

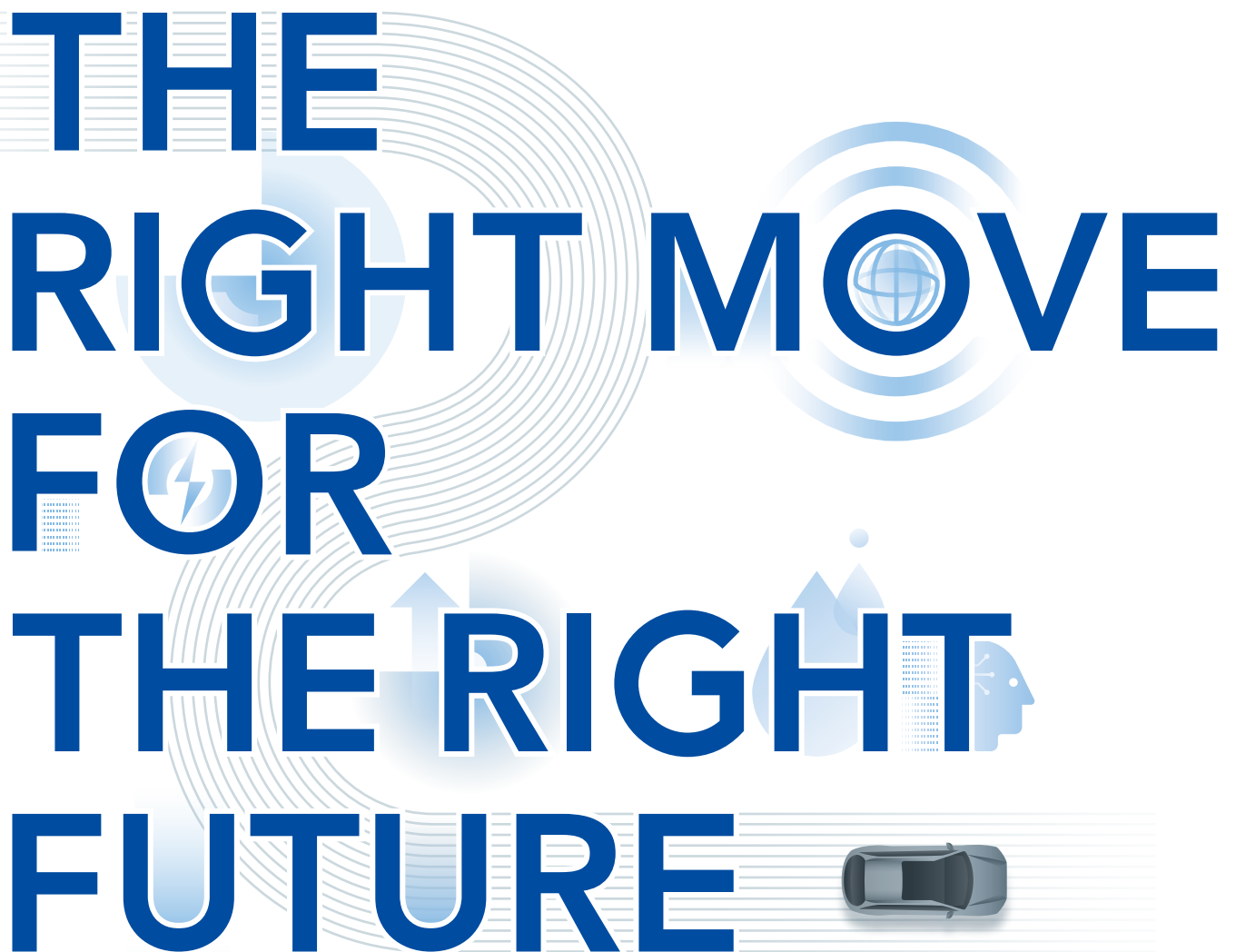
2021

现代汽车集团(中国)

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE



当前现代汽车集团在华主要法人



整车 / automobile	现代汽车 	江苏悦达起亚 	捷尼赛思
钢铁 / steel	现代制铁 		
建设 / construction	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代坦迪斯
	现代凯菲克 	现代麦卡思为 	氢燃料电池系统
其他 / others	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛
	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车
	延吉起亚训练院 		

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

致利益相关方的一封信	04
责任聚焦	06
走进现代汽车集团	12



责任管理 20

责任治理，明确方向	22
责任融合，推进履责	23
多方沟通，强化交流	25



智造产品 28

打造品质出行	30
助力智慧出行	31
守护安全出行	36



服务顾客 38

优化服务体系	40
提升消费体验	41



关爱员工 44

维护员工权益	46
搭建发展平台	48
保障健康安全	50
关心员工生活	54



携手伙伴 58

携手供应商	60
携手经销商	62



守护环境 64

强化绿色管理	66
坚持绿色生产	68
推进绿色运营	71



贡献社会 72

社会贡献体系	74
社会贡献活动	75

产品介绍	90
展望更好未来	92
附录	93

致利益相关方 的一封信



李赫俊
现代汽车集团（中国）总裁

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您对现代汽车集团可持续经营的关注与支持。

现代汽车集团自2002年入华以来，二十年间始终秉持着“正确的行动，可持续的未来”的责任理念，切实履行企业社会责任，携手各利益相关方共建美好未来。

在能源革命的背景下，加快产业优化升级，调整能源结构，成为每一个企业义不容辞的责任。作为氢燃料电池技术领先企业，现代汽车集团积极响应中国政府双碳目标，助力中国氢能产业发展。随着集团首个海外氢燃料电池系统生产和销售基地——HTWO广州的落成，现代汽车集团率先把全球领先的氢燃料电池技术引入中国。HTWO广州作为现代汽车集团中国氢能产业的重点项目，将于2022年下半年竣工并投入生产。从技术到产业，现代汽车集团用实际行动助力中国向清洁能源社会转型。

根植于中国社会，情系于中国人民。现代汽车集团在发展的同时不忘初心，不断加强企业社会责任感。在乡村振兴开局之年，积极升级Hyundai Green Zone三期项目，在保护生态环境的基础上，全力推进中国乡村绿色振兴，助力农民农村实现共同富裕；通过爱心助学、爱心助老、交通安全宣传等活动，持续关注民生问题，贡献爱心力量。现代汽车集团还积极支持本地创新创业，通过设立开放式创新互动平台，携手多方战略合作伙伴，共同助力中国初创企业的发展。

在积极履行企业社会责任的基础上，现代汽车集团不断搭建并扩宽与利益相关方的沟通渠道。2021年，我们首次携手在华5家法人发布了《现代汽车集团中国主要法人2020社会责任报告》，以更积极的姿态向社会披露我们的履责现状。我们的努力也赢得了社会各界的高度认可，在2021年中国社会科院发布的社会责任发展指数排名中，现代汽车集团获得中国汽车行业排名第一（连续6年）、外企排名第二（连续6年）、全行业排名第三的佳绩。

作为一家深耕中国的企业，现代汽车集团坚定地用责任和行动书写历史，始终坚持践行企业社会责任的决心，积极回馈中国顾客，感恩中国社会。未来，现代汽车集团的企业社会责任将在社会、经济、环境等领域不断深化，以更积极的姿态进行企业社会责任实践，与利益相关方携手同创更好未来，为共建和谐社会贡献绵薄之力。

谢谢！

Lee Hyuk Joon

责任聚焦一

响应碳中和号召，绘制“氢能愿景2040”

THE RIGHT MOVE
FOR THE RIGHT
FUTURE

“现代汽车集团要将氢能应用于生活和工业等所有领域，要让‘每个人、每件事、每一处’都能轻松地使用氢能，真诚地为全人类提供切实可行的可持续发展解决方案。我们的目标是在2040年前助力建设一个全球性的氢能社会。

——现代汽车集团董事长 郑义宣

实现碳达峰碳中和，是中国对世界的庄严承诺，也是中国贯彻新发展理念、构建新发展格局的内在要求。作为全球新能源技术的集大成者，现代汽车集团着眼未来，主动承担保护地球环境的责任，于2021年9月发布“氢能愿景2040”并在中国积极布局氢能市场，加速推进氢燃料电池技术与产品的本土化，为中国消费者带来绿色清洁之旅，助力中国实现碳达峰碳中和。

“氢”愿景 向未来

随着全球气候变化和能源转型问题的日益突出，来源丰富、绿色低碳的氢能源逐渐受到各国政府关注。中国政府加速推出氢能源相关政策，明确氢能产业是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向，氢能产业成为推进碳中和的重要着力点。作为全球最早研发氢燃料电池车的企业之一，现代汽车集团已深耕氢能技术二十余载。2021年9月7日，现代汽车集团郑义宣会长在氢之日“Hydrogen Wave”全球线上发布会正式发布现代汽车集团面向氢能和氢能社会的“氢能愿景2040”，表示将进一步构建适合清洁能源时代的产业生态系统，致力于在推动产业绿色升级的同时，为全球生态环境作出新的贡献。

现代汽车集团“氢能愿景2040”

- 2028年** 率先成为全球首个旗下所有商用车型均搭载氢燃料电池系统的汽车制造厂商。
- 2030年** 现代汽车集团将以实现氢燃料电池车的价格与纯电动汽车相当为目标，确保在价格领域的竞争力。
- 2040年** 氢能将不仅适用于交通运输，还将更广泛地应用于不同行业和领域，现代汽车集团致力于让“每个人、每件事、每一处”都能轻松地使用氢能。

氢风资讯：中国氢能产业三阶段目标

为促进氢能产业规范有序高质量发展，2022年3月，国家发展改革委正式公布《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》（以下简称《规划》）。这是中国首个关于氢能产业的中长期规划，将对中国氢能产业的高质量发展起到重要指导作用，同时也为氢能的发展按下“快进键”。按照《规划》部署，氢能产业发展有以下三阶段目标：

- **2025年**：基本掌握核心技术和制造工艺，燃料电池车辆保有量约5万辆，部署建设一批加氢站，可再生能源制氢量达到10-20万吨/年，实现二氧化碳减排100-200万吨/年。
- **2030年**：形成较为完备的氢能产业技术创新体系、清洁能源制氢及供应体系，有力支撑碳达峰目标实现。
- **2035年**：形成氢能多元应用生态，可再生能源制氢在终端能源消费中的比例明显提升。



扫码阅读详细资讯



现代汽车集团氢之日“Hydrogen Wave”

责任聚焦一

响应碳中和号召，绘制“氢能愿景2040”

THE RIGHT MOVE
FOR THE RIGHT
FUTURE

“氢”科技 更尖端

作为全球最早研发氢燃料电池车的企业之一，现代汽车集团于1998年成立燃料电池开发部门，是氢能商业化应用领域的先驱企业，拥有全球公认的顶尖技术。2018年，现代汽车集团与北京清华工业开发研究院携手成立目标规模为1亿美元的氢能产业基金，专门孵化中国氢能领域表现优秀且具备发展潜力的创业公司，以此带动中国氢能产业链的建立与快速发展。

2021年，现代汽车集团进一步开拓氢能事业版图，在广州成立集团首个海外氢燃料电池系统生产和销售基地——HTWO广州，并计划于2022年下半年竣工投产。HTWO广州所研发的电池系统将实现多领域应用，不仅用于乘用车，还将应用于商用车、火车、城市轨道交通、船舶、无人机等移动工具，为消费者提供更绿色、更具科技感的产品体验。

- 全新能量模块系统：研发100kW电池模块，采用“乐高积木”拼接模式，拓展组成500kW或1MW发电系统



发电系统示意图



现代汽车集团 HTWO 广州示意图

“氢”出行 助零碳

现代汽车集团围绕氢能源进行了多领域、深层次的移动出行方案探索，助推移动出行向氢能化、低碳化、智能化方向升级。截至2021年，集团已经推出氢燃料电池SUV NEXO、氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell、氢燃料电池大巴等产品。在中国，现代汽车集团加速氢能生态系统本地化布局，推出氢燃料电池车NEXO中国版，助推中国向零碳社会转型。

- 面向所有出行领域普及氢能：汽车、城市空中出行、大型船舶、火车、有轨电车、个性化定制车型（PBV）等
- 全新氢能移动出行概念：氢动智能无人运输车（Trailer Drone）、智能无人运输平台e-Bogie
- 氢燃料电池系统拓展至高性能车领域：氢能混动跑车概念车 Vision FK



氢燃料电池车 NEXO 中国版



氢能混动跑车概念车 Vision FK



氢动智能无人运输车（Trailer Drone）

氢为翼，再飞跃。面向全球氢能新时代，现代汽车集团将在“氢能愿景2040”的指引下，协同在华产业链以HTWO广州、NEXO中国版为起点，持续用最优的技术、最新的产品、最好的服务助力中国实现碳中和，致力于实现到2040年将氢能普及至“Everyone, Everything, Everywhere”的“氢能愿景2040”。

责任聚焦二

助力乡村振兴， 全面升级Hyundai Green Zone项目

THE RIGHT MOVE
FOR THE RIGHT
FUTURE

“助力乡村振兴和共同富裕，是企业义不容辞的社会责任。现代汽车希望和社会各界共同探索平衡乡村经济发展和环境保护的新方案。

——现代汽车集团（中国）总裁 李赫竣

实现共同富裕是人民群众的共同期盼，而要实现共同富裕，乡村振兴是必经之路。在乡村振兴开局之年，面对新时代赋予的新需求、新使命，现代汽车集团全面升级Hyundai Green Zone项目，开启乡村振兴的新篇章。

厚植生态优势 发掘绿色价值

现代汽车集团以打造绿色可持续发展的未来为己任，积极投身环保事业，践行绿色承诺。2021年，现代汽车集团紧跟时代号召，携手中国绿化基金会和中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会），升级在内蒙古开展了十余年的Hyundai Green Zone绿色环保项目。Hyundai Green Zone三期项目以“绿色振兴”为目标，在内蒙古乌兰察布市规划“公益草原”“公益林”“绿色民宿”三个子项目。“绿水青山就是金山银山”，Hyundai Green Zone三期项目是现代汽车集团在社会责任领域探索解决乡村经济发展和环境保护之间矛盾的示范项目。该项目通过“乡村旅游+”的运作模式，在保护当地环境的基础上，提升当地景观水平，挖掘生态经济价值，并支援建设特色鲜明、低碳环保的乡村民宿，帮助当地居民提升收入水平。

强化支撑体系 引领共同富裕

乡村旅游经济是一种复合型经济，具有助推农业转型发展、增加乡村发展人气等多重优势，是实施乡村振兴战略的重要抓手。现代汽车集团“乡村振兴示范项目”将通过重塑乡村组织结构、引进优秀运营模式、培训乡村人才等方式，为乡村振兴和脱贫人口就业、创业、增收打造可持续发展的平台，有效推动帮扶村庄旅游产业发展和当地居民增收致富。

Hyundai Green Zone

• 第一期和第二期：“内蒙古盐碱干湖盆治理”（2008~2020年）

十三年累计捐赠约4,600万元，支持韩国环保NGO——“生态和平亚洲”在锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔（1期）用一年生碱蓬、芨芨草等固沙植被退沙还草，成功修复了全球范围内草地恢复面积最大的单个区域；在正蓝旗宝绍岱诺尔和哈根诺尔（2期）研究和探索修复盐碱干湖盆地，形成可持续发展草原，稳定平衡当地自然生态系统。两期项目共动员4,000余名大学生、员工和媒体志愿者参与治理，携手共护草原生态。

