

**携手共创更好未来**  
TOGETHER FOR A BETTER FUTURE



H Y D R O G E N

**2018**  
现代汽车集团（中国）  
社会责任报告



**设计说明**

在“携手共创更好未来”的集团愿景引领下，向上延伸的虚线点代表由“0”到“1”，由“1”到无限的未来场景，正如新能源汽车采用的氢能源燃料，其技术发展也将为人类带来无限可能的绿色未来。

在现代汽车集团打造的氢燃料电池车NEXO车型轮廓中，用彩色渐变线条勾勒未来城市的可持续环保氢能生活场景，呼应企业社会责任愿景，展现企业可持续发展构想。

报告设计简洁，采用多彩渐变风，增加场景元素活力，在传达我们对未来氢社会生活环保理念想象的同时，展现了我们对创造美好未来的憧憬。



整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	
钢铁 / steel	现代制铁 	现代特殊钢 	
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代坦迪斯 
	现代凯菲克 	现代麦卡思为 	
其他 / others	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛 
	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车 
	延吉起亚训练院 		

\* 现代岱摩斯法人和现代派沃泰法人于 2019 年 3 月合并为现代坦迪斯法人

## 携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



# 目录

## CONTENTS



携手共创更好未来	01
领导致辞	04
<b>责任聚焦：</b>	
责任华章，荣誉 2018	06
<b>责任专题：</b>	
全新 NEXO 闪耀新能源领域 驶向未来环保氢社会	08

### 走进现代汽车集团 10

现代汽车集团在全球	10
现代汽车集团在中国	11
现代汽车集团在华经营管理	13

### 夯实责任管理 18

以责任战略为指引	20
以责任组织为保障	22
以责任文化为支撑	22
以责任参与为路径	24

### 与顾客共建信任 26

打造匠心产品	28
追求技术创新	30
提供品质服务	36

### 与员工共同进步 38

基本权益保障	40
人才培养路径	41
职业安全健康	44
员工关怀帮扶	46

### 与伙伴共赢合作 48

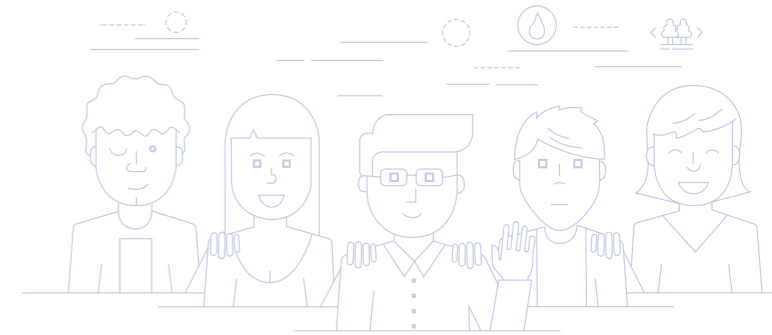
供应商管理	50
经销商管理	52

### 与环境共生共存 54

强化绿色管理	56
落实绿色生产	58
践行绿色办公	63

### 与社会共筑和谐 64

社会贡献体系	66
社会贡献活动	67

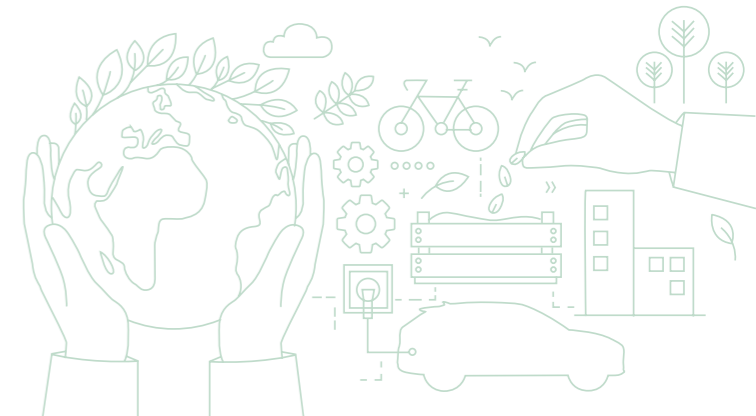
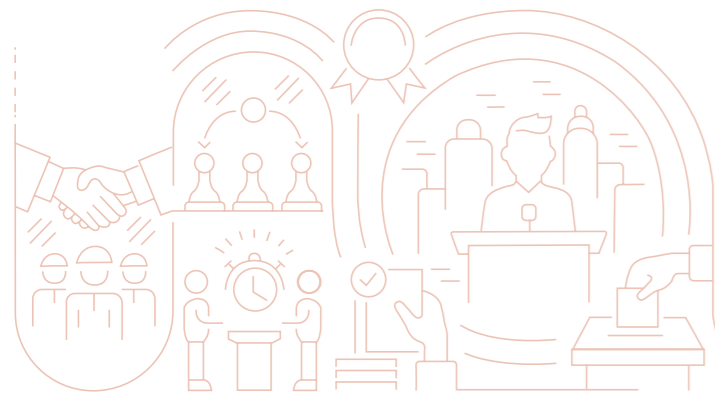


### 产品介绍 82

### 展望 2019 84

### 附录 85

1. 报告说明	85
2. 第三方认证	86
3. 关键绩效	87
4. 指标索引	89
5. 意见反馈表	90





## 领导致辞



现代汽车集团（中国）李丙皓 社长

首先，非常感谢大家对现代汽车集团在中国开展可持续经营的关心、支持与鼓励。

现代汽车集团始终强调“通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，积极应对未来趋势，集中精力关注顾客需求，为成为利益相关方值得信赖的合作伙伴、营造互利共赢的发展氛围、推动企业的责任经营实践而不断努力。

自2002年正式进入中国市场以来，现代汽车集团在不断加强新技术研发的同时，积极与中国优秀企业合作，不断为顾客提供安全、优质的产品和服务。同时，现代汽车集团在中国地区持续开展环境保护、交通安全教育培训、贫困地区支援、未来人才培养、弱势群体关怀等公益活动，积极发挥责任企业效用，推动社会发展。

现代汽车集团以“Green Move共护绿色”“Safe Move共建安全”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”四个模块的社会贡献实践体系为支撑，广泛开展社会贡献活动，真诚地为构建中国和谐社会贡献力量。在中国社科院发布的年度社会责任发展指数（2018）排名中，现代汽车集团连续三年位列中国汽车行业第一，并获得全行业第五的优异评价，同时获得“责任十年·外企十佳”称号。这些荣誉是对我们过往实践的鼓励和肯定，也将督促我们更努力地推进开展社会责任工作，不负公众期待。

现代汽车集团将在“永远值得信赖的伙伴”中长期社会贡献愿景的引导下，和利益相关方一起携手共创更好未来，为推动社会的可持续发展不断努力！

谢谢大家。



## 责任聚焦：责任华章，荣誉 2018



现代汽车集团连续五年  
销量保持全球汽车行业**第五位**



起亚Stinger获德国设计协会  
“**2018年德国红点设计大奖**”



在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心  
发布的年度社会责任综合指数中  
现代汽车集团社会责任发展指数位列中国汽车行业**第一**  
并取得外企**第二**及全行业**第五**的荣誉



在中国社科院发布的《企业社会责任蓝皮书》  
累计十年企业社会责任发展指数中  
现代汽车集团高分位列  
“**责任十年·外企十佳**”榜单



现代汽车集团推出的 8 款车型  
荣获美国权威设计奖  
“2018 Good Design Award” 中的  
“**交通运输设计汽车部门大奖**”



2018 年 Interbrand 全球最佳品牌 100 强中  
现代位列**第 36 位**、起亚位列**第 71 位**



现代汽车集团（中国）年度社会责任报告  
**连续 3 年获得五星级评价**



现代汽车集团荣获在华韩国大使馆颁发的  
“**2018 年度优秀战略部门最优秀奖**”



现代汽车集团在中国质量协会“2018顾客满意度调查”中  
售后满意度**连续5年排名第一**  
在J.D.Power 2018中国汽车售后服务满意度  
研究（CSI）中，北京现代、东风悦达起亚分别获  
主流车细分市场**第3名**和**第5名**的佳绩



现代汽车集团在  
“第十四届中国企业社会责任国际论坛”中获  
“**2018年度责任企业**”  
并连续9年获此殊荣

## 责任专题

### 全新 NEXO 闪耀新能源领域， 驶向未来环保氢社会

作为全球氢燃料电池汽车商用化生产的领军者，2018年12月现代汽车集团发布了中长期氢能及氢燃料电池车(FCEV)蓝图——“FCEV愿景2030”，向着快速实现氢社会大胆迈步。在推出量产的ix35 FCEV车型后，现代汽车成功开发搭载第四代燃料电池技术的氢燃料电池车NEXO，具备更高的环保性能与安全指数，引领未来环保汽车市场。

#### 解读“FCEV愿景2030”

在2030年前大幅提高现代汽车集团燃料电池系统的年产能至70万套；  
大幅提升现代汽车集团氢燃料电池技术在全球范围内的影响力；  
拓展新业务向汽车、无人机、船舶、轨道车辆和叉车等交通运输领域  
供应世界一流的燃料电池系统；  
在全球创造51,000个相关工作岗位。

氢燃料电池车以氢和氧为燃料，向储氢罐注入氢气，使其与空气中的氧气混合产生电能带动电动机工作，驱动汽车的机械传动结构。NEXO搭载第四代氢燃料电池，驾驶过程中不排放污染气体，只排出清洁的纯净水，可实现真正意义上的“0排放、0污染”。同时，配置3层空气净化系统，NEXO在吸收外部氧气发电的过程中会自动过滤空气中的污染物质，净化99.9%的可吸入颗粒物，可以在车辆行驶同时净化外界空气。

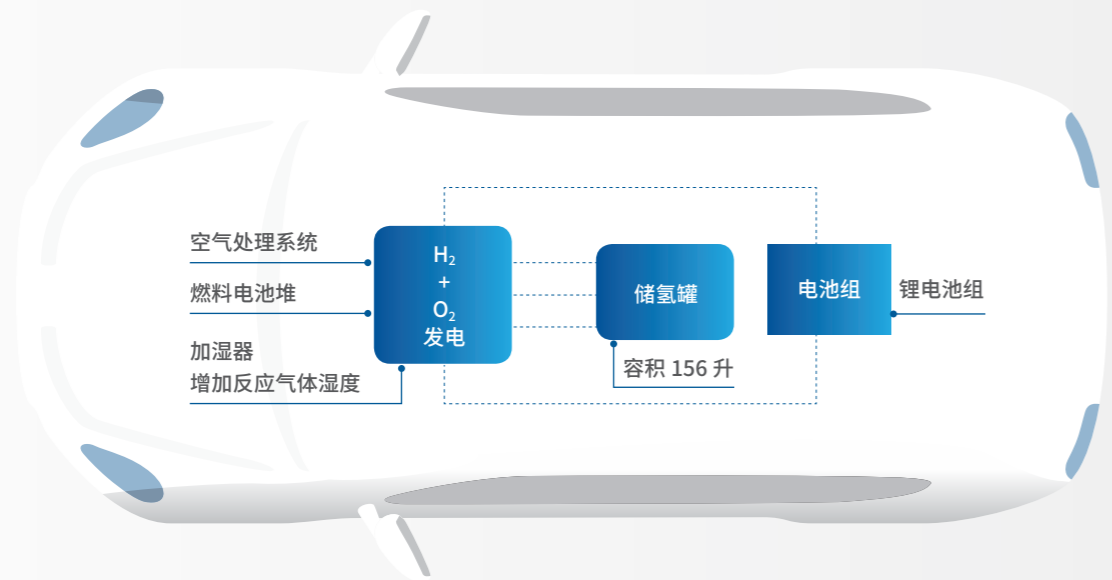


#### 技术新升级，安全强动力

通过技术升级，NEXO较之前的ix35氢燃料电池车拥有更高效的动力系统，更安全可靠的续航能力，输出功率达154马力，最高车速每小时179公里，行驶里程可达800公里。NEXO将燃料电池堆、驱动电机、减速器、逆变器、电控单元等都整合为一个动力模块，实现高度集成化，在冷却和紧凑性上占据优势。

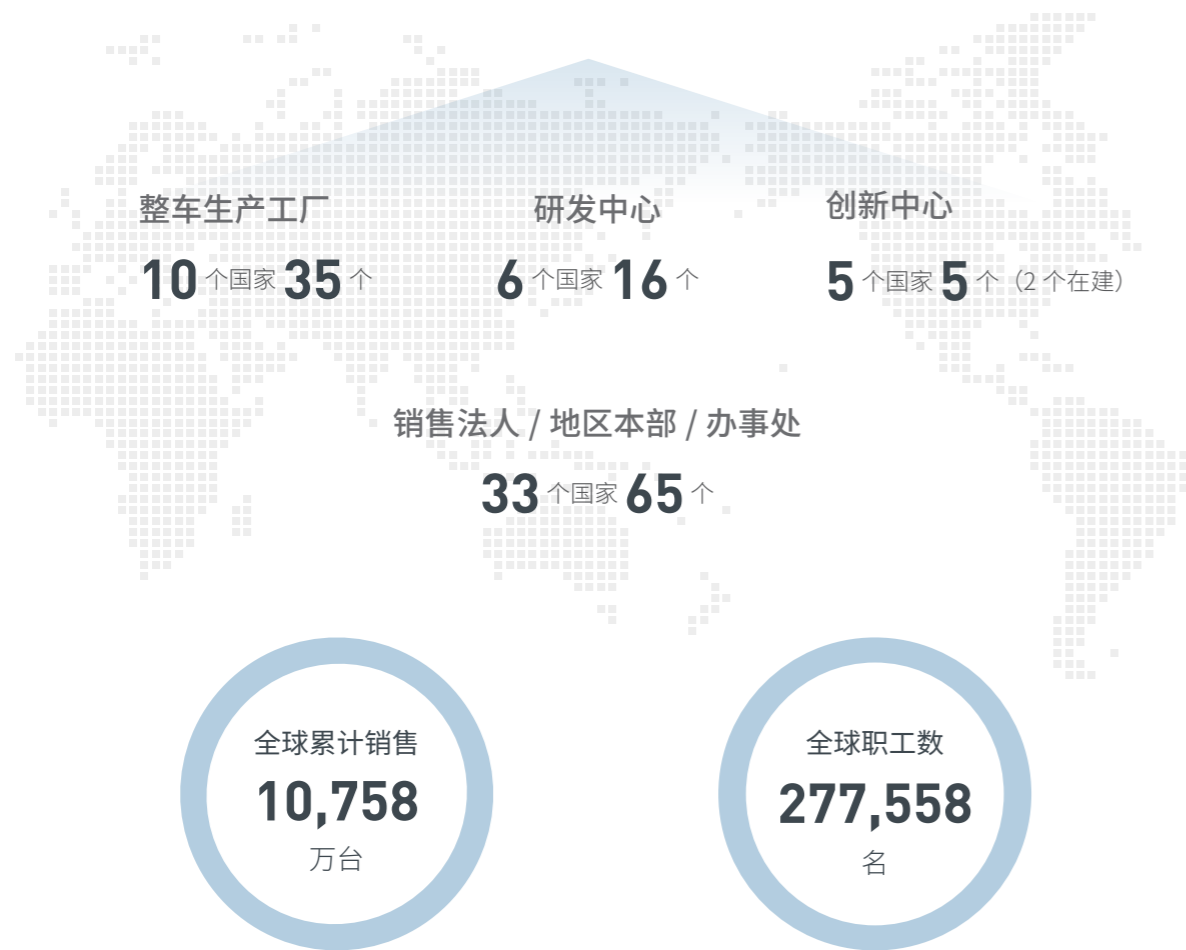
与传统电动车相比，NEXO的最大优势在于再度储能的速度，加氢和加油的速度相近，在实用性上向燃油车看齐。借助车身减重，动力效率提高，燃料电池堆功率密度增加，NEXO只需要五分钟就能充满，起步时从0到60英里/小时只需要9.5秒。同时，为辅助车辆驱动，保障车内用电设备供电，NEXO配备240伏的锂电池组，在爬坡和加速时，燃料电池和动力电池同时供电，通过逆变器向驱动电机提供动力输出；正常行驶时，燃料电池输出，给动力电池充电，同时通过逆变器向驱动电机提供动力输出；下坡和减速时，驱动电机则通过逆变器向动力电池回收能量。技术和设计理念的升级使NEXO具备充足动力，为消费者绿色出行提供可靠保障。

氢燃料电池车NEXO以系统高效、性能升级、持久耐用、安全储氢的四大核心优势，成为氢燃料电池车商业化运行的先行者。氢燃料技术的研发与升级，对新能源汽车产业和未来社会可持续发展都至关重要，现代汽车将继续加大开发力度和资金投入，助力氢燃料电池车产业化和商业化发展，带领消费者驶向绿色、清洁的未来氢社会。



# 走进现代汽车集团

## 现代汽车集团在全球



现代起亚汽车全球生产销售网络

**200** 余个国家

现代起亚汽车合作伙伴

**600** 个

现代起亚汽车连续 6 年全球销量

**5** 位

2018 年全球最具品牌现代汽车

**36** 位

2018 年全球最具品牌起亚汽车

**71** 位

# 现代汽车集团在中国

现代汽车集团进入中国后，不断完善产业链条。目前，集团在中国已经形成涵盖整车、零部件、钢铁、建设、物流、金融等业务的完整的产业链条。截至 2018 年底，现代汽车集团在中国共设立 65 个法人，在华投资总额累计达 158 亿美元。

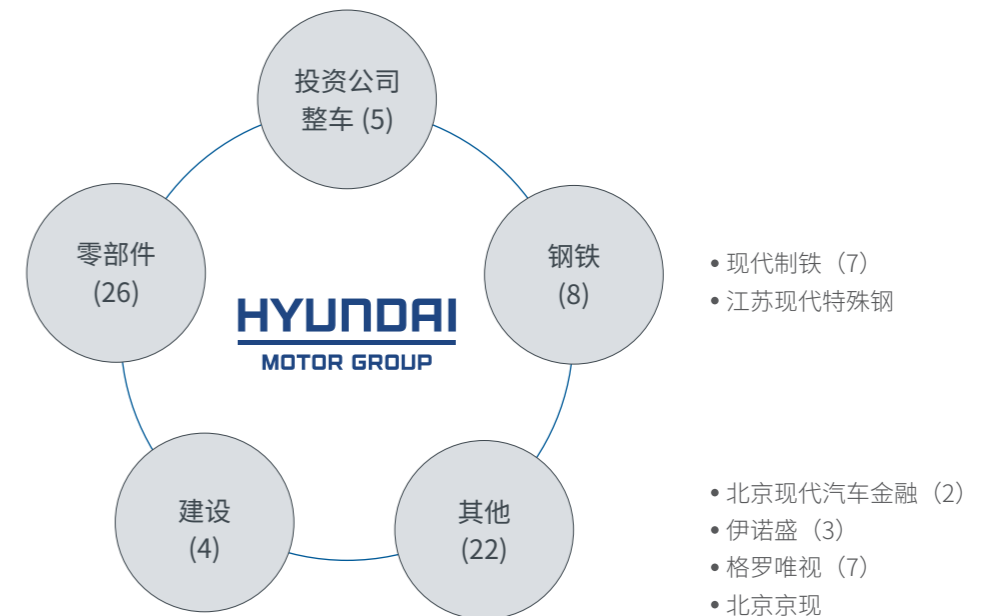
## 现代汽车集团中国地区子公司状况

总 **65** 个法人

- 投资公司
- 北京现代
- 东风悦达起亚
- 四川现代
- 捷尼赛思汽车

- 摩比斯 (11)
- 威亚 (4)
- 坦迪斯 (8)
- 凯菲克 (2)
- 现代模具

- 现代建设
- 现代综合设计
- 现代工程 (2)



