

携手共创更好未来








Together for a Better Future



HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



本书用纸是获得FSC(Forest Stewardship Council)认证的产品,也是获得无氯漂白技术(ECF)认证的环保产品。

	整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 
	钢铁 / steel	现代制铁 	现代海斯克 
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代派沃泰 
	现代岱摩斯 	现代凯菲克 	现代MNSOFT 
	其他 / others	现代格罗唯视 	现代ROTEM 
	现代奥特博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车 
	延吉起亚训练院 		

集团愿景: 携手共创更好未来 (Together for a better future)

现代汽车集团愿景携手共创更好未来 (Together for a better future) 体现了集团经过量性成长阶段进入全球企业行列之后与自身地位相符的目标与价值。汽车、钢铁、建设、零部件等全事业部门将“携手共创集团协同效应”作为成长动力,继续努力成长成为全球领先企业。同时愿景也体现了尊重人才和环境经营的经营原则以及现代汽车集团为顾客提供最高价值、实现“携手共创整合式价值体验”的坚定信念。现代汽车集团将努力与所有利益相关方携手共谋和谐发展,担负起全球企业公民应尽的责任与义务。

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团

关于本报告

报告说明

本报告是现代汽车集团在中国发布的第二份年度社会责任报告。
报告的时间跨度从2014年01月01日至2014年12月31日，部分内容超出此范围。

报告组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团及其在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

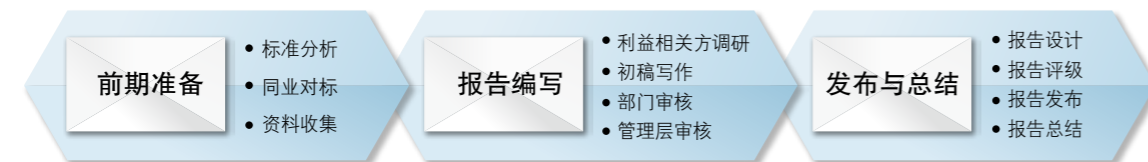
编写标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G3)、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告流程



联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层
电话：010-8453-9666 转 1806
邮编：100027

2014现代汽车集团(中国)社会责任报告

目录

01 现代汽车集团	CEO Message 04 现代汽车全球布局 08 集团中国事业 14 经营体系 18 社会责任管理 22
02 5大核心议题	汽车安全与产品质量 32 客户服务 36 绿色环保汽车 40 员工培训与发展 44 节能减排 48
03 社会责任经营成果	技术创新与安全生产 54 平等雇佣与权益保护 58 与合作公司共成长 60 社区发展与建设 62 绿色建筑与绿色工厂 63
04 社会贡献活动	社会贡献体系 66 GREEN MOVE - 共建绿色社会 68 SAFE MOVE - 共创安全社会 72 HAPPY MOVE - 共享幸福社会 74 集团子公司公益活动剪影 83
05 附录	未来展望 88 产品介绍 90 关键绩效 92 指标索引 93 评级报告 94

CEO Message



现代汽车集团大中华区总裁 崔成起 社长

崔成起

“我们将以扩大投资来提高产品竞争力和顾客满意度,巩固我们全球性企业的领先地位”

2014年是现代汽车集团正式进入中国市场的第12年. 过去十余年的发展对现代汽车集团来说实属不易。集团以“通过创意思维与不断挑战创造新的未来，实现人类社会的梦想”经营哲学为基础，坚持不懈地迎接变化和挑战，取得了前所未有的成绩。

全球知名品牌咨询公司Interbrand公布的“2014年全球最佳品牌”中现代汽车和起亚汽车的名次分别提升至第40位和第74位，其中现代汽车的品牌价值被评估为104亿美元。现代汽车集团灵活应对经营环境的变化，全力以赴开发更具有革命性的产品与未来新技术以创造新的发展动力，扩大优秀研究人才的招聘和学术合作活动。

为了实现现代汽车集团的“将汽车从交通工具转化为生活伴侣并进一步提升它的价值”这一理想，我们不断努力。我们以“客户至上、不畏挑战、沟通合作、尊重人才”的精神来提升全球竞争力实现可持续发展。

现代社会要求企业对社会责任有更多的关注与发展。为系统化执行社会责任经营，现代汽车集团于2008年设立了“社会责任委员会”。现代汽车集团认识到作为全球企业公民对社会产生的影响，为切实履行社会责任，正积极推进环境经营、诚信经营与社会贡献等三大核心领域事业。

现代汽车集团以信任与合作为基础，与相关合作企业一同成长，同时我们会努力提高以信赖为基础的经营透明度保障我们的经营原则，并做到与环境友好相处。现代汽车集团以“携手共进的世界”为口号积极推动中国公益事业。现代汽车集团作为负责任的企业公民，将付出更大的努力推动地区社会的发展。

现代汽车集团深受客户的关爱与信赖，这种信任督促我们不断巩固可持续发展的基础。现代汽车集团为了更美好的未来，不断地迎接挑战与革新。未来，我们将承诺以经济效益为基础，积极创造环境与社会新价值，并与顾客共享，共同成长。

谢谢！

“我们的汗水和热情,创造了汽车产业的奇迹,成为顾客喜爱、信赖、受尊敬的企业,是我们努力的目标”

2014年中国汽车市场的年销售量已经达到了2350万辆。汽车产销量已高居全球第一,在这样一个重要市场里,现代汽车集团的表现如何呢?

现代汽车集团于2002年设立了北京现代汽车公司与东风悦达起亚汽车公司，于2013年设立了四川现代汽车公司。截止到目前，现代汽车集团在华设立了六家工厂，汽车产能达到170万台。并在中国取得了销售量行业第三的成果。虽然销售量和生产量并非关键，但在短短十几年取得如此辉煌成绩，创造了其它汽车公司无法达到的新纪录。此外，在中国汽车市场上，现代汽车集团的汽车品质被评价为全球最高水平。北京现代汽车在中国J.D Power 公布的中国2014年新车品质调查（IQS）中，名列中型车第一位。雅绅特，伊兰特，悦动等3款车在可靠性调查(VDS)中名列前茅，北京现代品牌在评价中位列第二，相较于去年提升了10位。东风悦达起亚汽车的狮跑也在质量评议会的2014顾客品质满意度（CACSI）上取得了第一位。在中国，现代汽车集团的车辆被公认为具有最好的品质竞争力。作为一家全球性的汽车集团，我们将继续提高顾客满意度，保持我们环境经营、绿色经营、顾客至上的经营理念，通过不断挑战和革新，携手共创更好未来。

中国政府与社会对企业的社会责任履行情况的关注度不断上升。现代汽车集团目前在企业社会责任履行方面付出了哪些努力?

现代汽车集团是首家连续5年被评选为“中国社会中最具责任感的企业”的韩国企业。这个奖项是对现代汽车集团从2008年开始的内蒙古盐碱干湖盆治理项目的认可。现代汽车集团从2008年到2014年之间共派出了2000多名的志愿者，将内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆地区的5000万平方米改造为绿色草原。从2014年起，现代汽车集团开展了第二期盐碱干湖盆治理项目，项目地点在正蓝旗宝绍岱地区，预计到2018年，将派出2200多名志愿者到湖水干涸地带，改造4000万平方米的荒地。集团计划每年招募中韩青年志愿者包括大学生、车主、以及媒体，一起为全人类的绿色事业做出贡献。另外，现代汽车集团倡导普及交通文化、实施以儿童为对象的交通安全公益活动，并设立儿童交通安全体验馆。同时，我们还开展梦想之屋、希望小学、起亚家园、雅科仕奖学金等人才教育支援活动，为了我们共同的希望和未来，我们以“携手共创更好未来”为企业理念，为建设更加幸福的世界而努力。

现代汽车集团不仅要成为优秀的企业，更立志于成为受人尊敬的企业，我们决心付出加倍的汗水和努力，坚定履行企业社会责任，共享幸福，携手同行。

期待大家更多的关心与支持！

谢谢！



现代汽车(中国)投资有限公司 总经理 王秀福

王秀福

2014年10大主要成绩

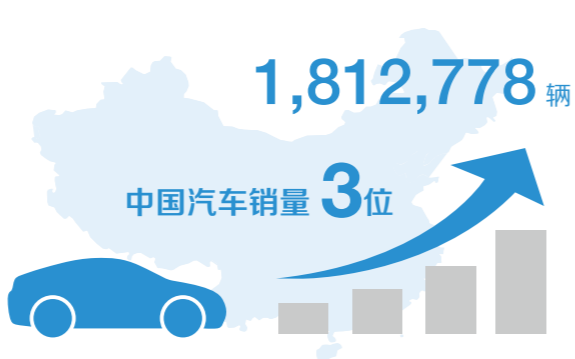
01 现代汽车集团继续保持全球汽车行业前五位

现代汽车集团2014年全球销售773.3万辆(零售基准), 在全球汽车行业排名保持前五位。



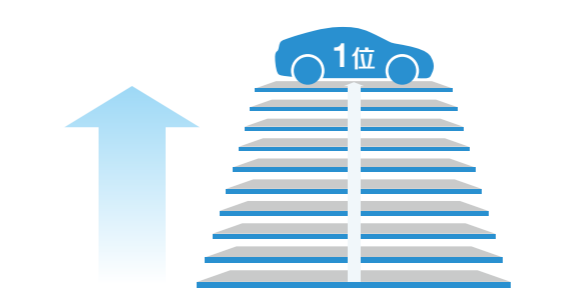
02 现代汽车集团保持中国汽车销售前三位

2014年, 现代汽车集团在华乘用车累计销量为1,812,778辆(含进口车46,694辆), 同比增长12%, 继续保持“2014年乘用车生产企业销售排名”前三位。



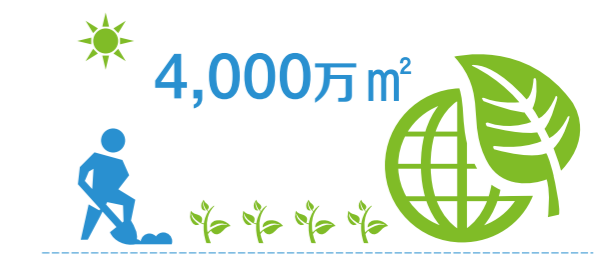
06 汽车企业公益排名第一

2015年2月4日, 中国社会科学院企业社会责任研究中心在京发布“第一届中国社会贡献指数”, 现代汽车集团在汽车类企业中排名居首, 在外资企业中排名第7位, 在全部300家参选企业中排名第17位。



07 内蒙古公益治沙项目第二期项目启动

“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目是现代汽车集团“共建绿色社会(Green Move)”板块的核心项目, 从2008年起连续六年在内蒙古查干诺尔成功开展。从2014年开始, 项目启动第二期计划, 地点扩大到内蒙古正蓝旗的盐碱干湖盆地区, 计划到2018年完成4,000万m²的绿化目标。



03 现代汽车混合动力车型开始以进口车形式销售

2014年4月, 进口Sonata(索纳塔)混合动力版车型正式在国内上市, 动力由一台2.4L汽油发动机及一台电动机组成, 官方宣布的综合油耗约为每百公里5.4L。



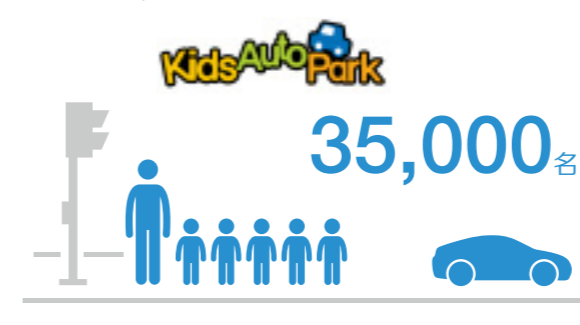
04 连续五年获得最具责任感企业

2014年12月11日, 第十届中国·企业社会责任国际论坛在北京举行, 论坛上公布了“2014最具责任感企业”榜单, 现代汽车集团凭借在中国发展十多年来对消费者、员工及社会公益事业承担的责任, 连续五年当选“最具责任感企业”。



08 国内首家儿童交通安全体验馆建立

中国儿童交通安全体验馆是目前国内唯一专门用于儿童交通安全教育与体验的场所, 由东风悦达起亚与盐城市政府共同成立的, 地点位于盐城市, 占地5,070平方米, 建筑面积1,750平方米, 每年可教育35,000名儿童。



09 发布国内首份社会责任报告

现代汽车集团首次发布中国社会责任报告-《现代汽车集团(中国)2013社会责任报告》, 彰显了现代汽车集团作为企业公民积极履行社会责任的行动与意志, 被中国社科院评为优秀报告。



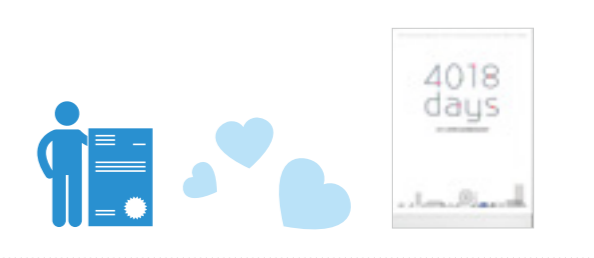
05 外资车企CSR排名第一

11月13日, 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布了《中国企业社会责任蓝皮书2014》, 现代汽车集团在“中国企业社会责任发展指数”排名中位居100强外资企业第七位, 外资企业汽车类第一位。

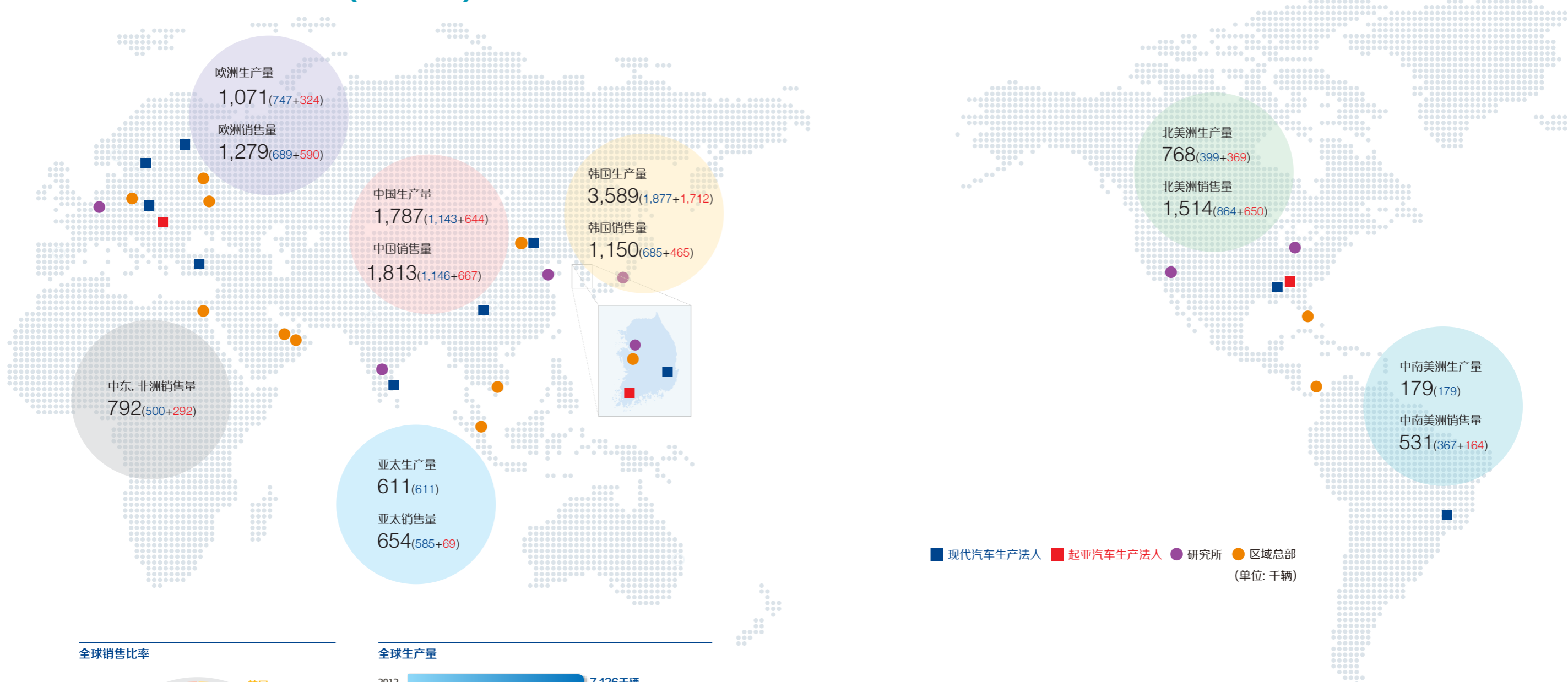


10 北京现代首次发布公益白皮书

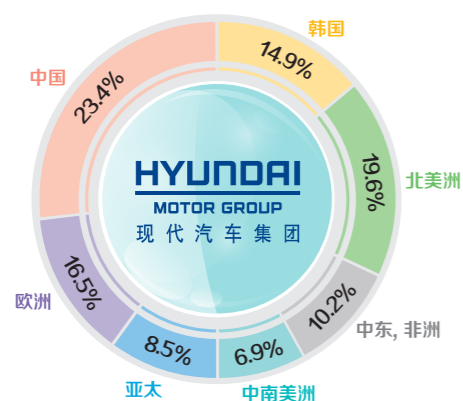
北京现代首次发布公益白皮书, 展示了电教助学、车教助学、查干诺尔治沙、灾后救助等公益活动, 生动诠释了北京现代的和谐文化、人才文化和责任文化, 北京现代将持续开展“电教助学”、“车教助学”和“抗震救灾”, 全面提升北京现代在公益领域的企业形象。



现代汽车集团全球布局 (2014年)



全球销售比率



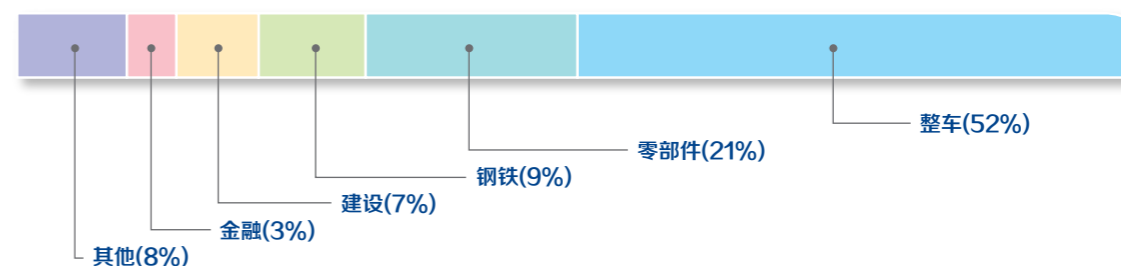
全球生产量



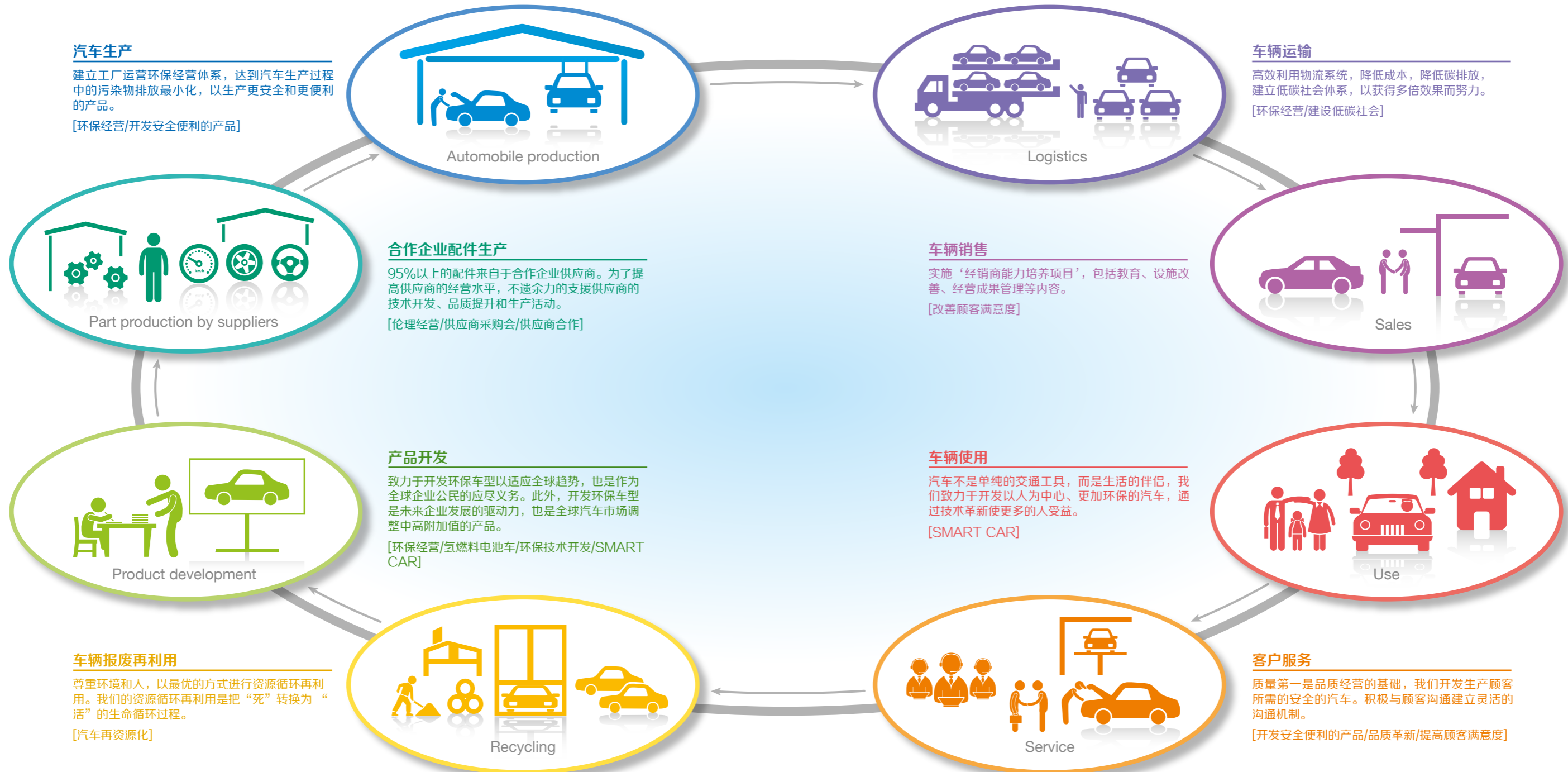
全球销售量(零售基准)



