

携手共创更好未来

TOGETHER FOR
A BETTER FUTURE







整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	
钢铁 / steel	现代制铁 	现代特殊钢 	
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代派沃泰
	现代岱摩斯 	现代凯菲克 	现代麦卡思为
其他 / others	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛
	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车
	延吉起亚训练院 		

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

携手共创更好未来		更坚实的责任基础		更负责的经营实践		
领导致辞	06	经营管理	24	更满意的顾客	36	
现代汽车集团在全球	08	经营哲学	24	坚持质量至上	36	
现代汽车集团在中国	10	核心价值	25	追求技术领先	39	
中国业务大事记	12	伦理经营	26	倾心客户服务	42	
2016 年度大事记	14	守法合规	26			
创造本地价值	16	风险管理	26	更幸福的员工	44	
2016 责任关键词	18	责任管理	27	员工权益保障	44	
		责任战略	27	培训与发展	45	
		责任治理	27	健康与安全	49	
		责任融合	28	平衡工作与生活	53	
		责任沟通	30	更成功的伙伴	54	
		责任能力	32	供应商管理	54	
		责任绩效	32	经销商管理	56	
				更友好的环境	58	
				绿色产业链	58	
				绿色产品	59	
				绿色经营	62	
				更和谐的社区	66	
				社会贡献体系	66	
				社会贡献活动	67	
						未来展望 80
						附录
						关键绩效表 81
						联合国可持续发展目标 82
						指标索引 84
						评级报告 85
						产品介绍 86
						关于本报告 88
						读者反馈 89





领导致辞



现代汽车集团（中国）总裁
金泰润 社长

首先，感谢朋友们对现代汽车集团在中国开展可持续经营的支持和鼓励。

现代汽车集团的经营哲学是“通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想”。我们以此经营哲学为基础，在中国地区开展经济、环境、社会方面的责任实践，并将相应成果通过年度社会责任报告的方式呈现，希望通过现代汽车集团（中国）的社会责任报告让大家更深入了解现代汽车集团。

现代汽车集团自 2002 年进入中国市场以来，以志愿者参与为基础，在环境保护、交通安全知识普及、弱势群体帮扶、中韩文化交流等领域开展了多种形式的社会贡献活动。我们的内蒙古盐碱干湖盆治理、起亚家园房屋援建、儿童交通安全体验馆等公益项目吸引了大批员工、大学生以及顾客的参与。

现代汽车集团以真诚推进更有意义的社会贡献活动为初心，通过开展社会责任管理和实践，取得了 2016 年中国汽车行业社会责任发展指数第一名，获得中国社会的肯定和认可。

当前，汽车产业正与其他产业积极融合，并伴随着物联网、人工智能技术的进步和共享经济的扩大，迎来了结构性的调整 and 变化。面对如此复杂的外部环境，现代汽车集团将专注于加强未来竞争力，通过引领性的技术和服务革新、创意性人才培养等方式继续保持可持续发展的动力，主动顺应中国市场的需求，不断提升顾客信任度，带来更安全、舒适、愉悦的尖端产品体验。

同时，我们也将致力于通过更加深入的社会责任实践，实现企业与人及社会、环境的共赢发展，成长为“面向未来的真正的合作伙伴”，为开创人类社会梦想、实现更好未来而努力。

感谢大家一如既往的支持与厚爱！



现代汽车（中国）投资有限公司 总经理
王秀福 副社长

2016 年是现代汽车集团正式进入中国市场的第 14 年。这一年，面对汽车市场严峻的形势，我们秉承“携手共创更好未来”的责任愿景，以“顾客至上、挑战进取、沟通合作、尊重人才、追求全球化”核心价值为导向，积极推进诚信经营、环境经营与社会贡献三个核心领域事业。

现代汽车集团以诚信经营为基础持续扩大生产经营。北京现代沧州工厂、江苏悦达摩比斯新能源电池公司、岱摩斯松花江汽车内饰系统有限公司和中都格罗唯视（沧州）物流有限公司也于 2016 年成立，汽车产能进一步提升。这一年，我们取得了全球汽车年销量 793.5 万辆，中国地区销量 184.3 万辆的成绩。另外，现代汽车集团与贵州省政府在贵安新区共同建设了大数据中心，向中国顾客提供更加适用的车联网服务，为提高产品的市场竞争力奠定了坚实基础。

在中国汽车市场上，现代汽车集团为中国顾客提供高品质的产品和服务。“2016 年中国汽车行业用户满意度测评”中，北京现代获得售后服务满意度指数合资品牌第一名；中国 J.D. Power 公布的《2016 新车品质调查报告》中，东风悦达起亚荣登冠军位置，我们的产品品质已经获得了中国汽车市场主流顾客的认可。

作为全球领先的汽车厂商，现代汽车集团努力研发全新移动体验技术，将汽车打造成未来生活的伙伴。为了给顾客提供更加丰富的驾驶体验，我们推出全新豪华品牌“Genesis”、世界最早量产的氢燃料电池车“途胜”以及 IONIQ、NIRO 等环保车型。为实现更好未来并创造超出顾客期待的更好产品，我们一直努力成为顾客更喜爱的汽车企业。

现代汽车集团密切关注中国经济和社会的发展，致力于通过自身经营创造本地价值，为当地社会 and 环境的可持续发展做出贡献。通过不断完善经营方针，我们对员工、合作伙伴等利益相关方的需求做出积极回应，促进员工个人成长和发展，与伙伴实现合作共赢。在履行经营责任的同时，我们完善环境管理，通过绿色价值链建设全方位提升环保经营水平，成为环境友好型企业。同时，集团及各个法人主动参与多种多样的社会公益活动，建设更和谐的社区。

现代汽车集团连续 7 年被评为中国社会“最具责任感企业”、获得中国社科院企业社会责任发展指数、公益发展指数汽车行业第一名，这是中国社会对我们社会责任实践的鼓励和认可。在此，我们承诺，未来将继续努力与利益相关方携手共创更好未来。



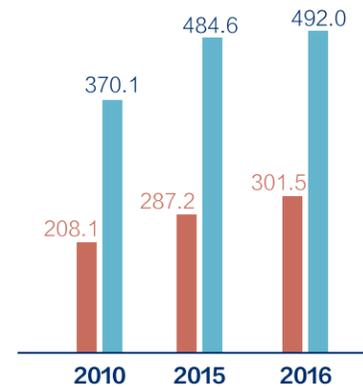
现代汽车集团在全球

全球生产 789 万辆
全球销售 793.5 万辆
(当地销量为准)

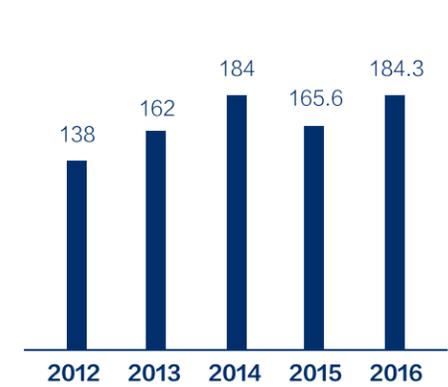


生产工厂	研发中心	销售法人 / 地区本部、办事处
总计 10 个国家 35 个	总计 6 个国家 11 个	总计 32 个国家 62 个
● 20 ● 15		● 34 ● 28

全球销售业绩 (万辆)



中国地区各年度销售业绩 (万辆)





现代汽车集团在中国

现代汽车集团在中国业务范围涵盖汽车、钢铁、建设、零部件等，逐步形成完整的产业链条。我们希望通过在中国开拓新业务领域并使集团的各领域相互协同，形成更加完整的汽车产业价值链。

现代汽车集团中国法人现况

现代汽车集团在中国共有法人**61**个，在华投资总额达**136**亿美元。



2016年新设立法人

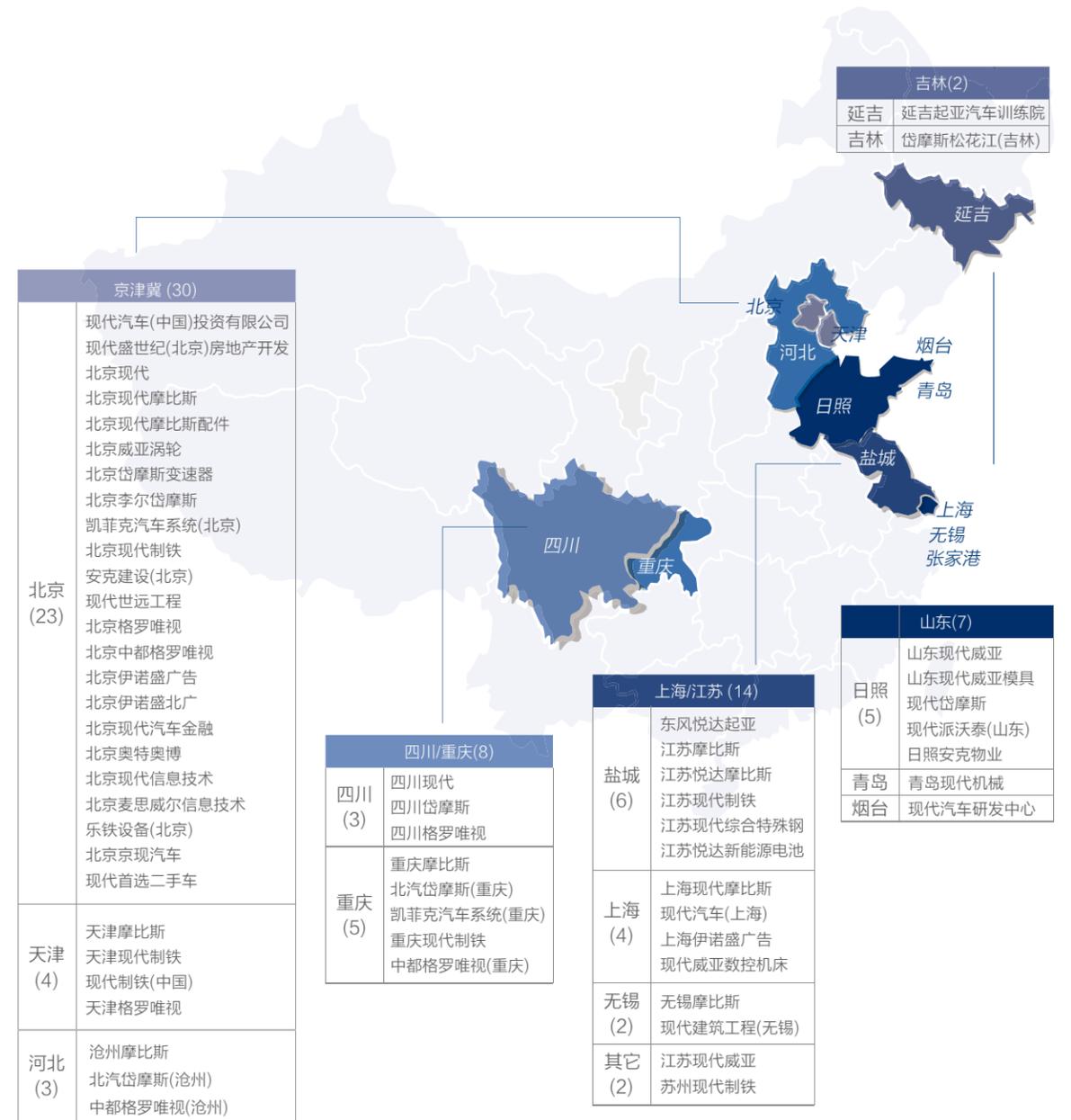
- 摩比斯悦达新能源电池
- 吉林松花江岱摩斯
- 中都格罗唯视 (沧州)

2017年新设立法人

- 中都格罗唯视 (重庆)



现代汽车集团 (中国) 事业现况





中国业务大事记

1993

延吉起亚汽车维修服务有限公司成立

1994

北京京现成立

1995

现代盛世(北京)房地产开发有限公司成立



1997-2001

现代汽车(上海)有限公司成立
青岛现代机械有限公司成立
现代汽车整车进口业务开始
上海摩比斯成立

2002

北京现代汽车有限公司成立
江苏摩比斯成立
东风悦达起亚汽车有限公司成立
北京摩比斯成立



2003

北京现代海斯克钢材有限公司成立
北京摩比斯变速器成立
伊诺盛北京分公司成立



2004

现代汽车(中国)投资有限公司成立
江苏现代威亚有限公司成立
现代综合设计中国法人成立
无锡摩比斯汽车零部件有限公司成立
北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司成立
现代建筑工程(无锡)有限公司成立
北京伊诺盛广告有限公司成立
江苏悦达摩比斯贸易有限公司成立

2005

北京格罗唯视储运有限公司成立

2006

起亚汽车整车进口业务开始
江苏现代海斯克钢材有限公司
北京现代二工厂奠基
安克建设(北京)有限公司成立
乐铁设备(北京)有限公司成立
北京奥特奥博系统集成有限公司成立
上海伊诺盛广告有限公司成立
现代威亚汽车发动机(山东)有限公司成立



2007

东风悦达起亚二工厂投产

2008

北京现代达成100万辆生产
北京现代二工厂竣工
伊诺盛北京法人成立
首选二手车成立
现代威亚汽车模具(山东)有限公司成立
凯菲克汽车系统(北京)有限公司成立



2009

天津摩比斯成立
北京伊诺盛北广有限公司成立

2010

日照岱摩斯成立
北京现代达成200万辆生产
东风悦达起亚达成100万辆生产
青岛现代制铁工厂成立(10万吨规模)
现代派沃泰中国成立
北京现代三工厂奠基



2011

中国经营研究所成立
现代建设中国代表处成立
北京现代达成300万辆生产
现代派沃泰中国自动变速箱一工厂量产



2012

北京现代成立十周年
东风悦达起亚成立十周年
现代岱摩斯上海分公司成立
现代岱摩斯中国四川法人成立
东风悦达起亚三工厂盐城奠基
现代海斯克中国天津法人成立
现代派沃泰中国自动变速箱二工厂奠基
现代海斯克中国苏州法人成立
青岛现代机械二工厂设备增设
四川现代成立



2013

现代汽车研发中心成立
现代威亚工程机械成立
四川格罗唯视成立
日照安克物业成立
四川现代康恩迪客车下线



2014

四川现代创虎重卡在北京车展上市
四川现代新工厂正式投产
东风悦达起亚第三工厂正式投产
北京现代达成600万辆生产
东风悦达起亚达成300万辆生产
中国人才开发院成立

2015

北京现代沧州四工厂开工
北京现代重庆五工厂开工
摩比斯沧州、重庆工厂成立
岱摩斯沧州、重庆工厂成立
凯菲克重庆工厂成立
重庆现代制铁成立



2016

北京现代沧州工厂竣工
现代汽车集团在黔构建大数据中心
江苏悦达摩比斯新能源电池成立
岱摩斯松花江(吉林)汽车内饰系统有限公司成立
中都格罗唯视(沧州)物流有限公司成立





2016 年度大事记

2016 年，现代汽车集团在汽车行业继续保持全球领先地位。我们持续推进更负责任的经营和管理，并致力于通过有效的实践贡献于经济、社会和环境的可持续发展。以下是最能代表我们实践成果的十件大事。

01 现代汽车集团
连续五年销量保持全球汽车行业
第 5 位



02 2016 年 Interbrand
全球最佳品牌 **100 强** 中
现代汽车 **第 35 位**
起亚汽车 **第 69 位**



03 现代汽车集团
销量保持中国汽车行业
第 3 位



04 现代汽车集团
“第十二届中国企业社会责任
国际论坛”中连续七年获得
“最具责任感企业”



05 2016 年，现代汽车集团荣获在
华韩国大使馆颁发的
“优秀战略部门最优秀奖”



06 现代汽车集团
向江苏盐城灾区捐款
1,500 万元



07 现代汽车集团
在中国汽车行业中首次获得
社会责任发展指数 **第一名**，
公益发展指数连续三年 **第一名**



08 现代汽车集团
获得“2016 中国社会责任公益
盛典·中国优秀社会责任报告奖”



09 北京现代获得
中国青少年发展基金会
“希望工程贡献奖”



10 东风悦达起亚获得
“2016 中国社会责任公益盛典·
中国社会责任杰出企业奖”





创造本地价值



经济价值

- 我们致力于不断创造本地化的产品并不断改进，以满足当地消费者的需求；同时，我们以品质卓越的产品和无微不至的服务保证顾客免受不必要的经济损失；
- 基于严格的品质和服务管理体系，我们与当地企业开展公平透明的合作，实现价值共赢；同时，基于全流程的产业链，我们致力于提高产业链上下游企业的本地化比例，带动他们发展，并给予他们支持。

