

携手共创更好未来

Together for a Better Future

现代汽车集团(中国) 2015社会责任报告

Together for a Better Future





整车 / automobile

现代汽车



起亚汽车



钢铁 / steel

现代制铁



现代特殊钢



建设 / construction

现代建设



现代综合设计



零部件 / parts

现代摩比斯



现代威亚



现代派沃泰



现代岱摩斯



现代凯菲克



现代MNSOFT



其他 / others

现代格罗唯视



现代ROTEM



伊诺盛



现代奥特奥博



北京现代汽车金融



现代首选二手车



延吉起亚训练院



携手共创更好未来

现代汽车集团愿景——携手共创更好未来(Together for a better future)——体现了集团经过量性成长阶段进入全球企业行列之后与自身地位相符的目标与价值。汽车、钢铁、建设、零部件等全事业部门将“携手共创集团协同效应”作为动力，继续努力成长成为全球领先企业。同时，愿景也体现了现代汽车集团尊重人才和环境经营原则以及为顾客提供最高价值、实现“携手共创整合式价值体验”的坚定信念。现代汽车集团将努力与所有利益相关方携手共谋和谐发展，担负全球企业公民应尽的责任与义务。



关于本报告

报告说明

本报告是现代汽车集团在中国发布的第三份年度社会责任报告。报告的时间跨度从2015年01月01日至2015年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团及其在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。为了便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团(中国)”、“我们”、“公司”等称谓。

编写标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4)、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程



联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层
电话：010-8453-9666 转社会贡献部
邮编：100027

2015现代汽车集团(中国)社会责任报告

目录

前言

领导致辞	1
2015大事记.....	3
关于现代汽车集团.....	7

管理

责任足迹	13
本地价值	14
经营之道	15
责任之道	19

实践

信赖	给顾客品质承诺.....	27
幸福	给员工全面保障.....	35
共赢	给伙伴成长动力.....	47
环保	为生态绿色发展.....	51
和谐	为社区贡献力量.....	59

附录

未来展望.....	77	关于我们.....	76
产品介绍.....	79	关键绩效.....	81
指标索引.....	82	评级报告.....	83
读者反馈.....	84		

领导致辞



现代汽车集团大中华区总裁
金泰润 社长

现代汽车集团正式进入中国市场已有13年。基于“通过创意思维与不断挑战创造新的未来，实现人类社会的梦想”的经营哲学，我们基于本土需求，深化本地价值创造，在中国为消费者提供优质产品与服务的同时，致力于提升整个产业链的社会、环境价值创造水平，取得了令人瞩目的成绩。

与此同时，我们以诚信经营为基础，深化与合作伙伴的战略合作，促进双方的共同成长，积极为社会创造就业岗位，参与社会贡献活动，与利益相关方“携手共创更好未来”！

如今，中国政府和社会对社会责任的关注度越来越高，企业正面临越来越多的外部压力，现代汽车集团在自身经营发展过程中会更加注重与利益相关方的沟通，关注其需求并通过有效的方式进行回应。在面临众多社会和环境挑战的同时，我们也意识到这也将为我们的经营发展带来了机遇，在多变的环境中寻求新思路、新动力，通过更加负责任的经营创造新的、更多的共享价值！

2015年对现代汽车集团来说，是具有深远意义的一年。这一年里，尽管全球汽车市场困难重重，我们仍然完成了800万辆以上的全球销量。现代、起亚汽车更加稳固了汽车制造厂商世界第五强的位置。全球知名品牌咨询公司Interbrand公布的“2015年全球最佳品牌”中，现代汽车和起亚汽车的名次分别提升至第39位和第74位，其中现代汽车的品牌价值被评估为112亿美元。

现代汽车集团作为全球领先的跨国企业，通过创意性思维、合作沟通和不断挑战，为人类打造更加美好的未来。同时，为人类和地球着想的现代汽车集团，将依靠以人为中心的环保革新技术，与自然和谐发展，努力打造更加丰富多彩的可持续发展的未来。集团以汽车、钢铁、建设等核心业务部门为中心，开发多种多样的新能源汽车及新再生能源等，持续强化环保技术、开发融合信息技术的未来尖端技术，为客户提供舒适、安全、愉快的生活。现代汽车集团正以一种新的姿态履行作为全球企业公民的责任。

中国已经成为全球最大的汽车销售市场。过去一年，现代汽车集团在中国的表现如何？

现代汽车集团坚持以诚信经营和品质产品为基础，持续扩大生产经营。2015年，现代汽车集团在中国实现年销售量165.6万辆；重庆工厂和沧州工厂投入建设，汽车产能将进一步提升。

在中国汽车市场上，现代汽车集团的汽车品质被评价为全球最高水平。J.D.Power中国2015年新车品质调查（IQS）中北京现代获得第一名、东风悦达起亚获得第五名的好成绩，其中现代品牌的瑞纳、朗动、名图、ix25和起亚品牌的狮跑共5个车型在车型细分市场上获得榜首；中国质量协会2015年顾客品质满意度调查(CACSI)中北京现代的5个、东风悦达起亚的3个共8个车型获得细分市场的第一名，而且北京现代连续两年获得售后服务满意度(CSI)第一名，以上数据充分说明现代汽车集团的品质被主流中国市场和消费者认可。

履行社会责任已经成为商业规范和社会共识。在这样一种背景下，现代汽车集团(中国)是怎样应对的？

为系统开展中国地区的社会责任经营，切实履行社会责任，现代汽车集团于2008年设立“中国社会责任委员会”，积极推进诚信经营、环境经营与社会贡献三大核心领域事业。我们秉持“携手共创更好未来”的责任愿景，以“客户至上、不畏挑战、沟通合作、尊重人才”的精神不断提升竞争力，追求可持续发展。

我们关注中国经济和社会的发展，致力于通过自身经营创造本地价值，为当地社区的进步贡献力量。进入中国以来，现代汽车集团不断改进自身经营方针，创新发展，关注顾客、员工等诸多利益相关方的需求，并做出有效回应；我们重视与环境的友好相处，推动节能减排的同时，通过创新技术不断提升产品的环保性能。多年来，现代汽车集团在公益事业，特别是环境保护和交通安全方面积极投入，为了共同的希望和未来，与利益相关方创造一个“携手共进的世界”。

现代汽车集团是首家连续第6年被评为“中国社会中最具责任感的企业”的韩国企业，这个奖项是对现代汽车集团在中国地区社会责任实践的认可。

现代汽车集团为了更美好的未来，不断地迎接挑战与革新。未来，我们将承诺以经济效益为基础，积极创造环境与社会价值，并与利益相关方共享，共同成长！



现代汽车(中国)投资有限公司
总经理 王秀福

2015大事记

现代汽车集团

销量继续保持全球汽车行业

前5位



现代汽车集团

销量保持中国汽车行业

前3位



现代汽车集团

在中国最具权威的“第十一届中国企业社会责任国际论坛”中

连续六年荣获“最具责任感企业”



现代汽车集团

在中国外资车企中，公益指数连续两年第一名
社会责任指数第一名

NO.1

2015年11月

现代汽车(中国)投资有限公司荣获韩国产业通商资源部颁发的

“韩国企业——全球企业社会责任(CSR)产业通商资源部长官奖”



现代汽车集团

荣获在华韩国大使馆颁发的“社区贡献部门最优秀奖”



2015年2月

现代汽车集团中国地区社会责任年会(也称社会贡献协商会)隆重召开



2015年8月

天津港爆炸事故，现代汽车集团设立“消防爱心专项基金”



东风悦达起亚荣获

“2015年度中国社会责任公益典范奖”



2015年12月

“幸福成长 梦想起航”北京现代雅安希望小学落成



中国业务大事记

- 1993
延吉起亚汽车维修服务有限公司成立
- 1994
北京京现成立
- 1995
现代盛世纪(北京)房地产开发有限公司成立



- 1997~2001
现代汽车(上海)有限公司成立
青岛现代机械有限公司成立
现代汽车整车进口业务开始
上海摩比斯成立

- 2002
北京现代汽车有限公司成立
江苏摩比斯成立
东风悦达起亚汽车有限公司成立
北京摩比斯成立
- 2003
北京现代海斯克钢材有限公司成立
北京摩比斯变速器成立
伊诺盛北京分公司成立



- 2004
现代汽车(中国)投资有限公司成立
江苏现代威亚有限公司成立
现代综合设计中国法人成立
无锡摩比斯汽车零部件有限公司成立
北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司成立
现代建筑工程(无锡)有限公司成立
北京伊诺盛广告有限公司成立
江苏悦达摩比斯贸易有限公司成立

- 2005
北京格罗唯视储运有限公司成立



- 2006
起亚汽车整车进口业务开始
江苏现代海斯克钢材有限公司
北京现代二工厂奠基
安克建设(北京)有限公司成立
乐铁设备(北京)有限公司成立
北京奥特奥博系统集成有限公司成立
上海伊诺盛广告有限公司成立
现代威亚汽车发动机(山东)有限公司成立



- 2007
东风悦达起亚二工厂投产

- 2008
北京现代达成100万辆生产
北京现代二工厂竣工
伊诺盛北京法人成立
首选二手车成立
现代威亚汽车模具(山东)有限公司成立
凯菲克汽车系统(北京)有限公司成立

- 2009
天津摩比斯成立
北京伊诺盛北广有限公司成立



- 2010
日照岱摩斯成立
北京现代达成200万辆生产
东风悦达起亚达成100万辆生产
青岛现代制铁工厂成立(10万吨规模)
现代派沃泰中国成立
北京现代三工厂奠基



- 2011
中国现代经营研究所成立
现代建设中国代表处成立
北京现代达成300万辆生产
现代派沃泰中国自动变速箱一工厂量产



- 2012
北京现代成立10周年
东风悦达起亚成立10周年
现代岱摩斯上海分公司成立
现代岱摩斯中国四川法人成立
东风悦达起亚三工厂盐城奠基
现代海斯克中国天津法人成立
现代派沃泰中国自动变速箱二工厂奠基
现代海斯克中国苏州法人成立
青岛现代机械二工厂设备增设
四川现代成立, 工厂投产



- 2013
现代汽车研发中心成立
现代威亚工程机械成立
四川格罗唯视成立
日照安克物业成立
四川现代康恩迪客车下线



- 2014
四川现代创虎重卡在北京车展上市
四川现代新工厂正式投产
东风悦达起亚第三工厂正式投产
北京现代达成600万辆生产
东风悦达起亚达成300万辆生产
中国人才开发院成立



- 2015
北京现代沧州四工厂开工
北京现代重庆五工厂开工
摩比斯沧州、重庆工厂成立
岱摩斯沧州、重庆工厂成立
凯菲克重庆工厂成立
重庆现代制铁成立

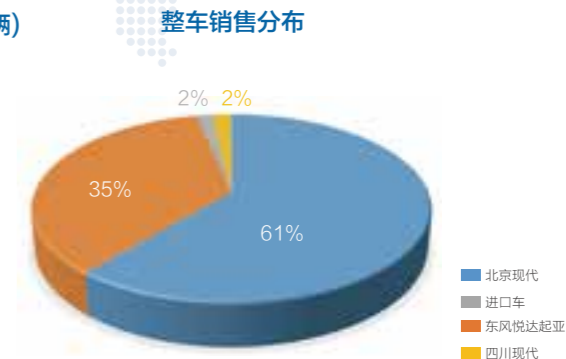
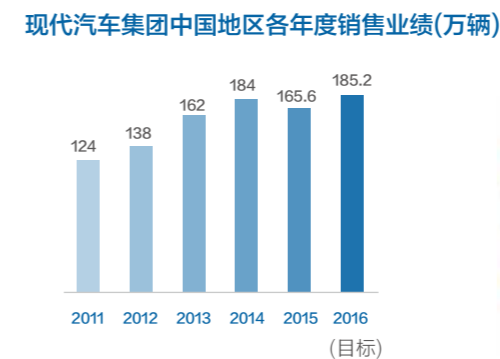
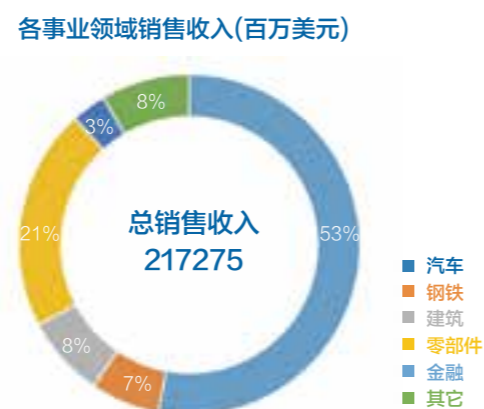
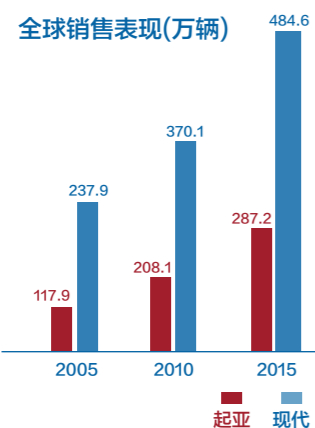
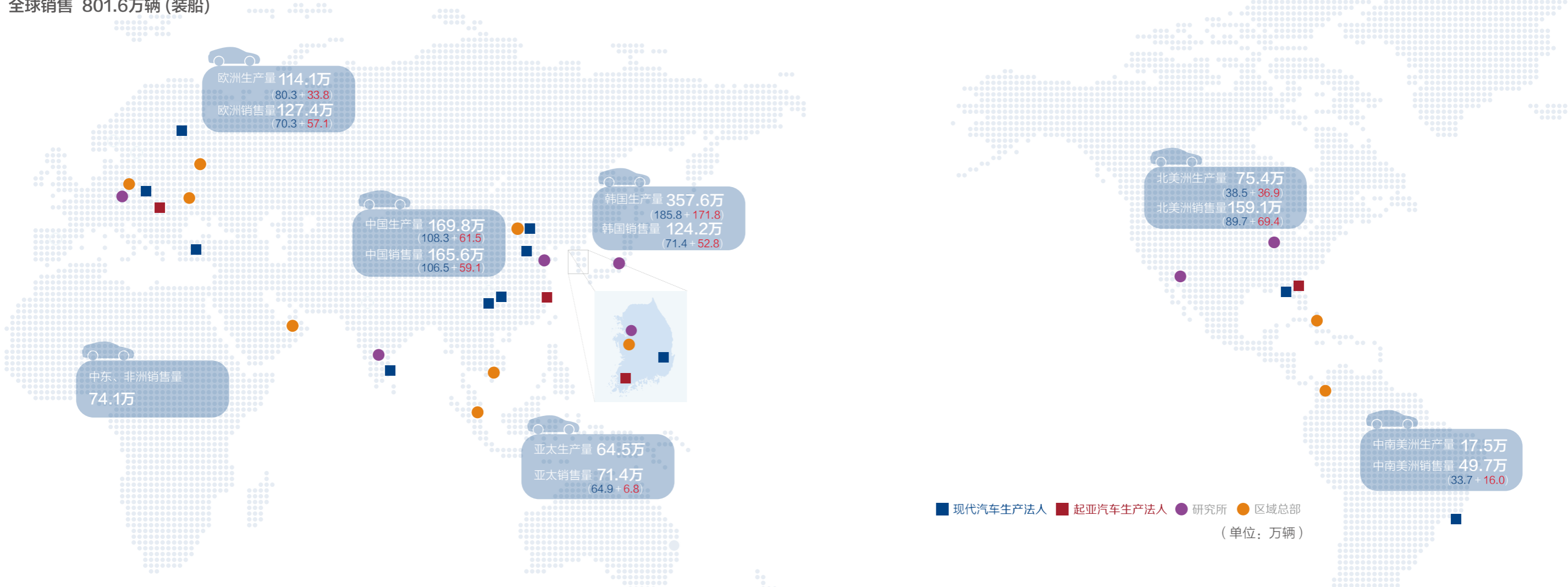


关于现代汽车集团

现代汽车集团在全球

全球生产 798.9万辆

全球销售 801.6万辆 (装船)