各事业领域销售比率



我们的产业价值链



中国业务大事记

- 1993**
 延吉起亚汽车维修服务有限公司成立
- 1994**
 北京京现成立
- 1995**
 现代盛世世纪(北京)房地产开发有限公司成立
- 1997~2001**
 现代汽车(上海)有限公司成立
 青岛现代机械有限公司成立
 现代汽车整车进口业务开始
 上海摩比斯成立
- 2002**
 北京现代汽车有限公司成立
 江苏摩比斯成立
 东风悦达起亚汽车有限公司成立
 北京摩比斯成立
- 2003**
 北京现代海斯克钢材有限公司成立
 北京摩比斯变速器成立
 伊诺盛北京分公司成立
- 2004**
 现代汽车(中国)投资有限公司成立
 江苏现代威亚有限公司成立
 现代综合设计中国法人成立
 无锡摩比斯汽车零部件有限公司成立
 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司成立
 现代建筑工程(无锡)有限公司成立
 北京伊诺盛广告有限公司成立
 江苏悦达摩比斯贸易有限公司成立
- 2005**
 北京格罗唯视储运有限公司成立
- 2006**
 起亚汽车整车进口业务开始
 江苏现代海斯克钢材有限公司
 北京现代二工厂奠基
 安克建设(北京)有限公司成立
 乐铁设备(北京)有限公司成立
 北京奥特奥博系统集成有限公司成立
 上海伊诺盛广告有限公司成立
 现代威亚汽车发动机(山东)有限公司成立
- 2007**
 东风悦达起亚二工厂投产
- 2008**
 北京现代达成100万辆生产
 北京现代二工厂竣工
 伊诺盛北京法人成立
 首选二手车成立
 现代威亚汽车模具(山东)有限公司成立
 凯菲克汽车系统(北京)有限公司成立
- 2009**
 天津摩比斯成立
 北京伊诺盛北广有限公司成立
- 2010**
 日照岱摩斯成立
 北京现代达成200万辆生产
 东风悦达起亚达成100万辆生产
 青岛现代制铁工厂成立(10万吨规模)
 现代派沃泰中国成立
 北京现代三工厂奠基
- 2011**
 中国现代经营研究所成立
 现代建设中国代表处成立
 北京现代达成300万辆生产
 现代派沃泰中国自动变速箱一工厂量产
- 2012**
 北京现代成立10周年
 东风悦达起亚成立10周年
 现代岱摩斯上海分公司成立
 现代岱摩斯中国四川法人成立
 东风悦达起亚三工厂盐城奠基
 现代海斯克中国天津法人成立
 现代派沃泰中国自动变速箱二工厂奠基
 现代海斯克中国苏州法人成立
 青岛现代机械二工厂设备增设
 四川现代成立, 工厂投产
- 2013**
 现代汽车研发中心成立
 现代威亚工程机械成立
 四川格罗唯视成立
 日照安克物业成立
 四川现代康恩迪客车下线
- 2014**
 四川现代创虎重卡在北京车展上市
 四川现代新工厂正式投产
 东风悦达起亚第三工厂正式投产
 北京现代达成600万辆生产
 东风悦达起亚达成300万辆生产
 中国人才开发院成立

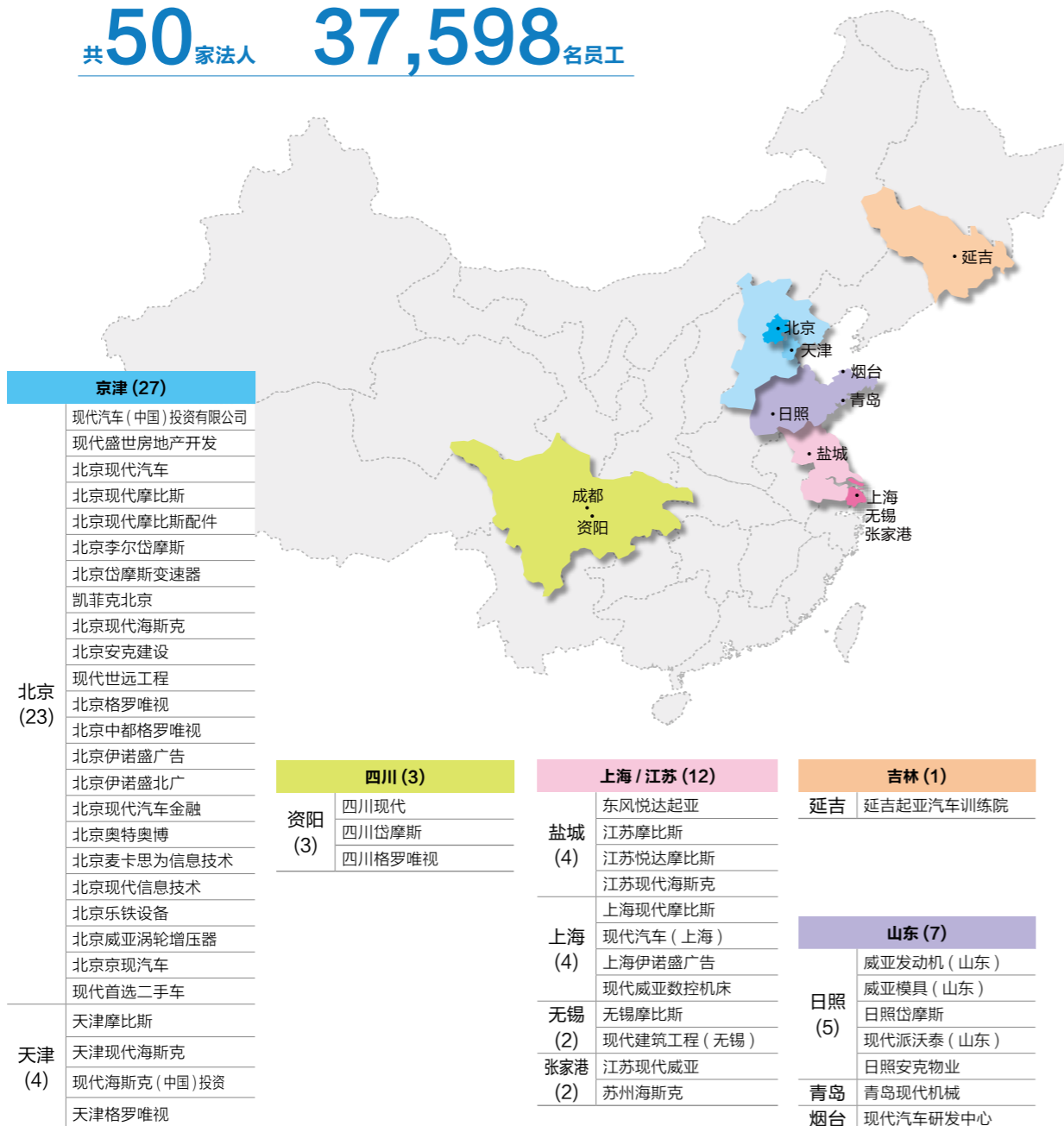


中国事业

现代汽车集团在中国业务范围涵盖汽车、钢铁、建设、零部件等，并逐步形成完整的产业链条。我们希望通过在中国开拓新业务领域并使集团的各项领域相互协同，形成更加完整的汽车产业价值链。

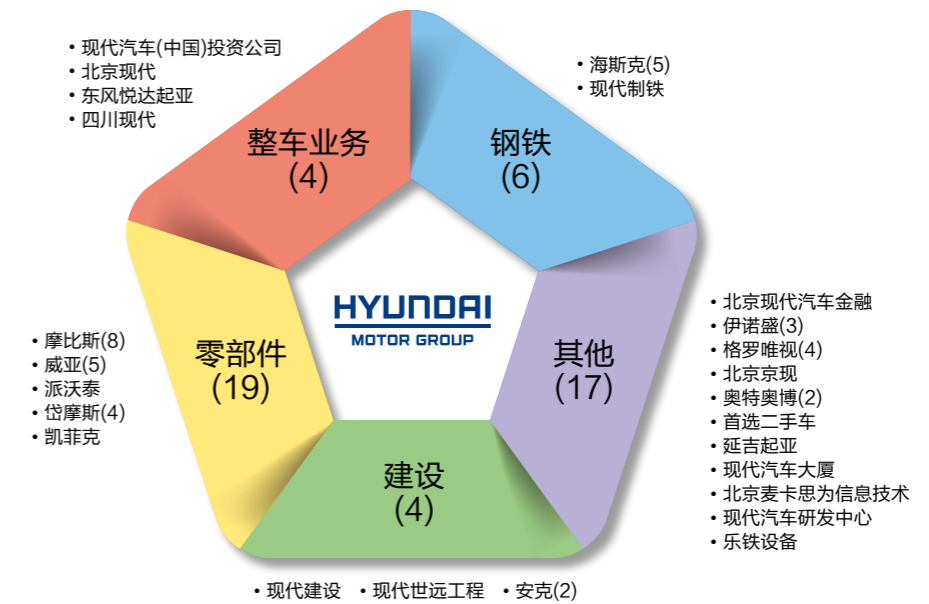
中国各地区投资情况

共 **50** 家法人 **37,598** 名员工



中国事业现状

集团子公司现状



行业类别投资现状

共 **9,503** 百万美元



创造共享价值

现代汽车集团进入中国市场后，将全球市场管理经验和汽车技术引入中国市场，推动了中国汽车产业的进步，并开发出符合中国市场的车型。同时，在中国市场构筑金融、物流、销售、广告、二手车等完整的服务体系，全面服务中国消费者。

投资中国

现代汽车集团于上世纪90年代初开始进入中国市场，在中国改革开放的机遇中成长、发展，为中国经济发展贡献力量。现代汽车集团一直坚持依法纳税，并积极创造、带动就业。截至2014年，公司在华法人共聘用37,598名员工，纳税总额达315.9亿元。目前，现代汽车集团在中国有包括现代汽车(中国)投资有限公司、北京现代汽车有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司等在内的50家法人企业，在华投资总规模达到570亿元人民币。

社会责任主要业绩

(单位: 万元)

分类	2012年	2013年	2014年
销售总额	21,229,280	26,948,298	31,607,585
纳税总额	2,420,184	3,158,736	3,553,295
支付工资总额	228,143	299,176	374,209



现代汽车集团中国销售业绩

⇒2013年销售业绩: 共442亿美元
 ⇒2014年销售业绩: 共480亿美元
 (原计划477亿美元, 完成率达101%, 同比增长10%)

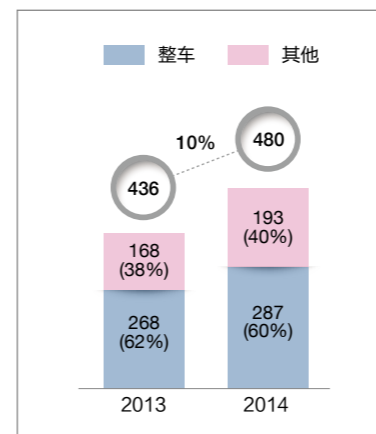


现代汽车大厦



中国事业销售额变化

(单位: 亿美元)



分类	2013年	2014年	
	业绩	业绩	增长率
北京现代	164.9	174.9	6%
东风悦达起亚	82.3	95.0	15%
四川现代	4.4	3.0	-31%
现代汽车(中国)投资有限公司	16.6	14.1	-15%
整车业务	268.2	287.0	7%
零部件	141.4	159.6	13%
钢铁	14.1	19.3	37%
建设	2.1	2.2	5%
金融	0.5	1.6	220%
物流	9.5	10.4	9%
其他	167.6	193.1	15%
合计	435.8	480.1	10%

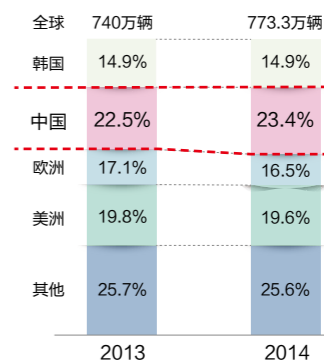
各区域汽车销售业绩(零售基准)

(单位: 万辆)

(包括进口整车、商用车)

区域	实际业绩	
	2013年	2014年
韩国	109.9	115.0
中国	166.8	181.3
美洲	146.6	151.4
欧洲	126.5	127.9
其他	190.0	197.7
合计	739.8	773.3

年度汽车事业比重变化趋势



员工总数

37,598 名



98.4%

员工本地化雇佣率

分类	单位	2012年	2013年	2014年
员工总数	人	27,221	37,360	37,598
员工本地化雇佣率	%	98.0	98.2	98.4
残疾人雇佣人数	人	14	15	12
男女员工比例	(男:女)	8.9:1.1	9:1	9:1

注: 由于汽车产业特性, 女性员工比例较低。

经营体系

经营哲学：通过创意思维与不断挑战创造新的未来，实现人类社会的梦想。

集团愿景：携手共创更好未来(Together for a better future)

- 通过尊重人和环境经营创造最高的价值，与利益相关方共谋和谐发展。

经营哲学核心概念



三大战略方向



五大核心价值

现代汽车集团为实施经营哲学和实现愿景，精选“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”作为五大核心价值。核心价值是集团行动与思想决策的标准。现代汽车集团将通过核心价值的共享与渗透，共同应对挑战，构筑尊重顾客和人才的创意型组织文化。

CUSTOMER



顾客至上

我提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在客户身上，营造感动客户的企业文化。

COLLABORATION



沟通与合作

与其他部门及合作伙伴公司相互沟通与合作，形成“我们”这一共同体意识，创造协同效果。

GLOBALITY



追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求达到全球领先，作为全球化企业公民，要成为受尊敬的个人及组织。



CHALLENGE

挑战进取

不安于现状，向新的可能性发出挑战，拿出“我一定行”的自信，通过创意思维达成目标。



PEOPLE

尊重人才

我坚信我们组织的未来取决于每个成员的心志和能力，为此努力营造便于开发个人能力、尊重人才的企业文化。

坚持伦理经营

伦理经营是帮助组织成员在伦理困境中做出合理判断而实施的一系列经营活动，这意味着企业在承担经济法律责任之外，更多地把社会责任作为企业的基本义务，自觉地遵守企业的经营伦理。现代汽车集团以伦理经营为基础发展成为世界超一流企业。

▶ 伦理宪章

伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的的基本原则，适用于现代汽车集团的所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司以伦理宪章为基础，开展各类经营活动。



▶ 现代汽车集团开设网络监察室

现代汽车集团开设了网络监察室，接受广大消费者与合作方的监督和举报，并将严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐行为。

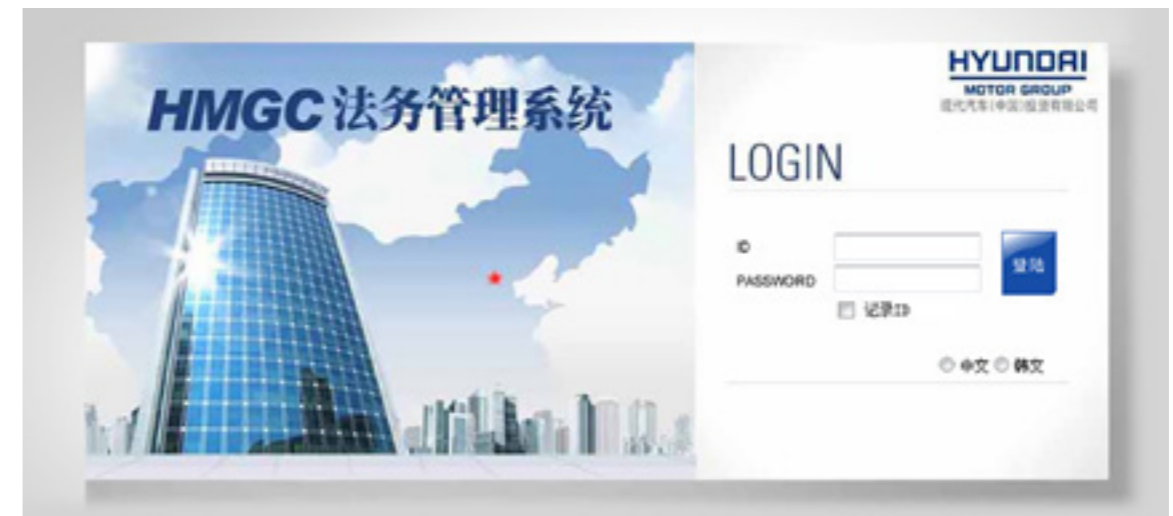


<http://fawu.hmgc.com.cn/view/logout.html>

守法合规

现代汽车集团严格遵守中国关于企业经营的法律法规，承诺以守法合规为一切商业活动的根本行为原则，并要求下属企业严格遵守商业原则。

现代汽车(中国)投资有限公司于2010年起开通了法务系统，开始系统、规范性地审核合同，并用规范的流程来保障公司的规章制度，企业重要经营决策都经过法律审核。



<http://fawu.hmgc.com.cn/view/logout.html>

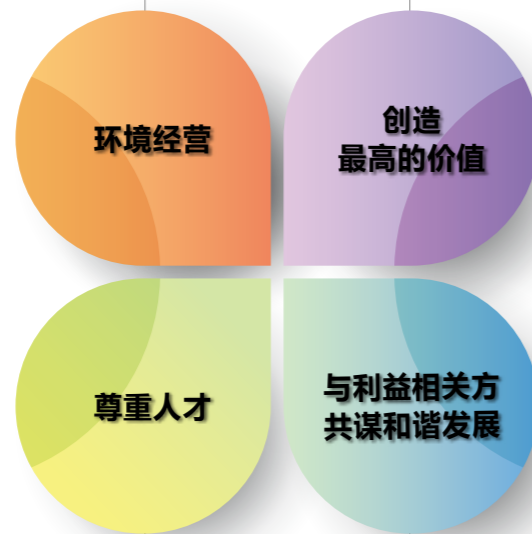
▶ 公平交易自我约束行动方针

- 第一，明确公平交易自我约束是企业经营的必要因素
- 第二，全体员工必须确保业务的合法性
- 第三，无法确定是否为公平交易业务时，务必事前审核之后再开展业务

社会责任

现代汽车集团为切实履行作为全球企业公民的社会责任，正积极推进环境经营、诚信经营与社会贡献等三大核心领域事业。集团2003年宣布全球环境经营理念与方针，积极探索并实践创造新市场的环境管理体系。集团实施诚信经营，加强与利益相关者的沟通，携手共创更好未来。现代汽车集团未来将在中国市场投入更多力量，把最完美的产品提供给中国消费者。作为全球五大汽车厂商之一，集团也将着力在中国开展更多的志愿者活动和社会公益活动。