全年整车销量突破 **184** 万辆，销售总额 **3,218** 亿元

集团新增中国投资额 **128** 亿元，纳税总额达 **258** 亿元

北京现代**沧州工厂竣工**，集团与贵州省共同筹建贵安新区大数据中心，极大地带动当地经济发展和就业



环境价值

- 我们致力于打造绿色产品，致力于用创新性的技术减少产品能耗和环境污染；
- 在产品生产制造的全流程中，我们竭力推进节能减排工作，并通过设备升级和循环经济等措施减少资源消耗；
- 在日常工作中我们积极推进绿色办公，节约水、纸、电等资源。

环境总投资达 **5.7** 亿元，中水循环使用量 **21** 万吨

环境经营培训 **58** 次，参与 **3,010** 人次

“**查干诺尔盐碱干湖盆治理**”项目（2008-2013）为草原铺上了固沙植被，使查干诺尔湖恢复总面积达 **5,000** 万平方米的草场，超过 **2,000** 名志愿者参与到查干诺尔盐碱干湖盆治理项目中。2014 年再次启动“**正蓝旗宝绍岱诺尔等盐碱干湖盆治理**”项目，这是现代汽车集团在查干诺尔地区治沙圆满结束后的新一轮的五年征程



社会价值

- 我们恪守诚信经营和公平竞争的原则，与同业竞争者和合作伙伴一起共同塑造良好的市场环境；
- 我们积极促进员工本地化以带动当地就业；给予任何员工以平等、公开的对待；
- 我们积极参与社会公益事业，推动当地社会发展进步和环境改善。

员工总人数 **41,858** 人，员工本地化雇佣率 **98%**

职业安全健康培训 **730** 次，参与达 **44,882** 人次

安全生产投资金额 **11,269** 万元，投入金额比去年增长一倍

公益投入达 **4,744** 万元，困难员工帮扶投入 **5,341** 万元

组织志愿活动 **1,000** 次，志愿者参与 **9,530** 人次，志愿者活动时长 **22,655** 小时





2016 责任关键词

通过自身力量促进利益相关方成长，与当地经济、社会共同发展和进步是现代汽车集团经营的重要目标之一。2016年，现代汽车集团在中国地区的投资力度进一步增强，在产业带动、创新发展和人才培养方面都开展了深入的实践，形成协同发展效应，社会责任实践的本地化水平进一步提高。



协同

创新

成长

协同

北京现代沧州工厂助力当地产业、人才协同发展

2016年10月18日，北京现代沧州工厂正式竣工投产，该工厂及配套设施总投资达120亿元，占地面积192万平方米，整车年生产能力达30万辆，预计年销售收入360亿元。

对于并非汽车大省的河北来说，这座初期年产30万辆整车、20万台发动机的现代化汽车生产基地，不仅带来量变，也将带来质变。

协同发展：一个工厂带动一个产业基地

北京现代沧州工厂的竣工投产不仅有助于提高现代汽车集团的竞争力，更带动了沧州地区整车、新能源汽车、核心配件、零部件生产、仓储物流等汽车行业上下游关联配套产业形成产业集群，推动当地汽车行业的发展。在北京现代的带动下，现代摩比斯、北汽岱摩斯等一批核心汽车配件企业将产业扩展至沧州开发区，共投资28.4亿元。



北京现代沧州工厂在智能制造方面采用全球领先设备和自动化工艺，实现100%的焊接自动化率以及100%自动化率的涂装机器人

深度融合：从产业协同到人才协同

北京现代沧州工厂主动与沧州经济开发区人社局进行沟通，在沧州当地举办了一场“北京现代沧州工厂大型人才专场招聘会”，招聘岗位覆盖了从生产一线的技术工人到高级工程师，涉及车辆工程、机械制造等多个专业，为沧州高校毕业生、下岗失业人员带来了大量就业机会，实现了从产业到人才的协同发展。



创新

现代汽车集团与贵州省政府共建贵安新区大数据中心

大数据信息中心是车联网的核心要素。基于数据信息可以实现完美的自动驾驶等功能，为顾客的驾驶生活提供丰富的服务。同时，整合收集、分析各项信息也将在研发和提高产品力、市场推广、经营决策等众多领域发挥重要作用。

2016年11月，现代汽车集团与贵州省政府在贵阳市国际生态中心举行了大数据构建“战略合作协议”签约仪式，将在贵州省“大数据产业国家级新区”贵安新区建设现代汽车集团大数据中心。这是现代汽车集团的首个海外大数据中心，中心的建成和使用将能够更好地向中国顾客提供更加便捷的车联网服务。

此外，为研发世界最高水平的车联网，现代汽车集团与思科等大数据IT企业在全中国开展合作。未来，现代汽车集团将积极努力寻求与中国本土优秀IT企业的合作，逐步在全球主要地区扩大建设大数据中心，积极推进与全球专业企业协作的开放创新。



现代汽车集团大数据构建“战略合作协议”签约仪式



现代汽车集团与思科签署合作协议

成长

现代汽车学院助力日照汽车人才成长

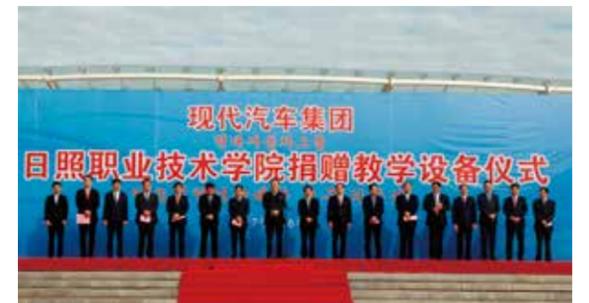
日照职业技术学院是山东省第一所高等职业院校。2007年，现代汽车集团在进入日照市第二年就与日照职业技术学院合作成立了现代汽车学院，致力于培养一流的汽车专业人才，增加本地就业机会，目前现代汽车学院共有700多名学生。

2017年1月，现代汽车集团向日照职业技术学院捐赠了价值249万元的教学设备，包括20辆整车、24台发动机、20个变速器及其它零配件等。

截至目前，现代汽车集团共8次向现代汽车学院捐赠了实习用设备，包括37辆整车、62台发动机、44个变速器及其它汽车零配件等。除此之外，现代汽车集团还为学院开通教师海外研修渠道，带来最新的韩国汽车技术，培养具有国际视野和现代汽车理念的国际化师资。现代汽车学院已成为山东省汽车人才培养教育的龙头。

除教育支持之外，现代汽车集团在日照地区开展多方位的合作，为当地经济发展提供动力。

日照市委副书记、市长齐家滨表示，2006年现代汽车集团正式进入日照市以来，对日照当地产业与社会经济做出了积极贡献。同时，现代汽车学院在培养优秀人才和促进就业方面成效显著，有力促进了地区社会稳定发展。



捐赠仪式



捐赠车辆

“我们的学生大多来自比较困难的家庭，但是通过教育，他们能够拥有一技之长，还能赚钱养家，这是教育对命运的改变。”

——日照职业技术学院院长冯新广



更坚实的责任基础

我们致力于通过不断完善公司经营管理和社会责任管理提升自身价值创造力，从而创造更多的本地价值。





经营管理

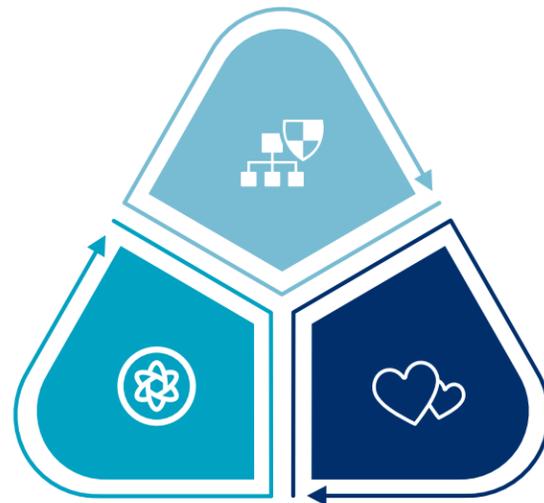
经营哲学

通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想。

现代汽车集团深知作为全球领军企业的责任和作用。为了成为各利益相关方信得过的伙伴，提高顾客价值，现代汽车集团打下了牢固的企业精神的基础。现代汽车集团向着超乎想象的宏伟目标发起挑战，以超前思维引领市场发展，致力于造福全人类，发挥责任意识，承诺成为未来社会的伙伴。

无限的责任感

对顾客的安全和幸福的无限责任感，既体现在质量经营方面，也意味着为社会创造无限价值。



实现可能性

不满足于一个目标的实现，始终树立全新目标，以永不言败的挑战精神，开拓更广阔的未来。

人性关怀

为人类创造价值并提供更好更快的产品和服务给更多的人，使人类生活更加丰富多彩。

核心价值

以挑战和热情实践内在的核心价值时，现代汽车集团比任何时候都要充满激情。

现代汽车集团的经营哲学作为集团奠定基石的行动准则，已经深深的根植于全体员工的心里。然而，再优秀的理论，若不付诸于实践，就无法发挥其价值。现代汽车集团的核心价值体现在经营哲学的具体实践上，即时刻优先考虑顾客的立场，通过挑战进取，将可能变为现实，构筑沟通与合作的组织文化，尊重人才并最大限度的发挥个人能力，提高全球化水平。

Customer



顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在顾客身上，营造感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门及合作伙伴相互沟通与合作，形成“我们”的共同意识，创造协同效果。

Globality



追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求全球领先，作为全球化企业公民，努力成为受尊敬的个人及组织。



Challenge

挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，坚定“我一定行”的自信，通过创意思维实现目标。



People

尊重人才

坚信员工及其能力关系到企业的未来，为此努力培养人才，树立重视人才的企业文化。



伦理经营

伦理经营是帮助组织成员在伦理困境中做出合理判断而实施的一系列经营活动，这意味着企业在承担经济法律责任之外，更多地把社会责任作为企业的基本义务，自觉地遵守企业的经营伦理。现代汽车集团以伦理经营为基础，发展成为世界超一流企业。



伦理宪章：伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的基本原则，适用于现代汽车集团的所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司以伦理宪章为基础，开展各类经营活动。

网络监察室：现代汽车集团开设了网络监察室，接受广大消费者与合作方的监督和举报，并将严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐的行为。

我们制定隐私保护、身份保护、责任减免三大举报者保护政策，最大程度地保护举报者的权益。

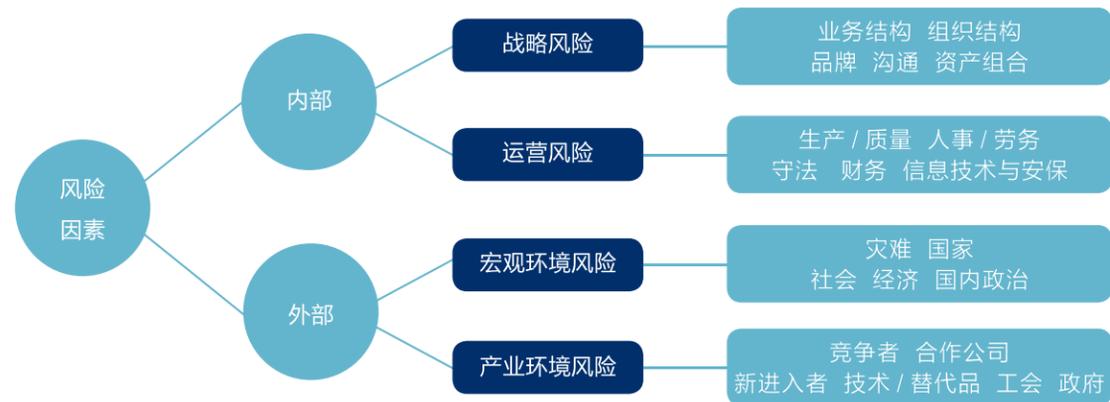
守法合规

现代汽车集团承诺以守法合规为一切商业活动的根本行为原则，严格遵守中国关于企业经营的法律法规，并要求下属企业恪守商业原则。

现代汽车(中国)投资有限公司于2010年开通法务系统，系统、规范地审核合同，并用规范的流程保障公司的规章制度，企业重要经营决策都要经过法律审核。2016年，北京现代法务系统正式上线。

风险管理

现代汽车集团通过内部战略和运营、外部宏观环境和产业环境4个维度进行核心风险分析，得出细分风险要素并进行分类，建立风险管理经营体系，以维持健康的企业管理模式，致力于成为可信赖、负责任的企业。

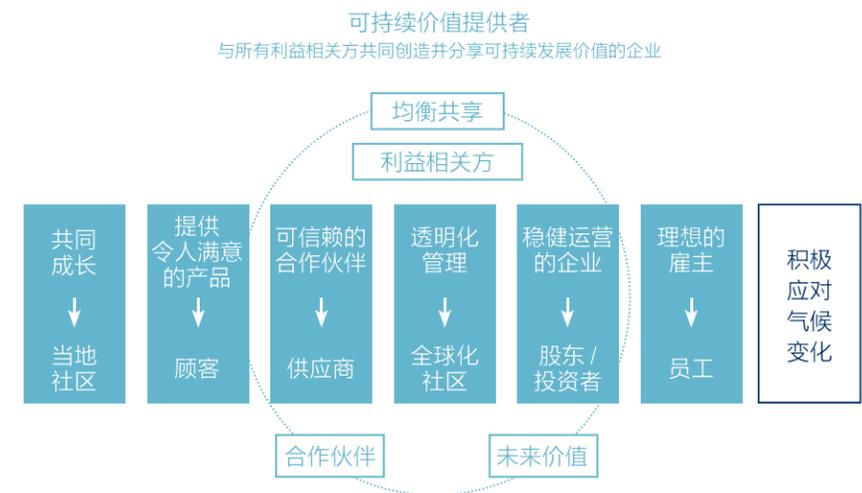


责任管理

责任战略

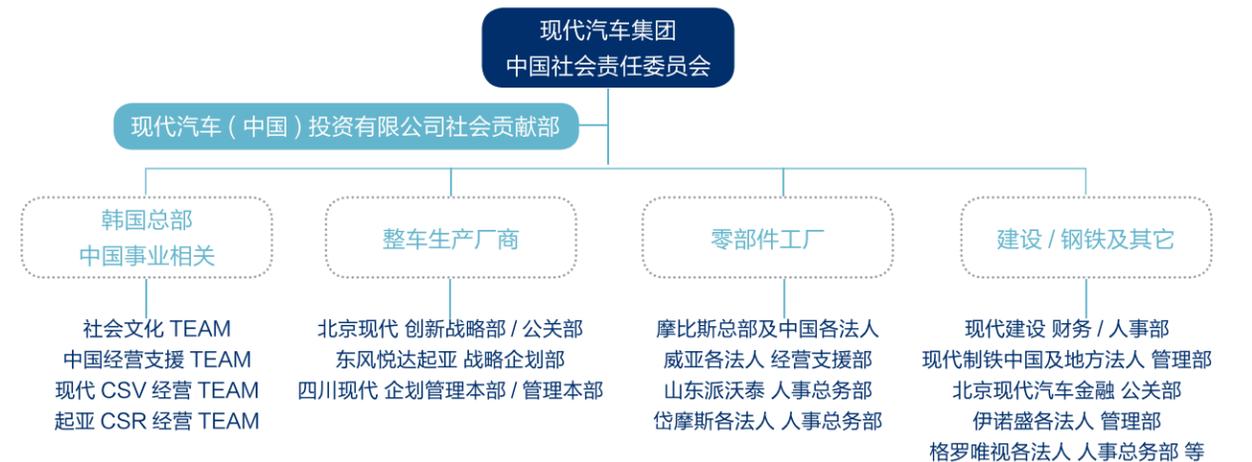
现代汽车集团(中国)将社会责任中长期战略目标设定为成为“可持续发展价值的提供者”，与利益相关方开展持续对话合作，共创可持续发展价值。在现代汽车中国社会责任委员会和现代汽车(中国)投资有限公司的推动下，各法人正逐步将社会责任融入企业文化，并与生产经营融合。

社会责任中长期战略体系图



责任治理

现代汽车集团成立中国社会责任委员会，作为中国区社会责任工作的最高领导机构。现代汽车(中国)投资有限公司成立社会贡献部，负责组织协调集团子公司推进中国地区的社会责任工作。