• 第三期：“乡村振兴示范项目”（2021~2023年）

向中国绿化基金会和中国乡村发展基金会合计捐赠约2,400万元，助力内蒙古兴和县大坡底村以“零碳消耗”的理念打造“绿色民宿”，增加当地居民收入；在当地及邻近的察右中旗分别进行“公益林”“公益草原”项目，助力乡村走绿色振兴之路。



“乡村振兴示范项目”正式启动

• 共享型运营模式

采取共建共享模式，村委会将村民闲置房屋集中流转后成立旅游合作社，引入运营商开展运营，部分收益留在合作社保障产业的可持续运营，部分收入设立公益传导基金帮扶弱势群体，其余盈利为全村村民分红。

• 多维度人才培养

通过“乡村发展开拓者计划”等培训项目，赋能支援地区基层干部，挖掘具有操盘人潜质的本土人才，为村庄培养合格的乡村发展开拓者。



兴和县培训班



讲师授课

面向未来，现代汽车集团将持续推进Hyundai Green Zone项目，以绿色发展引领乡村振兴，打造碳中和时代乡村可持续发展的示范项目，为构建和谐社会、创造美好生活贡献力量。

走进现代汽车集团

现代汽车集团在全球



现代汽车·起亚全球生产销售网络

200 余个国家

现代汽车·起亚全球销量

4 位

2021年全球最佳品牌100强现代汽车

35 位

2021年全球最佳品牌100强起亚

86 位

现代汽车集团在中国

现代汽车集团于2002年进入中国，不断完善产业链条，先后成立了北京现代、江苏悦达起亚（原东风悦达起亚）、现代商用车三个整车生产企业，在华共设立68个法人，覆盖集团五大业务板块。2021年在中国销售整车共54.6万辆；截至2021年底，在华投资总额累计达184.68亿美元。

现代汽车集团中国地区子公司状况

总**68**个法人

投资公司整车 (5)

- 投资公司
- 北京现代
- 江苏悦达起亚
- 现代商用车
- 捷尼赛思

钢铁 (7)

- 现代制铁 (7)

建设 (4)

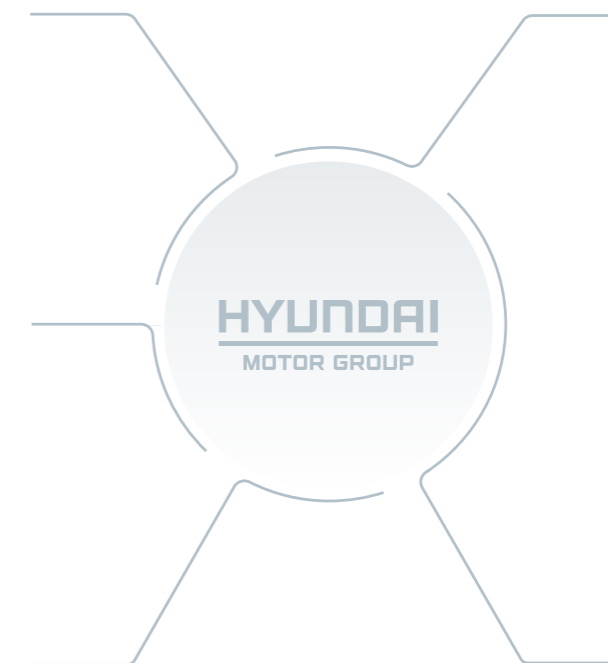
- 现代建设
- 现代综合设计
- 现代工程 (2)

零部件 (26)

- 摩比斯 (11)
- 威亚 (4)
- 坦迪斯 (7)
- 凯菲克 (2)
- 氢燃料电池系统
- 现代模具

其他 (26)

- 北京现代汽车金融 (2)
- 伊诺盛 (3)
- 格罗唯视 (11)
- 北京京现
- 奥特奥博 (2)
- 首选二手车
- 延吉起亚
- 现代盛世纪
- 乐铁设备
- 麦卡思为
- 研发中心
- GIT



现代汽车集团中国地区法人单位分布

(截至 2022 年 1 月)



现代汽车集团在华经营管理

现代汽车集团积极履行企业公民应尽的社会责任，以经营哲学、核心价值、企业愿景为基础，以伦理经营、守法合规为原则，注重风险管控与防范，构建具备本土化与成长性的经营管理体系。

经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

—— 现代汽车集团经营哲学

现代汽车集团深知作为全球领军企业的责任，为成为各利益相关方信得过的伙伴，不断提高顾客价值，凝练企业精神，增强责任意识。集团致力于成为未来社会的伙伴，造福全人类，以永不言弃的挑战精神不断发起新的挑战，以高瞻远瞩的创新思维引领市场发展。



品质经营，发扬对顾客安全及幸福的无限责任精神，为我们的社会创造无限价值。

不安于现状，积极定下新的目标，以不惧失败的挑战精神创造更美好的未来。

将人类价值、更优质的产品和服务，更加迅速地向更多的人传递，让人的生活更加丰富多彩。

核心价值

在日新月异的时代中，现代汽车集团始终保持着热忱之心，致力于在企业文化中实现五大核心价值的内化，在生产经营的各个环节时刻优先考虑顾客立场，以不断挑战进取的精神为发展的源动力，在构筑沟通与合作的企业文化的同时，尊重人才，给予员工最大限度发挥个人能力的空间，多领域全方位追求全球化。

Customer



顾客至上

通过提供最高质量和最佳服务，
打造在所有价值中以顾客为先、
感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门和合作企业进行相互
沟通与合作，建立并分享共同体
意识，实现协同效应。

Globality



追求全球化

尊重文化与习惯的多样性，在各
个领域追求全球最佳，加强全球
公民意识，做受人尊敬的个人和
组织。



Challenge

挑战进取

不满足于现状，探索新的可能，怀揣
“我可以”的热忱，以创新思维实现
目标。



People

尊重人才

相信组织的未来维系于每个成员的
态度与能力，加强自我启发与潜力
挖掘，打造尊重人才的企业文化。

伦理经营

企业伦理经营可帮助现代汽车各法人在伦理困境中做出合理判断，已成为企业生存的必须因素。现代汽车集团致力于以伦理经营为基础，打造正面企业形象，提升市场竞争力，成长为世界一流企业。通过制定伦理宪章、设立网络监察室、完善举报者保护政策等举措，现代汽车集团不断完善伦理经营体系，保障集团及各法人的经营活动符合伦理规范。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>

伦理宪章

伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践活动的基本原则，涉及国家与社会贡献、维护顾客与股东利益、尊重员工及培养人才、与合作公司确立伙伴关系、透明化经营等五方面。宪章适用于所有事业部门，所有事业部门的全体职员和合作公司的经营活动必须以伦理宪章为基础。

网络监察室

现代汽车网络监察室向消费者、合作伙伴和员工等利益相关方开放，接受来自各方的监督和举报，严肃处理集团任何组织和个人利用职务之便进行的不正当要求和贪腐行为。

举报者 保护政策

现代汽车制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策，监督全体员工的工作行为，全力保护举报者权益。

- **隐私保障** 未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份；
- **身份保障** 避免并尽全力化解因举报、陈述或提交资料等事项给举报者带来的差别化待遇；
- **责任减免** 因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。



现代汽车集团伦理经营及网络监察室网站

守法合规

现代汽车集团高度重视经营的合规性，要求中国地区各法人诚信经营，遵守中国相关法律法规，恪守商业原则，树立并维护懂法、守法、合法的良好企业形象。

• 现代汽车（中国）投资有限公司

针对公司所有部门发布合规自检清单，开展商业贿赂领域合规自检活动，根据各部门自查情况，针对性提出合规运营注意事项。

• 北京现代

开展10场专项合规培训，参训人数达1,000余人次；开展“12.4宪法日普法活动”，实现员工线上答题全覆盖。

• 北京现代摩比斯汽车配件

树立“由业务部门自觉参与形成合规经营”的目标，编制发放合规经营手册和合规指南，开展合规教育，编制合规自检清单，开展年度合规检查，提供合规咨询支援。

现代商用车开展“企业员工职务犯罪预防”讲座

为营造透明的经营环境和氛围，现代商用车于2021年12月1日邀请律师开展“企业员工职务犯罪预防”讲座，主要培训内容包括职业规则和犯罪行为、犯罪的概念及后果、企业员工职务犯罪主要类型，共计170余名员工聆听讲座。通过培训，大家更加深刻地认识到知法、守法的重要性，强化了公司整体的守法合规意识。

北京现代汽车金融开展《民法典》主题宣传活动

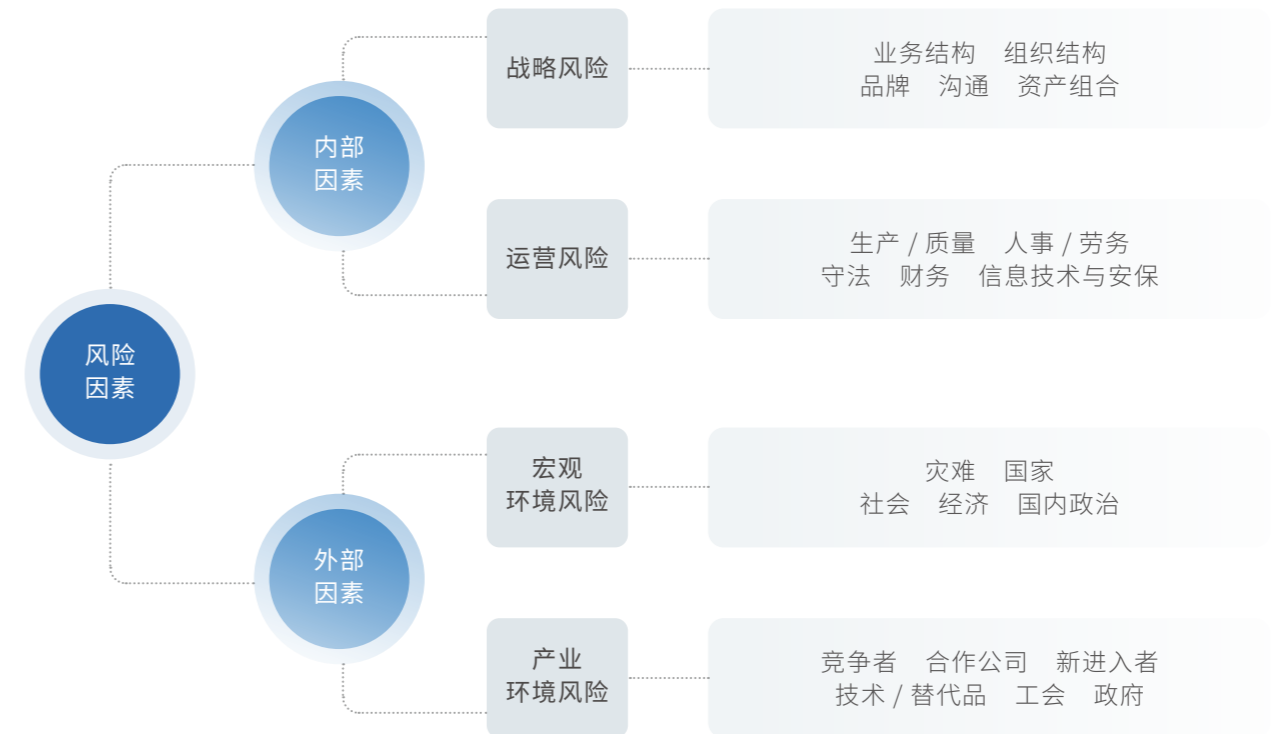
2021年9月，北京现代汽车金融开展“美好生活——民法典相伴”主题宣传专项法律培训。培训涉及房屋买卖、居住权、夫妻共同财产、女性员工权益保护等员工关注度比较高的内容。活动通过“以案释法”的方式，用通俗易懂的语言和生动的案例对《民法典》中与生活相关的法律条文进行解读，加深员工对《民法典》的熟悉度，增强员工学习法律知识的主动性和积极性。



北京现代汽车金融“美好生活——民法典相伴”主题宣传专项法律培训

风险管控

现代汽车集团高度重视风险防范，通过内部和外部两个维度识别风险因素，建立涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、商业环境风险的风险识别与管理体系，为保持良好运营奠定坚实基础。



• 现代汽车（中国）投资有限公司

持续强化内部文件安保系统建设，定期更新安全防护软件，根据内网监控情况及时向员工反馈病毒软件信息。每年对公司重要系统进行网络安全等级保护认证工作，并获得公安机关发放的备案证明。2021年，根据员工业务需求及公司安保需要开发新的OA系统并针对新上线的系统和服务进行漏扫和渗透测试。

• 现代商用车

制定《采购本部廉政规定》《客户投诉处理办法》《经济合同管理办法》等规章制度，强化员工风险防范意识，完善风险防范体系。

• 北现租赁有限公司

与合作公司签署商务协议时签署恪守商业道德承诺书、保密承诺书；与员工签订保密承诺书，强化风险防控。

NO.1 责任管理

责任治理，明确方向	22
责任融合，推进履责	23
多方沟通，强化交流	25



现代汽车集团秉承“正确的行动，可持续的未来”（The Right Move for the Right Future）的责任理念，坚持走可持续发展的道路。在实现经营目标的同时，反哺社会，实现自我生存和永续发展，携手伙伴共享未来。现代汽车集团为履责实践筑牢保障，持续开展责任管理工作，不断强化责任治理、推进责任融合、进行多边责任沟通，升级管理理念与体系，在责任管理之路行稳致远。

SDGs 回应



我们的绩效

社会责任报告连续 **6** 年获五星级及以上评价

社会责任发展指数连续 **6** 年位居汽车行业第 **1** 名

社会责任发展指数全行业排名第 **3**

连续 **12** 年获得年度责任企业荣誉

责任治理，明确方向

构建社会责任组织体系，是企业明确履责方向、夯实履责保障的重要一步。现代汽车集团以“可持续价值提供者”为战略目标，制定社会责任中长期战略规划；在中国成立社会责任委员会，统筹管理中国地区68家法人的社会责任管理与实践工作，协同推进可持续发展。