现代汽车集团不是通过一次性的环保活动，而是靠系统化的环保型经营，尽到作为世界企业公民的社会责任。现代汽车集团把绿色环保事业作为未来成长的新增长动力，追求企业的可持续发展。



现代汽车集团下属公司之间通过垂直、水平式合作体系，增强协同效应，提升全球竞争力。我们不再盲目追求规模化成长，更致力于为顾客提供最优产品和最佳服务，为顾客提供新的价值，努力成为顾客的生活伙伴。

现代汽车集团不止是追求规模的增长，更注重与内外利益相关方共谋和谐发展，营造尊重全体员工的企业氛围，将注重人才价值视为经营的优先原则，并积极实践这项原则。

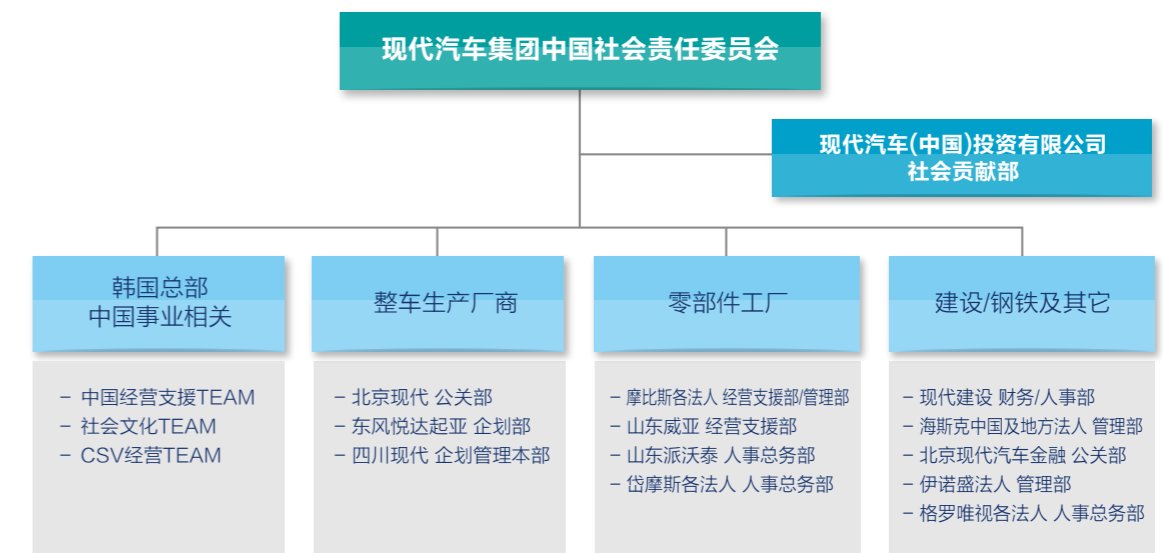
现代汽车集团认识到集团不再是一家企业，而是一个巨大的企业共同体。我们要与个人、社会、国家、全球社会等多种利益相关方共同成长，谋求共同利益，让生活更加丰富多彩。

社会责任沟通

现代汽车集团秉持开放与负责任的心态，为各利益相关方提供沟通交流的渠道，积极与利益相关方沟通。

内部沟通

现代汽车集团成立中国社会责任委员会，以定期举办会议的方式与集团子公司进行社会责任业务交流与沟通。

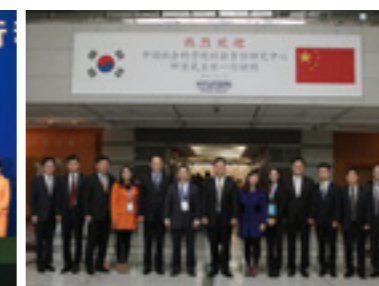


外部沟通

现代汽车集团与政府、相关机构等保持着良好的合作关系，尤其在社会责任和社会贡献方面与利益相关方密切交流与合作，持续开发新的项目，提高现代汽车集团在中国的社会责任领域和社会贡献领域的美誉度。



与共青团中央签订公益战略合作协议



邀请中国社会科学院企业社会责任研究中心进行企业社会责任部分的指导

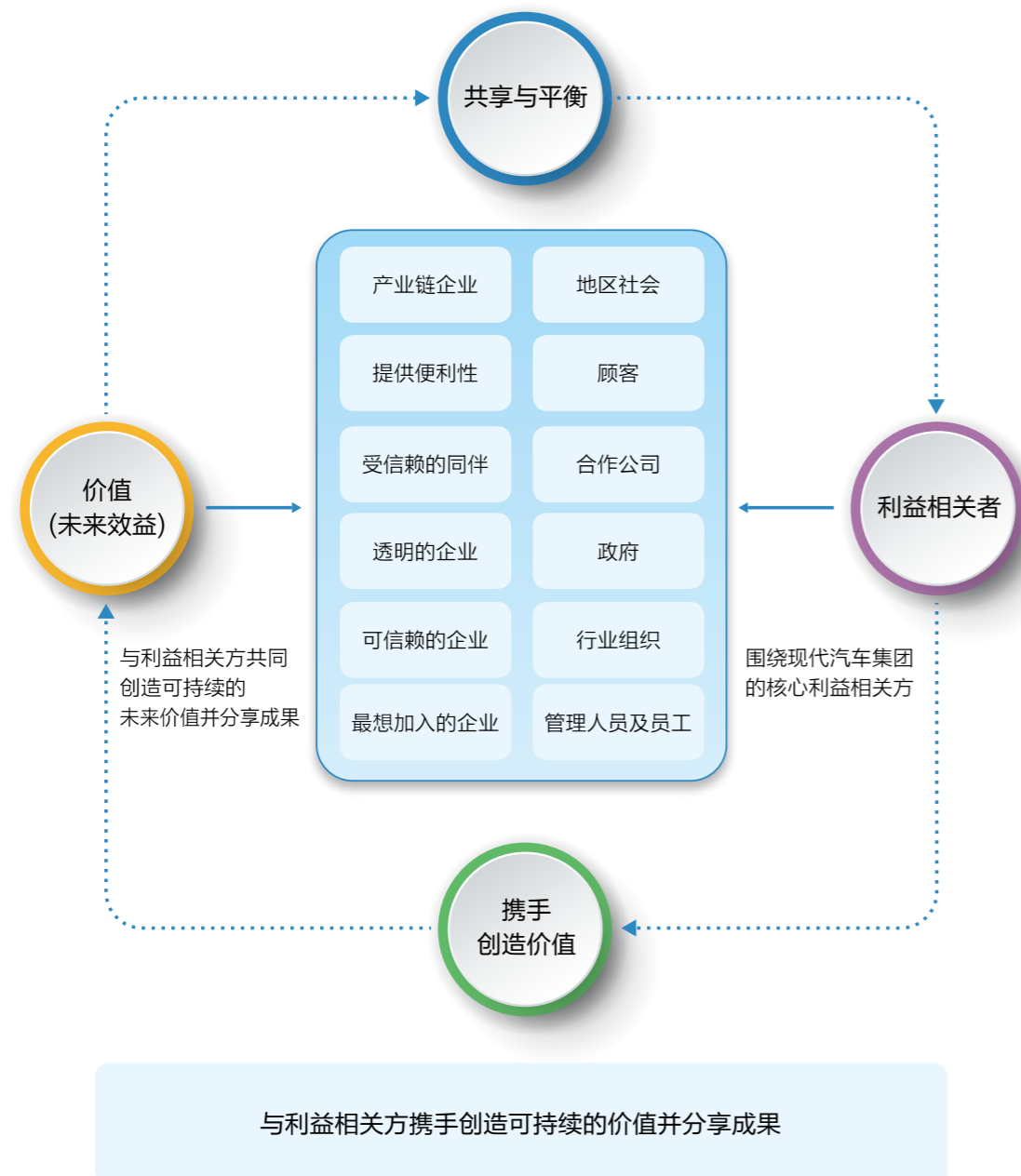


举办第二届中韩汽车产业发展研讨会

社会责任中长期战略

现代汽车集团(中国)将社会责任中长期战略目标设定为成为“可持续发展价值的提供者”，由此确定了中国地区五大核心议题，即汽车安全与产品质量、客户服务、绿色环保汽车、员工培训与发展、节能减排，并围绕核心议题与利益相关方展开持续对话合作，共同创造可持续发展价值。

► 社会责任中长期战略体系图



利益相关方沟通

现代汽车集团认为，利益相关方沟通是实现企业的经营哲学和可持续经营的重要因素。现代汽车集团分别设立各利益相关方的沟通渠道，努力倾听宝贵意见并提供所需的价值。借此将利益相关方的诉求有效反馈到经营活动中，真正做到透明经营，创造积极的协同效应。

► 利益相关方沟通图



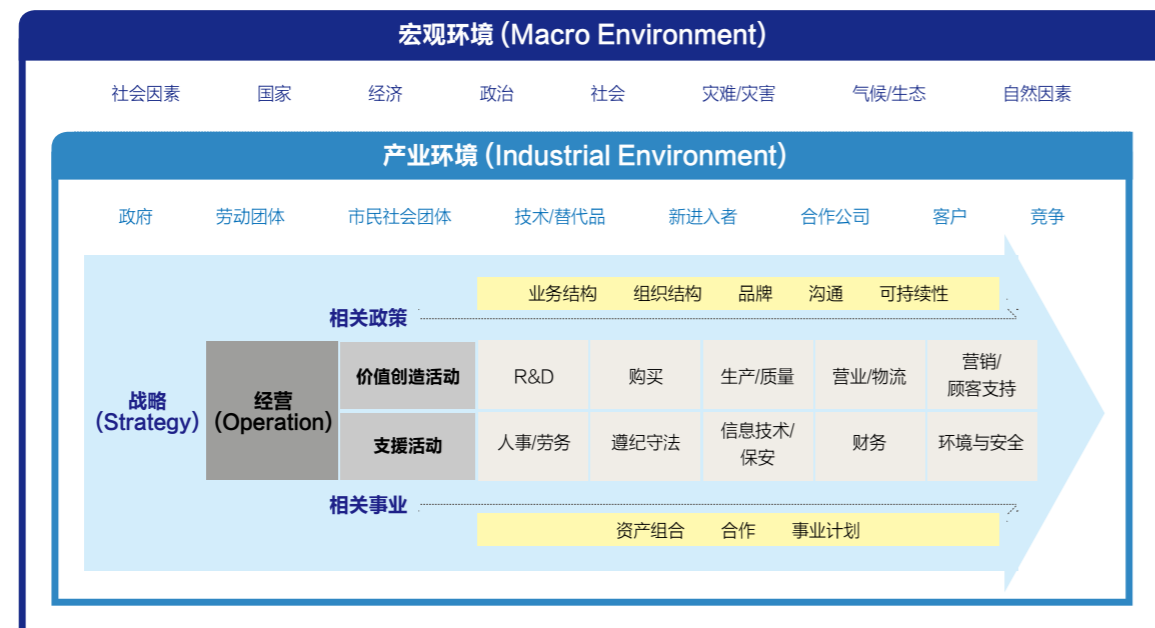
危机管理

为了有效地应对日益扩大的内外部危机，现代汽车集团从集团层面全面分析了可能的危机，对可能产生经营威胁的潜在核心危机进行系统地优先管理。在危机管理体系下，可以迅速处理潜在威胁。

危机结构

内部风险因素：战略风险，运营风险

外部风险因素：宏观环境风险，产业环境风险



现代汽车集团在内部战略风险和经营风险、外部宏观环境和产业环境4个维度进行核心危机分析，得出更加细分的危机要素，即：内部战略有业务结构、组织结构、品牌、沟通、资产组合等；内部经营有生产/质量、人事/劳务、守法、信息技术和安保、财务等；外部宏观环境有灾难、国家、国内政治、社会、经济等；外部产业环境有竞争者、合作公司、新进入者、技术/替代品、工会、政府等。

现代汽车集团通过对以上核心危机进行分类，建立危机管理经营体系，能高效的管理因内部和外部因素所产生的危机，维持健康的企业管理模式，成为全社会可信赖、负责任的优秀企业。



获奖、荣誉

2014年全球获奖现状

- 北京现代 -2014年度风云汽车企业
东风悦达起亚 -2014年度风云汽车品牌
- 捷恩斯 -2014年美国年度豪华车
索纳塔/捷恩斯 -2014年美国优良设计奖
K900 -2014年美国国际年度汽车
K900/Soul -2014年最具购买价值奖
- Soul EV -2014年环保汽车奖
- 起亚设计团队 -2014年度设计团队
- i10 -2014年苏格兰年度汽车
- Soul EV -2014年挪威年度汽车奖
- Elite i20 -2014年印度年度汽车
- 全新胜达 -2014年澳大利亚最佳汽车奖
索兰托 -2014年最佳SUV奖
- 途胜 -2014年阿根廷年度SUV

5 Major Substantive Issues

5大核心议题

现代汽车集团选出2014年度利益相关方最关注的五个热点进行重点分析，我们希望通过五大核心议题的分析，能够明确现代汽车集团未来发展方向，最终建造“幸福的社会”。



核心议题筛选

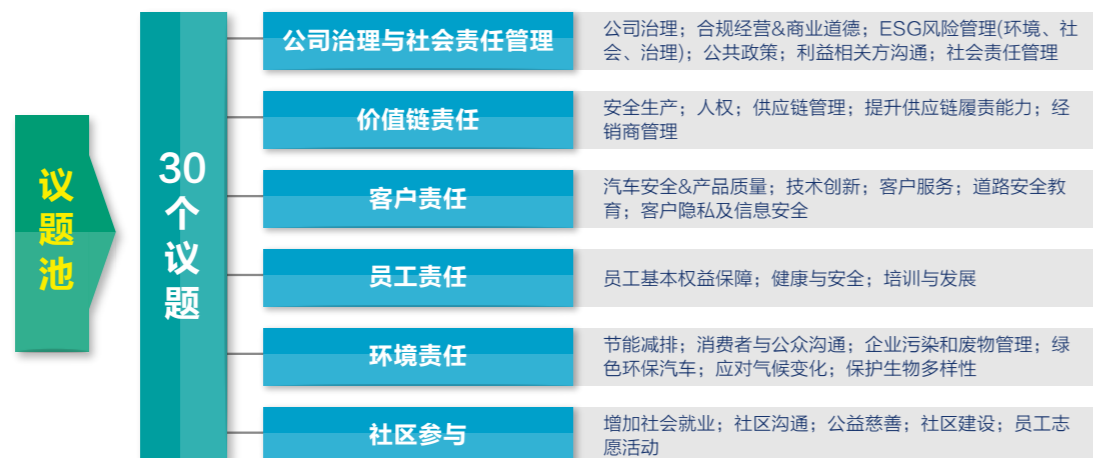
现代汽车集团认为进行报告实质性议题筛选是实现社会责任报告透明度的基础，我们通过实质性议题筛选，在考虑公司的活动、影响以及利益相关方的期望和利益的情况下，确认报告应涵盖的内容。

议题筛选步骤

▶ 建立议题池

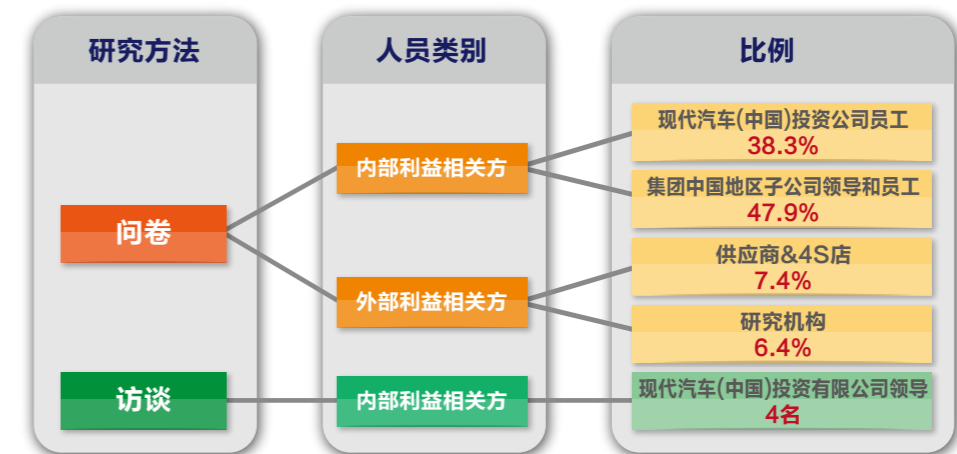


▶ 议题分类



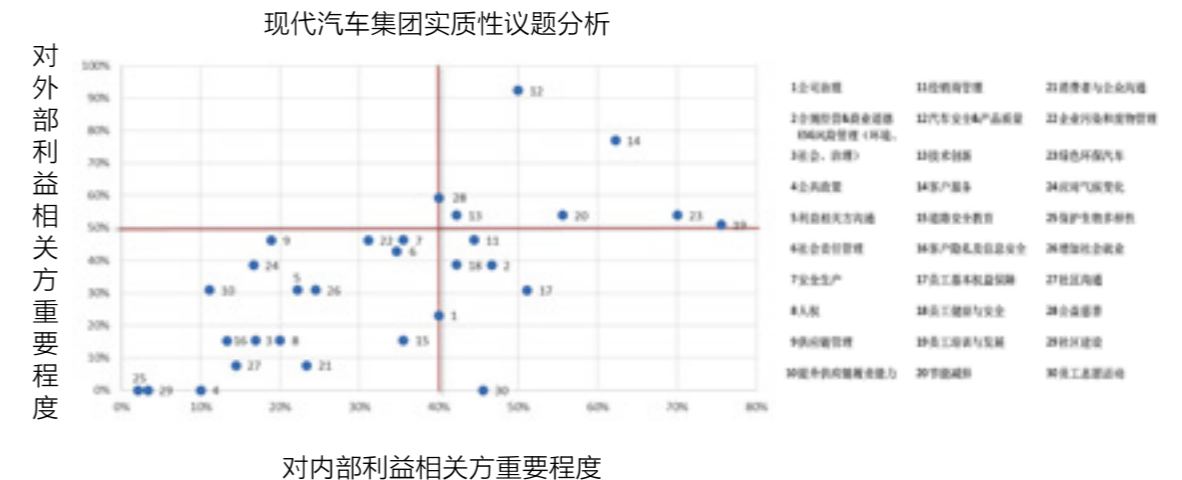
▶ 问卷发放及回收

现代汽车集团（中国）启动了核心利益相关方的问卷调查和议题访谈。集团将问卷以邮件方式发放给来自各个机构和部门的关键利益相关方，其中现代汽车(中国)投资有限公司社会贡献部访谈了4位现代汽车(中国)投资有限公司的领导。问卷与访谈都旨在了解内外部利益相关方最为关注的现代汽车集团的社会责任议题，并在社会责任报告及公司未来的CSR沟通中有效回应利益相关方的期待和要求，以调整集团在企业社会责任方面的工作重点和方向。



▶ 议题筛选结果

公司根据问卷调查和议题访谈结果，建立了议题筛选矩阵，从对外部利益相关方的重要程度和对内部利益相关方的重要程度两个维度，对议题进行排序，最终选出汽车安全与产品质量、客户服务、绿色环保汽车、员工培训与发展、节能减排5个最核心的议题，在本册社会责任报告中将对这5个议题作重点披露。