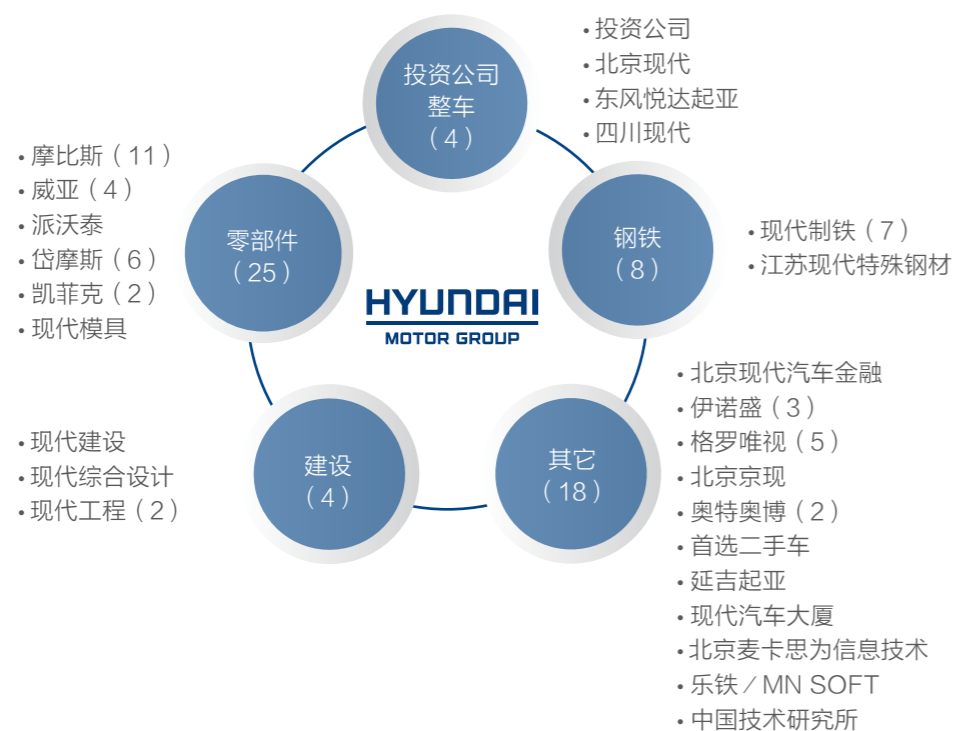


现代汽车集团在中国

现代汽车集团在中国业务范围涵盖汽车、钢铁、建设、零部件等，逐步形成完整的产业链条。我们希望通过在中国开拓新业务领域并使集团的各项领域相互协同，形成更加完整的汽车产业价值链。

现代汽车集团(中国)子公司现况

截至2016年5月，现代汽车集团在中国 **共有法人59个，雇员37961人**



<2015年新设立法人>

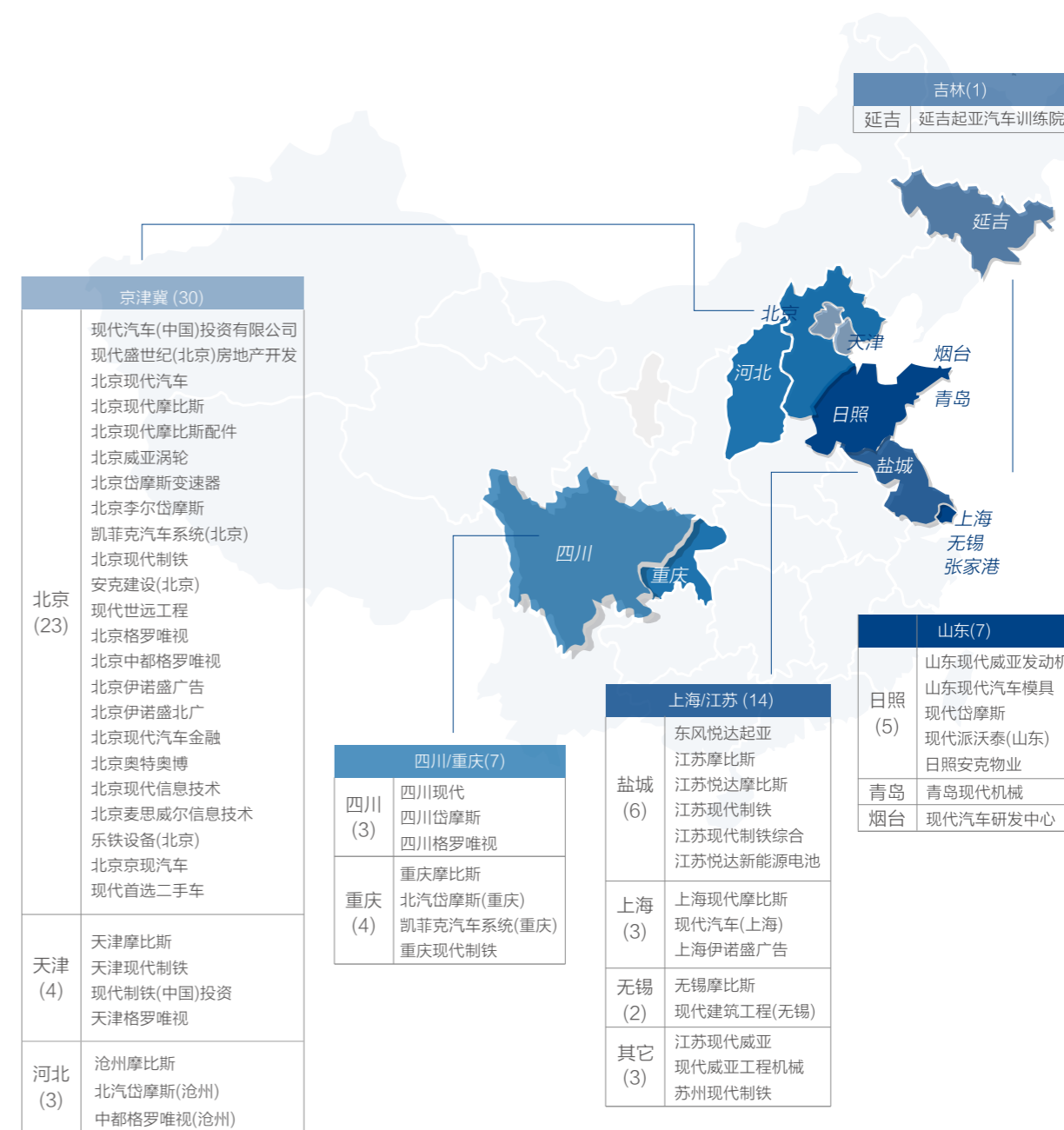
- 摩比斯 (河北)
- 摩比斯 (重庆)
- 制铁 (重庆)
- 凯菲克 (重庆)
- 岱摩斯 (河北)
- 岱摩斯 (重庆)
- 中都格罗唯视合资法人

<2016年新设立法人>

- 中都格罗唯视沧州分公司
- 江苏悦达摩比斯新能源电池有限公司
- 计划中



现代汽车集团(中国)事业现况 (2016年5月)



管理

我们致力于通过不断完善的公司经营管理和社会责任管理提升自身价值创造力，从而创造更多的本地价值。

责任足迹 本地价值 经营之道 责任之道



责任足迹

经济足迹

全年整车销量突破**165万**辆，销售总额**1677亿元**

集团新增中国投资额**59亿元**，纳税总额达**267亿元**

北京现代**河北沧州四工厂**和**重庆五工厂**开工建设，新成立的集团子公司以及配套一并入驻河北、四川和重庆地区，极大地带动当地经济发展和就业。



社会足迹

支付工资总额**32亿元**，员工本地化率达**98.1%**

职业健康与安全培训**411**次，覆盖**21046**人，安全生产投资金额**5200万元**

公益投入达**3200万元**，开展公益活动**894**次

志愿者参与**9563**人次，志愿者活动时长**9133**小时



环境足迹

环境总投资达**1.1亿元**，中水循环使用量**56万吨**

“查干诺尔盐碱干湖盆治理项目”(2008-2013)为草原腹地铺上了**7.5**万亩固沙植被，使查干诺尔湖恢复总面积达**50**平方公里的草场，超过**2000**名志愿者参与到查干诺尔盐碱干湖盆治理项目中。2014年8月，再次启动“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”生态治理项目，这是现代汽车集团(中国)在查干诺尔地区治沙圆满成功后的新一轮的五年征程。

本地价值

我们致力于不断创造本地化的产品并不断改进，以满足当地消费者的需求；同时，我们以品质卓越的产品和无微不至的服务保证顾客免受不必要的经济损失。

基于严格的品质和服务管理体系，我们与当地企业开展公平透明的合作，实现价值共赢；同时，基于超长的产业链，我们致力于提高产业链上下游企业的本地化比例，带动他们发展，并给予他们支持。

经济价值

我们恪守诚信经营和公平竞争的原则，与同业竞争者和合作伙伴一起共同塑造良好的市场环境；

我们积极促进员工本地化以带动当地就业；给予任何员工以平等、公开的对待；

我们积极参与社会公益事业，推动当地社会发展进步和环境改善。

环境价值

我们致力于打造绿色产品，致力于用过创新性的技术减少产品能耗和环境污染；

在产品生产制造的全流程中，我们竭力推进节能减排工作，并通过设备升级和循环经济等措施减少资源消耗；

在日常工作中我们积极推进绿色办公，节约水、纸、电等资源。

社会价值

经营之道

通过创意思维与不断挑战创造新的未来，实现人类社会的梦想；通过尊重人和环境经营创造最高的价值，与利益相关方共谋和谐发展。

经营哲学

无限负责精神

对顾客的安全和幸福的无限负责精神，既体现在质量经营方面，也意味着为社会创造无限价值。

实现可能性

不满足于一个目标的实现，始终面对更新的目标，凭借不达目的誓不罢休的挑战精神，开创更大的未来。

体现人间之爱

将把造福人类的价值，更好的产品和服务，更快速的提供给更多的人，为人类开创更丰富的生活。

战略方向

挖掘未来成长动力

体现全方位顾客服务

全球协同效应最大化

- 培育环保/绿色成长事业
- 挖掘未来成长动力
- 强化集团社会责任经营
- 加强垂直/水平系列化
- 强化整合式顾客管理(CRM)
- 强化子公司全球竞争力
- 子公司之间的协同效应最佳化

核心价值

现代汽车集团为实施经营哲学和实现愿景，精选“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”作为五大核心价值。核心价值是集团行动与思想决策的标准。现代汽车集团将通过核心价值的共享与渗透，共同应对挑战，构筑尊重顾客和人才的创意型组织文化。

Customer



顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在客户身上，营造感动客户的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门及合作伙伴公司相互沟通与合作，形成“我们”这一共同意识，创造协同效果。

Globality



追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求达到全球领先，作为全球化企业公民，要成为受尊敬的个人及组织。



Challenge

挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，拿出“我一定行”的自信，通过创意性思维达成目标。



People

尊重人才

坚信我们组织的未来取决于每个员为此努力营造便于开发个人工的心志与能力，能力，尊重人才的企业文化。

伦理经营

伦理经营是帮助组织成员在伦理困境中做出合理判断而实施的一系列经营活动，这意味着企业在承担经济法律责任之外，更多地把社会责任作为企业的基本义务，自觉地遵守企业的经营伦理。现代汽车集团以伦理经营为基础发展成为世界超一流企业。

伦理宪章：伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的的基本原则，适用于现代汽车集团的所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司以伦理宪章为基础，开展各类经营活动。

网络监察室：现代汽车集团开设了网络监察室，接受广大消费者与合作方的监督和举报，并将严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐行为。



我们制定举报者保护三大政策，最大程度的保护举报者的权益：

隐私保障 未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份；

身份保障 因举报、陈述及提交资料原因产生的差别化待遇予以保护；

责任减免 因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。

守法合规

现代汽车集团承诺以守法合规为一切商业活动的根本行为原则，严格遵守中国关于企业经营的法律法规，并要求下属企业恪守商业原则。

现代汽车(中国)投资有限公司于2010年开通法务系统，系统、规范性地审核合同，并用规范化的流程保障公司的规章制度，企业重要经营决策都经过法律审核。

2015年合同审核率100%。



风险管理

现代汽车集团通过内部战略和经营、外部宏观环境和产业环境4个维度进行核心风险分析，得出细分风险要素并进行分类，建立风险管理经营体系，以维持健康的企业管理模式，致力于成为可信赖、负责任的优秀企业。

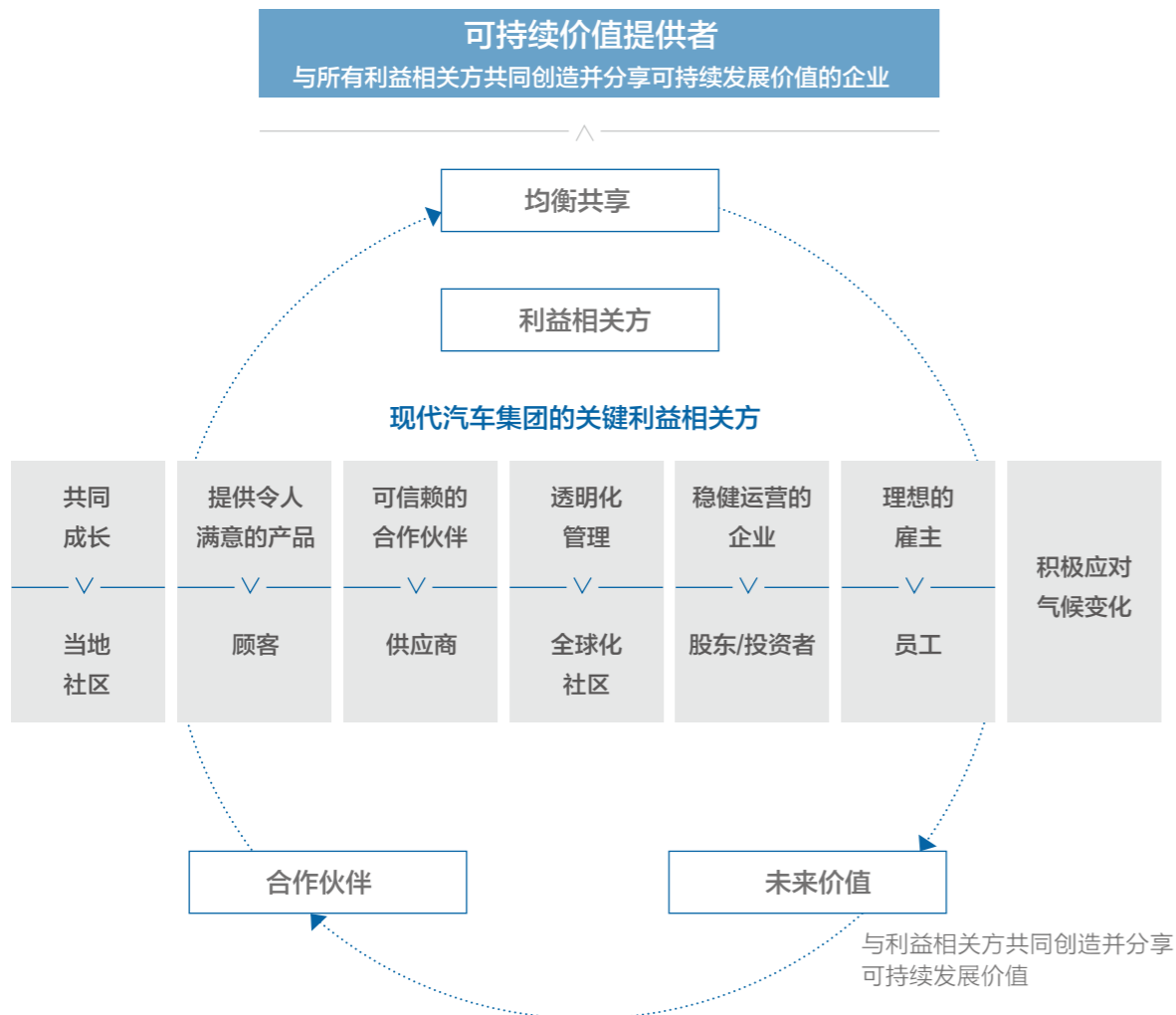
内部 风险因素	战略风险	业务结构、组织结构、品牌、沟通、资产组合等
	运营风险	生产/质量、人事/劳务、守法、信息技术和安保、财务等
外部 风险因素	宏观环境风险	灾难、国家、国内政治、社会、经济等
	产业环境风险	竞争者、合作公司、新进入者、技术/替代品、工会、政府等