责任融合

为整体提升现代汽车集团（中国）的社会责任实践水平，我们积极推动社会责任理念在各法人管理经营工作中的融入。2016年，我们召开现代汽车集团（中国）社会贡献研讨会，与中国地区的主要法人和相关部门共享集团公司社会责任活动案例、中国社会贡献优秀企业案例、新项目等。



2016年上半年社会贡献研讨会合影

辨识核心议题 核心议题筛选是提高社会责任报告信息质量和透明度的基础。我们通过核心议题筛选，了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，以求在社会责任报告及未来沟通中得到有效回应。

建立议题池

根据以下标准筛选出30个重要社会责任议题

- 自身特点和当地发展战略
- 行业内重要社会责任议题
- 利益相关方对可持续发展的主要关注点
- 未来经济、社会和环境挑战
- 国际、国内的CSR标准

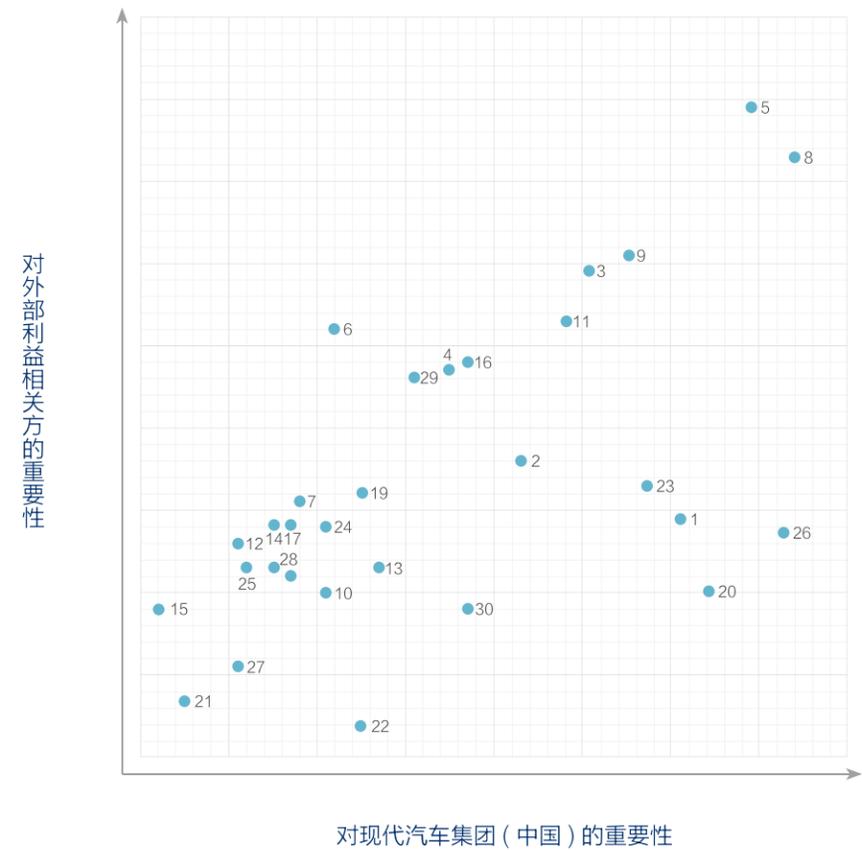
开展问卷调查

- 我们将问卷采用线上问卷调查方式发放给现代汽车集团（中国）内部和外部的利益相关方
- 利益相关方从自身角度出发，对议题的重要性进行打分

建立核心议题矩阵

- 根据调查结果建立核心议题矩阵，对每一个议题从内外两个角度对其重要性程度进行总结分析
- 根据分析结果，从对外部利益相关方的重要性和对现代汽车集团（中国）的重要性两个维度，对核心议题进行排序，形成以下矩阵

现代汽车集团（中国）核心议题矩阵



- | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|
| 1 公司治理 | 11 客户服务 | 21 社区沟通 |
| 2 经销商管理 | 12 应对气候变化 | 22 人权 |
| 3 消费者与公众沟通 | 13 利益相关方沟通 | 23 员工健康与安全 |
| 4 合规经营 & 商业道德 | 14 道路安全教育 | 24 公益慈善 |
| 5 汽车安全 & 产品质量 | 15 保护生物多样性 | 25 供应链管理 |
| 6 企业污染和废物管理 | 16 社会责任管理 | 26 员工培训与发展 |
| 7 ESG 风险管理 (环境、社会、治理) | 17 客户隐私及信息安全 | 27 社区建设 |
| 8 技术创新 | 18 增加社会就业 | 28 提升供应链履责能力 |
| 9 绿色环保汽车 | 19 安全生产 | 29 节能减排 |
| 10 公共政策 | 20 员工基本权益保障 | 30 员工志愿活动 |

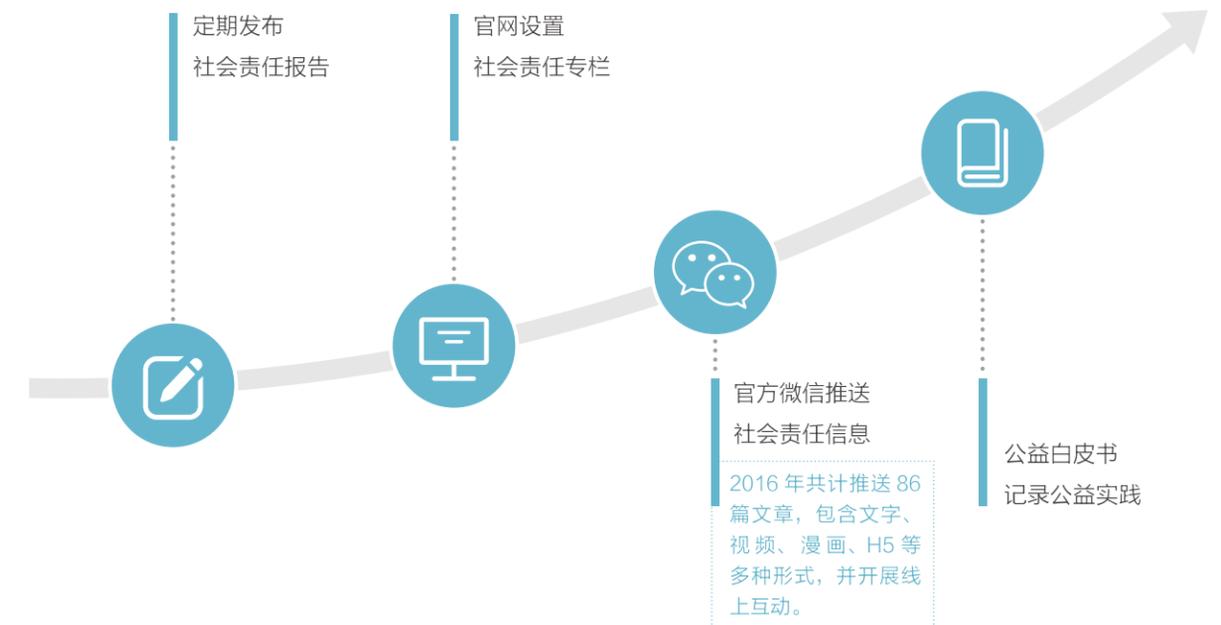


责任沟通

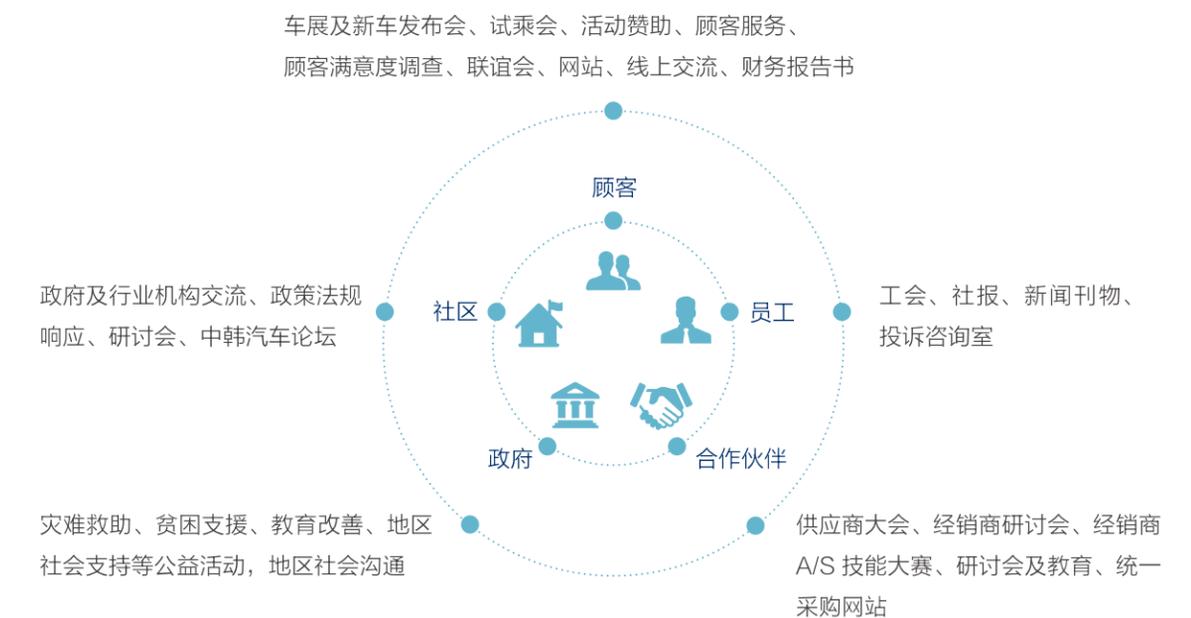
现代汽车集团（中国）时刻关注与利益相关方的沟通和交流，积极回应各利益相关方的期望和诉求。我们通过多种形式发布企业社会责任信息，优化利益相关方的沟通渠道，不断提升沟通的有效性。

利益相关方	利益相关方期望	我们的回应措施
 顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护
 员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
 合作伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设帮扶	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商 / 合作公司培训
 政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
 环境	生产和经营中减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益
 社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

我们通过多种形式发布社会责任信息：



此外，我们针对不同的利益相关方采取有效渠道进行沟通：





责任能力

为提升社会责任实践水平和履责能力，现代汽车集团积极参与企业之间的社会责任交流与合作活动。



“ 2016年11月，现代汽车（中国）投资有限公司与国家信息中心信息资源开发部共同举办的第四届中韩汽车产业发展研讨会在北京召开，会议以汽车性能品质为主题，探讨中韩汽车发展中品牌升级所面临的关键问题。 ”



“ 连续七年当选 “最具责任感企业” ”

责任绩效

2016年，现代汽车集团通过负责任的经营实践创造社会价值，获得了社会各界的认可，同时，我们不断完善的社会责任管理工作取得了积极的成效。



在华韩国 CSR 模范企业最优秀战略奖



入围“实现可持续发展目标先锋企业”



中国优秀社会责任报告奖



社会责任报告获中国社科院五星级评价



中国社会责任百人论坛“十大公益企业”



中国社会责任百人论坛“公益慈善奖”



公益时报“中国企业社会责任优秀奖”



“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目荣获“十大品牌公益项目”

此外，北京现代荣获2015-2016年度中国汽车品质总评榜“企业责任奖”、新京报“益行力量——2016汽车公益动力奖”和中国青基会授予的“希望工程贡献奖”；东风悦达起亚获得新华网“中国社会责任杰出企业奖”。



更负责的经营实践

现代汽车集团携手各利益相关方，通过开展负责的实践活动，促进利益相关方的成长，推动集团的发展，助力社会和谐进步。





更满意的顾客

顾客的信赖与支持是现代汽车集团发展的不竭动力，为顾客提供品质服务、保证最高品质是现代汽车集团对每一位产品使用者的永恒承诺。

坚持质量至上

现代汽车集团在“最高的品质是现代汽车集团向顾客做出的最重要承诺”这一理念的指导下，始终坚持产品质量至上的原则，将产品质量与安全视为首要任务。

为确保产品质量，现代汽车集团设立全球质量管理办公室并建立相关制度保障，以及时回应任何质量问题。全球质量办公室从集团的全球生产工厂中收集产品质量信息，通过质量管理常务会议把质量问题报告给所有相关部门，安排各部门参与到质量问题会议中，讨论解决方案。



现代汽车集团质量提升体系

BBB: Achieve the Best Buy Brand

在现代汽车集团质量提升体系的指导下，集团下属各生产法人依据各自实际情况建立产品质量安全监管体系。

在全球著名汽车调研机构 J.D.Power 公布的《2016 新车品质调查 (IQS, Initial Quality Study) 报告》中，现代汽车集团两大品牌起亚汽车和现代汽车双双排名前列：起亚汽车夺冠，现代汽车排名上升至第三位。

北京现代

北京现代在中国质量协会举办的“2016 年中国汽车行业用户满意度”新闻发布会上，获得售后服务满意度指数合资品牌第一名，这是北京现代连续 3 年获得此殊荣。北京现代旗下多款热销车型分获多项细分市场排名第一：



- 瑞纳、名图分获 7 万以上紧凑型轿车、25 万以下中大型轿车细分市场第一名；
- 全新途胜、ix35 以 80 分成绩获得 15-20 万 A 级 SUV 细分市场并列第一名；
- 2016 年新上市车型领动获得 2016 年市场关注新车（中型轿车）第一名。



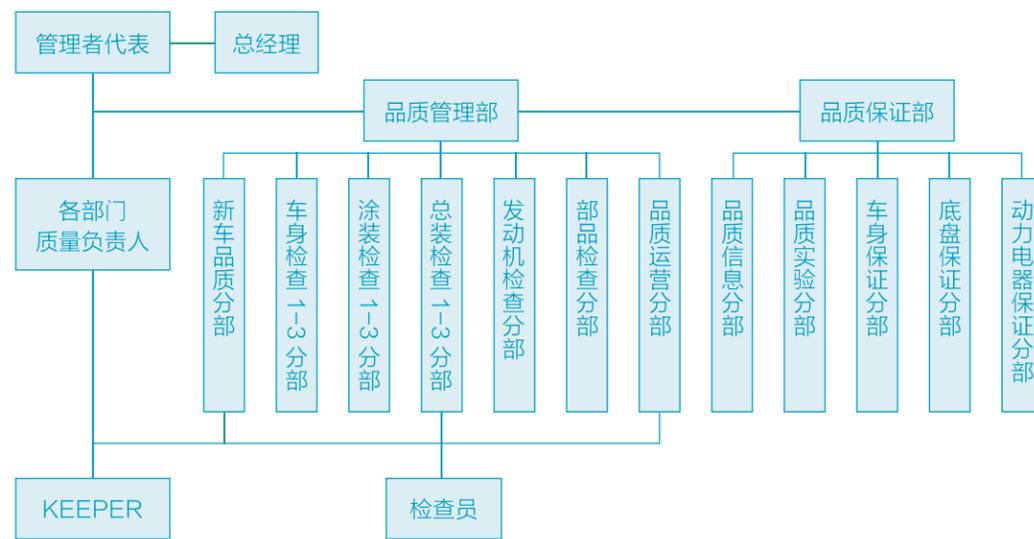
北京现代瑞纳汽车以扎实的车身设计保障行车安全

- ① 中立柱采用环形结构：碰撞时，车身变形最小化。
- ② 车门内饰板刚性降低：扶手位置结构弱化；采用吸能垫。
- ③ 采用高张力钢材：侧梁采用 1.20kg 级超高张力钢。
- ④ 车门防撞钢梁位置最优化：碰撞时车门侵入最小化。
- ⑤ 膝部缓冲垫：在膝部与车辆接触的部位增加了缓冲垫。
- ⑥ 防撞横梁结构：中地板上下采用刚性及防撞横梁结构，降低车身变形量，确保乘客生存安全。



东风悦达起亚

东风悦达起亚自始至终坚持品质第一的原则，确保产品的高性能和安全性。为了确保产品质量，公司建立质量管理体系，建立并实施质量/环境/能源管理手册、程序文件 54 份、作业文件 220 多篇、记录及表式 310 多个；识别并确认了 6 个顾客导向过程、11 个支持导向过程、5 个管理导向过程，覆盖整车设计、生产、销售及服务过程。



东风悦达起亚质量管理体系

东风悦达起亚成立以总经理为组长，部长级参与的 TFT 组织，推进产品品质把控和改善。TFT 将目标分解到各个部门，签定责任书，全公司上下通力协作，以快速高效地推进公司产品品质改善。同时，强化运营产品品质交流机制，每月定期召开品质会议，深度挖掘品质死角，检查品质改善进度，对市场出现的品质问题及时应对。