1 核心议题一

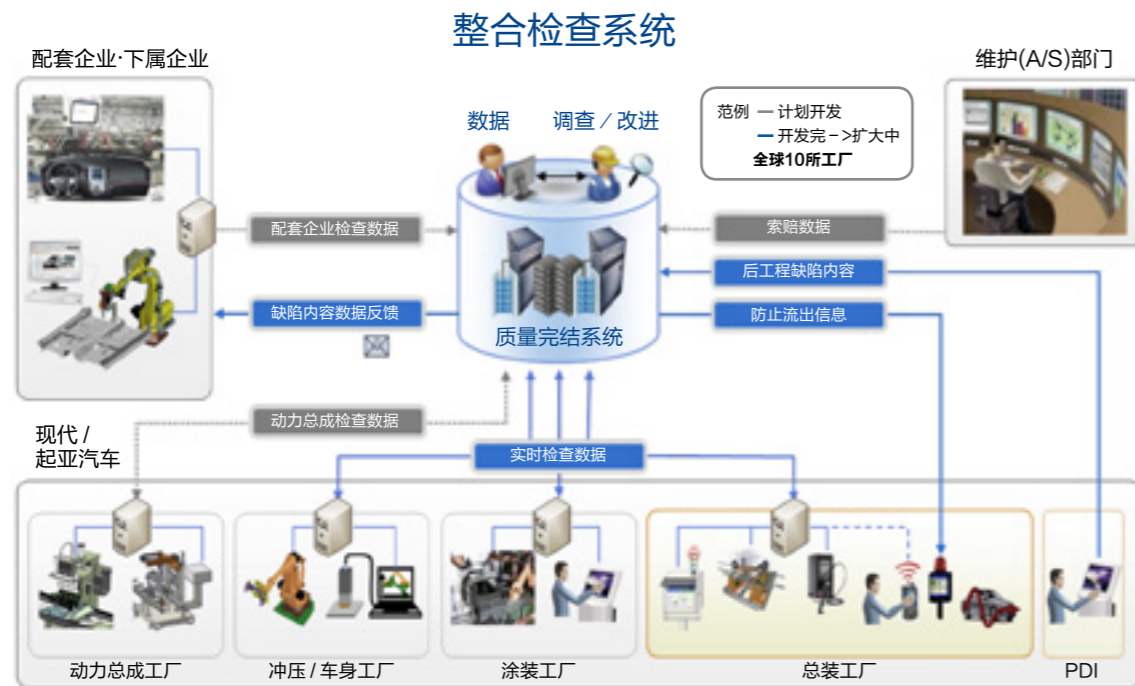
汽车安全与产品质量

卓越的产品品质是现代汽车集团发展的基石，现代汽车集团坚持“最高的品质是现代汽车集团向顾客做出的最重要承诺”这一理念，打造最高品质的产品。全集团各法人都紧抓质量命脉，以日臻完善的品质管理体系为支撑，以全生产链品质管理为手段，将卓越的品质一路进行到底。

现代汽车集团的汽车生产与销售更是将汽车质量与安全视为企业的首要任务。我们深知汽车产品的质量不仅关系着人们日常生活交通的便捷程度，更关系到千家万户消费者的生命财产安全。现代汽车集团为达到兼具无故障和豪华感的标准，建立了严格的质量管理体系，从方针、制度到管理，全面实施品质管理，并在全公司推进“提高品质竞争力”的活动。

现代汽车集团在1999年开始建立质量改进措施，公司在设立了全球质量管理办公室，并建立起及时回应任何质量问题的制度。全球质量办公室从集团的全球生产工厂中收集产品质量信息。把产品质量问题报告给所有相关部门，安排各部门参与到质量问题会议中，讨论解决方案。公司定期举办所有业务部门参与的质量管理常务会议。

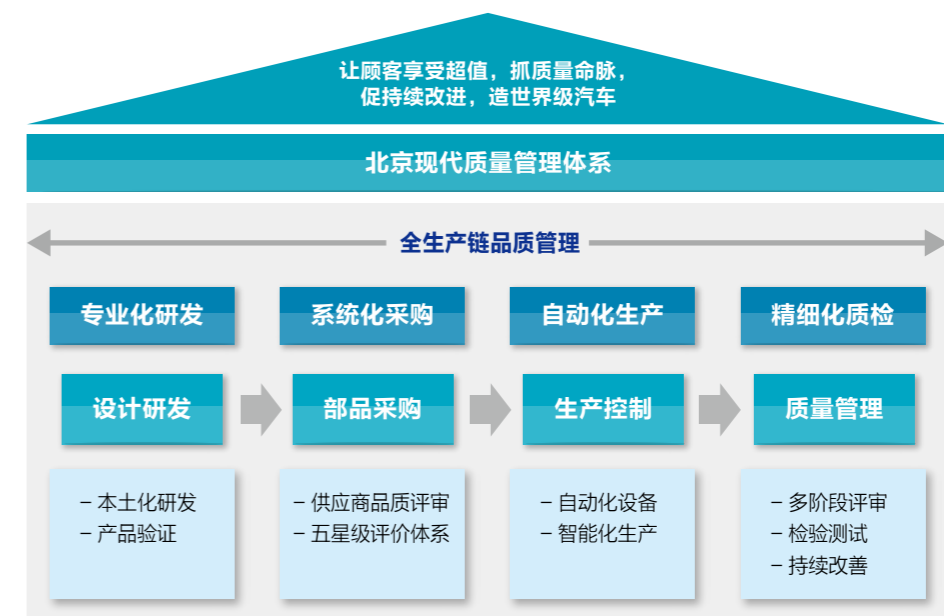
► 品质控制流程



北京现代质量管理

北京现代自2003年9月起在全公司范围内建立了ISO 9001体系，覆盖轿车设计、开发、生产、销售及及服务过程。为了落实管理，北京现代指定质量运营室负责统筹质量管理，其下设6个部门18个科室承担不同的质量管理职责，部门各司其职，齐力保障每个环节的质量。同时，制定了质量手册、程序文件汇编(26个)及各部门作业文件构成的3级文件体系，严格按照ISO 9001标准的要求实施产品质量控制。

► 北京现代质量管理体系



为了加强质量管理体系的精细化管理，确保体系运行的充分性、适宜性、有效性，北京现代每年都会对质量管理体系进行内、外部审核。外部审核即邀请外部机构，根据ISO 9001的标准要求对质量管理体系进行全面的监督审核与系统的评价。内部审核则分为“滚动式审核”与“集中式审核”。同时，为了保障审核品质，公司定期对内审员进行管理能力提升培训，以保证内审机制的严格有效。

2014年，北京现代共开展了2次内审、1次外审，从文件溯源、现场管理、执行状况三个方面梳理流程及作业细节上的管理，并对不符合项进行分析整改，确保质量管理体系的正常运行。

在全球知名公司J.D.POWER公布的2014中国车辆可靠性研究（VDS）报告中，北京现代凭借158分（主流市场平均分196）的成绩（分数越低，可靠性越高），位列主流车细分市场第二名，一般国产合资品牌第一名，其中，朗动、瑞纳、途胜、第八代索纳塔分获细分市场第一名。

质量检验

► QC检验（质量控制检验）

北京现代对每台下线车辆都要经过QC检验（质量控制检验），拥有考核认证的专业人员将对每辆车进行OK线、ROLL线、ROAD线、淋雨线、T/UP线的质量全检，包括了四轮定位、灯光检测、底盘、制动性能、尾气检测等多达380多项细致项目，此外，还定期对整车扭矩、开关操作力等多个保安重要项进行抽检，确保品质。



► PDI检查（售前检查）

PDI是指商品车出厂前检查，是在车辆生产过程中质量控制（QC）检验的基础上，从客户的角度审视车辆，确认无问题后出库，是汽车销售前的最后一道关卡。北京现代的PDI检测环节包括淋雨检查、内外观检查、发动机检查、漆面检查、法规标签粘贴、车衣/车膜粘贴等环节。在北京现代PDI检测中，每辆准备出厂的新车平均需要检查260多项内容。

► 2014年J.D.Power奖项

奖项名称	发放单位
2014年新车质量调研（IQS）- 中型车市场第一名 - 朗动	J.D.Power
2014年中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）- 紧凑型高端轿车市场第一名 - 瑞纳	J.D.Power
2014年中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）- 中型轿车市场第一名 - 朗动	J.D.Power
2014年中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）- 中型高端轿车市场第一名 - 第八代索纳塔	J.D.Power
2014年中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）- 中型SUV市场第一名 - 途胜	J.D.Power
2014年中国车辆可靠性研究（VDS）- 一般国产合资品牌第一名	J.D.Power

案例 新车质量名列前茅

J.D. Power亚太公司中国新车质量研究已经进入第15个年头。这项研究衡量新车车主购车后2-6个月内经历的问题，并将新车质量问题明确划分为两大类：设计缺陷和故障/无法操作。全球新车质量调查显示，每百辆新车中，出现故障数目的平均值为104项，而东风悦达起亚则以低于平均值的77项的耀眼成绩，在新车初期质量上名列前茅。



东风悦达起亚一直坚持品质是公司发展的第一要务的原则，确保产品的高性能和安全性。公司严格要求供应商部品品质强化，持续开展质量改善活动，通过导入先进设备、装配品质提升、品质确认和检查、公司内部的品质例会、入库前检查强化和缺陷问题重点管理、部品品质强化管理等措施，来打造领先国际的制造工艺和精益求精的检测流程，为消费者提供品质上乘的产品。

2 核心议题二 客户服务

在汽车行业持续了数年的连续高潮后，在2014年增长速度明显放缓。外资品牌和合资品牌都进入了微增长时代，汽车产品价格或产品质量本身在市场上的差异日趋减小，未来汽车市场的竞争将在服务领域展开。“服务至上”正在成为未来车市增长的主基调，中国汽车市场当前的竞争重心正在逐步从前端的品牌和销售网络延伸到售后服务，而且这种趋势的演变速度会进一步加快。现代汽车集团在造好车的同时，更加注重用服务来打动消费者，精耕服务品牌，从生产到经销商，从每个环节强化服务，打造一体化的品牌服务理念。

案例 现代汽车（中国）投资有限公司

■ 售前服务

售前服务是现代汽车(中国)投资有限公司采用的创新服务程序，旨在帮助客户维护和预防问题，提供免费检查服务。现代汽车集团的技术人员会拜访客户，现场为客户服务，设置提供安全驾驶培训。技术人员会在工作日访问大型企业、公寓楼和公园，并在假期在高速公路休息区域给客户提供服务。



■ 经销商能力建设

现代汽车(中国)投资有限公司自2013年11月推出了“新经销商培训计划”以提高自身的竞争力，提高客户满意度。公司设立区域经销商经理(DSPM)和服务经理，并通过培训帮助他们与客户更有效的沟通，从而提升客户满意度。公司还计划开发在线培训项目，经销商可以通过智能手机和平板电脑等移动设备参与培训。



■ 远程诊断技术

现代汽车集团通过培养高素质技师使用先进的远程诊断技术的方式为客户提供创新的服务。为确保客户获得最好的保养/维修服务，公司建立了全球服务支持中心，提供远程诊断服务和并为全球客户提供其他各类支持。同时，公司还推出了下一代维修服务中心，该中心使用更可靠、高效的一站式IT技术为客户进行汽车保养服务，并为客户保留服务过程中的详细记录。



案例 北京现代 - 客户中心

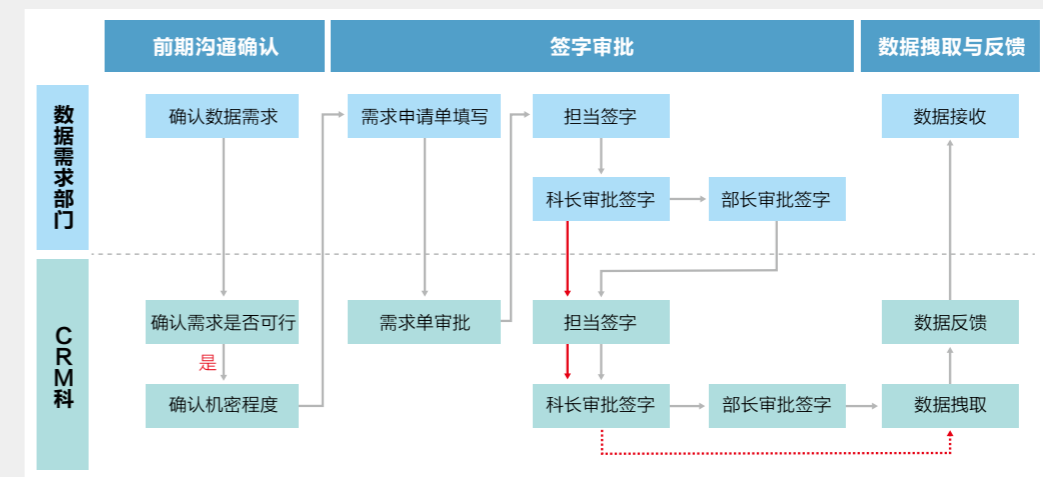
■ 客户关怀

2014年，北京现代开展了丰富的客户关怀和体验活动，全方位为客户提供舒适服务。北京现代分别开展了3次全国免检活动，服务车辆总数达44万辆；在山西、四川和吉林三省，开展服务巡检活动，共接待631辆。同时，北京现代还邀请客户进行工厂参观，全年共计接待来访者65,880人次，涉及企事业单位员工、政府机关领导、国际研修考察团、学校师生等。



■ 客户信息保护

对于客户信息，北京现代也进行了严格管理，将客户数据统一存储于CRM系统中进行集中管理，并对数据进行了机密与非机密分类。无论是涉及统计信息的非机密数据，还是涉及客户明细的机密信息，北京现代都一视同仁，对于任何与客户数据相关的查询、调取都建有严格的管理制度。



提高客户满意度

为提升服务品质管理，2014年，北京现代确立了“通过消除满意度管理洼地，减小区域差异，提升全国平均水平”的满意度提升工作方向，并针对现有特约店和新开店，采取了不同的培训措施。

现有特约店培训情况					
培训内容	JDP 辅导	督导入店	新车上市培训	客服培训	满意度大会
参与数量(家)	131	178	738	690	308

新开店培训情况		
培训内容	集中辅导	督导入店
参与数量(家)	71	46

在J.D.Power的2014年度中国汽车销售满意度调查调研报告(SSI)中，北京现代以772分的成绩荣获主流车细分市场冠军，并在2014年度中国汽车售后满意度调查调研报告(CSI)中稳固排名前五。

▶ 缺陷汽车召回制度

北京现代制定并实施了《产品召回管理规定》，明确公司内部各部门在实施缺陷产品召回及缺陷调查工作中的职责及流程，保证缺陷产品召回的顺利实施。

北京现代采用召回风险管理制度，质量运营室定期将市场需预警车辆问题报告公司风险管理委员，当车辆问题满足召回条件时，公司会主动上报国家质检总局，由国家质检总局通过官网告知广大消费者。

2014年全年，北京现代未发生一起召回事件。



案例 东风悦达起亚 -2014 顾客感动年

■ 服务理念

我们是一家人，所以相互照顾，体谅彼此，相互负责和彼此信任。在东风悦达起亚亲情般的关怀下，没有客户，只有“家”人。



保持对顾客忠诚的服务精神

东风悦达起亚拥有可靠的技术，更有值得信赖的诚实和真诚。我们之所以被信任，是因为我们是客户的家庭成员，而不仅是汽车供应商。我们提供免费检查和优惠维修服务，修理价格公开透明，只为得到客户的信任。



像家人一般亲切的服务姿态

社会的最小单位是家庭，就像对待家庭一样对待客户是我们爱护客户的第一步。首先考虑客户，站在客户的角度考虑问题，这是关怀的艺术。我们一直坚持奉献的服务态度，奉献是使聋人听得见，盲人可以看得见的心灵的语言。



正直负责、快速及时的服务

我们不是做伟大事业的人，只是倾听客户声音，承担重大责任的人。为了确保从接待、商谈到维修做到最好，我们执行严格的培训和认证程序。我们坚持聆听客户的声音，及时改善不足的服务，体现对客户满意负责任的态度。

3 核心议题三 绿色环保汽车

化石燃料产生的CO²占到全球温室气体排放量的一半以上，是全球变暖的头号杀手。绝大多数化石燃料被用于汽油、柴油和液化石油气，所有这些都可以作为汽车的能源。作为汽车生产的厂商，现代汽车集团深知我们对这个问题负有责任，化石燃料作为非再生能源终有用尽的一天。为了应对全球变暖的困境，现代汽车提出了“Blue Drive”这一绿色汽车品牌，起亚汽车发布了Eco Dynamics这一环保品牌。

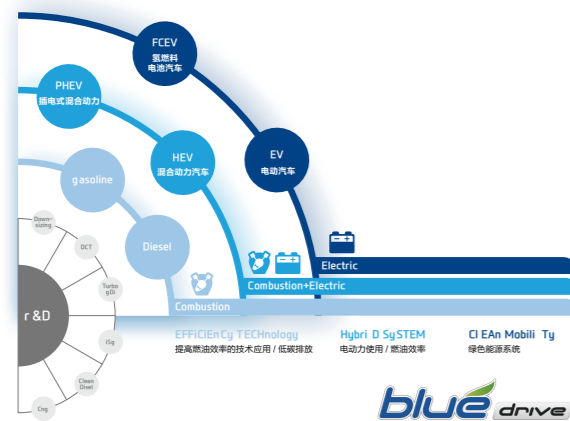
► Blue Drive

Blue Drive 是代表大海、天空等自然的‘Blue’与代表移动和推进的‘Drive’合成的词汇。表示通过环保汽车还地球以蓝天，为地球上所有生命体创造可持续的生活，这是现代汽车的决心。



► Eco Dynamics

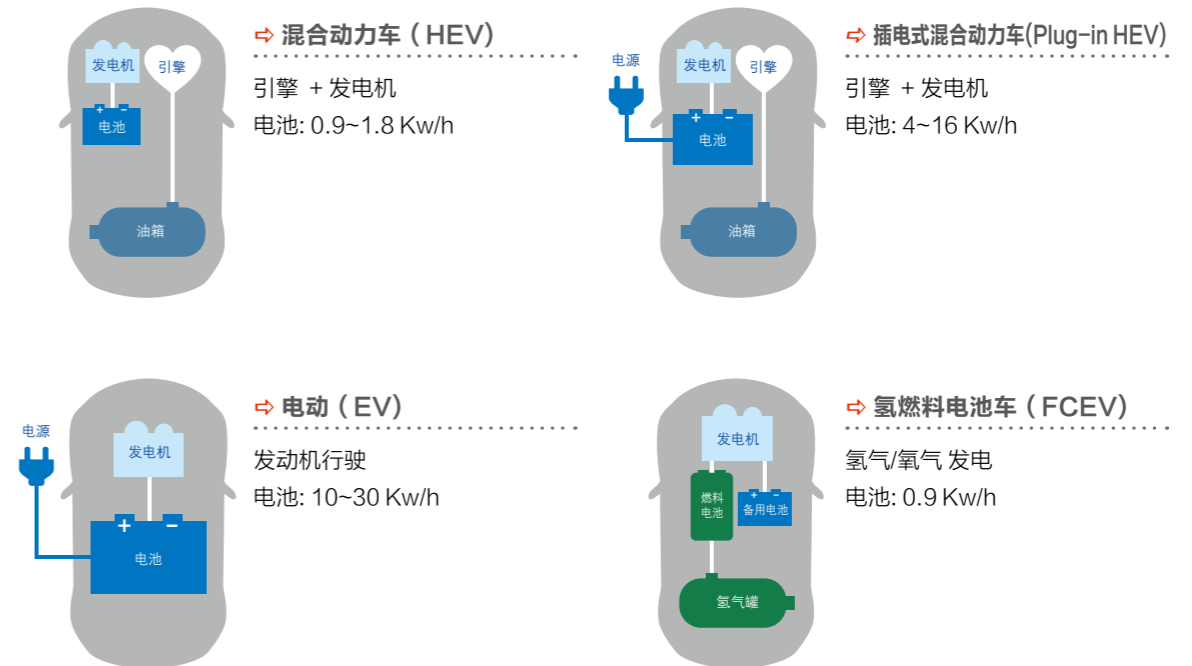
Eco Dynamics是起亚汽车的环保标志，今后起亚汽车将在所有适用的车辆粘贴Eco Dynamics，包括混合动力车型、插电式混合动力车型、氢燃料电池车等。



起亚汽车获得了2014年度Interbrand 全球50大绿色品牌称号，比去年提高了位次，位列第35名。

现代汽车 - 绿色环保汽车

环保汽车是利用新兴的低排放、零排放的科学技术，减少环境污染和破坏的汽车。



案例 全球最环保汽车：现代 ix35 FCEV



与所有氢动力汽车一样，水蒸气是现代ix35 FCEV唯一排放的“尾气”，该车最大功率73kw，最高时速151km/h，百公里加速12.5秒，续航里程达到594公里。与传统意义上的电动汽车不同的是，ix35 FCEV燃料电池车加氢只需要几分钟时间，而且加氢站的建设要较电动汽车充电站更为环保和便宜。ix35 FCEV搭载了经现代科研团队14年时间、耗资数百亿元自主研发的燃料电池。经过欧洲、韩国、美国的超过两百万公里的实路测试表明，除了没有汽油尾气和发动机噪音，氢动力版ix35和普通汽油ix35完全一样。

起亚汽车 - 绿色环保汽车

为了领先于未来环保汽车市场，起亚汽车将环保车的核心零部件共享，持续投入研发规模，完成了对所有车型的零部件共享化，达到了在全球任何地方只要有需求即可投入量产的全球领先的竞争水平。