责任之道

战略引领

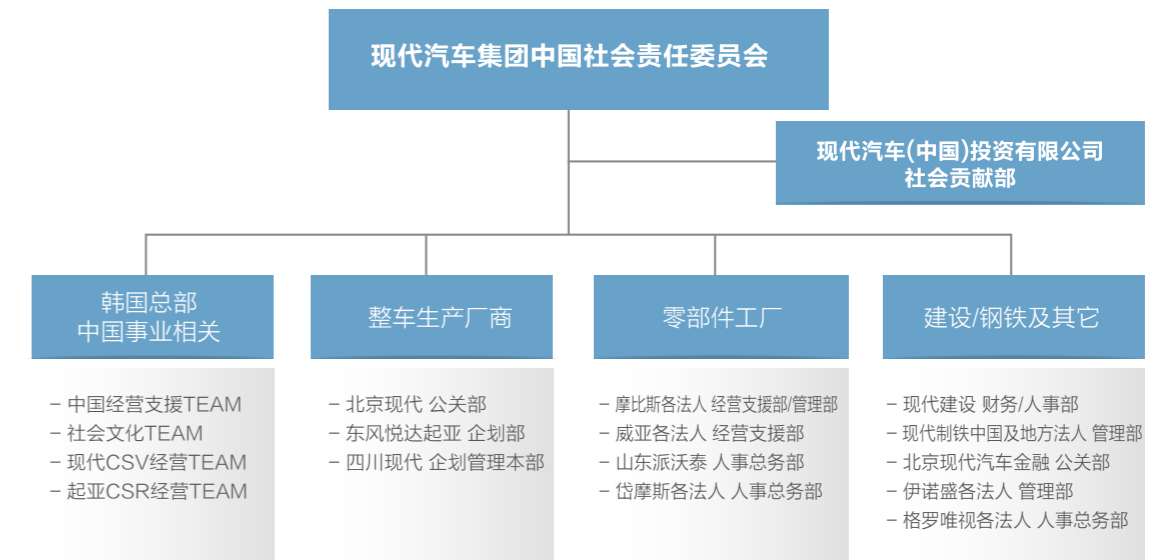
现代汽车集团(中国)将社会责任中长期战略目标设定为成为“可持续发展价值的提供者”，与利益相关方展开持续对话合作，共创可持续发展价值。在现代汽车中国社会责任委员会和现代汽车(中国)投资有限公司的推动下，各法人正逐步将社会责任融入企业文化，并与生产经营融合。

► 社会责任中长期战略规划



组织保障

现代汽车集团成立中国社会责任委员会，作为中国区社会责任工作最高领导机构。现代汽车(中国)投资有限公司成立社会贡献部，负责组织协调集团子公司推进中国地区的社会责任工作。



融合发展

为整体提升现代汽车集团的社会责任实践水平，我们积极推动社会责任理念在各法人管理经营工作中的融入。2015年，我们分别在2月和10月召开现代汽车集团(中国)社会贡献协商会，与中国地区的主要集团公司和相关部門共享集团公司社会贡献活动案例、中国社会贡献优秀企业案例、新项目等。



沟通参与

现代汽车集团认为，利益相关方沟通是实现企业的经营哲学和可持续经营的重要因素。现代汽车集团关注利益相关方期望和诉求，设立各利益相关方沟通渠道以倾听其宝贵意见。我们将利益相关方诉求与经营活动结合，创造积极的协同效应。

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团回应措施
 顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护
 员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全工作 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
 合作伙伴 (包括经销商)	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设帮扶	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商/合作公司培训
 政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
 环境	生产和经营减少环境影响 保护生态 改善环境	绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益
 社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

我们通过多种方式发布社会责任信息



此外，我们针对不同的利益相关方采取有效渠道进行沟通：



能力提升

为进一步提升现代汽车集团的社会责任工作水平，我们参与外部调研、培训等活动，以推动社会责任管理和实践的专业化和规范化。



第三届中韩汽车产业发展研讨会

参加“分享责任首席责任官计划”

参加公益讲堂



在华韩国企业社会责任论坛

协办“分享责任中国行”

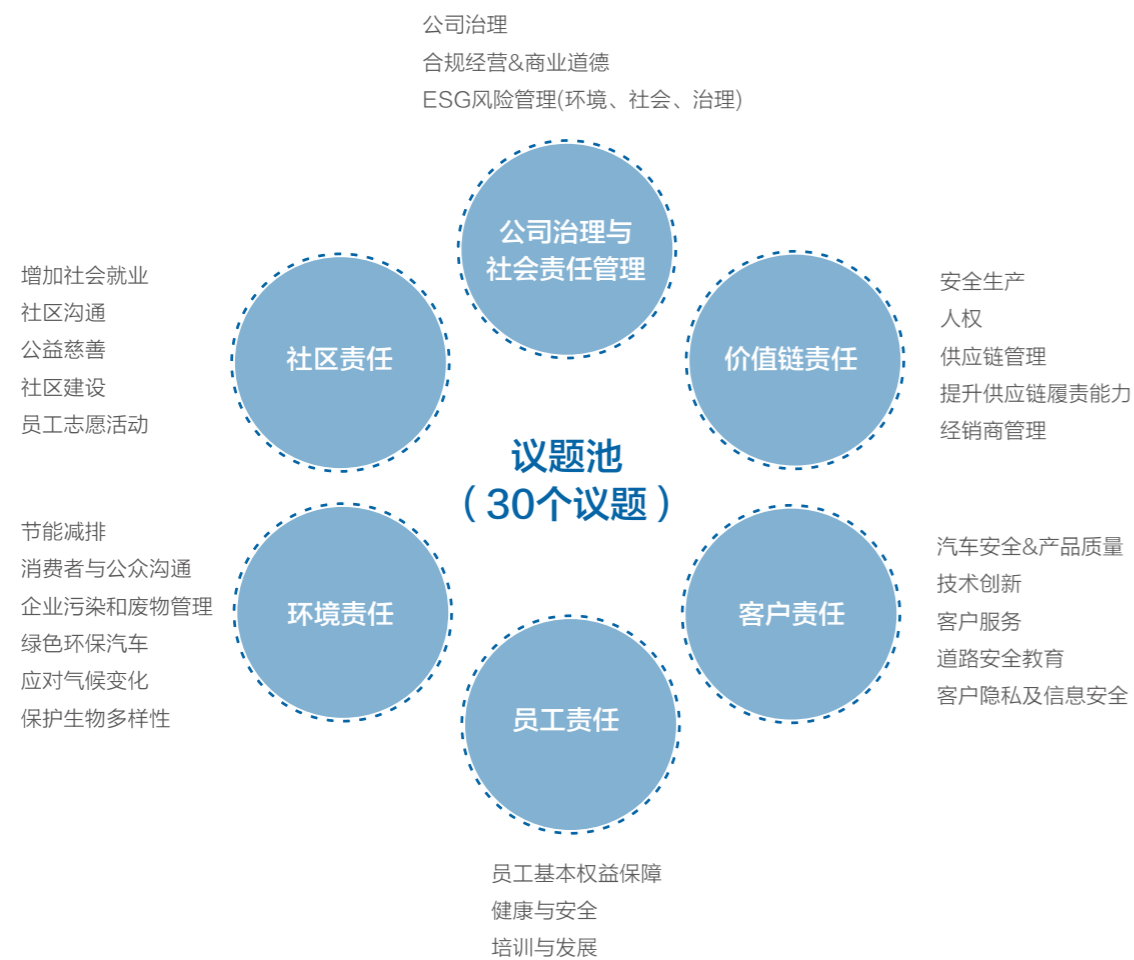
2015年，与中国社科院企业社会责任研究中心合作编写并发布《企业公益报告编写指南》

辨识核心议题

核心议题筛选是提高社会责任报告信息质量和透明度的基础。我们通过核心议题筛选旨在了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，并在社会责任报告及未来沟通中进行有效回应。

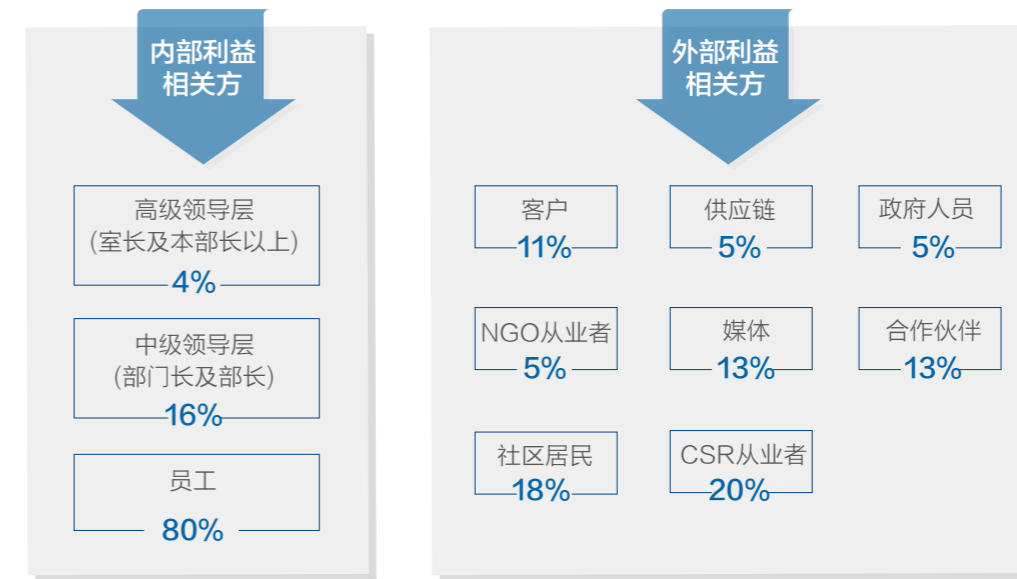
建立议题池

根据现代汽车集团自身特点和当地发展战略，综合考虑利益相关方就可持续发展提出的主要关注点、议题和指标，同行和竞争者披露的行业重要主题和未来挑战，国际、国内的CSR标准以及对机构及其利益相关方具有战略意义的相关法律、法规，筛选出**30个重要社会责任议题**。



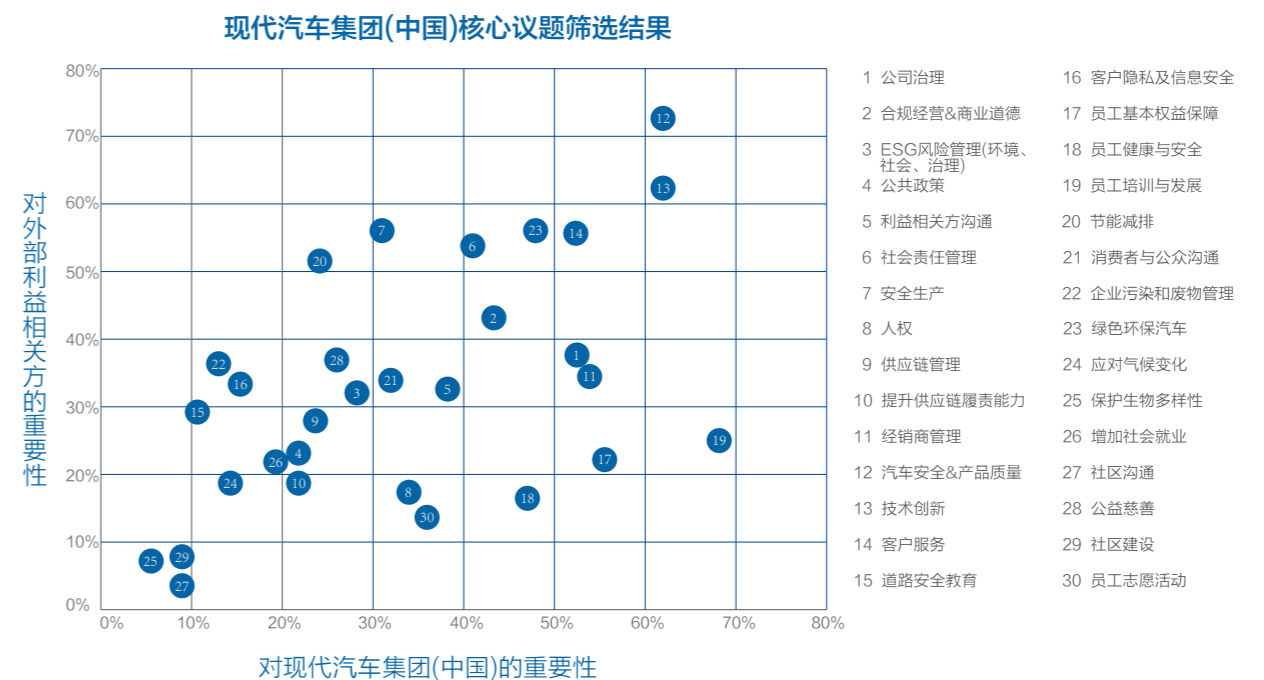
问卷调查

我们将问卷以邮件方式发放给来自各个机构和部门的关键利益相关方，回收问卷情况如下：



分析结果

我们根据问卷调查结果建立议题筛选矩阵，从对外部利益相关方的重要性和对内部利益相关方的重要性两个维度，对核心议题进行排序。



实践

现代汽车集团(中国)致力于通过负责任的实践活动与利益相关方建立和谐的关系，并通过这种关系促进双方共同成长，进而达成“携手共创更好未来”的愿景。

信赖
给顾客品质承诺

幸福
给员工全面保障

共赢
给伙伴成长动力

环保
为生态绿色发展

和谐
为社区贡献力量



信赖——给顾客品质承诺

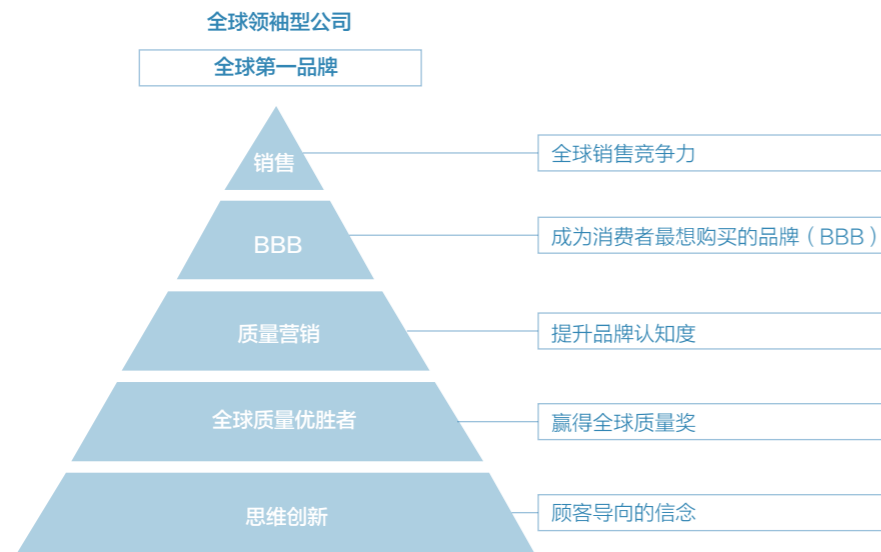
顾客的信赖与支持是现代汽车集团持续经营发展的核心动力。我们致力于通过高品质的产品与服务赢得顾客的信赖，并关心每一个产品使用者的体验与安全。

品质产品

汽车产品不仅为人们出行带来便利，更关系到每一个使用者的生命财产安全。现代汽车集团坚守“最高的品质是现代汽车集团向顾客做出的最重要承诺”这一理念，将产品质量与安全视为首要任务，以日臻完善的品质管理体系为支撑，以全生产链品质管理为手段，将打造卓越产品坚持到底。

现代汽车集团设立全球质量管理办公室并建立制度保障任何质量问题的及时回应。全球质量办公室从集团的全球生产工厂中收集产品质量信息，通过质量管理常务会议把产品质量问题报告给所有相关部门，安排各部门参与到质量问题会议中，讨论解决方案。

▶ 现代汽车集团质量提升体系



在全球，著名汽车调研机构J.D. Power公布的《2015新车品质调查(IQS,Initial Quality Study)报告》显示，现代汽车集团两大品牌现代汽车和起亚汽车双双排在前列：起亚汽车排名第二，现代汽车排名上升至第四位。

在中国汽车市场上，现代汽车集团的汽车品质被评价为全球最高水平。

北京现代在J.D.Power中国2015年新车品质调查(IQS)主流车品牌中，名列新车质量榜首，并在车型层面获得了四个细分市场第一的奖项。瑞纳、索纳塔、途胜在可靠性调查(VDS)中名列前茅，北京现代品牌在销售满意度评价中位列第一。

东风悦达起亚K2和K3，北京现代朗动、名图ix25、ix35和全新胜达等8个车型在中国质量协会的2015顾客品质满意度(CACSI)上取得了不同车型的第一位，这是现代汽车集团在中国市场获得最多第一的一年；值得一提的是北京现代连续两年获得售后服务满意度第一名。



全新索兰托L获得E-NCAP（欧洲新车安全评鉴协会）和IIHS（美国公路安全保险协会）最高安全评级



第九代索纳塔以60.7分的超高分获得2015年度安全车型奖，全新途胜以55.44分获得2015版5星安全认可

北京现代确保产品安全品质

本着刚柔并济的安全理念，北京现代力图通过高强度车身的刚性与全方位保护的柔性相结合，实现对乘客的全方位保护。北京现代一方面在车辆设计中大量采用安全材料和安全工艺，另一方面根据车辆行驶的不同状态，完善开发汽车的主动安全和被动安全系统，从行驶、碰撞、驻车、防盗等多方面提升汽车的安全性，致力于提供安全性能最优的汽车产品。



