

**携手共创更好未来**  
TOGETHER FOR A BETTER FUTURE



2017

现代汽车集团（中国）  
社会责任报告

Hyundai Motor Group's Major Affiliates

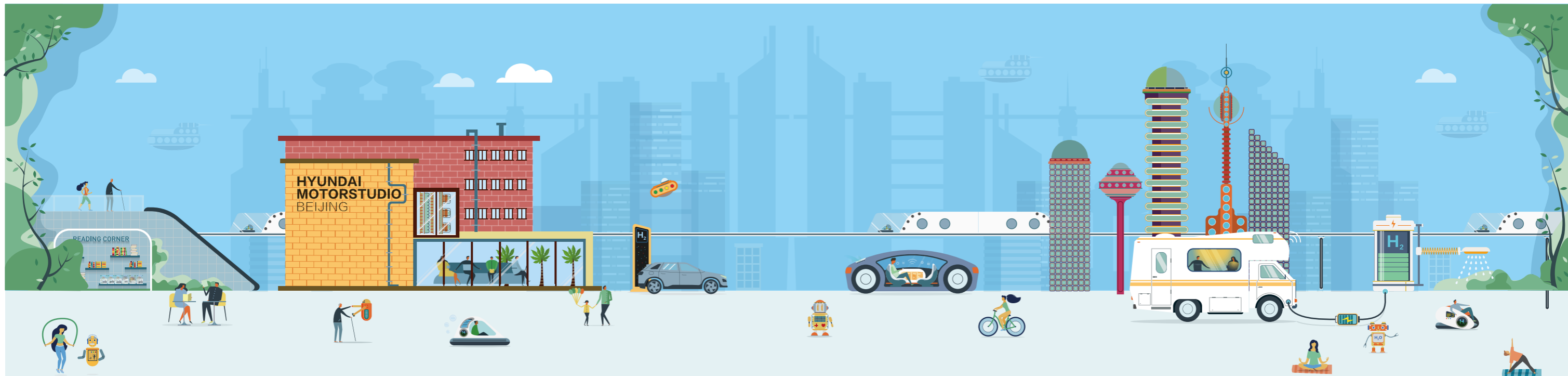


整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	
钢铁 / steel	现代制铁 	现代特殊钢 	
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代派沃泰 
	现代岱摩斯 	现代凯菲克 	现代麦卡思为 
其他 / others	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛 
	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车 
	延吉起亚训练院 		

## 携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。





# 目录

## CONTENTS

		<b>走进现代汽车集团</b>	<b>12</b>			<b>携手员工，共悦智趣工作</b>	<b>40</b>		
		现代汽车集团（中国）与SDGs	12			权益保障	42		
		现代汽车集团在全球	14			健康安全	43		
		现代汽车集团在中国	14			技能提升	46		
		现代汽车集团在华经营管理	16			生活平衡	49		
<b>携手共创更好未来</b>	<b>01</b>	<b>携手责任，共建系统管理</b>	<b>20</b>			<b>携手伙伴，共谱互赢乐章</b>	<b>50</b>		<b>携手社会，共创更好未来</b>
<b>领导致辞</b>	<b>04</b>	责任战略	22			供应商管理	52		社会贡献体系
<b>责任聚焦：</b>		责任组织	22			经销商管理	54		社会贡献活动
<b>2017履责轨迹</b>	<b>06</b>	责任文化	23						支持文体事业
<b>责任专题：</b>		责任参与	24			<b>携手环境，共铸绿色生态</b>	<b>56</b>		<b>产品介绍</b>
助力环保出行		<b>携手顾客，共享至臻产品</b>	<b>28</b>			绿色产业链	58		<b>84</b>
共享绿色生活		技术创新	30			绿色产品	60		<b>展望2018</b>
<b>NEXO氢燃料电池车</b>	<b>08</b>	质量保障	34			绿色运营	64		<b>86</b>
<b>责任专题：</b>		安全维护	36						<b>附录</b>
创意能量		全周期服务	38						<b>87</b>
开启生活另一种可能									
<b>现代汽车文化中心</b>	<b>10</b>								





# 领导致辞



现代汽车集团 中国事业本部 本部长  
李丙皓 副社长

非常感谢大家对现代汽车集团在中国开展可持续经营实践的关心和鼓励。

作为全球领先的跨国企业，现代汽车集团始终坚持“通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学。纵观集团发展历史，是对社会责任不断认知和完善的过程。现代汽车集团在中国不仅为推动地区经济做出贡献，也积极投身环境和社会可持续发展中，以年度社会责任报告为沟通载体，与大家分享我们的行动成果。

自2002年进入中国以来，现代汽车集团不断组织员工、顾客、大学生、外部专家等各利益相关方参与开展环境保护、交通安全、弱势群体帮扶、未来人才培养等真诚且具有创造性的社会贡献活动。并在中国社科院发布的“中国企业300强公益发展指数（2017）”和“中国汽车行业社会责任发展指数（2017）”中，双双位列第一名。这对我们来说是巨大的荣誉也是更大的责任，现代汽车集团今后也将为这份责任而不懈努力。

当前，电子化、智能化和网联化高速发展，汽车产业和信息技术的融合程度不断加深。面对新形势带来的变化，现代汽车集团在持续探索技术创新和服务革新的同时，不忘初心坚持履行企业社会责任，为中国社会、顾客、伙伴等利益相关方创造更美好的未来和更大的价值，为中国社会繁荣昌盛贡献着自己的力量。

最后希望通过本报告让一直以来支持现代汽车的中国消费者有一个更加深入了解现代汽车集团的机会。以后也请各位继续支持和关注我们。

谢谢！



现代汽车（中国）投资有限公司 总经理  
王秀福 副社长

2017年是现代汽车集团进入中国的第十五个年头。从踏入中国第一天开始，现代汽车集团一直秉持着“携手共创更好未来”的企业社会责任愿景，与客户、伙伴等相关方携手为中国社会的和谐发展贡献力所能及之力。

特别是在过去的一年，市场不景气的情况下，现代汽车集团依然持续扩大对中国地区的投资，在中国地区成立了北京GIT汽车科技有限公司、中都格罗唯视（重庆）物流有限公司和江苏悦达格罗唯视物流有限公司3家新法人。同时不遗余力改善消费者最重视的汽车品质问题。在J.D.Power公布的《2017年中国汽车销售满意度研究SM（SSI）》报告中，北京现代荣获满意度第一名；在中国质量协会中国汽车行业用户满意度调查中，北京现代和东风悦达起亚分别排名第一位和第三位，并且有8款车型获得各个细分领域第一名。

此外，为了回馈中国社会和消费者的关心和喜爱，现代汽车在“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”四大版块构成的社会贡献活动体系支撑下，持续开展公益实践活动。在加强合作共赢、携手伙伴共同成长、遵守公平贸易与竞争原则、加强经销商能力建设、建设负责任的供应链、研发高效率的环保汽车等方面，现代汽车一直不懈努力。也正是因为这些努力现代汽车获得了中国社科院发布的中国企业300强社会公益发展指数第一名，汽车行业企业社会责任发展指数第一名，全企业社会责任发展指数第八名的好成绩。现代汽车也正朝着成长为中国社会喜爱和尊敬的企业目标不断努力。

现代汽车集团作为全球汽车领域的佼佼者，将会在未来的生活中陪伴您左右，为顾客创造更多超越汽车的价值而努力。通过开展本地化经营战略，积极响应员工、合作伙伴等利益相关方的诉求，为员工的发展和伙伴的共同成长而努力；以环境保护为基础，构筑绿色价值链，提高绿色经营水平，为成长为环境友好型企业而努力；持续开发环保、大数据、智能网联等新一代尖端移动体验技术，并投入中国市场，为实现人类未来社会的美丽梦想而努力。

希望大家继续关注和支持现代汽车，为了更好的未来不断前行！

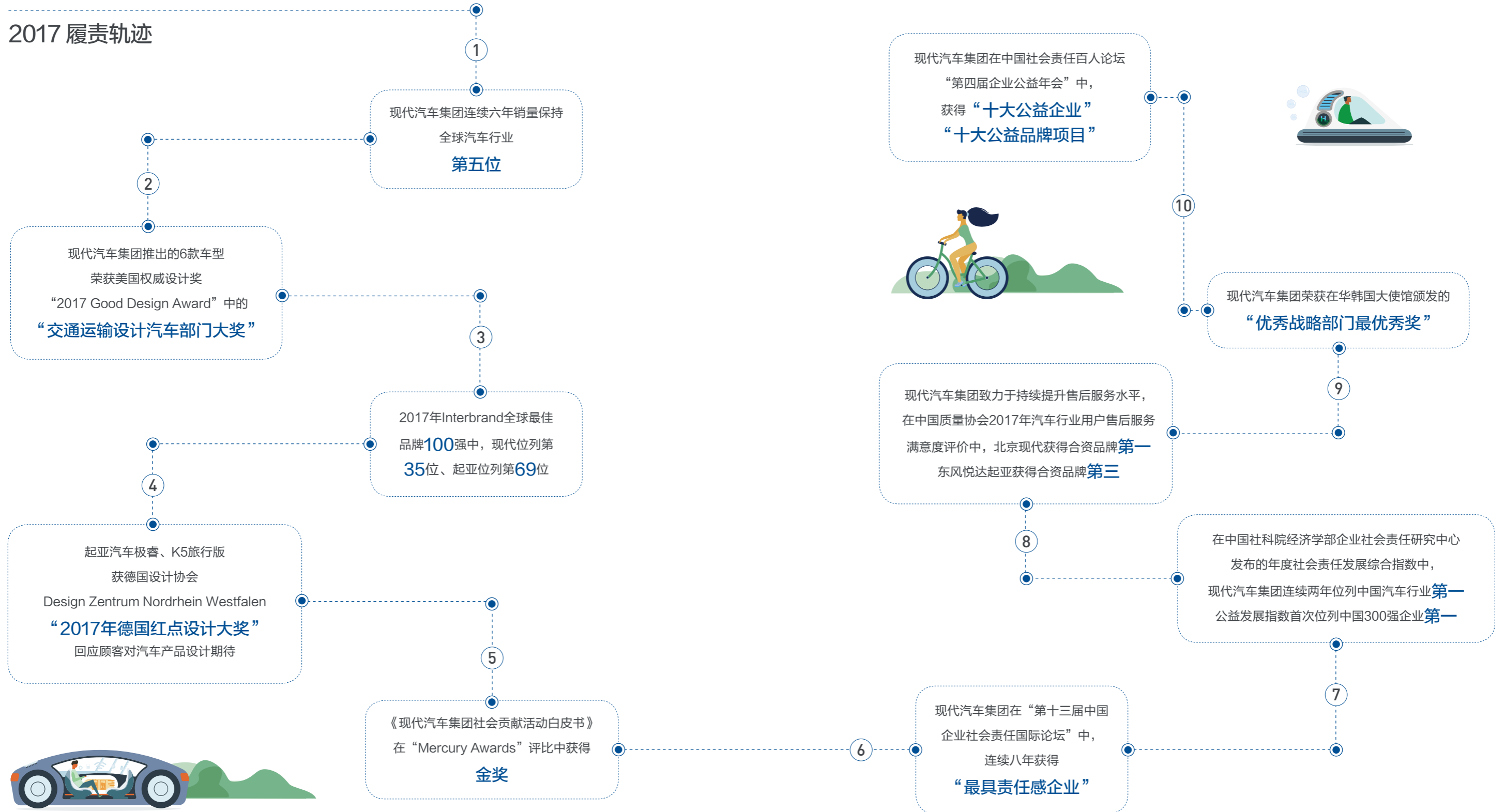
谢谢大家！





# 责任聚焦

## 2017 履责轨迹







## 责任专题

助力环保出行  
共享绿色生活  
NEXO 氢燃料电池车



### 技术加持，打造高品质汽车

为满足全球市场对高燃效低排放车辆不断增长的需求，现代汽车集团加速推进环保车型的开发蓝图，推出了新一代氢燃料电池车——NEXO，使得现代汽车集团向创造清洁环境的终极目标迈出了一大步。

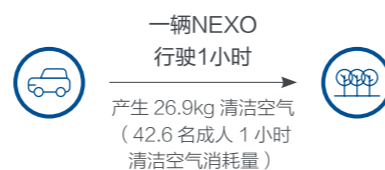
作为最环保的汽车产品，NEXO搭载了现代汽车全球领先的第四代燃料电池技术。

**能效提升60%：**通过提升燃料电池性能，降低氢气消耗率，优化关键部件，使得车体能效利用率较前代环保产品ix35燃料电池车提升了60%。

**最大输出功率提升20%：**充沛的动力使得NEXO最大输出功率达到163PS，较上代车型提升了20%。

**世界领先的续航能力：**NEXO利用储氢罐塑料内衬结构的创新设计和降低厚度的高效分层型式，氢气存储密度达到世界最高。同时，NEXO最大限度缩短加氢时间，实现加氢5分钟续航800km。

**面向未来的设计和高科技新技术：**连接左右的贯穿式DRL（Daytime Running Light）、仅在乘坐时才向外凸出的自动平面式门把手等设计是氢燃料电池车NEXO面向未来的要素。



### 理念当先，实现排放“0”污染

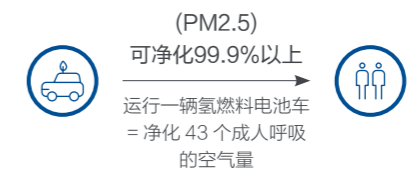
在能源危机和环境污染等亟待解决的全球化问题下，现代汽车推出“0”排放的NEXO作为终极环保出行方式。

**“0” 污染水排放：**由于氢燃料电池车不使用化石燃料，因此，NEXO只排出没有污染的水。

**“0” 污染空气排放：**NEXO搭载了3层空气净化系统，在吸收外部氧气发电的过程中会自动过滤空气中的雾霾等污染物质，经过过滤、加湿和气体扩散3个过程，可净化99.9%的可吸入颗粒物。1辆NEXO行驶1小时可产生26.9kg的清洁空气，相当于42.6名成人1小时的空气消耗量。以北京平均上下班用时2小时为例，如果这段时间内

有10万辆NEXO同时在路上行驶2小时，产生的清洁空气可满足854万名成人1小时的消耗。

未来现代汽车将结合领先设计和技术，继续引领汽车美学和未来环保汽车市场，打造绿色和谐的世界。



扫码了解  
NEXO 更多信息







## 责任专题

### 创意能量

### 开启生活另一种可能 现代汽车文化中心



现代汽车文化中心(Hyundai Motorstudio Beijing)是现代汽车集团成立的第六家品牌文化空间，坐落于中国当代艺术聚集地北京 798 艺术区的中心，于 2017 年 11 月正式开放。

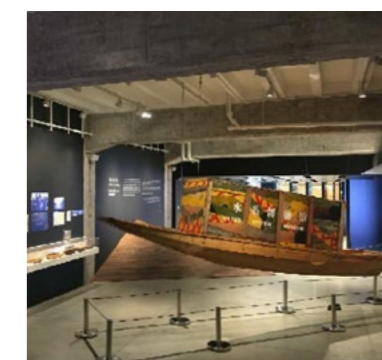
现代汽车文化中心以中国当代艺术生态为土壤，以推动中国文化艺术的开拓性发展为己任，在全球化语境下结合“Creative Energy”理念，持续开发和探索中国多元化跨界的可能性，在艺术、设计、科技等领域不断突破创新，推出优秀的跨界展览和丰富的文化教育项目，助力开启全新优享的生活方式。

作为文化与艺术交融的跨界实验基地，现代汽车文化中心鼓励人们创意性思考，将新的认识反哺回生活中，形成一种更加开放多元化的生活态度。为了推进“创造超越汽车本身的全新移动文化”理念，中心通过举办Hyundai Blue Prize年度艺术大奖项目，用创意和对话激发年轻能量和未来主义，以当代艺术诠释跨界文化与社会生态，为中国优秀策展人提供自我展示和定位的平台。

2017年7月1日至10月28日，“第一届Hyundai Blue Prize年度艺术大奖赛”顺利展开。经过激烈的角逐，青年策展人李佳和李杰分别赢得了“Creativity（创意能量）”和“Sustainability（创新未来）”大奖。

通过举办Hyundai Blue Prize等艺术活动，现代汽车文化中心将艺术作为连接科学与社会责任的桥梁。以多元化的沟通、研究、观察和批判，积极发展并审视艺术创意和方法，在发现创新主力军的同时，将优秀的文化创意带来的深层次、多维度的审视和论题呈现给公众，推动中国文化艺术的发展。

未来，现代汽车文化中心将推出一系列跨学科公共艺术项目，通过包括现代汽车文化中心和独创的Hyundai Blue Prize在内的所有体验空间和艺术项目，促进不同领域知识的交融碰撞，积累并储备更多创意能量作为灵感源泉，为当代艺术发展和实现更美好的社会理想开展持续性研究。现代汽车集团也将矢志不渝，为中国及全球社会的文化发展贡献力量，时刻与生活同在。



Hyundai Blue Prize 2017“创新未来”获奖展《陆上行舟》展览现场



现代汽车文化中心书吧



现代汽车文化中心车库（Garage）展览现场

扫码获取  
现代汽车文化中心的更多信息







# 走进现代汽车集团

## 现代汽车集团与 SDGs

近年来，可持续发展已经成为全球共识，更是一个企业、国家、民族乃至整个人类的长期发展战略。2015年9月25日，联合国可持续发展峰会在纽约总部召开，193个成员国在峰会上正式批准2030年可持续发展议程，并通过17个可持续发展目标（简称SDGs）。