混合动力车

引擎 + 电机
电池: 0.9~1.8 Kw/h



电动车

电池
电池: 27 Kw/h



插电式混合动力

引擎 + 电机
电池: 4~16 Kw/h



氢燃料电池车

电机行驶(氢气/氧气发电)
电池: 0.9~1.8 Kw/h



案例 东风悦达起亚布局新能源

东风悦达起亚在2014年广州车展上首次在国内发布了秀尔电动版车型 (Soul EV)。该车应用的是27kWh的电池组，满电状态下，最大续航里程可达到128-160km。在充电时间上，该车在120V充电口下需要24小时才能将电量充满，240V则需5小时，如果使用专属快充的方式，则可以在33分钟内充满80%的电量，以满足家用化需求。根据东风悦达起亚的中长期发展规划，东风悦达起亚未来还会有很多HEV(混合动力)、PHEV(插电式混合动力)车款陆续推出。



纯电动车(EV)



混合动力车(HEV)



插电式混合动力车(PHEV)

案例 北京现代的绿色研发之路

北京现代在绿色研发方面采取了两种思路，一方面不断提升发动机性能，应用节油新技术，降低油耗；另一方面，通过推出电动车及混合动力等绿色车型，减少二氧化碳的排放量，旨在以技术作为突破口全面推进绿色汽车战略，促进绿色汽车在中国的发展。

改善燃油经济性

为了持续开发节能环保汽车，更好地实行绿色能源战略，北京现代以发动机节油技术应用为核心，开发“T动力”，并应用在全新胜达、名图和小型SUV等车型上。此外，还引进怠速启停技术，2014年9月朗动 ISG节能环保车型进入节能环保汽车目录，2014年10月朗动 1.6L GS/GLX ISG车型上市销售。

研发绿色车型

为了减少污染排放，使用清洁能源，北京现代着力研发绿色车型，发展新能源汽车。2008年，北京现代推出了伊兰特和索纳塔CNG国五两用燃料出租车，成功进入北京市两用燃料出租车示范运营项目。之后，北京现代又在伊兰特的基础上开发出首望电动轿车，并积极推动索纳塔第九代车型在中国国内的开发。



第九代索纳塔

4 核心议题四

员工培训与发展

现代汽车集团以相互尊重，公正待遇为人才培养的根本，尊重员工的人格，坚持按照员工的表现给予公平的评价。在此基础上，现代汽车集团积极推动员工发展自身能力，创造良好的工作氛围，使员工更好的成长，实现自我能力的发挥。



现代汽车集团尊重和培养人才的原则

- 相互尊重**
 - 坚持尊重人格，对员工以理相待
 - 相信自身的价值和能力，相信自己在所从事的领域是最强的
- 公正待遇**
 - 赋予员工对业务的自主权利与责任，给个人提供施展才华的成长机会
 - 不按照地区、学历、国籍、人种、性别区别对待，坚持按照员工成果与能力，给予公正的评价
- 能力开发**
 - 为提高自身能力，不断努力，并将此积极应用在业务中
 - 认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发
- 实力发挥**
 - 创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信
 - 重视经验，最大限度地应用自己或其他人的业务知识或经验、技巧

员工培训

现代汽车集团认为留住和培养员工与招聘优秀员工一样重要。为此，公司设立了完善的辅导计划，旨在帮助新员工适应公司的工作流程和工作环境。现代汽车集团相信，通过培养创新型人才和建设开放沟通的企业文化能够提升公司的业绩，并为未来创造价值。以这种理解为基础，公司建立了完整的人才开发培训体系，保证让每个员工都能获得与个人工作职责和能力水平相适应的教育培训项目，并不断加强员工的专业知识培养，开发员工的领导能力，培育核心人才。现代汽车集团提倡价值教育，认为价值教育培训能够让全体员工奔向同一个方向，让员工感受到作为现代汽车人的自豪和感动。现代汽车集团在全球推行e-Campus项目，该项目旨在将教育和培训体系标准化，并且能让员工自行设计个人发展计划，提高个人能力。

现代汽车集团中国人才开发院培训体系图

划分	核心价值		领导力	共同课程			专业能力			核心人才
管理级 (经理以上)	构建价值	跨文化适用	部长级课程	创新思维	OA 外国语	市场	HR	财务	预备经营者	
			经理级课程							
实务级	构建价值	跨文化适用		创新思维	职务共同课程	OA 外国语	市场	HR	财务	
			班组长领导力课程							
新入职员	现代汽车集团新员工课程(校招/社招)									



构建全球培训系统

现代汽车集团建立了全球性的专业课程系统，该系统专注于培养技术专家，内化企业核心价值观，培养员工的领导力，增强员工与来自不同文化的同事和利益相关方的沟通能力。这一战略增强现代汽车集团在全球商业领导中的地位，建立有效的人力资源开发结构。新的人力资源综合发展计划将有助于公司全球员工浏览网站。同时，新的全球培训体系中增加了一些外语课程也将有助于现代汽车的国际化道路。



案例 北京现代汽车金融

北京现代汽车金融有限公司于2012年9月25日正式对外营业，注册地位于中国北京。公司目前已建立较为完善的考核及职级晋升体系，以员工绩效及技能为基础，综合考虑其职业生涯发展，针对工作性质不同、年龄存在差异的员工，采取不同的职业发展策略，如职级晋升、海外交换、部门内轮岗、部门间转岗等，丰富了员工技能提升的机会，有效降低了员工流失的风险。

而作为人力资源开发的重要工具，北京现代汽车金融公司具有完善的培训体系和高效的运营团队，通过集中面授、在线授课、自主学习等多种方式覆盖了多样化的员工培训需求，在2014年已实现人均14小时以上的年度培训学时(不含OJ)，在重点关注核心人才培养的同时，兼顾各类员工的技能提升，为公司进一步持续、快速的发展进行了充分的准备。

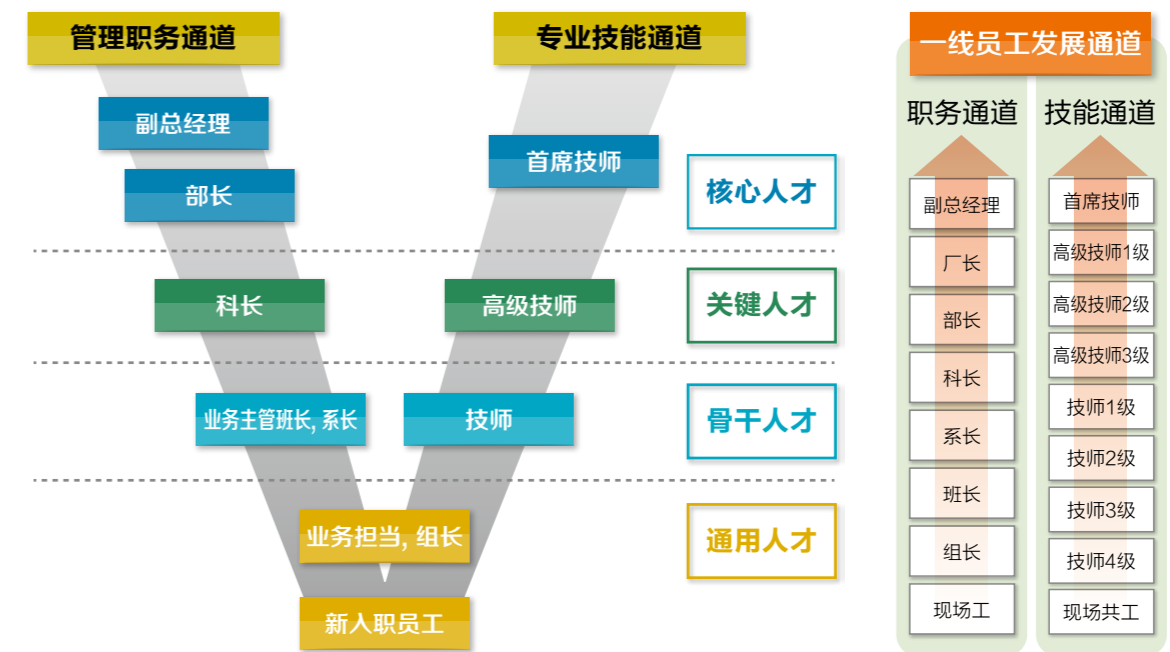


员工发展

现代汽车集团建立了标准化的员工工作表现评价体系，增加了公平性和透明度。标准化的激励体系加强了工作表现和回报之间的联系，确保员工能够得到公平的评价和薪酬。现代汽车集团的晋升系统注重员工取得的工作成果，而非工作经历。对于中层管理者，我们采用360度考核的方式帮助他们提升自身的领导力，使他们晋升到高层管理岗位和团队领导的时候，更好的胜任工作。

北京现代员工发展通道

北京现代尊重员工的个性化发展，为员工提供了畅通的职业发展渠道。员工可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能方向发展，两条道路均可从新入职的通用人才逐步发展为骨干人才、关键人才，直至公司的核心人才。



一线工人占北京现代公司全体员工的82%，为了拓宽这部分人群的职业发展通道，提高其技能水平，同时也为公司技能人才培养提供良好的平台，北京现代为其工人职群亦提供了职务和技能两条发展晋升路径，除行政职务通道外，还建立了以技能为导向的技师选聘体系，蓝领员工通过提升自己的技能水平，可被聘为公司的技师、高级技师直至首席技师。

2014年，北京现代启动蓝领技术岗位评定工作，通过对生产一线员工的走访调研、岗位梳理，确定了技术岗位评定的7个要素和评分标准，并初步完成排序。2014年全年共有41人参加高级技师考核，168人参加技术考核，39人晋升四级技师，28人晋升三级技师，4人晋升二级技师。

5 核心议题五

节能减排

作为以汽车制造为主的企业，我们时刻在思索，如何才能让人类与汽车共同呼吸清洁的空气。汽车仅仅是一种便捷的交通工具吗？汽车更是一种现代的生活方式，这种生活方式除了包括便捷，更应该包括健康的生活环境。现代汽车集团和居住在地球上的每一位公民一样珍惜每一缕空气，田野上每一株绿色植物，珍视每一个人的健康。环保技术的时代已经开始，现代汽车集团期望通过在生产环节尽可能的减少和降低排放，采用新技术呵护自然环境。现代汽车集团相信人与自然的相处会更加和谐，人与汽车共同呼吸的时代即将来临。

环境经营体系

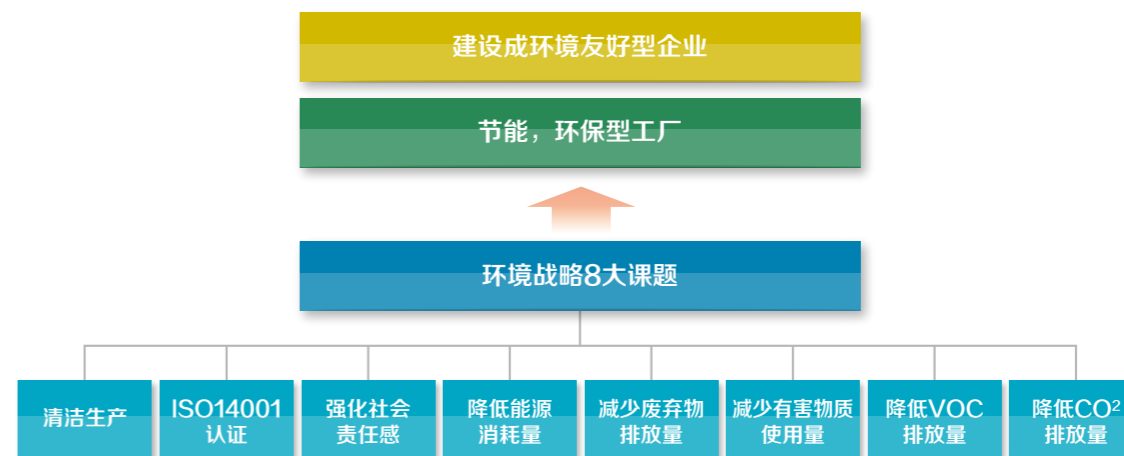
早在1995年，现代汽车集团在韩国工厂初步运营环境经营体系，并获得ISO14001环境管理体系认证。2003年起亚汽车宣布了公司的全球环境管理框架：包括公司的环境愿景和实现方案。该框架将环境保护作为公司的核心价值体现在所有经营管理活动（从研发到服务）中，并履行公司作为企业公民应承担的环境责任。企业社会责任部门制定了环境经营的总体战略和行动计划，包括环境管理所涵盖的业务领域，责任部门和环境预警机制，并设置了年度目标并进行关键绩效指标(KPI)考核和持续改进。2000年到2013年间，现代汽车集团在全球事业领域获得了ISO14001环境管理体系认证，完成了“构筑全球环境经营体系”的目标。

在中国，现代汽车集团所有法人工厂全面通过了国际标准的ISO14001环境管理体系认证，这标志着现代汽车集团在中国已实现从零部件供应、整车生产到售后维修服务的一条龙式环境经营体系。为了保证环境管理工作的顺利开展以及目标的达成，现代汽车集团的法人建立起环境经营组织体系，发挥组织的协同作用，推动环境经营方针落实。



北京现代: 八大环境战略课题

北京现代将“建设成环境友好型企业”与“节能、环保型工厂”作为日常经营中的环境目标，努力遵守环境管理实践的最高标准。公司具体确立了八大环境战略课题以指导企业经营中的环境保护，包括清洁生产、ISO14001认证、强化社会责任感、降低能源消耗量、减少废弃物排放量、减少有害物质使用量、降低VOC排放量和降低CO²排放量，并不断对这八大战略课题进行研究、实践、监控与管理，保证北京现代绿色经营的顺利实施。



案例 北京现代沧州工厂 / 重庆工厂采用先进技术，打造绿色工厂

为纾解产能困境，扩大生产规模，北京现代将在沧州、重庆分别设立新工厂。新工厂将遵从最高的环境标准，采用目前最好的环境设备打造绿色工厂。新工厂将有效降低能源消耗，注重清洁生产与环境保护，实现废气、废水、废弃物的绿色排放与回收利用，同时实现绿色物流。

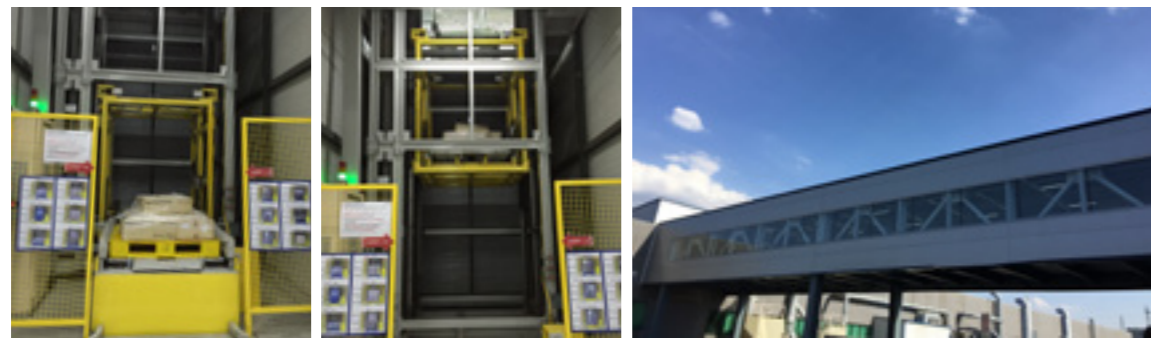


节能管理

在节能方面，各法人设定了整体节能目标，并分解能源指标至重点用能部门，将完成情况作为部门KPI重点指标进行管理和考核。在落实过程中，各法人领导层一方面通过不定期进行能源专项巡视，督促相关部门对存在的跑冒滴漏现象，空调、暖风机、照明及办公电器的不合理耗能现象进行整改；另一方面积极实施机器人省电模式改善、电机变频改造、金卤灯更换、能源管理系统开发等节能项目，以技术改造的方式降低工厂能耗。仅北京现代2014年在节能方面共投入2,141.42万元，累计节能超1,897吨标煤。

▶ 绿色物流

各工厂在物流环节积极采取措施以减少排气污染和包装浪费，实现环保改善。整车生产工厂针对汽车零部件品种较多、部分零部件体积较大、每日运输频次多、排气污染大的问题，通过使用MOBIS模块轨道运输，通过传送带运输体积较大的部品模块，减少了能源损耗及避免了货车运输的排气污染；此外，部分工厂还通过一体化零部件器具、料盒与创新解决一次性包装所造成的资源浪费和环境污染；通过货车车厢的创新改善配合电动升降平台，避免了每天大量的叉车装卸作业，减少了能耗的同时避免了排气污染。



天津摩比斯 模块轨道运输系统

▶ 温室气体减排

现代汽车集团在所有生产工厂、总部和研发中心建立了一个温室气体排放的管理结构，公司制定了五个削减温室气体排放的策略并采取相关措施来实现减排的目的。



三废管理

▶ 废水管理

针对废水处理，公司的每个整车生产工厂都分别建有独立的污水处理站，涂装车间的废水经过处理后，其各项指标均满足当地《水污染排放标准》。

▶ 废气管理

在废气处理上，公司严格控制氮氧化物的排放，大大降低了对空气的污染。同时，为了最大程度的降低涂装工艺的主要污染物---VOC（挥发性有机化合物）的排放，各工厂从排放源头上进行控制。2014年投资2,038万余元对仁和1工厂涂装车间进行10台中途多用泵机器人改造，减少了机器人清洗溶剂容量，每年降低VOC排放量约为120吨；同时采用先进的水性漆工艺，减少有机溶剂的使用量。在末端治理上，各工厂采用RTO（焚烧炉）对废气进行集中处理，大大降低了VOC的排放。

▶ 废弃物管理

各工厂采取多项措施处置废物，对每月产生的固体废物进行及时、安全、环保的回收利用和处置。对于废漆渣、废油、污泥等危险废物，交给具有处理危险废物处理资质的企业进行清运和无害化处理。2014年，北京现代投资2,038万元人民币建设杨镇工厂废切削液及屑处理厂建设项目，年废物排放较之前减少660吨。



Social Responsibility Operating Results

社会责任经营成果

这部分展示了现代汽车集团的重要社会责任经营成果，包括技术创新、安全生产、员工权益、绿色建筑等内容。



Together for a better future



技术创新

今天的汽车技术发展是坚持把人放在第一位，汽车已经可以做到保护人们远离事故，为司机提供路况预警以及自动驾驶模式技术。现代汽车和起亚汽车都积极的参与到智能汽车研发之中，现代汽车的blue-link智能驾驶系统，起亚汽车的UVO智能系统服务在行业内广受称赞。公司的研发团队也正在研发根据驾驶者情绪播放音乐、监控司机健康状况、日程提醒以及通过与其它车辆和交通通信基础设施获得信息来规划行车最佳路线等智能汽车新技术。未来，汽车将具备观察并分析驾驶者的日常习惯与驾驶模式的功能，并为驾驶者提供更好的生活方式。现代汽车集团希望通过汽车技术创新来推动汽车社会的发展，并创造一个新的社会价值系统。

推进本土技术研究

现代汽车研发中心(中国)有限公司(以下简称研发中心)成立于2013年2月，由韩国现代汽车集团独资投资建设，是现代集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心位于山东省烟台市经济开发区，并在北京及上海两地设有分公司。研发中心拥有具备世界领先水平的试验道路以及装备有一流设施设备的造型设计楼，试验楼，工程设计楼等多座功能性建筑。现阶段研发中心主要以开发新能源汽车的三大核心部件(电机、电池和电控装置)以及研发适合中国市场的车辆为使命，为中国消费者提供最优秀的产品和服务；后期将与韩国现代集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。研发中心目前有员工276名，本地员工227名，本地化率达到82%，致力于培养世界优秀的汽车顶尖研发团队。



北京现代汽车技术中心

为提升自主研发能力，2006年，北京现代斥资5.1亿元成立北京现代汽车技术中心，2013年10月，二期工程竣工，北京现代技术中心全面建成，为公司开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供了良好的支持。在人员结构上，技术中心目前设有7部27科，研发团队达到304人，其中硕士以上学历人才占27%，高级工程师达11人。至此，北京现代正以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量。

现代摩比斯冬季试验场

新试验场位于中俄边界附近，距离黑龙江黑河125公里，耗资2,000多万元，历时一年建成。该试验场总面积达300万平方米，设有用于在极端环境下测试车辆及零部件的道路与赛道，同时拥有车辆维修、测试维护等功能。