东风悦达起亚每个新车量产前均组织所有供应商召开新车品质确保誓师大会，强化品质意识，共享品质思维，确保品质稳定的零部件供应。



新 K2 品质确保誓师大会

东风悦达起亚在 J.D.Power 公布的《2016 新车品质调查报告》中，以 83 个问题数成为 PP100 排名第一位，是 27 年来首次荣登冠军宝座的非豪华汽车品牌，这也是起亚第二次排名主流品牌当中的第一名。

追求技术领先

汽车的质量和安全性依赖于技术研发和创新。现代汽车集团将汽车技术创新作为推动企业发展和汽车行业发展的根本，通过领先技术为顾客提供安全保证和高品质产品。

本土技术研究

现代汽车研发中心(中国)有限公司

现代汽车研发中心(中国)有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心拥有世界领先水平的试验道路和一流的设施设备，聚焦于研发适合中国市场的车辆，与韩国现代汽车集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。同时，研发中心致力于培养世界优秀的汽车研发团队，目前有员工 680 名，本地员工 597 名，本地化率达 88%。



现代汽车研发中心全景图

北京现代汽车技术中心

北京现代汽车技术中心以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量，致力于提升本土自主研发能力，为公司开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供良好的支持。技术中心目前设有 7 部 27 科，研发团队达到 304 人，其中硕士以上学历人才占 27%，高级工程师达 11 人。



北京现代汽车技术中心

东风悦达起亚技术中心

东风悦达起亚技术中心总投资 5.2 亿元，占地面积 47 万平方米，其中建筑面积 3.8 万平方米，专业从事传统汽车整车和新能源汽车的研发设计、试制、试验及零部件的研发和试验工作。

现代摩比斯冬季试验场

位于中俄边界附近的现代摩比斯冬季试验场耗资 2,000 多万元，总面积达 300 万平方米，设有用于极端环境下测试车辆及零部件的道路与赛道，同时拥有车辆维修、测试维护等功能。试验场所处的黑河地区最低温度可降至零下 40 摄氏度，是检验电子制动及智能驻车辅助系统等零部件耐低温性能的理想环境。

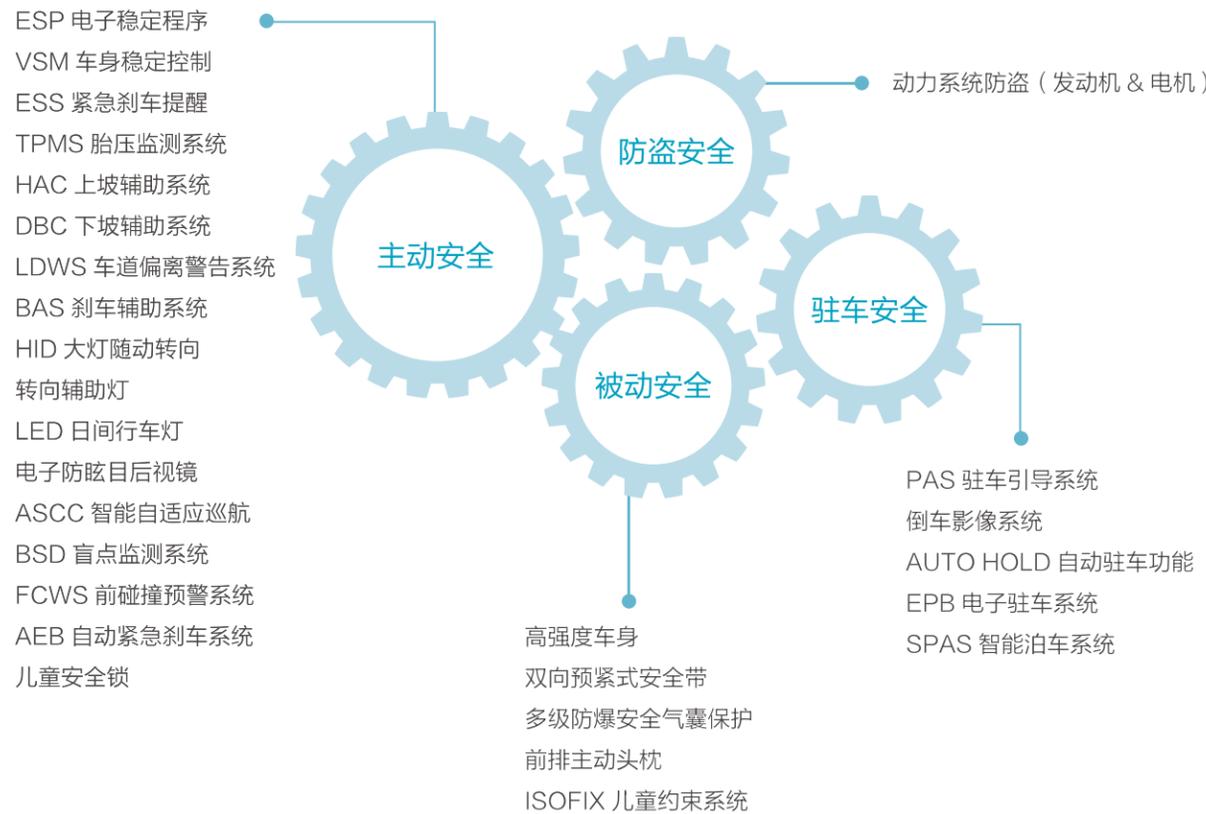


安全技术

汽车企业对交通安全负有天然的责任，现代汽车集团深知并努力践行这一责任，不仅在车辆设计上，以驾乘人员与行人安全为首要考虑因素，积极研发安全技术，而且大力开展安全行车倡导活动，从“刚”与“柔”两个方面保障交通安全，致力于建设更安全的未来交通。

基于刚柔并济的安全理念，北京现代一方面在车辆设计中采用安全材料和安全工艺，另一方面根据车辆行驶的不同状态，完善开发汽车的主动安全和被动安全系统，从行驶、碰撞、驻车、防盗等多方面提升汽车的安全性，致力于提供安全性能最优的汽车产品。

在注重采用安全材料和安全工艺的同时，北京现代还致力于安全技术研发，并在技术开发过程中，针对碰撞发生前、碰撞发生时、驾驶生疏者非常看重的驻车以及防盗问题，分别研发了完善的主动安全系统和被动安全系统，提供最适宜的安全驾驶辅助。



自动驾驶技术

现代汽车集团在智能汽车领域的研究投入 733 亿美元研发经费，目标在 2020 年实现高度自动驾驶，到 2030 年实现汽车的全自动驾驶。

起亚汽车正在开发全新的自动驾驶技术，并计划于 2020 年将一系列半自动驾驶技术运用到其车型阵容中，2030 年将全自车型投放市场。在研发初期阶段 (至 2018 年)，将有总计 20 亿美元用于先进驾驶辅助系统 (ADAS) 研发。目前，ADAS 处于开发初期，起亚正与其供应商及其关联公司密切合作，就识别、判断和控制三个不同方面的技术进行开发，以使汽车能够自动驾驶。

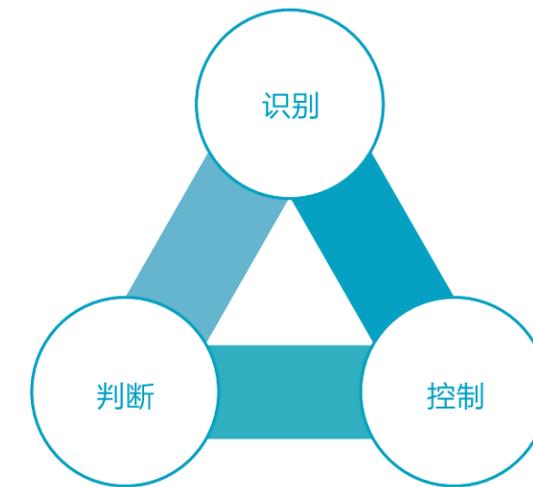
在智能汽车领域的研究投入

733 亿美元

实现汽车的全自动驾驶

2030 年

开发新型传感器用于识别其他车辆及可能存在的危险，辨别前方的道路并指出恶劣的驾驶条件



先进的计算系统使汽车能够在 ADAS 传感器收集的信息基础上作出判断

电子及机械系统积极响应，任何情况下自动技术发出的决定都能得到执行



倾心顾客服务

现代汽车集团坚持“顾客至上、品质服务”的理念，倾心为顾客提供服务，并将这一理念延伸至企业的每一个环节，为打造一体化服务品牌做支撑。同时，将理念贯穿在售前、售中、售后三个环节，为顾客提供全方位的品质服务，保障顾客权益。

全球最权威的专业消费者调研机构 J.D.Power 公司正式对外公布了《2016 年中国汽车销售满意度研究 SM(SSI)》报告，北京现代以 787 分的成绩获得亚军。除了销售过程，北京现代在售后服务方面也凭借 768 分高分，一举获得 CSI 中国售后服务满意度的第三名。

北京现代“非凡服务之旅”

北京现代“非凡服务之旅”建立六档位的售后服务流程，通过真心的全流程陪伴服务让顾客感受到无微不至的关怀。



东风悦达起亚提供全方位增值服务

东风悦达起亚始终坚持像家人一般亲切的服务态度，为顾客提供认真负责、快速及时的服务。东风悦达起亚执行严格的培训和认证程序，坚持聆听客户的声音，保持忠诚服务精神，及时改善不足。

东风悦达起亚提供免费检查和优惠维修服务，并保证修理价格的公开透明。



此外，东风悦达起亚还为客户提供多种形式的关爱服务和上门服务以及专项服务。其中，上门服务活动包括车辆检测、车辆功能操作说明、灯光检测、轮胎检测等十几项内容，专项服务包括质保服务、配件服务、保养维修、保险服务、用户使用小贴士等。

缺陷产品召回

我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，明确缺陷产品召回及缺陷调查工作中的职责及流程，保证缺陷产品召回的顺利实施。当车辆问题满足召回条件时，我们将主动上报国家质检总局，通过国家质检总局和我们的官网告知广大消费者，并按照严格程序实施召回和处理流程。

案例 > 东风悦达起亚召回 KX5 汽车

东风悦达起亚自 2016 年 10 月 24 日起，召回 2016 年 1 月 19 日至 2016 年 7 月 19 日期间生产的搭载 7 速双离合变速器的 KX5 汽车。

召回原因：TCU 程序存在瑕疵导致车辆起步可能产生延迟。如果持续稳定踩加速踏板 1.5-2.0 秒，缺陷描述车辆可能恢复正常；如果加速踏板被反复踩下和松开，在特定的驾驶条件下，车辆可能无法加速。

召回程序：东风悦达起亚根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了汽车召回计划，决定自 2016 年 10 月 24 日起，开始召回计划。

召回范围：2016 年 1 月 19 日至 2016 年 7 月 19 日期间生产的搭载 7 速双离合变速器的 KX5 汽车，共计 32,617 辆。

召回进度：自 2016 年 10 月 24 日至 2017 年 4 月 23 日，实际召回数量 29,236 辆，实际完成率 89.6%。

未实施召回针对处理方案：继续通知邀约用户到店进行 TCU 程序升级。



案例 > 北京现代召回全新途胜车型

北京现代汽车有限公司自 2016 年 10 月 24 日起，召回 2015 年 9 月 5 日至 2016 年 5 月 31 日期间生产的搭载 7 速双离合变速器的全新途胜车型。

召回原因：双离合变速器控制单元 TCU 程序存在瑕疵，车辆起步可能产生延迟。如果持续稳定踩加速踏板 1.5-2.0 秒，车辆会开始加速，且车辆恢复正常，但是如果反复踩下加速踏板，车辆可能无法加速，存在安全隐患。

召回程序：北京现代汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自 2016 年 10 月 24 日起，召回全新途胜车型。

召回范围：2015 年 9 月 5 日至 2016 年 5 月 31 日期间生产的搭载 7 速双离合变速器的全新途胜车型，共计 9.86 万辆。

解决办法：北京现代汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费升级 TCU 程序，以消除安全隐患。





更幸福的员工

人才是现代汽车集团发展的关键资源和动力之源。我们树立“以人为本”的价值观，致力于为员工提供完善的基本权益保障和职业发展空间，不断提升员工满意度和归属感。

员工权益保障

现代汽车集团(中国)的法人分布于中国各地区，我们要求每一个法人以尊重员工为基础，严格遵循当地法律法规，不因任何原因产生任何形式的歧视行为，为员工提供符合当地经济和社会发展水平的薪酬福利，并尊重员工的知情权和表达权，建立和谐的劳动关系。

招聘管理

现代汽车集团坚持“用一流人才，办一流企业”的用人准则，坚持用“非凡才智加敬业精神”的行为质量作为衡量和选拔人才的标准；建立多样化的招聘渠道，以能力为基准选拔人才，绝不因性别、国籍、健康、家庭背景等因素歧视任何应聘者；建立合理公平的员工晋升管理体系，积极创造条件帮助员工人尽其才。

基本权益

现代汽车集团(中国)各法人建立完善的薪酬福利制度体系，保障员工的基本权益。

集团所有员工的基本工资由其当前职位决定，不因员工性别而有所区别

提高对员工考核的透明度和公平性，奖励业绩好的员工，确保员工的收入与工作表现相匹配



公司按时足额向员工和所有实习生、兼职人员发放工资，并为所有中国员工购买五险一金；大部分法人公司为员工购买补充养老保险，设有企业年假和5天高温假



北京现代党委委员会和工会主席接待日

民主管理

现代汽车集团完全尊重员工参加工会、参与集体谈判的权利。所有生产法人都建立了工会组织。此外，北京现代建立职工代表大会制度为全体职工行使民主权利，在企业民主管理进程中发挥重要作用，切实保障广大职工的权益。

培训与发展

现代汽车集团以相互尊重、公正待遇为人才培养的根本，以实力发挥、能力开发作为推动员工自身发展的原则。现代汽车集团坚持在此原则上，为员工提供职业培训和职业生涯规划，不断开拓员工潜能，促进员工全方位成长，最终实现自身能力的发挥。

相互尊重

- 坚持尊重人格，对员工以礼相待
- 相信自身的价值和能力，相信自己在所从事的领域是最强的

公正待遇

- 赋予员工对业务的自主权利与责任，给个人提供施展才华的成长机会
- 不按照地区、学历、国籍等区别对待，坚持按照员工成果与能力，给予公正的评价



能力开发

- 为提高自身能力不断努力，并将此积极应用在业务中
- 认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发

现代汽车集团尊重和培养人才原则机制

实力发挥

- 创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信
- 重视经验，最大限度地应用自己或他人的业务知识或经验技巧

职业培训

现代汽车集团认为培养创新型人才和建设沟通开放的企业文化有助于企业创造更大的经济价值和社会价值。因此，现代汽车集团各法人建立了完善的人才开发培训体系，保证让每个员工都能参与与个人相适应的教育培训项目；不断加强员工的知识培养，增强员工的专业、职业素养；开发员工的领导能力和组织能力，帮助员工发掘自身潜能，提高个人综合能力。

为此，现代汽车集团在2014年成立了中国人才开发院。中国人才开发院位于现代汽车大厦20层，致力于建立现代汽车集团特有的人才培养体系，综合运营在华集团公司的员工培训。中国人才开发院的成立基于现代汽车集团特有的成功基因，是现代汽车集团精神的体现，是现代人分享价值观及美好未来愿景的场所。



现代汽车集团中国人才开发院



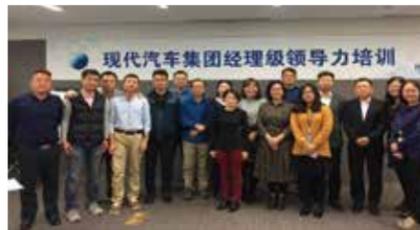
现代汽车集团中国人才开发院全景

现代汽车集团中国人才开发院培训体系表

划分	核心价值	领导力	共同课程	专业能力	核心人才
管理级 (经理以上)	构建价值 跨文化适用	部长级课 经理级课程	创新思维	OA 市场 HR 财务	预备经营者
实务级 代理 (副经理/ 主管) 专员	构建价值 跨文化适用	班组长领导力课程	创新思维 职务共同课程	OA 市场 HR 财务	
新入职员	现代汽车集团 新员工课程 (校招/社招)				