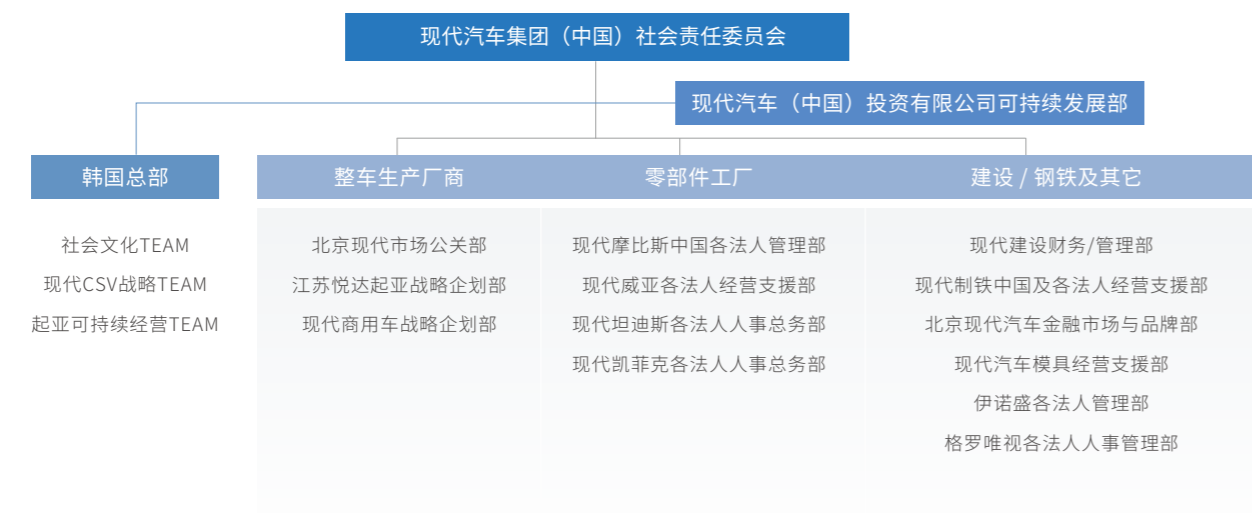
长期责任规划

现代汽车集团秉承着“携手共创更好未来”的美好愿景、坚持践行“正确的行动，可持续的未来”的责任理念，制定社会责任长期规划，履行企业公民应尽的社会责任，以实现自身的可持续发展。



明确责任组织

现代汽车集团（中国）社会责任委员会覆盖所有在华法人，职责清晰、分工明确，由现代汽车（中国）投资有限公司可持续发展部作为中国地区社会责任工作的具体推进和执行部门，组织、协调现代汽车集团在华社会责任工作。



责任融合，推进履责

现代汽车集团希望并要求所有法人在日常经营的每个环节都能履行社会责任，每一位员工都能了解企业社会责任的内涵并深刻认识到企业社会责任实践的重要意义。为此，现代汽车集团通过对标优秀企业、识别实质性责任议题、诊断分析在华法人ESG工作情况、开展社会责任培训等多种方式，扫描外部环境、分析内部经营状况来推进责任融合工作。以此不断提升履责能力，推进履责行动。

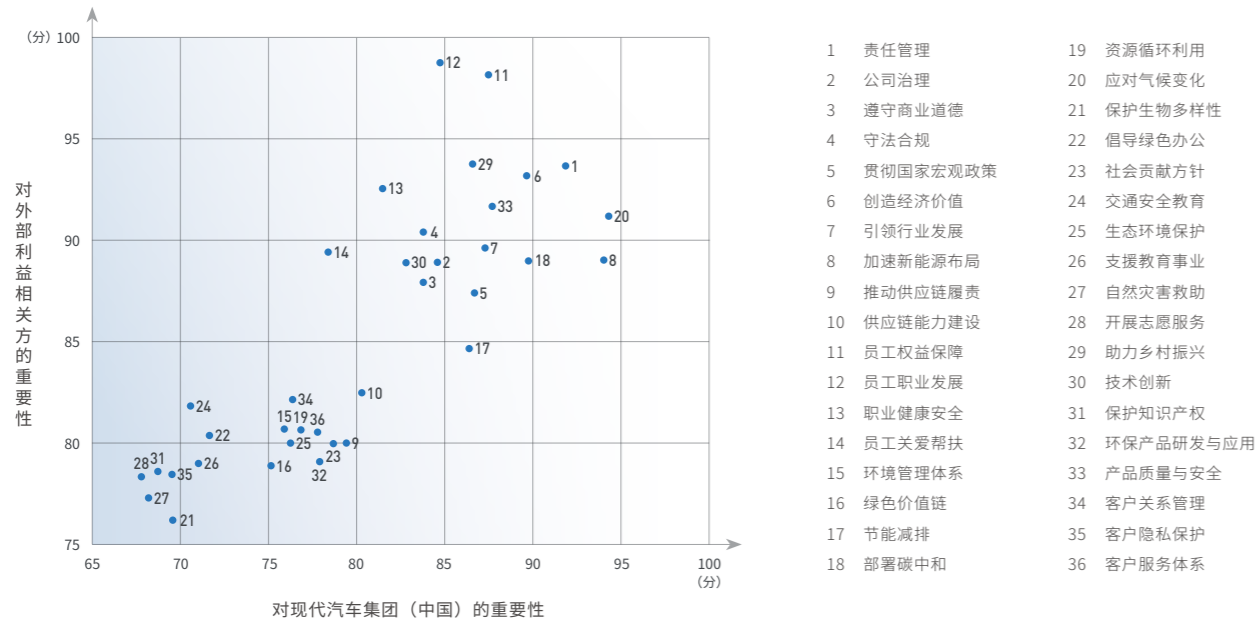
识别责任议题

现代汽车集团定期开展社会责任议题识别与管理工作，发放实质性议题调查问卷，了解内、外部利益相关方对于各实质性议题重要性的倾向。围绕“对外部利益相关方的重要性”和“对现代汽车集团（中国）的重要性”两个维度，绘制议题重要性分布矩阵图，明确履责重点。

社会责任核心议题识别流程



现代汽车集团（中国）2021社会责任报告实质性议题分析



提升履责能力

现代汽车集团积极主动强化社会责任能力建设，提升全体员工践行社会责任的能力。通过参与外部社会责任培训活动，学习业内前沿理论与时代议题；开发内部社会责任培训课程，号召在华法人积极参与培训交流；开展在华法人ESG诊断体系建设项目，以问卷调查形式诊断各法人ESG建设水平，指出优劣议题，实现共同提升。

2021年12月，现代汽车集团面向在华全体法人相关业务部门和负责人开展2021年度社会责任&ESG线上培训，邀请内外部专家围绕基本概念、最新政策、热点议题及案例展开讲解。本次培训在夯实集团内部相关业务负责人的社会责任工作理论基础、凝聚集团内部力量、巩固提升集团整体可持续发展的能力等方面发挥了巨大作用。



现代汽车集团（中国）线上开展 2021 年度社会责任 &ESG 培训

多方沟通，强化交流

现代汽车集团重视与内、外部利益相关方的沟通交流，不断扩展与利益相关方的沟通渠道，及时了解和回应相关诉求，以报告、视频、自媒体等多种载体，打造透明、公开、畅通的责任交流平台。

信息公开披露

现代汽车集团连续9年发布社会责任报告，集中展现集团的履责成绩；在集团和法人官网开设社会责任专栏，发布相关资讯；利用官方微信公众号推送社会责任信息，为利益相关方了解集团履责实时动态提供多样化路径。

发布集团社会责任报告/
在华法人社会责任报告



发布 2020 年度社会责任报告



首次发布中国主要法人社会责任报告

官网设置
社会责任专栏



官网社会责任专栏



官微披露社会责任资讯

官微推送
社会责任信息

摄制发布
公益故事视频



第二支公益故事视频《随身听》



扫码观看完整视频

强化责任参与

为实现企业与社会双向可持续发展，现代汽车集团高度重视与客户、员工、伙伴、政府、社区等利益相关方的互动交流，积极开展并参与相关活动，搭建互动交流平台，回应相关方的期望和关切。

拓宽沟通渠道



顾客

车展及新车发布会、试乘会、车友会、活动赞助、顾客服务、顾客满意度调查、联谊会、网上交流、财务报告书



员工

工会、社内电子刊物、社内系统员工沟通专栏、投诉咨询室、公益活动



伙伴

供应商大会、经销商研讨会、经销商A/S技能大赛、研讨会及教育、统一采购网站



政府

政府及行业机构交流、政策法规响应、研讨会、中韩汽车论坛



社区

灾难救助、贫困支援、教育改善、地区社会支持等公益活动、地区社会沟通



媒体

行业论坛、车展、试驾体验、工厂参观、产品发布会、新闻刊物、公益活动

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 加强信息安全保护措施
员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 经销商/合作公司培训
政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
环境	生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 研发生产绿色产品 绿色办公 开展环保公益活动
社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

责任活动

现代汽车集团持续不断地参与社会责任活动，积极与外部利益相关方进行互动交流，展示履责成绩、分享责任理念。2021年12月，现代汽车集团积极参与中国社会责任百人论坛主办的第四届北京责任展，搭建了以“趁现在，共奋进，创未来”为主题的线上展厅，传播集团社会贡献理念，展示年度社会贡献成果。



第四届北京责任展 - 现代汽车集团线上展厅

2021责任荣誉

- 《现代汽车集团（中国）2020年社会责任报告》再次荣获五星佳最高评价
- 中国社科院公布的2021年企业社会责任发展指数排行榜上，现代汽车集团首次荣获全行业排名第三的佳绩，同时位列中国汽车行业第一（连续6年）、外企第二（连续6年）
- 现代汽车集团连续3年获得中国社会责任百人论坛卓越企业社会责任奖
- 现代汽车集团荣获中国新闻社2021年度责任企业称号（连续12年）
- 现代汽车集团荣获驻华韩国大使馆颁发的“地区贡献类最优秀奖”，并连续七年获得驻华韩国大使馆表彰
- 现代汽车集团荣获第五届CSR中国教育奖年度最佳责任企业品牌



第五届 CSR 中国教育奖
年度最佳责任企业品牌

NO.2 智造产品

打造品质出行	30
助力智慧出行	31
守护安全出行	36



产品是企业的立身之本，凝聚着企业的核心技术，传递出企业的价值追求。现代汽车集团坚守品质经营的理念，坚定不移地推进更高水准的技术研发、更高品质的产品生产、更高价值的产品体系，为消费者提供更多且更优质的产品选择，为未来社会移动出行注入强劲动力。

SDGs 回应

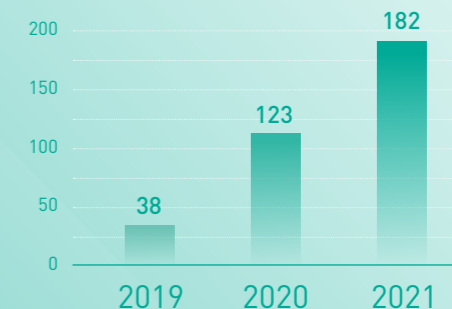


我们的绩效

研发人员数量	研发投入	新增专利数
2,570 人	31.05 亿元	182 个



研发投入 (亿元)

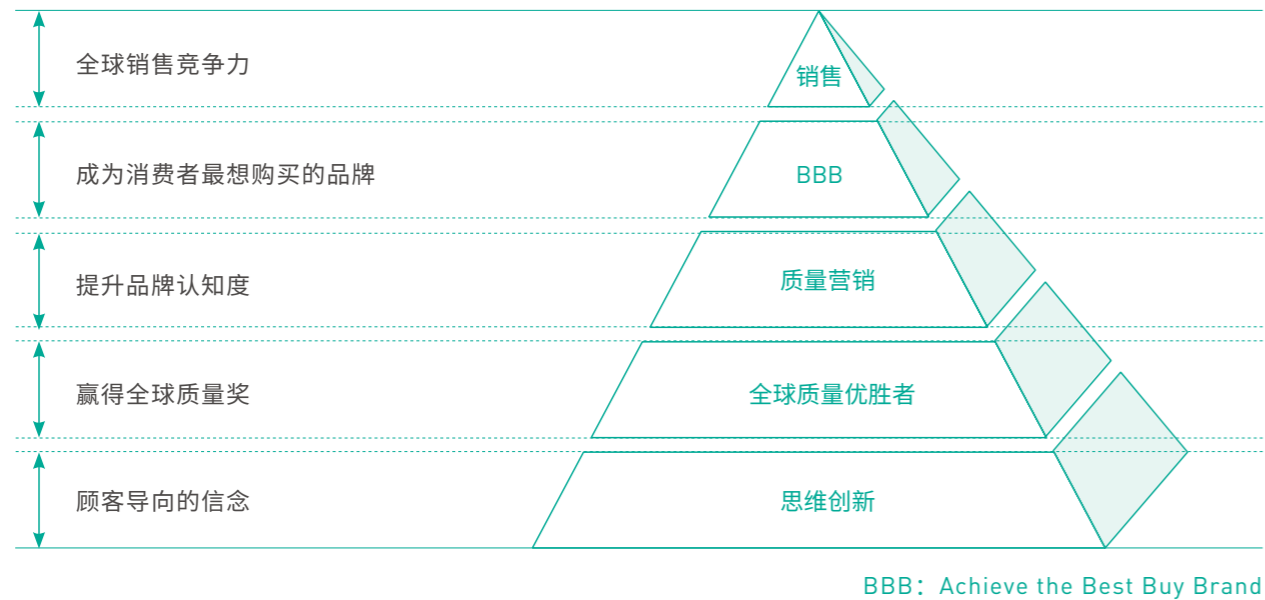


新增专利数 (个)

打造品质出行

现代汽车集团秉承精益求精的态度，全心全意打造卓越产品，通过持续健全品控制度、完善质量管理体系、严控产品质量等方式，推进产品全生命周期质量管理，为消费者打造高品质的移动出行产品。

现代汽车集团产品质量提升体系



2021荣誉见证

- J.D. Power 2021中国车辆可靠性研究（VDS）显示，北京现代瑞纳获得紧凑型轿车细分市场第一名。
- J.D. Power 2021中国新车质量研究（IQS）显示，北京现代第七代伊兰特获得中型轿车细分市场第一名。
- 中国质量报社发布的“中国主流车市汽车可靠性指数”中，北京现代位居合资品牌阵营可靠性指数第一。
- 江苏悦达起亚获得中国社会责任百人论坛责任产品奖。

北京现代

北京现代坚持贯彻“让顾客享受超值，抓质量命脉，促持续改进，造世界级汽车”的质量方针，全员严把质量关，树立质量第一的责任感和紧迫感。不断强化相关部门和人员的质量意识，持续提升产品品质，力求构建国内高水平质量品牌，实现公司与客户的双赢。2021年，北京现代在新车开发、汽车制造、供应商管理、市场质量等领域全方位策划质量管控方案，强化质量验证，识别并规避质量风险，保证产品质量。

- 保障新车品质**
 制定开发阶段性质量目标，实施质量确保措施，确保新车品质早期稳定，顺利量产。
- 保障制造品质**
 落实生产及检查质量责任制，通过整车评审及质量改善，确保工程质量稳定性。
- 保障零部件品质**
 开展新产品阶段供应商联合评审、量产过程飞行检查等活动，确保零部件品质。
- 保障售后品质**
 召开运营经营层主管的工程及市场质量会议，推动疑难、重点质量问题快速解决。

江苏悦达起亚

江苏悦达起亚秉承“顾客至上，品质第一”的理念，通过创新生产技术、完善科学质量管理体系、建设品控管理团队等方式，实施汽车全生命周期的质量管理，不断提升产品质量水平，力求打造出引领市场并让消费者满意的产品。