北京现代以其超高安全要求和高产品性能，在第八届中国汽车安全主题巡展上获得“2015中国汽车安全星盾奖·驱动力奖”。

安全材料与工艺

在设计制造过程中，大量采用高强度钢板和超高强度钢板材料，来确保整车的安全性。

- 高强度钢板构成的强化一体式车身，采用碰撞能量分散式结构，在碰撞发生的瞬间将碰撞产生的能量分散，最大限度的保护驾乘人员安全
- 车身采用大量热冲压成型的超高强度钢板，工艺复杂却赋予了钢板超高强度
- 采用点焊、钎焊和激光拼焊相结合的焊接技术，保证高刚性和高结构连接强度，从而在碰撞中保障车身的性能

安全技术

针对碰撞发生前、碰撞发生时、驾驶生疏者非常看重的驻车以及防盗问题，分别研发完善的主动安全系统和被动安全系统，为驾驶者提供最适宜的安全驾驶辅助。

主动安全	被动安全	驻车安全	防盗安全
电子稳定程序	高强度车身	PAS驻车引导系统	发动机防盗
车身稳定控制	双向预紧式安全带	倒车影像系统	
紧急刹车提醒	多级防爆安全气囊保护	AUTO HOLD自动驻车功能	
胎压监测系统	前排主动头枕	EPB电子驻车系统	
上下坡辅助系统		智能泊车系统 (SPAS)	
车道偏离警告系统			
刹车辅助系统			
大灯随动转向			
转向辅助灯			
日间行车灯			
电子防眩目后视镜			

技术创新

技术创新是提升汽车产品质量与安全性能的重要途径。现代汽车集团希望通过汽车技术创新来推动汽车社会的发展，构建新的社会价值系统。现代汽车和起亚汽车将创新作为持续提升品质的重要手段，通过创新为客户带来更愉悦、安全的驾驶体验。

本土技术研究

现代汽车研发中心(中国)有限公司

现代汽车研发中心(中国)有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心，拥有具备世界领先水平的试验道路和一流的设施设备。研发中心现阶段聚焦于研发适合中国市场的车辆，后期将与韩国现代汽车集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。同时，研发中心致力于培养世界优秀的汽车研发团队，目前有员工480名，本地员工410名，本地化率达85%。

北京现代汽车技术中心

北京现代汽车技术中心以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量，致力于提升本土自主研发能力，为公司开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供良好的支持。技术中心目前设有7部27科，研发团队达到304人，其中硕士以上学历人才占27%，高级工程师达11人。

现代摩比斯冬季试验场

位于中俄边界附近的现代摩比斯冬季试验场耗资2000多万元，总面积达300万平方米，设有用于在极端环境下测试车辆及零部件的道路与赛道，同时拥有车辆维修、测试维护等功能。试验场所处的黑河地区最低温度可降至零下40摄氏度，是检验电子制动及智能驻车辅助系统等零部件耐低温性能的理想环境。

安全技术

汽车安全系统是汽车使用的必要功能。当今的汽车安全技术从被动安全扩展到主动安全。现代汽车集团通过创新和使用多项新技术，提升汽车驾驶安全水平。

现代汽车BlueLink系统

BlueLink是现代汽车的车载信息系统品牌，通过尖端IT技术，给客户提供更加便捷安全的驾驶体验。

内容	具体说明
BlueLink服务	分为紧急救援服务、秘书服务、远程控制车辆、车辆关怀服务、安全及安防等服务，免费提供5年
通过车内后视镜实现话务员服务	 <p>BlueLink按键 目的地设置 紧急救援</p>
智能手机远程控制车辆服务	

起亚汽车UVO系统

远程信息处理（通信技术+信息技术）是可以让汽车与无线通讯技术相连的IT服务。起亚的UVO系统与GPS导航系统连接，驾驶人员可以通过智能手机和UVO进行远程控制，如通过UVO使用智能手机开启引擎，打开车内暖气，确定车身的位置与状况，开启车辆诊断或者在车辆被偷时追踪车辆位置；当事故发生安全气囊打开时，UVO中心能够立刻检测到并派遣紧急救援到现场。此外，UVO系统还可以提供道路导航，远程车辆诊断及维修警报服务。

自动驾驶技术

现代汽车集团2015年1月已经为未来四年在智能汽车领域的研究投入了733亿美元的研发经费，目标在2020年实现高度自动驾驶，到2030年实现汽车的全自动驾驶。

2015年11月16日，现代汽车集团宣布开发全新自动驾驶技术，并计划于2020年将一系列半自动驾驶技术运用到其车型阵容中，2030年将全自动车型投放市场。在研发初期阶段（至2018年），将有总计20亿美元用于先进驾驶辅助系统（ADAS）研发。目前，ADAS处于开发初期，集团正与其供应商及其关联公司密切合作，就三个不同方面的技术进行开发，以使汽车能够自动驾驶。这三个方面分别是：



搭载自动驾驶技术的GENESIS汽车

品质服务

“顾客至上”不仅体现在产品本身，更要求我们树立服务意识，通过高品质的服务提升消费者的满意度和忠诚度，并将这种“品质服务”的理念延伸到我们的经销商，强化每一个服务环节，打造一体化品牌服务理念。我们制订了一系列服务措施，从售前、售中、售后三个环节为每一位顾客提供全方位优质服务体验，着力满足顾客需求并保障其信息安全。

现代汽车(中国)投资有限公司服务体系

售前服务

现代汽车(中国)投资有限公司采用创新服务程序帮助客户学习维护和预防车辆问题。现代汽车集团的技术人员会拜访客户，提供安全驾驶培训，在工作日访问大型企业、公寓楼和公园，假期在高速公路休息区域给客户提供服务。

经销商能力建设

现代汽车(中国)投资有限公司2013年11月推出“新经销商培训计划”以提高自身的竞争力，提高客户满意度。公司设立区域经销商经理（DSPM）和服务经理，并通过培训帮助他们与客户更有效的沟通。公司还计划开发在线培训项目，经销商可以通过智能手机和平板电脑等移动设备参与培训。

远程诊断技术

现代汽车集团全球技师通过先进的远程诊断技术为客户提供创新服务。为确保客户获得最好的保养/维修服务，全球服务支持中心提供远程诊断服务并为全球客户提供其他各类支持。同时，新一代维修服务中心使用更可靠、高效的一站式IT技术为客户进行汽车保养服务，并保留服务详细记录以为后期服务提供指导。

北京现代“非凡服务之旅”

北京现代“非凡服务之旅”建立6档位的售后服务流程，通过真心的全流程陪伴服务让客户感受到无微不至的关怀。



【真心】 经销商所开展的一切售后服务活动“真心的”
【全程】 “随时随地”
【陪伴】 “陪伴着”
【for you】 “为客户着想的”
【service】 “服务”的原则

hello?



邀请与预约

01



接待前准备

02



接待与沟通

03



维修与检查

04



交车与送别

05



回访与关怀

06

缺陷汽车召回

我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，明确缺陷产品召回及缺陷调查工作中的职责及流程，保证缺陷产品召回的顺利实施。当车辆问题满足召回条件时，我们将主动上报国家质检总局，通过国家质检总局和我们的官网告知广大消费者，并按照严格程序实施召回和处理流程。

北京现代召回部分i30

由于部分车辆电子助力转向(MDPS)传感器诊断逻辑过于敏感，车辆启动时电子信号不稳定，在此状态下电子信号无法达到正常标准，传感器误诊断为故障，若电子助力转向(MDPS)警告灯亮起，可能发生转向沉重等问题，存在安全隐患。北京现代根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自2015年5月18日起，召回部分i30汽车。

召回范围

自2015年5月18日起，召回2009年5月13日至2010年4月30日期间生产的部分2009至2010款i30汽车，共计142辆。

召回型号

i30 2.0手动尊享型（国四）、i30 2.0自动尊享型（国四）

处理方案

北京现代汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费升级ECU程序，以消除安全隐患。

改进措施

修正传感器诊断逻辑。

进口现代召回128辆ROHENS-Coupe

2015年12月，现代汽车(中国)投资有限公司向国家质检总局备案召回计划，计划2016年1月1日起召回部分ROHENS-Coupe。

召回范围

2012年3月23日至2015年4月6日期间生产的部分手动变速劳恩斯酷派汽车，共计128辆。

召回原因

本次召回范围内的部分车辆后差速器与后横梁装配孔没有对齐，可能造成部分螺丝拧紧不良，长时间行驶存在安全隐患。

处理方案

按照维修程序免费检查并更换后差速器螺丝，如果检查发现后差速器螺母扣损伤，再免费更换后差速器盖。

幸福——给员工全面保障

人才是现代汽车集团未来发展的关键资源和动力之源。我们树立“尊重人才”的价值观，致力于为员工提供完善的基本权益保障和职业发展空间，不断提升员工满意度和归属感。

基本权益

现代汽车集团(中国)的法人分布于中国各地区，我们要求每一个法人以尊重员工为基础，严格遵循当地法律法规，不因任何原因产生任何形式的歧视行为，为员工提供符合当地经济和社会发展水平的薪酬福利体系，并尊重员工的知情权和表达权，建立和谐的劳动关系。

开放招聘

现代汽车集团坚持“用一流人才，办一流企业”的用人准则，坚持非凡才智加敬业精神的行为质量标准作为衡量选拔人才的“识才”标准。我们建立多样化的招聘渠道，招聘时以能力为基准选拔人才，绝不因性别、国籍、健康、家庭背景等因素歧视任何应聘者。

着力平衡男女员工比例

由于汽车行业的特殊性，现代汽车集团生产法人工厂中男女员工的比例较为不平衡，在部分工厂中男员工占到90%以上。为了平衡员工之间的性别比，吸纳优秀的女性到现代汽车集团就业，公司着力为女员工创造更为平衡和有效率的工作环境。



基本福利

现代汽车集团所有员工的基本工资由其当前职位决定，不因员工性别而有所区别。公司建立了一个标准化的工作表现评估系统，提高对员工考核的透明度和公平性。在保障评估体系公正的情况下奖励业绩好的员工，确保员工的收入与工作付出相匹配。同时，公司按时足额向员工和所有实习生、兼职人员发放工资，并为所有中国员工购买五险一金，部分法人公司还为员工购买补充养老保险，并设有企业年金和5天高温假。

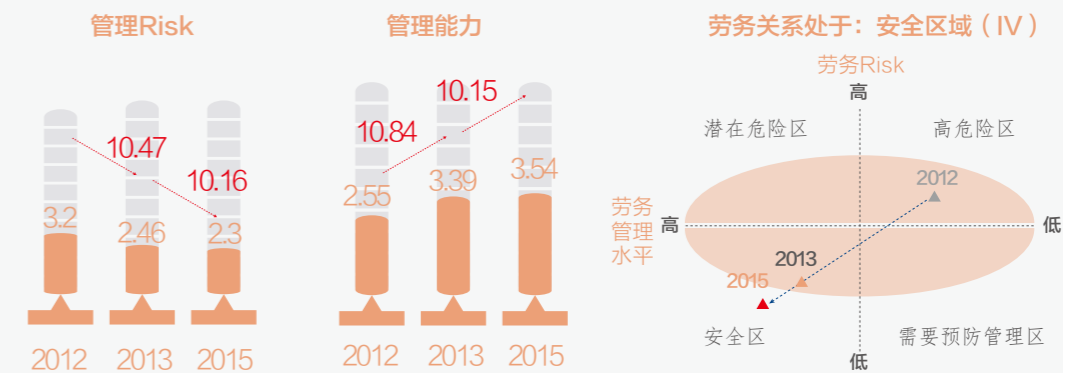
民主管理

现代汽车集团完全尊重员工参加工会，参与集体谈判的权利。所有生产法人建立了工会组织，北京现代在2012年建立了职代会制度。职工代表大会为全体职工行使民主权益，在企业民主管理进程中发挥着不可替代的作用，切实保障广大职工的权益。

东风悦达起亚开展员工满意度调查

东风悦达起亚为及时了解员工诉求，通过改善管理提升企业管理水平，在全司范围定期（每两年）开展员工满意度调查。2015年7月通过线上（管理职）+线下（生产职）模式进行第二次员工满意度调查。调查结果在安全区以内，劳务RISK（劳务风险）及劳务管理水平均有所改善。

本次员工满意度调查导出的改善指标共有8项，公司已树立改善计划，通报至经营层，根据经营层指示再次反馈至各关联部门，各关联部门现已积极改善当中。



健康与安全

现代汽车集团的每个生产法人都有专门负责环境、健康和安全管理(EHS)的团队，每个工厂都会有执业医师驻厂保障员工的身体健康。此外，健康和安全管理委员会由同等数量的一线工作人员和管理代表组成，共同决定公司的EHS政策和其他关键问题，以更好地防止安全事故发生，并继续提高工作场所的整体安全。

职业健康关怀

集团各法人建立了符合自身情况的员工职业健康安全体系，坚持每年为在岗期间从事接触职业病危害作业的员工进行职业健康体检，对一线员工实行严格的劳保用品穿戴检查，对未佩戴防护用品或佩戴方法不正确的员工进行再教育和再培训，逐步细化职业危害因素检测点，努力改善职业危害作业场所环境。2015年，北京现代为3132名员工提供了职业健康体检，对全公司146个岗位进行了职业病危害检测，年度第三方检测结果达标率为100%。



江苏威亚医务室成立职工医务室

为做到及时处理突发工伤，给员工提供健康咨询等服务，2015年8月17日，江苏威亚成立职工医务室。医务室主要开展常见病、多发病的咨询诊疗，包括对轻微工伤及外伤的消毒、包扎等业务。此外，医务人员还为员工开展健康教育、咨询指导、卫生防疫等相关服务。



“员工的健康是公司运营的宝贵资产，设立医务室是让员工的健康得到更加完善的保障，希望大家要牢记‘零伤害、零事故、零职业病’的安全理念，共同实现‘365无事故’愿景。”

——江苏威亚总经理 柳成龙理事

东风悦达起亚开展职业健康培训

为深入宣传贯彻《职业病防治法》，推动《国家职业病防治规划》的落实，同时为进一步增强员工职业危害防范意识，提高员工自我保护能力，2015年4月29日，东风悦达起亚组织职业健康课程培训并邀请疾控中心专家对各部门负责人及安全员、消防员进行职卫安全知识和事故案例讲解。



同时，我们关注员工心理健康，通过心理健康培训、咨询、宣传等方式，帮助员工进行心理调整，促进员工健康工作心态的养成。2015年7月16日，东风悦达起亚为新进大学生举办《情商培养与责任心塑造》心理关爱讲座，106名新员工参与了此次讲座。



安全知识普及

为了普及各类安全知识，各法人都建立起安全知识学习的系统工程，通过OA、微信、微博、宣传手册、安全漫画、摄影、知识竞赛等多种方式传播安全知识技能。2015年，北京现代OA主页共开展了9期主题安全知识宣传；“北现18号”微信平台共制作了2期“安全大讲堂”专题，累计10000人次阅读，15000人次参与互动；开展13期入职安全教育培训，共计11168学时；特种作业培训覆盖1275人次。

北京现代参加“安康杯”安全技能竞赛

2014年，北京现代开展“安康杯”竞赛活动，以全面提高员工的安全卫生知识水平、自我防护能力和突发安全生产事故的应急处理能力，将职业健康安全制度落实到公司生产的每一个角落。

公司认真组织职工学习《全国职工公共安全健康知识应知应会普及教材》，开展《职业病防治法》普及教育活动达到120余次，覆盖全体员工；举办各级“应急预案演练”总计30余次，参加人数达到8600人，基层工会累计开展各类安全竞赛系列活动参加人次近3万，最终参与总人数达到15000余人。北京现代被评为“安康杯”竞赛活动优秀组织单位。

参加安全竞赛人次近 **3万** 参与总人数达 **15000** 人



安全宣传日



安全应急演练

东风悦达起亚“交通安全宣传月”

2015年，东风悦达起亚交通安全宣传月主题为“抵制交通违法，践行文明出行”。

8月底 布置宣传横幅6条，更新车棚200幅宣传牌，编制专题简报及宣传橱窗，发放交通安全宣传折页册3000份等，宣传营造活动氛围

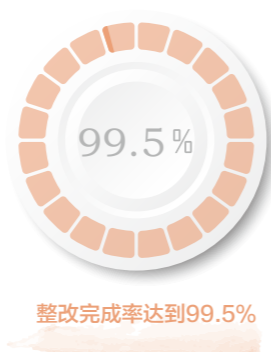
9月底 利用上下班时段开展主题承诺签名活动，累计签名人数达5000余人；开展上下班交通安全专项检查与整治活动，累计发现并纠正交通不文明行为1400余例