- 现代制铁 (7)
- 江苏现代特殊钢

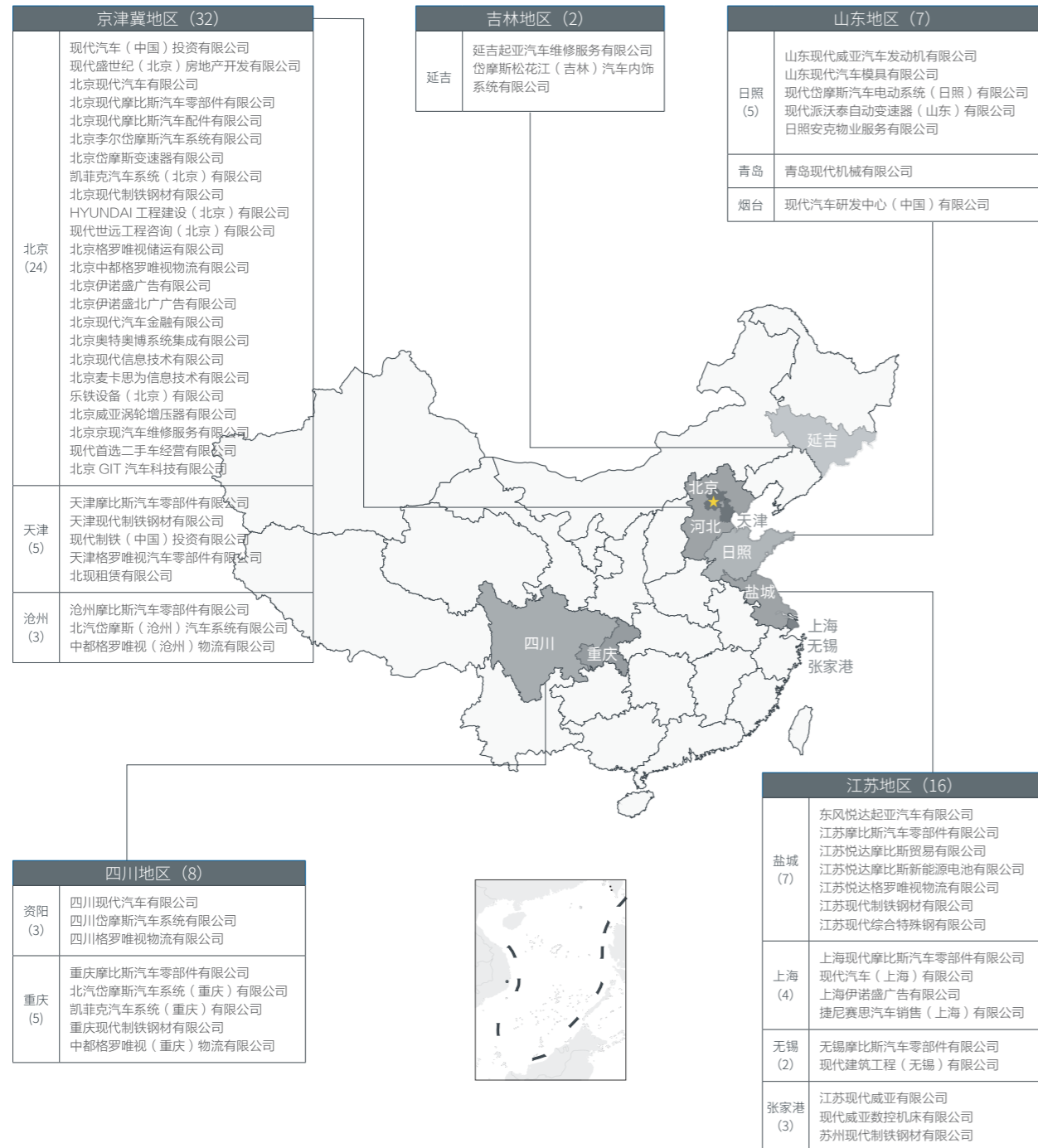
- 北京现代汽车金融 (2)
- 伊诺盛 (3)
- 格罗唯视 (7)
- 北京京现
- 奥特奥博 (2)
- 首选二手车
- 延吉起亚
- 现代汽车大厦
- 乐铁
- 麦卡思为
- 研发中心
- GIT



## 现代汽车集团在华经营管理

现代汽车集团以经营哲学、核心价值、企业愿景为基础，积极履行全球企业公民应尽的经济责任及社会责任；以伦理经营、守法合规为原则，坚守企业生存底线；注重风险管控与防范，形成具备本土化与成长性的经营管理体系。

### 现代汽车集团中国地区法人单位分布



### 经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

现代汽车集团深知作为全球领军企业的责任和作用，为了成为各利益相关方信得过的伙伴，提高顾客价值，现代汽车集团打下了牢固的企业精神的基础。现代汽车集团向着超乎想象的宏伟目标发起挑战，以超前思维引领市场发展，致力于造福全人类，发挥责任意识，承诺成为未来社会的伙伴。



## 核心价值

现代汽车集团通过不断的挑战和热忱，实现企业的五大内在核心价值，即时刻优先考虑顾客的立场，通过挑战进取、将可能变为现实，构筑沟通与合作的组织文化，尊重人才并最大限度的发挥个人能力，提高全球化水平。

### Customer



#### 顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在顾客身上，营造感动顾客的企业文化。

### Collaboration



#### 沟通与合作

与其他部门及合作伙伴相互沟通与合作，形成“我们”的共同意识，创造协同效果。

### Globality



#### 追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求全球领先，作为全球化企业公民，努力成为受尊敬的个人及组织。



### Challenge

#### 挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，坚定“我一定行”的自信，通过创意思维实现目标。



### People

#### 尊重人才

坚信员工及其能力关系到企业的未来，为此努力培养人才，树立重视人才的企业文化。

## 伦理经营

企业伦理经营是帮助各法人在伦理困境中做出合理判断的系列经营活动，在现代社会已成为企业生存的必须因素。现代汽车集团致力于以伦理经营为基础，打造正面企业形象，提升市场竞争力，成长为世界一流企业。通过制定伦理宪章、举报者保护政策以及成立网络监察室，现代汽车不断完善伦理经营体系，保障集团及各法人的经营活动符合伦理规范。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>。

### 伦理宪章

伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的基本原则，涉及国家与社会贡献、维护顾客与股东利益、人才培育、技术支援合作伙伴以及透明化经营等方面，适用于所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司的经营活动必须以伦理宪章为基础。

### 网络监察室

开设网络监察室接受广大消费者与合作方的监督和举报，严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐行为。

### 举报者保护政策

制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策，监督全体员工的工作行为，全力保护举报者权益。

【隐私保障】 未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份；

【身份保障】 对因举报、陈述及提交资料原因产生的不公平待遇予以保护；

【责任减免】 因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。



现代汽车集团伦理经营及网络监察室网站



## 守法合规

重视守法合规，强化经营管理规范性，有利于企业长久运行，稳健发展。现代汽车集团重视经营的合规性，要求中国地区各法人诚信经营，遵守中国相关法律法规，恪守商业原则，维护懂法、守法、合法的良好企业形象。

### 案例 上海现代摩比斯定期进行三大管理体系审核

上海现代摩比斯每年进行 ISO14001, OHSAS18001 以及 IATF16949 三大管理体系的审核，并连续通过体系认证。审核过程包括首次会议、接收和处理投诉阶段、环境与职业健康安全审核阶段、高层沟通审核阶段以及末次会议。三大管理体系的定期审核，有利于提升公司管理水平，引导管理层重视合法合规经营原则，树立公司良好社会形象。



上海现代摩比斯 2018 年管理体系审核会议

### 案例 东风悦达起亚“公司法规，交通安全”主题宣讲培训

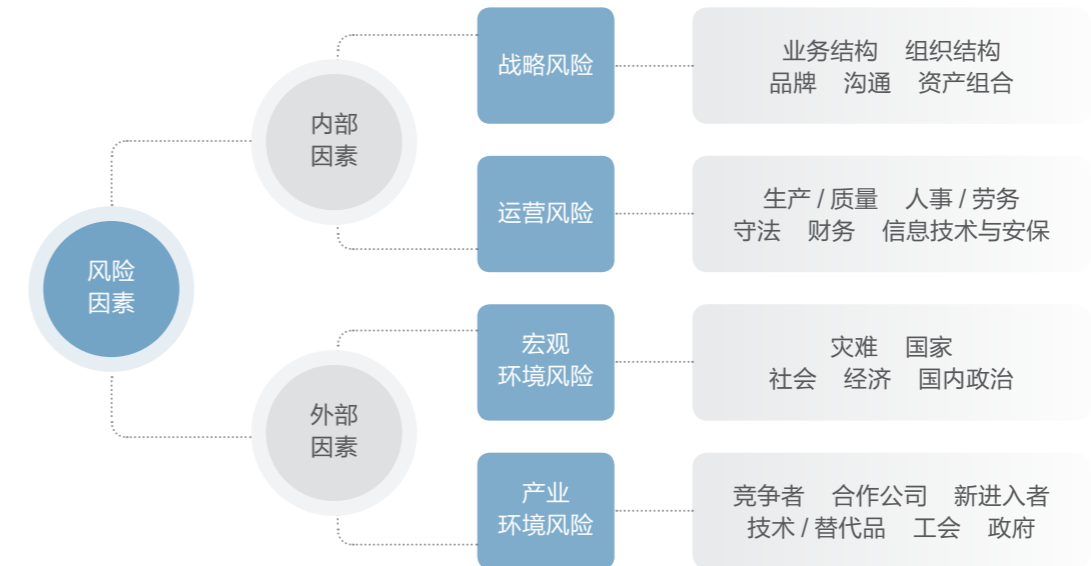
为进一步规范学法、懂法、合规生产的氛围，加强员工遵章守纪的意识，东风悦达起亚组织“公司法规，交通安全”主题宣讲培训。培训内容主要是解读国家法律法规和公司规章制度，并结合实际生产经验针对性地提出强化法规宣传、规范合规管理、增强安全意识等要求，利于员工形成遵规守法的自觉性。



宣讲培训现场

## 风险管控

企业加强风险管控，夯实内控体系，是保持良好运行的必要条件。现代汽车集团重视风险的防范，通过内部和外部两个维度识别风险因素，建立了涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、商业环境风险的风险识别与管理体系统。



### 案例 现代汽车（中国）投资有限公司加强内部文件安保系统建设

为降低企业运营中的信息技术安全风险，现代汽车（中国）投资有限公司不断加强信息安全保护，2018 年，公司对内部文件安保系统进行升级。信息技术部门定期更新有关邮件、文件、上网行为管理、媒体控制等安全防护软件，加强 DRM 文件安全系统建设；并根据监控情况，及时向员工反馈病毒软件信息，防止恶意软件侵害集团网络系统安全。同时，将公司 IT 系统使用指南设置为公司系统登录首页，为员工提供详细的安保事项阅读参考。内容包括：投资公司 autoway，讲解插件程序安装；业务系统经常出现的问题，涉及人力资源、法务工作等；PC 关联经常发生的问题；安保遵守事项，涉及安全软件设置、有害网站与邮件拦截等。





# STRENGTHEN RESPONSIBILITY MANAGEMENT

## 夯实责任管理

在追求自我生存和可持续发展的过程中，既要考虑企业经营目标的实现，又要贡献于经济、社会和环境的可持续发展。一直以来，现代汽车集团坚持社会责任管理之道，把履行企业公民应尽的社会责任作为夯实企业发展基础的重要路径，通过制定社会责任战略，完善社会责任管理体系，强化社会责任文化建设，拓宽与利益相关方沟通渠道，从而持续开展社会责任管理的创新实践。

### ● 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 16：和平、正义与强大机构



### ● 我们的关键议题

责任战略

责任文化

责任组织

责任参与



返回目录

## 以责任战略为指引

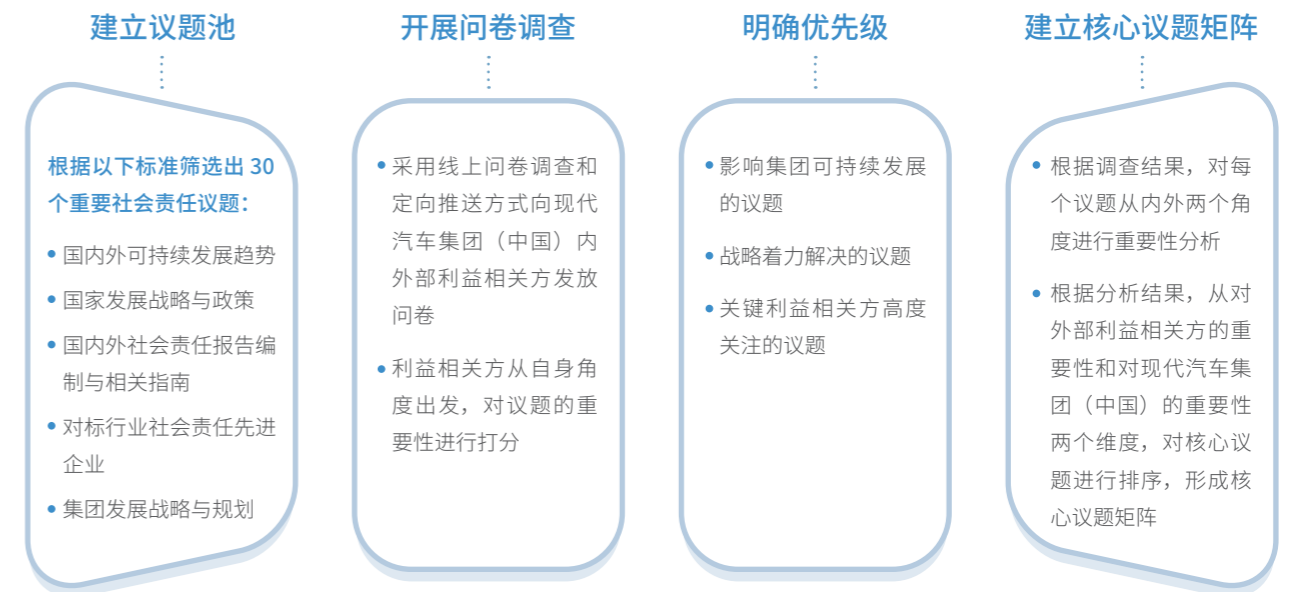
现代汽车集团以“可持续价值提供者”为战略目标，以利益相关方理论为支撑，通过制定社会责任中长期战略规划，强化核心议题识别与管理能力，努力成为与所有利益相关方共同创造并分享可持续发展价值的企业。

现代汽车集团全球社会责任中长期战略体系图

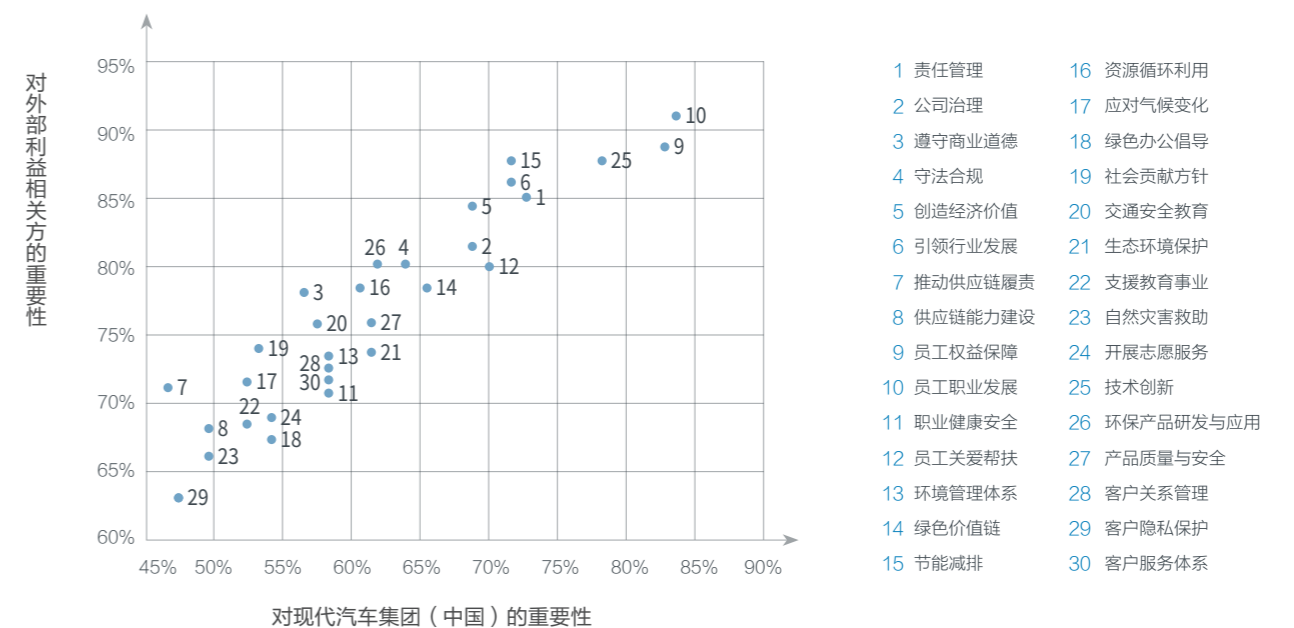


## 核心议题识别

为保证社会责任理念及战略在各个责任领域的有效落实，现代汽车集团（中国）逐年完善核心议题管理，在社会责任报告发布前期，深入研究，通过分析国内外社会责任标准，对标行业社会责任先进企业，构建报告编制规范性指标体系；同时在报告编制期间，开展社会责任报告议题调研，筛选出利益相关方高度关注、与集团可持续发展密切相关的核心议题，将其作为报告信息披露的重点内容，不断强化核心议题的识别管理。