江苏悦达起亚提升品质管理水平，强化质量管理

2021年9月，江苏悦达起亚深入推进2021年度“质量月”活动，积极开展质量管理培训、质量点检等工作，加强员工的质量意识、提升相关人员的品控能力。通过举办质量知识竞答活动，增强员工质量意识；通过开展品质管理七大手法培训，提高员工的品质管理水平；并组织新车型质量关键节点现场培训，把控整车质量。此外，还针对全体检查员开展品质意识和责任心的强化培训，提高解决品质问题的能力和效率，减少产品质量事故。

助力智慧出行

现代汽车集团在“2025战略”的指导下，以智能移动出行产品、智能移动出行服务、氢能解决方案三大支柱业务为方向，积极探索人工智能、移动出行、自动驾驶、智慧城市、机器人、氢能源等新兴核心领域，加速推进未来移动出行的布局，为顾客提供更高效、智慧、愉悦的出行体验。

深耕本土研发

现代汽车集团拥抱变革潮流，加速推进本地研发业务板块升级，在中国地区建立现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车集团中国前瞻数字研发中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和江苏悦达起亚技术中心，以更中国的姿态持续深耕本土化研发，力争为中国消费者提供更高品质、更多样化的产品和服务。

现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于中国大数据产业国家级新区贵安新区，于2017年9月26日正式启用。现代汽车集团中国大数据中心通过多角度、全方位地分析车辆数据和用户驾驶习惯，提供差异化智能网联汽车服务，最大程度提高驾驶效率和便利。现代汽车集团中国大数据中心基于海量车辆数据，不断将研究成果应用于中国本土产品的研发、生产、销售等全产业链领域，推进产品智能化升级，探索新型未来移动出行业务，助力现代汽车集团在中国的数字化转型。



现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国前瞻数字研发中心

现代汽车集团中国前瞻数字研发中心作为现代汽车集团在海外设立的首个前瞻数字化智能研发中心，于2021年10月18日在上海揭幕成立。秉持着“为中国及其他地区用户提供独特且无忧的出行体验”的愿景，现代汽车集团中国前瞻数字研发中心以顾客需求为中心，聚焦当下移动出行、电动化、互联科技和自动驾驶等四大板块，构建以中国市场为导向的先行研发体系，加速现代汽车集团在中国的数字化转型，力争未来能引领中国市场。



现代汽车集团中国前瞻数字研发中心在上海正式开幕

现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司位于山东省烟台市经济开发区，也是现代汽车集团除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。现代汽车研发中心具备全面的车辆研发能力，承担着现代汽车旗下传统燃油车及新能源车型的产品企划、设计、试制、试验、法规认证等一系列业务，以产业技术创新催生新动能，并在此基础上发挥区位优势，研发出更符合中国消费者需求的新产品。



现代汽车研发中心

北京现代汽车有限公司技术中心

北京现代设立汽车技术中心，集合全球化的领先技术和本地化的制造研发优势，聚焦市场研究、创意造型、工程开发等现代化汽车研发工序，加快推进产品换新，推动产品向高端化、智能化全面升级。

江苏悦达起亚技术中心

江苏悦达起亚技术中心总投资规模为5.2亿元，占地面积47万平方米，专业从事传统汽车和新能源汽车的研发设计、试制、试验，以及零部件的研发、试验工作，深入推进本土化研发，为江苏悦达起亚更加积极融入中国市场起到了重要推动作用。

重视产权保护

现代汽车集团在推进新技术研发的基础上，不断加强知识产权保护力度，助力企业更好释放创新活力。严格按照《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《专利实施许可合同办法》《专利代理条例》等法律法规开展知识产权保护工作，建立健全知识产权保护体系，激发企业更为强劲的创新发展动力。



现代商用车

积极推进专利申请，按照《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《专利代理条例》等法律法规保护知识产权。

布局智能出行

现代汽车集团充分考虑到未来汽车的发展方向以及用户的需求，加速自动驾驶技术、智能网联技术以及AI人工智能技术等高新技术的研发和产品迭代，为广大消费者提供高品质、智能化的出行生活体验。

自动驾驶技术

自动驾驶技术不仅能提升移动出行效率、降低道路安全风险，更为出行者提供自由便捷的全新驾驶体验。现代汽车集团致力于达到最高安全标准的全自动驾驶技术水平，不断投入研发，计划到2030年实现Level 5完全自动化自动驾驶技术商用化。

现代汽车集团展示搭载 AVP 技术的 IONIQ（艾尼氪）5

2021年10月，现代汽车集团首次对外展示联合百度Apollo研发推出的“L4级可实现无人化能力的自动泊车产品”——搭载自主泊车（AVP）技术的IONIQ（艾尼氪）5，为用户提供更加便捷和安全的自动驾驶体验。

- **精准度：**通过智能巡航识别道路，自动搜寻停车位，在环境复杂的停车场内实现精准泊车。
- **安全性：**当自动泊车途中遇到行人或障碍物时，可及时感知、识别并作出反应，通过采取主动避让或停车让行等措施，让整个泊车过程更加安全可靠。



搭载 AVP 技术的 IONIQ（艾尼氪）5

智能网联技术

汽车行业正在加速奔向智能网联时代，汽车成为下一代移动终端已成共识。现代汽车集团不断革新智能网联技术，推动汽车向智能化、网联化发展，为客户带来视觉、听觉、触觉上的“超链接智能生活”体验。

北京现代首款家用 MPV 库斯途为客户提供智能驾驶体验

2021年9月，北京现代首款家用MPV库斯途上市。作为专为中国家庭而来的全新MPV，库斯途搭载中控一键控制零重力座椅、后排座椅通话、后排静音/后排对话模式、双无线充电以及安全下车警告（SEW）、后排乘客遗忘提醒（ROA）等系列智能配置，为全车乘客提供智能出行体验。



MPV 库斯途

AI 人工智能技术

人工智能全新的技术性革命带动了汽车行业的纵深发展，面对智能汽车时代，现代汽车集团不断深入人工智能技术领域的开发与研究，加速推进AI技术的布局，提出可实现的未来移动出行解决方案。

现代汽车集团开发人工智能机器人 Spot

现代汽车集团携手波士顿动力公司（Boston Dynamics）开发的四足机器人Spot，是“智能机器人”的代表。Spot配备激光雷达、360度摄像头和IoT传感器等先进装备，具备一定的感知能力和避障功能，可实现与人类及外部环境的交互。目前，Spot已在电力设备、建筑、制造、石油、天然气以及采矿等行业应用，未来将在移动出行领域创造新的价值。



智能机器人 Spot



扫码了解现代汽车集团机器人技术

守护安全出行

产品拥有过硬的安全性能，是保障用户一切优质体验的基础。现代汽车集团高度关注消费者的出行安全，不断优化技术，提升品质，完善行车主动安全与被动安全系统，打造出更加智能、安全的车型，让消费者的出行生活变得更安心、更美好。

北京现代首款途胜 L 混动车型——守护用户安全出行

2021年8月29日，北京现代推出首款混合动力SUV——途胜L混动。途胜L混动搭载了智能网联3.0系统和Hyundai SmartSense智心合一安全系统，融合了高达24项领先的高级驾驶辅助功能。其中高速公路驾驶辅助（HDA）、基于导航智能巡航控制（NSCC）、后方交叉碰撞警告（RCCW）及后方交叉防撞辅助（RCCA）等功能均为同级产品独有，在智能安全及动力性能等方面拥有领先优势，为出行提供更好的安全保障。



北京现代途胜 L 混动

起亚傲跑斩获 C-NCAP “五星安全” 认证

2021年4月28日，中国汽车技术研究中心公布C-NCAP安全碰撞试验结果，起亚傲跑（1.5L CVT智慧版）以85.8%的综合得分率、93.56%的主动安全得分率，斩获“五星安全”认证。

- **主动安全：**搭载L2级DRIVE WiSE智能驾驶辅助系统，包含前方防撞辅助功能、车道偏离预警系统、360度全景影像系统，全力守护驾乘者安全。
- **被动保护：**车身使用TOP级高标准、超高张力钢，热冲压钢赋能A、B柱，极大强化了车身冲击力吸收方式，有效提高整车抗拉强度；车内搭载全方位六安全气囊，全面加强被动安全性能，为驾乘者提供完备保护。



起亚傲跑



Hyundai Tips: 自动紧急制动系统（AEBS）为什么能守护出行安全？

自动紧急制动系统（AEBS）包含前防撞预警、前防撞紧急制动、车身稳定系统、防抱死制动系统和车道偏离预警等功能，其作用是辅助驾驶员控制车距，降低因驾驶员注意力分散或制动不及时出现碰撞事故的概率。

- **前防撞预警：**车辆行驶过程中与前方目标（车辆或者障碍物）小于设定的安全距离时，系统立即显示红色预警并发出警示声音。
- **车身稳定系统：**在车辆行驶状态出现转向过渡或者转向不足时，通过控制器调整车身姿态，使车辆在各种状况下保持最佳的稳定性。
- **防抱死制动系统：**在车辆制动过程中，通过ABS控制单元调节管路压力大小，使轮胎滑移率保持在20%左右，以保证轮胎与地面的附着力在最大值，从而减少制动距离。
- **车道偏离预警：**该功能会在车辆意外偏离驾驶车道时发出警报，“意外偏离”是指未使用转向灯时，车辆偏离原车道；如果变更车道前使用转向灯，则不会发出警报。

NO.3 服务顾客

优化服务体系	40
提升消费体验	41



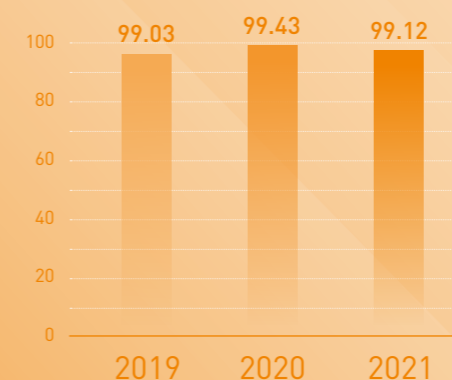
为顾客创造价值是企业生存和发展的立身之本、成事之基、动力之源。现代汽车集团秉持“顾客至上”的核心价值取向，聚焦顾客的核心诉求，不断健全升级客户服务体系，优化服务管理方案，以专业的姿态和饱满的热情创造最臻心的服务体验。

SDGs 回应



我们的绩效

销售总额	产品合格率	整车销售量
934.48 亿元	99.12%	545,961 辆



产品合格率 (%)



经济合同履约率 (%)

优化服务体系

现代汽车集团坚守服务至上的初心，持续优化服务理念，完善服务体系，提升服务质量，在紧扣客户需求、丰富客户体验的同时创造更具深度和价值的服务，为客户持续带来更加美好、满意的出行体验。

2021荣誉见证

- J.D.Power2021中国汽车售后服务满意度研究（CSI）显示，江苏悦达起亚位居主流车细分市场第一名。
- 在中国质量协会2021年中国汽车行业用户满意度指数（CACSI）的排名中，北京现代荣获售后服务满意度合资品牌组冠军，旗下第七代伊兰特获得“2021年市场关注轿车”第一名。

优化智慧服务

现代汽车集团顺应数字化发展潮流，以自动化、智能化服务理念进行服务形式创新，构建出更加有效、及时的客户服务生态系统，进一步畅通沟通渠道，响应客户需求，提升客户体验。

- 北京现代**
构建车载服务平台北京现代APP，推进线上化、数字化汽车服务，APP注册量达198万。
- 现代商用车**
推出售后服务APP，集预约维修、一键救援、配件查询等功能为一体，拓宽客户诉求反馈渠道。
- 北京现代汽车金融**
上线微信服务号并设置智能在线客服，为客户提供全方位服务。客户可以通过微信服务号自助办理贷后业务。

捷尼赛思打造线上线下专属服务

捷尼赛思不仅为客户提供细致入微的线下服务，还秉承着以人为本的数字化理念，为客户搭建多渠道全方位的购车及售后服务系统。构筑数字生态系统，设置专属客服进行专业化服务，通过小程序360度全景观车，联通线上线下渠道，让客户享受充满温情和量身定制的购车之旅。



捷尼赛思服务



扫码了解捷尼赛思服务内容

至臻贴心服务

现代汽车集团将客户感受放在重要位置，认真倾听客户需求，持续开展众多客户关爱服务，努力用贴心温暖的关怀行动，为消费者带来不一样的服务体验，与客户共享精彩、美好的汽车生活。

- 山东现代威亚**
通过电话、邮件等方式对客户进行不定期回访，进一步提升与客户的互动沟通，明确客户深度需求。

北京现代——“521”爱心关怀服务，“豫”你同行

2021年，面对郑州“721”特大暴雨灾害，北京现代针对此次洪涝灾害车主，特别推出爱心关怀“521”服务措施，保障车辆维修质量，降低车辆维修费用，切实满足用户的需求。

“521”服务措施

- **5项免费服务**：免费车辆检测、免费救援服务、免费取送车、免费延长保修和首保、免费车辆消毒杀菌；
- **2项专属优惠**：维修工时和配件折扣优惠、保险续保折扣优惠；
- **1个绿色通道**：开辟保险理赔专属绿色通道。



北京现代“521”爱心关怀服务

提升消费体验

现代汽车集团围绕用户需求，通过智能化手段构建起线上、线下等多维服务渠道，让客户感知最佳的服务方案、极致的购车体验、最优的售后服务，为消费者创造更贴心的汽车移动生活。

普及产品信息

现代汽车集团积极主动开展产品知识宣传与普及，通过官网、自媒体平台等多种渠道公开真实产品信息，进一步增进消费者对汽车产品的了解；积极参与汽车展览、组织车型体验活动，让消费者感知更加专业全面的产品信息，引导可持续理性消费。

现代汽车集团携“氢+电”新产品亮相第四届进博会

2021年11月5日至10日，现代汽车集团在第四届中国国际进口博览会展出氢能无人运输概念车、氢燃料电池SUV、高科技智能纯电动车、城市空中出行（UAM）等前瞻性技术与产品；发布“氢能愿景2040”，持续聚焦未来出行，为中国消费者带来新时代的全新出行体验。



现代汽车集团参加第四届中国国际进口博览会

捷尼赛思 G70 首次亮相 2021 成都车展

捷尼赛思于2021年4月正式进入中国市场，推出G80、GV80两款车型。随后，在2021年8月29日成都车展上，捷尼赛思又隆重呈现了G70的中国首秀，为消费者带来更多出行选择，展现出加速拓展中国市场的进取之姿。



