耗、燃油消耗、机油压力等性能方面进行检验。
- **定期进行考核：**定期（机种别2次/年）进行发动机恶性条件（WOT）全速全负荷300小时可靠性评价。
- **质量跟踪监测：**对零部件生产及加工等全流程实施跟踪，实现对零部件信息的可追溯。

铸造精湛品质

- **保障品质安全：**持续开展自主生产制造（铸造、加工、组装）过程及外协部品生产和运输过程的全面检查，同时对生产工程重要要素集中点检。
- **质量风险防控：**对质量要素进行事前点检，提前发现质量隐患，防止产品发生质量问题。
- **确保性能稳定：**运用三坐标测量仪及CT设备等检测工具，对零部件进行测量及检查，保障零部件性能的稳定性。

案例

对加工品重要尺寸实施强化管理

2020年，山东现代威亚对加工品重要尺寸（缸筒内径、曲轴外径、曲轴孔内径、凸轮轴孔内径等运动件结合部）采取设计公差范围90%基准强化管理，每月进行产品特性工程能力（Cpk）评价，防止相关重要尺寸发生超差现象，确保产品的性能不会失效。

创新引领科技

山东现代威亚始终坚持将前瞻技术引入生产，在人才队伍建设、产品研发等多领域开拓创新，为客户提供更加安全的产品，给美好未来增添新的力量。

培育创新人才

- **人才队伍建设**: 成立数控加工班组, 创建一批具有数控和零部件加工能力的专业团队, 实现对生产线的自主加工, 进而节省成本及缩短购买周期。
- **创新评比活动**: 开展现场改善小组活动及管理职个人改善提案活动等一系列技术创新活动, 激发员工创新思维, 提升员工创新能力。

创新产品技术

- **专业技术改造**: 采用3D激光气门锁甲技术对发动机改造过程进行检测, 确保检测的准确性。
- **专业技术运用**: 通过MES (制造执行系统)、电算化系统对零部件铸造条件进行全面管理, 确保品质的稳定性。
- **创新成果展示**: 积极参加日照市经济技术开发区组织的各种技术创新比赛, 发动机缸盖HLA (液压间隙调节器) 孔清净度改善等项目获得开发区职工创新大赛二等奖 (1个)、三等奖 (2个)。



第一届职工创新大赛颁奖仪式

提供至臻服务

山东现代威亚始终坚持“顾客至上”的核心价值观, 经过多年的客户服务积累, 沉淀出一套以客户为中心的全生命周期客户服务管理体系, 全面覆盖产品售前、售中、售后全过程, 不断创新服务模式, 提升服务质量。

客户关系维护

- **客户关系管理**: 设置发动机品质保证部, 对客户提供专业化与科学化的服务, 赢得客户信赖, 促进与客户之间建立友好关系。
- **保障信息安全**: 严格按照与合作伙伴签订的协议开展合作, 保守商业秘密。

提升服务体验

- **规范服务流程**: 遵守公司及客户制定的各项规章制度及业务流程, 保障客户合法权益。
- **开展回访服务**: 通过电话、邮件方式对客户进行回访, 进一步提升与客户的互动沟通, 明确客户深度需求。
- **及时回应需求**: 顾客车辆发动机出现问题要求及时维修时, 公司可直接向专营店发送配件用于维修, 极大缩短客户等待时间。

员工·共生

保护员工权益

山东现代威亚积极维护员工的合法权益, 坚持合规、平等雇佣的理念, 充分尊重员工; 建立完善的员工福利保障体系, 调动员工工作积极性; 建立多元化沟通机制与渠道, 保证员工诉求得到及时回应和解决。

平等雇佣

- **杜绝歧视**: 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、孕残的歧视行为。
- **优待员工**: 明确禁止强制劳工, 禁止骚扰和虐待员工。
- **保护隐私**: 尊重员工隐私, 保护员工个人信息安全。
- **同工同酬**: 依法与员工签订劳动合同, 实行同工同酬。

薪酬福利

- **薪酬制度**: 不断深化绩效薪酬改革, 构建多元化的薪酬福利体系; 签订《集体合同》《企业工资集体协议》, 保障员工合法权益。
- **社会保障**: 除缴纳基本的社会保险及公积金以外, 还为员工投保意外险等商业保险。
- **福利津贴**: 提供各种津贴福利, 如发放节日礼品、基准奖金、庆吊金等。

民主管理

- **沟通渠道**: 通过工会组织、法人长恳谈会、意见箱、满意度调查等多种方式, 促使员工高频次、多途径与企业沟通。2020年召开10次法人长恳谈会, 收集劳务意见144条, 改善136条, 完成率94%。