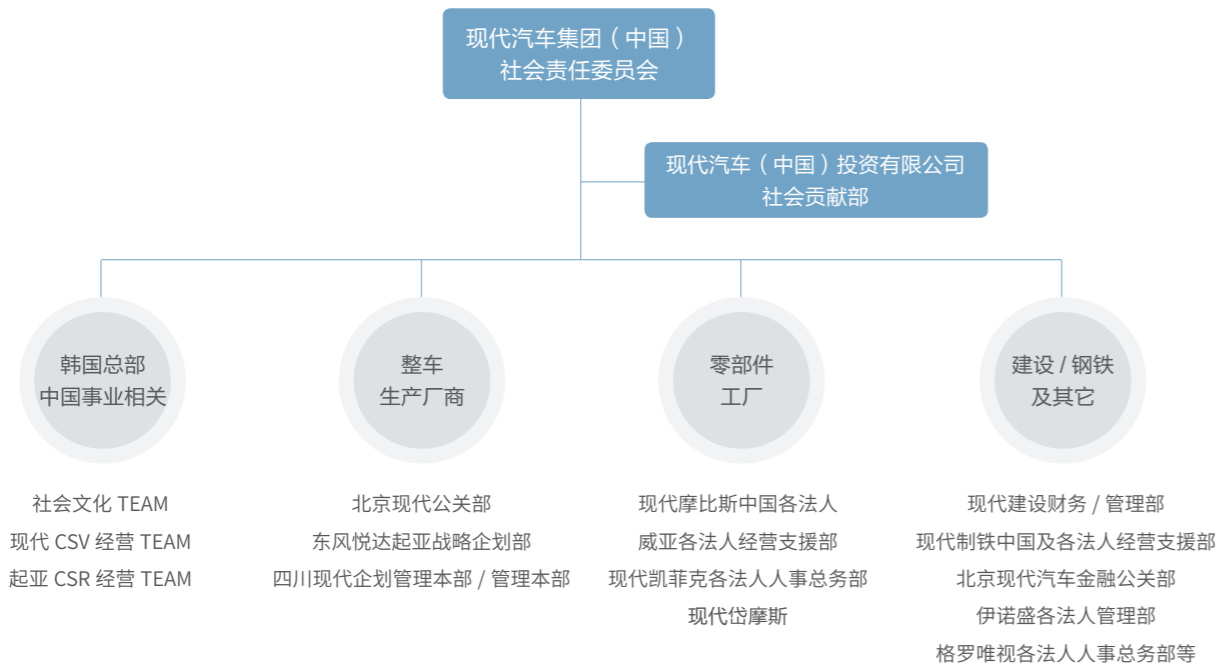


现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告实质性议题分析



## 以责任组织为保障

现代汽车集团将践行企业社会责任作为可持续发展的内在动力。我们高度重视社会责任组织体系建设，将中国社会责任委员会作为中国区社会责任工作的最高领导机构，由现代汽车（中国）投资有限公司社会贡献部作为中国地区社会责任工作的具体推进和执行部门，组织协调中国地区 65 家法人开展社会责任管理与实践工作。



## 以责任文化为支撑

责任文化建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。在推进企业社会责任建设的进程中，我们重视将社会责任理念融入中国区各法人管理经营工作，通过每年定期召开现代汽车集团（中国）社会贡献研讨会，并积极组织各法人代表参与由中国社会责任百人论坛主办的“百人讲堂 - 责任官公益培训计划”等培训活动，提升各法人社会责任意识和能力，夯实其社会责任基础知识，增强其对社会责任相关理论的理解和把握，持续营造负责任的文化氛围。



现代汽车集团（中国）2018 年社会责任研讨会

2018 年底，为表彰及鼓励现代汽车集团在华法人参与社会贡献活动的积极性，现代汽车（中国）投资有限公司组织开展了“现代汽车集团（中国）优秀社会责任奖项”评选活动，中国区各法人踊跃参与其中，最终评选十项“优秀社会责任奖”及五项“优秀照片奖”，并于“现代汽车集团 2018 年社会贡献活动展”中集中呈现展示，以鼓励中国区各法人继续秉承集团责任理念，持续践行社会责任。



现代汽车集团 2018 年社会贡献活动展

### 获奖法人名单

#### 优秀社会责任奖

- |              |                  |                  |
|--------------|------------------|------------------|
| 东风悦达起亚汽车有限公司 | 现代汽车研发中心（中国）有限公司 | 山东现代威亚汽车发动机有限公司  |
| 天津现代制铁钢材有限公司 | 延吉起亚汽车维修服务有限公司   | 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司 |
| 北京现代汽车有限公司   | 上海现代摩比斯汽车零部件有限公司 | 重庆现代摩比斯汽车零部件有限公司 |
| 江苏现代威亚有限公司   |                  |                  |

#### 优秀照片奖

- |              |                   |                  |
|--------------|-------------------|------------------|
| 东风悦达起亚汽车有限公司 | 山东现代威亚汽车发动机有限公司   | 天津现代摩比斯汽车零部件有限公司 |
| 北京现代制铁钢材有限公司 | 北汽岱摩斯（沧州）汽车系统有限公司 |                  |

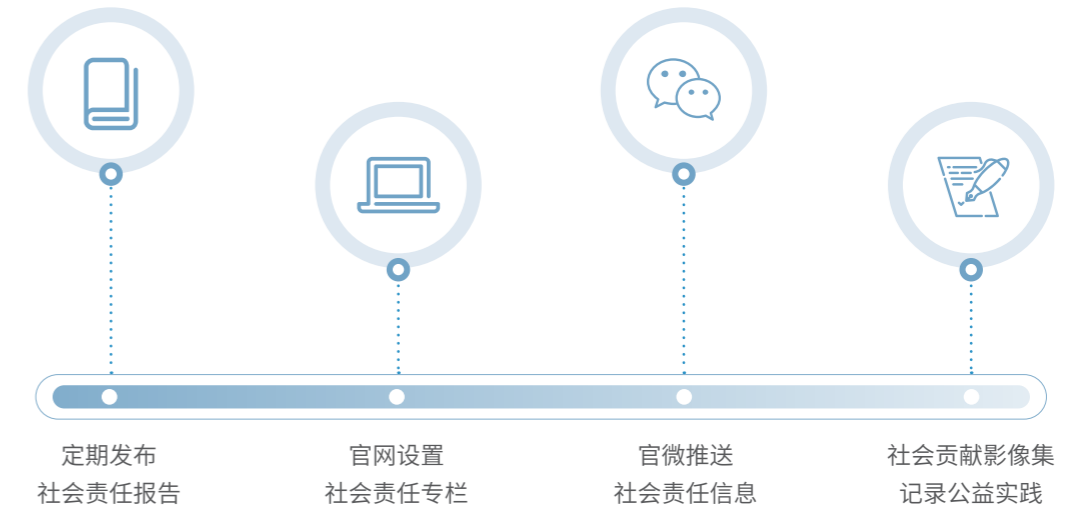


## 以责任参与为路径

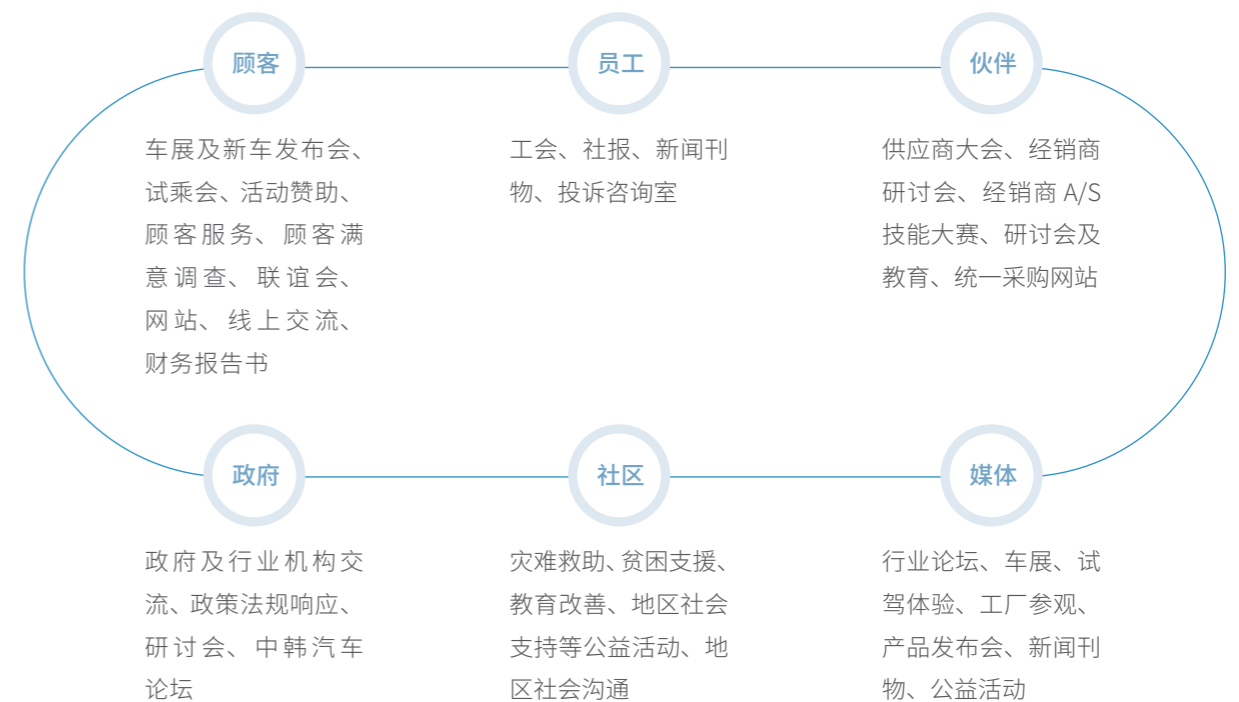
伴随社会责任理念在现代汽车集团持续深入践行，我们愈加意识到内外部利益相关方对于集团可持续发展的重要性，积极开展利益相关方沟通。一方面，我们通过编制和发布社会责任报告，搭起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；另一方面，我们持续建立健全信息披露渠道，通过在集团官网设置社会责任专栏、积极参与社会责任行业交流等方式，不断传播集团社会责任理念，倾听利益相关方声音。

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
 顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护
 员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
 伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商 / 合作公司培训
 政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
 环境	生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益
 社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

### 现代汽车集团（中国）通过多种形式发布社会责任信息



### 现代汽车集团（中国）与不同利益相关方的沟通渠道





# BUILDING TRUST WITH CUSTOMERS

## 与顾客共建信任

顾客的信赖是企业持续发展的动力源泉。现代汽车集团不负顾客的期望与信任，坚持“顾客至上”的经营理念，以满足顾客需求为己任，依托不断完善的产品阵容和技术实力，打造创新与品质兼备的多元化产品体系，将品质服务贯穿产品生命周期之中，持续创造顾客价值，赢得顾客的喜爱和信任。

研发投入

317,240

万元

研发人员数量

1,433

人

新增专利数

57

个

### 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 9：产业、创新和基础设施



### 我们的关键议题

打造匠心产品

追求技术创新

提供品质服务

推动产业发展



返回目录

## 打造匠心产品

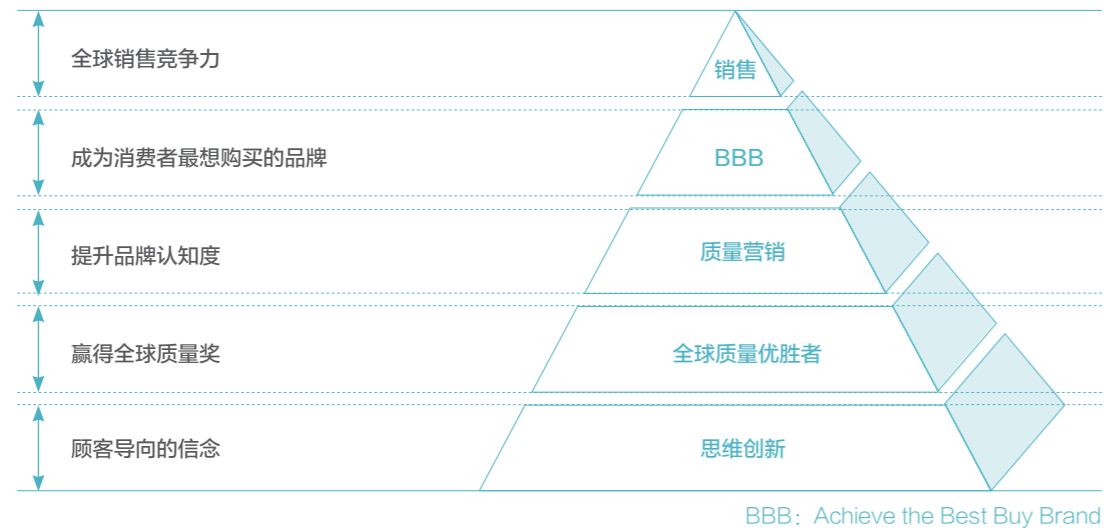


“品质成就了今天的现代汽车。通过品质创新品牌，打造出坚实的  
未来竞争力。”

——现代汽车集团董事长 郑梦九

现代汽车集团坚持“最高的品质是现代汽车集团向顾客做出的最重要承诺”理念，不断更新意识，打造出最高品质的汽车。我们重视产品质量管控，设立全球质量管理办公室，实时从全球生产工厂中收集产品质量信息，定期召开质量管理常务会议，反馈产品质量问题，持续完善产品质量管理体系，以高品质产品回馈顾客信赖。

### 现代汽车集团产品质量提升体系



#### 2018 我们的品质荣誉：

在 J.D.POWER 2018 中国新车质量研究 (IQS) 报告中，北京现代以 87 分 (PP100) 再次夺得主流合资品牌冠军；东风悦达起亚在主流车品牌中蝉联亚军。

在 J.D.POWER 2018 中国车辆可靠性研究 SM (VDS) 中，北京现代名图获“中型高端经济型轿车”第一名；起亚 K5 获“中型高端轿车”第一名。

## 北京现代：“以质量制胜，以品质立足”

北京现代坚持贯彻品质经营的理念和“以质量制胜，以品质立足”的经营方针，采取体系、技术与管理三管齐下的方式，从生产到销售严格进行质量管控，确保每一款产品都拥有坚实品质。2018 年，北京现代北京工厂、沧州工厂、重庆工厂先后通过认证，获得质量管理体系 ISO 9001:2015 证书。



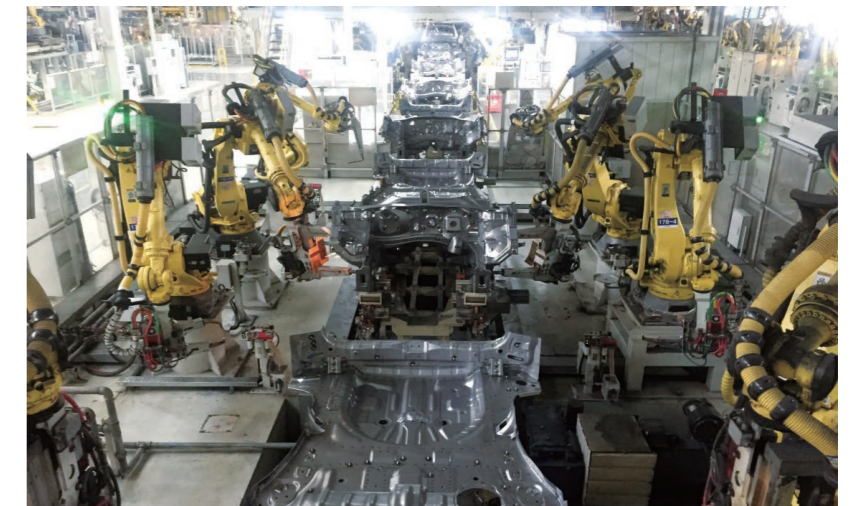
#### 百科小窗口：什么是 ISO 9001:2015 认证？

ISO 9001 质量管理体系，是用于证实组织具有提供满足顾客要求和适用法规要求产品的能力。凡是通过认证的企业，在各项管理系统整合上已达到了国际标准，能持续稳定地向顾客提供符合预期的合格产品。ISO 9001:2015 是目前 ISO 9001 质量管理体系认证的最新标准，包括顾客关注、领导力、全员誓约、过程方法、改善、基于客观（证据）的决策、关系管理 7 大原则。

#### 案例 北京现代“5 个 100%” 自动化生产理念

北京现代采用先进的汽车制造设备和技术，通过全自动化生产线实现智能生产，将“5 个 100%”理念贯穿整个生产体系，致力打造高质量产品。

“5 个 100%”是指金属板件生产自动化率 100%、车身焊接自动化率 100%、喷涂自动化率 100%、车型互换的交叉生产 100% 以及机加工自动化率 100%。在关键生产节点实现完全自动化，能够有效避免人为质量瑕疵，保障整车生产质量。



北京现代的自动化生产线

## 东风悦达起亚：“顾客至上，品质第一”

东风悦达起亚通过建立严格的产品质量管理制度，结合 ISO9001 质量管理体系、《汽车行业生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》等法规，构建产品生产前、生产中和生产后的全生命周期质量保障，动态监测产品质量，及时识别并处理不良产品。2018 年，东风悦达起亚成立新车品质部，高效推进新车质量管控工作；发布《车辆发车前检查运营强化方案》，要求工厂对库存车辆的外观、性能等方面进行二次检查。





## 追求技术创新



“当前，中国凭借一大批富有激情和实力的企业，以及对技术革新抱有开放态度的庞大用户基础，成为引领未来移动出行的技术创新核心发展地之一。而为实现尖端未来技术的开发与应用，现代汽车同样秉承着开放包容、携手发展的合作态度，不断与大量的中国优秀创新科技企业进行合作，为顾客提供超越期待的出行体验而做出不懈努力。”

——现代汽车集团首席副会长郑义宣  
在 2018 CES ASIA 新闻发布会的主题发言

具备技术研发与创新能力的企业才能不断铸就匠心产品。现代汽车集团重视技术投入，创建研发中心进行本土化研究，设计适应市场需求的汽车产品。在安全技术、自动驾驶技术、智能网联技术等方面我们也不懈探索，追求全球技术领先，全面考量消费者日常生活安全与便利。

在上海新国际博览中心举办的“2018 亚洲国际消费类电子产品展览会（CES ASIA 2018）”中，现代汽车集团在展会现场设置了以“未来氢社会”为主题的氢燃料电池车技术体验展厅，围绕“未来出行”展示我们引领行业发展的先进技术实力。

### 具化未来出行移动的四大核心战略 Mobility-ACE



#### 自动驾驶 (Autonomous)

以“安全”及“便利”为核心的关键词，阶段性地推进自动驾驶技术的高度化及商用化



#### 环保 / 电动化 (Eco/Electric)

提升移动出行的效率，抢占“环保 / 电动化 (Eco/Electric)”市场的主导权，大幅加强环保汽车的阵容



#### 车联网 (Connected)

为实现“Be Boundless, Be Connected”的美丽愿景，将推进开放式平台的构筑和开放式创新的强化



#### 移动服务 (Mobility Service)

超越简单的移动出行，使汽车进化为智能设备，为顾客创造全新的体验价值

## 本土化研发

为研发符合中国顾客需求的产品，现代汽车集团不断健全和完善研发体系，在中国地区建立现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车技术中心和东风悦达起亚技术中心，打造专业技术团队，开展本土化技术研究。