捷尼赛思参加 2021 成都车展

维护客户权益

现代汽车集团严格遵守国家相关法律法规，建立并完善从售前至售后的全流程服务机制，用专业、高效、亲切的态度全力保障消费者合法权益，为客户带来良好的消费体验。

信息保护

现代汽车集团加大对消费者个人信息的保护力度，通过制定制度、出台相关办法等方式防止客户信息外泄。



现代商用车

专设相关系统进行客户信息管理，确保客户信息仅在公司内部使用；内部编辑文件均有密码锁，有效保障客户信息的安全。

山东现代威亚

制定并严格遵守IT安保政策，提升信息保护能力，避免因信息泄露造成客户经济损失；签署保密协议，定期接受安保检查。

投诉建议

现代汽车集团积极主动应对客户意见与投诉，不断强化售后服务体系，以优质的产品与服务，切实提高客户满意度、信任度和忠诚度。



江苏悦达起亚

积极应对客户投诉与建议，2021年客服中心处理3,379条投诉，投诉解决率为100%，确保件件有回应、件件有落实。

北京现代摩比斯汽车配件

以售后为导向，制定和完善客户投诉处理流程，通过分析数据，挖掘客户需求，聚焦服务体验问题，制定有效解决方案。

产品召回

现代汽车集团严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》，建立健全产品召回机制，有序开展产品缺陷调查及缺陷产品召回等工作，全力保障消费者的人身财产安全。当车辆问题符合召回条件时，现代汽车集团将主动上报国家质检总局，进行召回公示，严格按照程序实施产品召回和处理。

北京现代召回部分第九代索纳塔汽车

2021年11月，北京现代根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

- **召回时间：**2014年10月9日至2017年10月7日期间生产的第九代索纳塔汽车，共计8,8995辆；2015年5月27日至2018年9月12日期间生产的第九代索纳塔混合动力汽车，共计5,530辆。
- **召回原因：**车辆由于智能接线盒（SJB）软件逻辑问题，可能无法正确判断从转向开关接收到的信号。在开启左转向灯开关时，外部转向灯和仪表盘转向信号灯偶发性误显示为右侧，可能增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。
- **解决方式：**为召回范围内车辆免费升级智能接线盒（SJB）程序，以消除安全隐患。

NO.4 关爱员工

维护员工权益	46
搭建发展平台	48
保障健康安全	50
关心员工生活	54



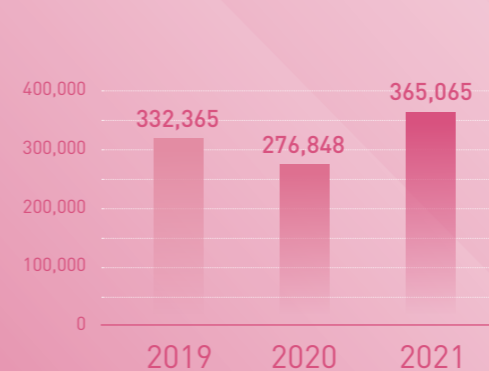
员工与企业既是利益共同体，又是命运共同体，二者相互依存，彼此成就。现代汽车集团致力于打造尊重人才的企业文化，加强合规管理以保障员工基本权益，健全培育机制以挖掘人才潜能，强化安全管理以守护员工的健康安全，丰富员工业余生活，悉心关怀，真情帮扶，增强员工的归属感、向心力和凝聚力。

SDGs 回应

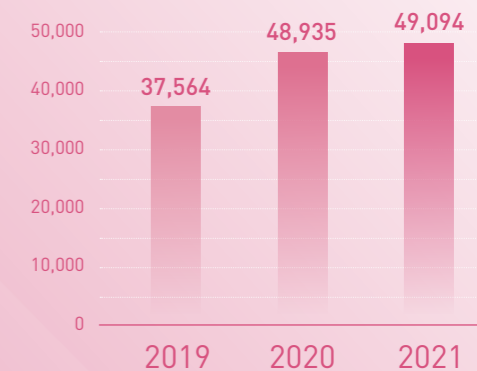


我们的绩效

年度吸纳就业人数	残疾人雇佣人数	人均带薪休假天数	员工培训人次
2,430 人	88 人	8.08 天	36.51 万人次



员工培训人次 (人次)



安全健康培训参加人数 (人)



维护员工权益

现代汽车集团严格遵守劳动法律法规，积极践行平等、多元的雇佣理念，建立科学合理且具有激励性的薪酬管理体系和福利保障制度，推进民主管理，拓宽表达渠道，持续提升员工的价值感和获得感，多管齐下切实保障员工基本权益。

合规依法雇佣

现代汽车集团积极维护员工各项合法权益，坚持男女平等、同工同酬等用工政策，依法保护员工隐私，禁止使用童工，防止强制用工，努力为员工打造公平公正的雇佣环境，构建和谐稳定的劳动关系。



北京现代

遵守相关法律法规，依法规范用工行为。奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

北京现代制铁

从公司规章制度上规定，不得对应聘人员设置民族、户籍、性别、语言、宗教信仰等条件限制。

保障薪酬福利

现代汽车集团依法按时按标准支付员工劳动报酬，构建科学合理且具有激励性的薪酬福利体系，激发员工工作积极性，建设公司和员工利益共享机制。

现代汽车集团薪酬福利体系

薪酬管理

员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等区别对待；按时足额向员工、实习生和兼职人员发放工资。

福利保障

为所有中国员工购买五险一金；大部分法人为员工购买补充养老保险，提供高温假期，并设置企业年假。

激励机制

将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工的收入与工作付出相匹配；设立科学的工作表现评估系统，确保对员工考核的透明度和公平性。



现代汽车（中国）投资有限公司

按时足额发放薪资，严格管理工作时长，并根据市场薪酬趋势定期调薪，不断提升员工福利水平。

山东现代威亚

不断深化绩效薪酬改革，构建多元化的薪酬福利体系；签订《集体合同》《企业工资集体协议》等，保障员工合法权益。

推进民主参与

现代汽车集团积极维护员工参与公司治理的合法权利，在各方面全力推进员工参与企业民主管理。搭建便于员工与企业沟通交流的桥梁，及时了解员工的意见与诉求，以此提高企业民主管理水平。



江苏摩比斯

召开2021年员工恳谈会议，搜集员工意见80件，合理性改善71件。

山东现代威亚

通过法人长恳谈会、劳务组织、意见箱、满意度调查等多种方式，促进员工与企业的交流沟通。2021年召开9次法人长恳谈会，收集劳务意见107条，改善104条，完成率97%。

北京现代组织召开职工代表大会

2021年12月21日，北京现代召开第三届职工代表大会第六次会议、工会第三届会员代表大会第六次会议，共176名职工代表与会。会上，审议通过《员工安全奖惩制度》《员工奖惩/考勤/薪酬/绩效/培训制度》等议案，有效推进信息公开、民主管理。



北京现代开展职工代表大会

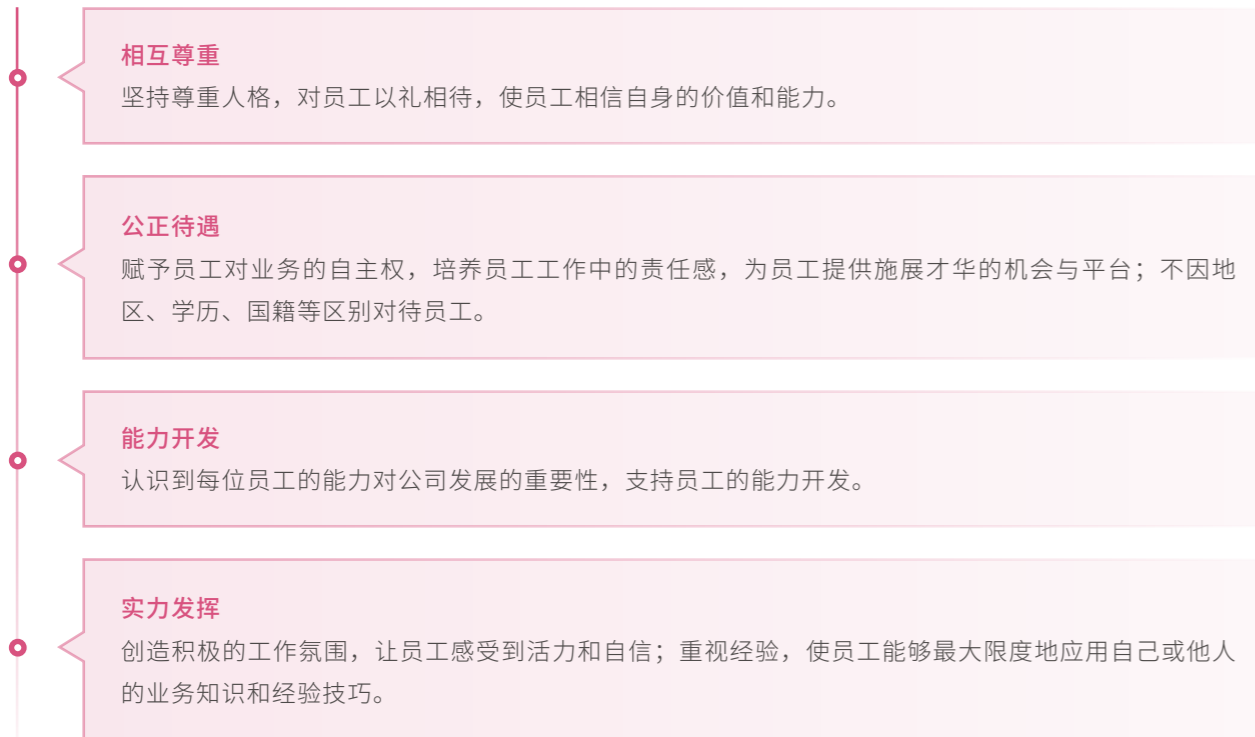
江苏现代威亚畅通员工建言献策渠道

江苏现代威亚以广大员工的合法权益为导向，以增强员工的企业凝聚力为宗旨，规范公司民主管理。2021年，江苏现代威亚定期开展工会活动，通过多样化的文化活动及恳谈会，畅通员工建言献策渠道，及时处理、反馈员工意见建议，调动广大员工参与公司管理热情，推动企业可持续健康发展。

搭建发展平台

现代汽车集团恪守尊重人才的内在核心价值，完善人才管理体系，打通职业晋升通道。同时，注重员工的能力开发，通过教育培训和技能评比等方式深挖员工潜力，提升员工业务能力，培养汽车行业需要的核心人才。

现代汽车集团人才管理体系



畅通晋升渠道

现代汽车集团为员工打造畅通的职业发展渠道，为其提供广阔的发展空间和公平竞争的机会，让每一位员工都能在公平、公正的竞争环境下发挥自我价值，增强员工的归属感和岗位认同感，让员工与公司共同成长。

- 现代商用车**
设立职级（专业）、职务（管理）晋升双通道，员工每2~3年可拥有晋升机会。
- 北京现代租赁**
根据考核积分、工作年限、考核等级、违章违规情况及法务合规等相关考试结果选拔优秀人才，通过各本部领导推荐的方式进行员工晋升。

重视人才培养

员工技能培训不仅有助于激发员工工作活力，同时是提高企业综合竞争力的关键一环。现代汽车集团为员工提供了多种多样的学习及专业技能提升机会，在进行广泛的技能人才储备的同时，为员工职业发展提供平台。

现代汽车集团（中国）人才开发院培训体系表

划分	核心价值	领导力	共同课程	专业能力	核心人才
管理级 (经理以上)	构建价值 跨文化适用	部长级课程 经理级课程	创新思维 OA 外国语	市场 HR 财务	预备经营者
实务级 代理 (副经理/主管) 专员	构建价值 跨文化适用	班组长领导力 课程	创新思维 职务共同课程 OA 外国语	市场 HR 财务	——
新入职员	现代汽车集团新员工 课程(校招/社招)		——		

现代汽车（中国）投资有限公司
人才开发院为打造“拥抱变化，以顾客为中心”的组织文化，鼓励员工敢于尝试，勇于创新，于2021年10月组织开展“Insight Re: search顾客探访活动”，鼓励员工走出公司，走出课堂，作为顾客，进行现场体验感受。通过自主沉浸式的方式，让员工实地体验市场优秀实践如何以顾客为中心提供产品及服务，促进员工业务展开过程中的思维转变，提升员工业务创新能力。

现代汽车研发中心
开展车辆拆解基础培训、职务基础培训及针对经理级工程师的职务提高培训，参训人数达290余人次。

北京现代构建员工在线学习平台

为提升员工职业意识、专业知识及职业技能，北京现代制定2021年“技能提升培训智能平台构建”项目运营及激励方案，搭建人脸识别在线学习平台，使员工培训变得更灵活、更智能、可追溯。截至2021年，5,800余名员工通过考试，为公司可持续发展提供有效人才保障。



北京现代人脸识别在线学习平台

开展技能竞赛

现代汽车集团为充分挖掘人才潜力，促进技能人才成长发展，鼓励各法人开展多种形式的技能比赛，持续磨砺提高员工技能水平，增强员工核心竞争力，营造出尊重技能人才的良好氛围。

江苏悦达起亚开展涂装车间喷涂技能大赛

为调动每一位员工的工作积极性，提升员工的喷漆技能，进而打造出品质优秀的车身，2021年12月3日，江苏悦达起亚举办涂装车间喷涂技能大赛，共85名员工参与竞赛，最终产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名。本赛事不仅激发了员工工作的热情和斗志，也提升了车间的生产效率。

北京现代摩比斯举行安全运行叉车技能大赛

2021年6月15日，北京现代摩比斯举行第一届安全运行叉车技能大赛，比赛分为实操技能比赛和理论测试比赛两部分，共18名员工参与，最终产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、团体奖1项。叉车技能大赛不仅激发了广大员工学技术练本领的热情，也全面提升了叉车岗位人员专业技术能力和岗位操作技能的水平。

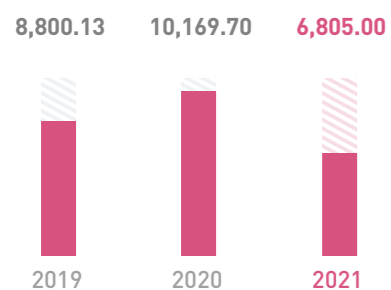


北京现代摩比斯安全运行叉车技能大赛

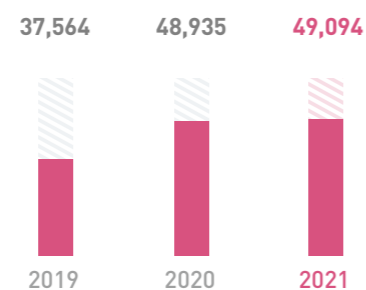
保障健康安全

现代汽车集团坚持生命至上、安全发展的理念，重视员工的人身安全与心理健康，通过完善应急管理制度、进行安全教育、落实隐患排查、定期组织员工健康体检、开展心理咨询等方式，筑牢生命防线，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，切实增强员工的安全感。

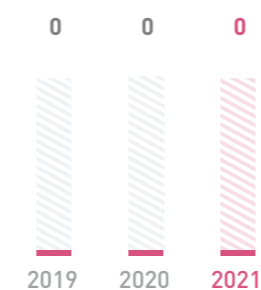
安全生产投资金额（万元）



安全健康培训参加人数（人）



员工因公死亡人数（人）



安全生产管理

现代汽车集团严守安全生产红线，通过完善安全管理体系、增强常态化疫情防控、健全应急救援机制、落实安全生产主体责任等方式，强化安全生产管理，增强安全风险管控，为员工的职业健康保驾护航。



北京现代

成立防疫领导小组有效应对疫情形势变化；制定《防疫工作手册》四版和《防疫工作问责规定》；加强重点场所、重点人群常态化防疫工作。

天津现代制铁

建立健全安全生产及应急管理体系，持续对现行体系进行完善；取得安全生产标准化二级（机械）证书、通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