案例 举行第三季度班长恳谈会

2020年8月25日，公司召开第三季度班长级恳谈沟通会，公司董事长、部分驻在员、部署长和部署代表以及班长参加了此次沟通恳谈会。会议围绕做好疫情防护、安全生产等内容展开交流，以此拉近彼此距离，促进员工与管理层的有效沟通，加快公司及个人的成长步伐。

守护职业健康

山东现代威亚非常重视员工健康安全，不断完善安全生产管理体系，开展安全教育宣传和安全生产知识培训，全方位提升员工安全意识，守护员工健康。2020年，公司进行应急演练33次，实施安全培训39次，规范员工生产设备操作行为，避免安全事故的发生。

关注健康

- **组织体检**：定期对全工厂范围的职业病危害因素检测，同时定期组织全体员工健康体检，加强职业病防治工作。
- **健康培训**：定期开展职业健康培训，解决员工工作与生活中的问题，让员工以健康和谐的状态面对挑战。

守护安全

- **应急预案**：编制生产安全事故应急预案并报主管部门备案，形成1个综合预案、3个专项预案、13个现场处置预案的应急预案体系。
- **风险防控**：建立并运行生产安全事故双重预防体系，对不同等级的风险设定不同级别的管控人员，根据排查标准及时识别隐患，并组织整改。



职业病危害因素检测



员工健康体检



开展消防急救演练



开展消防演练

携手共创更好未来
TOGETHER FOR A BETTER FUTURE

支持员工发展

山东现代威亚秉持企业与员工共同发展的理念，注重员工能力和职级晋升齐头并进，通过设置多重晋升渠道、组织技能培训、开展安全知识竞赛等途径，着力提升人才队伍能力素质，为公司高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑。

畅通发展渠道

- **晋升机制**：社员(J)→社员(S)→主任→经理→资深经理→部长。
- **职级体系**：管理职(社员→科长→部署长)；生产职(生产社员→组长→班长)。

重视人才培养

- **技能培训**：定期对员工开展职业技能培训，督促各部门员工积极考取技能证书，促进员工技能的提升。
- **技能交流**：组织安全知识竞赛和生产技能比赛，培养员工安全生产意识的同时激发员工创新、创造思维。

关爱员工生活

山东现代威亚坚持以人为本，通过设置母婴室、节日慰问、举办摄影知识讲座等多种方式向员工提供全方位、多维度的关怀，让员工在工作中感受到尊重与温暖，更具有归属感、幸福感。

关爱女性员工

- **关爱女性**：针对孕期7个月以上及哺乳期女员工，设立专门“爱心车位”及母婴室，为女员工提供更多方便。
- **节日慰问**：在三八妇女节期间，对女性职工送去节日慰问礼品，悉心关怀女性员工。

平衡工作生活

- **培养兴趣爱好**：举办摄影知识专题讲座，培养员工兴趣爱好，增进员工之间的感情。
- **组织节日活动**：春节前夕组织各部署员工拍摄贺年VCR，烘托节日的喜庆氛围，愉悦员工身心。
- **丰富业余生活**：开通广播电台威亚之声，每周三进行播报新闻、趣事等内容，帮助员工及时了解公司新闻动态，拓宽信息交流渠道，丰富员工的业余文化生活。

案例 摄影协会举办摄影知识专题讲座

2020年8月23日，公司摄影协会举办摄影知识专题讲座，主要围绕光圈、快门、ISO的关系，拍摄的构图等内容讲解，旨在促进员工之间的交流，加深员工对摄影的了解和认识，丰富员工生活。



开展摄影知识专题讲座

伙伴·致远

打造责任供应链

山东现代威亚积极履行采购责任，对产品运输到产品生产全过程实施检查；同时积极推行产品本土化采购，促进当地经济健康、快速的发展。

- **责任采购：**针对零部件产品的采购，公司从物流运输到投入生产全过程进行检查，防止假冒伪劣零部件产品流入生产链。
- **本土化采购：**积极推进零部件本土化采购，实现零部件本土化比率82%。

规范供应商合作

山东现代威亚积极履行伙伴责任，通过完善供应链管理机制、搭建沟通交流平台等方式，促进双方合作，实现供应商品质管理。

- **产品监控：**对供应商产品实施生产监管制度，确保供应商提供的产品在生产及储运过程中减少对环境的污染，使产品符合能源管理要求。
- **品质管理：**对供应商产品品质制定分析系统，从产品质量、售后服务等方面对供应商进行审核，进而提升产品质量。
- **加强沟通：**定期举办协力社会议加强与供应商之间的沟通，提升改善问题产品的时效性。
- **合同约定：**规范与供应商的合同文本，完善合同履约条款，提高合同的履约率。