4

### 我们的行动

关注特殊人群的受教育情况，通过改善教育设施、志愿活动等方式，促进贫困儿童、留守儿童等人群的教育改善

5

### 我们的行动

为所有员工提供公平的薪酬和福利待遇，提供多元化的教育培训项目，不因性别差异而区别对待

6

### 我们的行动

在生产经营过程中推动水资源的节约及循环使用

高度关注员工职业健康状况，开展健康关怀、心理辅导、健康知识普及活动，保障员工的身体健康与安全

### 我们的行动

3

为遭受突发事件或自然灾害的地区提供援助，帮助受灾人群尽快步入正常生活

### 我们的行动

2

通过自身经营带动当地经济发展；投身社会公益，开展贫困人口帮扶活动

### 我们的行动

1

与当地政府、企业及科研院所开展技术、教育等合作，提升自身技术和经营的本地化水平，建立和谐的伙伴关系

17

16

### 我们的行动

恪守守法合规原则，推动伦理经营和反商业腐败行动，设立监督和举报通道

15

### 我们的行动

开展植树造林、荒漠化防治以及盐碱干湖盆治理行动

14

### 我们的行动

开展红树林保护项目，保护沿海地区海洋动植物的多样性

13

### 我们的行动

研发绿色产品，创新绿色技术，推动节能减排和绿色办公行动

12

### 我们的行动

加强推动整个产业链的环境管理；通过环保产品的研发和生产、环保技术的创新等方式，减少产品制造和使用过程中废弃物的排放；推动节能减排，提升新能源使用比例





## 现代汽车集团在全球



现代起亚汽车全球生产销售网络

**200** 余个国家

现代起亚汽车伙伴

**600** 个

现代起亚汽车连续6年全球销量

**5** 位

2017年全球最佳品牌现代汽车

**35** 位

2017年全球最佳品牌起亚汽车

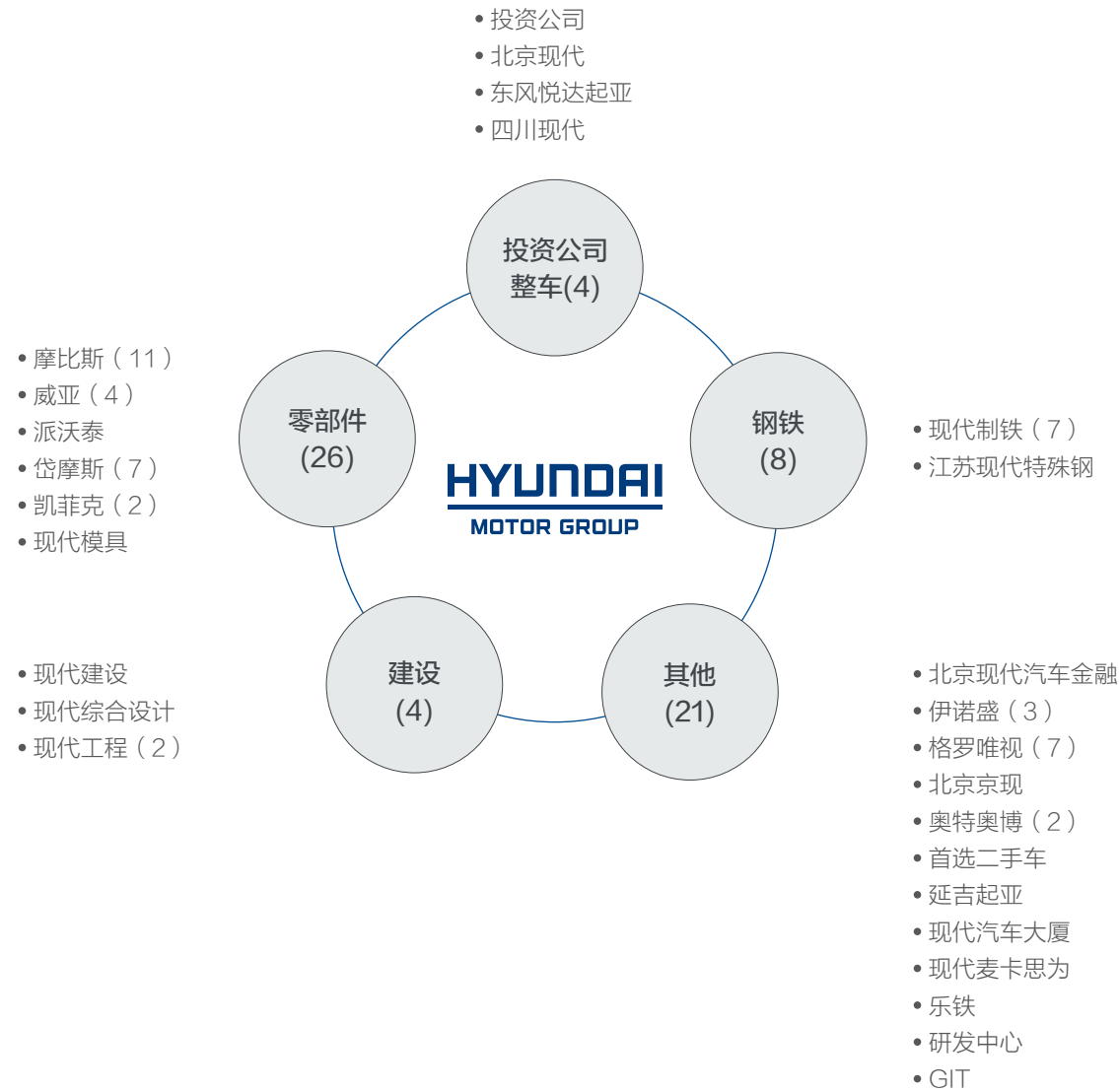
**69** 位

## 现代汽车集团在中国

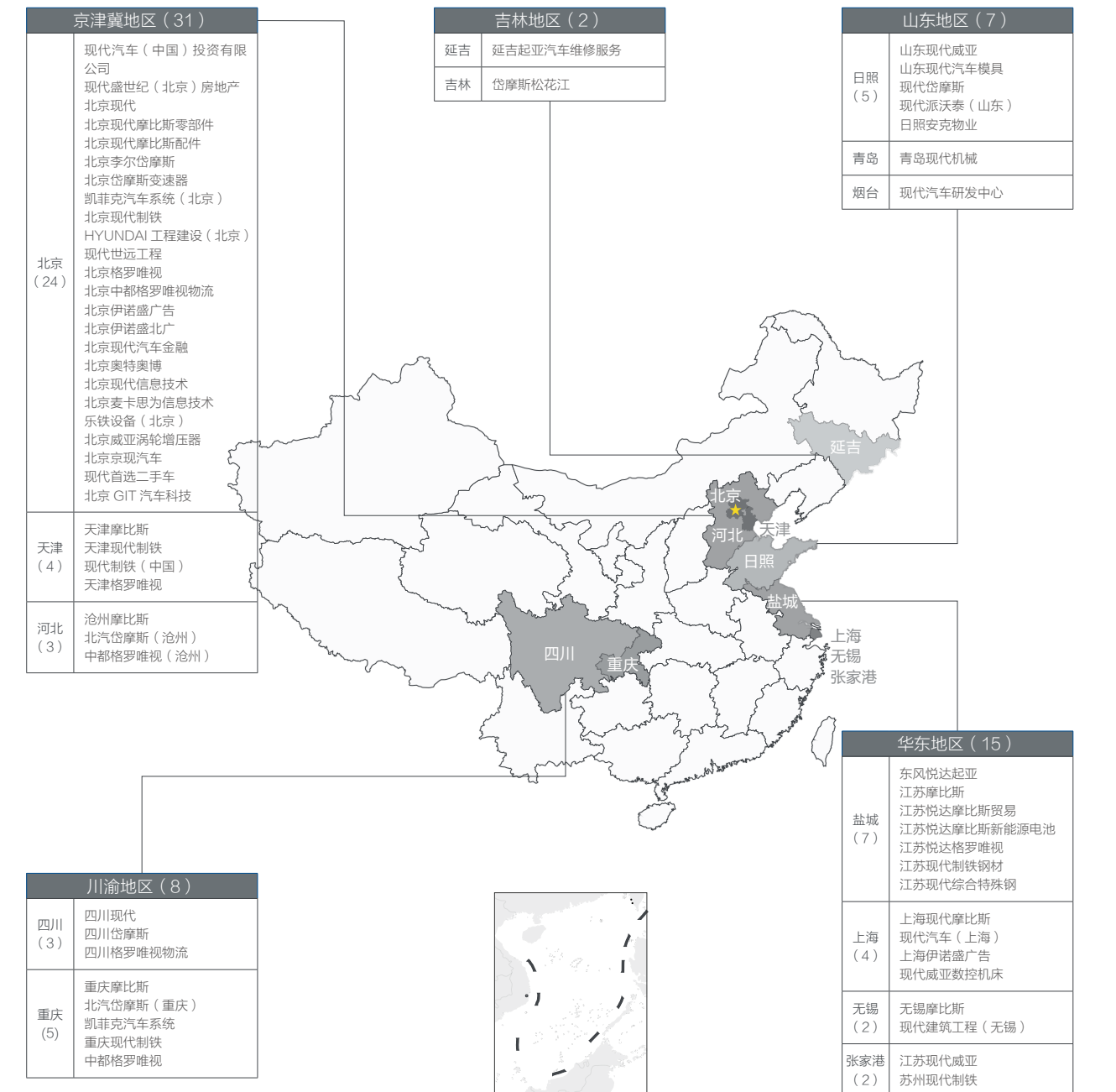
现代汽车集团进入中国后，不断完善产业链条。目前，集团在中国已经形成涵盖整车、零部件、钢铁、建设、物流、金融等业务的完整产业链条。

截至2017年底，现代汽车集团在中国共设立63个法人，投资总额累计达155.5亿美元，创造就业岗位4万个。

### 现代汽车集团中国地区子公司状况



### 现代汽车集团中国地区法人单位分布 (截至2017年12月)





# 现代汽车集团在华经营管理

## 经营哲学

通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想。

现代汽车集团深知作为全球领军企业的责任和作用，为了成为各利益相关方信得过的伙伴，提高顾客价值，现代汽车集团打下了牢固的企业精神的基础。现代汽车集团向着超乎想象的宏伟目标发起挑战，以超前思维引领市场发展，致力于造福全人类，发挥责任意识，承诺成为未来社会的伙伴。



## 核心价值

以挑战和热情实践内在的核心价值时，现代汽车集团比任何时候都要充满激情。

现代汽车集团的经营哲学作为集团奠定基石的行动准则，已经深深的根植于全体员工的心里。然而，再优秀的理论，若不付诸于实践，就无法发挥其价值。现代汽车集团的核心价值体现在经营哲学的具体实践上，即时刻优先考虑顾客的立场，通过挑战进取，将可能变为现实，构筑沟通与合作的组织文化，尊重人才并最大限度的发挥个人能力，提高全球化水平。

### Customer

#### 顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在顾客身上，营造感动顾客的企业文化。

### Collaboration

#### 沟通与合作

与其他部门及合作伙伴相互沟通与合作，形成“我们”的共同意识，创造协同效果。

### Globality

#### 追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求全球领先，作为全球化企业公民，努力成为受尊敬的个人及组织。



### Challenge

#### 挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，坚定“我一定行”的自信，通过创意思维实现目标。



### People

#### 尊重人才

坚信员工及其能力关系到企业的未来，为此努力培养人才，树立重视人才的企业文化。





## 伦理经营

为了保障经营活动符合伦理规范，帮助各法人在面临伦理困境时做出合理判断，我们制定了伦理宪章作为伦理经营实践和活动的的基本原则。同时，还制定了举报者保护政策，成立网络监察室，保障集团及各法人的经营活动符合伦理规范。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>

### 伦理宪章

伦理宪章是我们伦理经营实践和活动的的基本原则，适用于所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司的经营活动必须以伦理宪章为基础。

### 网络监察室

开设网络监察室接受广大消费者与合作方的监督和举报，严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐行为。

### 举报者保护政策

制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策，监督全体员工的工作行为符合伦理规范，最大程度地保护举报者的权益。

【隐私保障】未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份。

【身份保障】对因举报、陈述及提交资料原因产生的差别化待遇予以保护。

【责任减免】因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。



## 守法合规

守法合规是企业持续运营和发展的根本。现代汽车集团要求中国地区各法人诚信经营，全部商业活动必须遵守中国地区相关法律法规，恪守商业原则。

### 北京现代开展合规管理活动

案例

2017年，北京现代对公司级管理制度进行全面法律审核，从制度层面保证公司合规经营。同时，开展合同管理、招投标、专利、反垄断、经销商合规等专题培训，组织“两送”活动、“12·4”普法活动，编制廉政普法月报，提高全员的依法合规意识，全年参培人次高达11890人次，形成了浓厚的合规文化。

### 东风悦达起亚召开法制教育专题活动

案例

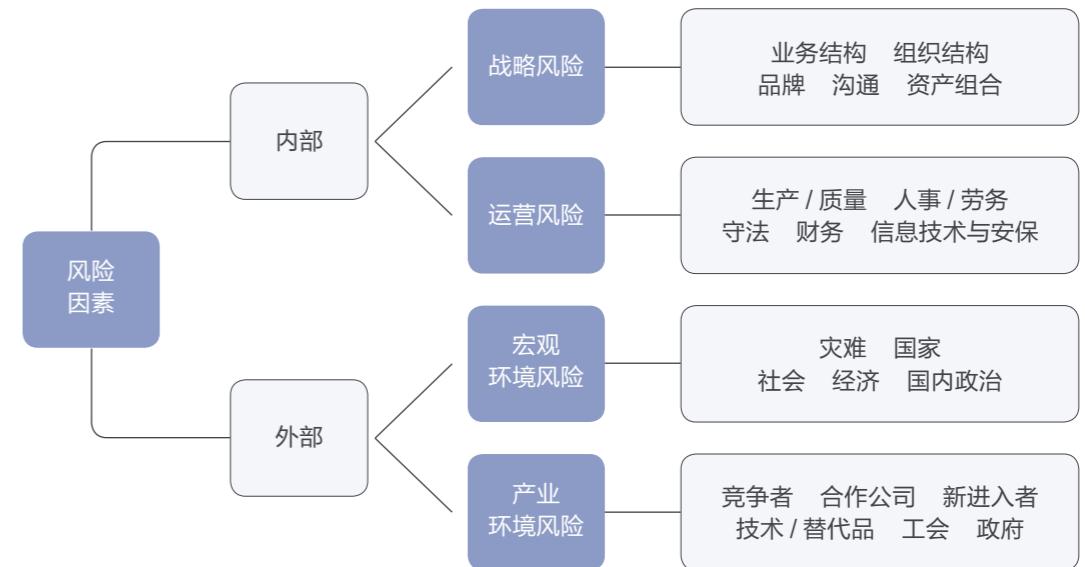
为保障公司合规经营，2017年，东风悦达起亚开展了普法宣传活动，邀请外部专家为员工普及法律法规、职业道德规范等法律知识，增强员工守法合规意识。



○东风悦达起亚法制教育专题活动

## 风险管控

强化风险管控有利于帮助企业及时发现风险、防范风险，增强企业应对风险、化解风险的能力。我们通过从内部和外部两个维度识别风险因素，建立了涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、商业环境风险的风险识别与管理体制，提升集团及各法人防范风险的能力。



# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE



## 携手责任，共建系统管理

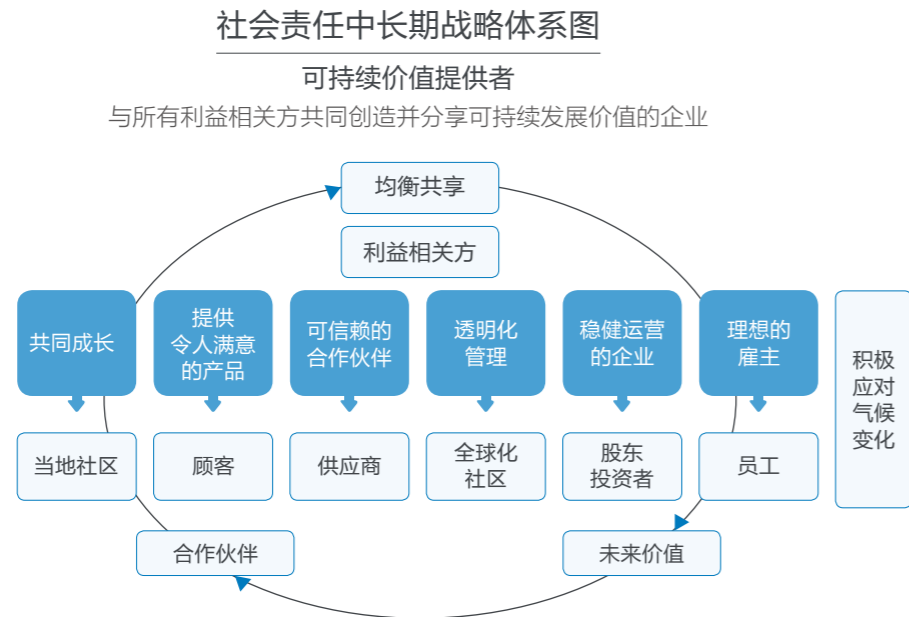
社会责任管理是企业履责的指南针。现代汽车集团通过制定社会责任中长期战略规划，健全社会责任组织治理体系，培育企业社会责任文化，加强利益相关方责任沟通，不断完善集团社会责任管理体系，为责任实践提供有力的指引。

责任战略 ·····	22
责任组织 ·····	22
责任文化 ·····	23
责任参与 ·····	24



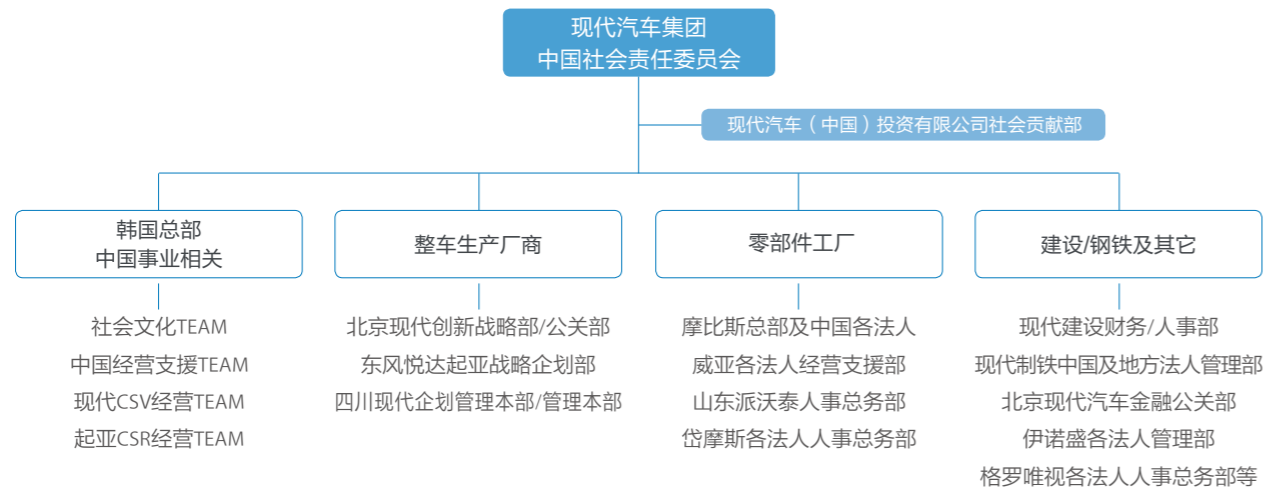
## 责任战略

现代汽车集团将社会责任与企业发展战略相结合，制定了社会责任战略中长期规划。通过中国地区社会责任委员会的推动，将社会责任战略融入集团及各法人的日常运营中，实现成为“可持续价值提供者”的战略目标。



## 责任组织

为保障现代汽车集团中国地区社会责任工作的顺利开展，我们成立了中国社会责任委员会，现代汽车集团中国事业部高层领导参与其中。作为中国区社会责任工作的最高领导机构，委员会主要负责制定集团在中国地区的社会责任发展战略与规划，对社会责任工作作出重要决策。集团法人现代汽车（中国）投资有限公司社会贡献部作为中国地区社会责任工作的具体推进和执行部门，组织协调中国地区63家法人开展社会责任管理与实践工作。



## 责任文化

为提升社会责任实践水平，增强履责能力，现代汽车集团积极推进责任文化建设。2017年，我们参与编写《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》，推动社会责任行业发展。同时，邀请中国社科院企业社会责任研究中心专家开展“现代汽车集团（中国）2017-2018年度社会责任培训项目”，积极营造责任文化氛围。

### 现代汽车集团（中国）2017-2018年度社会责任培训

案例

2017年，现代汽车集团（中国）组织开展了社会责任系列培训，讲解社会责任专业知识和现代汽车集团中国地区社会责任体系，加深各法人对责任的理解。培训历时3个月，驻留6个城市，累积18个课时，参与者达270余人。



○ 培训团队合影



○ 培训现场





# 责任参与

利益相关方是企业发展的支撑力量。现代汽车集团积极挖掘利益相关方的需求，通过开展实质性议题调查、完善社会责任信息披露体系等方式提供多元沟通途径，打通沟通渠道。

## 支持联合国可持续发展目标

作为全球领军企业，我们深知集团所担负的责任。在经营中，积极倡导回应联合国可持续发展目标SDGs，致力于通过自身经营创造本地价值，为当地社会和环境的可持续发展做出贡献。