9月22日 进行交通安全知识专题讲座，培训结束后在教室外组织了交通安全联合签名宣誓活动，培训效果良好

10月15日 对南京销售本部各部门负责人、安全管理人员进行交通安全专题培训，实现了交通安全知识培训全覆盖

安全隐患排查与演练

现代汽车集团各法人积极推行“重要安全隐患TOP10”和日常安全检查相结合的安全隐患排查整改机制，通过领导带队检查和专项检查两种方式，及时发现并解决生产与工作中的潜在安全隐患，为员工构建平安、舒适的工作环境。同时，集团积极组织各法人公司开展安全演练活动，提升员工的安全警惕性以及应对突发安全事件的能力。2015年，北京现代组织专项安全检查30次，查找安全隐患2414项，整改2401项，整改完成率达到99.5%；开展消防、防汛、人员疏散等应急演练28次，共计8000余人次。



东风悦达起亚开展消防演练

为提高全员消防安全意识和应急处置能力，2015年11月13日，东风悦达起亚开展了一系列消防演练活动。



车间员工在疏散引导的引导下进行应急疏散



公司消防队赶到现场展开救援

四川格罗唯视开展安全生产宣传和培训

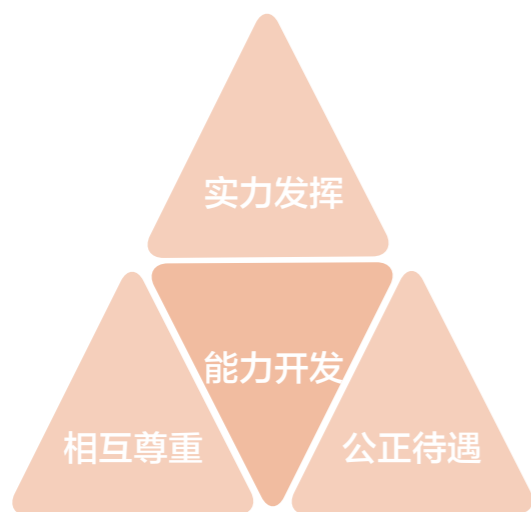


北京摩比斯开展消防应急疏散演练



培训与发展

现代汽车集团以相互尊重，公正待遇为人才培养的根本，尊重员工的人格，坚持按照员工表现给予公平的评价。在此基础上，现代汽车集团积极推动员工发展自身能力，创造良好工作氛围，使员工更好的成长，实现自我能力的发挥。



现代汽车集团尊重和培养人才的原则

相互尊重

坚持尊重人格，对员工以理相待
相信自身的价值和能力，相信自己在所从事的领域是最强的

公正待遇

赋予员工对业务的自主权利与责任，给个人提供施展才华的成长机会
不按照地区、学历、国籍、人种、性别区别对待，坚持按照员工成果与能力，给予公正的评价

能力开发

为提高自身能力，不断努力，并将此积极应用在业务中
认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发

实力发挥

创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信
重视经验，最大限度地应用自己或其他人的业务知识或经验、技巧

职业培训

现代汽车集团相信，通过培养创新型人才和建设开放沟通的企业文化能够提升公司的业绩，并为未来创造价值。以这种理解为基础，公司建立了完整的人才开发培训体系，保证让每个员工都能获得与个人工作职责和能力水平相适应的教育培训项目，不断加强员工的专业知识培养，开发员工的领导能力，培育核心人才。现代汽车集团在全球推行e-Campus项目，该项目旨在将教育和培训体系标准化，并且能让员工自行设计个人发展计划，提高个人能力。

现代汽车集团中国人才开发院培训体系图

分类	核心价值	领导力	共同课程	专业能力	核心人才
管理级 (经理以上)	构建价值	跨文化适用 部长级课程 经理级课程	创新思维	OA 外国语 市场 HR 财务	预备经营者
职员级 代理(副经理主管) 专员	构建价值	跨文化适用 班组长领导力课程	创新思维 职务共同课程	OA 外国语 市场 HR 财务	
新入职员	现代汽车集团新员工课程(校招/社招)				

▶ 全球培训系统

现代汽车集团建立了全球性的专业课程系统，该系统专注于培养技术专家，内化企业核心价值观，培养员工的领导力，增强员工与来自不同文化的同事和利益相关方的沟通能力。这一战略增强现代汽车集团在全球商业领导中的地位，建立有效的人力资源开发结构。新的人力资源综合发展计划将有助于公司全球员工浏览网站。同时，新的全球培训体系中增加了一些外语课程也将有助于现代汽车集团的国际化道路。

北京现代建立完善的员工培训体系

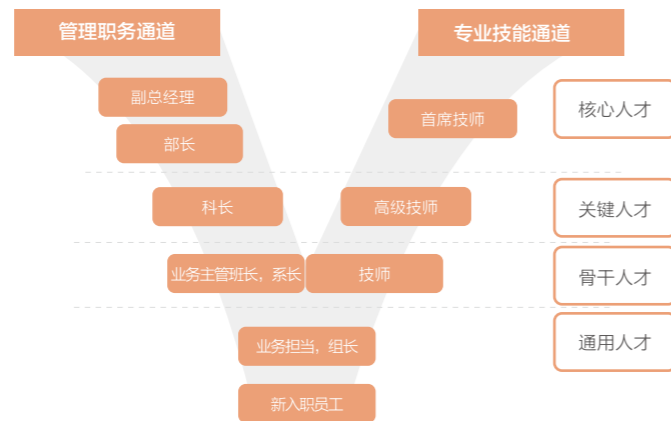
秉持“使培训成为员工成长的阶梯，企业发展的助推器”的理念，北京现代结合公司内外部资源，建立了完善的员工培训体系，对不同层级员工制定了差异化的培训方案及培训课程体系，并通过工作中培训、网络商学院、外派培训、见习基地等培训形式，满足员工多样化的职业发展需求。2015年，共计**10867**人次参加一级培训，管理层培训人均**99**小时，职员一级培训人均**108**学时，工人一级培训人均41学时。

为了提升员工培训效果，北京现代开发了内训师队伍建设项目，以员工向员工授课的方式，提升员工综合素质水平。截止到2015年，北京现代共开展了三期内训师培养项目，累计培养114名内训师；累计开发32门通用管理类课程，其中24门课程及68名认证内训师已应用在新员工入职培训、班组长培训、部门培训等领域。



职业发展

北京现代尊重员工的个性化发展，为员工提供了畅通的职业发展渠道。员工可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能发展，两条道路均可从新入职的通用人才逐步发展为骨干人才、关键人才，直至公司的核心人才。



2015年，北京现代共有167人参加公司技师评聘，其中43人晋升四级技师，17人晋升三级技师，8人晋升二级技师。截止到2015年底，被评聘为“公司技师及以上专业技能人才”已累计达179人。

员工关怀

我们将员工关怀视为建立更和谐的劳动关系的重要途径。在日常工作中，我们通过各种方式或活动加强员工关爱，缓解员工工作压力，关注困难员工并给予力所能及的帮助。同时，我们鼓励员工通过自组织的方式开展活动，促进员工之间的沟通和交流，保障工作与生活的平衡。

东风悦达起亚员工关系体系

为强化全司员工关爱，提升员工满意度，东风悦达起亚自2013年起实行员工关系体系化运营，并制定专门制度，规范业务流程，员工关系管理取得了良好的成果。2015年，通过持续革新，对体系不断完善，现已形成“四维一体”的员工关系管理体系。



公司对员工关怀管理先进部门进行表彰



北京现代融合文化，凝聚中韩合力

北京现代充分吸收、借鉴北汽集团、韩国现代汽车的品牌文化、质量文化和管理文化，注重中韩文化融合。公司通过举办管理团队活动、职工运动会、企业文化节，丰富员工文化生活，搭建自我展示平台，提升中韩员工的凝聚力和向心力。



北京现代第五届企业文化节“朗动杯”足球比赛



北京现代第五届企业文化节“沧州之夜”



北京现代第五届企业文化节“名图杯”足球比赛

各法人员工关怀活动剪影



东风悦达起亚举办健康骑行活动，近30名自行车爱好者参与



天津摩比斯开展天津港爆炸事件后慰问活动



北京摩比斯开展第三届羽毛球联赛



江苏现代威亚开展第四届“威亚杯”社内篮球友谊赛



江苏现代威亚2015年社内乒乓球比赛



四川格罗唯视2015年冬季职工运动会

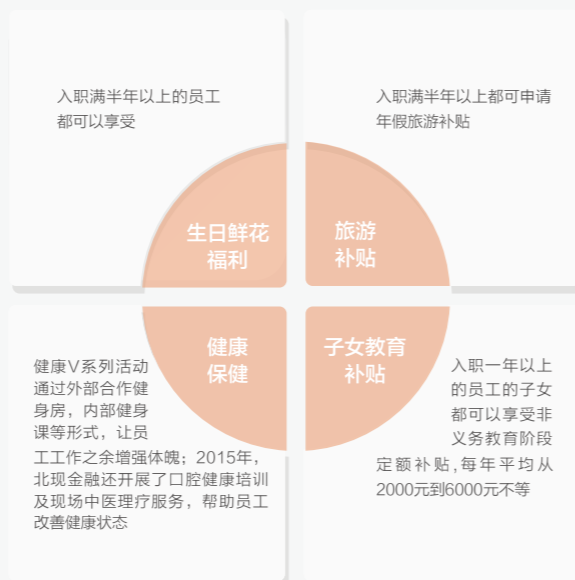


北现金融建立全方位员工关怀体系

北现金融对员工生活予以全方位贴心的关怀，希望员工的业余生活能更加高品质和和谐。



员工参与健康培训



共赢——给伙伴成长动力

伙伴共赢发展是现代汽车集团事业发展不可或缺的因素。我们从合作方角度出发，搭建战略合作平台，加强供应链管理，积极探索一条双方可持续的发展道路，实现互惠共赢。

供应商管理

现代汽车集团认为提高供应商的竞争力是提升企业核心竞争力的基础。为此，我们制定与供应商共同成长的三大战略：培育全球竞争力、加强可持续发展基础、建立联合成长系统。

培育全球竞争力

提升供应商全球竞争力的关键在于提升产品质量、技术以及生产力。现代汽车集团为供应商提供各种方案提升其竞争力，为能更加高效的实现该目标，我们打造供应商专项支持团队。

加强可持续发展的基础

供应商的业务稳定性和自给自足是其成长为全球性企业并实现可持续发展的关键。因此，我们支持供应商发展，帮助其加强资本基础，改善基础设施，以及拓展海外业务。

建立联合成长系统

我们致力于加强与供应商的合作关系，促进合作方共同成长文化的传播。现代汽车集团通过各种不同方式，巩固与一级以及二三级供应商的合作关系。打造企业间生态系统，促进透明交易以及合作方共同成长文化的传播。

此外，现代汽车集团设立供应商研发支持团队和供应商质量管理培训中心，在三个关键领域促进供应商成长，包括技术发展能力、质量竞争力和生产力。比如，为供应商提供持续技术支持，通过举办“研发技术日”促进供应商在汽车新技术上的信息分享，同时通过和供应商共享专利权，支持供应商发展汽车技术等。

我们积极促进各法人特别是生产法人落实责任采购政策，将社会责任理念融入采购流程并延伸到供应商的管理中，以整体提高产品质量，建立更具竞争力的供应商体系。通过合理和负责的供应商管理，现代汽车集团与供应商、社会实现三方共赢。

对现代汽车集团	对供应商	对社会
<ul style="list-style-type: none"> -提高产品竞争力和市场占有率 -维护和优化供应商关系 	<ul style="list-style-type: none"> -增加产品出货量，保持公司销售额和利润 -提高产品质量，加强市场竞争力 -提升管理水平，保持公司健康持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> -促进汽车行业发展 -为社会提供更多的工作岗位 -增加纳税

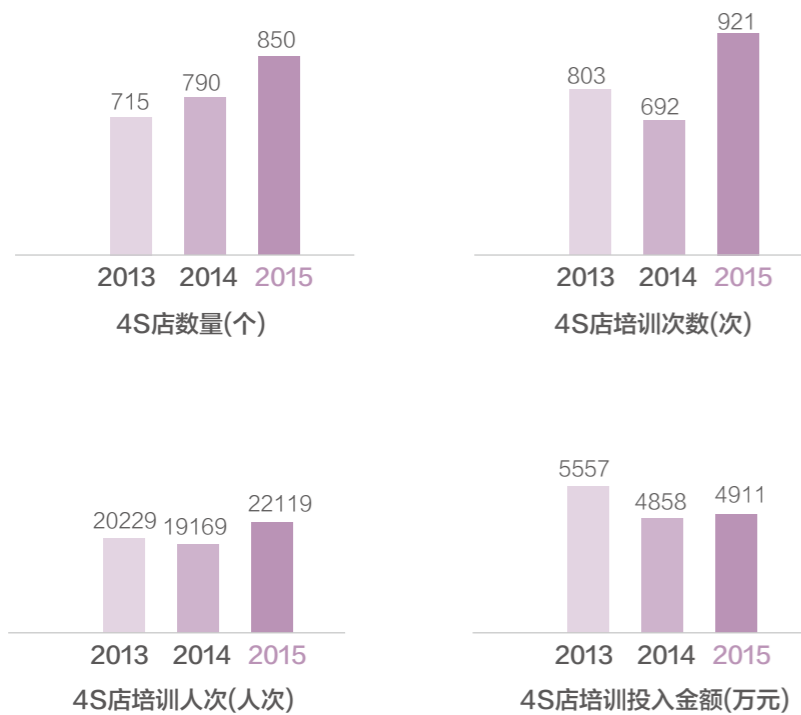
北京现代对供应商的责任管理措施

生产安全	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商火灾预防意识和火灾防控能力 推动供应商进行火灾预防培训
管理制度完善	<ul style="list-style-type: none"> 完善招投标和供应商选定管理制度 供应商参与及选定标准化推进 依据国家《招标法》促进招标业务 纪委参与重大项目招投标，进行效能监察
机构机能改善	<ul style="list-style-type: none"> 推进供应商进行火灾预防培训 帮助及引导供应商在质量管理水平及生产水平方面的改善
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商通过ISO14001环境体系认证 重金属适用改善 排放标准提前达到国家要求，降低碳排放量
产品质量	<ul style="list-style-type: none"> 国家三包政策实施前，整车质量保障工作提前开展 通过供应商产品质量改善，提高客户质量满意度 通过培训强化供应商提供优质产品的意识

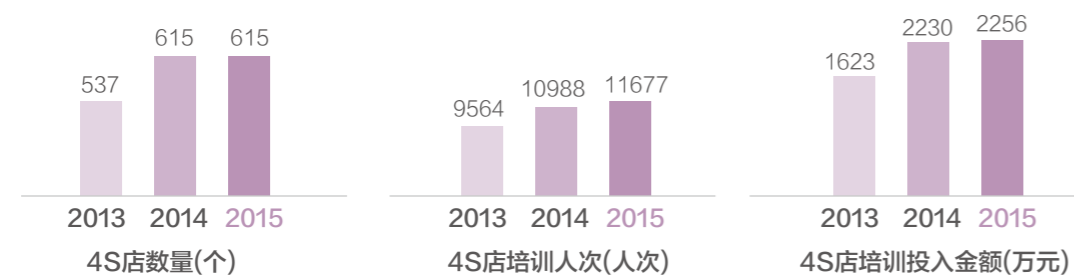
经销商管理

在加强经销商规范化运营管理的过程中，现代汽车集团(中国)注重经销商服务能力的提升，不断完善经销商培训体系，促进其更好的经营发展。

北京现代经销商相关指标



东风悦达起亚经销商相关指标



东风悦达起亚提升经销商业务能力

为不断提升经销商的业务能力，东风悦达起亚不断完善专营店培训体系，确保专营店人员学以致用。

有序推进的基础培训：按初、中、高三级分层级培训，建立人才梯队，通过体系化的培训设计对销售人员进行系统化的培养。

多元化的培训方式：充分利用E-Learning学习系统和微信学习平台，开发活泼生动的电子课程，便于员工随时随地学习；树立专营店标杆，传播优秀经销商的先进管理理念和经验，实现全体经销商经验分享和共同发展。

搭建店内转训体系：严格选拔店内种子讲师，通过系统的培养，使其具备自主开发课程及授课的能力，经销商转/内训与厂家培训相辅相成，提升店内销售人员工作水平和效率。

差异化的培训内容：针对专营店经营过程中存在的问题，安排临店辅导，对专营店进行现场诊断，有效提升专营店运营能力。



东风悦达起亚经销商培训现场

环保——为生态绿色发展

绿色、低碳、环保是现代汽车集团与各利益相关方的共同目标。我们致力于加强环境管理，打造绿色产品，尽可能减少生产和经营带来对环境造成的负面影响，追求人、车、环境的和谐。