生态·环保

绿色管理

山东现代威亚严格遵守国家环保相关的法律规定，全面推进环境管理相关制度，为实现绿色发展提供重要的制度保障。

- **环境管理体系：**根据环保法律要求制定《危险废物管理档案》等管理文件，每年进行更新、优化流程，提升效率。
- **获得排污许可：**取得《排污许可证》，严格按照许可证要求进行污染物排放。

绿色生产

山东现代威亚坚持绿色生产与可持续发展理念，通过创新排污技术减少废水、废气的排放，大力发展循环经济，提高资源使用效率，助力构建美丽家园。

- **清洁生产：**综合污水站外部挥发的废气通过负压管道密闭收集后经三级处理（喷淋+UV光解+活性炭吸附）后排放；对加工废气则增加活性炭进行吸附（15EA），减少VOC的排放量。
- **循环利用：**综合污水站经过浓水回水处理技术实现水循环利用，每年减少废水排放量26400吨，节约污水处置费用85600元。



污水站臭气改善装置

绿色运营

山东现代威亚坚持环保运营，通过对办公区空调设置固定温度模式、举办环保培训等措施，提升员工环保意识，营造浓厚的环保氛围。

- **绿色办公**：规定办公室空调温度设定上下限（夏季不低于26℃，冬季不高于23℃），促进员工养成低碳节能办公的良好习惯。
- **环保宣传**：定期举行班长级环保法律法规培训，提升员工环保意识。



办公区空调温度设置提示语



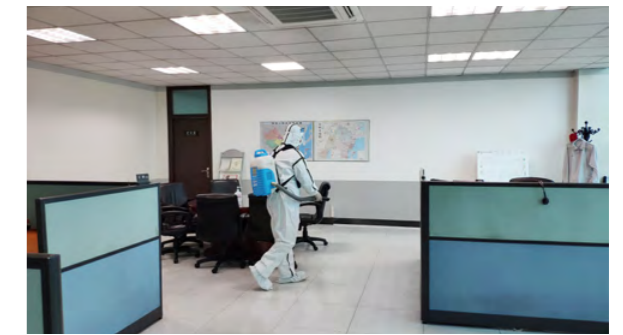
开展环保宣传培训

社会·公益

抗击疫情

2020年，新冠肺炎疫情爆发之际，山东现代威亚积极投身抗击疫情队列，通过向湖北捐款、有序做好复工复产等方式支援疫情防控工作。

- **积极捐款**：向湖北省红十字会捐款70万元用于疫情防控，为助力中国打赢新冠肺炎疫情保卫战贡献力量。
- **有序复工**：通过在公司门口设置防疫检查区、对含办公室在内的所有公共区域定期消毒等多种举措，对有序复工复产进行严格把控。



防控新冠肺炎疫情测温、消毒现场

志愿服务

为助力城市文明建设，树立企业公益形象，山东现代威亚持续开展慰问老人、文明交通劝导等志愿服务活动，彰显责任与担当。

- **助老服务**：在重阳节之际开展福利院老人慰问活动，通过捐赠钙奶饼干、液晶电视、洗衣机等物资给福利院老人送去温暖与关爱。
- **文明交通**：组建志愿服务队协助开发区交警开展交通秩序引导、文明交通宣传活动，助力城市文明建设，增强市民幸福感。

关爱儿童

儿童是祖国的花朵，是民族的希望。山东现代威亚常年致力于关爱儿童健康，通过定期探望福利院儿童等方式传递善意与温暖，将点滴力量凝聚成大爱，让社会更加美好。

案例 慰问日照市社会儿童福利院

2020年5月29日，山东现代威亚在现代汽车集团公益活动理念的引领下，积极开展员工志愿者活动。公司经营支援部工作人员到日照市社会儿童福利院进行慰问，为福利院的儿童们送去爱心物资，帮助他们健康快乐成长。从2013年起，公司每年儿童节都到日照市社会儿童福利院进行慰问，累计捐赠物资达182080元。



向儿童福利院捐赠物资

履责·纪实

责任治理

山东现代威亚为有效提高社会责任管理的水平和质量，由经营支援部宣传科统筹管理社会责任工作，并确立社会责任负责人开展企业对外社会责任工作，具体推进社会责任事务，将社会责任融入到企业的日常运营和管理中，不断推进企业可持续发展。