现代汽车研发中心

依据安全生产法规要求编制《生产安全事故应急预案》，用于规范、指导本单位生产安全事故的应急救援行动。

倡导安全文化

现代汽车集团加强安全文化建设，依托内网、微信、微博等渠道，加大安全生产宣传力度，形成线上线下安全教育融合新常态；持续推进安全生产月系列活动，提高员工的安全意识，减少事故发生概率；积极开展安全教育培训，推动形成人人关注、人人参与的浓厚安全氛围。



现代商用车

2021年，组织实施各类安全培训8次，其中包括播放安全警示片、涉氢人员培训、消防安全培训等内容，共计参训1,481人次。

四川坦迪斯

开展员工消防安全培训，通过定期培训及案例宣传让员工在工作时警惕安全问题，并且能够在发生安全事故时准确应对。

四川格罗唯视开展2021年度安全月活动

2021年6月，四川格罗唯视开展年度安全月活动，活动内容包含安全生产理论培训、消防安全理论培训、安全疏散演习、消防水炮演示以及灭火操作等，实现从理论到实践的全覆盖式培训，不仅增强了员工对于安全生产的理解与重视，也进一步提升了公司安全生产水平。



四川格罗唯视开展消防培训

加强隐患排查

现代汽车集团坚守“安全第一，预防为主”的安全生产方针，严格遵守安全生产管理制度和安全技术操作规范，定时组织开展安全检查行动，督促隐患排查整改，竭尽全力保护员工生命安全和身体健康。



现代商用车

开展安全检查、专项检查共计12次，发现隐患3处，违章1起，均已完成整改，日常安全巡查共开展273次。

江苏现代威亚

每月组织各部门开展安全大检查活动，每周更新改善情况及推行进度，2021年累计改善安全隐患400余项，有力保障安全生产。

北京现代摩比斯加强隐患排查，扩大安全点检范围

为提升公司安全运营环境，加强隐患排查，2021年北京现代摩比斯扩大安全点检范围，通过中国区各法人间安全人员交叉点检的方式，发现安全隐患97项。此外，在化学品专项安全点检（人员/制度/设施全方面点检）过程中，发现安全隐患26项；特种设备安全点检、夏季安全点检、燃气专项安全点检等过程中综合发现隐患219项，改善207项。



北京现代摩比斯开展安全点检

组织应急演练

现代汽车集团为切实做好安全风险防控工作，落实落细各项安全措施，定期开展灾难救援、消防演练等各种主题应急演练，以训促训、以训促学，进一步提高员工防范和应急处置能力，为员工的人身安全保驾护航。



天津现代制铁开展触电应急演练



现代商用车

开展特种设备（锅炉）事故应急演练、火灾事故应急演练等共计5次。

天津现代制铁

每季度开展应急救援演练，保证所有员工熟悉应急救援流程和实施方法。

保持身心健康

现代汽车集团将关爱员工身心健康作为重要工作，定期组织健康检查，建立员工健康档案，对员工的身体健康状况进行跟踪记录；提供心理健康咨询服务，最大限度地为员工减压释负、舒缓心理压力；切实加强职业病防治，开展职业病危害因素识别、职业健康监护与监管等工作，保障广大员工职业健康权益。

守护员工身体健康

- 山东现代威亚**
每年组织实施作业场所的职业危害因素监测；定期发放劳动防护用品，开展职业病防护知识教育。
- 青岛现代机械**
建立完整的职业病管理制度，员工入职前和离职后进行职业病健康检查，并存档。

关注员工心理需求

- 江苏悦达起亚**
制定员工帮助计划（EAP），该项目包括心理咨询、法律援助等多个方面。2021年度累计开展EAP帮扶226次，其中心理健康帮扶118次、法律帮扶108次。
- 江苏现代威亚**
各部门设立劳务小组收集员工意见与建议，及时有针对性地对员工进行心理疏导。

江苏悦达起亚开展“关爱员工，健康理疗”关爱活动

2021年11月24日至25日，江苏悦达起亚联合医疗机构开展为期两天的“关爱员工，健康理疗”主题关爱活动。此次活动主要包括应急救援知识讲座和健康理疗两部分，医师不仅为员工提供艾灸、推拿按摩等服务，还针对员工身体现状开具中医基础药方。关爱活动在提高员工对应急救援、健康保健、职业疾病预防等知识的理解的同时，进一步提升了员工健康水平。



专家讲解应急救援知识

关心员工生活

现代汽车集团秉持“高效工作，快乐生活”的理念，组织开展丰富多彩的文体活动，为员工的业余生活增色添彩；情系员工，全心全意为员工做好事、办实事、谋福利、排忧解难，全方位提升员工的幸福指数，增强企业凝聚力。

实施员工帮扶

现代汽车集团注重对员工的人性化管理和关怀，针对女性员工、困难员工、退休员工等群体实施具有针对性和差异化的帮扶行动，提升员工满意度和幸福指数，增进员工对公司的认同感和归属感，以此实现员工与公司共同成长和发展的目标。

关注女性职工

现代汽车集团坚持维护女性职工的合法权益，倾听并解决女性在实际工作中的特殊需求，通过加强女性职工关爱工作、改善基础设施等方式，为女性员工创造更方便舒适的工作环境，提升女性员工的职场幸福感。



山东现代威亚

针对孕期7个月以上及哺乳期女性员工，专门设立“爱心车位”及母婴室，为哺乳期女性员工提供更多方便。

江苏现代制铁

通过工会设立女性职工保护委员会，充分保障女性员工权益，在妇女节等特殊节日送去专属祝福并放假半天。

现代汽车研发中心

为处于怀孕期、哺乳期的女员工准备私密、干净、舒适的哺乳室，公司现有5个哺乳室。

重视退休职工

现代汽车集团认真做好离退休职工的关心关爱工作，通过开展退休员工欢送会、走访慰问退休职工等活动，让退休员工感受到集团的温暖关怀，提升他们的满足感和幸福感。

江苏悦达起亚关怀退休员工

为彰显公司的人文关怀和亲情文化，2021年7月30日江苏悦达起亚工会为2021年度退休的9名员工举办退休欢送会。欢送会上公司给9名退休职工佩戴光荣花、颁发感谢牌，感谢他们多年来对公司的辛勤付出和卓越贡献，让员工感受到公司的关怀与温暖。



江苏悦达起亚举办退休欢送会

帮扶困难员工

现代汽车集团将帮扶困难职工作为义不容辞的工作职责，重点帮扶因病、因灾、就学或其他特殊原因造成生活困难的职工，努力解决职工面临的现实困难，帮助他们渡过难关。



现代商用车开展员工慰问行动



现代商用车

通过工会慰问、就业帮扶等方式为困难职工、伤病员工送去关爱，帮助他们走出困境。

北京现代摩比斯

开展特殊群体职工慰问活动，2021年慰问生病住院员工34名，生育女职工3名，特殊困难员工3名，共计发放慰问金3.44万元。

关爱员工家属

现代汽车集团鼓励各法人开展职工子女活动、员工家属参观活动等关爱家属系列行动，增进员工与家属之间的情感交流，让员工家属更加了解企业、了解家人的工作情况，提升员工的幸福感和归属感。

北京现代摩比斯开展职工子女系列活动

为增进员工与子女之间情感交流，营造和谐家庭氛围，2021年北京现代摩比斯组织开展“大手牵小手”、职工子女书画展、“到爸爸妈妈的职场去”等系列活动，有效增进员工与子女的感情交流，进一步提高员工的幸福感。



北京现代摩比斯“大手牵小手”亲子活动



北京现代摩比斯“到爸爸妈妈的职场去”访问活动

多彩员工活动

现代汽车集团重视对员工的人文关怀，坚持快乐工作、健康生活理念，关注员工身心健康，促进生活工作平衡，有效提高员工满意度和归属感。



江苏悦达起亚举办“香茗共享、匠心传承”茶文化培训班



现代汽车研发中心举办“奔跑吧！现代”室外活动



天津摩比斯组织第二届午间跳绳活动



江苏悦达摩比斯贸易员工文艺演出



四川坦迪斯举办员工冬季运动会

N0.5 携手伙伴

携手供应商 60

携手经销商 62



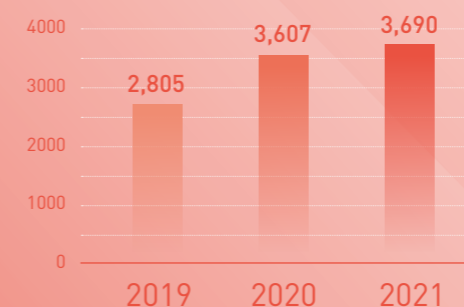
合作伙伴与企业同向发力、同步跟进，为企业的可持续发展强支撑、添动能、增活力。现代汽车集团秉持“沟通与合作”的内在核心价值，提高供应商准入标准，完善供应商可持续管理机制，着力打造负责任、有竞争力的价值链体系；注重经销商管理，推进经销商能力建设，与之携手并进，互信共赢。

SDGs 回应

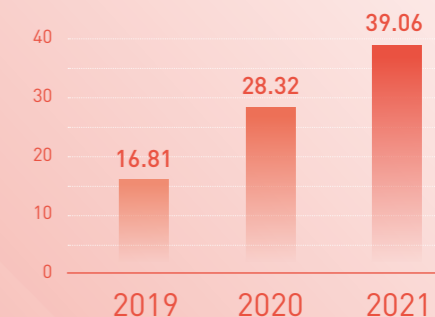


我们的绩效

供应商数量	供应商培训人次	4S 店培训次数	4S 店培训人次
3,690 个	7,023 人次	699 次	39.06 万人次



供应商数量 (个)



4S 店培训人次 (万人次)

携手供应商

现代汽车集团致力于建设责任供应链，不断完善供应链管理体系，推进供应商共同履责；积极推动供应商产业协同，打造有竞争力、可持续发展的供应链生态，努力促成双方协作共赢。

以管理筑根基

现代汽车集团恪守公平、公正的原则，制定严格的供应商准入标准，在综合考虑质量、交付、技术、安全、环保、共赢合作等经济因素的同时，衡量非财务因素，规避供应商选择风险。从明确采购部伦理宪章与纲领、供应商伦理行为规范，至通过采购管理系统——VAATZ对供应商进行登记、评估、签订合同等全采购流程的体系化管理，构建覆盖全生命周期的供应商管理机制。

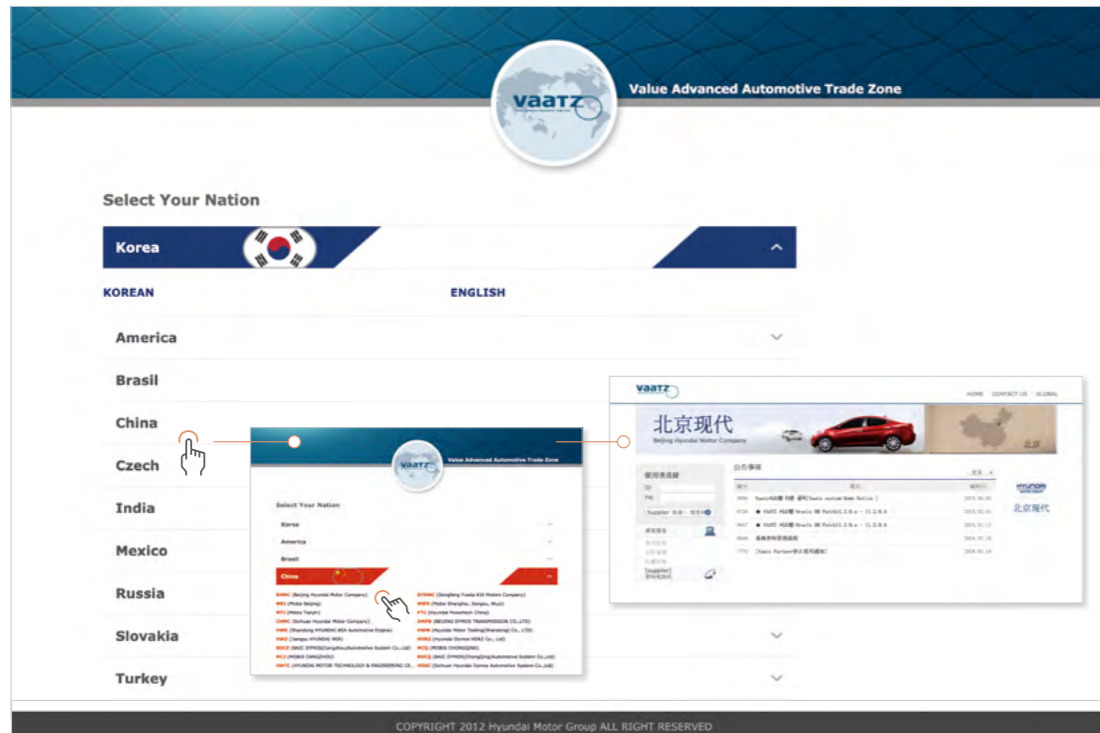


北京现代

将企业社会责任理念充分融入供应链管理的各个环节，通过公平、严谨的审核与评估，督促供应商履行社会责任，携手打造“责任共同体”，助力供应链高效、稳健、可持续发展。2021年，北京现代拥有供应商324个，其中200个供应商参与了年度五星评价。

江苏悦达起亚

重视对供应商守法合规、环境保护等方面的管理，提升供应链管理风险意识，进一步推进责任采购，保证供应链公开、透明、可持续发展。2021年，江苏悦达起亚拥有供应商204个，其中151个供应商参与了年度五星评价。



现代汽车集团 VAATZ 全球采购管理系统

以战略促成长

现代汽车集团坚持与全球优秀的供应商开展深度合作，建立紧密的战略联盟关系，夯实互惠共赢基础，构筑可持续发展根基。现代汽车集团设置专业团队用以支持供应商能力提升，并为其提供发展方案，培育供应商全球竞争力；帮助供应商强化可持续发展能力，在保障现有业务稳步增长的基础上，开拓海外市场，增强其业务可持续发展能力；建立联合成长系统，不断完善合作机制，增强联合效应，打造出协作共赢、文化认同的利益共同体。