### 现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于大数据产业国家级新区贵安新区，于 2017 年 9 月 26 日正式启用。目前，大数据中心与中国联通深度合作，协同开发现代车载互联服务 Blue life 的服务运营、OTA 车载升级、消费数据处理分析等适合中国消费者的智能网联汽车服务。



现代汽车集团中国大数据中心

### 现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心拥有世界领先水平的试验道路和一流的设施设备，聚焦于研发适合中国市场的车辆，与韩国现代汽车集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。2018 年，研发中心员工总数 812 人，本地员工 673 人，本地化率达 83%。



现代汽车研发中心全景图（烟台）



## 东风悦达起亚技术中心

东风悦达起亚技术中心总投资 5.2 亿元，占地面积 47 万平方米，专业从事传统汽车整车和新能源汽车的研发设计、试制、试验及零部件的研发、试验工作。2018 年，技术中心将“创建国内一流乘用车技术研发中心、高规格示范实验室”作为发展目标，创新实行新车开发 PM (Project Manager) 管理模式，立足本土化研发，提出并解决新开发车型与市场需求脱节等问题。

## 北京现代汽车技术中心

北京现代设立汽车技术中心，致力于提升本土自主研发能力，以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量，为公司开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供良好支持。

### 案例 立足本土化战略，北京现代推出全新 SUV 车型 ENCINO

2018 年新上市的北京现代 ENCINO，是本土化 2.0 战略下的重磅产品。通过大量定性和定量的消费者调研，研发团队发现舒适和高配置类的汽车产品已无法满足年轻消费者需求，他们更倾向于个性化、智能化的产品设计。ENCINO 在研发阶段全面考量中国年轻消费者喜好，外观设计突破常规，车饰及智能网联系统配置增添个性化搭配，以适应年轻消费者出行需求。



北京现代 ENCINO 新车上市

## 安全技术

汽车安全系统的开发与升级，关系到驾乘人员生命财产安全，是汽车企业社会责任担当的重要体现。现代汽车集团积极研发安全技术，完善主动安全与被动安全系统，为顾客提供可靠的安全驾驶辅助。



### 案例 东风悦达起亚新一代智跑，为安全做“加法”

2018 年 4 月 21 日，东风悦达起亚推出新一代智跑，为消费者提供更加安全、便利的驾驶体验。

新一代智跑搭载了“智享未来 (DRIVE WISE)”技术，为车辆提供稳定的安全驾驶辅助，涵盖前方防撞辅助 (FCA)、车道保持辅助 (LKA)、车道偏离预警 (LDW)、驾驶员疲劳提醒 (DAW) 等功能；配备了 ESC 车身稳定控制系统、HAC 上坡辅助系统、TPMS 独立数显胎压监测系统、6 个安全气囊、高效 EPB 电子手刹 + 自动驻车等安全配置。东风悦达起亚坚持为产品安全保障做“加法”，不仅守护驾驶者安全，更为乘客、行人及周边车辆提供安全保护。



新一代智跑配置 6 个安全气囊

## 自动驾驶技术

自动驾驶汽车是通过电脑系统实现无人驾驶的智能汽车，可在无人操控的情况下完成道路监测、紧急制动等任务。现代汽车集团重视自动驾驶技术的探索，成立智能安全技术中心（Intelligent Safety Technology Center），全面推进自动驾驶汽车战略。2010年和2013年，现代汽车分别完成Level 0和Level 1的自动驾驶方案，当前研发重点处于Level 2与Level 3阶段，预计到2030年实现完全Level 4级别的自动驾驶。

### 案例 现代汽车集团完成190公里高速公路自动驾驶实验

2018年，现代汽车集团自动驾驶技术取得新突破，成功完成190公里高速公路Level 4自动驾驶技术实验。参与实验的是三辆氢燃料电池动力车NEXO和两辆豪华车捷尼赛斯G80，在长达190公里的行驶过程中，出色完成突发事件处理和复杂路况识别等项目。具备Level 4自动驾驶技术的NEXO和Genesis G80，在车头、挡风玻璃、保险杠等部位都装有光学雷达、摄影镜头、GPS定位追踪器等，让车辆可以在市区、高速公路或者是隧道内进行稳定的自动驾驶。



#### 百科小窗口：什么是自动驾驶分级定义？

国际自动机工程师学会 (SAE) 自动驾驶分级定义

**Level 0:** 无自动驾驶，即有主动安全系统辅助，仍由驾驶员执行全部的动态驾驶任务，包括制动、转向、油门以及动力传动，需要由驾驶员判断危险性。

**Level 1:** 驾驶辅助，相比完全依靠驾驶员自行操作车辆的L0级别，L1级的自动驾驶能给驾驶员一些驾驶支援。比如早期的一些品牌车型所装配的自适应巡航（ACC）功能，即能够通过雷达探测与前车的实时距离自动控制加减速度，从而保持与前车的安全距离。现阶段，该技术已经普及，很多商用车上都有应用。

**Level 2:** 部分自动驾驶，在驾驶过程中，系统除了能控制加减速度，还能对方向盘进行控制，这种多项控制就是L2。驾驶员可以放弃主要控制权，但仍需要观察周围情况，并提供安全操作。

**Level 3:** 有条件的自动驾驶，车辆能够在某个特定的驾驶交通环境下独立完成所有的驾驶操作，而且系统可以自动检测环境的变化以判断是否返回驾驶员手动操作模式。在人工智能不能准确判断时，仍需人工操作。L3级别的自动驾驶仍需限定在限定的场景下运行。

**Level 4:** 高度自动驾驶，只要在出发前输入出发地和目的地，然后就可以将车辆完全交给自动驾驶系统。运用L4级自动驾驶技术可实现自动取还车、自动编队巡航、自动避障等用于共享出行的真实场景。据估算，原先一个可以停100辆车的停车场，通过自动驾驶，可以停下150-200辆车。通过自动驾驶的精准计算可以有效利用停车位资源，节约社会资源。

**Level 5:** 完全自动驾驶，在定义上与L4级别相似，由智能系统独立地完成所有的驾驶操作。但二者的区别在于，L4级别的自动驾驶仅适用于部分场景下，通常是路况非常简单且标准化的道路之上。而L5级别则要求自动驾驶汽车在任何场景下都可以做到完全驾驶车辆行驶。

## 智能网联技术

搭载智能网联系统的汽车融合了现代通信与网络技术，可与人、车、路、后台等进行智能信息共享，实现安全、便利、高效行驶。现代汽车集团与多家互联网企业开展合作，推进智能网联系统的开发与完善，同时不断加大经费投入，重点投资云、大数据分析以及网联汽车安全技术的研发。

北京现代2018年新上市车型昂希诺，配置智能语音交互系统，驾乘人员可通过“你好，北京现代”唤醒车内语音助手，语音操控完成地图导航、空调设置、多媒体播放和信息检索等。同时车内搭载百度智能网联、Blue link和CarPlay&CarLife智能手机互联三大智慧系统，兼具在线音乐、网络电台、讯飞语音助手、百度、车友专属社交等功能，提供“移动生活航母”式的智慧互联，以智能化技术刷新消费者用车体验。



北京现代车载智能网联系统

## AI 人工智能技术

搭载AI人工智能技术的汽车可以为驾乘人员提供更加丰富和多元化的用车体验。现代汽车集团与互联网公司合作研发AI智能技术，致力打造“高智商”汽车。除通过语音操控车内设备外，现代汽车集团与百度将围绕车家互联打造智能化车载体验，百度Apollo车家互联功能打通了汽车和家庭两个高频场景，用户坐在家中发出语音指令就能实现对车辆的远程控制，如远程控制通风、检查油耗、封闭车门等，还能完成查询车辆云端互联存储的出行信息，规划路线及查询出行路况等一系列操作。

同时，现代摩比斯也在加快研发智能新技术，例如通过人工智能技术识别虚拟及音频信号，分析驾驶员情绪，辨别不同情绪后启用适宜的车灯，调控车内光照并为用户播放其喜欢的音乐。



## 提供品质服务

现代汽车集团将“顾客至上、品质服务”的理念贯彻于每个服务环节，打造在所有价值中以顾客为先、感动顾客的企业文化，通过汽车产品知识普及、优化服务理念和维护顾客权益等方式，力求为顾客提供最优服务。2018年，现代汽车集团在中国质量协会“顾客满意度调查”售后满意度连续5年排名第一。同时，在J.D.Power 2018中国汽车售后服务满意度研究（CSI）中，北京现代、东风悦达起亚分别获主流车细分市场第3名和第5名的佳绩。

## 产品知识普及

为增进顾客对汽车产品及消费的理解，现代汽车集团及各法人从顾客需求出发，多渠道公开产品信息，不定期组织汽车展览，普及产品知识，引导顾客消费理念。

### 案例 延吉起亚为顾客开设车辆维修课堂

延吉起亚从2010年起为顾客开设车辆维修课堂，提供汽车基础维修、车辆使用注意事项、车辆保养方法等知识，受到广大顾客好评。2018年第15期课程中，有120名车主参与学习，体验汽车维修流程，增进对汽车的了解。

## 优化服务体系

完善、高效的服务体系是顾客消费体验中重要的环节，现代汽车集团及各法人注重完善自身服务理念与服务体系，不断提升服务质量，以涵盖售前、售中和售后的全流程服务周期为顾客带来品质服务。

### 北京现代：“高效、智能、个性化”

北京现代设立汽车技术中心，致力于提升本土自主研发能力，以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量，为公司开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供良好支持。2018年，技术中心研发团队共270人，新增专利数18个。

#### “4个1”服务承诺

为全面强化服务效率，提升顾客消费体验，北京现代2018年提出“4个1”服务承诺，内容包括：顾客到店起1分钟完成迎接；顾客提出需求后15分钟内响应；保养交车1小时内完成；车身小损伤在1天内完成钣喷。

#### 顾客在线调研

为发现顾客消费体验差异性，满足个性化市场需求，北京现代推行新型售后满意度测量方式，定制顾客在线调研，实施多样化满意度管理，实现对顾客的全方位关怀。

#### “享你未想”智慧服务

北京现代贯彻以人为本核心理念，全面关注顾客用车生态。通过“移动的生活航母”“全天候贴身管家”“便捷透明的汽车消费”“随身携带的在线车间”，以及“随时随地的共享服务”五大服务功能，为顾客提供真正高效、智能、共享、个性化的一流智慧服务体验。

## 维护顾客权益

保障顾客基本权益是建立顾客信任感与认同感的关键，现代汽车集团积极响应顾客投诉、及时解决投诉问题，并依据法规主动召回缺陷汽车，为保护顾客权益提供有力保障。

### 响应顾客投诉

企业积极、高效地处理顾客投诉，有利于同顾客维持良性互动关系，提高品牌美誉度和顾客忠诚度。为确保顾客投诉得到稳妥、高效的解决，现代汽车集团各法人建立投诉响应机制，规范投诉问题处理流程。

- 北京现代创建VOC管理制度，多方位收集客户投诉，做到快速响应投诉，及时解决投诉问题，最大化降低舆情负面影响。
- 东风悦达起亚制定《专营店客服中心运营管理规范》，要求严格按照流程处理顾客投诉，按时开展客户回访及后续工作处理。
- 四川现代设立400客服中心，制定《客户投诉处理办法》、《售后服务部各科管理职责和权限》。
- 北汽岱摩斯（重庆）建立顾客关系管理系统，用来收集顾客投诉、反馈顾客意见、了解顾客需求。

### 缺陷汽车召回

现代汽车集团严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》，对缺陷产品召回及缺陷调查工作进行标准化管理，确保缺陷产品召回的顺利实施。当车辆问题满足召回条件时，我们将主动上报国家质检总局，通过国家质检总局和集团官网告知消费者，并严格按照程序实施召回和处理流程。

#### 案例 北京现代召回部分全新途胜汽车

北京现代自2018年10月29日起，召回2015年8月17日至2018年9月18日期间生产的搭载1.6T发动机的全新途胜汽车，共计400,377辆。

**召回原因：**本次召回范围内的车辆，由于设计问题，车辆持续在低温环境下短距离行驶时，发动机机油液面会增高，可能导致发动机故障，存在一定安全隐患。

**解决方式：**北京现代将免费为召回范围内的车辆升级发动机ECU程序，并在暖通出口管路内加装衬套，抑制机油液面增高，消除安全隐患。另外，公司对由此问题造成的发动机故障提供终身免费质量保修。

# 与员工共同进步

人才是企业发展的核心竞争力。现代汽车集团的人才管理坚持“以人为本”的理念，维护和保障员工的基本权益，重视员工的培养与发展，关心员工的安全与健康，为员工营造和谐的工作氛围，致力实现员工和企业共同良性发展。

女性员工数量

4,546

人

社会保险覆盖人数

34,366

人

员工培训人次

273,618

人次

## 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 3：良好健康与福祉

目标 5：性别平等

目标 8：体面工作和经济增长



## 我们的关键议题

保障基本权益

员工职业健康

员工关怀帮扶

培养车企人才

保障生产安全

# PROGRESS WITH EMPLOYEES

## 基本权益保障

现代汽车集团坚持平等雇佣的理念和制度，建立科学合理的人才选拔机制；通过制定激励性的薪资福利制度，保障员工的劳动报酬权利；关注员工诉求，尊重员工的知情权和表达权，切实维护和保障员工的基本权益。

### 平等雇佣

现代汽车集团坚持“用一流人才、办一流企业”的准则，制定科学、合理的人才选拔机制，建立完整的招聘录用流程和多样化的招聘渠道；坚持平等雇佣，反对就业歧视，不将与合理的工作需要、合理的商业利益无关的应聘者的生理特征和社会特征，作为是否聘用的选择标准或依据。

- **天津现代制铁：**坚持平等雇佣，在合适的岗位增加残疾人就业；无性别歧视，尊重女性。
- **北汽岱摩斯汽车系统（重庆）：**建立完整的招聘流程体系，明确招聘权限和入职流程。

### 薪酬福利

现代汽车集团制定具备激励性的薪资管理制度和福利保障制度，设立科学合理的工作考核体系，保障员工获得劳动报酬的权利。

#### 基本薪酬

按时足额向员工和所有实习生、兼职人员发放工资，并为所有中国员工购买五险一金；部分法人公司为员工购买补充养老保险，并设有企业年金。

#### 同岗同薪

员工的基本工资由当前职位决定，不因员工性别而有所区别。

#### 激励机制

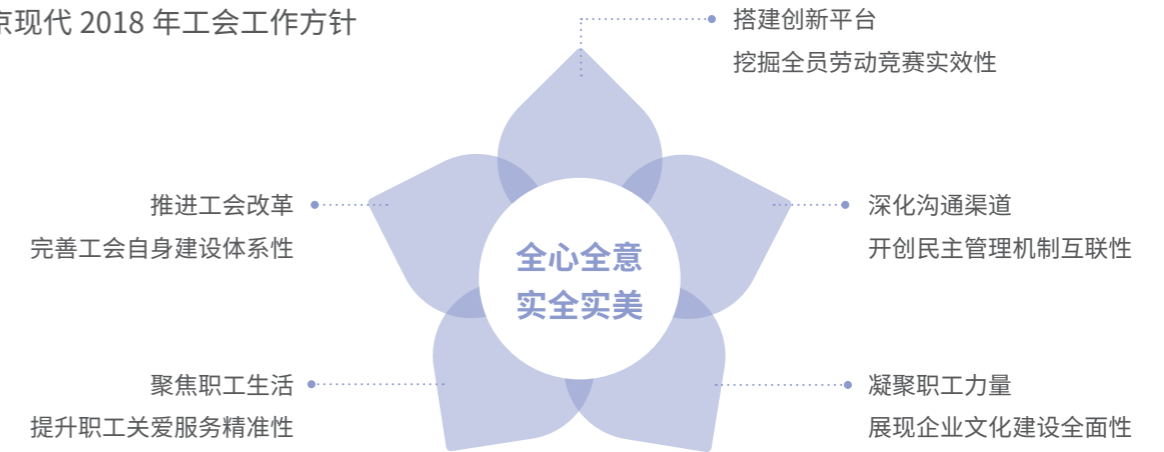
将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工的收入与工作付出相匹配；设立科学的工作表现评估系统，确保对员工考核的透明度和公平性。

- **北汽岱摩斯汽车系统（重庆）：**发薪日逢节假日只提前不滞后，节日礼金发放只提前不滞后；入职 30 天内签订劳动合同，签订劳动合同当月参缴五险一金；严格按照社保政策如实参保；按照社保规定年度调整缴费基数；依据企业年度经营状况，按规定保障企业员工工资增长；积极主动开展员工生育津贴、工伤保险、公积金提取等日常工作。
- **天津现代制铁：**每月 5 日按时发薪；按照法律规定支付加班费；按照国家标准缴纳五险一金；每年调薪一次；员工按规定享有年假及国家法定节假日。

## 民主管理

现代汽车集团重视民主管理工作，鼓励并督促各法人完善员工民主管理体系，中国地区各法人均建立工会组织，定期进行员工沟通与意见反馈，规范民主管理，保障员工权益。

### 北京现代 2018 年工会工作方针



## 人才培养路径

现代汽车集团注重人才的挖掘、培养和任用，将“相互尊重、公正待遇”作为人才培养的根本，以实力发挥、能力开发作为推动员工发展的原则。我们致力于为员工提供开放的职业发展通道，组织多元化的职业技能培训，挖掘员工潜能，实现员工与企业共同进步。

### 现代汽车集团人才管理体系

#### 相互尊重

坚持尊重人格，对员工以礼相待  
相信自身的价值和能力，相信自己在所从事的领域是最强的

#### 公正待遇

赋予员工对业务的自主权利与责任，给个人提供施展才华的成长机会  
不按照地区、学历、国籍等区别对待，坚持按照员工成果与能力，给予公正的评价

#### 能力开发

为提高自身能力不断努力，并将此积极应用在业务中  
认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发

#### 实力发挥

创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信  
重视经验，最大限度地应用自己或他人的业务知识或经验技巧



## 培育汽车人才

现代汽车集团认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，注重员工的能力培养和开发。为培养创新型人才，创造更大的经济和社会价值，我们建立多元化、多层次、多形式的培训体系，为员工发展提供更多可能。

### 职业培训

现代汽车集团在全球推行 e-Campus（数字化学习）项目，通过将教育和培训体系标准化，不断完善员工培训体系。

现代汽车集团中国人才开发院培训体系表

划分		核心价值		领导力		共同课程		专业能力			核心人才
管理级 (经理以上)	构建价值	跨文化适用	部长级课程	创新思维	OA 外国语	市场	HR	财务		预备经营者	
			经理级课程								
实务级	构建价值	跨文化适用	——	创新思维	职务共同课程	OA 外国语	市场	HR	财务	——	
			班组长领导力课程								
新入职员		现代汽车集团新员工课程（校招/社招）		——		——			——		

### 案例 现代汽车（中国）投资有限公司组织品牌战略培训

2018年，现代汽车（中国）投资有限公司对员工开展品牌战略培训，向员工讲授现代汽车集团的品牌含义、品牌战略、技术发展史，并分享所践行的企业社会责任。培训期间分批组织员工前往韩国现代汽车人才开发院麻北校区、现代汽车高阳文化中心等地参观访问。这次培训加深了员工对现代汽车品牌的认识，提高了大家的集团荣誉感和归属感。