现代摩比斯选择在黑河设立测试场有以下考虑：该地区最低温度可降至零下40摄氏度，是检验电子制动及智能驻车辅助系统等零部件耐低温性能的理想环境。



安全技术

汽车安全系统并非辅助功能，而是对生活有重要影响的必要功能。汽车安全技术也从被动安全系统逐渐扩大到了主动安全系统的范围，甚至为行人的交通安全配备了安全气囊和其他基本安全设备。现代汽车集团的研究人员通过分析汽车事故的因素如道路条件、天气条件等帮助司机预防事故的发生。

现代汽车BlueLink系统

BlueLink是现代汽车的车载信息系统品牌，通过尖端IT技术，给客户提供更加便捷安全的驾驶体验。

内容	具体说明
BlueLink 服务	分为紧急救援服务、秘书服务、远程控制车辆、车辆关怀服务、安全及安防等服务，免费提供5年
通过车内后视镜实现话务员服务	
智能手机远程控制车辆服务	

起亚汽车UVO系统

远程信息处理(通信技术+信息技术)可以使汽车与无线通讯技术相连成就汽车IT服务。起亚的UVO系统连接了GPS导航系统，驾驶人员的智能手机和UVO进行远程控制与支持。驾驶人员能够通过UVO使用智能手机开启引擎，打开车内暖气，确定车身的位置与状况，开启车辆诊断或者在车辆被偷时追踪车辆位置。此外，当发生事故时安全气囊展开，UVO中心能够立刻检测到并派遣紧急救援到现场。UVO中心提供道路导航，远程车辆诊断及维修警报服务。2014年，起亚汽车开发了专供EV电动汽车使用的UVO e-service功能，它将被应用到秀尔电动车，并且除了提供标准的UVO服务外，还将提供远程监测车辆充电情况的服务。

- ※ 紧急救援服务
- ※ 秘书服务
- ※ 远程控制车辆
- ※ 车辆关怀服务
- ※ 安全与安防服务



安全生产

安全管理体系

现代汽车集团的每个制造工厂都有专门负责环境、健康和安全管理(EHS)的团队,每个工厂都会有执业医师驻厂保障员工的身体健康。此外,健康和安全管理委员会由同等数量的一线工作人员和管理代表组成,共同决定公司的EHS政策和其他关键问题,以更好地防止安全事故发生,并继续提高工作场所的整体安全。

▶ 安全知识普及

为了普及各类安全知识,各法人都建立起安全知识学习的系统工程,通过OA、微信、微博、宣传手册、安全漫画、摄影、知识竞赛等多种线上线下的方式,传播安全知识技能。在2014年里,北京现代OA主页共开展了9期主题安全知识宣传;“北现18号”微信平台共制作了12期“安全大讲堂”专题,累计5,000人次阅读,10,000人次参与互动。

案例 北京现代“安康杯”安全技能竞赛

2014年,北京现代举办了“安康杯”安全技能竞赛,竞赛以“弘扬企业安全文化,加强班组安全建设与管理工作,全面提高职工安全卫生知识水平、自我防护能力和突发安全生产事故的应急处理能力”为目标,力图将职业健康安全制度落实到公司生产的每一个角落,帮助每一位北京现代员工树立牢固的安全生产发展理念。竞赛活动收到了良好效果,最终参与总人数达到15,000余人,期间开展《职业病防治法》普及教育活动达到120余次,覆盖全体员工,累计发放并收回30,000余份竞赛答卷;举办各级“应急预案演练”总计30余次,参加人数达到23,695人,基层工会累计开展各类安全竞赛系列活动参加人次近3万,受到全国总工会的高度评价,北京现代因此被评为“安康杯”竞赛活动优秀组织单位。



▶ 安全隐患排查与演练

现代汽车集团各法人积极推行“重要安全隐患TOP10”和日常安全检查相结合的安全隐患排查整改机制,通过领导带队检查和专项检查两种方式,及时发现并解决生产与工作中的潜在安全隐患,为员工构建平安、舒适的工作环境。同时,集团积极组织各法人公司开展安全演练活动,提升员工的安全警惕性以及应对突发安全事件的能力。2014年,北京现代组织专项安全检查15次,查找安全隐患2,597项,整改2,586项,整改完成率达到99.5%。

案例 零部件生产法人案例



北京海斯克 安全生产培训



现代派沃泰 PTC安全生产事故应急



北京岱摩斯 安全动员大会



上海摩比斯 消防应急疏散逃生演练

平等雇佣与权益保护

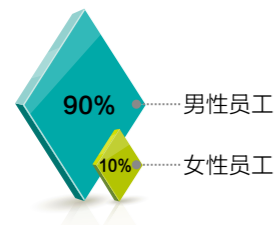
开放招聘

现代汽车集团坚持“用一流人才，办一流企业”的用人准则，坚持非凡才智加敬业精神的行为质量标准作为衡量选拔人才的“识才”标准，导入“人尽其才、才尽其用、优胜劣汰”的用人机制，给员工提供宽广的职业发展平台，积极创造条件帮助员工实现个人的职业发展目标。为此现代汽车建立了多样化的招聘渠道，一些法人走进校园，招聘应届生和实习生，为企业发展储备新生力量；一些法人公司通过互联网传播招聘信息，招聘成熟人才，充实企业人才队伍。公司招聘时以能力为基准选拔人才，绝不因性别、国籍、健康、家庭背景等因素歧视任何应聘者。

着力平衡男女员工比例

由于汽车行业的特殊性，现代汽车生产法人工厂中男女员工的比例较为不平衡，在部分工厂中男员工占到90%以上。现代汽车在招聘员工时主要根据岗位特征和个人能力的匹配程度，并不会因为性别而区别对待。悬殊的男女比例是由于汽车制造业中的很多岗位由于体力劳动较多不适合女性员工。为了平衡员工之间的性别比，吸纳优秀的女性到现代汽车就业，公司着力为女员工创造更为平衡和有效率的工作环境。公司多个法人的工厂专门设立了哺乳室，部分法人每月发放女工卫生津贴，帮助女员工实现工作生活平衡。

▶ 员工性别比



基本福利

公司按时足额向员工和所有实习生、兼职人员发放工资，并为所有中国员工购买五险一金，部分法人公司还为员工购买补充养老保险，并设有企业年金。所有现代汽车集团的员工的基本工资是由他当前的职位决定的，不因员工性别而有所区别。现代汽车集团的福利与个人和企业的绩效相关程度较大，在保障评估体系公正的情况下有限奖励业绩好的员工，确保员工的收入与工作付出相匹配。同时，公司建立了一个标准化的工作表现评估系统，提高对员工考核的透明度和公平性。公司的晋升标准从以往的论资排辈到向有更多经验的研究人员和有重大贡献的员工倾斜。

民主管理

现代汽车集团完全尊重员工参加工会，参与集体谈判的权利。所有工厂法人建立了工会组织，北京现代在2012年建立了职代会制度。职工代表大会为全体职工行使民主权益，在企业民主管理进程中发挥着不可替代的作用。职代会的正式建立将有利于公司完善制度建设和维权机制，切实保障广大职工的权益。

职业健康安全

公司各法人建立了符合自身情况的员工职业健康安全体系，坚持每年为在岗期间从事接触职业病危害作业的员工进行职业健康体检，对一线员工实行严格的劳保用品穿戴检查，对未佩戴防护用品或佩戴方法不正确的员工进行再教育和再培训，逐步细化职业危害因素检测点，努力改善职业危害作业场所。北京现代在2014年对全公司123个岗位进行了职业危害检测，包括噪声、粉尘、二甲苯、一氧化碳、氧等在内的16种物质，年度第三方检测结果达标率为100%。

Work Smart 指导方针与考核指标

为了促进Work Smart在公司的顺利贯彻落实，现代汽车集团制定了一套清晰、实用的指导方针。指导方针中的建议包括：会议前做好功课，并保持会议的简短有效；写下清晰并可操作化的决议和指令；报告必须保持在一个页面内；使用电子邮件交报告；提升远程协作效率等等。公司将Work Smart指导方针张贴在会议室和其他工作区域，鼓励员工按此执行。

“Work Smart”旨在提升四个关键的文化元素：

1. 协作：要求坚持不懈的去实现公司的共同目标；
2. 挑战与创造精神：积极主动的工作热情；
3. 持续发展：建设应对变化的能力；
4. 信任和尊重：社区意识和同事之间的关系。

全球通讯系统

现代汽车集团将全球通讯系统开发作为“WorkSmart”活动的一部分。全球通讯系统是一种新的通信系统，集成各种现有的通信系统，使全球协作工作变得更加容易。新系统预计将提高现代汽车集团的生产力，并促进提高现代提供的服务和产品的质量。新系统将支持多种标准功能包括聊天、消息、文件传输、多语言支持等，并将电子邮件、视频会议等也集成其中。

员工同好会

现代汽车集团积极组织开展各项休闲娱乐活动，支持员工发展自己的兴趣爱好，如员工兴趣小组超过30人就可以申请获取公司资金支持。公司鼓励员工工作之余，花更多的时间关注自己，恢复充沛精力。为了丰富员工的业余生活，缓解工作的疲劳和压力，同时也增进员工之间的交流，让员工拥有更加丰富多彩的生活，现代汽车投资公司设立了各种协会，包括登山协会、瑜伽协会、羽毛球协会、网球协会，足球协会等，具有相同爱好的员工可以通过协会开展自己喜爱的活动。



与合作公司共成长

现代汽车集团把合作公司视为成长链条上的重要组成部分，并努力支持供应商的发展。现代汽车集团努力从供应商的角度出发，探索一条双方可持续发展的道路，为帮助供应商提高竞争力提供积极的支持。现代汽车集团不断推进供应商在生产安全、管理制度、机构机能、环境保护、产品质量等方面的完善。

提高现代汽车集团供应商的竞争力

现代汽车集团在三个关键领域促进供应商成长，包括技术发展能力，质量竞争力和生产力。现代汽车集团设立了供应商研发支持团队和供应商质量管理培训中心，为供应商提供持续的技术支持，通过举办“研发技术日”促进供应商在汽车新技术上的信息分享，同时通过和供应商共享专利权，支持供应商发展汽车技术，帮助供应商提高竞争力。

▶ 推动供应商责任管理，实现多方共赢



案例 北京现代对供应商的责任管理措施

生产安全	管理制度完善	机构机能改善	环境保护	产品质量
推动供应商进行火灾预防培训	完善招标和供应商选定管理制度	推动供应商进行火灾预防培训	要求供应商通过ISO 14001环境体系认证	国家三包政策实施前，整车质量确保工作提前开展
强化供应商火灾预防意识及火灾防控能力	供应商参与及选定标准化推进	帮助及引导供应商在质量管理水平及生产水平方面的改善	重金属适用改善(不许使用6+Cr及铅等重金属及污染物)	通过供应商产品质量改善，提高客户质量满意度
	依据国家《招标法》促进招标业务		排放标准提前达到国家要求，降低碳排放量	通过培训强化供应商提供优质产品的意识
	纪委参与重大项目招投标，进行效能监察			

▶ 东风悦达起亚助力经销商能力提升

<ul style="list-style-type: none"> ● 优化展厅环境 <ul style="list-style-type: none"> - 展厅改造和内部设施改善 - 优化新车交付区环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 经销商人员关怀 <ul style="list-style-type: none"> - 要求专营店为员工购买人身意外保险 - 改善维修人员工作、休息环境 - 指导专营店开展员工关爱活动 - 扩大优秀员工奖励制度
<ul style="list-style-type: none"> ● 政策指导 <ul style="list-style-type: none"> - 通过政策指导，提升收益性 - 研究地区差异化商务政策 - 支援后市场开发 - 听取经销商意见、增强支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化经销商服务 <ul style="list-style-type: none"> - 商代处人员经销商服务意识 - 增加督导现场支援 - 实施经销商职员认证制度

案例 满意度调查：东风悦达起亚获第一

由中国汽车流通协会发布的“2013年度汽车经销商满意度调查结果”显示，东风悦达起亚以84.6分的成绩在所有67个参选的主流汽车品牌中排名第一，充分诠释了企业和经销商之间的良好沟通机制。该调查以电话、邮件及网络调查为手段，调查样本覆盖我国31个省、市、自治区，涉及品牌达67个。调查对象主要以专营店的高管、总经理、销售总监、市场总监、服务总监为主体，基本涵盖了经销渠道的总体意见。东风悦达起亚凭借领先的渠道沟通机制，同时在今年的“顾客感动年”中，积极回馈所有经销商，将其视为企业的重要伙伴，并尊重经销商的权利和利益。



社区发展与建设

现代汽车集团始终坚信到中国投资合作应该坚持与中国政府及中国本土企业合作，为工厂所在社区的建设与发展做出贡献。作为韩国企业，现代汽车集团比很多其他外资企业更理解中国，懂得中国人民的诉求。中国与韩国同属亚洲国家，又是一衣带水，友好邻邦，文化上有许多相通之处。现代汽车集团每到一个新的地方投资建厂都注重与当地政府和周边居民的沟通，期望新建工厂避免对当地居民造成环境上的困扰，并通过零部件配套，招聘新员工等方式解决当地就业，反哺当地经济。

案例 北京现代投资建设沧州工厂和重庆工厂

■ 沧州工厂

在京津冀协同发展上升为国家战略后，北京现代选择将第四座工厂建在河北沧州是响应国家战略的实质性举措。新工厂建成后不仅为北京现代增加30万辆整车以及20万台发动机的生产能力，还将拉动对沧州乃至河北经济发展，对当地就业，工业经济结构产业升级起到重要的推动作用。



■ 重庆工厂

现代汽车集团认为在重庆建设工厂不仅符合中国政府加快西部大开发的战略部署，更具有区位优势、市场辐射、交通物流和产业配套等比较优势，尤其是重庆作为渝新欧新丝绸之路与长江经济带交汇的战略枢纽，战略优势明显。北京现代在重庆两江新区建设新工厂，不仅会为北京现代增加30万辆整车产能，并将会推动配套企业进入重庆，带动汽车产业的集群式发展，并创造上万个就业岗位。

案例 四川现代汽车有限公司

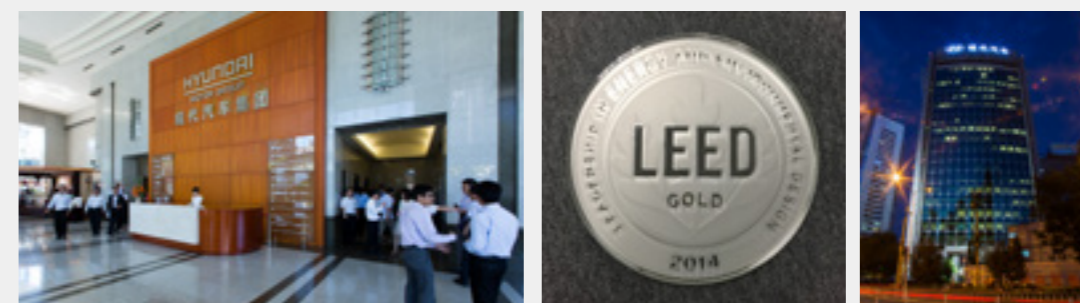
四川现代汽车有限公司2012年8月18日注册成立，2013年1月正式运营，经营范围为商用车、发动机及其配件的生产、销售、服务和研究开发。现代汽车集团布局中国西部，既考虑到抢占中西部的汽车产业市场，也由于汽车产业链的带动，推进西部工业的发展，为实现中国政府新一轮“西部大开发”计划贡献现代汽车集团的力量。



绿色建筑及绿色工厂

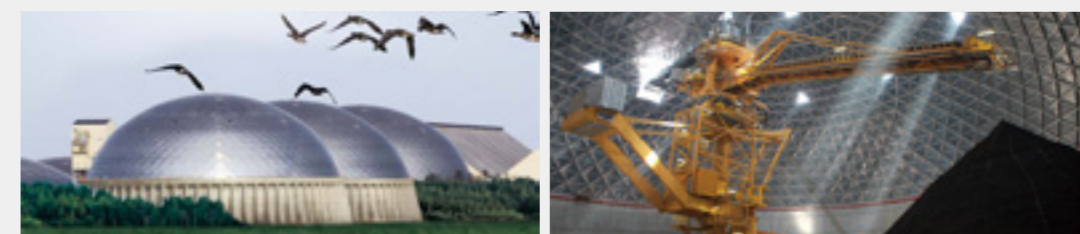
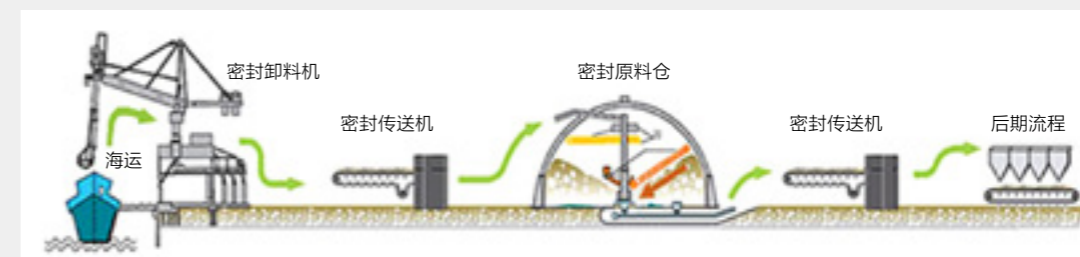
案例 绿色建筑 - 现代汽车大厦

2014年，现代汽车大厦获得了美国绿色建筑协会（USGBC）的LEED-EB认证，并获得了GOLD评价。LEED全称为绿色能源与环境设计先锋奖，颁发给在设计中有效地减少环境和住户的负面影响的建筑项目，LEED认证的项目遍及103个国家、超过一万个，中国地区获得LEED-EB认证的不到10家。现代汽车大厦初期投入近200万元进行工程改造，能源系统由柴油变为天然气，并重新铺设天然气管道，不过仅6个月就收回了改造成本，而且一年节约500多万元。此外，大厦对空调系统进行了改善，依据室内的CO₂来调整新风量，楼层公共区灯管变为不含汞的LED灯管；所有擦手纸更新为有FSC标志的纸张；垃圾分类回收；清洗剂使用环保药剂；捕鼠改为用笼子，在所有细节处注意节约能源和保护环境。



案例 现代制铁 - 密封型原料储存设备

获得绿色经营体系(GMS)认证，成为世界最环保的炼钢厂（建造了圆形密封的原料储存仓库，将灰尘的产生概率降到最低）。



Social Contribution

社会贡献活动

现代汽车集团相信，企业的发展和行业的进步是相辅相成的。
现代汽车集团在不断追求自身发展的同时，也在通过自身的不断努力，
积极回馈中国社会，助力中国社会的和谐发展。



Green Move

Safe Move

Happy Move



投身社会公益

社会贡献体系

作为倡导汽车文化的先进企业，现代汽车集团的社会贡献使命是通过亲环境的经济活动和履行社会责任，为实现人类的幸福和社会的可持续发展做贡献。

现代汽车集团积极参与环保、慈善、体育、教育和文化等各项公益事业和活动，积极有效地支援集团内的相关企业履行社会责任。为了更系统地践行企业责任，现代汽车集团在中国建立了由“Safe Move - 共创安全社会”、“Green Move - 共建绿色社会”、“Happy Move - 共享幸福社会”三部分构成的社会贡献活动体系，重点关注8个领域，以环境、交通、未来的潜在顾客、社会的弱势群体为对象，开展企业的公益实践。

公益投入总额 **9,195**万元 参与人次 **11,081**人次 志愿时长 **17,671**小时

公益活动主要业绩

分类	单位	2012年	2013年	2014年
公益活动次数	次	151	277	341
志愿者参与人次	人次	6,273	9,158	11,081
志愿者活动时长	小时	12,597	15,366	17,671
公益投入总额	万元	2,946	3,587	9,195

社会贡献核心价值

- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展做贡献
- 为“亲环境”的经济活动和环境保护而努力
- 具有企业公民精神，为努力履行社会责任而努力

社会贡献理念任务

- 成为倡导汽车文化的先进企业
- 通过亲环境的经济活动履行社会责任
- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展做贡献
- 与社会大众一起，为实现社会可持续性发展而努力
- 为实现人类的尊严和幸福的社会价值而努力
- 为实现全世界的社会需求而努力