责任能力

山东现代威亚积极参与现代汽车集团组织的社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任，有效提高了公司社会责任管理能力。并且积极协助现代汽车集团（中国）社会责任报告的编写，加强披露公司对各利益相关方的履责信息。同时通过参加由现代汽车集团（中国）组织开展的CSR研讨会学习了解当前国内国际的社会责任发展趋势，借鉴学习优秀的企业社会责任案例，补足自身项目短板，更好地开展社会责任工作，运营企业公益项目。除此之外，通过组织慰问附近的福利院、养老院等社会福利机构，以及自然灾害、疫情等突发事件发生时及时提供捐资捐物援助，展现公司对社会的责任与担当。

责任荣誉

山东现代威亚秉承着“爱在人间，与世界共发展”的经营理念，热心社会公益事业，积极履行社会责任。2020年，获得湖北省红十字会“新冠肺炎疫情防控捐赠贡献单位（个人）”、山东日照市社会福利院“爱心单位”等荣誉表彰。



荣获湖北省红十字会抗疫表彰



荣获山东省日照市社会福利院“爱心单位”表彰

关键绩效

经济绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
资产负债率	%	50	42.6	44
纳税总额	万元	15154	13932	7732
本地员工人数	人	1277	1329	1158
供应商数量	个	52	68	68
本地化采购率	%	74	75	82
供应商培训次数	次	4	5	3
本年度审查的供应商数量	个	32	38	10
社会绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
年度人均带薪休假天数	天	4.70	5.40	6.50
女性管理者（部门及以上）数量	人	9	10	10
员工培训人次	人次	16261	16052	13826
安全生产投资金额	万元	887.20	892.60	245.00
安全健康培训参加人数	人	1415	1343	1143
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	28.00	62.50	80.40
扶贫资金投入	元	35500	56316	57166
员工志愿活动时长	小时	1512	2148	2064
安全生产事故数	起	4	0	0
员工因公伤亡人数	人	0	0	0
环境绩效				
指标类型	单位	2018	2019	2020
绿色零配件采购比例（指企业采购的零配件中通过相关环保认证的比例）	%	100	100	100
环境经营培训投入金额	万元	0	0.58	0
环境经营培训人次	人次	0	82	82
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	33	33	33
全年石油消耗总量	吨	2874	2803	2274
全年天然气消耗总量	吨	880.97	956.44	821.00
全年电力消耗总量	万度	17278	17727	16189
全年新鲜水消耗总量	吨	656813	678492	521421
固体废弃物排放量	吨	930.44	1280.96	2089.20

报告说明

本报告是现代汽车集团（中国）发布的第一份中国主要法人社会责任报告，报告内容主要反映北京现代汽车有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司、北京现代摩比斯汽车零部件有限公司、现代制铁中国地区法人（包括现代制铁投资、天津现代制铁、北京现代制铁、江苏现代制铁、苏州现代制铁、重庆现代制铁、青岛现代制铁7个法人公司）、山东现代威亚汽车发动机有限公司共计5家法人特色社会责任议题。如需全面了解现代汽车集团社会责任实践，请参阅主报告《现代汽车集团（中国）2020 社会责任报告》。

时间范围

报告的时间跨度从2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团中国主要法人履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北京现代”“东风悦达起亚”“北京现代摩比斯”“现代制铁”“山东现代威亚”“公司”“企业”“法人”等称谓。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、全球报告倡议组织GRI4.0、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》编写。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以2021年2月28日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，并承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组——界定报告边界——召开报告启动会——编制报告框架——资料收集——报告编写——报告设计——报告总结——报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦23层

电话：010-5631-1432

主 编：李光国

副 主 编：李赫竣

执行主编：申在珉 林文文

提供帮助的人（按姓名拼音排序）

安钟明 陈 超 迟双庆 崔春花 崔东祐 崔 龙 范徐文 高明晖 葛 萌 贡雪妍

韩 丽 韩世珉 韩相辰 贺丰林 胡建飞 贾月静 焦建稳 金大虎 金丽华 金学成

金 英 金渊在 金志鸣 康铁雄 孔涇俗 李 波 李 冬 李冬华 李红艳 李美子

李 民 李敏镐 李南鸿 李青霞 李 冉 李雨昊 林宪明 刘洪彬 刘建伟 刘立宁

刘晓文 刘学峰 刘育培 柳昌昇 鹿美娇 路绍强 吕元君 马敏敏 孟 驰 朴光日

朴晋佑 朴来旭 朴香花 朴柱圆 权东仁 权英学 时 伟 宋成豪 宋晓东 孙 鹏

孙杏枝 唐庆玲 唐 营 田华利 田勇日 王 斌 王光霖 王 婷 王婷婷 王 跃

文胜基 肖 奇 谢广涛 谢林宏 徐 华 徐晓蕾 徐跃娣 许文韬 薛 栋 尹鹏飞

于晓琳 袁建龙 张 迪 张 磊 赵良晨 周春明 周 艳

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染
设计制作: 创信云三