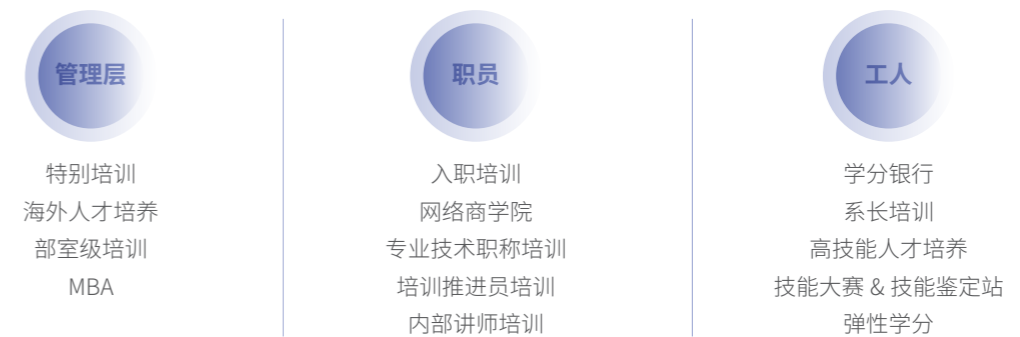
2018 现代汽车集团品牌培训

### 案例 北京现代“使培训成为员工成长的阶梯，企业发展的助推器”

秉持“使培训成为员工成长的阶梯，企业发展的助推器”的培训理念，北京现代结合公司内外部资源，建立完善的员工培训体系，对不同层级员工开展定制化的培训，并通过在岗培训、网络商学院学习、海外培养、技能大赛等多种培训形式，满足员工多样化的职业发展需求，培养汽车行业人才。

2018年，共计12,169人次参加一级培训，管理层培训人均114小时，职员一级培训人均83学时，工人一级培训人均23学时。

### 北京现代员工培养体系



## 职业发展

现代汽车集团给予员工充分的职业发展空间和平等的职业发展机会，激发员工自我发展的动力，通过为员工提供纵向和横向发展空间，建立公平的工作评价体系，以达到人尽其才、各尽其用的效果。

### 横向发展空间

现代汽车集团设立职业发展支持项目，积累各种业务和职业领域的工作经验，增加员工的职业竞争力和发展路径。另一方面，横向轮岗锻炼也让跨部门沟通更加顺畅，提高工作效率。同时，现代汽车为表现优异的员工提供到韩国总部见习的机会，学习总部的先进经验和技能，帮助员工更快成长。

### 纵向发展空间

现代汽车集团设立分层级的发展空间，为员工提供合理的职业晋升渠道，激发个人的主动性、进取心和事业心。我们建立相应的管理机制和科学合理的工作评价体系，以员工取得的工作成果，而非工作资历，作为晋升的评价标准；对于中层管理者，采用360度考核的方式帮助他们提升自身的领导力。

- **北汽岱摩斯汽车系统（重庆）**：结合年终评定、业务实际需求、人员入职年限、素质评价等，对员工开展现场管理职储备、提拔任用；以管理职晋升调岗、调职等方式为职工提供多方位职业发展通道。
- **天津现代制铁**：提供清晰的职业发展通道，基本2-3年一次晋升；为有需求的员工进行调岗。

## 技能竞赛

现代汽车集团及各法人积极组织技能大赛，完善人才培育结构，通过开展知识竞赛、技能大赛，激发员工学习和探索的积极性，提升员工职业能力。

### 案例 东风悦达起亚斩获第九届起亚汽车全球维修技师技能大赛冠军

2018年4月23日至26日，第九届起亚汽车全球维修技师技能大赛在韩国首尔举行。东风悦达起亚自2006年初次参赛，2014年首次夺得大赛冠军。时隔四年，再次斩获起亚汽车全球维修技师技能大赛冠军。维修技师技能大赛通过以赛带练的形式，创造交流学习的机会，使员工的专业能力和水平得到全面的检验和提升。



各国参赛选手进行汽车维修实操比赛



冠军吕蒙与其他获奖选手合影

## 职业安全健康

现代汽车集团关注员工安全与健康，不断完善环境、健康和安全（EHS）管理体系；在各生产工厂挑选一线工作人员和管理人员代表组成 EHS 工作团队，共商 EHS 政策和相关问题。我们积极履行保障员工安全与健康的企业责任，致力于营造安全的生产环境、健康向上的工作氛围，建立团结一心的员工关系。

## 安全生产

为落实好安全生产工作，现代汽车集团督促各法人定期进行安全检查和隐患排查工作，通过建立生产安全事故的应急救援机制，定期组织安全培训、应急演练活动等途径，实现安全生产和文明生产。

### 安全隐患排查

现代汽车集团积极推行“重要安全隐患 TOP10”和与日常安全检查相结合的安全隐患排查整改机制，通过领导带队检查和专项检查两种方式，及时发现并解决生产与工作中的安全隐患。

北京现代以“员工自律安全，部门主动环保，公司稳定运行”为目标，以自律化、合规化、简洁化、稳定化为工作主线，积极推进安全检查和隐患排查工作，提供劳保用品，为员工营造安全的工作环境。2018年，北京现代组织专项安全检查 29 次，查找安全隐患 647 项，整改 647 项，整改完成率达 100%。

## 安全应急管理

现代汽车集团重视安全应急管理，通过建立紧急事故应急救援队，配备各项应急救援物资，定期开展安全应急演练等方式，不断提高全员安全应急能力，降低事故损失。

### 案例 中国地区法人进行消防应急演练



天津现代制铁开展安全应急演练



四川现代岱摩斯组织消防演练

## 推行安全文化

现代汽车集团注重安全文化宣传，提升员工安全生产意识。我们不仅在内网、微信、微博、宣传画册等渠道广泛传播安全知识，同时也积极开展安全生产月系列活动，组织安全知识竞赛、主题征文比赛等，号召员工重视安全生产。

## 身心健康

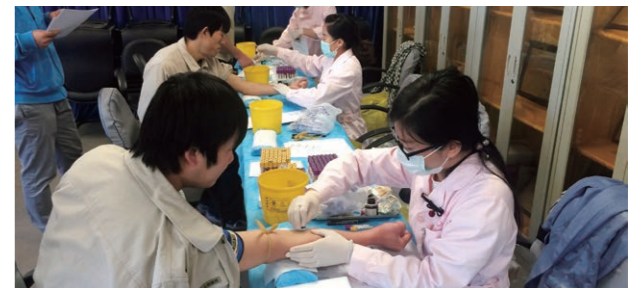
现代汽车集团高度关注员工的身体和心理健康，我们定期进行职业病危害检测，组织职业健康体检，帮助员工及时了解健康状况，预防职业病。

2018年，北京现代摩比斯完善 11 项职业健康制度，要求对从事职业病危害的作业者进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检；为劳动者建立职业健康监护档案，落实一人一档；对工作场所进行职业病危害因素检测，并将检测结果通过公告、职业健康宣传栏等方式进行公示。

### 案例 北京现代保障员工职业健康

为保障员工的健康，北京现代不断细化职业危害因素检测点，努力改善职业危害作业场所的环境；坚持每年为在岗期间从事接触职业病危害作业的员工进行职业健康体检。

2018年，北京现代对全公司 181 个岗位进行职业病危害检测，为 3,990 名员工提供职业健康体检，对一线员工实行严格的劳保用品穿戴检查。



北京现代开展员工体检



## 员工关怀帮扶

现代汽车集团尊重、理解和关爱员工，积极开展文体娱乐活动，鼓励员工发展自己的兴趣爱好；通过搭建家庭交流平台，平衡员工工作与家庭；切实做好帮扶困难员工和服务退休员工工作，不断提高员工的幸福感和归属感。

## 平衡工作生活

现代汽车集团提倡高效工作和健康生活，通过组织各种社团活动、设立图书馆和体验馆等，平衡员工工作与生活，打造高效、活力、幸福的员工团队。

### 案例 北京现代制铁建立员工健身房

北京现代制铁重视员工健康，开展多项活动普及健康理念，并帮助员工形成热爱运动、热爱生活的健康理念。同时，为增强员工体质，给大家营造运动健身的机会和氛围，公司投资 20 余万元为员工建立健身房，将丰富的健身设施带到公司里。健身房内配置六台跑步机、三台力量器械以及三台自行车和其他简单的器械，员工在工作之余可以前来锻炼，一方面放松工作带来的紧张压力，另一方面挥洒汗水强健体魄。健身房的开设受到员工广大好评。



北京现代制铁员工健身房

## 关爱员工家属

现代汽车集团注重员工家庭和谐，通过开展系列亲子活动、文化活动、员工家属参观活动等，积极搭建家庭交流平台，增加员工家属对公司理念和文化的了解和认同，营造其乐融融的家庭氛围。

### 案例 北京现代汽车金融亲子社团陶艺体验活动

2018 年 5 月 9 日，北京现代汽车金融亲子社团组织了陶艺体验活动，一共邀请 24 组家庭参与。活动当天，员工和孩子们学习陶艺知识，欣赏美丽的陶艺作品，最后则是自己动手制作独一无二的陶器。整个活动大家都收获颇丰。员工与孩子们不仅在活动中提高了动手能力，获得了自己的作品，更重要的是为家长与孩子创造了沟通交流的机会。



员工和孩子们一起做陶艺

## 帮扶困难员工

现代汽车集团关爱困难员工，积极帮扶他们度过难关，走出困境。我们设立生活帮扶捐赠款项，积极开展慰问特殊困难职工活动。

### 案例 山东现代威亚员工志愿者秋收花生支援活动

为缓解公司员工家中农活压力，保证员工有更好的精力投入到工作中，山东现代威亚秋季组织农活支援活动。9 月 15 日，员工志愿者来到困难员工家里帮助秋收花生。此次活动帮助员工解决了燃眉之急，受到村民的称赞和感激。



山东现代威亚员工志愿者在田间收花生



## 服务退休职工

现代汽车集团重视对退休员工的关怀与服务，定期组织退休员工欢送会、退休人员慰问活动、退休职工及家属旅游等，彰显企业人文关怀。

### 案例 东风悦达起亚为退休员工举办欢送会

2018 年 7 月 20 日，东风悦达起亚举行 2018 年退休员工欢送会，祝福 15 名退休员工光荣退休。工会主席王丽萍在会上首先对退休职工多年来的辛勤工作表示肯定与感谢，并首次为退休职工颁发感谢牌，感谢大家在公司发展过程中所作出的贡献。公司长期关怀退休员工，希望大家离岗不离家，在安排好退休新生活的同时，积极参加退休员工关爱活动，继续关注公司的成长和发展。



2018 年退休员工欢送会活动合影



# 与伙伴共赢合作

搭建战略合作平台，与伙伴实现互惠互利、共赢合作，是现代汽车集团长期坚持的经营原则。我们督促各法人建立规范化的供应商与经销商管理机制，完善沟通交流平台，加强伙伴能力建设，打造双方可持续发展共赢道路。

4S 店培训人次

13,497

人次

供应商培训人次

10,533

人次

## • 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 10：减少不平等；

目标 17：促进目标实现的伙伴关系



## • 我们的关键议题

供应商能力建设

经销商能力建设

供应商责任管理

经销商沟通管理



# WIN-WIN COOPERATION WITH PARTNERS



返回目录

## 供应商管理

现代汽车集团始终秉承合作共赢的经营理念，积极推进战略共享，建设科学有效的价值链，通过有效沟通和培训机制提升供应商竞争力，走互利互惠的可持续发展道路。现代汽车集团制定供应商管理战略，设立供应商支持团队和供应商质量管理培训中心，帮助进行技术研发和质量管控，并且利用全球采购体系（VAATZ）对供应商做登录和评价管理，构建具备市场竞争力的供应体系。

### 现代汽车集团供应商管理战略

#### 培育全球竞争力

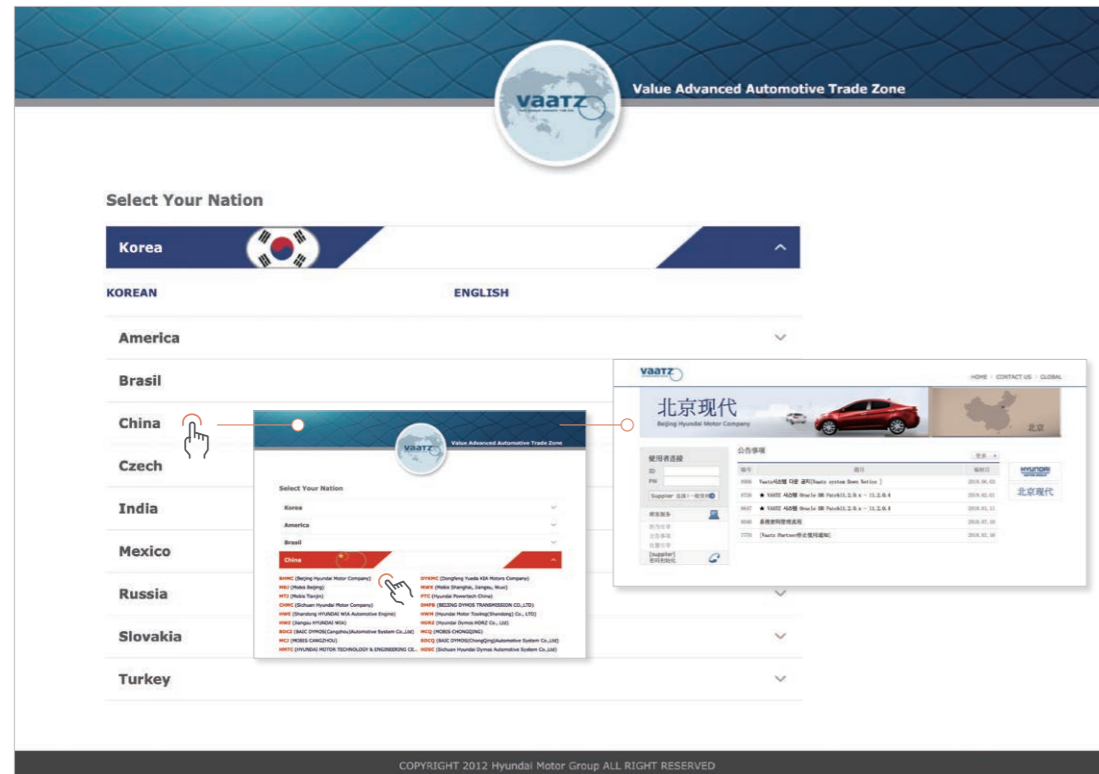
提升供应商全球竞争力的关键在于提升产品质量、技术以及生产力。现代汽车集团为供应商提供各种方案提升其竞争力，并打造供应商支持团队助力实现目标。

#### 加强可持续发展的基础

供应商业务稳定性和自给自足是帮助其成长为全球性企业、实现可持续发展的关键。因此，公司帮助供应商加强资本基础、改善基础设施、拓展海外业务，支持供应商发展。

#### 建立联合成长系统

现代汽车集团通过不同方式，巩固与一级、二级、三级供应商的合作关系。打造企业间生态系统，促进透明交易以及合作方共同成长文化的传播。



### 北京现代：完善供应商管理体系，增强供应链履责能力

北京现代供应商管理体系主要从生产安全、管理制度、机构技能、环境保护、产品质量五个方面展开，2018年分别以火灾防范和原材料国产化开展两次供应商培训，共200人次参与。

#### 北京现代供应商管理体系

##### 生产安全



强化供应商火灾预防意识和火灾防控能力  
推动供应商进行火灾预防培训

##### 管理制度



完善招投标和供应商选定管理制度  
供应商参与及选定标准化推进  
依据国家《招标法》促进招标业务  
纪委参与重大项目招投标，进行效能监察

##### 机构技能



火灾预防等安全培训  
帮助及引导供应商在质量管理水平及生产水平方面的改善

##### 环境保护



要求供应商通过 ISO14001 环境体系认证  
重金属适用改善  
排放标准提前达到国家要求，降低碳排放量

##### 产品质量



国家三包政策实施前，整车质量确保工作提前开展  
通过供应商产品质量改善，提高客户质量满意度  
通过培训强化供应商提供优质产品的意识

### 东风悦达起亚：强化供应商管理，推进战略共享

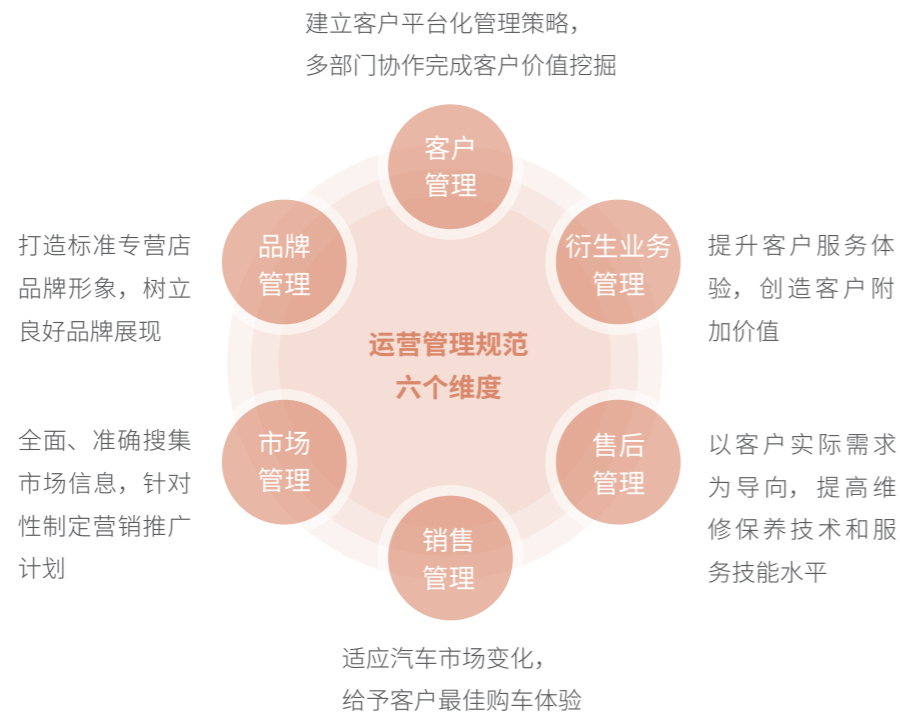
东风悦达起亚制定《供应商选择和评价管理程序》，完善供应商筛选与管理流程；定期开展供应商大会，向供应商介绍国内汽车行业的发展现状、公司年度事业规划和各部门全年工作计划等内容。2018年，公司共开展8次供应商培训，培训约1,000人次。