代理及业务专家培训 - 江苏威亚



经理级领导力培训 - 现代制铁中国

职业发展

北京现代

尊重员工的个性化发展，为员工提供了畅通的职业发展渠道。员工可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能方向发展，两条道路均可从新入职的通用人才逐步发展为骨干人才、关键人才，直至公司的核心人才。此外，北京现代通过职业技能大赛、技能鉴定站、技师评定工作为公司培养各类高技能人才。2016年，公司共有高技能人才4,136人，其中高级工3,731人、技师344人、高级技师61人。



北京现代参加北京市第四届职业技能大赛

现代制铁中国区各子公司

现代制铁对员工的职业发展有标准化的晋级体系与薪酬调整方案，充分地尊重人员的发展需求。对管理职与生产职都有各种岗位的薪酬与晋级体系标准，一般情况下年次的调整以自然年为基准，而晋升的标准则是通过标准化的绩效评价结果并结合相关领导的评价后确定。鼓励员工参加多种多样的培训提升自我能力，并提供费用和时间上的支持，给予一定的奖励：一次性奖励和增加工资性补贴奖励。

- 安全管理人员参加注册安全工程师的培训，提供学费、交通费以及时间上的支持，培训合格并获得证书后，每月提供相关工资性补贴。
- 为了更好地与韩国职员进行沟通与交流，了解两国文化差异，公司长期为员工提供了韩国语培训、韩国文化礼节培训等等，通过韩国语等级考试时，提供一次性奖励，达到一定水平并被认可时，提供每月工资性补贴奖励。



案例 > 东风悦达起亚员工培训与发展机制

为了满足现代化汽车工厂的发展需要，东风悦达起亚将培养高素质、高技能的员工队伍作为重要战略目标之一，通过多种培训方式，促进员工个人成长，培养多元化人才。

● 建立人才培养机制，纳入规范化管理轨道

构建以核心价值、领导力、岗位专家、职务共同、核心人才等培训为主特色培训为辅的培训体系，以线上线下相结合的方式推进相关培训。同时，建立内部讲师队伍。

● 以活动为载体，促进员工岗位技能的提高

定期举办生产一线员工的技能比武大赛，钻研新知识、新技术、新方法，努力提高综合素质和劳动技能。

● 强化校企合作及高级人才培养

与南京大学、盐城师范学院、盐城工学院等高职院校展开校企合作；每年通过公司实训基地对技工、技师进行专门的培训，并给予广阔的发展空间。



北京现代汽车金融开展 GSV(Global site Visit) 培训，以开阔员工国际化视野，提升员工业务能力和职业化素养



四川格罗唯视开展《2016年秋季知识竞赛活动》，以检验秋季职工培训活动的效果



四川现代举行职工技能竞赛



北京现代制铁对员工进行安全培训并考试

健康与安全

我们的每个制造工厂都有专门负责环境、健康和安全管理 (EHS) 的团队，每个工厂都会有执业医师驻厂保障员工的身体健康。此外，健康和安全管理委员会由同等数量的一线工作人员和管理代表组成，共同决定公司的 EHS 政策和其他关键问题，以更好地防止安全事故发生，并继续提高工作场所的整体安全。

职业健康关怀

我们高度关注员工职业健康状况，开展一系列健康关怀、安全培训和训练活动，以普及职业健康、安全知识、消除安全隐患知识，保障员工的身体健康与安全。

案例 > 开展员工职业健康体检

北京现代每年为在岗期间从事职业病危害作业的员工进行职业健康体检。2016年，共计为 **3,169** 名员工提供职业健康体检，同时对一线员工实行严格的劳保用品穿戴检查；对全公司 **164** 个岗位进行了职业病危害检测，年度第三方检测结果达标率为 **100%**；同时，工会组织各年龄层的优秀员工 **120** 人，参加北京市总工会组织的“北京市职工体质监测活动”，通过对体质的测试，引领职工关注身体健康。



北京现代员工参加公司体检



日照岱摩斯开展健康培训及体验



江苏现代威亚职工健康检查



山东现代威亚职工健康体检



安全知识普及

为普及各类安全知识，各法人都建立起独特的安全知识学习系统工程，通过OA、微信、微博、宣传手册、安全漫画、摄影、知识竞赛等多种方式传播安全知识技能。

2016年，北京现代“安康杯”安全技能竞赛活动期间，认真组织职工学习《全国职工公共安全健康知识应知应会普及教材》，开展《安全生产法》、《职业病防治法》普及教育活动达到100余次，覆盖全体员工；举办各级“应急预案演练”总计30余次，参加人数达到7,000人，基层工会累计开展各类安全竞赛系列活动参加人次近3万人，最终参与总人数达到15,000余人，被评为北京市“安康杯”竞赛活动优秀组织单位。

案例 > 北京现代普及安全知识，提升员工安全意识

2016年7-8月，北京现代通过“北现18号”微信平台及各安全科的微信公众号进行三期安全宣传活动，开展最美安全员评选活动，扩大兼职安全员在公司范围内的知名度及影响力，累计参与投票人数超过**4,000**人；通过微信平台对新颁布的法律法规进行宣贯，使公司员工通过微信即可了解相关的法规政策要求；宣传公司重点消防演练工作，让员工了解安全疏散知识，提升安全意识。

案例 > 北京摩比斯安全月征文活动

北京摩比斯每年会以安全月主题进行安全教育宣传活动。2016年公司以“强化安全发展观念，提升全民安全素质”的安全月主题进行宣传教育，并举办了以“提升安全素质我先行”为主题的征文活动，收到征文共**60**余份。员工通过征文表达自己对安全的理解，提高安全认识。

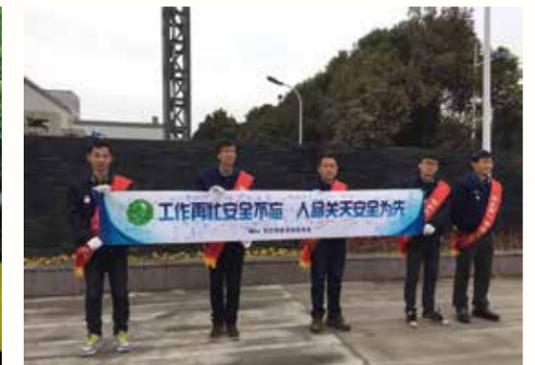
安全隐患排查

现代汽车集团（中国）各法人积极推行“重要安全隐患TOP10”和日常安全检查相结合的安全隐患排查整改机制，通过领导带队检查和专项检查两种方式，及时发现并解决生产与工作中的潜在安全隐患，为员工构建平安、舒适的工作环境。同时，集团积极组织各法人公司开展安全演练活动，提升员工的安全警惕性以及应对突发安全事件的能力。

案例 > 开展安全大检查活动



2016年6月，**北京现代**李丙皓总经理、刘智丰常务副总等领导分别带队开展了全范围、全覆盖的安全生产大检查活动。2016年，北京现代组织专项安全检查35次，查找安全隐患2,321项，整改2,302项，整改完成率达到99.2%。



江苏威亚天然气泄漏排查及“安全站岗”活动



安全应急演练

开展安全事故应急演练是落实安全理念的重要举措，是遏制重特大事故工作的具体内容。现代汽车集团各法人依据相关规章制度，定期开展安全应急演练活动，以提升员工安全素质。

消防演练

北京现代组织各工厂涂装车间开展了以“提高消防应急能力，提升全员安全素质”为主题的涂装消防演练活动。同时，各部门亦自主开展消防、防汛、人员疏散等应急演练 30 次，共计 **7,000** 余人次参与。



四川格罗唯视消防演练



日照岱摩斯消防演练

应急救援演练



苏州现代制铁应急救援培训



天津现代制铁应急救援演练

平衡工作与生活

现代汽车集团从员工基本权益、职业发展、家庭生活等多个角度关怀员工身心健康，坚持以人为本的原则，通过开展多种休闲娱乐活动加强员工关爱，缓解员工工作压力；开展多种文体活动，促进员工沟通与交流，提升员工对企业的归属感和认同感。

北京现代广泛组织各种形式的帮扶慰问活动，从细微处关心员工生活；大力推进员工满意度提升工程，为员工打造舒心工作环境；开展丰富多彩的职工文体活动，充分挖掘员工潜能，增强员工对企业的归属感。东风悦达起亚为帮助大学生新员工在工作、生活、情感等方面顺利融入 DYK 这个大家庭，促进自身全面发展。四川现代、现代制铁、北现金融、威亚、岱摩斯、格罗唯视等中小规模公司也开展了多种形式的活动以缓解职工压力，丰富职工生活。



北京现代员工入户慰问活动



四川现代工会团体趣味活动



北京现代汽车金融“烹饪，让你爱生活，更懂生活”活动



苏州现代制铁乒乓球比赛



天津现代制铁球类运动日活动



现代制铁中国投资户外团建活动



江苏威亚数控机床部门团建活动



四川格罗唯视五一五四活动



凯菲克北京秋季团建活动



更成功的伙伴

合作共赢是现代汽车集团事业发展不可或缺的重要策略。在工作中，我们坚持公平竞争的原则，加强战略共享，促进供应链建设，积极探索与合作伙伴共赢发展的可持续道路，实现互利互惠。

我们认为建设科学有效的价值链是提升企业核心竞争力的基础。集团在发展主营业务的同时，注重对经销商和供应商的管理。针对供应商和经销商的需求与问题，制定战略指导，提供多样化培训，加强供应商和经销商的能力建设，推进产业价值链协调发展。

供应商管理

供应商综合能力的强弱与公司的市场竞争力密切相关。现代汽车集团认为提高供应商的竞争力是提升企业核心竞争力的基础，因此，针对与集团建立合作关系的供应商，集团制定了供应商管理三大战略：培育全球竞争力、加强可持续发展基础、建立联合成长系统。

现代汽车集团供应商管理战略



培育全球竞争力

提升供应商全球竞争力的关键在于提升产品质量、技术以及生产力。现代汽车集团为供应商提供各种方案提升其竞争力，为能更加高效地实现该目标，打造了供应商专项支持团队。



加强可持续发展的基础

供应商业务稳定性和自给自足是帮助其成长为全球性企业、实现可持续发展的关键。因此，公司帮助供应商加强资本基础、改善基础设施、拓展海外业务，支持供应商发展。



建立联合成长系统

现代汽车公司致力于加强与供应商的合作关系，促进合作方共同成长文化的传播。现代汽车集团通过不同方式，巩固与一级、二级、三级供应商的合作关系。打造企业间生态系统，促进透明交易以及合作方共同成长文化的传播。

在现代汽车集团供应商管理战略的指导下，集团下属子公司积极推进落实集团对供应商的管理规范，并依据各自实际情况制定了相应的管理措施。



东风悦达起亚公司供应商管理措施

在现代汽车集团三大战略的指导下，东风悦达起亚公司制定《供应商选择实施细则》和《供应商贸易安全管理程序》，确保供应商公平竞争和汽车产品的品质控制。同时，公司敦促供应商落实责任采购政策，将社会责任理念融入采购流程并延伸到供应商管理中，整体提高产品质量，建立更具竞争力的供应商管理体系，实现现代汽车集团与供应商、社会的三方共赢。

北京现代供应商管理措施

北京现代从生产安全、管理制度完善、机构技能改善、环境保护和产品质量五个方面提出了具体的供应商责任管理措施。



生产安全

强化供应商火灾预防意识和火灾防控能力
推动供应商进行火灾预防培训



管理制度完善

完善招投标和供应商选定管理制度
供应商参与及选定标准化推进
依据国家《招标法》促进招标业务
纪委参与重大项目招投标，进行效能监察



机构机能改善

推进供应商进行火灾预防培训
帮助及引导供应商在质量管理水平及生产水平方面的改善



环境保护

要求供应商通过 ISO14001 环境体系认证
重金属适用改善
排放标准提前达到国家要求，降低碳排放量



产品质量

国家三包政策实施前，整车质量确保工作提前开展
通过供应商产品质量改善，提高客户质量满意度
通过培训强化供应商提供优质产品的意识



经销商管理

在注重规范供应商管理的同时，现代汽车集团还加强对经销商的管理，并通过多种形式为经销商持续提供多元化的业务指导和培训服务，提升经销商业务能力，使其更好地经营发展。

案例 > 东风悦达起亚为经销商提供业务培训

东风悦达起亚拥有 **600** 余家 4S 店。2016 年，面对宏观经济下行压力加大，行业竞争加剧的形势，为不断提升经销商的业务能力，公司实施 **4** 大区域责任制制度，了解经销商的需求和问题，针对性地提供培训和监督指导，提高经销商业务能力。

需求沟通：每年组织召开 **2** 次经销商大会，不定期举行区域经销商座谈会，倾听经销商需求和建议。

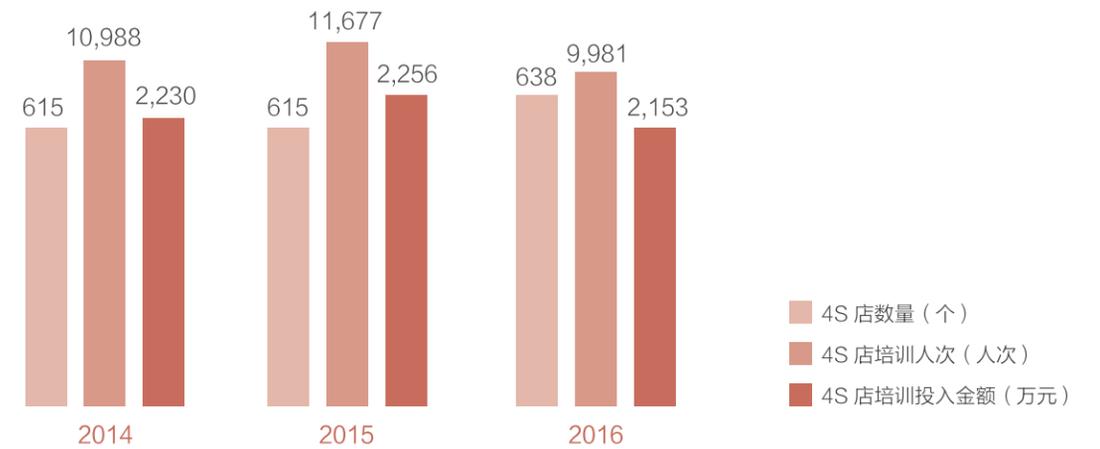
监督指导：分别向区域事业部派遣销售督导 **20** 名和售后督导 **9** 名。同时，从销售本部派遣 **4** 名副本部长到一线市场与经销商现场沟通，现场解决实际问题。

多元化培训：以线上和线下相结合的培训方式，为 4S 店一线销售经理、市场经理、售后经理开展针对性、实战化、模块化的课程培训，全面提升经销商售后技能。

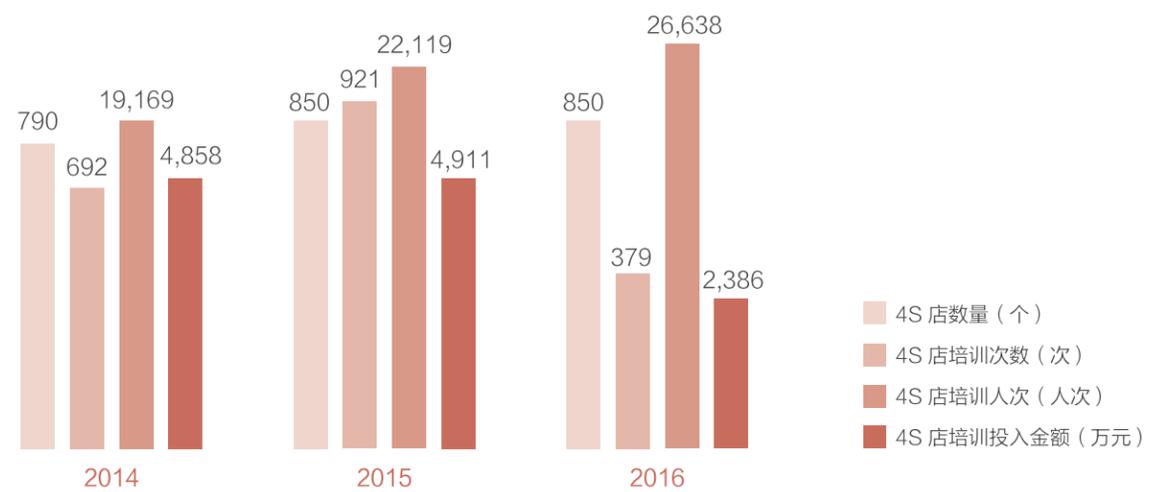


东风悦达起亚供应商大会

东风悦达起亚经销商相关指标



北京现代经销商相关指标





更友好的环境

绿色产业链

绿色、低碳、环保是现代汽车集团与各利益相关方的共同目标。现代汽车集团致力于加强环境管理，打造绿色产品，尽可能减少生产和经营对环境造成的负面影响，追求人、车、环境的和谐。