### 现代汽车集团（中国）支持联合国可持续发展目标

### 案例

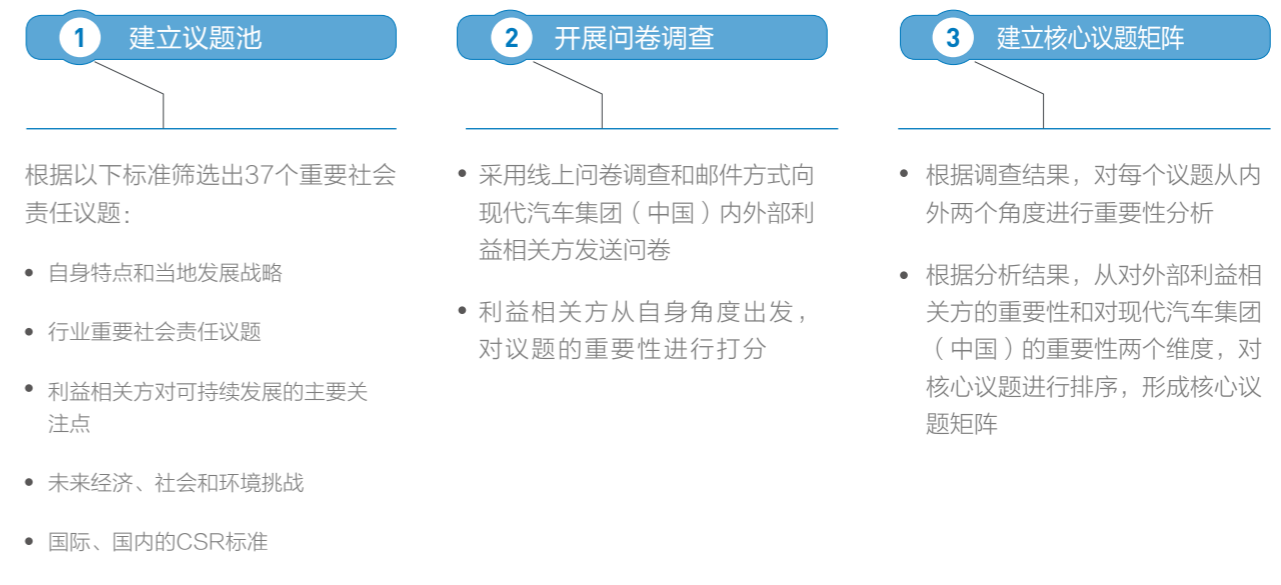
现代汽车集团（中国）支持2017年11月份开展的“2017中国社会责任百人论坛暨首届北京责任展”，向公众普及联合国可持续发展目标SDGs。



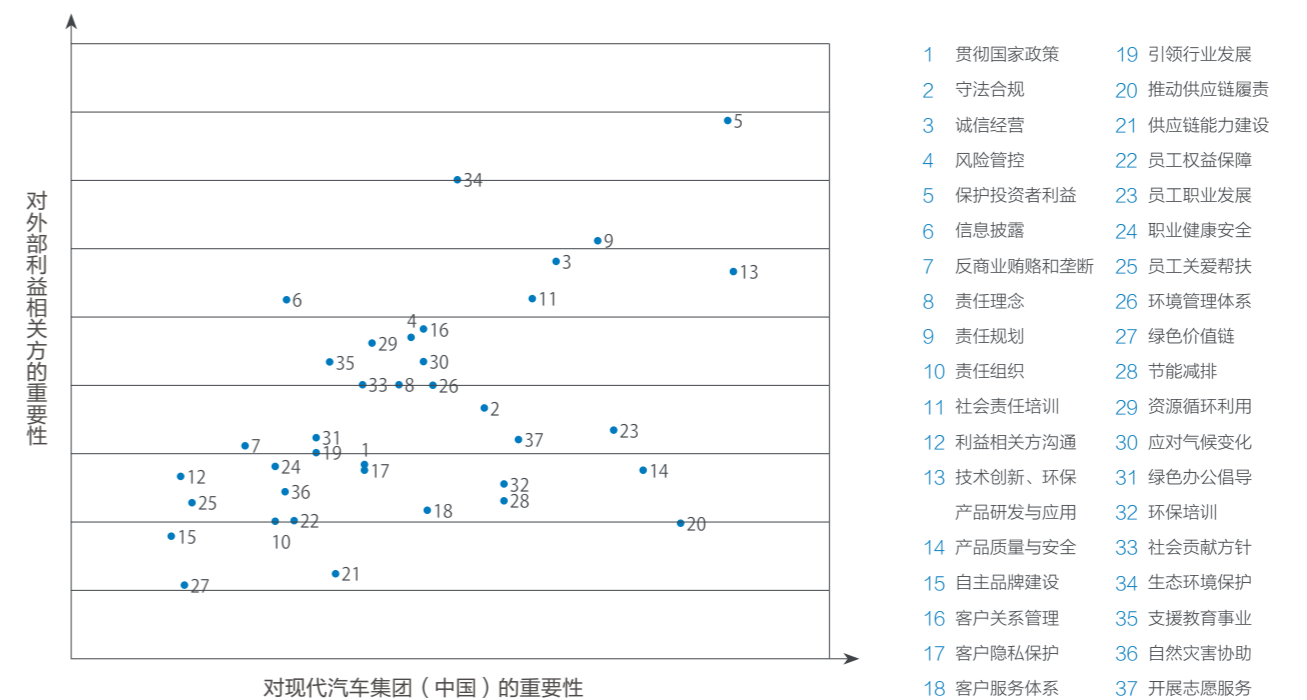
○ 现代汽车集团（中国）支持联合国可持续发展目标 SDGs

## 核心议题识别

核心议题筛选是提高社会责任报告信息质量和透明度的基础。我们通过核心议题筛选了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，以便于在社会责任报告及未来沟通中及时回应。



现代汽车集团（中国）2017 社会责任报告实质性议题分析





## 利益相关方沟通

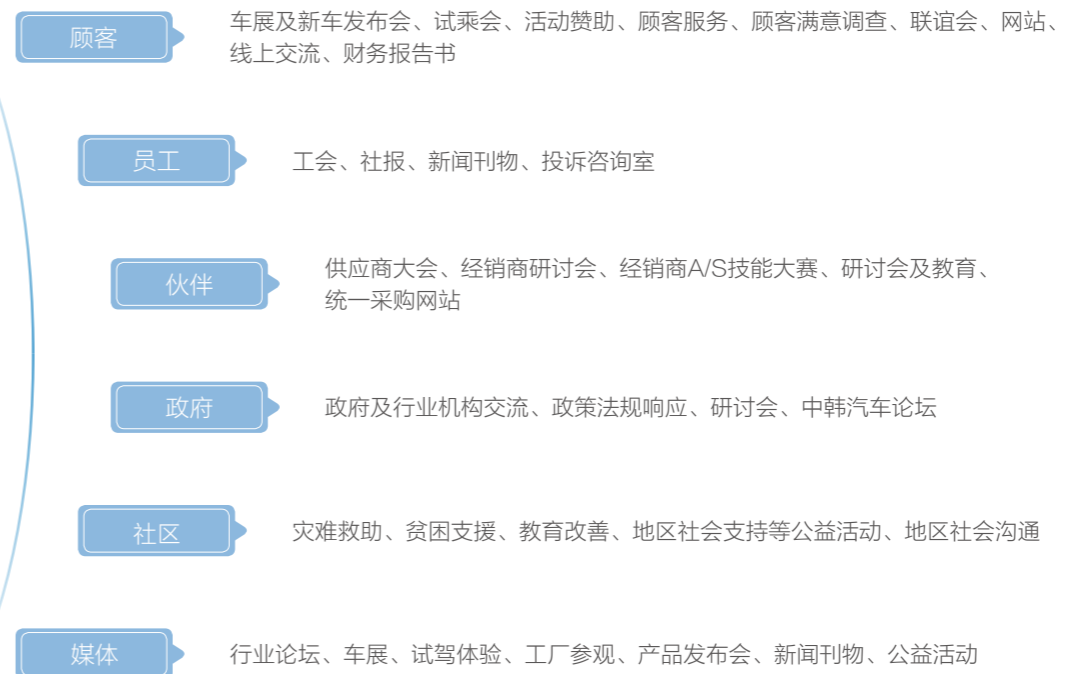
我们注重与利益相关方的沟通交流。通过在集团官网设置社会责任专栏、开通社会责任官方微信、定期发布社会责任报告及社会贡献白皮书等方式披露履责信息，以便于及时向利益相关方传达我们的责任实践信息。

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护
员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全工作 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设帮扶	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商 / 合作公司培训
政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
环境	生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益
社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

## 现代汽车集团（中国）通过多种形式发布社会责任信息



## 现代汽车集团（中国）与不同利益相关方的沟通渠道



# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE

## 携手顾客，共享至臻产品

顾客满意是现代汽车集团可持续发展的重要动力。集团及各法人通过技术创新、质量管控，为顾客提供安全可靠的产品和便捷优质的服务，赢得顾客的信任和支持，为集团发展积累不竭动力。



技术创新	30
质量保障	34
安全维护	36
全周期服务	38





## 技术创新

技术创新是创造至臻产品的根基。现代汽车集团及各法人集中研发力量，创新自动驾驶技术、完善智能网联系统，实现技术创新与技术突破，提升产品性能。

## 技术突破

我们以提供时空自由的自动驾驶汽车和移动服务为目标，进一步开发自动驾驶技术，完善智能互联系统，让顾客享受高性能产品带来的便利。

### 自动驾驶技术

近年来，汽车智能技术飞速发展，自动驾驶技术逐渐成为各大车企关注的焦点。作为全球第五大汽车制造商，现代汽车积极在自动驾驶领域谋篇布局，推进自动驾驶技术和产品的研发与应用。

现代汽车集团依托与谷歌的合作，研发无人驾驶技术，开展无人驾驶汽车可行性试验。2017年，现代汽车IONIQ无人驾驶汽车在美国拉斯维加斯进行4km的驾乘试验，出色完成突发事件的处理和复杂路况的识别等项目。

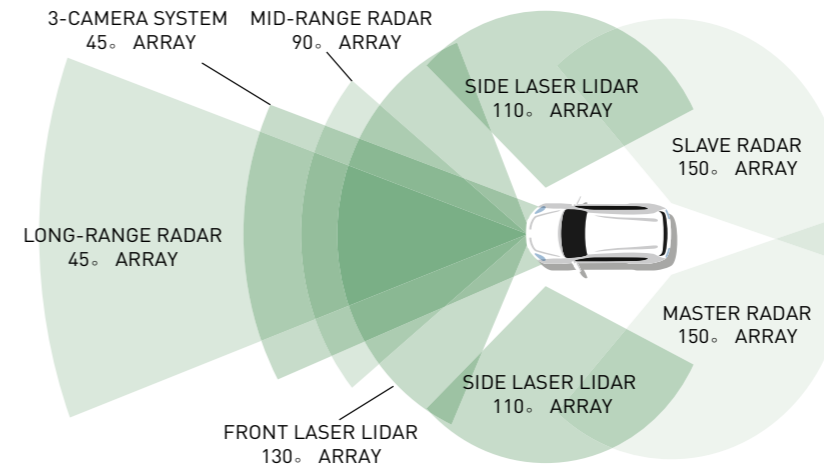
IONIQ集成了高端感应器、高性能雷达传感器、事物识别摄像头、GPS天线等实现安全无人驾驶的核心配置，通过GPS、激光雷达、摄像头的协同工作，实现自适应巡航、自动启停、自动紧急制动、自动并线等一系列自动驾驶技术。

车身前脸配备激光雷达感应及智能自适应巡航雷达感应装置，使车辆快速清晰地识别行人和车辆间的距离、车道及交通信号。

车身后方的雷达和摄像头在车辆倒车和变道时能够准确识别车辆后方情况，确保应对现实中复杂的路面状况。



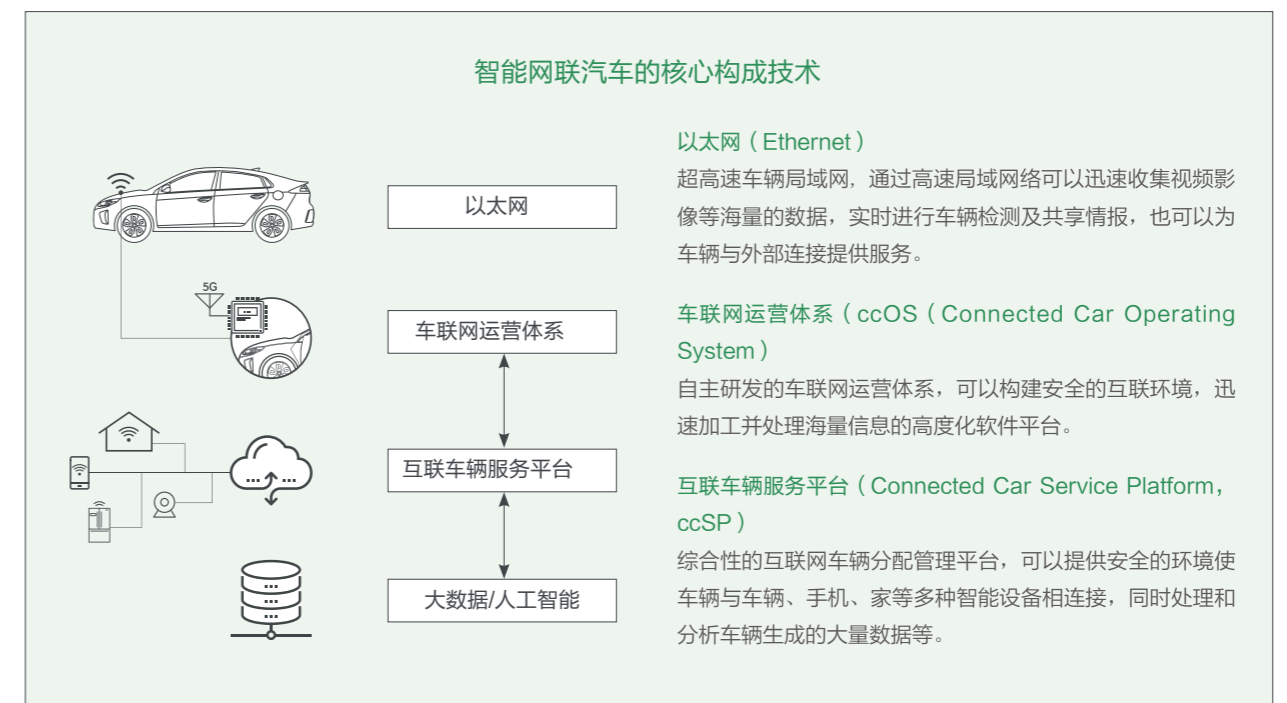
车顶设置GPS天线精准定位车辆位置，并结合高清晰影像设备和高分辨率数据映射技术，收集路面倾斜及弯曲程度，并集中反馈给车载电脑，使车辆能够及时做出反应。



扫码了解现代汽车最尖端自动驾驶技术

### 智能网联系统

智能网联是汽车行业发展的重要方向，也是最贴近顾客、最能为顾客带来便利的一项技术。现代汽车积极与互联网企业开展智能化合作，持续完善智能网联系统。





2017年，北京现代推出了首款独立研发产品——新一代ix35。作为现代与百度智能网联领域合作的第一款产品，ix35配置了百度智能网联系统、现代自主研发的Blue link系统和CarPlay&CarLife手机互联系统，为顾客提供智能化的移动服务。

#### 百度智能网联系统

以百度地图和DureOS语音识别系统为核心。百度地图以精确的定位为顾客科学规划导航路径；DureOS语音识别系统借助百度人工智能（AI）技术，不仅能够准确识别、理解驾乘人的语音指令，并能及时给出适当的回应。

#### Blue link系统

是目前最为优秀的车载系统之一，可以实时监测车辆的机油、保养等基础信息，远程启动发动机，设定车内温度，让顾客通过手机轻松实现对车辆的远程遥控。

#### CarPlay&CarLife手机互联系统

同时支持苹果CarPlay和百度CarLife两种智能手机互联系统，兼容iOS和安卓系统，驾乘人无论使用哪款手机，都可轻松实现手机与车载系统的无缝连接。



扫码了解北京现代ix35 智能网联系统

## 研发中心

我们在中国地区建立了现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车技术中心和东风悦达起亚技术中心等，积极研发符合中国顾客需求的产品。

### 现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心是集团首家全球大数据中心，位于大数据产业国家级新区贵安新区，于2017年9月26日正式启用。目前，大数据中心正与中国联通深度合作，通过数据技术互补协同开发现代车载互联服务Blue Life的服务运营、OTA车载升级、消费数据处理分析等适合中国消费者的智能网联汽车服务。



○现代汽车集团中国大数据中心

### 现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心拥有世界领先水平的试验道路和一流的设施设备，聚焦于研发适合中国市场的车辆，同时，与韩国现代汽车集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。



○现代汽车研发中心全景图

### 北京现代汽车技术中心

北京现代设立了汽车技术中心，致力于提升本土自主研发能力，以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量。2017年，研发团队303人，新增专利数18个。

### 东风悦达起亚技术中心

东风悦达起亚技术中心总投资5.2亿元，主要从事传统汽车整车和新能源汽车的研发设计、试制、试验及零部件的研发、试验工作。



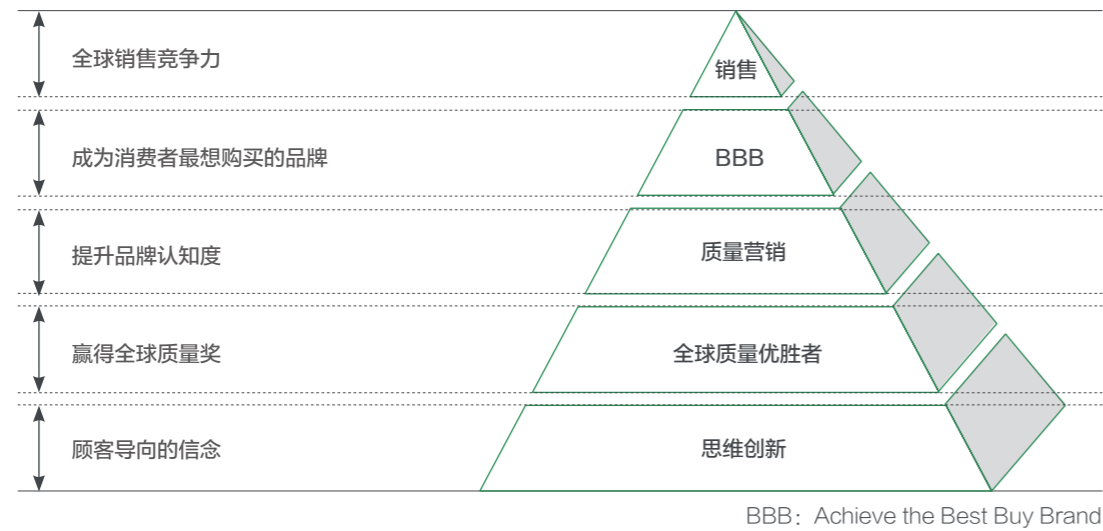


## 质量保障

现代汽车集团将产品质量视为第一标准，坚持质量至上的原则，持续完善产品质量管理体系，保障产品品质。

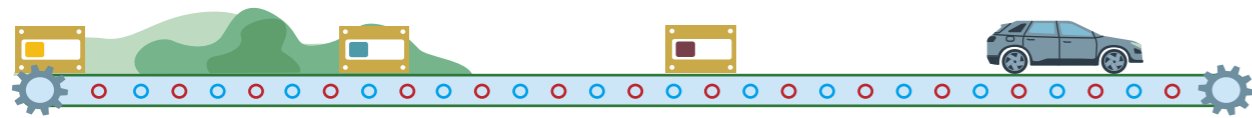
现代汽车集团设立了全球质量管理办公室，明确产品质量管理相关制度。办公室实时从全球生产工厂中收集产品质量信息，定期组织召开质量管理常务会议，向相关部门反馈质量问题，共同讨论解决方案。