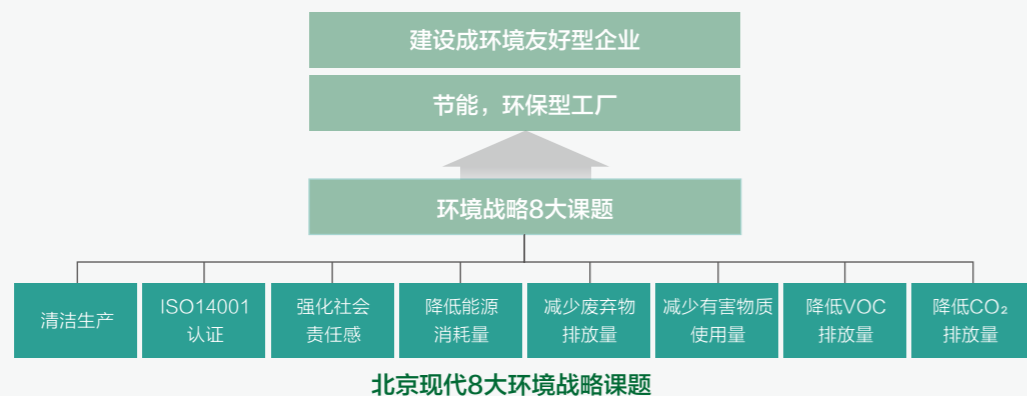
环境管理

管理制度

现代汽车集团重视绿色发展，制定环境经营方针，完善环境管理制度，建立环境经营组织，发挥组织协同作用，推动环境经营方针的落实。各法人根据实际情况制定环境管理制度，促进环保工作落地。现代汽车集团(中国)所有生产法人通过ISO14001环境管理体系认证并持续有效运行；北京现代还建立环境管理体系——《ISO14001环境管理体系工作制度》，设立环境管理体系推进机构——北京现代EMS办公室，确保系统全面的环境管理工作持续落实。

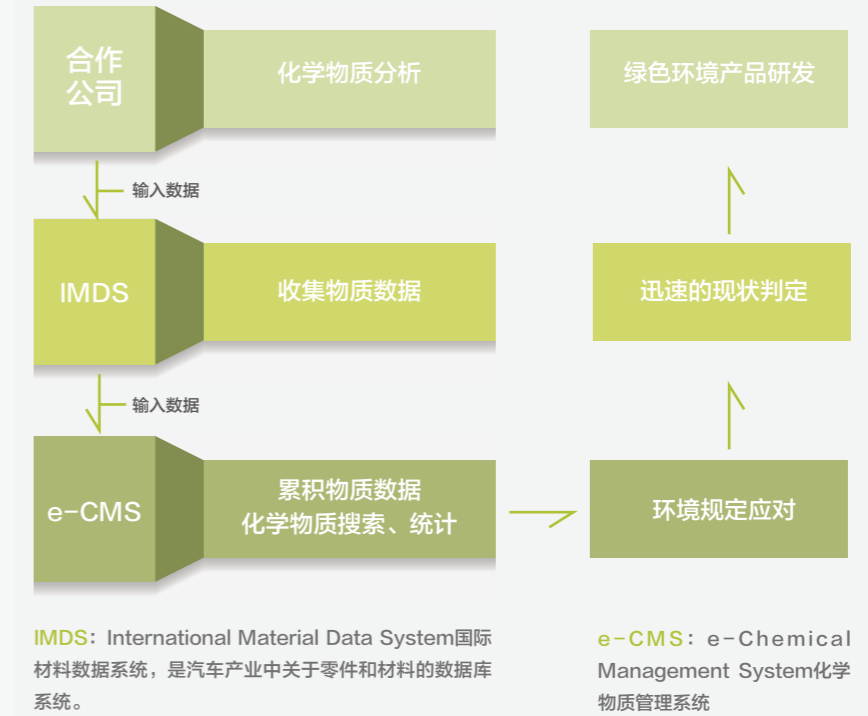
北京现代完善环境管理体系

北京现代将“建设成环境友好型企业”与“节能、环保工厂”作为日常经营中的环境目标，制定公司环境管理方针，确立八大环境战略课题，并不断对这八大战略课题进行研究、实践、监控与管理，确保绿色经营的顺利实施。



东风悦达起亚有害物质管理体系

东风悦达起亚建立有害物质管理体系，通过化学物质管理系统减少有害物质排放，并使用环保可再生材料。



环保培训

员工环保意识的提升有助于我们更好的开展环境管理和实践，提升整个集团的环保工作水平。现代汽车集团加强员工环保意识培养，积极开展环保培训。

北京摩比斯开展环保培训及演练

2015年，北京开展环境相关法律法规以及公司环境管理制度和预案的员工培训，并通过危险品泄露应急演练，提高员工环境管理和应急能力。



环境管理培训



危化品泄露应急演练

绿色办公

我们在日常工作中推行绿色办公理念，鼓励员工从细节做起，尽可能减少纸、水、电等资源的使用，在减少办公成本的同时避免资源浪费。

东风悦达起亚开展绿色办公

2015年，东风悦达起亚开展内部无纸化办公活动，在全司发布倡议函，设计醒目的“无纸化办公”主题宣传摆台，并发放给每位员工，将摆台放置于办公醒目位置及打印及旁边，督促员工减少纸质打印，提高纸张使用率。



节能减排

现代汽车集团持续开展节能减排工作，推进下属企业开展能源管理、三废管理等，力争做到将能源消耗、废物排放降到最低。

北京摩比斯开展能源管理

北京摩比斯成立三级能源管理机构，制定和实施三级能源管理制度，健全能源管理体系。

北京摩比斯能源计量管理体系对计量器具的配置、购置、使用、检定、维修、报废以及计量数据管理进行了细致的规定，具有较高的操作性。公司配备专门的计量管理员，负责计量器具管理工作。



能源审计动员会

北京现代坚持绿色生产

北京现代持续推进绿色生产工作，重点在节能和三废管理方面采取相应改善措施。

节能管理

设定整体节能目标，分解能源指标至重点用能部门，将完成情况作为部门KPI重点指标进行考核；通过不定期能源专项巡视，督促相关部门对不合理耗能现象进行整改；实施机器人省电模式改善、能源管理系统开发等节能项目，以技术改造的方式降低工厂能耗。

废水管理

每个工厂分别建有独立的污水处理站，处理站兼具纯水生产和污水处理双重功能。2015年，公司扩建污水处理站，实施浓水再利用项目，以提高用水效率。



污水处理站

废气管理

为从源头上控制和降低涂装工艺主要污染物——VOC（挥发性有机化合物）排放，公司在2015年投资2600万元对工厂涂装车间进行改造，年降低VOC排放250吨；投资2100万元进行涂装车间罩光内板机器人改造，减少涂料使用量，每年降低VOC排放量约100吨；采用RTO（焚烧炉）对末端废气进行集中处理，VOC排放量大大降低。



RTO（焚烧炉）降低VOC排放

废弃物管理

对每月产生的固体废物进行及时、安全、环保的回收利用和处置。危险废物交给具有处理危险废物处理资质的企业进行清运和无害化处理。2015年，投资540万元，增加漆渣脱水装置，降低漆渣的含水率，年废物排放同比减少400吨。

绿色产品

环保汽车研发

温室气体排放带来的气候变化问题已经引起世界关注。现代汽车集团正积极投身于环保产品的研发和应用中，通过减少CO₂等温室气体排放为应对全球气候变化承担应有的责任。现代汽车提出绿色汽车品牌——“Blue Drive”，起亚汽车发布环保品牌——“Eco Dynamics”。

Blue Drive

Blue Drive——代表大海、天空等自然的“Blue”与代表移动和推进的“Drive”，体现了现代汽车通过环保产品还地球以蓝天，为地球上所有生命体创造可持续生活的决心。

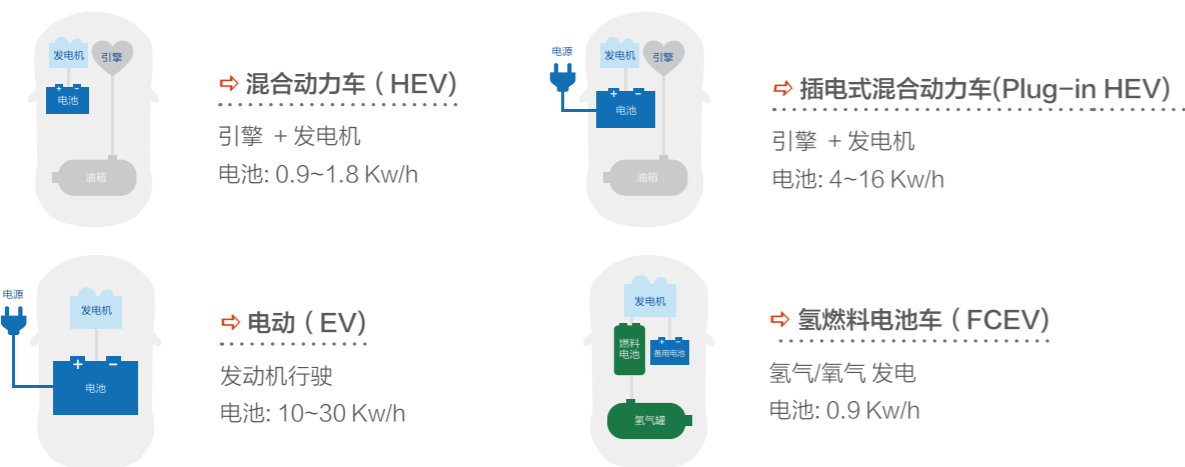


Eco Dynamics

Eco Dynamics——代表环保(Ecology)和经济性(Economy)的Eco与代表起亚品牌活力的(Dynamics)组合而成，体现了起亚汽车通过环保技术，为人类和地球环境创造可持续性价值。

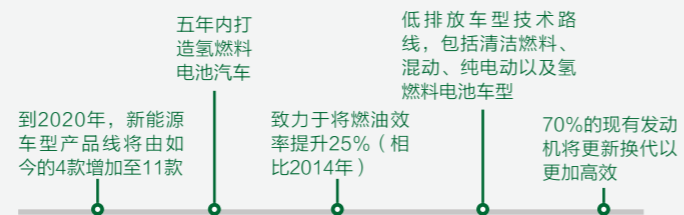


现代汽车-绿色环保汽车



起亚制定新能源车五年计划

2015年11月16日，起亚汽车发布环保车型中长期计划，计划五年内提升燃油效率及新产品研发的投入，推出一系列新的动力系统。



了解更多环保汽车的内容，可登录我们的网站：<http://www.hyundai.com.cn/view/tech/green03>

环境友好技术

现代汽车集团进行轻量化汽车研发，以减少燃油消耗和尾气排放，同时开发环境及人体友好型材料，以此来应对日益严重的环境污染问题。

轻量化汽车

汽车的耗油量和尾气排放量与汽车本身的重量成正比，越来越多的厂商都在努力进行汽车轻量化研究，力求使自己生产的汽车质量更轻。新型高强度钢材、铝材、镁合金、特种塑料以及复合材料等轻质材料技术的应用能够产生最为显著的效果。现代起亚汽车根据每种汽车零部件的功能和安装位置，选择和应用最优化材料，并进行相关测试。

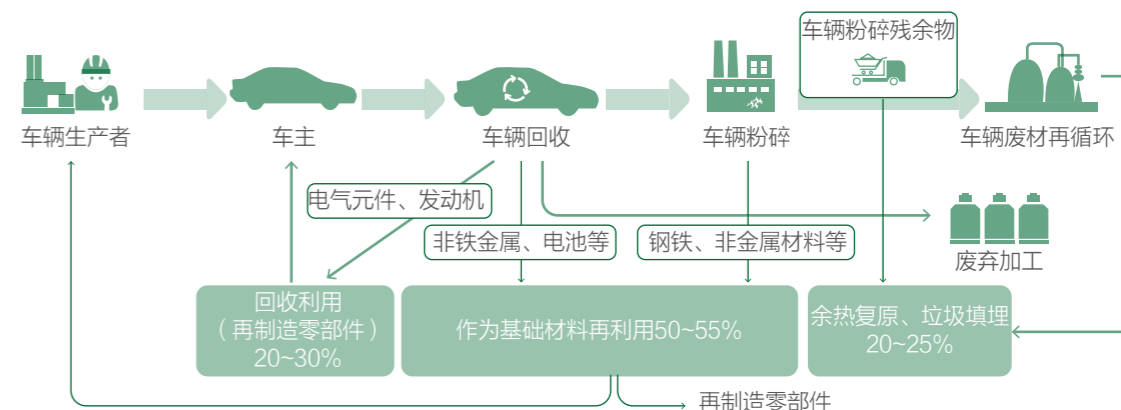
生物材料

现代起亚一直在努力通过使用生态原料，完善汽车零部件的环保性。伊兰特LPI混合动力车使用的一些部件就是以植物为原料制造出的生物塑料。生物塑料在材料生成阶段可以吸收CO₂，与以石油为原料制成的传统塑料相比，这种生物塑料在整个过程中可以减少40%以上的CO₂排放。

车辆再循环

现代汽车集团坚持落实生产者责任延伸制度，从设计阶段就优先考虑汽车的循环利用性能，使汽车在生命周期结束时便于回收、拆卸、再加工，实现循环利用。集团实施新车解体容易性评价，研究开发解体容易要素，建立废车循环利用技术研发中心，支持废车回收利用技术研究，积极推进报废汽车回收技术升级和改造等措施，贡献于汽车资源的循环利用。

现代汽车集团车辆再循环系统概念图



绿色产业链

现代汽车集团(中国)推动整个产业链的环境管理，建立从零部件供应、整车生产到售后维修服务的一条龙式环境经营体系。

汽车生产
建立工厂运营环保经营体系，达到汽车生产过程中的污染物排放最小化，以生产更安全和更便利的产品。

[环保经营/开发安全便利的产品]

合作企业配件生产
95%以上的配件来自于合作企业供应商。为了提高供应商的经营水平，不遗余力地支援供应商的技术开发、品质提升和生产活动。

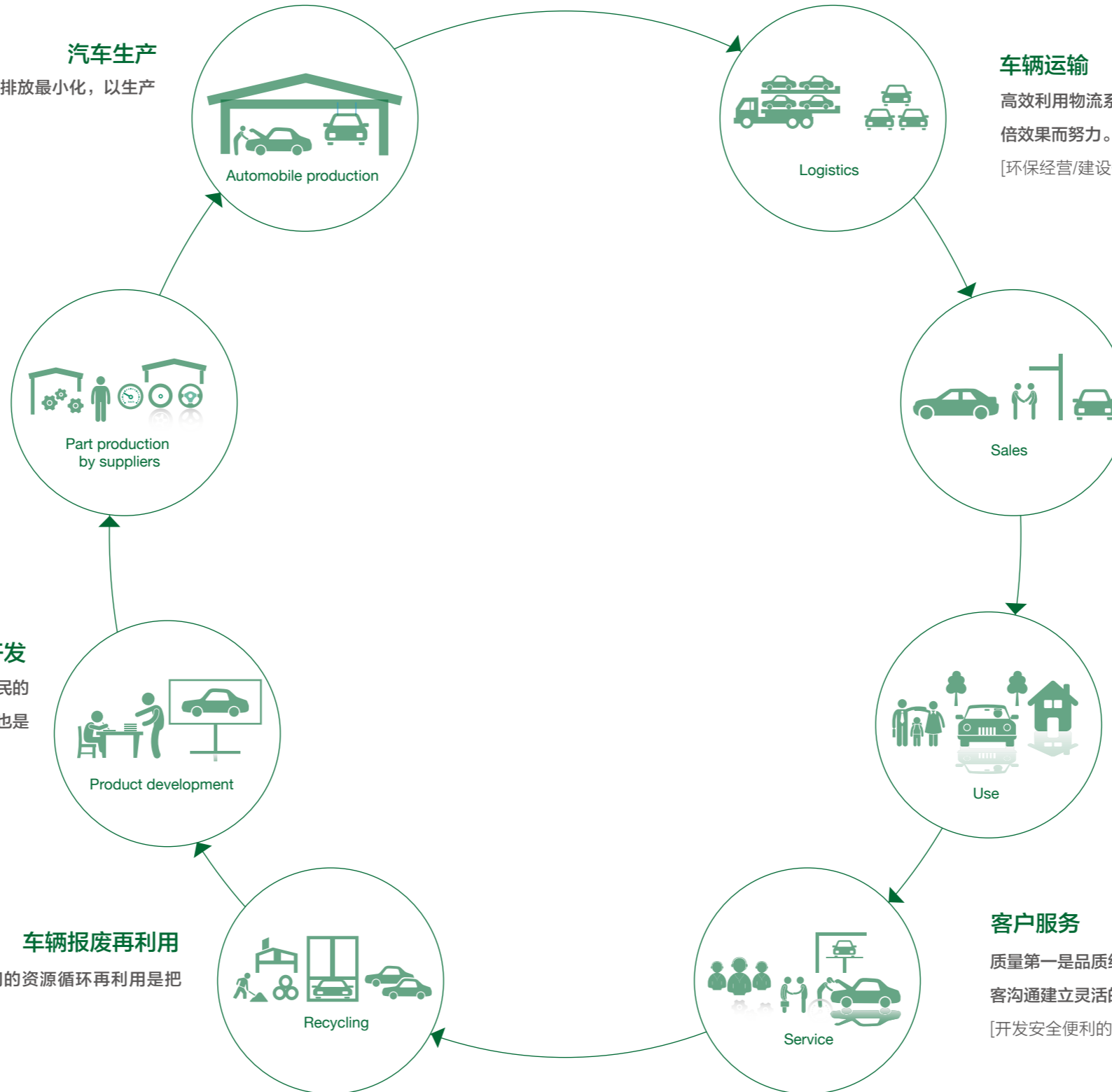
[伦理经营/供应商采购会/供应商合作]