共同发展战略

提高全球竞争力

提升产品竞争力



加强可持续发展的基础

巩固业务稳定性



建立联合成长系统

强化合作机制



培育开发技术的能力



构建成长体系



增强与二三级供应商的合作



提高生产力



扩大全球销售



打造共同发展的文化意识



北京现代

帮助供应商提高产品和服务质量，改善自身管理状况，最终实现共同发展。

江苏悦达起亚

开展2021年供应商展示交流会，让新技术、新材料、新产品进行集中展示，共有19家供应商参与此次交流，打造出互助共赢、携手进步的供应链生态。

携手经销商

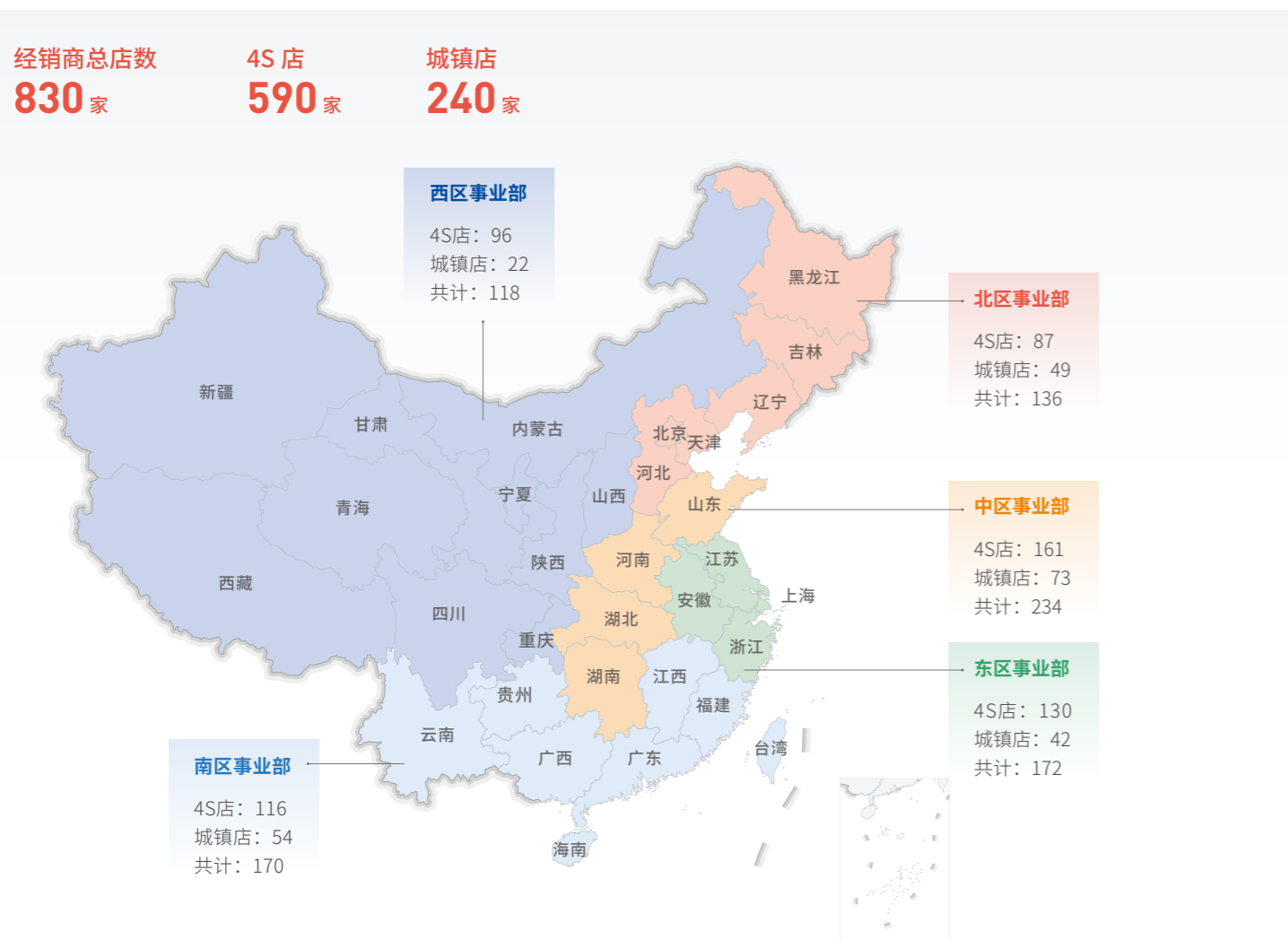
现代汽车集团坚持与经销商携手并进，共同打造新型战略合作伙伴关系，实现共赢共享。强化经销商管理，开展动态评估，发现问题及时处理，降低经营风险；提供经销商经营与服务支持，赋能经销商业务提升；进一步优化营销网络布局，提升经销商整体实力，建立互惠共赢、携手同进的营销体系。

北京现代

北京现代高度关注经销商的成长发展，通过多种途径帮助经销商快速响应市场，赢得顾客的青睐。搭建督导评估体系，及时发现经销商短板，帮助经销商提高服务质量；推出数字化经销商管理系统，实现与经销商的高效协作；制定满意度商务政策，帮助经销商强化客户满意度管理；不定期开展4S店培训，助力经销商业务能力持续提升。

2021年，北京现代针对4S店共开展线上及线下培训252次，参与培训人员达377,365人次。

北京现代全国经销商分布情况（截至2021年12月）



北京现代开展经销商研修班

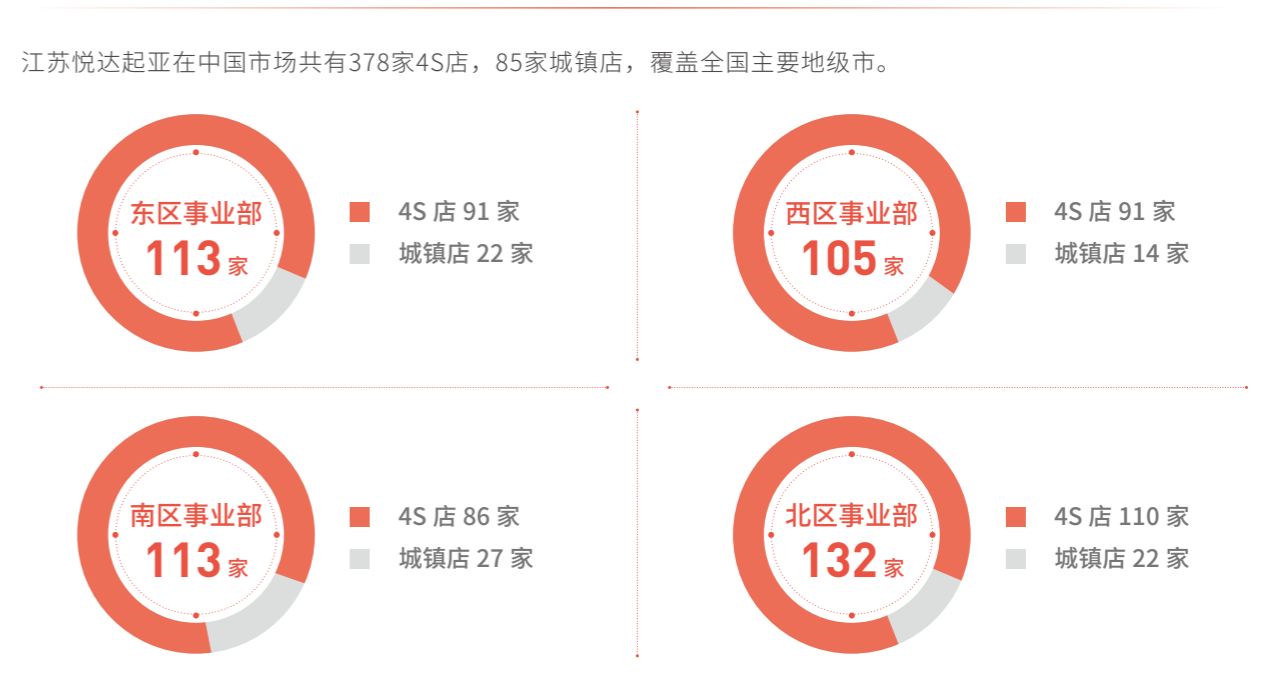
2021年3月18日，北京现代开展以“逆境突围”为主题的优秀经销商总经理高级研修班，共50家经销商参与研修。活动通过实地探访阿里巴巴，帮助经销商打破认知边界，了解如何在数字化经济下做好战略转型、组织管理和人才培养，增强经销商市场竞争力，助力实现与经销商的共同成长。

江苏悦达起亚

在快速变化的市场环境下，江苏悦达起亚始终以客户为中心，构筑精致化、多样化、高品质的销售服务网络，满足客户不同层次的销售服务需求。

2021年，江苏悦达起亚投入817万余元支持经销商培训，共开展培训165期，参与培训人员达9,617人次。

江苏悦达起亚全国经销商分布情况（截至2021年12月）



江苏悦达起亚转变经销方式，助推品牌向上

2021年，江苏悦达起亚秉承革新业务，将以主机厂为中心的销售模式，向以消费者为中心的模式转变。取消提车指标，将经销商库存降至近年来最低水平，实现库存合理化运营，减少经销商资金压力，促进经营业绩稳中有升；制定合理化零售指标，助力恢复经销商信心，通过一系列变革，经销商新车销售毛利由负转正，盈利呈向好趋势，实现互利共赢。

NO.6 守护环境

强化绿色管理	66
坚持绿色生产	68
推进绿色运营	71



环境是人类生存和发展的基本条件，随着经济发展，生态环境问题日益严峻。现代汽车集团始终以可持续发展为己任，积极响应环保要求，坚持绿色低碳运营，以技术研发为主导，生产更加环保的产品，实现汽车与自然的和谐共生，为构建清洁环保、可持续发展的绿色家园而不懈努力。

SDGs 回应



我们的绩效

环境经营培训人次

7,298 人次

全年新鲜水消耗总量

499.06 万吨

中水循环使用量

27.92 万吨



二氧化硫排放量 (吨)



全年石油消耗总量 (吨)

强化绿色管理

现代汽车集团将环保理念融于企业的经营管理之中，构建并不断完善环境管理体系，加大研发投入，持续探索绿色创新技术的研发与应用，鼓励各法人组织环保教育宣传培训，增强员工环保意识，为打造环境友好型企业提供强有力的保障。

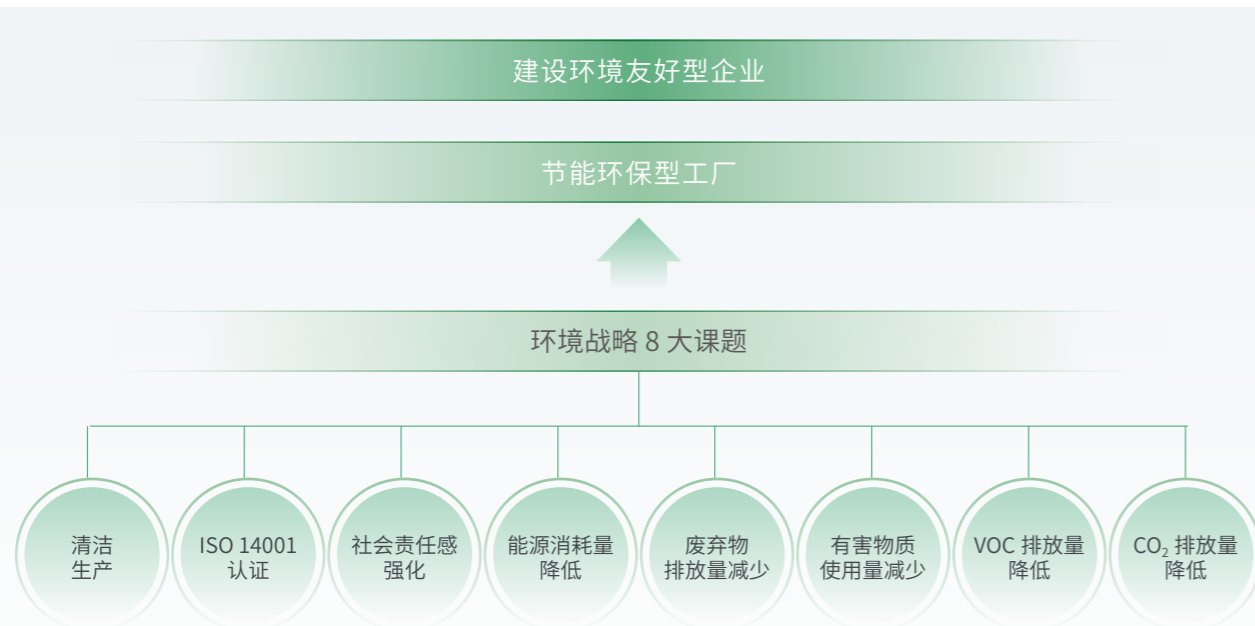
提升环境管理水平

现代汽车集团坚持绿色可持续发展理念，督促各法人依据自身情况建立健全环境管理体系，从管理层面最大程度减少生产经营活动对环境造成的不良影响。

现代汽车集团环境方针

- 严格遵守相关法律法规规定，用环保的方式生产高科技产品。
- 控制汽车零部件生产中设备噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效。
- 节能降耗，合理使用水、电及其他主要原材料。
- 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。

北京现代8大环境战略课题



北京现代

更新《环境保护管理制度》《环境保护管理责任制度》，增强环保管理制度支撑；完善环保直线管理责任制并进行网格化管理。

现代商用车

制定《环境保护管理制度》《排污许可证管理制度》等11个环境管理制度；编制突发环境事故应急预案，每年按照突发环境事故应急预案开展演练。

北京京现

制定《企业环保管理规定》，督促企业的经济活动尽量减少对周围生态环境的污染。

研发绿色环保技术

现代汽车集团不断推动环保技术的全面发展，加速绿色化、清洁化、低碳化技术的研发与应用，在“氢燃料电池”“道路噪声主动降噪”“清洁空气技术”等前沿技术领域均取得显著突破，为助力中国“碳中和”环保事业、构建更绿色的清洁社会做出有益贡献。



清洁空气技术

可通过侧门底部的外置进气口及空气净化设备对车内空气进行净化，同时将未消耗的清洁空气回流至车外，交通工具可成为移动的空气净化器。

开展环保专题培训

现代汽车集团加大环境保护培训力度，帮助各利益相关方更好地理解环保形势与政策，严格落实环境保护主体责任，进一步提升员工环保责任感和自觉性，促进环境可持续发展。



江苏现代制铁

针对仓管人员开展环保培训，进行《固体废物污染环境防治法》《环境管理体系要求及管理指南》等制度的宣传，以及危险废物典型违法案例分析警示。

坚持绿色生产

现代汽车集团坚持绿色发展，将环保理念融入产品设计、采购、生产、物流、服务的全生命周期，以低能耗、高能效的绿色制造体系，开发制造出低碳环保的绿色产品，实现企业和环境协调发展的目标，为生态环境保护做出积极贡献。

全生命周期减碳

现代汽车集团注重企业发展与资源环境的和谐统一，将绿色发展贯穿于产品研发、生产、销售、物流、回收的全生命周期，鼓励各法人开展绿色设计、绿色生产、绿色物流等工作，打造可持续的绿色制造典范。

绿色设计

现代汽车集团围绕轻量化、环保化、可持续化的发展要求，加强可再生、可回收的环保材料使用，促进环保技术与汽车制造和使用的融合创新，进而减少产品对生态的破坏，实现社会经济的可持续发展。



现代商用车

标准件采用达克罗表面处理，避免传统镀锌标件生产过程中产生的六价铬污染；内外饰采用PP、ABS等工程塑料，避免有害物质释放，实现再回收利用。

绿色供应链

现代汽车集团积极构建绿色供应链，号召各法人将环境管理纳入供应商管理机制当中，推进绿色采购、绿色包装、绿色运输等工作，使产品在原材料、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程中对环境产生的负面影响降到最低，进而提高利益相关方对绿色环保与可持续发展的认知，带动供应链履责。2021年，现代汽车集团通过环境认证的供应商数量共计670个。