现代汽车集团产品质量提升体系



## 北京现代产品质量管控体系

北京现代坚持“以质量制胜，以品质立足”的经营方针，贯穿于技术与管理等多个维度，运用于设计、采购、生产、售后等各个环节。



### 量产前:

每款车型必须经过在严寒、高温、高原等各种路况下的实际测试

### 生产中:

北京现代各个工厂配备先进的“质量完结系统”，对产品进行在线检查和抽样检测

### 生产后:

对新车进行包括实际路试在内的100%质量检测

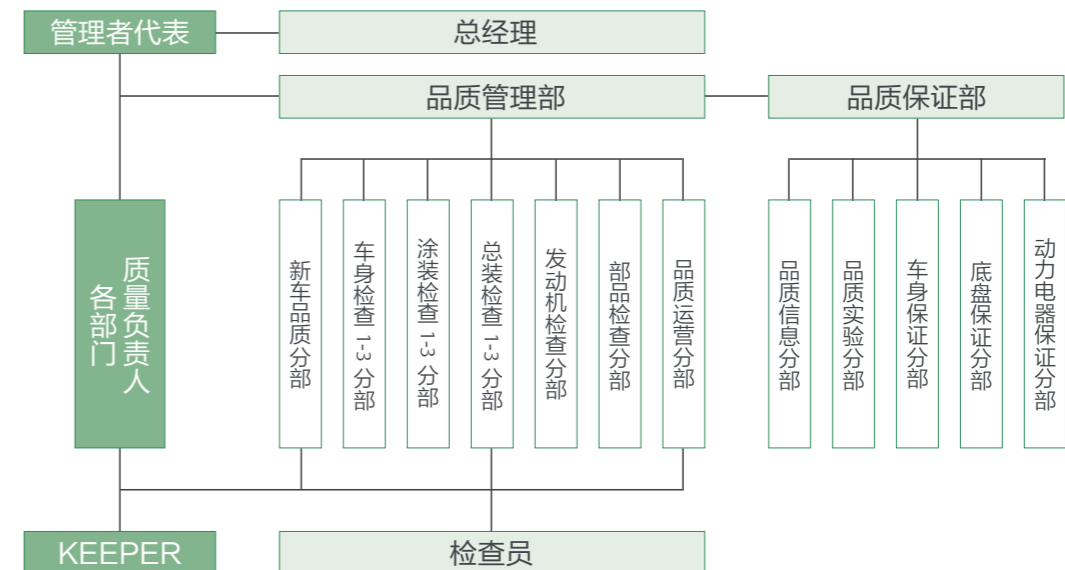
### 出厂前:

由内部的PDI（售前检查）部门，从用户视角对车辆进行车辆清洁、外观检查、发动机检查等400多项检测

## 东风悦达起亚产品质量管控体系

东风悦达起亚以“品质第一”为质量文化，编制了《质量/环境/能源管理手册》、《不良品处理制度》等文件，完善质量管理体系，严格管控生产制造的全生命周期环节。同时，公司制定保修政策，要求各地区服务店依据《质量担保手册》中的规定流程进行产品保修。

东风悦达起亚成立了以总经理为组长，部长级参与的TFT（Task Force Team 特别工作小组）组织，推进产品品质把控和改善。TFT将目标分解到各个部门，签定责任书，明确职责。为了强化品质交流机制，每月定期召开品质会议，深度挖掘品质死角，检查改善进度，及时应对品质问题。2017年，东风悦达起亚产品合格率98.7%。



## 北京现代和东风悦达起亚多款产品获国际专业测评机构认可

案例

J.D.Power是全球最专业最权威的市场调研公司之一，每年基于数百万消费者的反馈信息进行产品或服务方面满意度的评测。

### J.D.POWER 2017中国车辆可靠性研究

在J.D.POWER 2017中国车辆可靠性研究SM（VDS）中，北京现代全新胜达、途胜、名图分获“大型SUV”、“紧凑SUV”、“中型高端经济型轿车”第一名；起亚k5获得“中型高端轿车”第一名。

### J.D.POWER 2017中国新车质量研究（IQS）

J.D.POWER 2017中国新车质量研究（IQS）报告显示，主流品牌中，北京现代在主流车细分市场总分排名第一，东风悦达起亚排名第二。



## 安全维护

保障产品安全是汽车企业的本质责任。现代汽车集团本着刚柔并济的安全理念和先进可靠的安全技术，以高强度的车身结构和严谨的制造工艺为顾客打造最牢靠的安全屏障。

## 安全技术研发

我们注重提升汽车驾乘安全，各法人持续研发安全技术，提升产品安全性能。

现代汽车集团全球首发后座乘员提醒系统，在后排座椅上的侦测器感知后座是否有人（或宠物）。当检测到驾驶熄火打开车门时，会通过仪表上的显示幕通知，提示驾驶人后座还有同车人员。如果驾乘人匆忙之间未注意仪表内容，系统会通过车灯闪耀、警报声响、传信息等方式告知驾乘者，降低因粗心将小孩或宠物遗漏在车上，而造成意外的状况发生。

北京现代自主研发了“Smart Sense”——“知心合一”系统，涵盖DAW驾驶员疲劳提醒、LDWS车道偏离警示、AEB自动紧急制动、AVM全景倒车影像、BSD盲区监测和ASCC自适应巡航等系统，增强产品主被动安全。

### 北京现代“知心合一”系统

#### DAW驾驶员疲劳提醒系统

可以判断司机注意力是否集中，在司机分神之前予以警示，排除隐患。

#### AEB自动紧急制动系统

通过前方雷达和摄像头信号综合判断追尾可能性，当感知与前方车辆、行人有碰撞危险的同时会发出警报，紧急时会启动紧急刹车。

#### AVM全景倒车影像系统

通过中控台的液晶显示屏，驾驶者可以清晰地看见车辆俯视图，观察车辆与周围物体的距离，避免发生剐蹭。

#### LDWS车道偏离智能警示系统

通过挡风玻璃上方安装的摄像头自动识别车线，一旦发现偏离车线时会自动辅助车辆进行调整。

#### ASCC智能自适应巡航系统

根据驾驶员的速度，与前方车辆保持安全距离，车辆完全停止后前车出发时自动控制速度和距离。

#### BSD盲区监测系统

在复杂路况以及城市交通中盲点探测系统(BSD)，可以通过监视驾驶员难以看见的区域来缓解其大部分压力和避免危险情况的发生。

2017年，北京现代领动1.6L自动智炫精英型产品凭借过硬的安全技术，获得“2017年度第一批C-NCAP五星安全评价”。作为同级产品中唯一采用7安全气囊+双预警安全带设计的产品，领动还配备了C型晶钻前大灯+转向辅助照明灯，AEB可自动刹车主动式驻车辅助系统和BSD盲点监测系统，显著提升主被动安全性能。

东风悦达起亚为消除顾客对事故危险的担心，不断完善汽车的主动安全和被动安全系统，开发/应用了前方防撞辅助（FCA）、前方防撞预警（FCW）、盲点碰撞预警（BCW）、车道偏离预警（LDW）、自适应巡航控制系统（ASCC）、智能远光灯辅助（HBA）、随动转向照明（DBL）、静态转弯辅助照明（SBL）等安全辅助功能，保证行驶安全。同时，还应用量产/应用倒车碰撞预警（RCCW）、智能泊车系统（SPAS）、全景影像（AVM）等安全保障系统等功能，保障泊车安全。

## 安全材料与工艺

我们将安全性作为第一标准，优先采用安全材料与工艺，保障产品安全。

### 设计环节：

通过优化车体布局，增加高强度侧面防撞横梁、紧固车身结构等方式分散因碰撞产生的能量。

### 制造环节：

采用超高强度钢板材料，使用点焊、钎焊和激光拼焊相结合的焊接技术，保证高刚性和高结构连接强度，增强车身安全性能。

### 东风悦达起亚全新K5注重品质安全

案例

东风悦达起亚注重产品的安全性。2017年推出的新车型K5全车运用51%的超高张立钢板，配备全方位安全气囊防护系统和独立数显型胎压监测等装置，为乘客驾乘安全提供保障。



○ 东风悦达起亚全新 K5 配备全方位安全气囊防护系统





## 全周期服务

现代汽车集团将“顾客至上、品质服务”的理念贯穿于产品售前、售中与售后全生命周期环节，致力于为顾客提供一体化优质服务。

2017年，在J.D.POWER 2017中国汽车销售满意度研究（SSI）和中国汽车售后服务满意度研究（CSI）中，北京现代以665分和744分的总成绩在SSI和CSI主流车细分市场中排名第一；东风悦达起亚以742分的成绩在CSI主流车细分市场排名第二。

## 提供优质服务

北京现代建立顾客联络中心，要求员工严格保护顾客隐私和信息安全。通过客服热线“400-800-1100”、Blue Members等多元渠道及时处理顾客投诉，为千万顾客提供7\*24小时全天候的管家式智慧服务。

东风悦达起亚坚持“顾客至上”的服务原则，秉承“关怀、责任、信赖”的服务理念，组建了客户服务中心，通过举办客服中心技能大赛、售后服务技能大赛、开展顾客满意度调查等活动，强化服务能力。2017年，东风悦达起亚客服中心投诉处理率达100%。

为扩大产品的可及性，东风悦达起亚还举办了KX7经销商品鉴会，在专营店内、繁华商圈、车展现场等地开展发布会、冷餐会、试乘试驾活动，客观真实地宣传产品性能，让顾客详细了解产品外观、内饰及配置，践行公平交易。

### “精于行 匠于心”东风悦达起亚第九届售后服务技能大赛

案例

2017年12月8日，东风悦达起亚第九届售后服务技能大赛总决赛在江苏盐城顺利召开，通过以赛代练、以赛促技，进一步提升售后服务整体水准。



○东风悦达起亚第九届售后服务技能大赛参赛技师维修环节



○东风悦达起亚第九届售后服务技能大赛评委审查

## 缺陷产品召回

我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，明确缺陷产品召回及缺陷调查工作中的职责及流程。当问题车辆满足召回条件时，主动上报国家质检总局备案，并及时告知消费者，依据标准程序开展缺陷产品召回和处理工作。

### 北京现代召回全新途胜汽车

案例

北京现代汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》相关要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自2017年2月13日起，召回2015年9月5日至2016年5月11日期间生产的全新途胜汽车，共计96094辆。

#### 召回原因

本次召回范围内的车辆由于后牵引臂强度不足，在驻车制动未松开或急加速倒车状态下，如果单侧后部车轮撞击路肩，在极端情况下后牵引臂可能会受到较大冲击力而发生弯曲，长时间持续使用后可能出现断裂，存在安全隐患。

#### 解决方式

北京现代为召回范围内的车辆免费更换改善后的左、右后牵引臂，以消除安全隐患。

### 东风悦达起亚召回K5

案例

东风悦达起亚汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自2017年7月31日起，召回2014年1月26日至2014年3月12日期间生产的搭载韩国进口的2.0L THETA T-GDI发动机的K5汽车，共计28台。

#### 召回原因

由于曲轴交叉油孔加工毛刺去除不良，产生的金属碎屑阻碍了机油流向主轴承，造成轴承不能充分润滑，轴承加速老化，导致发动机内部可能会产生周期性的敲缸声，发动机故障灯以及机油报警灯会点亮。长时间使用后可能产生抱轴现象，车辆失去动力，存在安全隐患。

#### 解决方式

东风悦达起亚对召回范围内的车辆发动机进行检查，如有必要将更换发动机长缸体。

# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE

## 携手员工，共悦智趣工作

人才是企业发展的动力源泉。现代汽车集团坚持“尊重人才、培养人才”的理念和“公平、公正、公开”的人才聘用、培养准则，不断完善员工权益保障体系，构建多元化的职业发展通道，营造良好的工作氛围，增强员工归属感和凝聚力。



权益保障 ·····	42
健康安全 ·····	43
技能提升 ·····	46
生活平衡 ·····	49



## 权益保障

现代汽车集团严格遵守当地劳动法规，平等对待员工，反对强迫劳动和骚扰虐待；保护员工家庭状况、薪资状况等个人信息，尊重员工权益；为所有员工提供符合当地经济社会发展水平的薪酬体系；坚持民主管理，关注员工诉求，保障员工的知情权和表达权。

## 开放招聘

我们坚持“用一流人才、办一流企业”的用人准则。通过定期开展校园招聘、不定期组织社会招聘等形式招贤纳士，为集团储备人才；坚持平等雇佣，以能力为人才选拔基准，不因性别、国籍、家庭背景等因素歧视应聘者。

## 基本福利

我们注重保障员工的生活质量。集团及各法人建立了完善的员工福利保障体系，保障员工合法获取劳动报酬的权利。2017年，北京现代人均带薪休假天数6天，东风悦达起亚人均带薪休假天数6.2天。

### 薪资管理制度

集团员工薪资由当前职位决定，不因员工性别、学历等有所差别；按时足额向员工和实习生发放工资，保障劳有所得。

### 福利保障制度

集团及各法人为所有中国员工购买五险一金；大部分法人为员工购买补充养老保险，提供5天高温假期，并设置企业年假。

## 民主管理

我们尊重员工参加工会、参与集体谈判的权利。中国地区所有生产法人均建立工会组织。北京现代建立职工代表大会制度，广泛收集职工意见与诉求，为全体职工行使民主权利提供通道，不断完善民主管理体系。

### 2017年，北京现代工会“四维强家”创新理念

安家：开拓企业创新“三化”建设，激发职工战斗力

兴家：大力加强维权服务，汇聚职工向心力

暖家：提升幸福指数，精准落实职工关爱

强家：强化企业文化建设，提升职工凝聚力

## 健康安全

现代汽车集团不断完善环境、健康和安全管理（EHS）管理体系。在生产工厂挑选同等数量一线工作人员和管理代表组成EHS工作团队，共同决定EHS政策和相关问题，定期组织安全培训、应急演练等活动，防止安全事故发生。同时，每个工厂配备执业医师，保障员工职业健康。

## 职业健康关怀

我们高度关注员工的职业健康安全，定期组织开展职业健康体检，帮助员工及时了解健康状况，预防职业病。

北京现代坚持每年为在岗期间从事接触职业病危害作业的员工进行职业健康体检。同时，公司注重改善员工工作设施和作业环境，对一线员工实行严格的劳保用品穿戴检查，逐步细化职业危害因素检测点，努力改善职业危害作业场所。东风悦达起亚持续完善职业健康管理体系，规范职业健康组织机制，制定《职业病防治责任制》等制度，落实职业病防治各项措施，建立员工健康档案，定期组织员工进行体检，将职业健康纳入年度安全目标考核。2017年，2486人次参与公司员工健康体检。

北京摩比斯每年对工作场所进行职业病危害因素检测，定期对所有员工进行应急急救培训和教育，提升员工应对突发事件的知识和技能。

### 北京现代组织员工开展职业健康体检

案例

2017年，北京现代共为3402名员工提供了职业健康体检，对195个岗位进行了职业病危害检测，年度第三方检测结果化学因素达标率为100%。



○北京现代员工健康体检





## 安全隐患处理

我们重视预防安全隐患，积极推行“重要安全隐患TOP10”和日常安全检查相结合的安全隐患排查整改机制，通过领导检查和专项检查的方式及时发现并解决潜在安全隐患。同时，各法人定期开展应急预案演练，增强员工应对突发事件的能力。

2017年，北京现代举办各级应急预案演练总计20余次，参加人数达6000人；组织专项安全检查40次，查找并整改安全隐患1621项，整改完成率达100%。

2017年，现代汽车研发中心开展了8次内部安全检查，查出隐患76项，整改63项，整改率达83%。

### 现代汽车集团各法人积极开展应急预案演练活动

案例

东风悦达起亚组织开展了“安全生产月”系列应急救援演练活动，提高了员工在生产过程中的安全意识以及面对火情的处理能力，为促进安全生产提供保障。

现代汽车模具举办起重机械事故应急演练，模拟了员工受伤、临时处置、医务人员救治及送医处理等系列应急演练过程。

四川格罗唯视组织消防应急演练，向员工普及消防安全知识，帮助员工掌握消防器材使用方法。

四川现代联合资阳高新区开展了综合应急演练活动，通过模拟生产车间火灾事故，提升员工安全事故应急能力。



○东风悦达起亚“安全生产月”应急救援演练

## 安全知识普及

我们持续完善安全知识学习体系。一方面，通过OA、微信、微博、宣传画册等方式传播安全知识技能；另一方面，积极开展安全生产月系列活动，以安全知识竞赛、主题征文等形式增强员工安全意识。

2017年，现代汽车研发中心共进行安全教育6次，总计培训714人次。北京现代组织员工学习《全国职工公共安全健康知识应知应会普及教材》，开展《安全生产法》、《职业病防治法》普及教育活动40余次。

### 现代汽车研发中心员工安全培训

案例

2017年，为普及安全知识，促进安全运营，研发中心开展易制毒化学品、食堂安全、新员工安全等安全培训活动，普及安全知识。



○现代汽车研发中心员工安全培训活动

### 现代汽车模具安全月系列活动

案例

2017年6月是第十六个“全国安全生产月”，现代汽车模具组织员工进行安全知识竞赛等安全月系列活动，塑造安全文化氛围，为公司安全运行奠定基础。



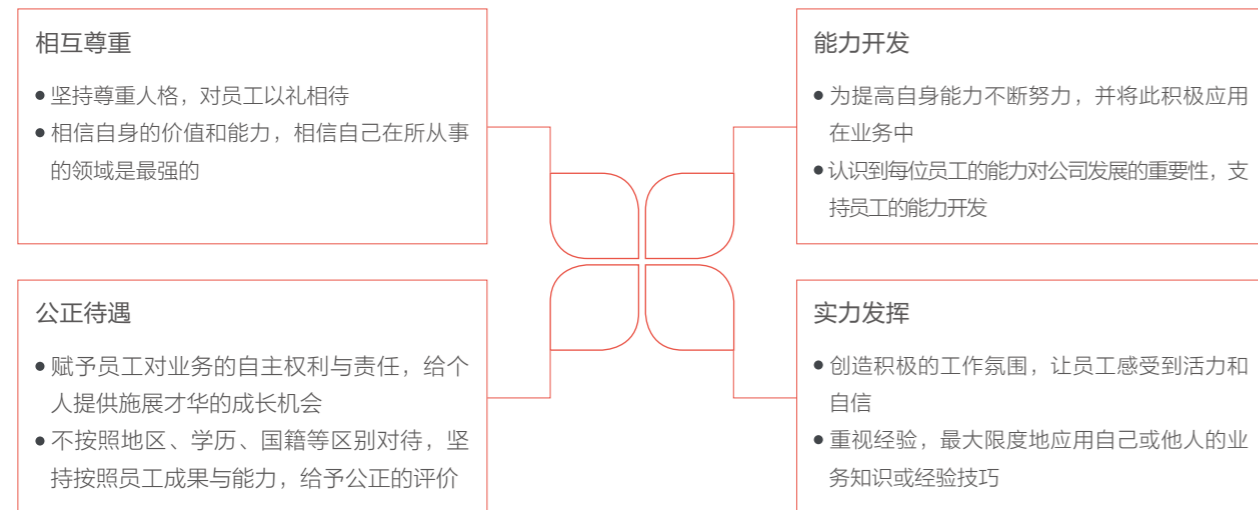
○现代汽车模具安全月活动



## 技能提升

现代汽车集团将相互尊重、公正待遇作为人才培养的根本，以实力发挥、能力开发作为推动员工发展的原则。集团及各法人为员工制定系统的职业生涯规划，提供开放的职业发展通道，组织多元化的职业技能培训，挖掘员工潜能，促进员工职业成长。