## 经销商管理

现代汽车集团注重完善经销商管理，通过制定管理规范、开展业务指导和培训服务，提升经销商业务能力，打造新型战略合作伙伴关系。

### 东风悦达起亚：规范运营管理体系

东风悦达起亚制定并执行《东风悦达起亚专营店运营管理规范》，涵盖客户管理工作、衍生业务管理、售后管理、销售管理、市场管理及品牌管理六个维度。



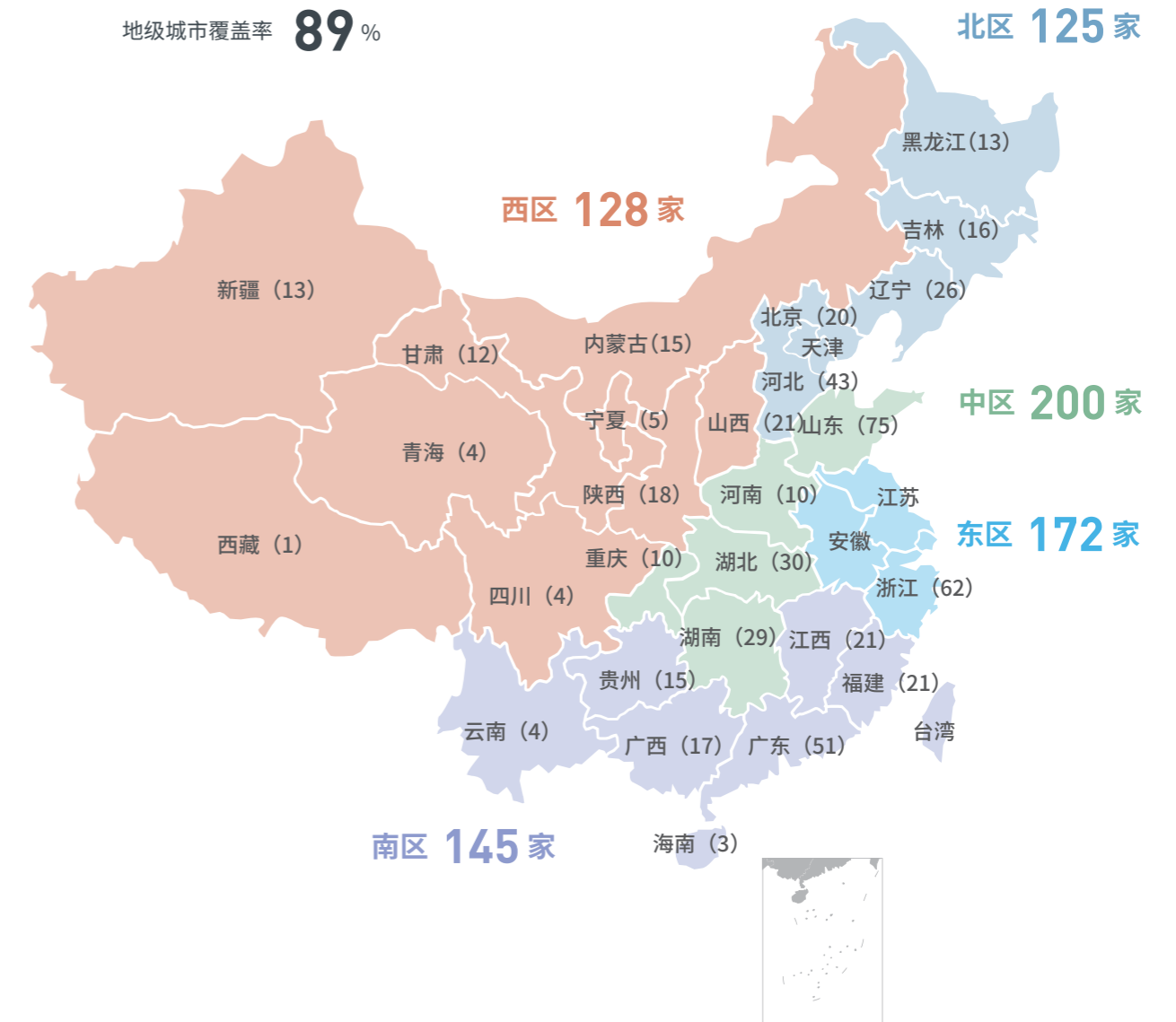
### 案例 “誓决心 鉴齐心 唤雄心”——东风悦达起亚 2018 年度经销商大会

2018 年 1 月 17 日，东风悦达起亚在贵阳召开 2018 年度经销商大会。公司股东代表、企业领导与全国 500 余家经销商共同出席大会。本次会议以“誓决心，鉴齐心，唤雄心”为主题，聚焦中国汽车市场，回顾 2017 年发展征程，表彰优秀经销代表，为 2018 年的市场征战聚势誓师。

### 北京现代：经销商网络化布局

北京现代已有 1,105 家经销商（包括 770 家 4S 店和 335 家卫星店），达到 89% 的地级城市覆盖率。公司推出“北京现代 3.0 经销商管理系统”，搭建线上管理支援平台，提高经销商沟通效率；制定满意度商务政策，引导经销商建立完善的客户满意度管理流程；开展经销商能力建设，组织 4S 店培训，2018 年共进行 232 次，培训费投入 2,100 万元。

北京现代全国经销商分布情况







# COEXISTENCE WITH ENVIRONMENT

## 与环境共生共存

建设资源节约型、环境友好型社会，需要每个企业坚定“与环境共生共存”的理念，在管理、生产和运营过程中减少对环境的负面影响。现代汽车集团秉持绿色发展的价值取向，通过加强环保管理、落实绿色生产、践行绿色办公等方式，承担环境保护责任。

环境经营培训投入金额

67  
万元

中水循环使用量

635,888  
吨

环境经营培训人次

5,957  
人次

### • 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 6：清洁饮水和卫生设施

目标 7：经济适用的清洁能源

目标 12：负责任消费和生产

目标 13：气候行动



### • 我们的关键议题

环境管理

环保技术

节能减排

循环经济

绿色办公



返回目录

## 强化绿色管理

现代汽车集团在管理体系建设中，注重可持续发展理念，强化环境保护意识，以体系化的环境管理制度规范生产过程；以创新前沿的新能源技术应对全球气候变化；以环保培训和环保宣传培育人才队伍，落实环保方针，助力社会生态文明建设。

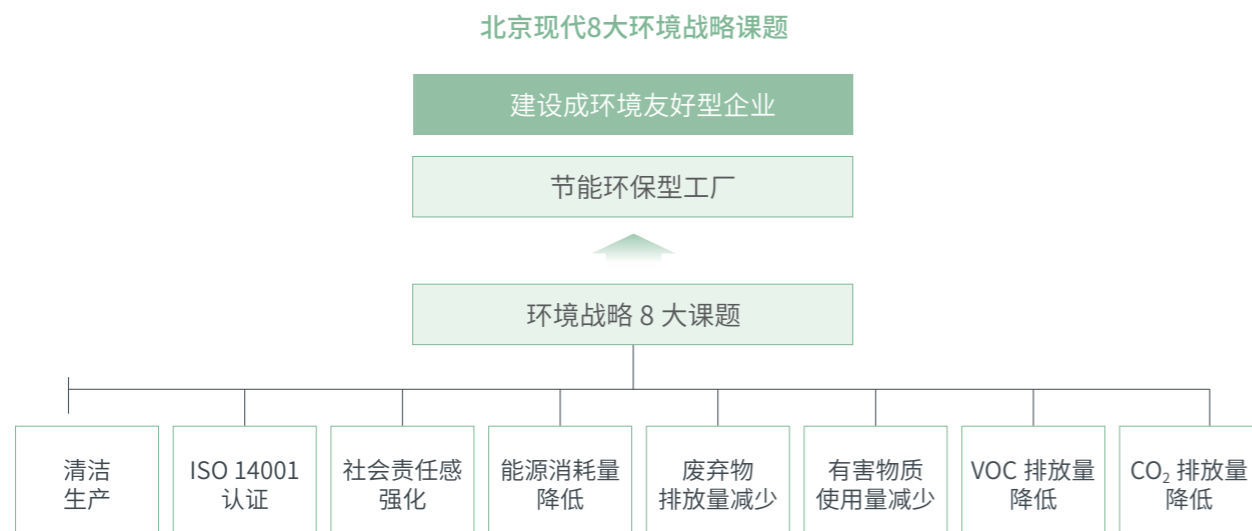
### 环境管理

现代汽车集团在华法人依据自身情况制定环境经营方针与环境管理制度，持续改善和强化环境管理体系，促进环保工作顺利落地。

#### 现代汽车集团制定的环境方针

- 严格遵守相关法律法规规定，用环保的方式生产高科技产品；
- 控制汽车零部件生产中设备噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效；
- 节能降耗，合理使用水、电及其他主要原材料；
- 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。

北京现代将“建设成环境友好型企业”与“节能、环保工厂”作为日常经营中的环境目标，确立了八大环境战略课题用以指导企业经营中的环境保护问题，具体管理举措包括引入定制化“环保管家”服务，构建“1+3”环保共建平台；进行日常环保合规性（环保监督性）检查；编制年度环保尽职报告协助公司环保日常管理。



东风悦达起亚明确公司环境管理目标，制定了“环保守法，污染预防，持续改进，绿色工厂”的环境管理方针，同时制定《质量 / 环境 / 能源管理手册》《环境污染事故应急制度》，明确环境管理工作；组建环境管理组织，负责落实与监督公司环保工作。

#### 东风悦达起亚环境管理方针

- **环保守法**：环境保护以法规为准绳，废水、废气、噪声应达标排放，固体废物按规定要求处理
- **污染预防**：强化环境管理，并采取措施控制重要环境因素和关键岗位污染源，防止环境污染
- **持续改进**：持续改进环境管理体系的适宜性、充分性和有效性，从而不断提升环境绩效
- **绿色工厂**：致力于环保节能，追求清洁生产，营造绿色环境，真情回报社会

### 环保技术

现代汽车集团重视环保汽车技术和低碳绿色能源技术的自主性开发，以前沿、创新、有效的环保技术打造可持续发展的未来。为降低用车环节造成的环境污染，我们研发新能源汽车技术，以更便捷、强动力和长久续航的新能源汽车赢得客户青睐；为应对全球气候变化，满足日益严格的环境保护标准，我们对燃油汽车进行优化，不断开发更加高效和低油耗的动力总成技术，升级发动机，优化尾气排放。

此外，现代汽车集团还在多方面引领环保技术的发展，我们研究环保及高端居住环境，打造食物生物能源中心，建立地热发电站、太阳能发电站，在新能源开发及使用方面已位于全球前列。

**高效技术 (Efficient Technology)** 是在基本内燃机内应用最新燃油改善技术，同时通过电机冷却最优化、车体轻量化，以及运用低功能设计和浅纹路抵抗轮胎，充分提高能源效率，减少碳排放。

**混动系统 (Hybrid System)** 是在基本电机中附加电动电机，采用混动车型专用 Nu2.0 引擎、电力引擎、并联式结构混动系统，实现电机效率最大化，使碳排放降到最低。Kappa 1.6 GDI 混动专属发动机，最大功率可达 77.2Kw/5,700rpm，最大扭矩 147N·m/4,000rpm，采用强化发动机效率的新技术，提升燃油经济性。



Kappa 1.6 GDI 混动专属发动机

## 落实绿色生产

为提高资源利用效率，打造可持续发展未来，现代汽车集团以世界首个资源循环型业务结构为基础，将环保理念贯穿于产品研发、零配件生产以及整车生产等多个环节，实行节能减排举措、开发绿色汽车产品，追求低碳、环保、清洁的生产价值体系。

## 绿色设计

现代汽车集团将绿色理念融入产品设计与研发过程中，采用更加环保的材料，注重原材料可再生性，减少有害物质的产生，降低环境污染。

东风悦达起亚专门研发绿色环保系统 DFE (Design For Environment)，持续建立替代原料基础台账，如车身涂料需全部使用清洁原料，并主动接受政府与公众监督。

## 绿色采购

现代汽车集团将环保原则纳入供应链建设与管理，实行绿色采购。

北京现代定期调查供应商 ISO9001、ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001 等认证情况，并将其纳入到供应商的考核指标当中；要求供应商促进实施 ISO14001 等环境体系认证，树立环境相关评价基准，调查其环评及验收情况；要求 1、2、3 级供应商签订检查协定，其中包含禁止使用铅等重金属并要求供应商的排放标准达到国 IV 或国 V 的要求。

## 绿色产品

现代汽车集团重视绿色环保产品的开发，不断推出清洁的新能源汽车，助力新能源汽车产业化发展，同时打造高效、减排、低油耗的燃油汽车，并对其进行尾气优化，在用车环节减少环境污染。

### 清洁、环保的新能源汽车

在新能源领域布局方面，现代汽车已覆盖纯电动汽车 (EV)、油电混合动力车 (HEV)、插电式混合动力车 (PHEV)、燃料电池电动车 (FCEV)，并计划在 2025 年之前发布 44 款新能源汽车，推动新能源汽车产业发展。

2018 年，北京现代与东风悦达起亚将技术引进与本地化研发相结合，推出新款环保车型，不断完善新能源产品矩阵，推动新能源汽车商业化。

### 混合动力环保汽车

插电混合动力车在加速性能、节油性能、环保性能等方面都优于同级别燃油车，纯电行驶状态下更是能实现零排放、无污染。

北京现代推出全新索纳塔插电混动环保汽车，搭载一套由 2.0 升阿特金森循环自然吸气发动机、电动机和电池组组成的插电混动系统，匹配 6 速手自一体变速器，可实现纯电驱动、发动机直驱、并联驱动多种模式。全新索纳塔插电混动电池组容量为 12.9 度，纯电动模式续航里程可达 75 公里，总续航里程可达到 1,160 公里，在保证车辆动力持续的情况下提供环保、经济的驾驶选择，保障消费者绿色出行。



北京现代全新索纳塔插电混动环保汽车

东风悦达起亚打造的 K5 插电混动，应用尖端混动系统，综合百公里油耗仅为 1.3 升，在提供最佳动力的同时保证了燃油经济性。同时，K5 插电混合动力车搭载的是一块容量为 12.9 度的三元锂电池，满电状态下，新车工信部综合工况纯电续航里程为 75 公里，电量不足时可改换混合动力模式，为出行提供多样化解决方案。



K5 插电混动外观



K5 插电混动贴有 PHEV 环保标识



## 高效、减排的燃油汽车

现代汽车集团积极应对全球气候变化，致力于打造更高效的燃油汽车。“Smart Stream”动力系统能够优化汽车燃油经济性、减少尾气排放量，是现代汽车未来动力总成发展的阶段性成果，包括 10 类汽油发动机、6 类柴油发动机和 6 类变速箱，预计在 2022 年之前全部完成研发。



### 百科小窗口：解密“Smart Stream 动力家族”

“Smart Stream 动力家族”所使用的科技着重于改善引擎效率，在现有的引擎架构之下减小引擎零组件的尺寸以及重量来改善油耗表现。

“Smart Stream” G 1.6 升涡轮增压引擎：是首个应用 Continuously Variable Valve Duration (CVVD) 技术的量产引擎，此系统能够依照不同的驾驶情况改变气门开启的时间，进而搭配节能或者是激烈操驾等不同的驾驶方法。

“Smart Stream” 八速湿式双离合变速箱：和传统的自排变速箱不同，双离合变速箱能够提供更迅速的换挡反应，在搭配八个档位以及高效率的液压系统之下，这具双离合变速箱能够拥有更快的加速性能同时保有绝佳的燃油效率。

## 节能减排

贯彻节能减排举措，实现节能减排目标，是建设绿色发展企业的重要内容。现代汽车集团重视节约能源与环境保护，推动各法人依据自身生产情况制定节能减排措施，采用高效低能耗先进设备与智能管理系统，实现环境有害物质绿色排放与回收，协力打造绿色工厂。

### 东风悦达起亚能源管理方针

- “全员”：是指能源管理工作需要全体员工共同参与，要增强全员节能意识，让每个员工都关注能源，节约能源；
- “高效”：是指在能源使用环节中充分提高能源的利用效率，积极采用高效节能设备设施，精心组织，系统集成，降低能源消耗；
- “稳控”：是指为企业的生产、生活提供平稳的能源供应，做好能源使用消耗过程的控制，支持企业经济的可持续发展，同时也反映了能源管理的根本宗旨；
- “清洁”：是倡导企业使用清洁能源，降低温室气体排放，实现环境保护，同时体现了企业为社会发展应尽的责任和义务。

## 能源节约使用

现代汽车集团倡导能源的节约与循环使用，鼓励各法人全面规划、管理能源使用，在生产过程中制定节能标准，采用节能设备，鼓励使用清洁能源。

北京现代成立节能领导小组，建立能源及碳排放管理体系，成立能源管控中心。2018 年，公司依据相关法律法规对能源资源消耗设置了具体目标，要求实行节能降耗措施，普通轿车单车能耗 $\leq 178$  千克 / 标煤，高级轿车单车能耗 $\leq 380$  千克 / 标煤，并通过相应处理方案督促目标实现。

### 案例 北京现代涂装车间节能改造

2018 年，北京现代以技术改造方式降低工厂能耗，包括机器人省电模式、涂装烤箱节能改善、能源管理系统开发、安装智能开关等多项节能举措。

以涂装车间节能改造为例，涂装车间生产节拍调整后，在烤箱链速高于生产节拍时会造成烤箱内空位，降低能源利用效率，造成能源浪费。公司对涂装车间进行了节能改善，通过电泳、底喷等方式降速调整涂装烤箱，使白车身通过烤箱时间变长，适当降低烤箱温度，在满足烘烤条件的情况下降低天然气消耗量。经过实际操作与数据统计，涂装烤箱改善后日节约天然气量约为 2,470 立方米，节能效果显著。