产品开发
致力于开发环保车型以适应全球趋势，也是作为全球企业公民的应尽义务。此外，开发环保车型是未来企业发展的驱动力，也是全球汽车市场调整中高附加值的产品。

[环保经营/氢燃料电池汽车/环保技术开发/SMART CAR]

车辆报废再利用
尊重环境和人，以最优的方式进行资源循环再利用。我们的资源循环再利用是把“死”转换为“活”的生命循环过程。

[汽车再资源化]



车辆运输

高效利用物流系统，降低成本，降低碳排放，建立低碳社会体系，为获得多倍效果而努力。

[环保经营/建设低碳社会]

车辆销售

实施经销商能力项目培训，包括教育、设施改善，经营成果管理等内容。

[改善顾客满意度]

车辆使用

汽车不是单纯的交通工具，而是生活的伴侣，我们致力于开发以人为中心，更加环保的汽车，通过技术革新使更多的人受益。

[SMART CAR]

客户服务

质量第一是品质经营的基础，我们开发生产顾客所需的安全的汽车。积极与顾客沟通建立灵活的沟通机制。

[开发安全便利的产品/品质革新/提高顾客满意度]

和谐——为社区贡献力量

社区的和谐发展与现代汽车集团事业发展相辅相成。我们建立社会贡献管理和实践体系，致力于通过价值分享，回馈中国社会，助力当地社区的和谐发展。

公益管理

社会贡献核心价值

- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展做贡献
- 为“亲环境”的经济活动和环境保护而努力
- 具有企业公民精神，为履行社会责任而努力

社会贡献理念任务

- 成为倡导汽车文化的先进企业
- 通过“亲环境”的经济活动履行社会责任
- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展作贡献
- 与社会大众一起，为实现社会可持续性发展而努力
- 为实现人类的尊严和幸福的社会价值而努力
- 为满足全世界的社会需求而努力

图标与口号

携手共进的
世界



社会贡献活动体系

现代汽车集团(中国)积极参与环保、慈善、体育、教育和文化等各项公益事业和活动。为了更体系化地开展公益实践，2016年，现代汽车集团重新建立了公益活动体系，并结合中国本土化情况建立了由“Green Move共护绿色”、“Safe Move共建安全”、“Happy Move共献关爱”、“Dream Move共筑梦想”四大板块构成的社会贡献活动体系，以环境、交通、顾客、社会弱势群体为对象，开展公益实践。



共护绿色

环境问题与气候变化是现代汽车集团一直以来关注的问题。现代汽车集团于2008年开始启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理项目”，受到社会各界的高度认可和广泛好评。



共建安全

Safe Move是现代汽车集团全球性公益项目，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的所有项目。



共献关爱

Happy Move主要包含现代汽车集团以志愿者，如大学生志愿者、员工志愿者，为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



共筑梦想

共同进步，铸就梦想是现代汽车集团与社会的共同期望。现代汽车集团致力于在教育、文化、体育等领域开展支持与帮扶活动，推动社会进步，助力梦想实现。

公益实践



现代汽车集团将绿色未来作为企业最大的责任之一。自2008年开始，现代汽车集团以“Green Move 共护绿色”为重点展开一系列的公益活动。

从2008年4月开始，现代汽车集团联合环境保护组织“生态和平亚洲”共同开启“中国盐碱干湖盆治理”生态治理项目。在1期“查干诺尔盐碱干湖盆治理项目”的六年时间里（2008-2013），为草原腹地铺上了7.5万亩的碱蓬、芨芨草等固沙植被，使查干诺尔湖恢复总面积达50平方公里的草场，成为全球范围内草地恢复面积最大的单个地区。6年来，超过2000名志愿者参与到查干诺尔盐碱干湖盆治理项目中，引起了社会各界的广泛关注。

2014年8月，我们启动第2期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”生态治理项目，这是现代汽车集团(中国)在查干诺尔地区治沙圆满完成后的新一轮的五年征程。

第1期查干诺尔盐碱干湖盆治理项目 (2008 ~ 2013)



概要：治理内蒙古的盐碱干湖盆，生态修复工作

地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

播种植物：1年生碱蓬 (适合生长在盐碱土壤)

项目成果：总 5000万m²草地覆盖

投资(仅包含直接投资)	韩国志愿者	中国志愿者	治理面积
1191万元 (韩元: 22.8亿韩元)	860人	1177人	5000万m ²



中国大学生志愿者



韩国大学生志愿者

第2期正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理项目 (2014 ~ 2018)



第2期 现代汽车生态园项目计划 (2014 ~ 2018)

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔

播种植被：碱蓬或多年生草地植被和灌木

项目目标：总 4000万m²覆盖植被

2014年正蓝旗宝绍岱诺尔地区



2015年干湖盆草地覆盖全景



投资(仅包含直接投资)	韩国志愿者	中国志愿者	治理面积
1545万元 (韩元: 27.5亿韩元)	600人	1600人	4000万m ²

“绿色中国梦”进行时

绿色，是所有人期待的颜色，也是现代汽车集团“更好未来”的愿景。

在现代汽车集团的携手努力下，在大学生志愿者的辛勤劳动下，在地方政府、牧民朋友、集团员工、媒体和各界环保人士的支持下，八年以来，治沙行动取得骄人成绩。2015年已经结束，2016年新的征程已然开启，我们相信现代汽车集团“绿色行动”一定能取得丰硕成果。





SAFE MOVE 共建安全

数据显示,我国儿童交通事故死亡率是欧洲的2.5倍、美国的2.6倍。现代汽车集团大力开发车辆安全性技术的同时,秉承“携手共进”和“关注儿童安全成长”的公益理念,开展交通安全知识普及活动,积极参与灾后救助并开展一系列扩展性安全项目,提高公众的安全意识,助力儿童安全成长。

打造儿童交通安全体验馆

2014年东风悦达起亚联合盐城经济开发区共同打造儿童交通安全体验馆,在快乐体验的同时向儿童宣传交通安全知识。截至2015年12月,儿童交通安全体验馆的官网访问量达到10944次,体验馆培训量达10626人次。

儿童交通安全体验馆设置全景道路交通环境模拟、交通标识广场、3D体验室、安全碰撞教育系统、视角盲区体验、驾乘体验等项目,通过寓教于乐的方式带儿童体验项目,传递交通安全知识,培养文明交通。

-  **安全带碰撞体验**
直观感受轿车碰撞时系安全带和没系安全带的区别
-  **3D体验室**
播放包含各种交通安全知识的3D教育短片
-  **交通标识广场**
地板上有各种交通标志供儿童体验认知
-  **视觉盲区体验**
在真车中体验如何正确进入巷子以及认识视角盲区
-  **驾乘体验**
40辆专门用于全景道路环境模拟驾驶体验的小车帮助儿童更好的了解交通规则



场馆鸟瞰图



儿童交通安全培训课



儿童交通安全培训课



安全带碰撞体验



驾乘体验

SAFE MOVE 共建安全

现代汽车集团设立消防爱心专项基金

2015年8月12日，天津滨海新区发生爆炸事故造成巨大的生命和财产损失，牵动了亿万人民的心，我们也在此事故中遭受重大损失。困难面前同舟共济，现代汽车集团在华法人现代汽车(中国)投资有限公司、北京现代、东风悦达起亚向共青团中央、全国青联捐款共计330万元人民币设立“消防爱心专项基金”，专门用于因公伤残或牺牲消防官兵子女助学，消防安全及交通安全培训等工作。

未来两年我们将资助约140名消防官兵子女，并组织他们参加现代汽车集团的青少年交通安全宣传教育、公益治沙志愿活动项目、起亚家园危房援建项目等公益活动，同时面向全体青少年、青年开展公益微电影制作、安全培训等活动，努力引导全社会青年关心关爱消防官兵，提高大家的安全防护意识。



儿童安全日活动

在2015年5~6月以及9~12月期间，东风悦达起亚经销商组织开展“关爱儿童交通安全课堂”活动。志愿者在所在城市小学附近道路，在上学和放学时间，义务引导学生出行、讲解交通安全知识、发放安全手册、进行家长问卷调查，传播交通安全知识，引导更多人共同关注儿童交通安全。



讲解儿童交通安全知识



志愿者引导学生出行

透明雨伞馈赠活动

透明雨伞使用反光面料有助于防止雨天交通事故及冲撞事故的发生。2015年，摩比斯各法人继续开展“透明雨伞馈赠活动”，共发放了3万8千多把透明雨伞。



北京



江苏

HAPPY MOVE 共献关爱

现代汽车集团(中国)将志愿者作为社会贡献体系的重要组成部分，越来越多的员工、大学生以及其他利益相关方正以志愿者身份加入到我们的行动中来，一起为社会的发展和进步做出贡献。

起亚家园房屋援建活动

“起亚家园”是2008年7月启动的帮助贫困地区的援建房屋项目。2009年正式进入中国，至今已经连续举办7年，援建内容包括贫困家庭房屋改造重建、饮用水管道治理、村小学改善、器材捐赠等。

截至2015年，在中韩大学生和企业员工志愿者的共同努力下，项目已在四川彭州，广东从化，浙江平湖，江苏盐城，广西阳朔等地开展了13期活动，帮助贫困居民援建房屋137所，参与活动的中韩志愿者人数达到1790名。



“起亚家园”志愿者面试



志愿者出征仪式



志愿者参与援建活动



中韩志愿者重庆钓鱼城开展环境治理工作

2015年1月，由60名中韩大学生组成的现代汽车全球青年志愿团来到重庆，开展为期12天的世界文化遗产保护工作。志愿者们对重庆地区的重要文化遗产钓鱼城与大足石刻进行了修缮保护工作，同时与当地中学联合开展世界遗产保护宣传。



韩国大学生志愿者进行文化遗产保护工作



中韩文化交流活动现场

员工志愿者行动

在日常工作中，我们鼓励员工参与公益活动。现代汽车集团(中国)的员工除积极参与内蒙古治沙等公益项目之外，还通过自发组织的方式，成立志愿者小分队，开展老年人关爱、社区环境美化等活动。



员工志愿参与内蒙治沙项目



员工自发性开展环保公益活动

DREAM MOVE 共筑梦想

资源短缺是阻碍梦想实现的重要因素。现代汽车集团关注当地社区的发展和进步，通过多种方式改善落后的教育条件，支持文化、体育事业发展，让每一个人都有成就梦想的可能。

梦想之屋：为孩子们圆梦

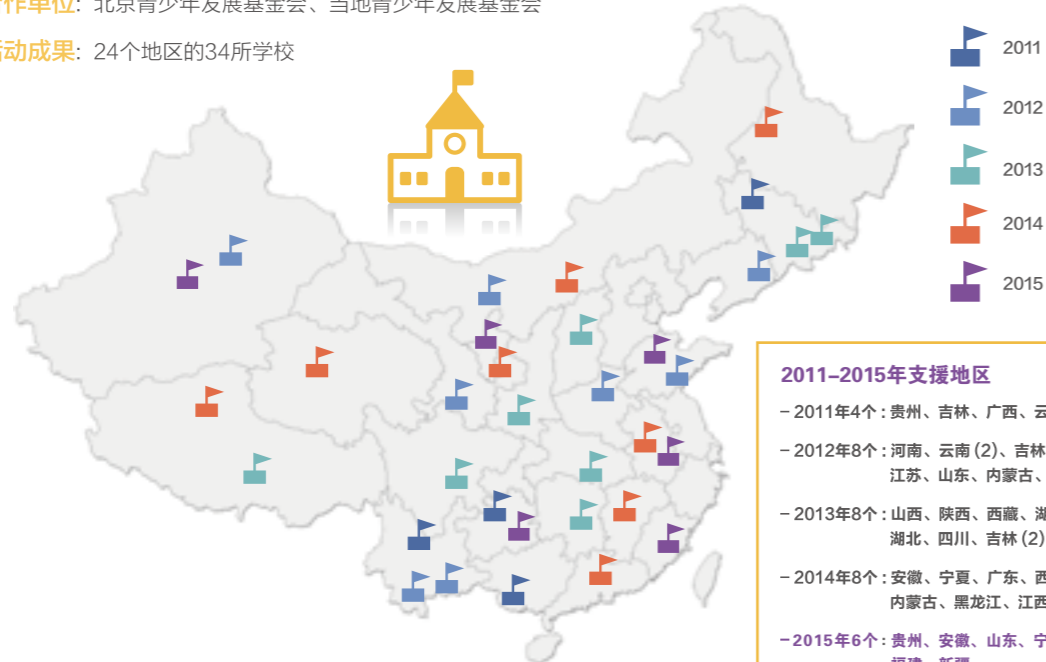
“梦想之屋”是现代汽车集团于2011年启动的一项由企业、经销商、车主、媒体四方共同参与的公益活动。项目通过筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困学生创造更好的学习环境，帮助他们实现人生梦想。截至目前，“梦想之屋”系列公益活动先后在全国24个省、市、自治区举办34期捐助活动。根据计划，活动逐年加大力度、扩大捐助范围，未来将在全国范围内建立100个现代汽车“梦想之屋”。

捐赠内容：图书5000册、多媒体教育设施、体育用品等

捐赠对象：国内教育设施较落后学校

合作单位：北京青少年发展基金会、当地青少年发展基金会

活动成果：24个地区的34所学校



2011-2015年支援地区

- 2011年4个：贵州、吉林、广西、云南
- 2012年8个：河南、云南(2)、吉林、江苏、山东、内蒙古、新疆
- 2013年8个：山西、陕西、西藏、湖南、湖北、四川、吉林(2)
- 2014年8个：安徽、宁夏、广东、西藏、内蒙古、黑龙江、江西、青海
- 2015年6个：贵州、安徽、山东、宁夏、福建、新疆

起亚健康加油站，为小学筹建“希望厨房”

为支持贫困地区的中小学校建设标准化、符合国家食品卫生基本要求的学校厨房和食堂，致力于创造洁净的用餐环境，提高营养健康意识，改善孩子们的营养与健康状况，2015年5月，起亚汽车开展“希望厨房”公益项目，为贫困地区孩子们打造“健康加油站”，此次项目主要包括：为河北省承德市承德县大杖子小学实施厨房维修改造、设备配备及安装，帮助学校改善餐饮设施和提高营养观念，让孩子们吃上健康丰富的营养餐。



DREAM MOVE 共筑梦想

青少年工学教室

“青少年工学教室”是现代摩比斯在韩国开展的面向全国小学生从小培养科技梦想而设立的社会公益活动。2014年引入中国，初期面向北京、上海、江苏等地的小学生，教授制作汽车模型。

“青少年工学教室”应用汽车科技知识，结合现代汽车集团研发的新技术，以生动形象的教学方式讲述理论知识，让小学生亲手制作产品模型，激发其对理工知识的兴趣。



通过车头前部特定的传感器设置，模型车遇到障碍物时自动停车。

北京摩比斯与北京交通大学合作在北京地区开展“青少年工学教室”



顺义一中附属小学工学教室讲课现场



上海摩比斯“青少年工学教室”活动——九亭小学行记

上海摩比斯在培养汽车产业等有关领域的科学英才、为地区发展做贡献的宗旨下，于2015年11月成立志愿者团队，接受汉阳大学教授的专业化培训，前往上海九亭小学开展了第一次志愿者活动。