现代汽车集团尊重和培养人才原则机制

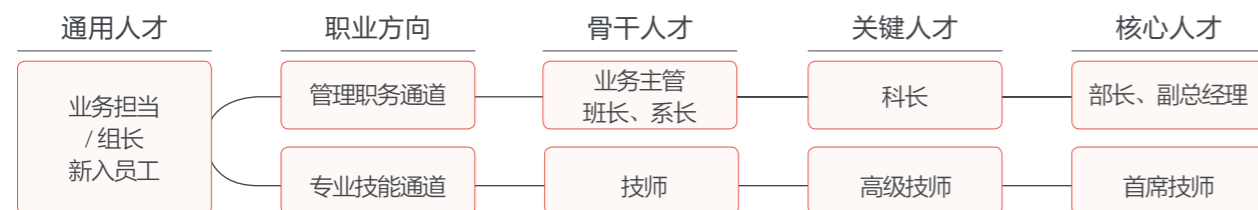


## 职业发展通道

我们开设职业发展支持项目，允许员工在不同部门之间轮岗，熟悉不同业务，增加职业竞争力，拓宽发展路径。对于表现优异的员工，集团提供到公司韩国总部见习的机会，学习总部的先进经验和技术，提高中国员工的业务表现和管理能力。

同时，还建立了标准化的员工工作表现评价体系，强化工作表现和回报之间的关联度，确保员工获得公平的评价和薪酬。对中层管理者开展360度考核，提升领导力。

北京现代为员工提供畅通的职业发展渠道。员工可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能方向发展，从新入职的通用人才逐步发展为骨干人才、关键人才，直至公司的核心人才。2017年，公司共有高技能人才6755人，其中高级工3801人、技师407人、高级技师49人。



## 职业培训体系

我们认为培养创新型人才，塑造开放沟通的企业文化有利于企业创造更大的经济和社会价值。集团在全球推行 e-Campus（数字化学习）项目，通过教育和培训体系标准化，完善员工培训体系。

现代汽车集团中国人才开发院培训体系表

划分		核心价值		领导力	共同课程			专业能力			核心人才
管理级 (经理以上)		构建价值	跨文化适用	部长级课程	创新思维	OA 外国语	市场	HR	财务	预备经营者	
				经理级课程							
实务级	代理 (副经理/主管)	构建价值	跨文化适用	班组长领导力课程	创新思维	职务共同课程	OA 外国语	市场	HR	财务	
	专员										
新入职员		现代汽车集团新员工课程 (校招/社招)									

北京现代通过在岗培训、网络商学院学习、海外培训、技能大赛等活动完善职业培训体系，满足员工发展需求。2017年，5042人次参加一级培训，管理层培训人均112小时，职员一级培训人均120学时，工人一级培训人均48学时。

管理层	职员	工人
特别培训	入职培训	班组长任职资格培训
海外人才培养	网络商学院	学分银行
新任科长培训	专业技术职称培训	高技能人才培养
部室级培训	培训推荐员培训	技能大赛&技能鉴定站
MBA	秘书培训	弹性学分





### 东风悦达起亚实施新员工导师制

案例

为帮助大学生新员工更好地适应工作，东风悦达起亚创新实施了新员工导师制，为新员工分配导师，帮助其完成职场转变。2017年6月16日，公司举办2017年度新员工导师制表彰大会，对15位优秀新员工导师进行表彰。



○东风悦达起亚优秀新员工导师颁奖大会

### 日照岱摩斯开展员工系列培训活动

案例

日照岱摩斯注重员工发展，开展核心价值内在化、代理及业务专家炼成、经理级领导力培训、Working Basic等课程，提升员工职业能力。



○日照岱摩斯经理级领导力培训课程



○日照岱摩斯 Working Basic 培训课程

## 生活平衡

现代汽车集团注重员工关爱，通过特殊节日活动、困难员工慰问、职工运动会等活动，增加员工间沟通交流，增强员工归属感和认同感，缓解生活和工作压力，丰富日常生活。

### 北京现代制铁员工国家博物馆参观活动

案例

2017年5月20日，北京现代制铁钢材公司工会带领全体员工参观中国国家博物馆，共同学习中国伟大复兴发展历程的事迹，为公司员工注入精神力量。



○北京现代制铁员工参观国家博物馆

### 北京现代汽车金融手绘扇面活动

案例

2017年7月19日，北京现代汽车金融公司举办了第二期手绘课程，让员工们在扇面上作画，体验古典的诗画情怀，享受艺术创造的过程。



○北京现代汽车金融员工手绘扇面现场

### 四川格罗唯视冬季职工运动会活动

案例

2017年12月，四川格罗唯视组织冬季职工运动会，通过开展拔河、两人三足、袋鼠跳等集体趣味比赛，增强员工团结协作能力，塑造团队精神和企业文化。



○四川格罗冬季运动会拔河比赛现场

### 北京摩比斯困难员工慰问活动

案例

北京摩比斯公司工会对低保员工家庭进行跟踪调查，走访慰问生活困难的员工，为每个困难职工送去2000元的补助资金。



○北京摩比斯员工慰问现场

# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE



## 携手伙伴，共谱互赢乐章

现代汽车集团始终坚持公平竞争、公平贸易、互惠互利的原则，积极与合作伙伴开展战略合作，实现互利共赢。集团及各法人关注供应商和经销商管理，通过战略指导、资质审查、多元化能力培训、年终考核等途径，加强能力建设，建设科学有效的价值链。



供应商管理	52
经销商管理	54





# 供应商管理

现代汽车集团关注供应商在技术发展能力、质量竞争力和生产力三个关键领域的成长与发展，集团设立了供应商研发支持团队和供应商质量管理培训中心，举办“研发技术日”等活动，与供应商共享专利权，增强供应商核心竞争力。

## 现代汽车集团供应商管理战略

培育全球竞争力	加强可持续发展的基础	建立联合成长系统
提升供应商全球竞争力的关键在于提升产品质量、技术以及生产力。现代汽车集团为供应商提供各种方案提升其竞争力，并打造供应商支持团队助力实现目标。	供应商业务稳定性和自给自足是帮助其成长为全球性企业、实现可持续发展的关键。因此，公司帮助供应商加强资本基础、改善基础设施、拓展海外业务，支持供应商发展。	现代汽车集团通过不同方式，巩固与一级、二级、三级供应商的合作关系。打造企业间生态系统，促进透明交易以及合作方共同成长文化的传播。

北京现代从生产安全、管理制度、机构技能、环境保护和产品质量五个方面明确了供应商管理举措。2017年，北京现代对72家新供应商进行审查，否决了15家社会责任不合规的潜在供应商，经济合同履行率100%。

北京现代供应商管理举措		
生产安全		<ul style="list-style-type: none"> <li>强化供应商火灾预防意识和火灾防控能力</li> <li>推动供应商进行火灾预防培训</li> </ul>
管理制度		<ul style="list-style-type: none"> <li>完善招投标和供应商选定管理制度</li> <li>供应商参与及选定标准化推进</li> <li>依据国家《招标法》促进招标业务</li> <li>纪委参与重大项目招投标，进行效能监察</li> </ul>
机构技能		<ul style="list-style-type: none"> <li>火灾预防等安全培训</li> <li>帮助及引导供应商在质量管理水平及生产水平方面的改善</li> </ul>
环境保护		<ul style="list-style-type: none"> <li>需求供应商通过ISO14001环境体系认证</li> <li>重金属适用改善</li> <li>排放标准提前达到国家要求，降低碳排放量</li> </ul>
产品质量		<ul style="list-style-type: none"> <li>国家三包政策实施前，整车质量确保工作提前开展</li> <li>通过供应商产品质量改善，提高客户质量满意度</li> <li>通过培训强化供应商提供优质产品的意识</li> </ul>

东风悦达起亚制定《供应商选择和评价管理程序》，规定供应商审查必须坚持质量达标、价格合理、供货服务及时的原则，要求所有供应商必须通过并实施质量体系认证、环境体系认证等。在年终，依据评价标准对供应商展开评价，将其划分为A、B、C、D四个等级，考核结果作为次年供应商准入依据。

### 供应商筛选

有为国内排名前十的主流企业配套生产零部件的经验；通过TS1699质量体系认证，通过QS9000、VD1601等汽车标准认证；通过公司采购部、韩国南洋研究所、韩国研发和品质部门的联合考察。

### 供应商管理

公司会通过VAATZ系统下发供应商管理的相关文件，并定期对其开展考核。通过五星评价（five star）对TS1699质量认证、入库不良数量、索赔数量等规范化进行考察，给供应商评定等级。

### 供应商培训

定期开展供应商大会，向供应商介绍国内汽车行业的发展现状、公司年度事业规划和各部门全年工作计划等内容。

## 东风悦达起亚2017年供应商大会

案例

为推进供应商道德经营，2017年3月，东风悦达起亚在盐城总部召开了2017年供应商大会暨KX7品质确保宣誓大会。会上，公司对2016年度优秀供应商进行了表彰，解析供应商在安全、环保等领域的问题及业务改善优秀案例，推动供应商履责。



○东风悦达起亚 2017 年供应商大会





## 经销商管理

现代汽车集团注重经销商管理，为经销商持续提供多元化的业务指导和培训服务，提升其业务能力。

2017年，东风悦达起亚企业南部培训中心正式投入运营，与盐城、华北、中部三大培训中心共同构建起覆盖全国的经销商培训网络，助力经销商人才培养与服务能力提升。

同时，东风悦达起亚以总经理为首的领导层先后走访了河南、山东、吉林、辽宁等23个省、市、地区的440余家经销商，虚心听取来自销售一线的意见与建议，并全力推进经销商建议改善工作。在已收到的202项建议中，目前已完善102项，正在进行改善32项，需中长期推进改善68项。

### “凝心聚变 重铸辉煌”东风悦达起亚2017年年中经销商大会

案例

2017年9月4日至7日，公司在云南昆明召开了“凝心聚变 重铸辉煌”2017年年中经销商大会。会上，东风悦达起亚领导与参会经销商分享了中国汽车市场的解读、优秀经销商案例；回顾了上半年经销商走访情况和销售改善工作，继续运营区域座谈会、政策协商会、商品协商会、“征途驿站”等沟通渠道，最大限度地帮助经销商排忧解难，再一次将经销商与东方悦达起亚紧紧凝聚在一起，携手迈向共同目标。真正与经销商实现互利互信，和合共生。



○东风悦达起亚经销商大会

### 北京现代召开经销商伙伴共赢大会

案例

2018年2月26日，北京现代举办了北京现代经销商伙伴共赢大会，邀请所有经销商包含股东方在内的厂家领导共计1000人参与大会。会上，北京现代对16个贡献突出的经销商颁发了“十五周年特别贡献奖”，评选出3个“2017年度全国最佳特约店”，通过邀请业绩优秀的经销商分享丰富经验，促进彼此交流，实现共同成长。



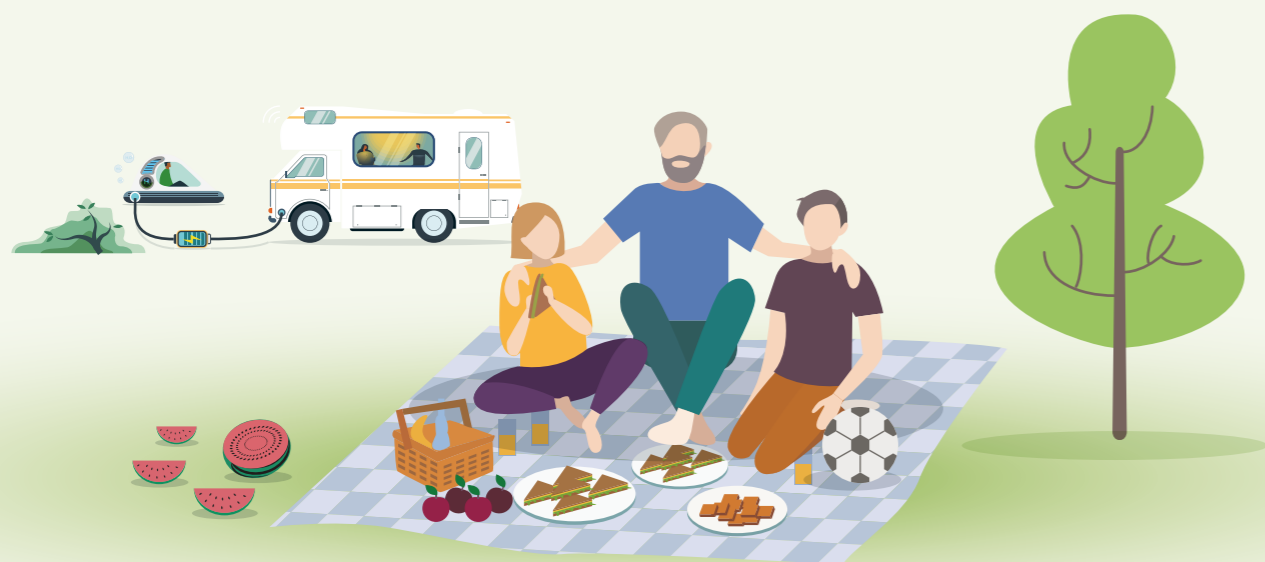
○北京现代经销商大会



# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE

## 携手环境，共铸绿色生态

绿色发展已成为全球经济社会发展的主流价值取向。现代汽车集团关注绿色环保和生态建设，我们不断完善环境管理体系，持续探索绿色产业链，研发环保技术和产品，践行绿色生产和绿色经营，建设环境友好型企业，减少经营活动给环境带来的负面影响。

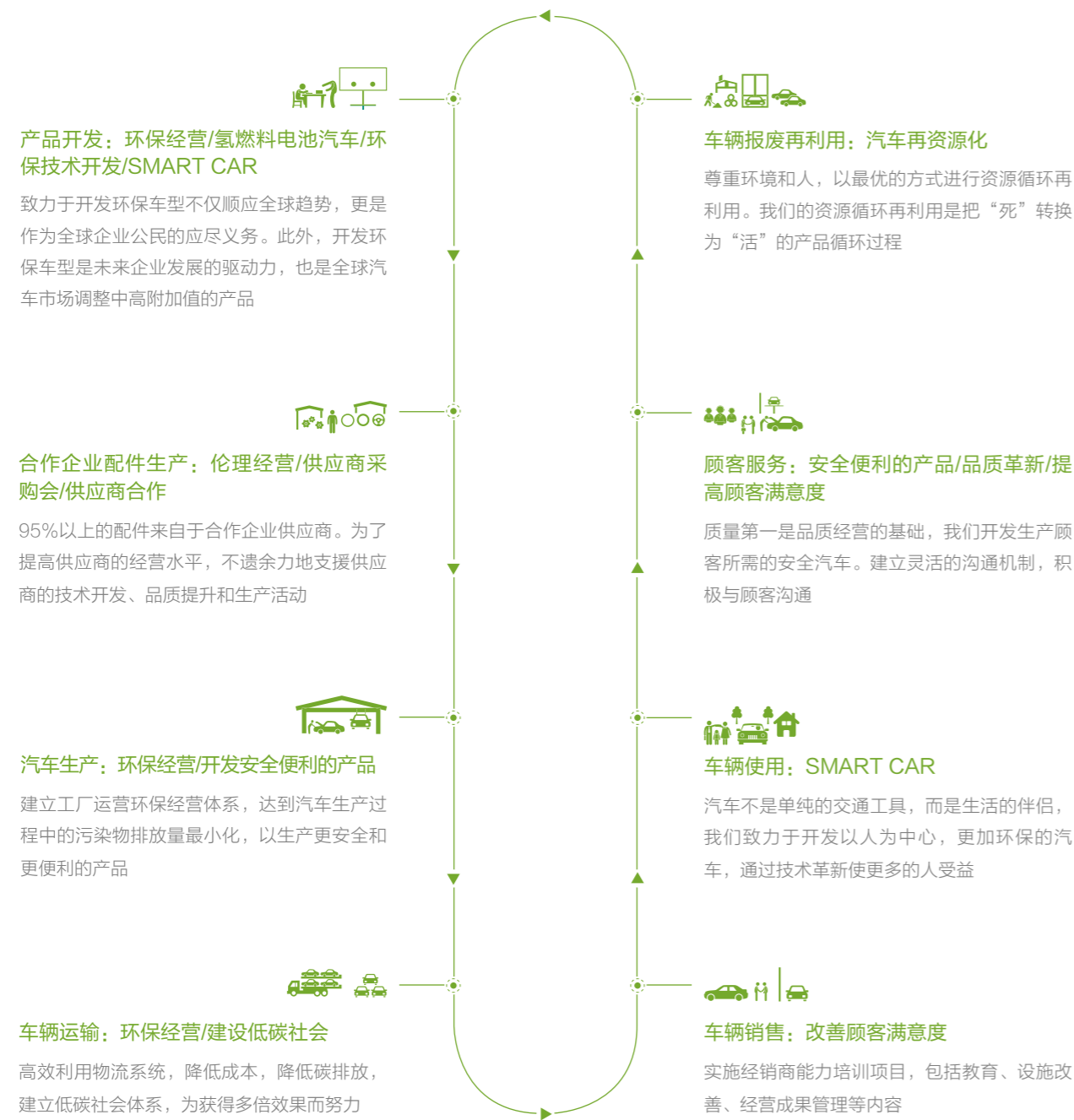


绿色产业链 ·····	58
绿色产品 ·····	60
绿色运营 ·····	64



## 绿色产业链

现代汽车集团重视汽车产业链的环境管理，建立了从产品开发、零部件供应、整车生产、整车运输到售后服务的闭环式绿色产业价值链。



## 绿色设计

东风悦达起亚坚持绿色设计，结合环保汽车特点，研发了绿色环保系统DFE (Design for Environment)，注重使用可再生材料，减少有害物质排放。

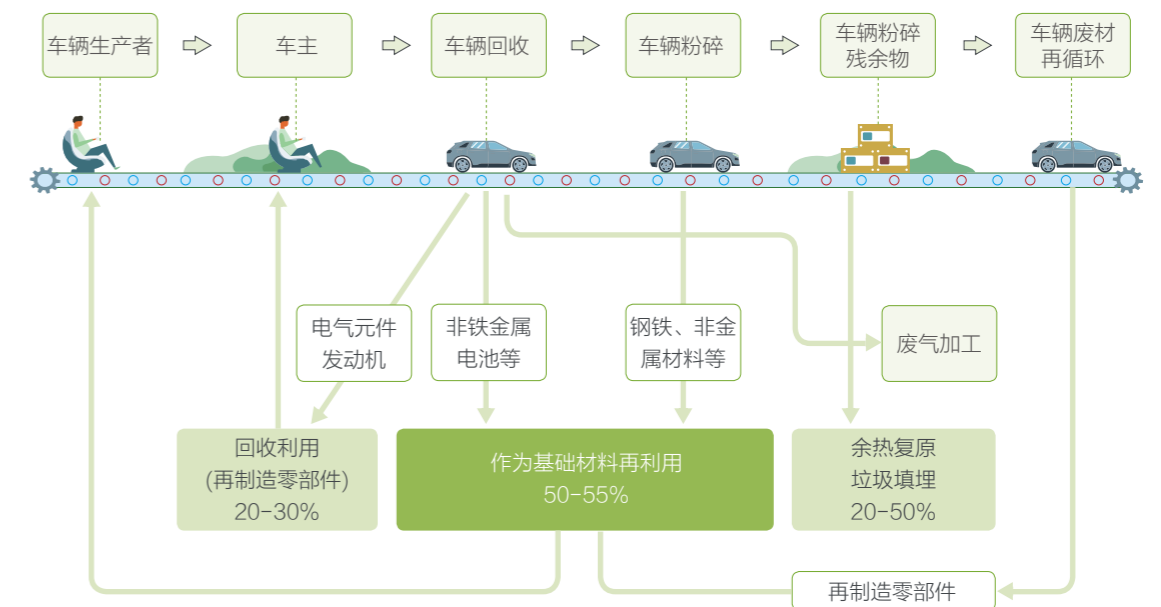
## 绿色采购

北京现代坚持绿色采购，定期调查供应商ISO9001、ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001等认证情况，并将其纳入到供应商的考核指标当中；要求供应商促进实施ISO14001等环境体系认证，树立环境相关评价基准，调查其环评及验收情况，推进企业排污处理设施及管理的完善；要求1、2、3级供应商签订检查协定，其中包含禁止使用铅等重金属并要求供应商的排放标准达到国V或国IV的要求。