现代汽车集团加强推动整个产业链的环境管理，建立从零部件供应、整车生产都到售后维修服务一条龙式环境经营体系。



产品开发：环保经营 / 氢燃料电池汽车 / 环保技术开发 / 智能汽车

致力于开发环保车型以适应全球趋势，也是作为全球企业公民的应尽义务。此外，开发环保车型是未来企业发展的驱动力，也是全球汽车市场调整中高附加值的产品。

合作企业配件生产：伦理经营 / 供应商采购会 / 供应商合作

95% 以上的配件来自于合作企业供应商。为了提高供应商的经营水平，不遗余力地支援供应商的技术开发、品质提升和生产活动。

汽车生产：环保经营 / 开发安全便利的产品

建立工厂运营环保经营体系，达到汽车生产过程中的污染物排放量最小化，以生产更安全和更便利的产品。

车辆运输：环保经营 / 建设低碳社会

高效利用物流系统，降低成本，降低碳排放，建立低碳社会体系，为获得多倍效果而努力。

车辆销售：改善顾客满意度

实施经销商能力项目培训，包括教育、设施改善、经营成果管理等内容。

车辆使用：智能汽车

汽车不是单纯的交通工具，而是生活的伴侣，我们致力于开发以人为中心，更加环保的汽车，通过技术革新使更多的人受益。

客户服务：安全便利的产品 / 品质革新 / 提高顾客满意度

质量第一是品质经营的基础，我们开发生产顾客所需的安全的汽车。积极与顾客沟通建立灵活的沟通机制。

车辆报废再利用：汽车再资源化

尊重环境和人，以最优的方式进行资源循环再利用。我们的资源循环再利用是把“死”转换为“活”的产品循环过程。

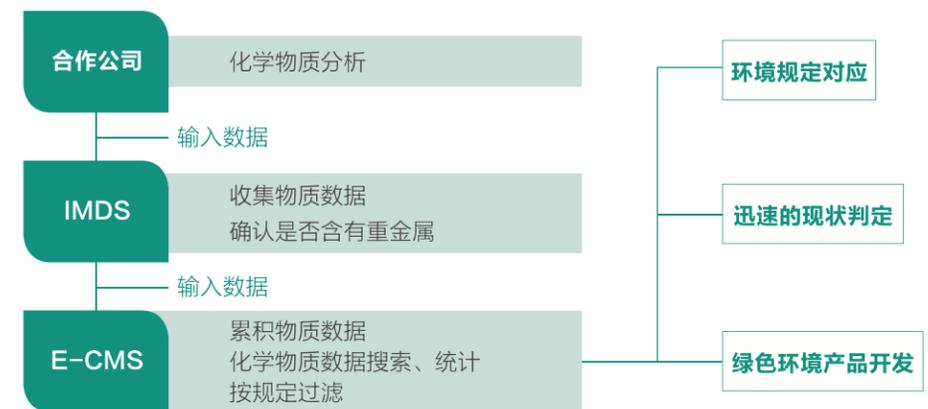
绿色产品

气候变暖已经成为全球关注的重要议题。现代汽车集团通过环保产品的研发和生产、环保技术的创新等方式，减少汽车产品使用过程中二氧化碳等温室气体的排放。

绿色设计

我们将绿色理念融入到产品研发过程中，不断推出更加节能环保的产品。东风悦达起亚针对环保车的特点，专门研发了绿色环保系统 DFE (Design for Environment)，在汽车设计中注重使用可再生材料，减少有害物质，减少环境污染。

有害物质管理体系：



IMDS：国际材料数据系统 (International Material Data System)

E-CMS：化学物质管理系统 (E-Chemical Management System)





环保汽车

新能源汽车 IONIQ

2016年，现代汽车推出全新新能源专用车型——IONIQ。IONIQ作为全球首款采用三种类型电力技术的环保专用车型，共包括 IONIQ 混动版、IONIQ EV 纯电动版以及 IONIQ 插电式混动版三款车型。



现代汽车推出
全新新能源专用车型

IONIQ

其中，IONIQ 混合动力车型拥有同级别车型最高水准的燃料效率，搭载全新混合动力系统、轻量化车身、流线型外观、汇聚高科技的车内设计以及卓越的安全性能和便捷设施等，代表了未来环保汽车的全新发展方向。

IONIQ 混合动力车采用最新原材料及技术，最佳燃料效率 22.4km/l。采用铝质材料减轻车体重量，同时充分满足用户对车体强度和轻量化的需求。底盘配件等多处采用铝质材料，空车重量仅为 1,380kg。通过惯性行驶提示、电池充放电预警管理等新技术，能够减少刹车次数、降低油耗、适时充放电，使电池使用最大化；同时，首次采用“排气热能回收装置”，将发动机预热时间最小化。

- **IONIQ 混合动力** 搭载了蓄电池和发动机双引擎系统，一次加油最大可行驶 1,000 公里
(1.6GDI 动力燃油引擎 + 32 千瓦容量锂电池)
- **IONIQ plug-in 插电式混合动力** 一次充电可行驶 46 公里，另搭载了大容量高性能的锂电池 (44.5 千瓦)，一次充电用完转换为混动模式，最大可行驶 900 公里
- **IONIQ EV 纯电动** 快充：约 23 分钟 (100 千瓦)–30 分钟 (50 千瓦)，0%–80% 充电
慢充 (主充电 31A)：约 4 小时 25 分，0%–100% 充电
搭载 88 千瓦电动引擎，可行驶 191 公里 (复合)/206 公里 (城市)
注：充电时间会依外部环境变化而变化

混动环保车 NIRO (极睿)

起亚汽车在新能源环保产品研发方面投入了大量精力，经过多年努力，推出了首款混合动力 SUV——NIRO (极睿)。



起亚汽车 NIRO (极睿)

起亚 NIRO 在内饰和外观的设计方面融合了绿色环保理念，基于空气动力学原理设计的后扰流板，弱化了尾部涡流，有效提升了燃油的经济性。动力方面，NIRO 采用起亚公司专为混合动力车型开发的全新 1.6L “Kappa” 阿特金森循环自然吸气发动机，强化了效率，大幅减少了产品油耗。此外，NIRO 采用锂离子聚合物高性能电池，有效降低电池质量，增加能量密度，让电机更高效、更经济。



起亚 NIRO “Kappa” 阿特金森循环自然吸气发动机



绿色经营

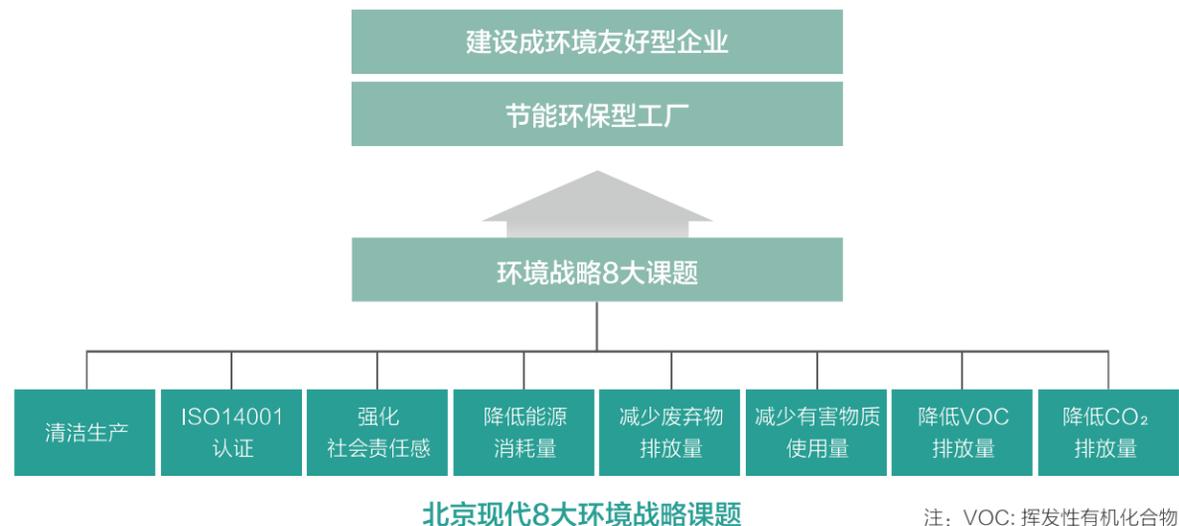
现代汽车集团（中国）及其下属子公司在生产中坚守绿色经营理念，将绿色环保、节能减排落实到企业的日常运营中，致力于将集团建设成环境友好型企业。

案例 > 北京现代环境管理体系

北京现代于2006年首次通过了ISO14001环境管理体系的认证，确立了自身的环境管理体系——《ISO14001环境管理体系工作制度》，制定了环境管理方针，设立了专门的环境管理体系推进机构——北京现代EMS办公室，以保证系统全面的环境管理工作能够持续地落实。

北京现代环境方针

严守环境法律法规，遵循国家环保标准
全面控制环境要素，增强预防污染能力
提高能源资源利用，减少使用有害物质
培养全员环保意识，建立环保共同体系
持续改进企业环境，共创和谐美好社会



节能减排

能源是人类社会赖以生存和发展的重要物质基础，能源的有效开发利用对企业、社会都有重要意义。面对当前能源消耗严重、利用效率低下的问题，现代汽车集团持续开展节能减排工作，大力推进下属企业开展能源管理、三废管理，降低能源消耗，减少废物排放，提升能源使用效率。

案例 > 北京摩比斯节能减排管理

三级能源管理体系 为有效推进节能减排工作，北京摩比斯公司组建三级能源管理机构，建立三级能源管理制度。同时，公司还制定了《能源计量器具管理制度》，建立能源计量管理体系。在制度指导下，北京摩比斯采用先进的生产工艺，提高主要耗能设备能效水平，在审计期内总体能源利用状况和水平低于国内同行业先进水平。

废弃物循环再生制度 北京摩比斯严格执行《固废管理制度》，对生产过程中产生的可循环利用废弃物、生活垃圾和危险废弃物进行严格的管理和回收，有专门的人员负责协调现场工作，并选择有资质的清运公司对固体废物进行处理；对液体危险废弃物单独存放，并设有防泄漏装置、消防设施。

案例 > 北京现代推进绿色节能生产

为切实推进现代汽车集团环境管理理念，北京现代成立节能领导小组全面规划、领导公司能源管理工作，建立能源及碳排放管理体系，组建能源管控中心，以技术改造的方式降低工厂能耗。

北京现代秉承绿色生产理念，采取了相应措施管控废水、废气和废弃物的排放与利用。

废水管理 每个工厂分别建有独立的污水处理站，污水处理站兼具纯水生产和污水处理双重功能；北京现代实施浓水再利用项目，将生产纯水时产生的浓水回收再次过滤生产纯水，以此提高用水效率。



北京现代污水处理站

废气管理 80%的工厂投入使用新一代环保贯流式锅炉。与传统锅炉相比，环保锅炉氮氧化物排放浓度仅为北京市地方标准规定的一半，大大降低了对空气的污染。另一方面，北京现代积极推进VOC深度治理项目，实施罩光室排气改造和水性漆改造，预计2017年实现减排VOC 995吨。



新换环保贯流式锅炉房

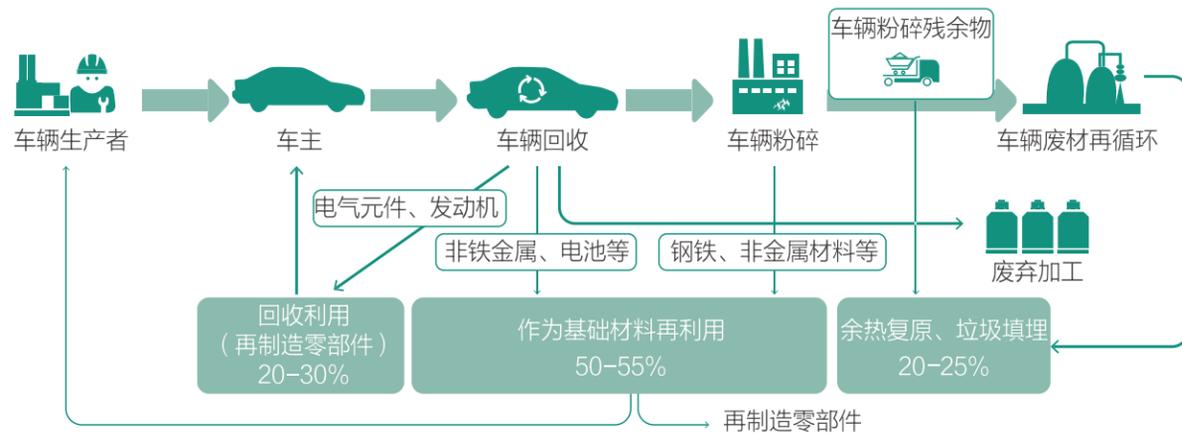
2016年，北京现代在废水处理、VOC排放、能源使用量和废弃物排放四个方面设置了具体目标，并通过相应的处理方案与措施，达到了预期效果。



汽车回收

现代汽车集团坚持落实生产者责任延伸制度，从设计阶段就优先考虑汽车的循环利用性能，使汽车在生命周期结束时便于回收、拆卸、再加工，实现循环利用。集团实施新车解体容易性评价，研究开发解体容易要素，建立废车循环利用研发中心，支持废车回收利用技术研究，积极推进报废汽车回收技术升级和改造等措施，贡献于汽车资源的循环利用。

现代汽车集团车辆再循环系统概念图



绿色办公

我们在日常工作中努力践行绿色办公理念，从小事做起，减少水、电、纸张等资源的使用，避免资源浪费，推广绿色办公，打造绿色工作环境。

案例 > 东风悦达起亚建设绿色工作环境

东风悦达起亚公司在办公场所积极倡导绿色办公理念和实践。

- 通过电子办公处理系统，减少纸张消耗；
- 提倡打印、复印、传真纸张双面使用，做到纸张循环利用；
- 在照明、饮水机、打印机等用品上张贴温馨的节能宣传标语，促进员工树立节能减排的意识；
- 办公场所的空调温度设定不超过标准，夏季空调温度设置不低于 26℃，冬季室内空调温度设置不高于 20℃；
- 提倡养成良好的用水习惯，增强节水意识。

环保培训

提升员工环保意识对于集团环境管理和实践具有重要意义。现代汽车集团通过环保宣传、环保培训等活动培养员工的环保意识，提升公司环保水平。

案例 > 江苏现代威亚公司开展 ISO 环保培训

2016 年 1 月，江苏现代威亚开展 ISO 环境体系内审员培训，帮助学员们理解并掌握该体系的具体执行程序和要求、该体系系统的审核方法和审核技巧，以及审核报告总结和编写等内容。此次的培训，系统、专业、理论知识密切联系工作实际，对公司环境管理工作具有重要意义。



江苏现代威亚公司开展 ISO 环保培训



更和谐的社区

现代汽车集团的发展与当地社区密切相关，社区和谐是影响现代汽车集团事业发展的重要因素。为保障当地社区和谐，现代汽车集团建立了社会贡献管理和社会贡献实践体系，致力于通过价值共享，回馈社会，助力社区发展。

社会贡献体系

现代汽车集团向着“携手共创更好未来”的梦想，与利益相关方一起共同践行社会公益。

社会贡献愿景

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

永远值得信赖的伙伴

社会贡献口号

携手 (together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系
共进的 (moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化
世界 (world) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



社会贡献活动

2016年，现代汽车集团结合中国本土情况重新制定了“Green Move 共护绿色”、“Safe Move 共建安全”、“Happy Move 共献关爱”、“Dream Move 共筑梦想”四个版块构成的社会贡献活动体系，积极参与环保、安全、教育、慈善和文化等公益实践活动。



共护绿色

环境问题与气候变化是现代汽车集团一直以来关注的问题。现代汽车集团于2008年开始启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理项目”，得到社会各界的高度认可和广泛好评。



共建安全

Safe Move 是现代汽车集团全球性公益项目，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的所有项目。



共献关爱

Happy Move 主要包含现代汽车集团以志愿者身份，如大学生志愿者、员工志愿者等为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