图标与口号

社会贡献体系建设相对薄弱

与现代汽车集团在华的出色销量相比，现代汽车集团在华的社会贡献体系建设相对滞后。2013年以前，现代汽车中国地区的各个法人都是把CSR和公益当做附属业务，设在其他管理部门下，如现代汽车中国投资有限公司的CSR设在营销战略部下活动。在突发情况（大灾难）发生时，通常是由中国区总裁直接下达命令，投资公司和子公司在总裁的指令下进行捐助，是自上而下的运动式活动，没有体系化运营。

虽然已经在中国建立了三大MOVE的公益活动体系，也在各类社会责任、公益活动的评比中崭露头角，但现代汽车集团认为这还远远不够。从2014年开始，为了更好的开展中国地区CSR业务，投资公司代表中国地区总部开始系统化的CSR体系建设。2014年7月将CSR部门独立，成立了社会贡献部，开展CSR战略研究和社会贡献活动。开始真正以中国总部的名义开展各类CSR活动，召集CSR会议，于2014年6月正式发布了第一本现代汽车集团中国区社会责任报告，并着力打造现代汽车集团的CSR品牌公益项目。

公益活动体系

共建绿色社会

环境问题是现代汽车集团一直以来关注的问题。现代汽车集团于2008年开始启动Green Move领域的重要项目“内蒙古盐碱干湖盆治理项目”，社会各界给予了高度的认可和好评。

共创安全社会

Safe Move是现代汽车集团的全球性公益项目，面向社会普及交通安全文化。作为一家汽车制造厂商，现代汽车集团不仅大力开发车辆安全技术，还关注交通安全，致力于普及交通安全知识。

共享幸福社会

Happy Move也是现代汽车集团在华的重点公益活动领域之一。Happy Move旗下目前有以下项目正在运行，分别是内蒙古治沙志愿者派遣活动、“起亚家园”志愿者活动、“雅科仕奖学金”、“梦想之屋”、车教助学、希望小学等。

现代汽车集团(中国)连续五年当选“最具责任感企业”

第十届中国·企业社会责任国际论坛上公布了“2014年最具责任感企业”榜单，现代汽车集团凭借在中国发展十多年来对消费者、员工及社会公益事业承担的责任，连续第五年当选“最具责任感企业”。论坛主办方对现代汽车集团在承担社会责任方面的努力和成就给予了高度评价。



Green Move – 共建绿色社会

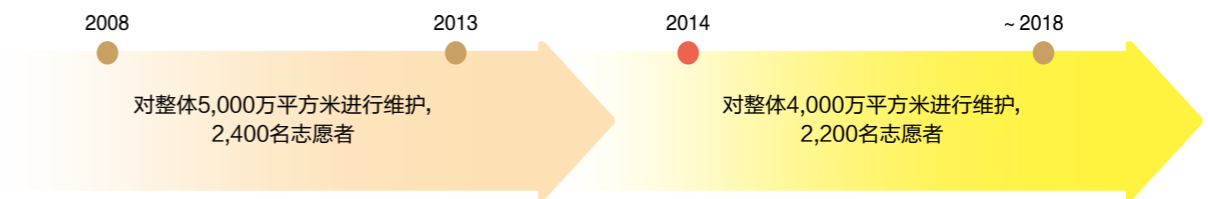
现代汽车集团将绿色未来作为企业最大的责任之一。自2008年开始，现代汽车集团以“Green Move共建绿色社会”为重点展开一系列的公益活动，包括内蒙古锡林郭勒盟查干诺尔盐碱干湖盆治理、保护碱蓬播种的防风固沙工程等。6年来，已有近2,400名志愿者参与到查干诺尔盐碱干湖盆治理项目中，引起了社会各界的广泛关注。从2014年开始，现代汽车集团扩大盐碱干湖盆治理的规模，在完成查干诺尔盐碱干湖盆治理项目的基础上，开展新的第二期盐碱干湖盆治理项目，现代汽车集团将项目地点扩大至锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理上，该项目将继续开展到2018年，新的第二期项目已经签署了三方备忘录。

► 第一期内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目

中国内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目是现代汽车集团赞助的公益性环保治理项目，通过在内蒙古查干诺尔干湖盆地地区开展治沙事业，以帮助恢复草原的生态系统。内蒙古锡林郭勒盟最大的湖泊—查干诺尔咸水湖曾有大片芦苇和水草，是候鸟的产卵孵化区，但人们肆意妄为地盲目开发让美丽的湖泊出现了80平方公里的盐碱干湖盆，大量的盐碱粉尘在大风的夹带下形成盐碱尘暴，使查干诺尔咸水湖成为背上“沙尘发源地”恶名的死亡之湖。该项目于2008年正式启动，以现代汽车生态园为基地，总投资1361万元，2008年到2013的6年里吸引了2400余名中韩志愿者参与，共完成了5000多万平方米的植被种植。



► 内蒙古沙漠化防治项目概要



► 第二期正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理项目

位于内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗的宝绍岱诺尔是现代汽车集团开展的第二期盐碱干湖盆治理项目。2014年4月，现代汽车集团、内蒙古正蓝旗政府及韩国生态和平亚洲环保组织签订了第二期项目备忘录，对盐碱干湖盆治理项目进行5年期治理（从2014年开始至2018年结束），每年项目投资不少于200万元。5年时间内在盐碱干湖盆种植植物，压制盐碱粉尘，目标是将项目区全部绿化。项目完成后，治理成果交由正蓝旗人民政府管护至少10年。在以后的时间内继续进行生态环境状况观察。

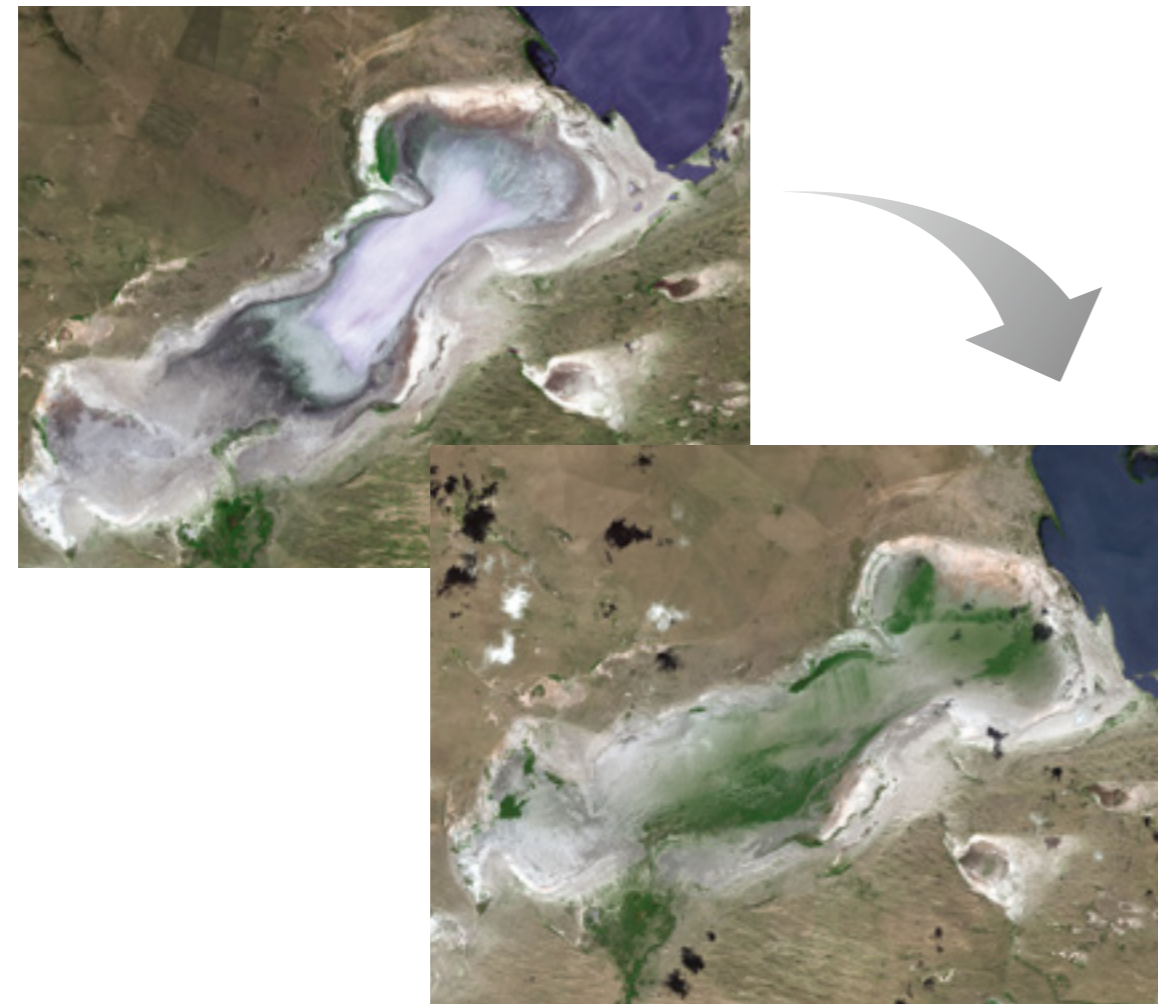


▶ 未来规划投入

2014-2018年启动第二批五年计划，项目地点扩大到正蓝旗的盐碱干湖盆地区，将第一批6年计划时种植的一年生植物逐步扩大为种植多年生植物，发展生物多样性，将正蓝旗的盐碱干湖盆地区恢复昔日的美丽。对正蓝旗的盐碱干湖盆地区的生态治理，不仅关系到正蓝旗的盐碱干湖盆地区能否回到草肥水美的昨天，也关系到沙尘线路上所有地区的今天与明天。

■ 公益治沙业绩

分类	1期事业实绩 (2008~2013年)	2期事业计划 (2014~2018年)
草地植被	5,000万㎡一年生碱蓬	4,000万㎡多年生芨芨草
直接投资	约1,361万元(24.5亿韩元)	约1,433万元(25.8亿韩元)
志愿者派遣	中国1,596名, 韩国880名	中国1,600名, 韩国600名



第一期查干诺尔干湖盆治理前后对比图

案例 为实现绿色中国梦，我们再次起航！

2014年7月至8月两个月期间，现代汽车集团先后五批派出了志愿者团队奔赴宝绍岱诺尔，包括中韩大学生志愿者、现代汽车投资公司、北京现代员工志愿者及爱心媒体志愿者共320人挺进宝绍岱诺尔盐碱湖盆的治沙一线。这也是现代汽车集团员工志愿者参与治沙的第六个年头。

今年8月，来自中国人民大学、中央财经大学、北京大学、中国农业大学、天津大学、南开大学等京津冀多所大学的160名大学生志愿者，经过为期2天的行前培训，于8月3日至16日分批奔赴宝绍岱诺尔进行内蒙治沙志愿者行动。活动期间，志愿者们分组进行了“埋沙障比赛”，虽然气温高，日照强烈，制作沙障的红柳木很扎手，多位志愿者的手在劳动中受伤，但大家都干劲十足，相互激励，热火朝天进行了治沙劳动，布设完成了十余条百米沙障，并在劳动中感受到竞赛的快乐。



Safe Move – 共创安全社会

作为一家汽车制造厂商，现代汽车集团不仅大力开发车辆安全性技术，还结合企业自身的行业特点，关注交通安全，致力于普及交通安全知识，提高公众的交通安全意识。与灌输式的教导不同，现代汽车集团将安全知识融入到人们喜欢的活动中，使用多样化的途径进行安全知识宣传。

▶ 儿童交通安全体验馆——Kids Auto Park

作为现代汽车集团在中国Safe Move主要工作重点之一，儿童交通安全体验馆由东风悦达起亚汽车有限公司和盐城市政府在江苏盐城共同建设。该体验馆是目前国内唯一专门用于儿童交通安全教育与体验的免费场馆。场馆规划占地规模6500 m²以上，主要分为汽车模拟体验馆、汽车体验及驾考考试区、汽车展区三大部分。馆内设置有全景道路交通环境模拟驾驶、视角盲区体验、3D视频和安全带碰撞教育系统等，通过体验馆培训，培养儿童交通安全意识。



案例 "东风悦达起亚杯" 第九届盐城市少儿书画长卷展演活动

6月1日，“东风悦达起亚杯-相约盐城-打开心扉”第九届盐城市少儿书画长卷展演活动在盐城儿童交通安全体验馆成功举行。



Happy Move – 共享幸福社会

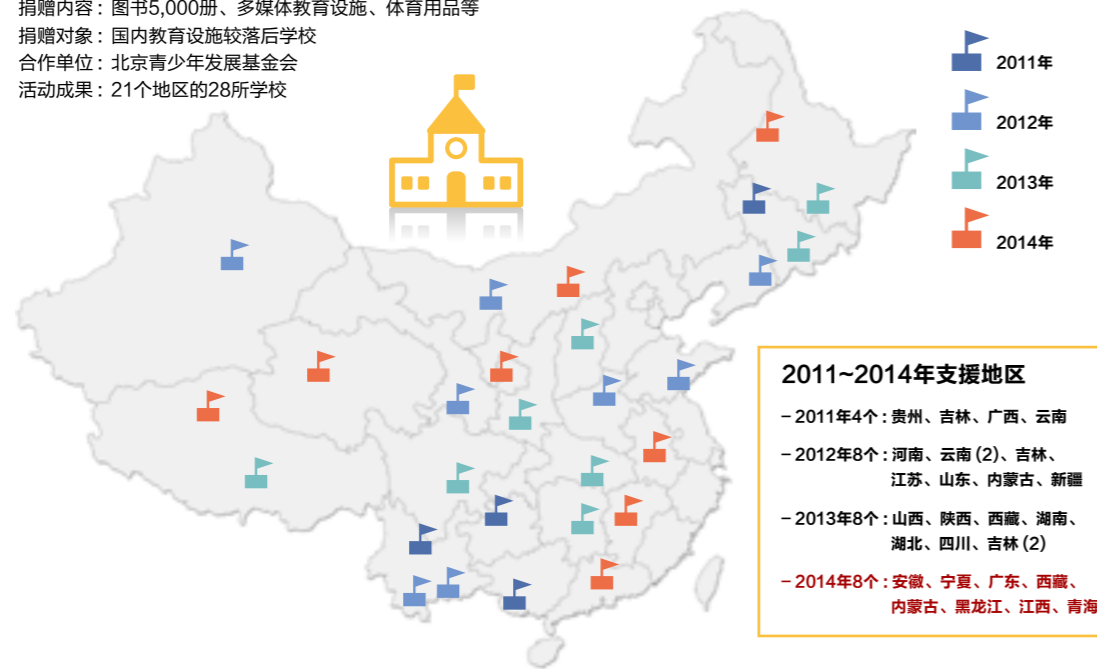
Happy Move 是现代汽车集团(中国)重点公益活动之一，致力于为地区做出社会贡献、培养未来的汽车人才、为受灾地区提供救助、为中国的文化体育事业提供支持。通过开展实质性的志愿活动，支援弱势群体，贡献地区社会。

► 梦想之屋-为孩子们圆梦

"梦想之屋"是现代汽车集团于2011年启动的一项公益活动，由企业、经销商、车主、媒体四方共同参与，选择教育设施落后的学校，捐赠学习用具和硬件设施，筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困学生创造更好的学习环境，帮助他们实现人生梦想。截至目前“梦想之屋”系列公益活动先后在贵州、吉林、广西、云南、河南、山西、西安、四川、湖南、湖北等地区举办28期捐助活动。根据计划，活动逐年加大力度、扩大捐助范围，未来将在全国范围内建立100个现代汽车“梦想之屋”。

► “梦想之屋”梦想传递之路

活动介绍：向教育设施落后的贫困地区小学捐赠图书、体育用品等教育设施
 捐赠内容：图书5,000册、多媒体教育设施、体育用品等
 捐赠对象：国内教育设施较落后学校
 合作单位：北京青少年发展基金会
 活动成果：21个地区的28所学校



► 起亚家园

"起亚家园"大型公益项目从2009年进入中国，至今已经连续举办5年。起亚汽车和东风悦达起亚已在四川灾区、广东、浙江、江苏等地开展了11期活动，援建房屋140余座，参与活动的中韩志愿者人数达到1,500余名。援建内容包含对困难家庭进行房屋改造重建以及饮用水管道治理。

► 2009~2014年起亚家园公益活动实施业绩

志愿者活动	对受灾和落后地区进行房屋改造和重建
项目合作	起亚汽车、东风悦达起亚、现代汽车(中国)投资有限公司、共青团中央、仁人家园等
项目成果	起亚家园房屋 148 座 (2009 ~ 2014. 7) 中韩志愿者总共 1,370 名 (2009 ~ 2014)



案例 东风悦达起亚希望小学援建活动续约

2014年5月，东风悦达起亚希望小学续约仪式在盐城第二工厂隆重举行，中国青少年发展基金会及企业相关领导参加了本次活动。这标志着东风悦达起亚从2010年开始的为期三年的希望小学援建计划已经基本完成，同时也标志着企业的第二期希望小学援建计划正式启动。接下来，东风悦达起亚将追加出资1,000万元，计划在2014年-2016年再建设20所希望小学。

▶ 世界遗产保护活动

案例 世界遗产保护活动 - 2014 曲阜站

今年1月和8月，由起亚汽车、Better World和中国教育学会培训中心共同发起的“世界文化遗产保护行动”在山东曲阜三孔(孔府、孔庙、孔林)景区启动。来自起亚汽车Happy Move青年志愿团的100名中韩志愿者在11天里开展包括景区维护、文艺公演和文化交流等一系列宣传和文化保护活动。活动中，Happy Move全球青年志愿团的韩国学生，在万仞宫墙前表演了“韩国范”的文化公演活动。志愿者们的盛装演出，为三孔景区增添了一抹亮色。公演节目丰富多彩，包括四物表演、跆拳道舞、K-Pop，既展示了积淀深厚的韩国传统文化，又不乏现代流行文化。精彩纷呈，通古烁今的表演受到了现场观众的热烈欢迎。



▶ 北京现代电教助学活动

从2003年开始，北京现代开始开展“电教助学”公益项目，向缺乏电教设备的偏远学校捐赠电脑，捐建电教教室。2014年，北京现代向辽宁省铁岭市陶然乡4所学校捐赠200台电脑和5个电教室。截至目前，北京现代电教助学活动已经向北京、贵州、新疆、湖北、辽宁等地区的中小学共捐赠电脑1,058台，捐建电教教室18个。如今，北京现代的“电教助学”公益项目已在全国开花结果，成为其标志性的公益活动品牌。



▶ 北京现代车教助学 - 10年助教培养行业人才

从2003年开始的“车教助学”公益项目，北京现代已经坚持了十余年之久。截止2014年底，已累计向全国上百所高校及大中专院校的汽车相关专业捐赠整车491辆、发动机1,006台，以及大量的汽车零部件，帮助改善合作院校的汽车教学资源，从根本上改进中国汽车人才的成长环境。

从初期试验性的助学行动，到中期全国范围的系统运作，再到如今的产学研合作模式日益完善，北京现代已与全国各地上百所院校建立起产学研合作关系，并于2014年和哈尔滨理工大学、西安机电信息技师学院等学校联合组建了由北京现代冠名的实训中心，十余年来，累计数千名受助学生参加了实践学习并最终投身汽车行业，真正实现了多方共赢。



► 科仕奖学金

“现代汽车雅科仕爱心奖学金”是以现代汽车顶级豪华车型雅科仕命名设立的专项基金，作为与爱心车主的约定，企业承诺每售出一台雅科仕，便把每辆新车售价的1%以消费者的名义用于中国境内的社会公益事业。自2011年起，“现代汽车雅科仕爱心奖学金”计划为北京、上海和四川三地共300名灾区及贫困大学生提供每年4,000元的奖学金，连续支持四年，帮助他们顺利完成学业。

“现代汽车雅科仕爱心奖学金”是现代汽车集团首次以高端车型名义发起的公益奖学金，是汽车高端品牌对高校教育事业的承诺和支持。2014年，针对灾区及贫困大学生的奖学金项目落下帷幕，现代汽车集团圆满践行了对高校学子的承诺，也为汽车企业的教育公益实践树立典范。



2014年10月30日，“2014年现代汽车雅科仕爱心奖学金授予仪式”在上海大学正式举行

► 延吉起亚技术训练院

1992年，由韩国现代、起亚汽车公司投资兴办的教育机构延吉起亚技术训练院成立，当时汽车行业各类技术性专业人才非常紧缺。训练院至今已有20届共800多名毕业生走出校园，走向社会，另外，近6,000人接受延吉起亚技术训练院的委托培训、经销商培训、新车培训等。通过现代起亚集团的资金支援，训练院的总投资已达到237万美元，从2009年起，学院对学生实行免费培训，给家境贫困的青年带来更多的希望。