## 车辆循环回收

我们注重资源可再生利用，将循环利用理念贯穿汽车设计环节，使得汽车在生命周期结束时便于回收、拆卸、再加工。集团实施新车解体难易度评价，研究开发解体难易要素，建立废车循环利用研发中心，支持废车回收利用技术研究，积极推进报废汽车回收技术升级和改造等措施，贡献于汽车资源的循环利用。

### 现代汽车集团车辆再循环概念图



○注：此车辆再循环系统为概念图，实际情况依据各国家地区的不同有所差异





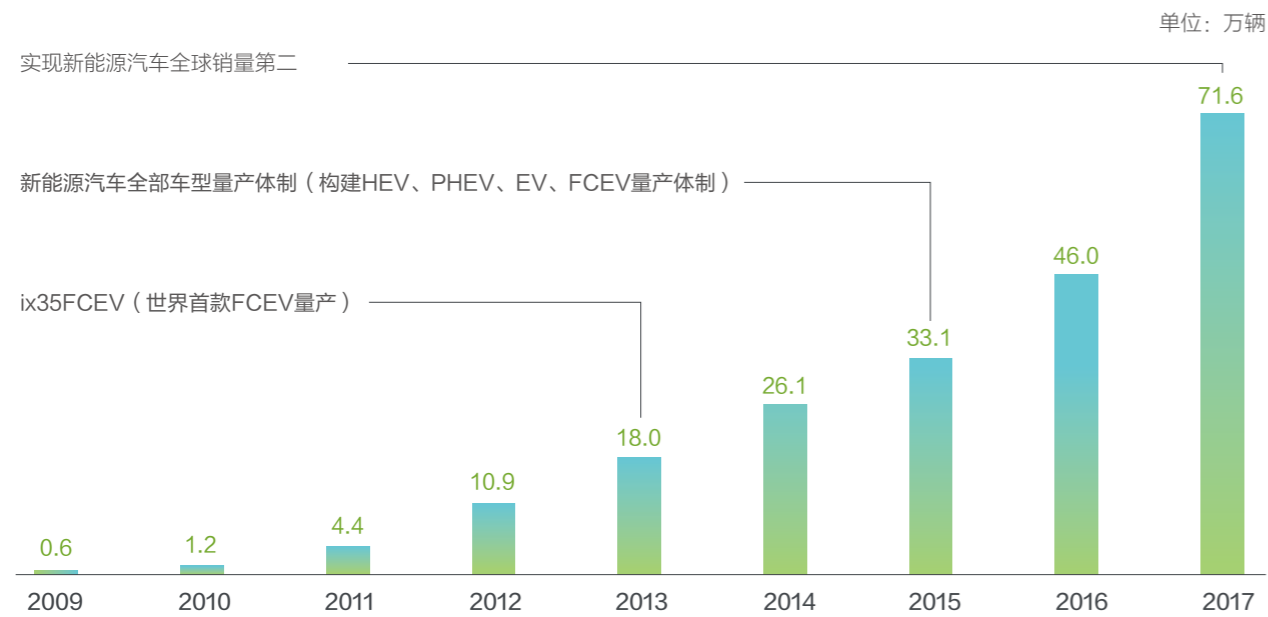
## 绿色产品

现代汽车集团注重研发环保技术和环保产品，打造更清洁的环保汽车；同时着力创新动力总成技术，优化尾气处理技术，打造更高效的燃油汽车，从源头减少整车生产、制造、使用等环节造成的环境污染。

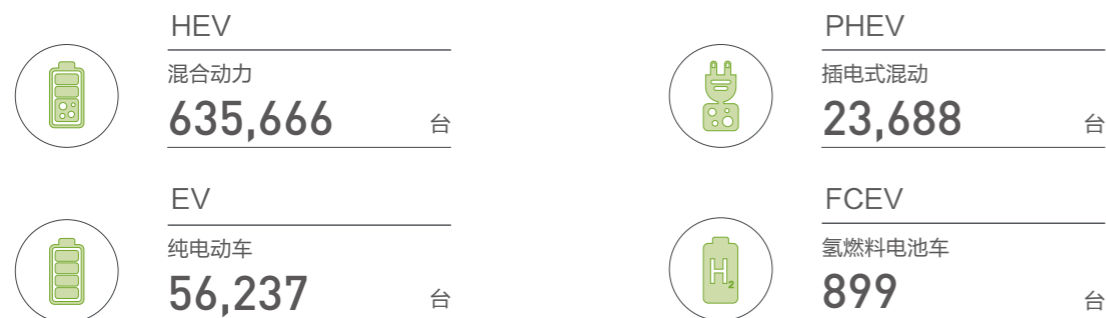
### 更清洁的环保汽车

我们致力于环保技术的研发与应用，打造更清洁的环保汽车，助力绿色生态建设。目前，中国地区主要推行燃料电池电动车、纯电动汽车、混合动力汽车和插电式混合动力车四类环保产品。2017年，现代汽车集团在全球范围新能源汽车（包含HEV、PHEV、EV、FCEV）销量位居全球第二。

#### 现代汽车集团新能源汽车年度累计销量

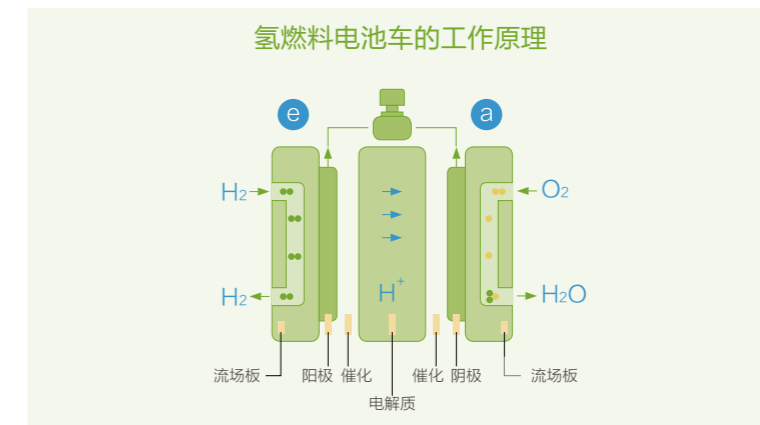


#### 现代汽车集团不同种类新能源汽车全球累计销量 (截至2017年12月31日)



### 氢燃料电池汽车

现代汽车集团是最早开发氢燃料电池车的汽车企业，早在2013年集团就已推出全球第一款量产的氢燃料电池汽车ix35。此后，集团持续改进环保技术，于近日发布了旗下第二代氢燃料电池汽车NEXO。NEXO以氢和氧为燃料，通过向储氢罐注入氢气，使其与空气中的氧气混合产生电能带动电动机工作，驱动汽车的机械传动结构。驾驶过程中，不产生一氧化碳、二氧化碳等污染物，只排放清洁的纯净水，是真正意义上的“0排放、0污染”的环保汽车。



#### NEXO的环保特性:

- 搭载现代第四代氢燃料电池技术，动力效率提高20%，燃料电池堆功率密度增加30%；
- 配备环保动力传动系统，通过提高氢利用率和零部件的高效率，达到世界最佳水准的60%系统效率；
- 配置高性能空气过滤系统，在车辆行驶过程中去除PM2.5以下的雾霾，实现空气净化；
- 在车内安装空气加湿装置，可循环利用由氢燃料转化的水。



○ NEXO 氢燃料电池车



### 纯电动环保汽车

2017年，北京现代和东风悦达起亚深入推进纯电动汽车的研发工作，推出了新产品。

北京现代推出了首款自主研发的纯电动产品——新伊兰特纯电动汽车。新伊兰特EV搭载了全球领先的高效电机系统、一体式EPCU控制模块、同级独有智能iBAU系统、高能量密度三元锂电池组四大先进技术，打造出13.3kwh/100km的同级最低能耗，增强了环保性能。



○新伊兰特纯电动汽车

东风悦达起亚推出了首款纯电动车华骐300E。华骐300E具有“0排放、0污染”的环保特征，配备了B（Brake）换挡模式，在车辆减速或下坡时利用能量回收系统回收多余动能，为动力电池进行充电，保障能量回收系统最大化。



○华骐 300E 纯电动汽车

### 混合动力环保汽车

北京现代致力于研发混合动力环保汽车，公司已推出第九代索纳塔混合动力环保汽车，搭载了2.0L GDI Engine（Nu）发动机和38kw electric motor电动机，采用并联的混合动力系统连接方式，综合百公里油耗为4.8L/100km，在提供最佳动力的同时保证了燃油经济性。2017年，通过改版升级，北京现代第九代索纳塔插电式混动车亮相广州车展，持续助力绿色出行。



○北京现代第九代索纳塔混动版汽车

2017年1月，起亚汽车首款混合动力SUV——极睿正式在中国上市。极睿配置了起亚专为混合动力车型研发的全新1.6L“Kappa”阿特金森循环自然吸气发动机，燃油效率较高；采用锂离子聚合物高性能电池，有效降低电池质量，增加能量密度，增强电机经济性；基于空气动力学原理设计后扰流板，弱化尾部弱流，有效提升燃油经济性。



○起亚混动环保汽车极睿

### 更高效的燃油汽车

基于中国燃油汽车应用范围广泛的现状，我们不仅注重研发新能源汽车，还着力推进动力总成技术创新，优化尾气处理技术，提升产品经济燃油效率；完善报废汽车循环利用，打造更高效的燃油汽车。

更环保的燃油车	
现代	起亚
改善油耗：扩大引擎GDI和T-GDI技术使用，预计2020年较2015年相比提高25%	改善油耗：研发Smart Stream动力系统，与2代X3相比预计可以提高10.9%的燃油消耗
降低排放：开发尾气处理SCR技术，引擎Down-sizing	减轻重量：预计2020年较2014年相比车身重量平均减轻5%
减轻重量：实现车辆轻量化提高资源循环利用	优化设计：搭载空气动力学设计Aerodynamic Design,极睿风阻系数达到0.29Cd

2017年，现代汽车集团在韩国举行国际汽车动力总成大会，发布未来动力总成发展策略，展示了“Smart Stream”动力总成系统的阶段性成果。“Smart”表明了设计、控制和操作的智能化，“Stream”指的是机动性的动态运动感。

“Smart Stream”致力于整合各种高端技术，提高汽油和柴油发动机效率，优化燃油经济性，减少尾气排放量，帮助现代汽车集团实现减排目标。

北京现代深耕汽车品牌的核心技术，创新升级连续可变气门正时系统（Continuously Variable Valve Duration, CVVD），使得发动机的使用效率有望达到50%（世界主流引擎热效率在30%-38%），较同等排量发动机产生更低的油耗和更为强劲的动力，打造更高效的燃油车。

2017年，广州车展上，北京现代展示了配置有可变阀技术领域最具革命性技术的“连续可变气门芯（CVVD）”的汽油发动机——第三代发动机1.6T Gamma II；还展示了新一代八速湿式双离合变速器（8-DCT），助力打造兼具低油耗和最优驾驶性能的产品。





## 绿色运营

现代汽车集团坚持绿色经营理念，完善环境管理体系、推进节能减排生产，将绿色环保、节能减排融入企业日常运营，建设环境友好型、资源节约型企业。

## 环境管理

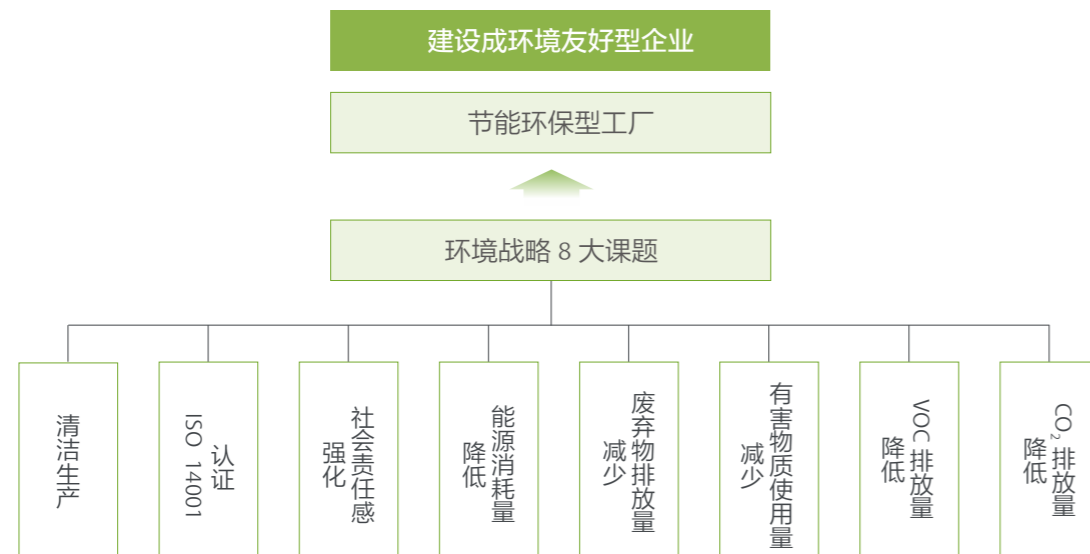
我们积极制定环境管理方针和制度，建立环境管理组织，落实环境经营理念与方针，不断完善环境管理体系，助力绿色发展。

### 现代汽车集团制定的环境方针：

- 严格遵守有关环境法律法规及有关规定，用环保的方式生产高科技产品；
- 控制汽车零部件生产中设备噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效；
- 节能降耗，合理使用水、电及其他主要原材料；
- 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。

北京现代建立了《ISO14001 环境管理体系工作制度》，公司总经理作为环境管理体系的最高管理者负责北京现代环境管理体系的实施、保持和改进。同时，组织各部门环境管理体系内审员成立“北京现代EHS办公室”，作为专门的环境管理体系推进机构，指导各部门日常环保经营活动。此外，还制定了北京现代公司环境战略8大课题，推进环保实践。

### 北京现代8大环境战略课题



## 节能减排

我们关注全球气候变暖问题，坚持有效开发和循环利用能源，积极应对气候变化。集团及各法人积极开展能源管理、节能降耗工作，提升能源利用率，建设资源节约型、环境友好型企业。

### 能源管理

北京现代成立节能领导小组，全面领导能源管理工作；下设节能工作小组，负责节能管理政策、落实计划指标、节能减排技术改造方案审核与监督等工作。公司还建立了能源及碳排放管理体系，建设能源管控中心，实现能耗数据的实时监测与在线采集。

北京摩比斯组建三级能源管理机构，建立三级能源管理制度，并制定《能源计量器具管理制度》，建立能源计量管理体系，引入先进设备和工艺，提高主要能耗设备能效水平，强化能源管理。

### 东风悦达起亚能源管理方针：

- “全员”：是指能源管理工作需要全体员工共同参与，要增强全员节能意识，让每个员工都关注能源，节约能源；
- “高效”：是指在能源使用环节中充分提高能源的利用效率，积极采用高效节能设备设施，精心组织，系统集成，降低能源消耗；
- “稳控”：是指为企业的生产、生活提供平稳的能源供应，做好能源使用消耗过程的控制，支持企业经济的可持续发展，同时也反映了能源管理的根本宗旨；
- “清洁”：是倡导企业使用清洁能源，降低温室气体排放，实现环境保护，同时体现了企业为社会发展应尽的责任和义务。

### 东风悦达起亚能源管理举措：

- 推行厂房照明改善，采用新型高照度低功率无极灯取代高功率金卤灯,合计安装更换灯具2784套,年度节约电能约180万千瓦时；
- 二、三工厂增设RTO热能回收系统，对较高温度的洁净气体进行余热回收再利用；
- 推行洗手间智能节电装置项目，实行红外探头感应照明及排风机联动控制,共安装智能节电装置开关100套，年度节俭电能20.5万千瓦时；
- 优化设备启停管理，降低水电气等能耗。



### 三废管理

我们严格管控废水、废气和废弃物的排放与利用。为了更快速地发现并应对有害物质，起亚汽车成立并运营了有害物质管理专职组织。2017年开发了有害物质管理系统，实时监测有害物质相关法律法规的出台及应对过程。

东风悦达起亚坚持综合环保的管理理念，评估和规定了每个工作场所的环保目标，通过“三废”管控，实现能耗最小化、温室气体排放最小化的目标。

#### 东风悦达起亚三废管理举措：

- 涂装车间采用环保型水性漆喷涂系统，从源头上减少有机溶剂的使用量；
- 对循环水处理系统进行优化，减少水质中污染物及降低排气中的异味浓度；
- 投资1890万美元改善工厂涂装车间喷漆房排气系统，将废气收集并浓缩燃烧净化后再排放；
- 对涂装车间的调漆室和循环水处理系统增加活性炭吸附系统，改善涂装周边的环境。

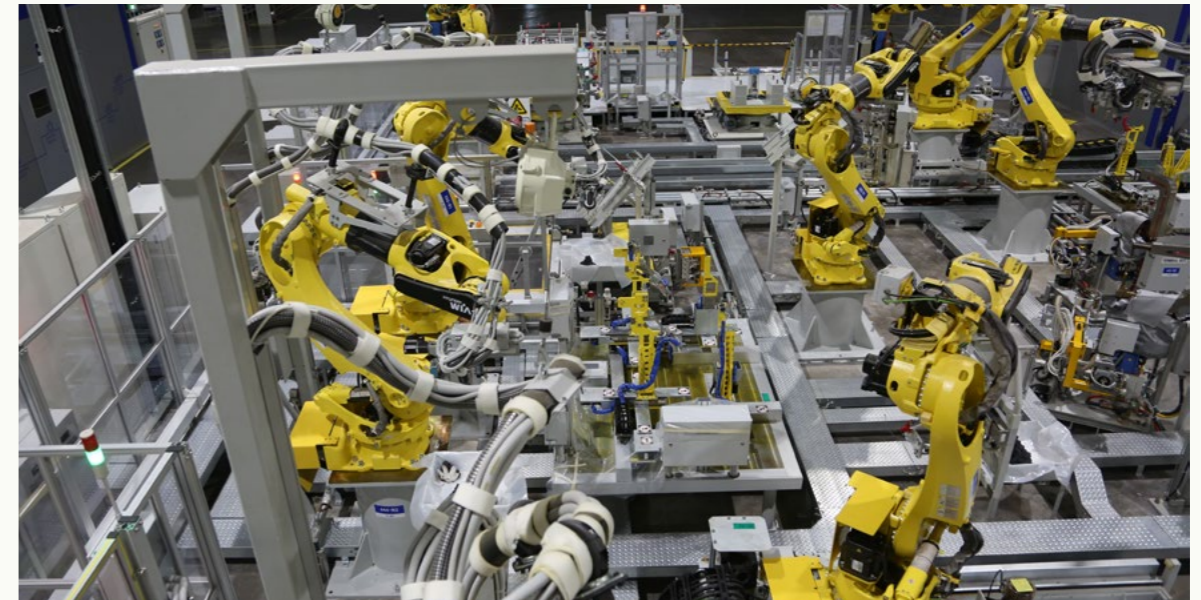
2017年，北京现代更换了27台环保贯流式锅炉，生产工厂废水处理、VOC排放、能源使用量和废弃物排放四个方面达成年度预期目标，实现年降低VOC排放1000余吨。

目标	方案/措施	2017年度完成情况
废水排放达到北京市《水污染综合排放标准》DB11/307-2013标准要求，100%达标排放	仁和、杨镇污水处理站保持正常运行；定期进行内、外部监测，保证废水达标排放	无废水超标排放情况
推进实施VOC减排	仁和一工厂涂装车间RTO设备增设	完成改造
北京市发改委年初制定的计划综合能耗 < 17.6万Tce	加强能源管理及节能技改工作	综合能耗：13万Tce