共筑梦想

共同进步，铸就梦想是现代汽车集团与社会的共同期望。现代汽车集团致力于在教育、文化、体育等领域开展支持与帮扶活动，推动社会进步，助力梦想实现。



绿色，是所有人期待的颜色，也是现代汽车集团“更好未来”的愿景。近年来，环境污染、气候变暖等问题逐渐成为全球关注的热点问题。现代汽车集团持续关注这些问题，致力于通过垃圾清理、植树造林等公益活动为打造绿色环境贡献微薄之力。

现代汽车集团将绿色未来作为企业最大的责任之一。自2008年开始，现代汽车集团以“Green Move 共护绿色”为重点展开一系列的公益活动。

从2008年4月开始，现代汽车集团联合环境保护组织“生态和平亚洲”共同开启“中国盐碱干湖盆治理”生态治理项目。在一期“查干诺尔盐碱干湖盆治理项目”的六年时间里(2008-2013)，为草原腹地铺上了7.5万亩的碱蓬、芨芨草等固沙植被，使查干诺尔湖恢复总面积达50平方公里的草场，成为全球范围内草地恢复面积最大的单个地区。6年来，超过2,000名志愿者参与到查干诺尔盐碱干湖盆治理项目中，引起了社会各界的广泛关注。

2014年4月，我们启动第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”生态治理项目，这是现代汽车集团在查干诺尔地区治沙结束后的新一轮的五年征程。

1 第一期查干诺尔盐碱干湖盆治理项目(2008-2013)

概要：治理内蒙古盐碱干湖盆，生态修复工作
地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔
播种植物：一年生碱蓬(适合生长在盐碱土壤)
项目成果：总5,000万m²草地覆盖

投资(仅包含直接投资)	韩国志愿者	中国志愿者	治理面积
1,191万元	860人	1,177人	5,000万m ²

2 第二期正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理项目(2014-2018)

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔等
播种植物：碱蓬或多年生草地植被和灌木
项目目标：总4,000万m²植被覆盖

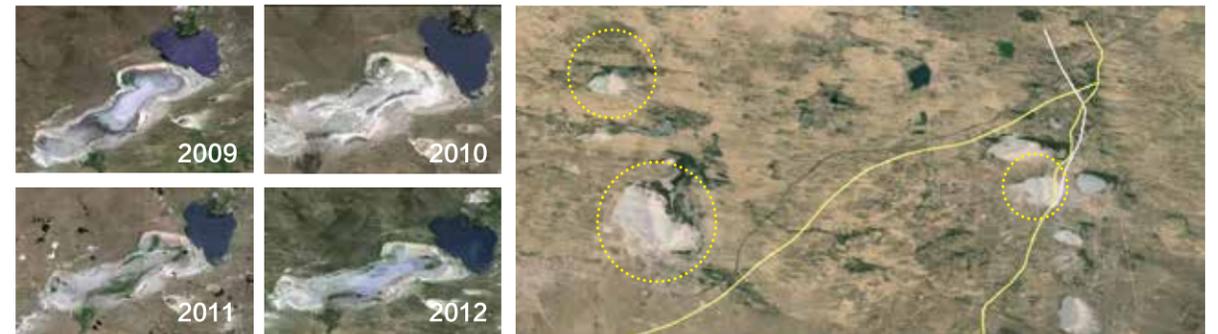
投资(仅包含直接投资)	韩国志愿者	中国志愿者	治理面积
1,545万元	600人	1,600人	4,000万m ²

两期干湖盆治理总面积达

9,000 万平方米

参与两期盐碱干湖盆治理项目的志愿者超过

3,000 名



查干诺尔盐碱干湖盆治理

宝绍岱诺尔等3个盐碱干湖盆治理



2016年度大学生志愿者活动



SAFE MOVE 共建安全

现代汽车集团大力开发车辆安全性技术的同时，秉承“携手共进”和“关注儿童安全成长”的公益理念，开展交通安全知识普及、社会安全救助等一系列扩展性安全项目，提高公众的安全意识，助力儿童安全成长，为社会安全提供支持。

交通安全

儿童交通安全体验馆

2014年东风悦达起亚联合盐城经济开发区共同打造儿童交通安全体验馆，在快乐体验的同时向儿童宣传交通安全知识。2016年，体验馆共为2万多名儿童进行了交通安全培训，让更多的孩子有了基本的交通安全意识。同时，在1月份邀请韩国大学生志愿者装饰馆内设施，丰富馆内环境，让交通安全主题更加突出。

儿童交通安全体验馆设置全景道路交通环境模拟、交通标识广场、3D体验室、安全碰撞教育系统、视觉盲区体验、驾乘体验等项目，通过寓教于乐的方式带领儿童体验项目，教授交通安全知识，培养文明交通。



透明雨伞捐赠

“透明雨伞捐赠”活动是摩比斯法人针对雨天儿童交通安全问题发起的公益项目。雨伞采用透明、结实、轻便的材质，扩大雨天视野，同时采用反光材质，便于司机察觉，更好地保护儿童安全出行，并防止雨天的交通事故及冲撞事故的发生。2016年，摩比斯各法人组织开展了多次透明雨伞捐赠活动。



社会安全及灾难救助

青少年“安全守护计划”

现代汽车（中国）投资有限公司、北京现代汽车有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司与中国国际青年交流中心共同发起青少年“安全守护计划”爱心公益活动，并在发布仪式当天捐赠330万人民币的爱心基金，专门用于面向青少年群体的安全教育及因公伤残或牺牲的公安和消防官兵子女的助学。该计划共分为爱心助学、安全教育培训和公益微电影制作三部分。



现代汽车集团“安全守护计划”发布仪式



向盐城灾区捐款 1,500 万元

2016年6月23日，江苏盐城部分地区遭受龙卷风冰雹严重灾害，为帮助受灾地区尽快恢复正常生产和生活，现代汽车集团向盐城灾区捐款1,500万元，用于救灾援助和设施重建工作。

现代汽车集团金泰润社长表示：“现代汽车集团全体员工向灾区人民致以诚挚的慰问。灾难给我们的生活带来了损失和痛苦，我们却要更加坚强地团结起来，同舟共济，早日重建家园。”



现代汽车集团向盐城灾区捐款

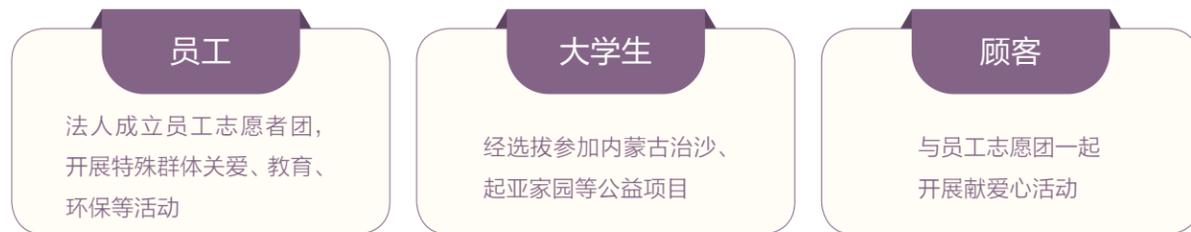


HAPPY MOVE 共献关爱

Happy Move 项目是现代汽车集团开展的以志愿者服务为主的公益项目。通过汇集大学生志愿者、员工志愿者等社会力量，为有需要的社会群体奉献爱心。

志愿者服务体系

现代汽车集团（中国）积极推动志愿者行动在公益事业中的渗透。在“HAPPY MOVE” 志愿者活动口号的引领下，我们的员工同在校大学生和顾客一起，致力于通过多样化的志愿服务，推动社会发展和进步。



员工志愿者活动

在日常工作中，我们鼓励员工参与公益活动。现代汽车集团（中国）的员工通过自发组织的方式，成立志愿者小分队，开展老年人关爱、社区环境美化等活动。我们在农历九月初九重阳节之际，将10月定为“现代汽车集团关爱老人月”，集团12家法人开展了不同形式的关爱老人志愿者活动。



北京现代“温暖重阳节 爱心青年行”志愿活动



天津摩比斯重阳节敬老院慰问活动



投资公司敬老院志愿活动



东风悦达起亚赞助江苏省第二十九个敬老日文艺演出“夕阳如歌”



山东威亚敬老爱老公益活动



现代汽车研发中心“敬老从心开始助老从我做起”慰问活动

大学生志愿者活动

我们每年从高校选拔优秀大学生志愿者开展内蒙古治沙、起亚家园、红树林保护、文化保护等工作。2016年，派出内蒙古治沙262名、起亚家园120名、文化保护200名、红树林保护100名，共计682名大学生志愿者。至今已累计派出超过5,000名中韩大学生参与现代汽车集团开展的志愿者活动。

环保志愿者



海南红树林保护



内蒙古治沙

扶贫志愿者



起亚家园房屋援建

文化志愿者



四川·重庆文化保护活动

顾客志愿者活动

顾客也以志愿者的身份参与到我们公益项目中。2016年，100多名顾客志愿者与我们一同参与了“梦想之屋”等公益项目。



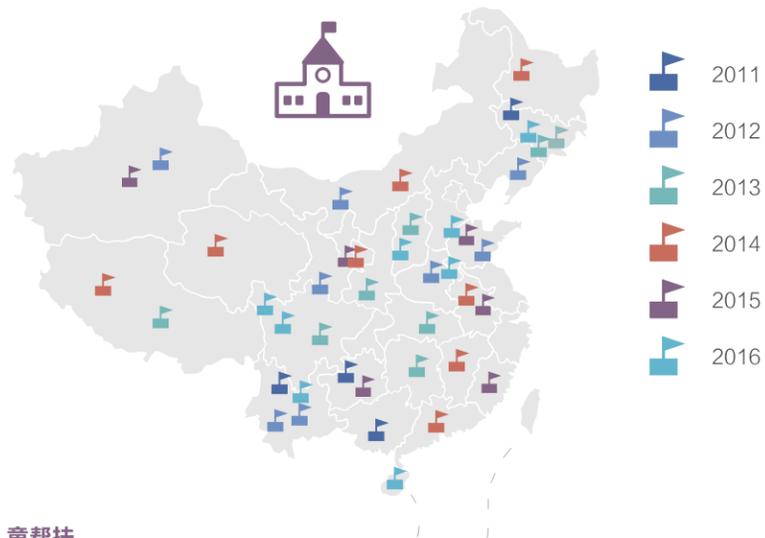


DREAM MOVE 共筑梦想

资源短缺是阻碍梦想实现的重要因素。现代汽车集团关注当地社区的发展和进步，通过多种方式改善落后的教育条件，支持文化、体育事业发展，让每一个人都有成就梦想的可能。

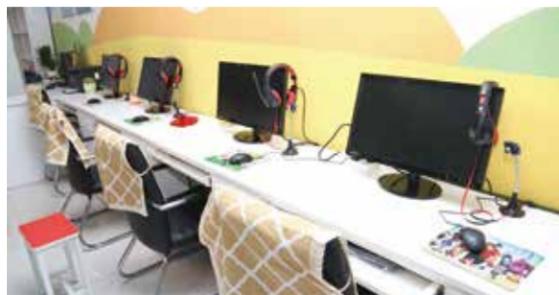
梦想之屋，为孩子们圆梦

“梦想之屋”是现代汽车集团于2011年启动的一项由企业、经销商、车主、媒体四方共同参与的公益活动。项目通过筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困学生创造更好的学习环境，帮助他们实现人生梦想。截至目前，“梦想之屋”系列公益活动先后在全国25个省、市、自治区举办了42期捐助活动。根据计划，活动将逐年加大捐赠力度、扩大捐助范围，未来将在全国范围内建立100个现代汽车“梦想之屋”。



童心驿站，留守儿童帮扶

“童心驿站”是现代汽车集团与北京青少年发展基金会联合发起的留守儿童帮扶项目，计划在全国主要留守儿童居住乡村内与地方政府、团委合作，由现代汽车集团出资建立“现代汽车关爱留守儿童活动中心”。中心配备现代化多功能学习设备（电脑、投影、图书角、音乐角等），丰富儿童课余生活。同时，中心安排专职人员管理，定期为留守儿童进行法律常识教育、心理咨询服务等，帮助留守儿童在学习、生活、心理等方面健康成长。



配备可上网的电脑设备，与外界沟通



多媒体教室里举办定期的电影放映活动



员工志愿者与孩子们互动



“看着孩子们专注的眼神和开心的笑脸，我们的心好像也被温暖了”员工志愿者们表示，“希望通过童心驿站帮助留守儿童排解心中的孤单，在成长的过程中吸收更多的知识养分，鼓励孩子们怀抱梦想、积极进取。”

北京现代成长计划

北京现代“成长计划”关注中国青少年的素质教育与健康成长，涵盖电教助学、车教助学及北京现代班等项目。

2003年至今，电教助学项目向全国31所中小学校捐赠1,139台电脑，20间电教室；车教助学项目向全国143所汽车院校捐赠整车544辆、发动机1,113台。

北京现代班自2009年开始举办，目前共有合作院校23所，覆盖17个省份，毕业生3,650余人；2013年-2016年间，北京现代资助的2所希望小学竣工（四川雅安/云南昭通）。

摩比斯青少年工学教室

“青少年工学教室”是现代摩比斯培养小学生科技梦想的社会公益活动。2014年引入中国，初期面向北京、上海、江苏等地的小学生，教授制作汽车模型。

“青少年工学教室”应用汽车科技知识，结合现代汽车集团研发的新技术，以生动形象的教学方式讲述理论知识，让学生亲手制作产品模型，激发其对理工知识的兴趣。



北京地区



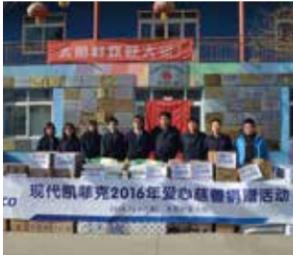
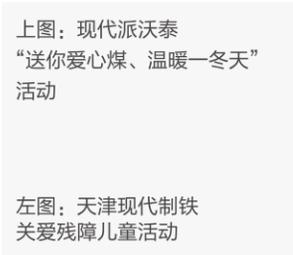
无锡地区



上海地区



公益实践活动剪辑

		左图：北京岱摩斯慰问宋庄镇儿童福利院						左图：无锡摩比斯“口述影像爱心助盲”活动	
上图：四川格罗唯视、四川岱摩斯等8家韩资配套企业联合开展“中韩结善缘 快乐过六一”慈善活动			上图：现代派沃泰“送你爱心煤、温暖一冬天”活动			上图：上海摩比斯定向资助家庭慰问活动		下图：北京现代制铁为顺义孤儿院和顺义一中捐款	
	上图：现代凯菲克太阳村爱心慈善捐赠活动		左图：天津现代制铁关爱残障儿童活动				右图：江苏摩比斯关爱老人慰问活动		上图：江苏现代威亚“威爱心重阳关爱”活动
	下图：北京现代汽车金融为“大爱无国界”国际义卖活动提供捐助			左图：现代制铁中国塘沽区阳光家园启智福利院慰问活动			右图：山东现代威亚志愿者探望福利院儿童		下图：日照岱摩斯福利院慰问老人
上图：苏州现代制铁助学金慰问活动						下图：北京现代希望小学竣工			
下图：山东现代威亚模具儿童节慰问活动	人民共和国外交部、中国扶贫基金会 of Foreign Affairs of the People's Republic of China Foundation for Poverty Alleviation (CFPA) 参与单位：驻华使团 Partners: Foreign Diplomatic Representatives		下图：投资公司梦想之屋				2016年摩比斯春节慰问活动		
	上图：北京格罗唯视捐助活动								左图：东风悦达起亚合作共建林
		左图：延吉起亚给延边星州青少年体育运动学校送温暖							右图：天津摩比斯养老院慰问活动
									左图：四川现代抗洪救灾
									



支持文体事业



现代汽车集团在北京 798 艺术区举办了“brilliant memories 美妙回忆”艺术展。

馆内作品是从 18,000 多个车主故事中选出的 13 个故事，由 14 位青年艺术家精心创作而成，每一个作品都因凝聚了车主珍藏的记忆而意义非凡。作品都采用汽车的某一部分，以独特的形式融合了车主自身的故事与情怀，充分展示了汽车承载当代人生活记忆的艺术和人文价值。