支持文体事业

现代汽车集团举办韩国美食文化体验活动



“美妙回忆”现代汽车艺术作品展



起亚汽车设计大赛



北京现代携手《剧院魅影》掀文化浪潮



北京现代与马拉松赛事第五年携手



起亚汽车继续赞助澳网



现代汽车2015中国女子高尔夫公开赛



起亚赞助WEG世界极限运动大赛



公益实践

子公司公益活动剪影



四川现代参与资阳市旅游局“走基层”暨涉旅企业扶贫爱心捐赠活动



“东风悦达起亚杯”第十二届全市中小学生网络作文大赛



江苏威亚“威爱心”公益行——社企结缘项目启动仪式举行



江苏威亚开展“威爱心·洁美村庄”公益活动



东风悦达起亚与江苏盐城丹顶鹤自然保护区打造“东风悦达起亚合作共建林”



北京格罗唯视慈善捐助活动



日照岱摩斯公司员工志愿者福利院慰问活动



山东威亚为贫困学校捐赠桌椅



山东威亚为小学生捐赠荧光衣



“北京现代希望小学”正式落成竣工



公益实践

子公司公益活动剪影



北京现代汽车金融有限公司“金融知识进万家”公益咨询活动



延吉起亚技术训练院为热爱汽车行业的青年免费提供汽车维修知识和技能学习机会



天津摩比斯开展敬老活动



上海摩比斯开展捐赠活动



北京现代开设“北京现代班”，支持教育发展



无锡摩比斯开展透明雨伞捐赠活动



四川岱摩斯开展儿童节慈善活动

未来展望

展望未来,现代汽车集团(中国)将继续坚持“Together for a better future(携手共创更好未来)”的集团愿景,秉承“通过创造性思维和不断的挑战开创新的未来,实现人类社会的梦想”的经营哲学,实践顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才和追求全球化的五大核心价值,与顾客、员工、伙伴、环境和社区等利益相关方携手一道,共同创造更好的未来。

给顾客品质承诺 加强品质经营与技术创新,研发适合中国消费者的本土化产品,进一步开展安全技术和自动驾驶技术等创新性研究,增强客户服务,确保以高质量的产品和高品质的服务实现公司持续性稳步增长,致力于成为让顾客更信赖的企业。

给员工全面保障 加强对员工基本权益的保护,确保员工健康安全,为员工提供专业化的培训,助力员工职业发展,同时关心员工生活,致力于成为让员工更幸福的企业。

给伙伴成长动力 持续开展供应链管理,落实责任采购,严格供应商准入,着力经销商的能力提升,定期开展供应商、经销商社会责任培训,长期致力于与伙伴共赢发展。

为生态绿色发展 深入推进环境管理,培育员工环保意识,落实节能减排工作,严格开展能源管理,控制三废排放,加强环保型产品研发,打造绿色产业链,长期致力于环境友好发展。

为社区贡献力量 推进社会贡献四大重点领域——Green Move(共护绿色)、Safe Move(共建安全)、Happy Move(共献关爱)、Dream Move(共筑梦想),并积极努力使各种社会公益活动良性健康发展,致力于成为让社会更和谐的企业。

未来,现代汽车集团(中国)将加大社会责任投入,通过开展更多更高层次的社会责任活动,更加彻底地实施本地化发展战略,与中国民众和中国社会一起携手共创更好未来。

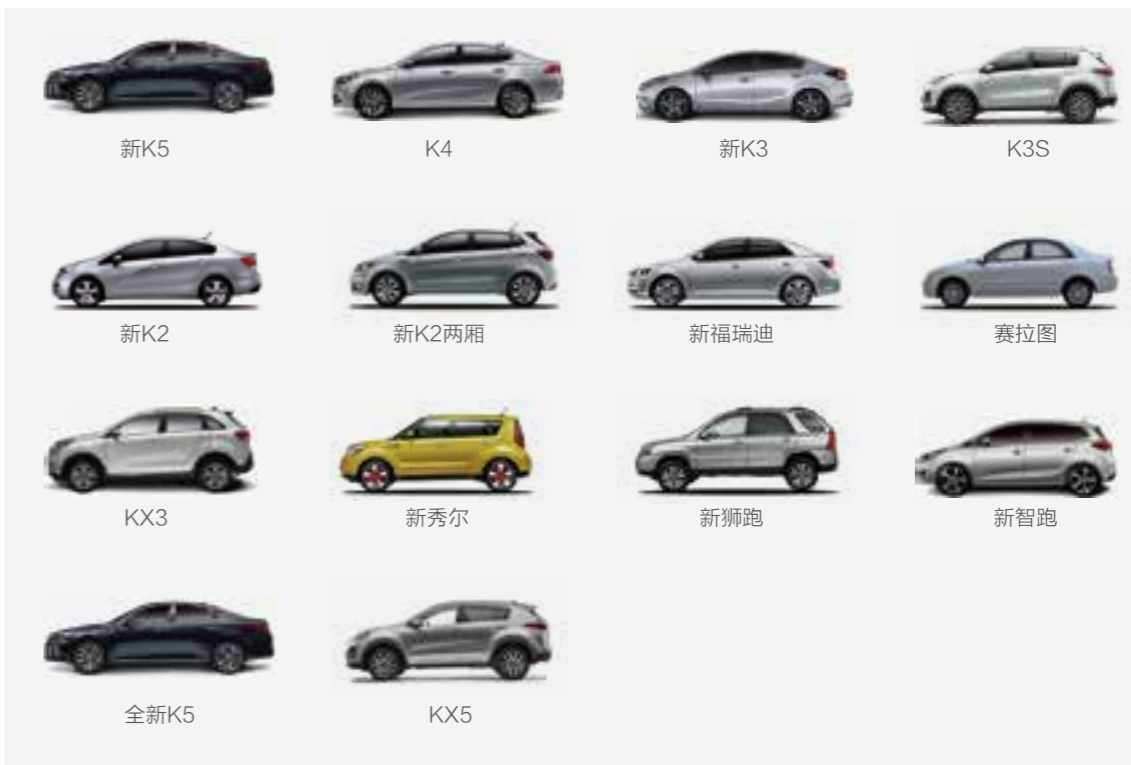
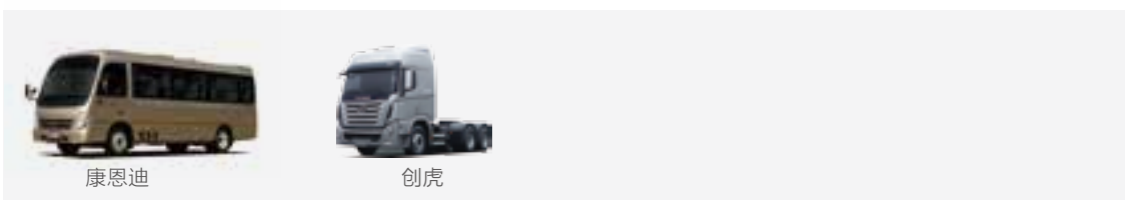
关于我们

1967年,韩国历史上最富传奇色彩的商业巨子郑周永先生一手创办现代汽车。与其它全球领先的汽车公司相比,现代汽车历史虽短,却浓缩了汽车产业的发展史,它从建立工厂到能够独立自主开发车型仅用了18年(1967-1985),并成为韩国最大的汽车集团,跻身全球五大汽车厂商之一。

现代汽车集团由现代汽车、起亚汽车、现代摩比斯等核心企业组成。截至2016年5月,集团在中国已投资设立包括北京现代汽车有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司等在内的59家法人企业。为更好地整合集团在中国的投资业务,集团于2004年9月在中国成立现代汽车(中国)投资有限公司。投资公司主要围绕整车生产为轴心,推进零部件生产销售、汽车、电子、二手车、物流、金融等领域的新投资业务,并代表集团处理与中央及地方政府、合作伙伴之间的关系,负责集团在中国的品牌管理及宣传。

现代汽车集团(中国)为促进中韩合作、扩大交流等方面做出了积极贡献。同时,秉承现代汽车“顾客至上、品质经营”的管理理念,长期以来将在全球各地市场汲取的客户管理经验导入到中国市场;并以现代、起亚进口车和北京现代、东风悦达起亚等合资企业为中心,开发出符合中国市场的车型。同时,在中国市场构筑钢铁、金融、物流、销售、广告、二手车等完整的服务体系,积极为消费者提供便利的服务,保障顾客的利益,让中国顾客真正享受汽车带来的便捷和快乐!

产品介绍



关键绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年	备注
新增中国投资金额	万元	571,426	331,092	590,793	
销售总额	万元	27,138,699	30,457,253	27,493,616	
纳税总额	万元	2,782,287.0	3,014,175.9	2,669,511.7	
支付工资总额	万元	244,321.0	304,453.9	323,197.0	
整车销售量	辆	1,672,213	1,836,355	1,737,451	仅汽车销售法人填写
研发投入	万元	25,695	41,802.0	77,546.7	
研发工作人员数量	人	555	718	1,032	
新增专利数	个	7	3	22	
4S店培训次数	次	999	885	1,026	仅汽车销售法人填写
4S店培训人次	人	34,244	34,711	38,515	仅汽车销售法人填写
供应商培训次数	次	216	243	296	
供应商培训人次	人	9,581	11,573	13,551	
客户服务中心处理投诉数量	个	3,500	3,148	3,980	
环境经营总投资	万元	6,694	11,538	11,004	
环境经营培训投入金额	万元	144	125	55	
环境经营培训次数	人	15	22	35	
环境经营培训人次	人次	2,913	3,133	4,363	
二氧化碳排放量	吨	532,259	517,167	503,154	
全年新鲜水消耗总量	吨	7,042,733	7,482,176	7,120,477	
固体废弃物排放量	吨	114,437	118,547	104,585	
中水循环使用量	吨	436,855	375,696	577,719	
员工总人数	人	34,432	36,359	37,961	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工本地化雇佣率	%	99	97	96	
残疾人雇佣人数	人	20	20	20	
员工技能培训次数	次	1,298	1,894	2,625	
员工技能培训人次	人次	82,748	145,797	186,268	
安全生产投资金额	万元	4,788.6	5,893.7	5,208.5	
职业安全健康培训参加人数	人	18,139	21,345	21,046	
职业安全健康培训次数	次	290	384	411	
员工因公伤亡比率	%	0.12	0.14	0.04	
员工流失比率	%	11	11	9	
困难员工帮扶投入	万元	600	1,013	1,502	
公益活动投入金额	万元	8,324	6,675	3,241	包括捐赠金额
员工志愿活动次数	次	644	786	894	
员工志愿活动时长	小时	9,513	8,436	9,133	
员工志愿活动人次	人次	7,491	8,852	9,563	

数据说明：①由于2015年度法人变动和统计口径的变动，部分数据与2014年度报告存在出入；②由于数据适用情况不同，部分数据仅统计部分法人。

指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)	页码
前言	关于本报告	P1.1-P1.5, P2.1
	领导致辞	P3.1-P3.2
	2015大事记	P5.1-P5.3
现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P7-P8
	现代汽车集团在中国	P9-P10
责任足迹	经济足迹	S1.5
	社会足迹	S2.18, S3.3, S3.5, S4.12, S4.14
	环境足迹	E1.5, E1.7, E2.17
经营之道	S1.4	P15-P18
责任之道	G1.3-G1.4, G2.3, G3.1, G5.1, G5.3-G5.5	P19-P24
信赖 ——给客户品质承诺	品质产品	M2.5
	技术创新	M2.7
幸福 ——给员工全面保障	品质服务	M2.1, M2.4
	基本权益	S2.3, S2.30
	健康与安全	S2.17-S2.18
共赢 ——给伙伴成长动力	培训与发展	S2.24-S2.25
	员工关怀	S2.29
环保 ——为生态绿色发展	供应商管理	M3.6-M3.7
	经销商管理	M3.6-M3.7
	环境管理	E1.1, E1.6, E1.10
	节能减排	E2.11, E2.27, E2.29,
和谐 ——为社区贡献力量	绿色产品	E3.4-E3.5
	绿色产业链	E3.2
未来展望	公益管理	S4.9
	公益实践	S4.14
附录	关于本报告	A1
	指标索引	P4.1-P4.2
	评级报告	A3
	读者反馈	A4

《现代汽车集团(中国)2015社会责任报告》评级报告

受现代汽车(中国)投资有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《现代汽车集团(中国)2015社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)之汽车制造业》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》。

评级过程

——过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员,并现场审查编写过程相关资料;
——评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价,拟定评级报告;
——评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

评级结论

过程性(★★★★☆)

公司设置现代汽车集团中国社会责任委员会,集团社会贡献部牵头成立报告编写组,集团总经理、副总经理负责报告编制关键环节的监督和审定;编写组对利益相关方进行识别,并通过问卷调查、访谈等形式收集相关方意见;根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题;计划通过内部CSR会议发布报告,并将以电子版、印刷品、视频版、微信简版等形式呈现报告,具有领先的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、支持科技创新、产品召回机制、职业健康管理、安全生产管理、绿色产品研发、节约能源资源等汽车制造业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》从“给顾客品质承诺”、“给员工全面保障”、“给伙伴成长动力”、“为生态绿色发展”、“为社区贡献力量”等方面系统披露了汽车制造业核心指标的86.0%,完整性表现领先。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“员工流失比率”、“员工因公伤亡比率”、“投诉量”、“安全隐患”等负面数据信息,并以专题形式,详述公司“缺陷汽车召回”事件的发生原因、处理过程和整改措施,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“销售总额”、“纳税总额”、“研发投入”、“环境经营总投资”、“员工总人数”、“二氧化碳排放量”、“安全生产投资金额”等46个关键绩效指标连续3年以上的数据,并就“新车品质调查排名”、“顾客品质满意度调查排名”、“汽车销量”等指标进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性(★★★★★)

《报告》以“携手共创美好未来”为主题,从“管理”与“实践”两个板块,详述企业责任管理和实践的理念和成效,框架清晰,逻辑清楚,文字流畅;设计风格清新自然,采用图片、表格等多种设计元素,与文字描述相辅相成;页面上方设置导读栏,令人一目了然,显著提高了报告的悦读性,具有卓越的可读性表现。

创新性(★★★★☆)

《报告》开篇设置“2015大事记”、“中国业务大事记”专题,聚焦企业年度履责亮点和业务重点;“责任足迹”、“本地价值”专题集中展现企业在各责任板块的优秀成绩与贡献,利于相关方快速了解;封面设计将汽车元素与企业责任理念巧妙结合,令人耳目一新,具有领先的创新性表现。

综合评级(★★★★★)

经评级小组评价,《现代汽车集团(中国)2015社会责任报告》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。

改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提高报告的完整性。

评级小组

组长:新华网副总裁 魏紫川

成员:中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蕊
过程性评估员:王志敏



评级专家委员会副主席



评级小组组长

读者反馈

本报告是现代汽车集团(中国)向社会公开发布的第三份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

电话: +86-10-8453-9666 邮箱: CSR@hmgc.com.cn

地址: 北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层社会贡献部

网站: www.hyundai.com.cn

您对现代汽车集团(中国)2015社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

您认为本报告是否能反映现代汽车集团(中国)对经济、社会和环境的重大影响

能 一般 不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

您认为现代汽车集团(中国)在服务顾客方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

您对现代汽车集团(中国)的社会责任工作和本报告的意见和建议,欢迎在此提出:

参编人员

主 编: 王秀福

副 主 编: 李赫俊

执行主编: 李相银 金英

提供帮助的人 (名单排名不分先后)

安洪爽	白泰勋	白昌玄	毕元元	成定焕	崔香月	崔京灿	崔书铭	崔金雁	崔永虎	崔艺馨
丁 欣	杜 旭	多晓雪	范 昊	方盛焕	高善贞	郭静慧	何玉蓉	黄恩淑	黄熙哲	胡 飞
金 华	金兑彦	金明花	金铉旭	金相勋	金善花	金妍青	全海瑚	金雪英	金庭焕	姜成旭
荆书伟	Kim Arhom		康铁雄	李箕斗	李宇善	李成哲	李凌冰	李钟福	李 莉	李秉勋
李松鹤	李 莉(lesley)		李雪景	李银月	李熙亨	李政昊	李 建	李光烈	卢季焕	卢昌洙
陆飞宏	廉景水	林文文	柳承灿	刘建伟	刘振雪	刘鑫怡	刘 宇	倪汉群	朴汉洙	朴惠廷
朴爱华	朴勋哲	朴香花	朴江圭	片海琳	齐 畅	全东熙	全海瑚	苏令方	苏贤利	沈京姬
邵 梦	宋文丽	申在珉	唐文东	唐 倩	童利军	王大磊	王 磊	王 婷	王雪松	王民强
王淇生	文胜基	文炳燮	辛宗昊	奚冰婷	咸承贤	徐 铭	向 馨	杨稳根	俞炳硕	尹美红
尹 蔚	尹程燮	张 强	张 燕	张 鹏	张 一	张 洁	张珺五	张 磊	张胜锡	郑基荣
郑载润	郑相逵	周 艳	郑泳洙	赵晓燕	赵玆基	朱善花	朱 林			