## 污染排放管理

现代汽车集团重视清洁、绿色工厂的打造，督促各法人在生产过程中控制污染物排放，制定并实施三废管理举措，减少废水、废气和废弃物的排放。

### 案例 北京现代摩比斯污染排放管理

**污染排放检测：**废水、噪声、食堂油烟每半年检测一次，VOCs 检测每月一次并将检测结果公开到环保局网站

**污水排放管理：**在各生产工厂建立污水处理站，做到污水排放百分百合格

**食堂油烟处理：**增加油烟处理设施，净化油烟排放，做到排放百分百达标



北京摩比斯进行食堂油烟检测

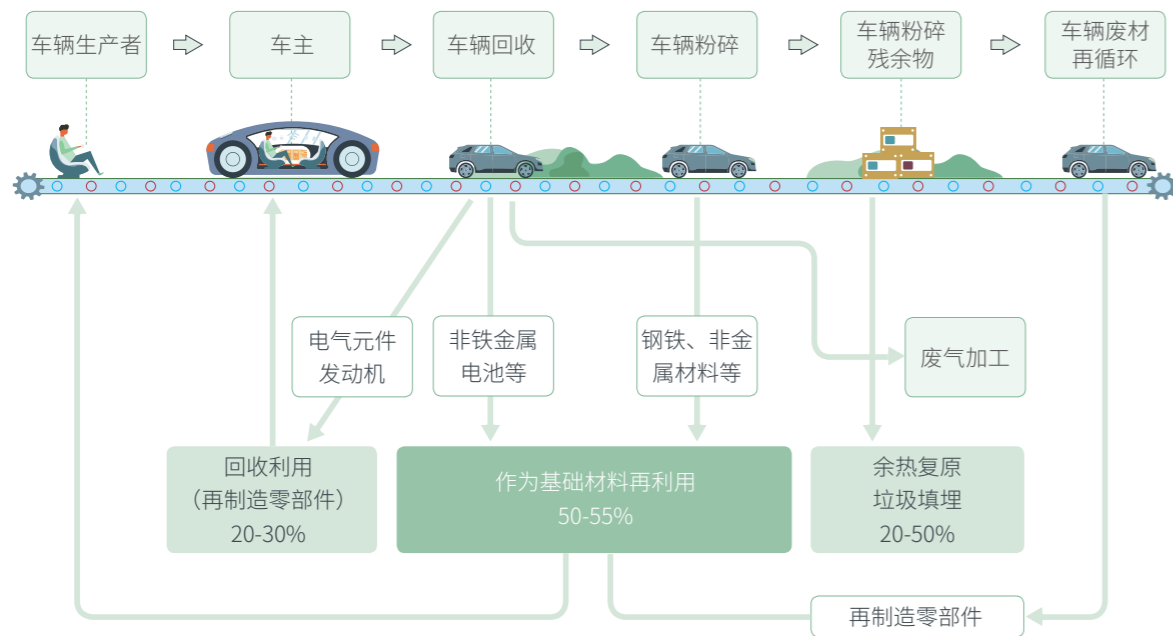


北京摩比斯进行废水检测

## 循环再利用

现代汽车集团致力于发展汽车生产过程中的循环经济，搭建钢铁、零部件、汽车、建设等各领域能够有机循环的资源循环系统。当前，汽车工业和汽车消费快速发展，有大量汽车进入新旧更替期，及时处理报废汽车及其零配件有利于生态环境保护。我们在设计研发阶段就优先考虑汽车循环利用的性能，使其在生命周期结束时便于回收、拆卸，实现循环再利用。为支持废旧汽车回收再利用技术研究，推进报废汽车回收技术升级和改造，我们成立废车循环利用技术研发中心，探索车辆再循环系统建设，宣传、鼓励汽车产品循环再利用。

现代汽车集团车辆再循环系统概念图



注：此车辆再循环系统为概念图，实际情况依据各国家地区的不同有所差异

### 案例 东风悦达起亚回收废旧动力电池

为减少对生态环境的破坏，提高资源利用效率，东风悦达起亚制定并执行废旧动力电池回收再利用制度，利用营销网络回收车用动力电池。公司与深圳市格林美股份有限公司签订战略合作协议，格林美对电池系统进行拆解，根据电池状态对电池进行梯次利用或报废处理。

## 践行绿色办公

将绿色生态文明理念贯穿于企业运营活动中，需要从日常办公的一点点做起，人人参与环境保护与资源节约。现代汽车集团及各法人重视绿色办公理念，制定绿色办公制度、落实绿色运营管理，将环保责任落实到每一个员工身上。

### 案例 北京现代限制办公用品领用，强化绿色办公理念

**办公用纸：**倡导无纸化办公，通过文件输出管理系统控制文件彩色印刷额度，要求常规文件全部以双面纸打印

**对可回收物品：**统一进行回收、清理或维修，并再次发放使用

**不可回收物品：**要求以旧换新，避免过度领用

在系列制度的推进下，2018年北京现代办公用纸费用降低7.8%，办公用品费用降低40.25%，体现出绿色办公理念的良好贯彻与落实。

### 案例 东风悦达起亚办公用电节约使用管理办法

为明确办公场所用电要求，最大化节约能源，东风悦达起亚制定办公用电节约使用的相关制度，由保全部每日进行检查，定期通告部门浪费现象。

具体举措包括：依照规定设置空调温度，夏季空调温度不得低于26度，使用空调过程中应关闭门窗；白天光线充足和无人时关闭灯源，杜绝长明灯现象；个人不得擅自使用大功率电器；节假日非值班部门需要关闭显示器、打印机、排风扇等不必要的用电设备。

通过推进节约用电管理举措，营造绿色办公环境，员工节约用电意识得到强化，办公过程中更加重视节能环保。

## 环保意识

为增强员工环保意识，提升环境保护的能力和水平，现代汽车集团重视环保理念的宣传与培训，不定期组织多元化环保教育活动。

### 案例 北京现代摩比斯开展负责人环境保护专业培训

2018年，北京现代摩比斯开展了系列环境保护相关培训，包括由环保负责人参与的大气污染培训、污染物年度申报培训、碳排放培训、污染天气应急培训、发改委能源培训；以及针对各部门经理组织的ISO14001培训。公司推行系列环保培训，旨在增强负责人环境管理能力，增强部门领导人员环保意识，有效落实环境管理举措，建设绿色工厂。



## 与社会共筑和谐

现代汽车集团关注社会和谐发展，携手利益相关方共筑和谐社会；在中国地区构建涵盖保护环境、志愿服务、交通安全、未来人才成长、帮扶弱势群体等多方面的社会贡献体系，持续开展具有创造性的社会贡献活动，坚定践行企业社会责任。

公益活动投入金额

**4,388.64**  
万元

员工志愿活动时长

**11,908**  
小时

员工志愿活动人次

**2,654**  
人次

# BUILDING HARMONY WITH SOCIETY

### 现代汽车与 SDGs

SDGs 对标

目标 1: 无贫穷

目标 2: 零饥饿

目标 4: 优质教育

目标 11: 可持续城市和社区

目标 14: 保护水下生物

目标 15: 保护陆地生物



### 我们的关键议题

开展植树造林

防治荒漠化

关注儿童安全

关爱老幼群体

支援贫困地区

支持教育事业



返回目录



## 社会贡献体系

现代汽车集团在“携手共创更好未来”的集团愿景引领下，构建包括“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”四个模块的社会贡献实践体系，与利益相关方一起投身社会公益事业。

## 社会贡献愿景

**Trustworthy Partner  
for Today & Tomorrow**  
永远值得信赖的伙伴

## 社会贡献口号

携手 (Together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系

共进的 (Moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化

世界 (World) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



## 社会贡献活动

现代汽车集团积极参与环保、交通安全、教育、慈善等社会实践活动；同时积极组织、承办各类文体赛事，助力中国文体事业发展。



现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化。于2008年启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目，得到社会各界的高度认可和广泛好评。



是现代汽车集团全球性公益项目，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的项目。



主要包含现代汽车集团以志愿者身份，如大学生志愿者、员工志愿者等为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



共同进步，铸就梦想是现代汽车集团与社会的共同期望。积极致力于教育、文化、体育等领域，开展支持与帮扶活动，助力梦想实现。

## GREEN MOVE 共护绿色

现代汽车集团将保护生态环境作为重要的企业社会责任，自 2008 年起，以“Green Move 共护绿色”为主题开展了一系列公益活动，包括治沙漠化防治、保护红树林、植树造林、清理垃圾等，为建设绿色家园贡献一份力量。

### “内蒙古盐碱干湖盆治理”项目

2008 年 4 月，现代汽车集团联合环境保护组织“生态和平亚洲”共同开启“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目。

在第一期“查干诺尔盐碱干湖盆治理”项目的 6 年时间里（2008-2013），超过 2,000 名中韩大学生志愿者以及员工、媒体志愿者参与到项目中，在草原腹地种植碱蓬、芨芨草等一年生固沙植被，使查干诺尔湖恢复总面积达 5,000 万平方米的草场，成为全球范围内草地恢复面积最大的单个地区。第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目从 2014 年开始至今，持续扩大宝绍岱诺尔和哈根诺尔地区一年生碱蓬和多年生耐盐植物碱茅等植被的种植面积，计划完成 4,000 万平方米的盐碱地治理，恢复沙地生态，使生态系统稳定平衡。

#### 第一期“查干诺尔盐碱干湖盆治理”项目（2008-2013）

地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

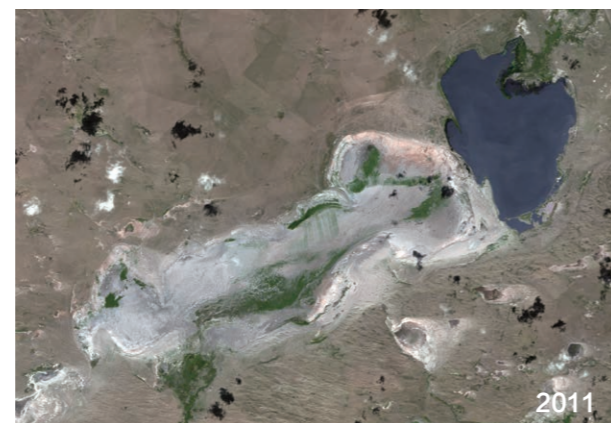
播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

项目成果  
**5,000** 万平方米草地覆盖

直接投资  
**1,191** 万元



2009



2011

查干诺尔盐碱干湖盆治理成果

#### 第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目（2014-至今）

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔

播种植物：碱蓬或多年生草地植被和灌木

项目目标  
**4,000** 万平方米覆盖植被

计划投资  
**1,545** 万元



现代生态园苗圃基地



大学生志愿者

### “海洋生态保护活动”项目

随着经济的发展，海南东寨港湿地面积锐减，严重威胁该地区环境生态。为恢复有着“地球之肾”称号的红树林湿地，在现代汽车集团的号召下，志愿者们怀着保护环境生态的信心，在滩地上种下一棵棵红树林树苗。2018 年 1 月，中韩大学生及员工志愿者在海口市开展海洋生态保护活动。活动期间，志愿者们在专业人员的指导下积极种植红树林苗木、清理入侵植物水葫芦，保护湿地环境；还与当地学校积极展开了文化交流，绘制环保壁画，在促进中韩文化交流的同时，与当地居民一起提高环保意识。



中韩大学生志愿者清理滩涂垃圾





## SAFE MOVE 共建安全

现代汽车集团秉承“携手共创更好未来”的公益理念，关注儿童安全成长，开展交通安全和消防安全知识普及，捐赠透明雨伞，为儿童安全出行保驾护航。

### 安全守护计划

重视交通安全，提高青少年儿童交通安全意识，让他们健康、快乐地成长，是家庭、学校、相关职能部门和全社会的共同心愿和责任，也是现代汽车集团长期关注的社会议题。

为加强青少年儿童交通安全意识，促进文明绿色出行，由中国国际青年交流中心指导的“现代汽车安全守护计划走进校园”大型公益活动，从2016年起连续三年走进北京地区小学，为学生们量身定制生动有趣的交通安全课程。课程分为观看儿童交通动画片、城市沙盘教学、手工课和知识竞赛环节，让同学们从不同的角度认识交通规则的重要性，进一步提高交通安全意识。



学生们制作交通安全标识



模拟城市交通的沙盘教学

### 儿童交通安全体验馆

为提升儿童交通安全意识，东风悦达起亚在江苏省盐城市投资兴建了全国首家儿童交通安全体验馆。该馆占地面积5,070平方米，馆内设置全景道路交通环境模拟、交通标识广场、3D体验室、安全碰撞教育系统、视角盲区体验、驾乘体验等项目，通过寓教于乐的方式传递交通安全知识。



儿童交通安全体验馆

### 透明雨伞捐赠

一把小小雨伞，守护儿童安全。在雨天，雨伞遮挡视线导致孩子们看不到车辆，因而发生交通事故的风险非常高。孩子既是我们的未来，又是我们的希望。为了减少孩子们在雨天发生交通事故的风险，现代摩比斯于2010年发起了“透明雨伞捐赠”项目，使用特殊反光材质制作的透明雨伞，能确保雨天视野开阔，有助于保障孩子们下雨天的出行安全、预防交通事故发生。2018年，北京、天津、重庆等摩比斯法人共同参与，为孩子们的安全成长撑起一片晴朗的天空。



透明雨伞捐赠活动现场





“Happy Move 共献关爱”旨在搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手大学生和员工志愿者一同参与公益活动，为有需要的社会群体奉献爱心。

### “东风悦达起亚家园”房屋援建项目

为帮助贫困居民改善居住条件，搭建中韩青年文化交流的平台，“东风悦达起亚家园”项目自 2009 年开展以来已成功举办 16 期，共邀请了 2,149 名中韩大学生志愿者，为四川、广东、广西、江苏等地的贫困居民援建房屋 152 所，为 4 所小学的篮球场及教室做了修缮翻新，公益总投入达 5,000 万元。

“东风悦达起亚家园”房屋援建活动不仅帮助贫困地区居民完成了美好生活的愿望，也给予了他们开始新生活的勇气和信心。广大青年志愿者通过亲自参与援建活动，传播了公益正能量，让更多的人关注社会弱势群体的生活。随着“东风悦达起亚家园”项目不断完善，受益人群从贫困地区居民扩大至农村学校学生，以实际行动帮助更多人过上幸福生活。



为陕西富平县村民修建房屋

### “现代汽车集团 Happy Move 全球青年志愿者团”项目

为促进地区间文化交流，传播公益理念，现代汽车集团每年开展中韩大学生志愿者交流活动，设计、开展多样化的志愿公益活动，为不同国家的大学生创造沟通机会，播种国际友谊之树。2018 年，第 21 届现代汽车集团 Happy Move 全球青年志愿团大学生海外志愿活动正式启动。在中国行程中，韩国大学生志愿者分别前往河北沧州、陕西西安，与中国大学生志愿者协作完成志愿任务。通过全球青年志愿者活动，志愿者们亲密合作、互相学习，既增进了文化交流，又播种了友谊的种子。



全球青年志愿者团宣传文化遗产保护活动



### 员工志愿者行动

现代汽车集团组织员工志愿者关爱老人和儿童，将每年的 6 月和 10 月分别设为“关爱儿童”和“关爱老人”活动月，号召在华各集团法人在当地社区积极开展慰问儿童福利院和敬老院等形式丰富的公益活动，给他们带去亲情陪伴和生活物资，让老人晚年幸福，让儿童快乐成长。



访问脑瘫儿童康复中心



慰问暮年颐乐园敬老院百岁老人





## DREAM MOVE 共筑梦想

现代汽车集团通过捐赠图书和多媒体教学设施、开展教学活动、建造希望小学等多种方式，呵护贫困地区儿童，在贫困地区播撒希望，守护孩子们的梦想。

### “梦想之屋”公益活动

现代汽车集团于 2011 年开始联合北京青少年发展基金会，邀请经销商、车主和媒体共同参与，为教育设施较落后的学校捐赠教学用品和硬件设施，筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困学生创造更好的学习环境，帮助他们实现人生“梦想”。

截至 2018 年 12 月，“梦想之屋”公益捐赠活动共在贵州、吉林、广西、云南等三十个省市举办，共捐助 61 所小学。根据计划，活动逐年加大力度、扩大捐助范围，未来将在全国范围内建立 100 个现代汽车“梦想之屋”。

活动介绍：向教育设施落后的贫困地区小学捐赠图书、体育用品及多媒体等教育设施  
活动成果：全国范围内 61 所学校（截至 2018 年）



### “童心驿站”留守儿童帮扶项目

“童心驿站”是留守儿童帮扶项目，计划在全国主要留守儿童居住乡村共同建立“现代汽车关爱留守儿童活动中心”。“童心驿站”配备现代化多媒体设施，拉近了留守儿童与社会的距离，让留守儿童闭塞的成长环境透进了光亮。孩子们可以用这里的电脑与外出务工的父母视频聊天，倾诉自己的日常生活和对父母的思念。同时，“童心驿站”配备了专业的心理咨询室，心理老师会定期为孩子们进行心理辅导，守护他们幼小的心灵，让他们健康阳光地成长。除此以外，“童心驿站”内还设置有“图书阅览区”和“艺术音乐区”，希望孩子们以书为友，开阔视野，与音乐作伴，陶冶情操。现代汽车集团希望通过自己的力量，向留守儿童传递爱心与关怀，指引他们走上积极向上的人生道路，感受成长中应有的美好。陪伴的路上，有你有我，大家携手共创更好未来。



志愿者为孩子们讲授汽车知识



### “起亚健康加油站”项目

健康的餐食是保障孩子们茁壮成长的必要条件。现代汽车集团自 2015 年起正式启动“起亚健康加油站”项目，先后前往河北承德、江苏宿迁和阜宁开展了 3 期公益活动，用实际行动改善了贫困地区小学孩子们的饮食健康。2018 年 10 月，第 4 期“起亚健康加油站”公益活动走进盐城响水，对响水县七套中心小学食堂设备进行改造和换新，给孩子们提供了宽敞明亮、整洁卫生的就餐环境。



学生们在改善后的餐厅里用餐





## “青少年工学教室”公益活动

“青少年工学教室”是现代摩比斯培养小学生科技梦想的社会公益活动，于2014年引入中国，面向北京、上海、江苏等所有摩比斯法人所在地的小学生。

“青少年工学教室”应用汽车科技知识，结合研发新技术，以生动形象的教学方式讲述汽车科技理论知识，让小学生们亲手制作产品模型，激发他们对理工知识的兴趣。2018年，摩比斯北京、天津、上海、无锡、重庆等法人共同开展了青少年工学教室项目，活动中员工志愿者担任讲师，辅导学生制作智能汽车模型，加深同学们对智能汽车知识的理解。



智能汽车模型制作



## “射箭教室”项目

为培养儿童射箭人才，扩大射箭运动的社会影响力，现代摩比斯连续多年开展“射箭教室”项目，组织专业射箭选手指导中国学生。2018年的射箭教室活动在天津开展，由韩国前国家射箭队教练和运动员以一对一的方式对学生进行射箭基础技术训练指导。此次活动有来自天津3所学校近百名学生参与。学生们学习了正确的射箭动作和方法，在趣味活动课程中体验了射箭带来的乐趣。现代摩比斯通过开展弓箭教学活动，为有需要的学生提供弓箭练习器材，致力于帮助有天赋和射箭爱好的学生实现梦想。



学生们参与趣味射箭教室活动



## “足球教室”项目

为提高中国青少年足球选手的技术，挖掘足球人才的后备力量，现代汽车集团积极响应中国“足球崛起”政策，现代制铁法人联合现代制铁女子足球队与重庆市大坪中学连续三年举办“足球教室”活动。2018年12月，现代制铁女子足球队再次来到重庆市大坪中学，与大坪中学的女足队员们进行技术切磋，并开展足球讲座等交流活动。



现代制铁女子足球队

## “成长计划”助学项目

现代汽车集团关注未来人才成长，关注教育事业，为青少年搭建实现梦想的舞台。

北京现代通过制定并实施“成长计划”，帮助贫困地区改善学校教学环境，提升基础教育水平和质量，为孩子们梦想护航，其中涵盖“电教助学”“车教助学”和“北京现代班”三个项目，以捐助教学设备、校企合作等形式推进中国教育事业的发展。