### 北京现代重庆工厂绿色布局，打造环保工厂

案例

北京现代重庆工厂坚持绿色发展战略。工厂采用RTO蓄热式氧化炉，将废气中的有机物氧化成二氧化碳和水，回收废气分解所释放的热量进行循环利用；同时还采取LED照明加自然光照明的方式，节约用电；构筑数字化能源管理系统，对锅炉以及压缩空气供应进行全自动监控，量需供给，实现能源的智能管理；对于保险杠、座椅等大型零部件采用桥式自动运输，减少物流车的能源消耗与尾气排放，实现绿色物流。



○北京现代重庆工厂自动化车间

### 绿色办公

我们将绿色发展的理念融入日常运营中，集团及各法人积极践行绿色办公理念，节约用水、节约用电，从小事做起，营造绿色工作环境。

#### 东风悦达起亚建设绿色工作环境

案例

- 通过电子办公处理系统，减少纸张消耗；
- 提倡打印、复印、传真纸张双面使用，做到纸张循环利用；
- 在照明、饮水机、打印机等用品上张贴温馨的节能宣传标语，促进员工树立节能减排的意识；
- 办公场所的空调温度设定不超过标准，夏季空调温度设置不低于26℃，冬季室内空调温度设置不高于20℃；
- 提倡养成良好的用水习惯，增强节水意识。



# TOGETHER FOR A BETTER FUTURE



## 携手社会，共创更好未来

现代汽车集团关注当地社区的和谐发展，致力于为社会可持续发展贡献力量。集团在中国地区构建了“Green Move 共护绿色”、“Safe Move 共建安全”、“Happy Move 共献关爱”、“Dream Move 共筑梦想”四个模块构成的社会贡献实践体系，由现代汽车（中国）投资有限公司社会贡献部负责组织协调各子公司推进中国地区的社会贡献实践活动。



社会贡献体系	70
社会贡献活动	71
支持文体事业	82



## 社会贡献体系

现代汽车集团向着“携手共创更好未来”的梦想，与利益相关方一起共同践行社会公益。

### 社会贡献愿景

**Trustworthy Partner  
for Today & Tomorrow**  
永远值得信赖的伙伴

### 社会贡献口号

携手 (together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系

共进的 (moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化

世界 (world) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



## 社会贡献活动

现代汽车集团结合中国的本土情况，建立了由“Green Move 共护绿色”、“Safe Move 共建安全”、“Happy Move 共献关爱”、“Dream Move 共筑梦想”四个版块构成的社会贡献体系，积极参与中国各地环保、安全、教育、慈善和文化等社会实践活动。



环境问题与气候变化是现代汽车集团一直以来关注的问题。现代汽车集团于 2008 年启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理项目”，得到社会各界的高度认可和广泛好评。



Safe Move 是现代汽车集团全球性公益项目，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的所有项目。



Happy Move 主要包含现代汽车集团以志愿者身份，如大学生志愿者、员工志愿者等为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



共同进步，铸就梦想是现代汽车集团与社会的共同期望。现代汽车集团致力于在教育、文化、体育等领域开展支持与帮扶活动，推动社会进步，助力梦想实现。





# GREEN MOVE 共护绿色

绿色，是所有人期待的颜色，也是现代汽车集团“更好未来”的愿景。近年来，环境污染、气候变暖等问题逐渐成为全球关注的热点问题。现代汽车集团持续关注这些问题，通过垃圾清理、植树造林等公益活动为打造绿色环境贡献绵薄之力。

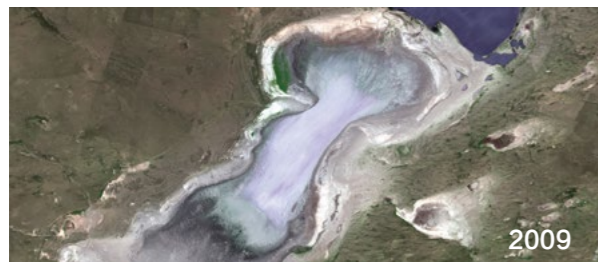
现代汽车集团将绿色未来作为企业最大的责任之一。自2008年起，现代汽车以“Green Move 共护绿色”为重点展开一系列公益活动。

## “中国盐碱干湖盆治理”项目

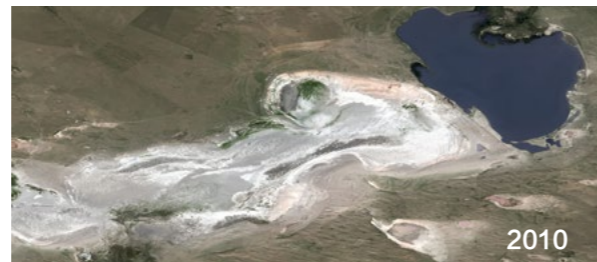
2008年4月，现代汽车集团与环境保护组织“生态和平亚洲”共同开启了“中国盐碱干湖盆治理”项目。第一期“查干诺尔盐碱干湖盆治理”历时六年，已于2013年完成了5000万平方米的草场恢复工作，超过2000名志愿者一同为草原腹地铺上了7.5万亩碱蓬、芨芨草等固沙植被。目前，第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目正在进行中，将于2018年恢复4000万平方米的草场，完成新一轮的五年征程。

### 1 第一期查干诺尔盐碱干湖盆治理项目(2008-2013)

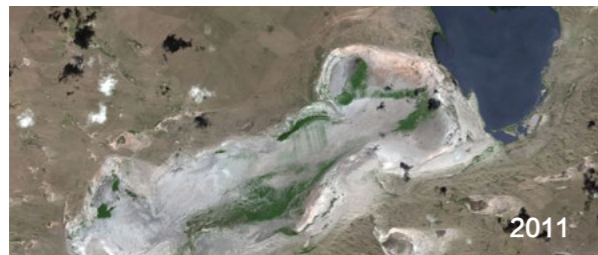
地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔  
播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱土壤）  
项目成果：总 5000 万平方米草地覆盖  
投资（仅包含直接投资）：1191 万元



2009



2010



2011



2012

○ 第一期查干诺尔盐碱干湖盆治理

### 2 第二期正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理项目(2014-2018)

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔  
播种植物：碱蓬或多年生草地植被和灌木  
项目目标：总 4000 万平方米覆盖植被  
投资（仅包含直接投资）：1545 万元



○ 2017 年盐碱干湖盆治理志愿者工作剪影



## “海南岛红树林保护”项目

红树林是构筑海岸防护林体系的第一道防线。近年来，由于环境变化和人为破坏，红树林遭到极大损毁，面积已不足3.5万公顷。为了保护海洋生态，现代汽车集团开展了“海南岛红树林保护”项目，组织中韩大学生志愿者前往当地学校进行红树林保护知识宣传，增强保护海洋生态的意识。



○ 2017 年海南岛红树林保护志愿者工作剪影







## SAFE MOVE 共建安全

现代汽车集团大力研发车辆安全性技术的同时，秉承“携手共进”和“关注儿童安全成长”的公益理念，开展交通安全和消防安全知识普及、社会安全救助等一系列扩展性安全项目，提高公众的安全意识，助力儿童安全成长，为社会安全提供支持。

### 儿童交通安全体验馆

2014年，东风悦达起亚联合盐城经济开发区共同打造儿童交通安全体验馆，在快乐体验的同时向儿童宣传交通安全知识。2017年，儿童交通安全体验馆共新增28次体验活动，累计体验活动时长达2586小时，为862名小学生提供了交通安全培训，让更多的孩子掌握基本的交通安全知识。

儿童交通安全体验馆设置全景道路交通环境模拟、交通标识广场、3D体验室、安全碰撞教育系统、视角盲区体验、驾乘体验等项目，通过寓教于乐的方式带儿童体验项目，传递交通安全知识，培养文明交通。



○东风悦达起亚儿童交通安全体验馆



### 透明雨伞捐赠

“透明雨伞捐赠”活动是摩比斯法人针对雨天儿童交通安全问题发起的公益项目。雨伞采用透明、结实、轻便的材质，扩大雨天视野，同时采用反光材质，更好地保护儿童安全出行，并预防雨天的交通事故及冲撞事故的发生。2017年，摩比斯各法人组织开展了多次透明雨伞捐赠活动，累计捐赠33550把雨伞。



○重庆摩比斯为两江国际学校捐赠 900 把透明雨伞

### 安全守护计划

儿童安全与家庭幸福相关，更与社会持续发展息息相关。现代汽车集团关注儿童交通安全和消防安全，通过开展“安全守护计划”系列活动，向儿童普及安全知识。

为了让儿童更了解交通规则，熟知交通安全标识，增强其交通安全意识，2017年，现代汽车（中国）投资有限公司积极开展交通安全知识普及活动，共走进北京安民小学等6家学校，为3539名学生普及交通安全知识。



○“安全守护计划进校园”走进安民小学

为帮助青少年了解火灾危害、掌握灭火器使用方法，增强火灾现场的自救能力，2017年，现代汽车（中国）投资有限公司携手北京现代和东风悦达起亚等法人到安民小学、马各庄幼儿园、清河小学等7所学校开展消防安全知识普及活动，培养了2600多名青少年消防安全小天使。



○公益志愿者讲师与学生现场互动





# HAPPY MOVE 共献关爱

Happy Move 项目是现代汽车集团开展的以志愿者服务为主的公益项目。通过汇集大学生志愿者、员工志愿者等社会力量，为有需要的社会群体奉献爱心。

<p><b>大学生</b></p> <p>选拔大学生志愿者，参加内蒙古治沙、起亚家园等公益项目</p>	<p><b>员工</b></p> <p>法人成立员工志愿者团，开展特殊群体关爱、教育、环保等活动</p>	<p><b>顾客</b></p> <p>邀请顾客作为志愿者，与员工志愿者一起参与献爱心活动</p>	<p><b>媒体</b></p> <p>邀请媒体作为志愿者，与大学生、顾客志愿者一同参与公益活动</p>
---	--	---	--

## “东风悦达起亚家园”房屋援建项目

在大学生、员工、顾客及媒体志愿者参与的内蒙古治沙、起亚家园、关爱儿童和老人、梦想之屋等诸多公益活动中，起亚家园是比较有代表性的项目。自2009年进入中国以来，起亚家园已成功开展15期房屋援建活动，吸引了2089名大学生志愿者为四川、广东、浙江、江苏、广西等地的贫困居民援建房屋148所，为3所小学改善校园环境 and 设施。



○ 起亚家园第 15 期房屋援建志愿者

## “现代汽车集团全球青年志愿者”项目

为促进地区间文化交流，传播公益理念，现代汽车集团每年选拔1000名韩国青年志愿者，利用暑假时间派遣到其他国家，根据不同的国家特色开展地区、文化、环境、教育等志愿者活动。自2008年至今，我们已成功开展20届全球青年志愿者活动，通过每年组织中韩志愿者参与文化交流活动，促进两国青年互相学习，亲密协作，增进对不同国家文化的理解，以志愿者的实际行动促进世界文化遗产保护，播种中韩两国友谊的种子。

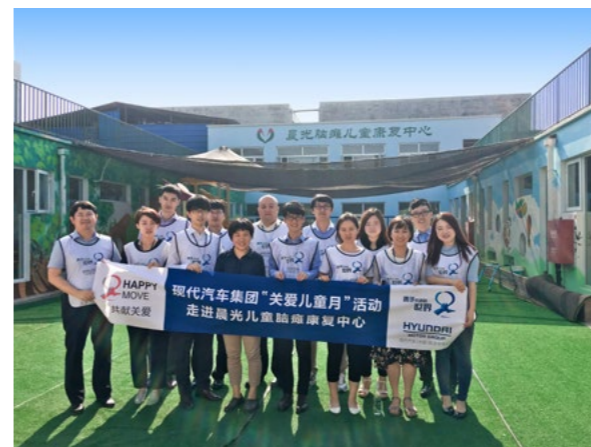


○ 第 20 届 Happy Move 全球青年志愿者活动

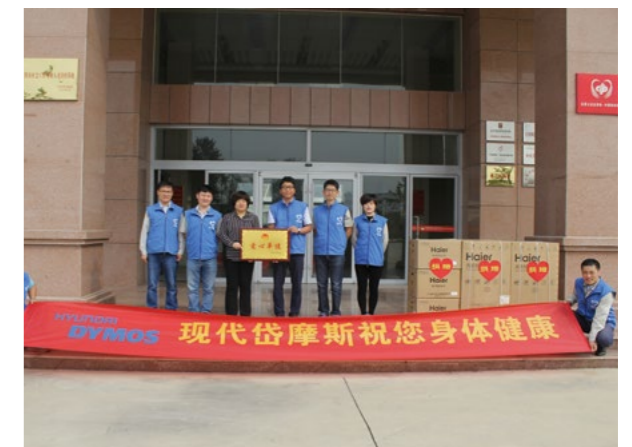


## 员工志愿者行动

我们将每年6月和农历9月设为“儿童关爱月”和“老人关爱月”，集团各法人在当地社区积极开展儿童福利院慰问、敬老院慰问等形式丰富的公益活动。



○ 现代汽车（中国）投资有限公司“关爱儿童月”活动



○ 日照岱摩斯员工志愿者敬老院慰问





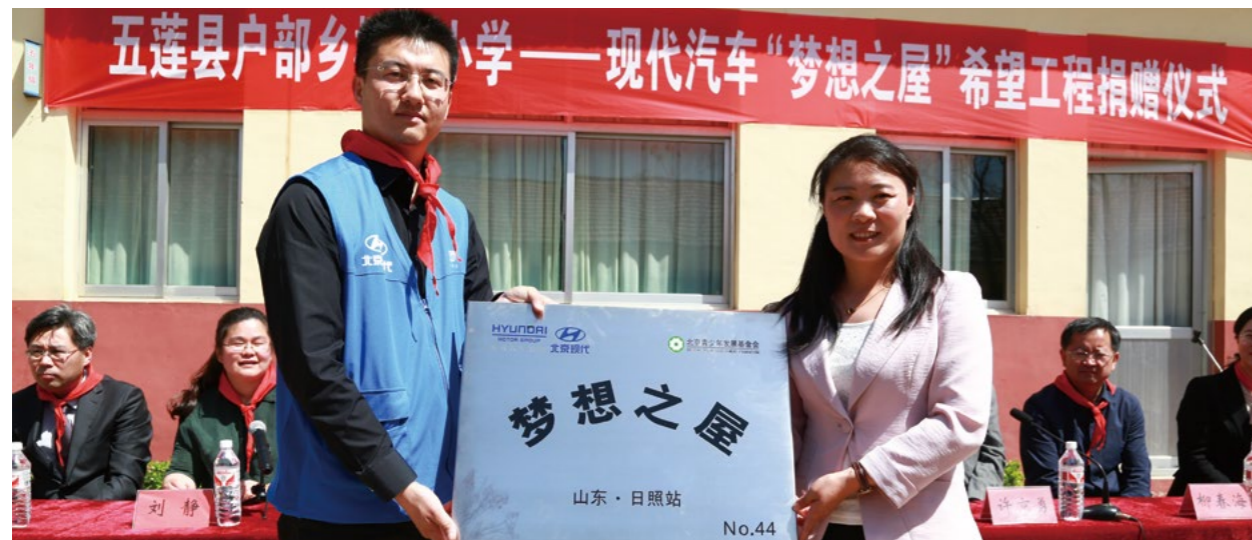
## DREAM MOVE 共筑梦想

资源短缺是阻碍梦想实现的重要因素，现代汽车集团关注当地社区的发展和进步，通过多种方式改善落后的教育条件，支持文化、体育事业发展，让每个人都有成就梦想的可能。

### 梦想之屋，为孩子们圆梦

2011年，现代汽车集团启动了“梦想之屋”公益活动。项目邀请企业、经销商、车主和媒体四方共同参与，筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困学生创造更好的学习环境，帮助他们实现人生梦想。

截至2017年，“梦想之屋”系列公益活动先后为全国30个省、市、自治区的52所学校捐赠了超过10万本图书。根据计划，活动力度和捐助范围会持续扩大，未来将在全国范围内建立100个现代汽车“梦想之屋”。



○现代汽车集团“梦想之屋”五莲县户部乡榭河小学捐赠仪式

### 童心驿站，留守儿童帮扶

“童心驿站”是现代汽车集团与北京青少年发展基金会联合发起的留守儿童帮扶项目，计划在全国主要留守儿童居住乡村内与地方政府、共青团合作，由现代汽车出资建立“现代汽车关爱留守儿童活动中心”。中心配备现代化多功能学习设备（电脑、投影、图书角、音乐角等），安排专职人员管理，定期为留守儿童提供法律常识教育、心理咨询服务等，帮助留守儿童在学习、生活、心理等方面健康成长。



○现代汽车童心驿站留守儿童关爱行动

### 北京现代“成长计划”

北京现代“成长计划”涵盖“电教助学”、“车教助学”和“北京现代班”三个项目，以捐助教学设备、校企合作等形式助力中国教育事业的发展。



#### 电教助学：

截至2017年底，北京现代“电教助学”活动已向全国北京、贵州、新疆、湖北、东北等地区的33所中小学捐赠了1339台电脑及23间电教室，总捐赠额达320万元。



#### 车教助学：

截至2017年底，北京现代已向全国各地145所高校捐赠了617台整车和1186台发动机、上千套汽车零部件，总捐赠额超过9000万元。



#### 北京现代班：

截至2017年底，北京现代班的合作院校共有23所，覆盖17个省份，毕业生3650余人。

### 青少年工学教室

“青少年工学教室”是现代摩比斯培养小学生科技梦想的社会公益活动。2014年引入中国，面向北京、上海、江苏等所有摩比斯法人所在地的小学生，邀请员工作为志愿讲师教授儿童制作汽车模型。结合集团研发的新技术，以生动形象的教学方式讲述汽车科技理论知识，让小学生亲手制作产品模型，激发其对理工知识的兴趣。