2016 年，现代汽车集团筹备在中国开设首个品牌馆，继汽车艺术展览之后，未来还将带来更加丰富的品牌文化相关内容，以增进中国用户对现代汽车品牌文化的理解。



从 2010 年开始连续 7 年牵手北京国际马拉松



现代汽车大学生广告创意大赛



起亚汽车赞助全球顶级赛事



现代汽车“让非遗走进现代生活”传统文化体验活动



现代汽车赞助年中国女子高尔夫球公开赛



未来展望

中国制造 2025、汽车行业“再工业化”等新形势给企业带来了巨大的机遇和挑战，生产、运营、管理、营销等多方面都需企业以新的思维和新的战略视角来看待。展望未来，现代汽车集团（中国）将继续坚持“携手共创更好未来”的集团愿景，秉承“通过创意思维与不断挑战，创造全新未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，实践顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才和追求全球化的五大核心价值，与顾客、员工、伙伴、环境和社区等利益相关方携手共同创造更好的未来。

顾客 更加注重品质提升和技术创新，依据中国消费者需求研发适用性与实用性强的本土化产品，坚守安全原则与底线，开展安全技术和自动驾驶技术等创新研发投入，保障产品质量安全，注重售前、售后的顾客服务，以高质量的产品、高水平的服务实现公司的稳步增长，实现对顾客的品质承诺。

员工 加强员工职业健康和安全生产保护，保障员工生存权。加强员工劳动权益维护，为员工提供专业化的培训，协助员工职业发展。平衡员工工作与生活，增强对员工的人文关怀，致力于成为全面保障员工权益，让员工更幸福的企业。

伙伴 坚守绿色产业价值链，加强供应链管理。严格规范供应商准入标准，明确采购要求与责任，从源头把控产品质量关卡。强化合作伙伴能力建设，定期开展供应商、经销商专业技能、社会责任培训，助力合作伙伴持续成长，共赢发展。

环境 坚持环保经营，绿色发展意识，落实环境管理制度，着力打造绿色经营和绿色办公环境。严格推进节能减排工作，开展能源管理和三废排放，加强环保技术研发，打造绿色环保产品，形成绿色产业链，致力于生态环境绿色持续发展。

社区 推进社会贡献四大重点领域——Green Move(共护绿色)、Safe Move(共建安全)、Happy Move(共献关爱)、Dream Move(共筑梦想)，充分保障环境保护、教育援建等爱心公益项目可持续发展，为社区贡献一己之力，助力社会和谐发展。

未来，现代汽车集团（中国）将依据本土地区的具体环境，在经济、社会、环境等方面加大投入，通过开展高质量、高成效的社会责任活动，彻底地实施本地化战略，在健康良性经营的同时，与中国民众和中国社会携手共创更好未来。

附录 关键绩效表

名称	单位	2014	2015	2016	
经济绩效	新增中国投资金额	万元	331,092.2	590,793.9	1,282,622.4
	纳税总额	万元	3,014,175.9	2,669,511.7	2,578,739.3
	销售总额	万元	30,457,253.0	27,493,616.9	32,183,921.0
	支付工资总额	万元	304,453.9	323,197.0	394,324.1
	整车销售量（仅汽车销售法人填写）	万辆	184	165.6	184.3
	研发投入	万元	41,802.0	77,546.7	131,064.3
	研发工作人员数量	人	718	1,032	1,149
	新增专利数	个	3	22	37
	4S店培训次数（仅汽车销售法人填写）	次	885	1,026	403
	4S店培训人次（仅汽车销售法人填写）	人次	34,711	38,515	10,969
	供应商培训次数（仅汽车销售法人填写）	次	243	296	324
	供应商培训人次（仅汽车销售法人填写）	人次	11,573	13,551	14,692
客户服务中心处理投诉数量	个	3,148	3,980	3,671	
环境绩效	环境经营总投资	万元	11,538.2	11,004.3	57,021.7
	环境经营培训投入金额	万元	125.2	54.6	46.7
	环境经营培训次数	次	22	35	58
	环境经营培训人次	人次	3,133	4,363	3,010
	二氧化碳排放量	吨	517,167.5	503,154.2	513,531.1
	全年新鲜水消耗总量	吨	7,482,176.0	7,120,477.0	8,257,558.1
	固体废弃物排放量	吨	118,547.4	104,585.1	122,316.3
	中水循环使用量	吨	375,696.0	577,719.0	205,909.4
社会绩效	员工总人数	人	36,359	38,199	41,858
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工本地化雇佣率	%	97	96	98
	残疾人雇佣人数	人	20	20	49
	员工技能培训次数	次	1,894	2,625	1,621
	员工技能培训人次	人次	145,797	186,268	169,192
	安全生产投入金额	万元	5,893.7	5,208.5	11,268.8
	职业安全健康培训参加人数	人	21,345	21,046	44,882
	职业安全健康培训次数	次	384	411	730
	员工因公伤亡比率	%	0.13	0.04	0.04
	员工流失比率	%	11	9	9.3
	困难员工帮扶投入	万元	1,013.8	1,502.2	5,341.1
	公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	6,675.0	3,241.0	4,743.6
	员工志愿活动次数	次	786	894	1,000
员工志愿活动时长	小时	8,436	9,133	22,655	
员工志愿活动人次	人次	8,852	9,563	9,530	



联合国可持续发展目标

——现代汽车集团（中国）的行动

联合国可持续发展目标

	1 无贫穷 在全世界消除一切形式的贫困
	2 零饥饿 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业
	3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉
	4 优质教育 确保包容和公平优质的教育，让全民终身享有学习机会
	5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和儿童的权能
	6 清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境并对其进行可持续管理
	7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源
	8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

现代汽车集团（中国）的行动框架

通过自身经营带动当地经济发展；投身社会公益，开展贫困人口帮扶活动

为遭受突发事件或自然灾害的地区提供援助，帮助受灾人群尽快步入正常生活

高度关注员工职业健康状况，开展健康关怀、心理辅导、健康知识普及活动，保障员工的身体健康与安全

关注特殊人群的受教育情况，通过改善教育设施、志愿活动等方式，促进贫困儿童、留守儿童等人群的教育改善

为所有员工提供公平的薪酬和福利待遇，提供多元化的教育培训项目，不因性别差异而区别对待

在生产经营过程中推动水资源的节约及循环使用

在生产经营过程中推动节能减排行动；开发绿色产品，加大新能源的使用和利用力度

积极推进员工本地化以带动当地就业；为所有员工提供公平合理的待遇，并推动产业链从业人员的体面工作

	9 产业、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新
	10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等
	11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类居住区
	12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式
	13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响
	14 水下生物 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展
	15 陆地生物 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失
	16 和平、正义与强大机构 创建和平、包容的社会，以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构
	17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

不断推进产品和技术创新，为所有汽车使用者提供更安全的驾驶环境

基于全流程的产业链，致力于提高产业链上下游企业的本地化比例，带动他们发展，并给予他们支持

支持当地文体事业发展；持续关注环境污染、气候变化等问题，致力于通过公益活动助力绿色生态建设

加强推动整个产业链的环境管理；通过环保产品的研发和生产、环保技术的创新等方式，减少产品制造和使用过程中废弃物的排放；推动节能减排，提升新能源使用比例

研发绿色产品，创新绿色技术，推动节能减排和绿色办公行动

开展红树林保护项目，保护沿海地区海洋动植物的多样性

开展植树造林、荒漠化防治以及盐碱干湖盆治理行动

恪守守法合规原则，推动伦理经营和反商业腐败行动，设立监督和举报通道

与当地政府、企业及科研院所开展技术、教育等合作，提升自身技术和经营的本地化水平，建立和谐的伙伴关系



指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)	页码
携手共创更好未来		G1.1	
领导致辞		P3.1-P3.2	P06-P07
现代汽车集团在全球		P4.4	P08-P09
现代汽车集团在中国		P1.1-P1.5, P2.1	P10-P11
中国业务大事记		P5.1-5.3	P12-P13
2016 年度大事记		P5.1, P5.2, P5.3	P14-P15
创造本地价值		E1.3, E1.4, E1.10, S1.4, S2.4, S2.8, S3.3, S3.5, S4.3, S4.5	P16-P17
2017 责任关键词		S1.7, S1.8, S4.4, S4.1	P18-P21
更坚实的责任基础			
经营管理		S1.1, S1.2, S1.3, M3.2, M3.3	P24-P26
责任管理		G1.3, G1.4, G2.1, G3.1, G3.2, G4.3, G5.1, G5.2, G5.6, P2.3	P27-P33
更负责的经营实践			
更满意的顾客	坚持质量至上	M2.5, S3.1	P36-P38
	追求技术领先	M2.8	P39-P41
	倾心客户服务	M2.1, M2.2, M2.3, M2.4, M2.13	P42-P43
更幸福的员工	员工权益保障	S2.1, S2.3, S2.7, S2.11, S2.12, S2.12, S2.30	P44-P45
	培训与发展	S2.24-S2.25, S2.23, S2.24, S2.25	P45-P48
	健康与安全	S2.17-S2.18, S2.20, S3.2, S3.3	P49-P52
	平衡工作与生活	S2.29	P53
更成功的伙伴	供应商管理	G3.2, M3.1, M3.2, M3.3, M3.6-M3.7, M3.8	P54-P55
	经销商管理	M3.6-M3.7	P56-P57
更友好的环境	绿色产业链	E1.1, E1.6, E1.10	P58
	绿色产品	E3.4-E3.5, E2.1, E2.7, E3.1, E3.4	P59-P61
	绿色经营	E1.7, E1.8, E1.10, E1.11, E2.1, E2.2, E2.3, E2.7, E2.8, E2.9, E2.10, E2.11, E2.13, E3.5, E3.6	P62-P65
更和谐的社区	社会贡献管理	S4.9	P66
	社会贡献活动	S4.14, S4.2, S4.4, S4.7, S4.9, E4.5, E1.11	P67-P79
未来展望		A1	P80
附录	关键绩效表	P5.2, M2.14, S1.6, S2.2, S2.3, S2.13, S2.14, S2.15, S2.18, S2.20, S2.22, S2.26, S2.27, S2.31, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S4.14, E1.5, E1.7, E1.9, S4.6, E2.3, E2.6, E2.17	P81
	联合国可持续发展目标	A3	P82
	指标索引	A3	P84
	评级报告	A2	P85
	产品介绍	P4.2	P86-P87
	关于本报告	P1.1-P1.5, P2.1	P88
	读者反馈	A4	P89

评级报告



《现代汽车集团（中国）2016 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2016 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）之汽车制造业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

社会贡献部牵头成立报告编写组，集团总经理、副总经理把控报告框架、关键环节、版式风格等；编写组对利益相关方进行识别，并通过专家研讨会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过公司相关会议活动发布报告，并将以电子版、印刷品、视频版、简版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产保障、节能与新能源汽车研发与销售、节约资源能源、报废产品回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“经营管理”、“责任管理”、“更满意的顾客”、“更幸福的员工”、“更成功的伙伴”、“更友好的环境”、“更和谐的社区”等角度披露了汽车制造业核心指标的 87.5%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工因公伤亡比率”、“员工流失比率”、“客户投诉量”等负面数据信息，并以案例形式详述了“东风悦达起亚召回 KX5 汽车”、“北京现代召回全新途胜车型”的原因、过程和处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“整车销售量”、“纳税总额”、“销售总额”、“研发投入”、“环境经营总投资”、“中水循环使用量”等 51 个关键绩效指标连续 3 年的数据，并就“汽车销量行业排名”、“全球最佳品牌 100 强排名”、“2016 新车品质排名”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“携手共创更好未来”为主题，围绕“更坚实的责任基础”和“更负责的经营实践”两个方面详述企业责任管理和履责实践，框架清晰，逻辑清楚，篇幅适宜，案例丰富；封面创意匠心打造，框架语言系统精准，在呼应报告主题的同时，又凸显了企业履责追求和责任担当；设计风格清新自然，配图配色和谐淡雅，与文字描述相得益彰，显著提升了报告的悦读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》以“现代汽车集团在全球”、“现代汽车集团在中国”“中国业务大事记”、“2016 年度大事记”、“创造本地价值”五个专题开篇，简明扼要呈现企业年度业务进展和履责成效，利于相关方快速了解；“2016 责任关键词”专题聚焦企业年度履责特色，凸显企业责任融入水平；创新报告传播与沟通方式，通过微信简版、视频版等多种形式加强报告二次开发并制作报告反馈表二维码，显著增强了报告的传播效果和沟通价值，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2016 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国企业公民委员会副会长 刘卫华
成员：中债资信评估有限责任公司研究总部总经理 陈代娣
过程性评估员 王志敏

魏紫川

评级专家委员会副主席

刘建东

评级小组组长

出具时间：2017 年 7 月 26 日



扫码查看企业评级档案



产品介绍

北京现代

轿车				
	<p>全新悦动</p>	<p>新名图</p>	<p>悦纳</p>	<p>悦纳RV</p>
	<p>领动</p>	<p>第九代索纳塔</p>	<p>新朗动</p>	<p>瑞纳</p>
	<p>瑞奕</p>	<p>新悦动</p>	<p>伊兰特</p>	<p>名驭</p>
新能源车				
	<p>第九代索纳塔混合动力</p>			
SUV				
	<p>全新途胜</p>	<p>全新胜达</p>	<p>ix25</p>	<p>新ix35</p>

四川现代

客货			
	<p>康恩迪</p>	<p>创虎</p>	<p>盛图</p>

东风悦达·起亚

轿车				
	<p>新K5</p>	<p>K4</p>	<p>新K3</p>	<p>新一代K2</p>
新能源车				
	<p>K5 混动版</p>			
SUV				
	<p>KX7</p>	<p>KX5</p>	<p>新智跑</p>	<p>KX3</p>

KIA KIA MOTORS

轿车				
	<p>K9</p>	<p>凯尊</p>		
新能源车				
	<p>极睿混合动力</p>			
SUV MPV				
	<p>全新嘉华</p>	<p>佳乐</p>	<p>霸锐</p>	<p>索兰托L</p>



关于本报告

报告说明

本报告是现代汽车集团在中国发布的第四份年度社会责任报告。报告的时间跨度从2016年01月01日至2016年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团及其在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。为了便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团(中国)”、“企业”、“我们”、“公司”等称谓。

编写标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程



联系方式

地址: 北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦23层
电话: 010-8453-9777 转社会贡献部
邮箱: CSR@hmgc.com.cn
邮编: 100027



尊敬的读者:

您好!感谢您阅读《现代汽车集团(中国)2016 社会责任报告》。为进一步提升我们的社会责任工作水平和报告编制质量,欢迎您对本报告提出意见和建议。如您有任何意见或建议,请扫描左侧二维码,在线提交给我们。

参编人员

主 编: 王秀福
副 主 编: 李赫垞
执行主编: 李相银 金英

提供帮助的人(名单排名不分先后)

安洪爽	白泰勋	白昌玄	毕元元	陈怡霖	成定焕	崔香月	崔京灿	崔书铭	崔金雁	崔永虎
崔艺馨	丁 欣	冯其玲	多晓雪	范 昊	方盛焕	高善贞	郭静慧	何玉蓉	韩锦华	黄熙哲
胡 飞	丁月琴	华沛然	金明花	金铉旭	金相勋	洪淳祥	金政焕	金雪英	金庭焕	姜成旭
荆书伟	金镇京	金竣爽	康铁雄	李梅玲	李宇善	李成哲	李凌冰	李钟福	李 莉	李秉勋
吕晓晓	刘 丰	李银月	李熙亨	李政昊	李光烈	卢季焕	卢昌洙	陆飞宏	廉景水	林文文
苗 苗	刘建伟	刘振雪	刘鑫亿	刘 宇	倪汉群	朴汉洙	朴爱华	朴勋哲	朴香花	朴江圭
朴勤國	片海琳	齐 畅	钱 坤	全东熙	全海瑚	全松虎	任晓云	苏令方	苏贤利	沈京姬
石舒荣	邵 梦	宋文丽	孙玉华	申在珉	谭远珍	唐文东	唐 倩	唐晓峰	童利军	王大磊
王 磊	王 婷	王雪松	王民强	王万韶	王玉石	王 林	王淇生	文胜基	文炳燮	文 艳
吴雁冰	咸承贤	徐 铭	杨稳根	俞炳硕	尹美红	尹程燮	张 强	张 燕	张 鹏	张 一
朱善花	张 磊	张勝錫	张 晨	郑载润	周 艳	郑泳洙	赵晓燕	赵玆基	朱 林	元 虎
赵 军	赵 兰	周 莹	郑春梅	张 雨	柳周亨	鹿美娇				

HYUNDAI

MOTOR GROUP

现代汽车集团



社会责任微信公众号



HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



社会责任微信公众号