**电教助学：**截止2018年底，北京现代“电教助学”活动已向北京、贵州、新疆、湖北、东北等省市36所中小学捐赠1,474台电脑，建立28间电教室。

**车教助学：**截止2018年底，北京现代累计向全国各地145所高校捐赠整车697辆、发动机1,231台，捐赠对象几乎涵盖国内开设汽车专业的全部院校。

**北京现代班：**截止2018年底，北京现代共合作院校23所，覆盖17个省份，毕业生4,365余人。



## 现代汽车集团在华法人的公益实践



北京现代汽车金融

大爱无国界国际义卖活动

北汽岱摩斯（沧州）

员工家庭植树活动

北京现代制铁

顺义地区义务植树活动

延吉起亚汽车

汽车训练院

江苏现代制铁

关爱留守儿童活动

四川格罗唯视

快乐过六一

凯菲克汽车系统（北京）

太阳村捐赠活动

山东现代汽车模具

福利院慈善捐赠活动

天津摩比斯

透明雨伞捐赠

重庆摩比斯

太阳能小汽车制作课程

山东现代威亚

儿童交通安全荧光衣捐赠活动

凯菲克汽车系统（重庆）

为贫困学生送爱心物资

现代岱摩斯（日照）

日照福利院送温暖

现代派沃泰（山东）

邀请员工子女观影过六一

现代汽车研发中心

志愿者与福利院老人一起包饺子

江苏摩比斯

重阳助老志愿服务活动

江苏现代威亚

“百善孝为先”献爱心活动

延吉起亚汽车

陪老人游览琵砬山花海风景区



## 支持文体事业

现代汽车集团积极组织、承办各类文体赛事，支持中国文体事业发展。坐落于 798 艺术区的现代汽车文化中心 (Hyundai Motor Studio)，是汽车文化与艺术的跨界试验地，并已连续两年举办 Hyundai Blue Prize 中国青年策展人奖。同时，现代汽车集团积极赞助世界杯、欧洲杯、篮球赛、斯诺克公开赛事等顶尖赛事，长期支持北京马拉松、亚洲杯预算赛等活动，还将顶级音乐剧《妈妈咪呀》《猫》《剧院魅影》引入中国，为中国观众带来缤纷的艺术盛宴。

### 第二届 Hyundai Blue Prize 中国青年策展人奖

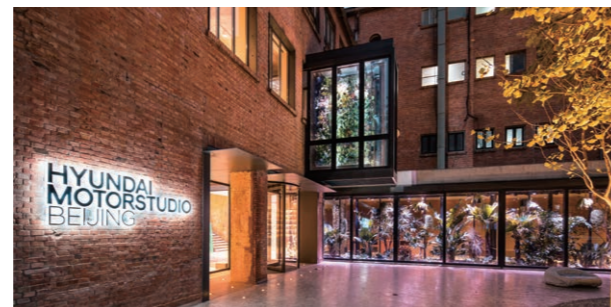
第二届 Hyundai Blue Prize 中国青年策展人奖于 2018 年 3 月 23 日在北京现代汽车文化中心正式开启，本届主题为“未来演化”，以现代汽车的“创新能量”理念为出发点，关注和解决社会问题为目的，意在激发和寻求人类与科技、文化以及我们自身相关的共同愿景和使命。现代汽车集团将自身国际合作的艺术资源充分应用在 Hyundai Blue Prize 大奖中，通过真实有效的奖励机制，从本质上提升青年策展人的综合实力和国际视野。



现代汽车集团首席副会长郑义宣与第二届 Hyundai Blue Prize 获奖者及专家评委合影

### 现代汽车文化中心

现代汽车文化中心 (Motor Studio) 是现代汽车集团在全球成立的第 6 家品牌文化空间，坐落于中国当代艺术聚集地 798 艺术区的中心，是融合汽车文化与艺术的跨界实验基地。在全球现代汽车文化中心通过在艺术、设计、科技等领域的不断尝试创新，推出优秀的跨界展览和丰富的文化教育项目，邀请观众一起思考并挑战当代中国的社会现状，助力开启全新优享生活方式。



现代汽车文化中心

### 助力北京马拉松

北京现代连续 8 年助力北京马拉松。9 月 16 日，2018 年度北京马拉松顺利收官，3 万余名来自世界各地的跑者参加了今年的赛事。作为北京马拉松官方顶级合作伙伴，北京现代以全新索纳塔插电混动领跑北马，助力北马跑友，贯彻北马赛事“挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃”的向上精神以及其背后传递的全民健身理念，为工作人员以及服务保障、物资供给、赛道引导、赛后服务等比赛各个环节提供全面的车辆保障。



北京现代助力 2018 北京马拉松



### 赞助斯坦科维奇杯洲际篮球赛

凭借在中国汽车市场的出色口碑及形象，东风悦达起亚连续多年成为斯坦科维奇杯的冠名赞助商。斯坦科维奇杯是国际篮联在中国大陆地区常设主办的最高级别洲际篮球赛事，迄今已走过 14 个年头。2018 年 7 月 9 日，斯坦科维奇杯洲际篮球赛新闻发布会正式召开，东风悦达起亚再次冠名赞助比赛，彰显品牌自身对篮球运动的无限热情，同时表达公司支持中国篮球运动发展的坚定决心。



东风悦达起亚出席 2018 斯坦科维奇杯洲际篮球赛新闻发布会



# 产品介绍

北京现代

轿车



菲斯塔



全新索纳塔



全新悦动



全新瑞纳



全新悦动



新名图



悦纳



悦纳 RV



领动

SUV



第四代胜达



第四代途胜



昂希诺



新一代IX35



新IX25



全新胜达



全新途胜

新能源车



全新索纳塔插电混动



第九代索纳塔混合动力



新伊兰特 EV

KIA 东风悦达·起亚

轿车



焕驰



新一代K2



2019款福瑞迪



全新一代K3



K5 PRO



凯绅

SUV



奕跑



KX CROSS



新一代智跑



新KX3



KX7



新一代KX5

新能源车



华琪300E



K5 插电混动



KX3 纯电动

四川现代

客货



创虎



盛图



康恩迪



## 展望 2019

现代汽车集团秉承“携手共创更好未来”的美好愿景，在华经营十六年，累计投资额达158亿美元，开设北京现代、东风悦达起亚、摩比斯、现代制铁等65家法人，建设了从钢铁、零部件、研发、生产到销售的完整的汽车产业体系，在创造商业价值的同时，践行经济、环境和社会责任，为中国社会和谐发展贡献力量。

展望2019，我们将继续坚守“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才和追求全球化”的核心价值观，保持“实现可能性”的挑战勇气，继续提供高品质产品与服务，坚定环境经营原则，与各利益相关方共同前行，创造更好未来。

### 与顾客共建信任

打造匠心产品，坚持以质取胜；追求技术创新，进行本地化、智能化、网联化的技术研发；完善服务理念，普及产品知识，优化全周期顾客服务。

### 与员工共同进步

保障员工基本权益，践行平等雇佣，推进民主管理，完善薪酬制度；坚持人才培养，健全培训体系，明确晋升通道；重视员工健康与安全，关怀员工职场与家庭，丰富员工兴趣与生活。

### 与伙伴共赢合作

开展深度合作，重视共赢、公平与协同发展；坚持责任采购，明确供应商管理与考核；开展能力建设，进行经销商培训，加强经销商沟通。

### 与环境共生共存

规范环境管理体系，研发环保汽车技术，培育环保人才队伍，践行绿色发展方针；坚持绿色生产，推进节能减排，持续循环经济；倡导绿色办公，强化绿色环保意识。

### 与社会共筑和谐

健全社会贡献体系，组织植树造林、沙漠化防治、关怀贫困地区与弱势群体等公益实践，支持文体事业发展。

在未来的经营过程中，我们将更加重视利益相关方的声音，主动开展责任沟通，与中国地区本土特点相结合，进一步推动社会责任实践，与各方携手共创更好未来。

## 附录

### 报告说明

#### 发布周期

报告为年度报告，本报告是现代汽车集团（中国）发布的第六份社会责任报告。

#### 时间范围

报告的时间跨度从 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

#### 组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）及其在华法人在履行社会责任的理念、措施和绩效。为了便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车”“集团”“公司”“我们”等称谓。

#### 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，如与财报有出入，以财报为准，相关数据以官网电子版为准。

#### 编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标 SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 之汽车制造业》、全球报告倡议组织 GRI4.0、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》编写。

#### 质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

#### 编制流程

- ①成立报告编制组
- ②国内外标准及优秀报告对标
- ③界定报告边界
- ④召开报告启动会
- ⑤编制报告框架
- ⑥资料收集
- ⑦报告编写
- ⑧报告设计
- ⑨报告发布
- ⑩意见征询及总结

#### 联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层

电话：010-8453-9777 转社会贡献部

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

邮编：100027

## 第三方认证



### 《现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

公司社会贡献部牵头成立报告编写工作组，在华社长担任报告主编，负责报告审批和监督，总经理把控整体方向及关键环节，并负责审核确认报告内容；将报告定位为完善企业社会责任管理体系、强化利益相关方沟通的重要工具，功能与价值定位明确；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业独立发布报告，强化社会责任纵向管理力度；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、SMART版、长图版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了客户关系管理、产品安全、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源交通运输设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备回收利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“夯实责任管理”“与顾客共建信任”“与员工共同进步”“与伙伴共赢合作”“与环境共生共存”“与社会共筑和谐”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 89.74%，完整性表现领先。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全隐患数”“安全生产事故数”“员工因公伤亡人数”“员工流失人数”等负面数据信息，并详细描述了“北京现代召回部分全新途胜汽车”的召回原因及解决方式，平衡性表现卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产负债率”“纳税总额”“环境经营培训投入金额”“二氧化碳排放量”“劳动合同签订率”“社会保险覆盖人数”等 52 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“销量位列全球汽车行业第五位”“社会责任发展指数位列中国汽车行业第一、外企第二及全行业第五”“2018 顾客满意度调查售后满意度排名第一”进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“携手共创更好未来”为主题，以利益相关方理论为主线，从顾客、员工、伙伴、环境、社会等维度系统披露了企业年度履责理念、实践与成效，框架结构清晰，章节体例完整；封面融合企业主营环保产品氢燃料电池车“NEXO”，并以多色渐变的线条勾勒出一幅多姿多彩的美好生活蓝图，既凸显了企业的责任愿景，又提升了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容，提升了报告的悦读性；设置“百科小窗口”特色板块，解读行业专业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“责任华章，荣誉 2018”责任聚焦，集中呈现企业年度重点成效，凸显了企业的履责意义；设置“全新 NEXO 闪耀新能源领域 驶向未来环保氢社会”责任专题，以环保产品的实践与进展佐证企业助力生态文明建设的价值追求与责任担当；积极响应联合国可持续发展目标 SDGs，重点回应企业在具体目标下的履责进展，彰显了报告的与时俱进；开展优秀社会责任奖项评选活动，既提升了中国区各法人的社会责任意识，又强化了社会责任管理力度，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



现代汽车集团（中国）社会责任报告连续第四年获得五星级评价

#### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

魏紫川

评级专家委员会副主席

邓国胜

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019 年 7 月 26 日



扫码查看企业评级档案

## 关键绩效

### 经济责任

名称	单位	2016	2017	2018
新增中国投资金额	万元	1,282,622.40	216,301.70	309,221.50
资产负债率	%	56.74	57.19	55.97
经济合同履约率	%	100	100	100
纳税总额	万元	2,578,739.30	1,285,262.90	976,153.58
销售总额	万元	32,183,921.00	19,531,752.20	17,573,844.80
员工总人数	人	41,858	40,223	44,263
中国员工数	人	39,696	36,837	36,889
年度吸纳就业人数	人	2,433	1,830	2,637
研发投入	万元	131,064.30	149,895.20	317,240.00
研发人员数量	人	1,149	1,041	1,433
新增专利数	个	37	55	57
整车销售量	万辆	184.30	118.00	117.20
4S 店培训次数	次	609	492	478
4S 店培训人次	人次	8,023	11,001	13,497
供应商数量	个	2,620	3,009	3,359
汽车配件本地化采购比率	%	28.44	32.44	41.53
供应商培训次数	次	331	343	355
供应商培训人次	人次	14,692	19,681	10,533
本年度审查的供应商数量	个	592	631	713
客户服务中心处理投诉数量	个	18,887	10,804	10,317

### 环境责任

名称	单位	2016	2017	2018
环境经营培训投入金额	万元	46.70	34.90	67.00
环境经营培训人次	人次	3,390	3,699	5,957
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	150	172	588



名称	单位	2016	2017	2018
二氧化碳排放量	吨	513,531.10	419,757.40	382,619.14
二氧化氮排放量	吨	91.64	52.33	19.48
二氧化硫排放量	吨	2.94	3.15	1.15
全年石油消耗总量	吨	11,596.90	7,068.76	6,135.58
全年天然气消耗总量	吨	23,465.09	23,688.28	23,782.50
全年电力消耗总量	万度	99,495.61	96,447.76	115,279.33
固体废弃物排放量	吨	122,316.30	92,057.30	86,897.12
全年新鲜水消耗总量	吨	8,257,588.10	8,428,759.30	6,718,256.31
中水循环使用量	吨	205,909.40	658,283.00	635,888

## 社会责任

名称	单位	2016	2017	2018
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工数量	人	4,223	4,233	4,546
女性管理者（部门长及以上）数量	人	114	125	118
残疾人雇佣人数	人	46	88	79
年度人均带薪休假天数	天	6.57	6.72	6.80
社会保险覆盖人数	人	35,608	34,694	34,366
员工培训人次	人次	136,775	207,931	273,618
安全生产投资金额	万元	11,268.80	13,097.10	9,067.64
安全健康培训参加人数	人	44,882	39,309	29,444
安全生产事故数	次	35	32	24
员工因公伤亡人数	人	19	13	14
员工流失人数	人	3,450	3,027	3,721
扶贫专项资金投入	元	2,323,887	2,840,222	1,969,212
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	4,743.60	3,070.80	4,388.64
员工志愿活动次数	次	1,000	2,317	1,641
员工志愿活动时长	小时	9,530	9,988	11,908
员工志愿活动人次	人次	1,973	1,921	2,654

## 指标索引

### 现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR4.0）》	页码	
携手共创更好未来	G1.1, G1.2	1	
领导致辞	P2.1, P2.2, P4.1, P4.2	4	
责任聚焦：责任华章，荣誉 2018	P3.1	6	
责任专题： 全新 NEXO 闪耀新能源领域，驶向未来环保氢社会	P3.2	8	
走进现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P4.4	10
	现代汽车集团在中国	P4.5, S1.6	11
	现代汽车集团在华经营管理	P4.1, P4.2, P4.4, M1.1, M1.3, M1.4, M3.1, S.1, S1.2	13
夯实责任管理	以责任战略为指引	G1.1, G1.2, G2.1	20
	以责任组织为保障	G2.2, G3.1, G3.2, G3.3	22
	以责任文化为支撑	G2.3, G4.3, G5.1	22
	以责任参与为路径	G6.1, G6.2, G6.3	24
与顾客共建信任	打造匠心产品	M2.2	28
	追求技术创新	M2.1, M2.4, M2.6, M2.5, M2.7, M2.9, M2.10, M2.11, M2.12	30
	提供品质服务	M2.13, M2.14, M2.15, M2.16, M2.17, M2.18, M2.20, M2.21, M2.23, M2.24, M2.25, M2.27, M2.29	36
与员工共同进步	基本权益保障	S2.1, S2.2, S2.4, S2.7, S2.8, S2.9, S2.10	40
	人才培养路径	S2.1, S2.6, S2.14, S2.15, S2.16	41
	职业安全健康	S2.11, S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4	44
	员工关怀帮扶	S2.13, S2.17, S2.18	46
与伙伴共赢合作	供应商管理	M3.3, M3.4, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.12, E2.23	50
	经销商管理	M3.18	52
与环境共生共存	强化绿色管理	E1.1, E1.2, E1.3, E1.12, E1.5, E3.6	56
	落实绿色生产	M2.17, M2.29, M2.30, E1.3, E1.6, E1.7, E1.9, E2.1, E2.2, E2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.24, E2.25, E2.27, E2.28, E2.29	58
	践行绿色办公	E3.1, E3.2, E1.5	63
与社会共筑和谐	社会贡献体系	S4.6, S4.10	66
	社会贡献活动	S4.8, S4.9, S4.11, S4.12, E1.5, E3.3, E3.4, E3.6	67
产品介绍	P4.3	82	
展望 2019	A1	84	
附录	报告说明	P1.1, P1.2	85
	第三方认证	A4	86
	关键绩效	A2, M1.6, S1.3, S2.3, S2.15, S2.20, S3.5, S3.6, S3.7, S4.3, S4.8, S4.11, E1.8, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16	87
	指标索引	A5	89
	意见反馈表	A6	90

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第六份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望您能够对报告进行客观评价，提出宝贵意见和建议，以便于后期持续改进。请您协助完成意见反馈表，并选择以下方式反馈给我们。

电话：+86-10-8453-9777

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层 社会贡献部

1、您对现代汽车集团（中国）2018 社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能反映现代汽车集团（中国）对经济、社会和环境的影响：

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您对现代汽车集团（中国）社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

## 参编人员

主 编：李丙皓

副 主 编：李赫竣 郑凤永

执行主编：申在珉 林文文

## 提供帮助的人（按姓名拼音排序）

白明烈	百善荣	毕元元	蔡善玉	曹寅补	程彦娟	崔金雁	崔美玲	崔艺馨
丁 欣	杜田超	多晓雪	冯其玲	高明晖	高慎云	葛安现	贡雪妍	郭顺燕
何玉蓉	黄乘铉	黄孝红	姜红丹	姜东旻	金承俊	金大虎	金光镐	金明花
金 英	康铁雄	乐 咏	李春华	李春艳	李贺峰	李弘烈	李 辉	李敬远
李 莉	李梅玲	李南鸿	李太莲	李怡美	李玉姬	李忠福	廉景水	柳 帆
刘 峰	刘建伟	刘鑫怡	刘 宇	刘振雪	鹿美娇	卢睿新	吕晓晓	孟昭延
倪汉群	朴海晶	朴香花	朴相宪	朴鍾洙	齐 爽	全明虎	全松虎	仁昌镐
邵 梦	盛东波	时 伟	宋美莹	宋泰燮	宋文丽	孙贤淑	唐晓峰	王大磊
王丽萍	王民强	王琪生	王 乔	王 婷	王 雪	文胜基	文 艳	吴成泳
吴雁冰	徐 静	徐 铭	许文韬	杨 琴	尹福远	尹美红	尹英榛	鱼皓善
余 凯	元 虎	岳喜峦	张贝贝	张国春	张 鹏	张胜锡	张 炎	张 燕
张 颖	张 雨	张子赫	赵成衡	赵 岚	赵 兰	赵玗基	郑宇彤	朱俊竹
朱 林	朱善花							





**HYUNDAI**  
**MOTOR GROUP**  
现代汽车集团



现代汽车集团微信公众号



评级档案



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



设计制作: 创意云 CREATIVITY CLOUD