○志愿者讲解理工知识

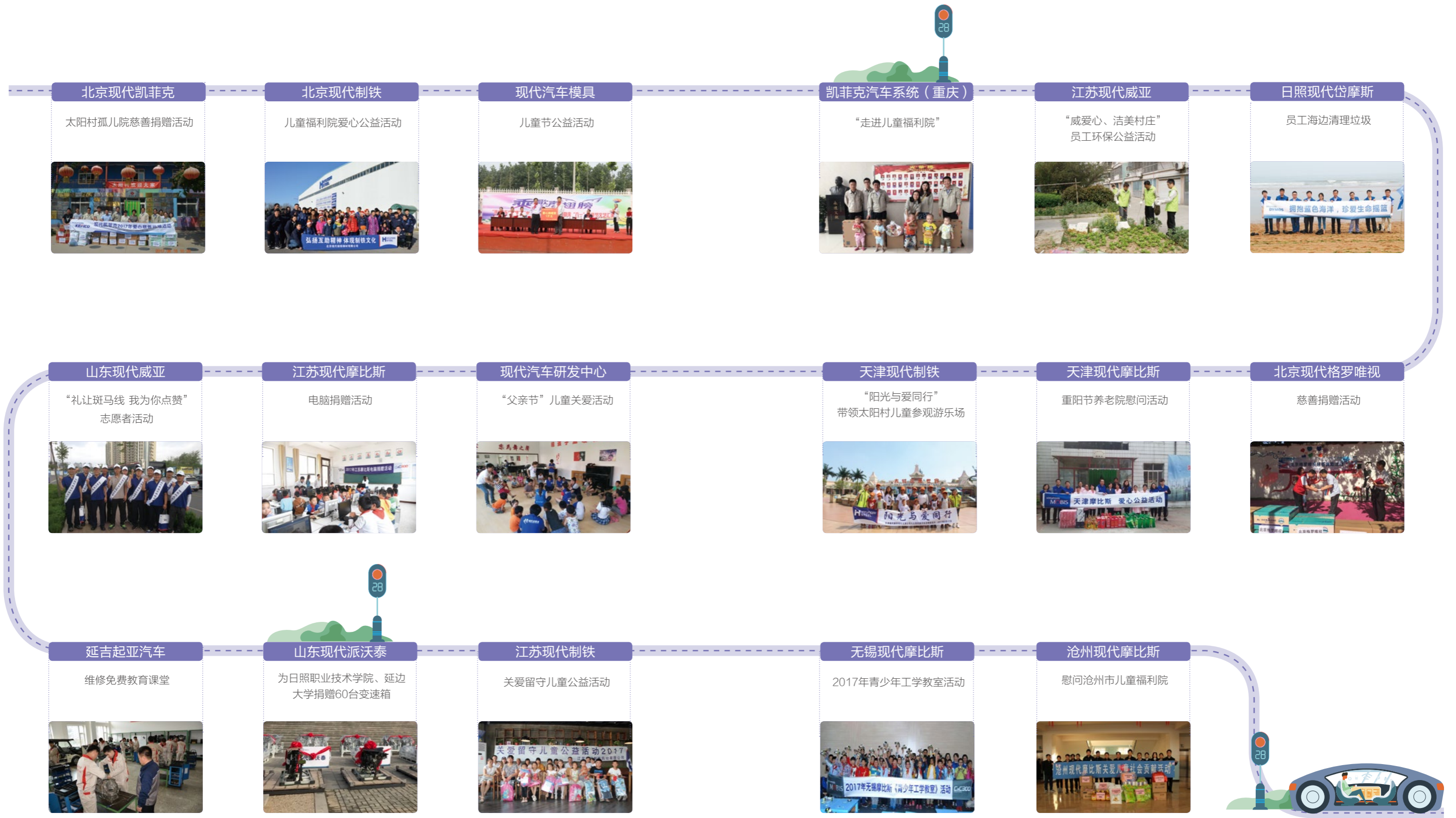


○志愿者帮忙排查模型故障





# 现代汽车集团在华法人的公益实践







## 支持文体事业

现代汽车集团积极支持中国文体事业发展，连续多年支持文体赛事。2017年，现代汽车集团（中国）举办了首届 Hyundai Blue Price 年度艺术大奖赛事；北京现代连续7年牵手北京国际马拉松比赛，助力中国地区文化事业和体育事业的发展。

### 现代汽车文化中心第一届Hyundai Blue Price 年度艺术大奖落幕

案例

为支持中国地区文化艺术事业发展，现代汽车专为中国青年策展人设立了Hyundai Blue Prize年度艺术大奖，致力于通过艺术赛事为中国青年策展人提供一个自我发展、展示和定位的平台，让参与者通过对话、研究、观察和批判，积极地发展并审视其创意和方法。

2017年7月1日-2017年10月28日，现代汽车第一届Hyundai Blue Prize年度艺术大奖赛顺利落幕。首届赛事以“社会流动”（Social Mobility）为主题，鼓励参与者在艺术创意创新的语境下思考“社会流动”。赛事结束后，现代汽车为最终获奖者提供参观泰特当代美术馆（Tate Modern, London）、参加威尼斯双年展（Venice Biennale）闭幕式，赴韩国Nanji美术馆参加艺术家驻地计划等机会，借助艺术大奖赛的平台，培养中国青年策展人，丰富其文化积淀，开拓视野，打造具有代表性的中国青年艺术家。

第一届艺术赛事的顺利举办在发现创新生力军的同时，也将策展实践带来的深层次和多维度的审视和论题以多元化的形式呈献给不同公众，让公众能够更深刻的理解当前时代存在的社会问题。



曹明浩 + 陈建军《水系博物馆》（局部），2015 废弃木船、1979年木质渡船（仿）、铁、金属丝、合作装置

### 实力霸屏！北京现代领跑2017北京马拉松

案例

2017年9月17日，北京国际马拉松在天安门广场正式起跑。北京现代作为赛事顶级合作伙伴，以全新索纳塔作为赛事引导车，全面助力跑者挑战自我，为北马赛事提供高标准、高保障的赛事服务。

北京现代连续7年与北京马拉松赛事合作，大大提升了品牌知名度及美誉度，并依托即将突破900万的用户基础，将年轻、活力的品牌基因，倡导积极乐观、健康向上的Well-being生活方式传递给更多的年轻消费者。



北京现代牵手 2017 北京马拉松体育赛事



# 产品介绍

## 北京现代

轿车



全新悦动



新名图



悦纳



悦纳 RV



领动



全新索纳塔



全新瑞纳



新悦动

新能源车



第九代 索纳塔混合动力



新伊兰特 EV



全新索纳塔 插电混动

SUV



全新途胜



全新胜达



新 ix25



新一代 ix35



昂希诺 ENCINO

## 四川现代

客货



康恩迪



创虎



盛图



致道

## KIA 东风悦达·起亚

轿车



全新 K5



新 K3



新一代 K2



焕驰

新能源车



凯绅



新 e 代 福瑞迪



K5 混动版



华琪 300E

SUV



KX7 尊跑



KX5



新一代智跑



新 KX3 傲跑



KX CROSS



SPORTAGE R 新智跑

## KIA KIA MOTORS

轿车



K9



凯尊



STINGER 斯汀格

新能源车



极睿混合动力

SUV MPV



全新嘉华



佳乐



霸锐



索兰托 L



# 展望2018

15年前，现代汽车集团满载满满的爱心来到中国；  
15年后，现代汽车集团满载谆谆的诚意与您同在。

2018年，现代汽车集团将正式进入在华经营的第十六年。回望过去，我们在华累计投资额达155.5亿美元，开设了北京现代、东风悦达起亚、摩比斯、现代制铁等63家法人，建设了从钢铁、零部件、研发、生产到销售的完整的汽车产业体系，通过业务经营，携手为中国经济、环境和社会的可持续发展做出了重要贡献。

展望未来，我们将坚守“携手共创更好未来”的美好愿景，秉承“通过创意性思维和不断的挑战开创新的未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，实践“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才和追求全球化”的核心价值观，与顾客、员工、伙伴、环境和社区等利益相关方共同创造更好的未来。

**携手顾客，实现品质承诺** 坚持科技创新，研发本土化技术；坚持质量至上，严管产品品质与安全；坚持顾客为本，完善全生命周期优质服务，实现品质承诺。

**携手员工，实现全面发展** 坚持全面保障，保护员工权益，完善薪酬福利体系；坚持健康安全，强化安全知识培训，开展应急演练；坚持人才培养，完善职业通道，提供专业培训；坚持员工关怀，丰富文体活动，平衡工作与生活。

**携手伙伴，实现互利共赢** 坚持互利共赢，开展战略合作；坚持责任采购，规范供应商准入标准，明确供应商责任考核与评价，推动供应商履责；坚持能力建设，开展经销商培训，助力伙伴成长，实现合作共赢。

**携手环境，实现绿色发展** 坚持环保经营，完善环境管理制度，规范能源管理体系，推进节能减排；坚持环保技术，研发环保产品，形成绿色产业链，助力生态文明建设。

**携手社区，实现更好未来** 坚持社会贡献理念，完善社会贡献体系，为沙漠化防治、留守儿童关怀、贫困地区发展等贡献力量，助力社会和谐。

未来，我们将依据中国地区的本土化情况，坚定不移的实施本土化战略，继续研发优质产品，提供优质服务，用满满诚意与坚定信念与各方携手共创更好未来。

# 附录

## 报告说明

### 发布周期

报告为年度报告，本报告是现代汽车集团（中国）发布的第五份社会责任报告。

### 时间范围

报告的时间跨度从2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出此范围。

### 组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）及其在华法人在履行社会责任的理念、措施和绩效。为了便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”、“现代汽车”、“集团”、“公司”、“我们”等称谓。

### 编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)之汽车制造业》、全球报告倡议组织GRI4.0、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南(2010)》编写。

### 质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

### 编制流程

- ① 成立报告编制组
- ② 国内外标准及优秀报告对标
- ③ 界定报告边界
- ④ 召开报告启动会
- ⑤ 编制报告框架
- ⑥ 资料收集
- ⑦ 报告编写
- ⑧ 报告设计
- ⑨ 报告总结

### 联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦23层  
电话：010-8453-9777转社会贡献部  
邮箱：CSR@hmgc.com.cn  
邮编：100027

# 关键绩效

关键绩效表

名称	单位	2015	2016	2017
新增中国投资金额	万元	590,793.9	1,282,622.4	216,301.7
纳税总额	万元	2,669,511.7	2,578,739.3	1,285,262.9
销售总额	万元	27,493,616.9	32,183,921.0	20,283,350.4
支付工资总额	万元	323,197.0	394,324.1	204,936.0
整车销售量 (仅汽车销售法人填写)	万辆	165.6	184.3	118
研发投入	万元	77,546.7	131,064.3	149,895.2
研发工作人员数量	人	1,032	1,149	1,041
新增专利数	个	22	37	55
4S店培训次数 (仅汽车销售法人填写)	次	1,026	403	593
4S店培训人次 (仅汽车销售法人填写)	人次	38,515	10,969	42,291
供应商培训次数	次	296	324	638
供应商培训人次	人次	13,551	14,692	19,681
客户服务中心处理投诉数量	个	3,980	3,671	7,076
环境经营总投资	万元	11,004.3	57,021.7	25,444.4
环境经营培训投入金额	万元	54.6	46.7	34.9
环境经营培训次数	人	35	58	63
环境经营培训人次	人次	4,363	3,010	2,895
二氧化碳排放量	吨	503,154.2	513,531.1	419,757.4
全年新鲜水消耗总量	吨	7,120,477.0	8,257,558.1	8,428,759.3
固体废弃物排放量	吨	104,585.1	122,316.3	92,057.3
中水循环使用量	吨	577,719.0	205,909.4	658,283.0
员工总人数	人	38,199	41,858	40,223
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工本地化雇佣率	%	96	98	98
残疾人雇佣人数	人	20	49	90
员工技能培训次数	次	2,625	1,621	8,434
员工技能培训人次	人次	186,268	169,192	399,304
安全生产投资金额	万元	5,208.5	11,268.8	13,097.1
职业安全健康培训参加人数	人	21,046	44,882	39,309
职业安全健康培训次数	次	411	730	548
员工因公伤亡亡人比率	%	0.04	0.04	0.05
员工流失比率	%	9	9.3	8.1
困难员工帮扶投入	万元	1,502.2	5,341.1	1,193
公益活动投入金额(包括捐赠金额)	万元	3,241.0	4,743.6	3,070.8
员工志愿活动次数	次	894	1,000	2,317
员工志愿活动时长	小时	9,133	22,655	14,596.5
员工志愿活动人次	人次	9,563	9,530	9,988

# 指标索引

现代汽车集团 (中国) 2017 社会责任报告指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业 (CASS-CSR4.0)》	页码	
携手共创更好未来	G1.1	01	
领导致辞	P2.1 P2.2 P4.5	04	
责任聚焦: 2017履责轨迹	P3.1	06	
责任专题: 助力环保出行, 共享绿色生活, NEXO氢燃料电池车	P3.2	08	
责任专题: 创意能量, 开启生活另一种可能, 现代汽车文化中心	P3.2	10	
走进 现代汽车集团	现代汽车集团 (中国) 与SDGs	G6.3	12
	现代汽车集团在全球	P4.4	14
	现代汽车集团在中国	P4.5 S1.6	14
	现代汽车集团在华经营管理	P4.1 P4.2 P4.4 M1.1 M1.3 M1.4 M3.1 S1.1 S1.2	16
携手责任 共建系统管理	责任战略	G1.1 G1.2	22
	责任组织	G2.2 G3.1 G3.2 G3.3	22
	责任文化	G2.3 G4.3 G5.1	23
	责任参与	G2.1 G6.1 G6.2 G6.3	24
携手顾客 共享至臻产品	技术创新	M2.9	30
	质量保障	M2.1 M2.2 M2.3 M2.4	34
	安全维护	M2.5 M2.6 M2.7 M2.8 M2.20	36
	全周期服务	M2.13 M2.14 M2.16 M2.18 M2.21 M2.22 M2.24 M2.25 M2.25 M2.27	38
携手员工 共悦智趣工作	权益保障	S2.2 S2.4 S2.6 S2.7 S2.8 S2.10	42
	健康安全	S2.11 S2.12 S3.1 S3.2 S3.3 S3.4	43
	技能提升	S2.1 S2.6 S2.14 E2.16	46
	生活平衡	M2.13 M2.17 M2.18	49
携手伙伴 共赢互赢乐章	供应商管理	M3.3 M3.4 M3.6 M3.7 M3.8 M3.9 M4.10 M3.11 M3.12 M3.13 M3.14 M3.15 M3.16 M3.19 E2.23	52
	经销商管理	M3.18	54
携手环境 共筑绿色生态	绿色管理	E1.1 E1.2 E1.12 E3.6	58
	绿色生产	M2.17 M2.29 M2.30 E1.3 E1.6 E1.7 E1.9 E2.1 E2.2 E2.3 E2.8 E2.11 E2.13 E2.15 E2.2 E2.24 E2.25 E2.27 E2.28 E2.29	60
	绿色运营	E3.1	64
携手社会 共创更好未来	社会贡献体系	S4.6	70
	社会贡献活动	S4.9 S4.10 S4.12 E1.5 E3.3 E3.4	71
产品介绍	P4.3	86	
展望2018	A1	84	
附录	报告说明	P1.1 P1.2	87
	关键绩效	A2 M1.6 M2.10 M2.11 S1.3 S2.3 S2.15 S2.20 S3.5 S3.6 S3.7 S4.3 S4.8 S4.11 E1.8 E2.9 E2.12 E2.14 E2.16	88
	指标索引	A5	89
	第三方认证	A4	90
	意见反馈表	A6	91



# 第三方认证



# 意见反馈表

## 《现代汽车集团（中国）2017 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2017 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

### 二、评级过程

- 1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

### 三、评级结论

#### 过程性（★★★★★）

集团公司设置现代汽车集团（中国）社会责任委员会，社会贡献部牵头成立报告编写组，总经理、副总经理负责报告编制关键环节的把控及最终审定，社会贡献部负责报告编制工作执行；企业将报告功能定位为提高社会责任管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息的重要工具，构建了包含全版报告、专项报告、简版报告、长图报告等在内的多层次、多形态、多渠道的报告体系；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方问卷调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，同时嵌入社会责任论坛进行二次发布，将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了客户关系管理、确保产品安全性、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、节能与新能源交通运输设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性（★★★★☆）

《报告》从“携手责任，共建系统管理”“携手顾客，共享至臻产品”“携手员工，共悦智趣工作”“携手伙伴，共谱共赢乐章”“携手环境，共铸绿色生态”“携手社会，共创更好未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的87.7%，完整性表现领先。

#### 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工因公伤亡比率”“员工流失比率”“客户投诉数量”“安全隐患数”等负面数据信息，并以案例形式详细阐述“北京现代召回全新途胜汽车”“东风悦达起亚召回K5”召回事件的发生原因及处理方法，具有卓越的平衡性表现。



#### 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“纳税总额”“销售总额”“环境经营总投资”“二氧化碳排放量”“员工总人数”“公益活动投入金额”等38个关键指标连续3年以上的数据；并就“全球汽车销量排名”“全球最佳品牌100强排名”“公益发展指数排名”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性（★★★★★）

《报告》主题为“携手共创更好未来”，以“携手”为主线，围绕“顾客、员工、伙伴、环境、社会”五大利益相关方展开叙述，章节布局清晰，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解和价值追求；开篇设置“责任聚焦”板块，通过“2017履责轨迹”聚焦企业履责重点实践，彰显了企业履责的引领性和报告内容的时代感；设置“责任专题”板块，重点呈现企业在关键议题上的履责实践和成效，提升了报告的悦读性和趣味性；多处嵌入二维码进行影像化延伸，强化了报告的传播性和沟通力，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性（★★★★★）

《报告》积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），聚焦企业履责理念和特色实践，凸显了企业的全球化视野；参与编修《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》，利于进一步提升企业责任管理水平和推动行业可持续发展；编制过程广泛开展问卷调查，强化内外部利益相关方参与深度，增强了报告实质性议题识别准确性，具有卓越的创新性表现。

#### 综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2017社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

#### 评级小组

组长：清华大学公益慈善研究院副院长 邓国胜  
成员：联合国全球契约中国网络执行秘书长 韩斌  
过程性评估员：黄晓娟、聂霄萌

魏紫川

评级专家委员会副主席

邓国胜

评级小组组长

出具时间：2018年7月31日



扫码查看企业评级档案

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第五份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望您能够对报告进行客观评价，提出宝贵意见和建议，以便于后期持续改进。请您协助完成意见反馈表，并选择以下方式反馈给我们。

电话：+86-10-8453-9777

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦23层 社会贡献部

#### 1、您对现代汽车集团(中国)2017社会责任报告的总体评价是：

很好  好  一般  较差  很差

#### 2、您认为本报告是否能反映现代汽车集团(中国)对经济、社会和环境的影响：

能  一般  不了解

#### 3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高  较高  一般  较低  很低

#### 4、您对现代汽车集团（中国）社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？



扫码反馈意见

## 参编人员

主 编：王秀福

副 主 编：李赫竣

执行主编：李相银 林文文 时 伟

## 提供帮助的人（名单排名不分先后）

白善容	毕元元	蔡红军	蔡兴吉	仓天宇	曹寅补	柴 娜	陈 平	陈怡霖	程远志
池日龙	崔炳润	崔恩弼	崔恩泰	崔金雁	崔京灿	崔 晶	崔芝馨	崔英实	丁月琴
杜田超	方 原	冯其玲	高成钟	高品梁	高慎云	韩锦华	何玉蓉	河荣洪	华沛然
黄承铉	黄锺夏	姜红丹	蒋夕娇	金承俊	金大虎	金海兰	金今兰	金 玲	金伦奭
金明花	金圣熙	金雪英	金 英	荆书伟	康铁雄	孔炳哲	乐 咏	李 波	李春艳
李 赫	李弘烈	李 辉	李敬遠	李 兰	李 莉 <sup>1</sup>	李 莉 <sup>2</sup>	李 莉 <sup>3</sup>	李凌冰	李梅玲
李熙亨	李香花	李政昊	李钟福	廉景水	林虎燮	刘 超	刘建伟	刘鑫忆	刘 宇
刘振雪	柳昌成	柳周亨	卢昌洙	陆 地	鹿美娇	吕秋涵	吕晓晓	孟友永	孟昭延
苗 苗	牟正熏	南志明	倪汉群	裴顺姬	朴国哲	朴亨培	朴江圭	朴香花	朴 颖
朴真辉	朴锺九	奇世沅	钱 坤	邱 萌	权完奇	全东熙	全海瑚	全松虎	任昌镐
任晓云	邵 梦	沈佳伟	沈 颀	宋和永	宋泰燮	宋文丽	苏贤利	孙盛镐	孙玉华
谭远珍	唐 倩	唐晓峰	汪亚兰	王大磊	王 菲	王丽萍	王民强	王淇生	王 乔
王世璐	王松华	王 婷	王万韶	王雪松	王玉石	文亨洙	文胜基	文 艳	吴雁冰
谢 菲	谢林宏	邢大宇	徐 静	徐 铭	徐铁岩	许晓彤	杨 琴	杨稳根	尹程燮
尹福远	尹美红	尹英榛	印世焕	尤文娟	于 洋	元 虎	岳喜峦	张璟锡	张 婧
张 磊	张 鹏	张 强	张胜锡	张相威	张 炎	张 燕	张 雨	赵成衡	赵 军
赵 兰	赵晓燕	赵玗基	郑春梅	郑基荣	郑泳洙	郑宇彤	郑载润	郑珍太	周晋宇
周 艳	周 莹	周 云	朱 林	朱善花	朱振国				

注：1、投资公司；2、现代汽车大厦；3、现代汽车金融





社会责任微信公众号



评级档案