► 现代汽车设计大赛

2014年7月，2014“Hyundai Car Design Award”现代汽车设计大赛颁奖典礼在北京798艺术区举行。这场由现代汽车(中国)投资有限公司和中国青年创业就业基金会联合举办的汽车设计盛事，经过业内权威专家的严格评审后，最终在全国30强入围选手中决出一二三等奖以及优秀奖。

本届现代汽车设计大赛自2月28日正式启动以来，得到了业界的高度关注。历时四个月的构思和创作，全国各高校参赛学生共提交了639件精彩纷呈的设计作品，经过评委会的多方位考量，最终30件学生作品成功入围决赛。此外，入围决赛的30强获得赴韩国最优秀设计学府——弘益大学进行专业研修的机会。



▶ 助力体育事业

现代汽车集团一直热衷于文体事业，从马拉松、足球等夏季赛事，到滑雪、滑雪跳跃等冬季项目，现代汽车集团都是最为热心的赞助者。2014年，现代汽车集团在中国赞助了第十二届“现代汽车杯”中国女子高尔夫公开赛、北京马拉松赛、亚洲杯预选赛、2014起亚世界极限运动大赛、亚洲青年运动会等赛事。现代汽车集团已经成为各顶级体育赛事在中国举办、推广、成长的大力参与者与重要支持者，携手体育事业不断发展。

案例 体育公益—和世界各项体育活动缔结友好关系



中国女子高尔夫公开赛：

2014年第十二届“现代汽车杯”中国女子高尔夫公开赛在北京开球。比赛结束，主办方举办了慈善捐款活动，向“北京市美疆助学基金会”捐赠定向善款。



北京现代北京马拉松：

继2011年独家冠名以来，2014年北京现代继续作为北京马拉松比赛冠名赞助商，为赛事提供官方工作车辆。



北京现代赞助中国国家足球队：

自2012年起北京现代成为“中国之队”的主赞助商，其旗下产品将作为中国足协中国之队官方指定用车。



2014起亚世界极限运动大赛：

起亚汽车冠名赞助“2014起亚世界极限运动大赛”，这是起亚汽车连续第九年赞助该项赛事。

▶ 支持文化活动

现代汽车集团积极赞助文化事业，通过举办韩国文化体验活动、韩国美食文化体验活动、赞助音乐剧、音乐会等促进文化交流，并与优秀的文化团队合作，为公众提供优质的文化作品。

案例 现代汽车集团举办韩国美食文化体验活动

韩国美食文化体验是现代汽车集团发起的文化活动之一，为喜爱韩国美食的中国消费者提供韩国料理DIY的机会，活动中采用韩国进口绿色食材，并由专业的料理师范制作，从原料到烹饪方法保证了美食的原汁原味，让参与者真正感受到正宗韩国美食与文化。该活动自2012年举办以来，一直广受好评。



案例 东风悦达起亚 K5 经典电影交响音乐会

2014年9月16日，“K5经典电影交响音乐会”在上海东方艺术中心激情奏响。东风悦达起亚特邀上海爱乐乐团倾情演出，更有K5代言人、青年指挥家张亮现场执棒。这场优雅激昂、品鉴经典的交响盛宴，不仅为近2,000名观众带去了非同凡响的品质感受，更标志着东风悦达起亚“K-Art”文化艺术营销战略的全面开启。



► 灾难救助

从北京到四川、从青海到云南，当中国大地发生灾难的时候，现代汽车集团总是竭尽全力伸出援手。2014年8月3日16时30分，云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震，这是云南地区14年来发生的最大级地震。截至8月11日晚，地震已造成617名同胞失去生命，112人失踪，数千人受伤，数百万人受灾，给鲁甸地区人民的生命财产安全造成了重大损失。与此同时，新学期开学在即，灾区孩子的教育问题同样受到关注。

现代汽车集团立即部署，全力支持救灾工作，灾难发生后的第一时间，现代汽车集团决定向云南鲁甸地震灾区捐款1,000万元并拨付到位，为灾区抗震和重建家园提供帮助。此次筹集的1,000万元捐款是由现代汽车集团在华相关公司共同捐赠的：其中，现代汽车（中国）投资有限公司捐款200万，北京现代捐款300万，东风悦达起亚捐款200万，摩比斯捐款200万，现代威亚捐款100万。在积极捐款的同时，企业也在不断探索帮助灾区度过难关的更多途径，对抗震救灾工作给予持续有力的支持。

现代汽车集团向鲁甸地震中遇难的同胞致哀，为灾区人民祈福，并将持续关注鲁甸教育方面的灾后重建，为受灾群众早日重返家园、为灾区的孩子早日重回课堂做出自己的努力。



► 集团子公司公益活动剪影

案例 江苏摩比斯 - 科普知识宣讲活动

2014年9月开展进校园科普活动，通过与盐城工学院的合作，选拔大学生志愿者到市各个定点学校对小学生进行科普知识教育的推广及普及。



案例 山东威亚 - 无偿献血展风采

2014年8月9日上午，在山东威亚公司餐厅门前，“大爱威亚 助力生命”的条幅格外引人瞩目。公司在厂区举办了无偿献血爱心公益活动，用实际行动缓解夏季献血淡季临床用血紧张的状况，这是公司继去年与日照市中心血站组织的第二次无偿献血爱心公益活动。



► 集团子公司公益活动剪影



山东威亚- 走访慰问周边困难群众



北京岱摩斯- 社区爱心活动



江苏现代威亚- 儿童福利院访问



凯菲克- 社区爱心活动



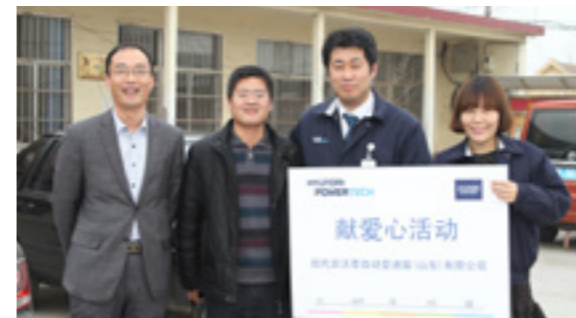
北京现代汽车金融-大爱无国界活动



日照岱摩斯- 社会福利机构支援



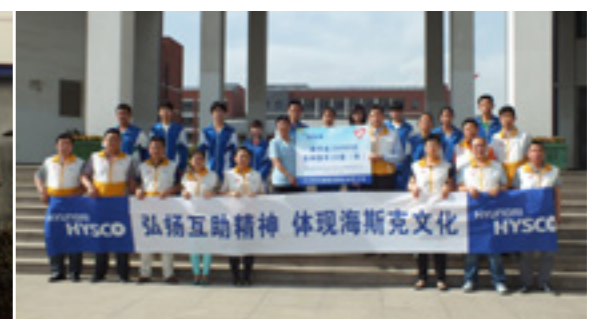
现代派沃泰- 社会福利机构支援



现代派沃泰- 贫困家庭帮助



北京现代海斯克- 弘扬互助精神活动



► 集团子公司公益活动剪影



北京格罗唯视-格罗唯视圣泉山植树活动



北京格罗唯视-社区服务中心献爱心活动



四川现代-植树活动



现代汽车研发中心-社区爱心活动



天津摩比斯-爱心公益活动



上海现代摩比斯-摩比斯基金帮困救助活动



上海现代摩比斯-消防捐赠



上海现代摩比斯-中学奖学金捐赠



江苏摩比斯-儿童福利院捐赠及圣诞节联谊活动



江苏摩比斯-助学捐赠活动



未来展望

在竞争日益激烈的全球化市场环境与技术融合引发的产业不确定性中，现代汽车集团（中国）在愿景“Together for a better future(携手共创更好未来)”和经营哲学“通过创意性思维和不断的挑战开创新的未来，实现人类社会的梦想”的指引下，继续实践顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才和追求全球化的五大核心价值，积极变革管理体系，确保组织的效率与活力，灵活应对国内外经营环境的变化。

现代汽车集团（中国）为创造新的发展动力，将更加系统地构建事业结构和中长期发展战略，加强品质经营与技术研发，扩大研发队伍建设，进一步加强低油耗和产品质量性能研发，增加对绿色环保汽车以及融合高端技术诸如智能汽车研发的投资幅度。现代汽车集团（中国）将继续研发适合中国消费者的产品，并制定完善的策略，确保以高质量的汽车产品实现持续性稳步增长，提高品牌影响力，并继续努力成为倡导先进汽车文化的企业。

为保护环境，现代汽车集团（中国）积极实践创造新市场的环境经营体系，并加大环境经营投入，努力夯实可持续发展基础，持续扩大开展创造共享价值的活动。为履行作为全球化企业公民的社会责任，现代汽车集团（中国）将更深入全面实施伦理经营，进一步加强与利益相关者的沟通，与顾客、职员、股东、合作公司、社区建立稳固的信赖关系，追求与利益相关者共同成长。未来，现代汽车集团（中国）将实施更加彻底的本地化战略，通过扩大投资创造更多的工作岗位，为国家和区域社会经济发展做出更大贡献。

现代汽车集团（中国）将努力成长为深受顾客关爱与信赖、积极履行社会责任的受尊敬的企业。现代汽车集团（中国）将在“携手共进的世界”口号下进一步推进社会贡献三大重点项目——Safe Move(共创安全社会)、Green Move(共建绿色社会)、Happy Move(共享幸福社会)，同时扩大志愿者活动，并积极努力使各种社会贡献项目良性健康发展。现代汽车集团（中国）将努力推广普及交通安全文化，继续实施以儿童为对象的交通安全公益活动；继续赞助实施中国内蒙古荒漠化防治项目，帮助恢复草原生态系统；同时也将继续大力开展针对贫困地区青少年的人才教育支援活动，继续实施“梦想之屋”、“希望小学”、“雅科仕奖学金”、“车教助学”、“灾难救助”等公益项目。

未来，现代汽车集团（中国）将加大社会责任投入，通过开展更多更高层次的社会责任活动，与中国民众和中国社会一起携手共创更好未来。

附录：现代汽车集团（中国）简介

1967年，韩国历史上最富传奇色彩的商业巨子郑周永先生一手创办现代汽车。与其它全球领先的汽车公司相比，现代汽车历史虽短，却浓缩了汽车产业的发展史，它从建立工厂到能够独立自主开发车型仅用了18年(1967-1985)，并成为韩国最大的汽车集团，跻身全球五大汽车厂商之一。

现代汽车集团由现代汽车、起亚汽车、现代摩比斯等核心企业组成。截至2013年底，集团在中国已投资设立包括北京现代汽车有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司等在内的50家法人企业和8个办事处。为更好地整合集团在中国的投资业务，集团于2004年9月在中国成立现代汽车(中国)投资有限公司。投资公司主要围绕整车生产为轴心，推进零部件生产销售、汽车、电子、二手车、物流、金融等领域的新投资业务，并代表集团处理与中央及地方政府、合作伙伴之间的关系，负责集团在中国的品牌管理及宣传。

现代汽车集团(中国)为促进中韩合作、扩大交流等方面做出了积极贡献。同时，秉承现代汽车“顾客至上、品质经营”的管理理念，长期以来将在全球各地市场汲取的客户管理经验导入到中国市场；并以现代、起亚进口车和北京现代、东风悦达起亚等合资企业为中心，开发出符合中国市场的车型。同时，在中国市场构筑金融、物流、销售、广告、二手车等完整的服务体系，积极为消费者提供便利的服务，保障顾客的利益，让中国顾客真正享受汽车带来的便捷和快乐！

产品介绍



关键绩效

经济绩效

指标	单位	2012年	2013年	2014年	备注
销售总额	万元	21,229,280	26,948,298	31,607,585	
支付工资总额	万元	228,143	299,176	374,209	
纳税总额	万元	2,420,184	3,158,736	3,553,295	
安全生产投资金额	万元	255	358	1,281	

社会公益

指标	单位	2012年	2013年	2014年	备注
公益投入总额	万元	2,946	3,587	9,195	
公益活动次数	次	151	277	341	
志愿者参与人次	人次	6,273	9,158	11,081	
志愿者活动时长	小时	12,597	15,366	17,671	

人员管理

指标	单位	2012年	2013年	2014年	备注
员工总数	人	27,221	37,360	37,598	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险缴纳率	%	100	100	100	
员工本地化雇佣率	%	98	98.2	98.4	
残疾人雇佣人数	人	14	15	15	
男女员工比例	(男:女)	8.9:1	9:1	9:1	
参加工会员工比例	%	90	92	92	工厂法人数据
职业安全健康培训参加人次	人次	9,087	28,345	27,923	19家法人数据
职业安全健康培训次数	次	158	642	1,699	
员工流失比率	%	13.03	9.83	11.32	
安全生产事故比率	%	0.26	0.10	0.10	
员工因公受伤比率	%	0.33	0.12	0.14	

环境经营

指标	单位	2012年	2013年	2014年	备注
环境经营总投资额	万元	4,540.81	9,398.15	4,406.60	
环境经营培训投入额	万元	8.72	17.41	128.98	6家法人数据
环境经营培训次数	次	30	36	20	
环境经营培训人次	人次	1,488	4,964	4,244	
全年电力消耗量	度/万元产值	42.9	39.9	32.2	3家法人工厂数据
全年新鲜水消耗总量	吨/万元产值	0.281	0.256	0.229	
全年石油消耗总量	吨/万元产值	6.974	7.470	6.331	1家法人工厂数据
中水循环使用量	立方米	68,225	105,390	164,933	4家法人工厂数据
全年天然气消耗总量	吨/万元产值	2.59	2.05	1.83	2家法人工厂数据
全年煤炭消耗总量	吨/万元产值	0.01	0.01	0.02	3家法人工厂数据
二氧化碳排放量	立方米/万元产值	0.012	0.010	0.010	2家法人工厂数据
固体废弃物排放量	吨/万元产值	0.001	0.001	0.001	3家法人工厂数据

指标索引

	目录	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)	页码
	关于本报告	P1.1-P1.5,P2.1	P2
	CEO Message	P3.1-P3.2	P4-P5
现代汽车集团	2014年十大主要成绩	P5.1,P5.3	P6-P7
	现代汽车全球布局 (2014年)	P4.1	P8-P13
	我们的产业价值链		P10-P11
	集团中国事业	P4.2-P4.4, P4.7,M2.2-M2.3,M3.4-M3.6,S4.1-S4.8	P14-P17
	社会责任	G1.1, G1.4, G2.1-G2.5,3.1-G3.2, G5.6,G6.1-G6.4	P22-P29
	利益相关方沟通	G5.1-G5.5	
五大核心议题	核心议题筛选	P2.2-P2.3,G1.3	P30-P31
	汽车安全与产品质量	M1.5, M1.9,M1.11	P32-P35
	客户服务	M1.1-M1.4,M1.7,M1.20-M1.24	P36-P39
	绿色环保汽车	E3.2-E3.5,E3.9-E3.11	P40-P43
	员工培训与发展	S1.23-S1.25	P44-P47
	节能减排	E1.1,E1.6-E1.8,E1.10-E1.11	P48-P53
社会责任经营成果	技术创新与安全生产	M1.10, M1.12-M1.14,M1.19,S	P54-P57
	平等雇佣与权益保护	S1.3,S1.27-S1.28,S2.1-S2.7	P58-P59
	与合作公司共成长	M2.10,M2.13	P60-P61
	社区发展与建设	S3.1,S3.4,S3.6,S3.8	P62
	绿色建筑与绿色工厂	E1.13,E2.1-E2.2,E2.7,E2.9-E2.11,E2.19	P63
社会贡献活动	社会贡献体系	S3.9,S3.12	P66-P67
	Green Move-共建绿色社会	E4.1-E4.2	P68-P71
	Safe Move-共创安全社会	M1.8,S3.15	P72-P73
	Happy Move-共享幸福社会	S3.14	P74-P83
	集团子公司公益活动剪影		P84-P87
附录	未来展望	A1	P88-P89
	产品介绍		P90-P91
	关键绩效	P5.2,M3.4-M3.6,S1.1-S1.2,S1.4-S1.5,S1.9,S1.15,S1.16,S1.19,S1.22,S1.25,S1.29-S1.30,S2.4-S2.7,S3.6,S3.12,S3.14,S4.5,S4.8,E1.5,E1.11,E2.3,E2.8,E2.10,E2.12,E2.17,E2.19	P92
	指标索引	A3	P93
	评级报告	A2	P94
	意见反馈	A3	P95

《现代汽车集团(中国)2014 社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心(以下简称“中心”)受现代汽车(中国)投资有限公司委托,从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组,对《现代汽车集团(中国)2014社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈现代汽车(中国)投资有限公司社会责任相关部门成员;
2. 过程性评估小组现场审查现代汽车(中国)投资有限公司社会责任报告编写过程相关资料;
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团社会贡献部牵头成立报告编写小组,高层领导负责编写推进及报告审定;编写组对利益相关方进行识别,通过意见征求会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见;根据公司发展战略、国家相关政策、相关方意见等对实质性议题进行界定;计划在公司内部会议上发布报告,并将以印刷品、电子版、视频等形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了“贯彻宏观政策”、“客户关系管理”、“确保产品安全性”、“支持科技研发”、“产品召回机制”、“员工培训与发展”、“安全生产”、“节能与新能源交通运输设备的研发与销售”等汽车行业关键性议题,叙述详尽充分,具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》从“汽车安全与产品质量”、“客户服务”、“绿色环保汽车”、“员工培训与发展”、“节能减排”、“技术创新与安全生产”、“平等雇佣与权益保护”、“社区发展与建设”等角度,系统披露了汽车行业核心指标的82.0%,完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“安全生产事故比率”、“员工流失率”、“召回事件数”等负面数据信息,并简述了“社会贡献体系建设滞后”造成的影响及改进情况,具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“销售总额”、“纳税总额”、“公益投入总额”等43个关键绩效指标连续3年的可比数据,并就“汽车销量”、“售后满意度”等指标进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》逻辑清楚,重点突出,案例丰富;图片,表格等表现形式多样,与文字叙述相得益彰;封面采用卡通汽车图形设计,既富有行业特点,又凸显绿色环保,具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》突破传统报告模式,以议题型报告形式突出重点,更具针对性;开篇以专题形式,阐述企业“2014年10大主要成绩”、“全球布局”及“中国事业”等,便于相关方快速了解,创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价,《现代汽车集团(中国)2014社会责任报告》为四星半级,是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及负面事件分析的披露,进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长: 新华网副总裁 魏紫川

成员: 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蕊

北京工商大学经济学院教授 郭毅

中心过程性评估员 王梦娟、陈晓飞

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

评级小组组长
中心副理事长

读者意见反馈表

本报告是现代汽车集团(中国)向社会公开发布的第一份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

电话: +86-10-8453-9666 邮箱: CSR@hmgc.com.cn

地址: 北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层社会贡献部

网站: www.hyundai.com.cn

您对现代汽车集团(中国)2014社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

您认为本报告是否能反映现代汽车集团(中国)对经济、社会和环境的重大影响

能 一般 不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

您认为现代汽车集团(中国)在服务顾客方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

您对现代汽车集团(中国)的社会责任工作和本报告的意见和建议,欢迎在此提出:



1 0 0 0 2 7

HYUNDAI 现代汽车(中国)投资有限公司
MOTOR GROUP

北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层社会贡献部
+86 -10 - 8453-9666



邮政编码:



参编人员

主 编: 王秀福
副 主 编: 李赫竣
执 行 主 编: 李相银、金英
UREKA Communications

提供帮助的人 (名单排名不分先后)

白泰勋 陈光华 崔健 崔京灿 崔莲花 崔书铭 崔永虎 董艳儒 多晓雪 范昊 高品梁 韩静静 何玉蓉 黄恩淑 姜成奎 姜贞花 焦运佳 金今兰 金明花 金妍青 金宙颖 荆书伟 康铁雄 李莉 李梅玲 李松鹤 李银月 李文峰 李钟福 林文文 刘思萌 刘鑫忆 刘宇 刘振雪 柳承灿 陆永华 孟友永 朴爱华 朴香花 朴玉雪 朴元春 全红华 苏令方 苏贤利 王大磊 宁乃干 张子赫 李铭东 张琦 崔京浩 张一

联系方式

地址: 北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层
电话: 010-8453-9666
邮编: 100027

Contact Information

Add: FL25, Hyundai Motor Tower, 38 Xiaoyun Road,
Chaoyang District, Beijing CHINA 100027
Tel: 010-8453-9666