北京现代

每年进行供应商绩效评价，优先考虑综合绩效表现优秀、绿色环保工作突出且环境风险低的供应商；开展绿色供应链培训，将报废车辆指令（ELV）法规和中国汽车材料数据系统（CAMDS）培训列入必修课程，培训率达90%，实现对供应商的有效管控。

低碳化汽车产品

现代汽车集团高度重视气候变化与“碳中和”工作，积极推动电动汽车、氢燃料汽车、自动驾驶、空中出行（UAM）等业务，通过新产品、新技术的应用降低碳排放，为中国市场及消费者带来创新的绿色出行体验。

新能源汽车

现代汽车集团始终坚持“技术造福人类”的发展理念，积极打造新能源汽车产业链，加快新能源产业布局，成为全球首个实现纯电动汽车（EV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）、氢燃料电池车（FCEV）四种新能源动力系统全面覆盖的企业。

氢燃料电池汽车

氢燃料电池汽车以燃料电池和电动机取代一般意义上的引擎，电池中的液态氢与空气中的氧结合发电，驱动车辆行驶，排出物只有氢与氧燃烧形成的清洁水。

现代汽车集团是全球首个量产氢燃料电池车的企业，旗下NEXO是全球最畅销的氢燃料电池车。2021年，现代汽车集团面向中国市场研发的氢燃料电池车NEXO中国版在广州迎来国内首次开放道路试驾。此次试驾的NEXO中国版搭载了现代汽车全球领先的燃料电池技术，实现了真正的零排放。同时，NEXO中国版还可过滤空气中的PM2.5等99.9%的可吸入颗粒物，成为移动的“空气净化器”，被市场誉为“终极环保车”。



现代汽车氢燃料电池车 NEXO 中国版在广州开放道路试驾

电动汽车

面对新能源汽车产品的快速变化，汽车向“电动化”转变已经成为不可逆转的趋势。现代汽车集团积极应对汽车行业电动化趋势，成立纯电品牌IONIQ（艾尼氪）、发布纯电车型专属平台E-GMP，加速企业向电动化方向转型。



北京现代

2021年上市名图纯电动车型，名图纯电动版搭载高电压三元锂电池组，具备520公里的续航能力，低电量状态下充电12分钟可续航100公里。

现代商用车

2021年研发的泓图EV系列车型为纯电动载货车，以“电能”为车辆动力源，具有零排放、操作方便等优点。

江苏悦达起亚首款专属电动汽车——EV6

江苏悦达起亚于2021年推出首款专属电动车型EV6，EV6在原材料的采购、零部件的选择过程中坚持使用环保材料；基于起亚电动化全球模块型平台（E-GMP）打造，为顾客提供多种全电动、零排放动力系统选择；配备最新一代智能制动能量回收系统，可最大限度地提升续航里程，为消费者带来更便捷、绿色、环保、舒适的绿色出行体验。



EV6

○ 高效燃油车

现代汽车集团积极响应中国政府降低碳排放的要求，研发生产低燃油消耗的汽车产品，在缩减消费者使用成本的同时减少污染气体排放。2021年，北京现代上市的全新一代名图、第五代途胜L均搭载连续可变气门持续期（CVVD）技术。在CVVD技术的加持下，以上两款车型性能提升4%、燃油率提升5%、尾气排放量减少12%，实现减排节能和高性能输出的双目标。



北京现代全新一代名图

持续性节能减排

现代汽车集团坚持节能环保与生产效益同步推进，通过强化能源管理、提升能源效率、减少污染物排放等方式积极推动节能减排工作，为实现绿色生产、构筑绿色生态社会贡献力量。

○ 减少排放

现代汽车集团坚持清洁、低碳的生产理念，加强对废水、废气、废弃物和环境有害物质排放的管控，从源头削减污染，推动环境质量持续改善。



北京现代

对涂装烤箱燃烧器进行低氮改造，仁和工厂与杨镇工厂共改造低氮燃烧器45台。项目实施后，NOx排放浓度降至50mg/m³以下，NOx减排24.3t/a。

现代商用车

将发动机清洗水与清洗液分离收集，清洗水转移至污水站处置，清洗液作为危险废物委外处置，减少危险废物产生量。2021年共处置清洗水69.4吨，减少69.4吨危险废物产生量，节约废弃物处置费用约20万元。

○ 降低能耗

现代汽车集团坚持能源节约与高效利用并举的方针，在加快高效节能技术推广应用的同时，重点推进节能减排工程，以实现能源的良性高效运用。



现代商用车

成立专门的能源管理小组并制定相关制度，对电、水、天然气、压缩空气等资源的使用进行高效管理。在技术领域，使用螺杆式压缩机代替离心压缩机，成功将消耗功率由426.5kW降为272.5kW，每小时节能约154kW，每月可节约电费约25,000元。

江苏悦达起亚

第三工厂安装36MW太阳能发电装置，在有效利用地面空间的同时，降低碳排放、减少电费支出，预计每年可节约费用234.7万元。

北京现代摩比斯

安装太阳能集热系统，采用以太阳能加热系统为主，电热水系统为辅的方式为工厂提供热水，每年可节省电费50,000元。

循环型绿色经济

现代汽车集团依据循环经济发展的思路，基于减量化、再利用、再循环的原则，开展废旧汽车循环利用项目，推动资源在使用过程中的良性循环，实现对废弃资源的重复利用，推动企业绿色发展，助力环境保护工作。



江苏现代制铁

对生产过程中产生的固废油进行环保再利用，推进循环经济。

推进绿色运营

现代汽车集团将环保的理念融入日常运营当中，倡导员工绿色办公、绿色出行，让环保文化在企业中普及传播，共同打造环境友好型企业，守护绿色家园。



北京现代

坚持绿色办公理念，利用线上软件办公；新设生活垃圾分类环境专员岗位，提升基层监察力度；签订4,539份生活垃圾分类电子承诺书。

江苏现代威亚

逐渐扩大无纸化办公的范围，改用线上票议决策，线上报告等方式，有效减少约50%的办公用纸；多时段运营班车，覆盖员工生活密集区域，保障员工绿色出行。

NO.7 贡献社会

社会贡献体系	74
社会贡献活动	75



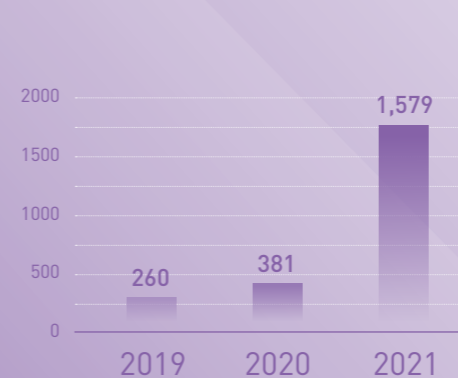
企业参与公益慈善事业是第三次分配的重要形式，是企业助力实现共同富裕的重要途径。现代汽车集团秉持“携手共创更好未来”的企业愿景，不断深入到中国和谐社会的建设之中，在交通安全、环境保护、志愿服务、人才培养等众多领域进行高质量、全方位的公益实践。以爱之名凝聚向善力量，以公益之心传递正能量。

SDGs 回应

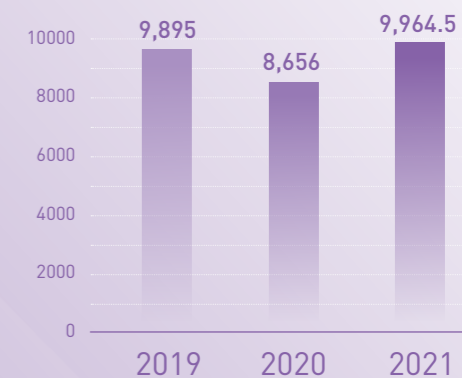


我们的绩效

公益活动投入金额	员工志愿活动人次	员工志愿活动次数	员工志愿活动时长
1,651.92 万元	3,514 人次	1,579 次	9,964.5 小时



员工志愿活动次数 (次)



员工志愿活动时长 (小时)

社会贡献体系

现代汽车集团致力于做利益相关方永远值得信赖的伙伴，在“携手共进的世界”口号指引下，逐步形成了由“Green Move共护绿色”“Safe Move共建安全”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”“Next Move共享价值”五大板块构筑的社会贡献体系，为共创美好未来增砖添瓦，为共建和谐社会增光添彩。

社会贡献愿景

**Trustworthy Partner
for Today & Tomorrow**
永远值得信赖的伙伴

社会贡献口号

携手（Together）——作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系

共进的（Moving）——汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化

世界（World）——向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



社会贡献活动

在现行社会贡献体系的指导下，现代汽车集团携手在华法人围绕环境保护、交通安全、弱势群体、未来人才培养等社会热点话题广泛开展公益实践，用善举传递爱心，用爱心点燃希望；同时积极组织或承办各类文体活动，助力中国文体事业繁荣发展。



Green Move 共护绿色

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化。于2008年启动Hyundai Green Zone项目，数十年如一日支持中国的绿色环保事业，不断更新丰富项目内容，得到了社会各界的高度认可和广泛好评。



Safe Move 共建安全

现代汽车集团坚定履行作为一个车企向社会普及安全知识的社会责任，在“共建安全”公益板块开展各种关于交通安全、社会安全、灾难救助等安全主题相关的项目。



Happy Move 共献关爱

现代汽车集团通过搭建志愿者服务平台，汇聚社会各界力量，携手大学生、员工、媒体等利益相关方开展形式多样的社会关爱活动。



Dream Move 共筑梦想

现代汽车集团在教育、文化、体育等领域积极开展赞助和帮扶工作，致力于实现与社会“共同进步，铸就梦想”的承诺。



Next Move 共享价值

现代汽车集团致力于帮扶青年创新创业，提升青少年的科学素养，培育未来科学英才，该板块主要包含“现代汽车创益加速器”“青少年工学教室”等公益项目。

GREEN MOVE 共护绿色

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，长期投身于环保公益事业，面向生态脆弱区开展“草原盐碱干湖盆修复”“公益林”等生态治理公益项目，在落后农村地区支援建设“绿色民宿”，以“绿”为笔，在恢复、保护生态环境的同时积极参与乡村振兴大业，绘制绿色美好家园画卷。

Hyundai Green Zone项目

2008年，现代汽车集团携手韩国最大环保组织“生态和平亚洲”共同启动Hyundai Green Zone——内蒙古盐碱干湖盆地治理项目。2021年，现代汽车集团赋予Hyundai Green Zone项目新的内涵，在内蒙古乌兰察布市兴和县开展乡村振兴示范项目，助力乡村向绿色低碳、可持续发展方向转型升级。

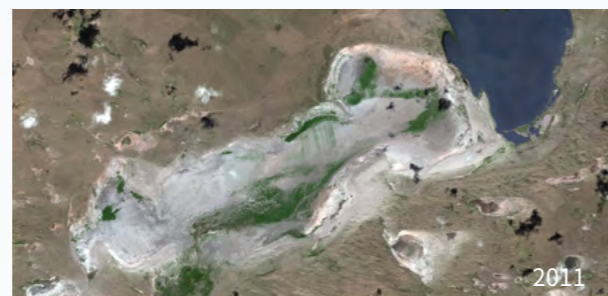
01

第一期：“查干诺尔盐碱干湖盆治理”（2008-2013年）

地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

项目历时：**6**年
直接投资：**1,191**万元
参与志愿者人数：**860**名韩国大学生志愿者 **1,177**名中国志愿者



查干诺尔盐碱干湖盆治理成果

02

第二期：“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”（2014-2020年）

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔

播种植物：一年生植物碱蓬，多年生植物碱茅草、芦苇、灌木等

参与志愿者人数：**199**名韩国大学生志愿者 **1,507**名中国志愿者

项目成果：培育多年生草地植被，根据当地种植条件，成功研发多年生植物治理盐碱干湖盆地的方法，并向当地政府传授相关技术。



现代生态园苗圃基地

03

第三期：“乡村振兴示范项目”（2021-2023年）

地区：内蒙古乌兰察布市

项目内容：“公益草原”“公益林”“绿色民宿”

直接投资：约**2,400**万元

实施理念：该项目将“绿化”和“节能”相融合，在实施草原修复和植树造林的同时，进行乡村振兴产业帮扶。绿色民宿项目将采用“零碳消耗”的理念，坚持生态优先、整体性保护、现代性活化的原则，将环境保护和乡村振兴相结合。在保护大坡底村原真性和完整性的同时，维持大坡底村原生村落所在环境的生态系统稳定性。此外，还将通过降耗的村宿设计，对当地丰富的风能、太阳能的开发利用，以及消除碳足迹的运营方式，为项目地的草原、湖水，以及传统建筑和文化赋予新的生机和魅力。



现代公益草原修复效果对比图



现代公益林规划图



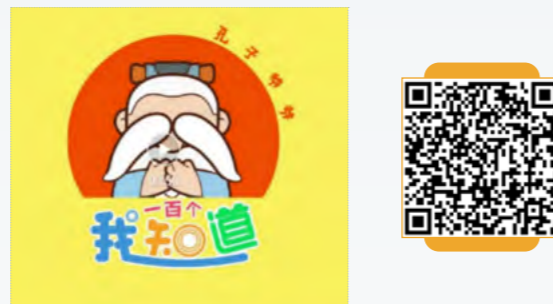
现代汽车集团乡村振兴示范项目规划图

SAFE MOVE 共建安全

作为与出行密切相关的企业，现代汽车集团聚焦儿童交通安全，持续开展“儿童安全守护计划”“透明雨伞捐赠”等儿童安全相关公益项目，寓教于乐，普及安全知识，守护儿童平安健康成长。同时，将视野从交通安全延伸到社会安全和灾难救助，向灾区民众提供物质援助，守望相助、共渡难关。

儿童安全守护计划

现代汽车集团持续关注儿童交通安全教育问题，守护每一个孩子的健康快乐。2016年发起“现代汽车安全守护计划”公益活动，足迹遍布24所小学，为12,428名孩子开展交通安全培训课程。为进一步提高少年儿童交通安全意识和自我防护能力，普及交通安全相关法律法规，现代汽车集团于2021年联合中国动漫集团、中版集团数字传媒有限公司等举办儿童交通安全动画短片征集活动，充分发挥动漫作品在传播交通安全知识方面的作用，支持各界创作趣味盎然、通俗易懂的优秀作品，向青少年进行安全教育宣传。



扫码观看最佳优秀作品，南孔爷爷科普短片《为什么交通指示灯选择红黄绿这三种颜色》

透明雨伞捐赠

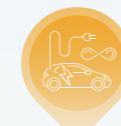
现代摩比斯聚焦儿童雨天交通安全问题，自2010年起，持续开展“透明雨伞捐赠”活动。现代摩比斯制造的雨伞不仅轻便透明，使用的反光材料还有助于驾驶者在雨天及时发现前方行进的儿童，有效降低雨天儿童交通事故的发生率。此外，现代摩比斯还积极组织“我和透明雨伞的故事”“儿童交通安全教育”“交通安全故事征集赛”等参与型活动，寓教于乐，向儿童普及交通安全知识，提升儿童的安全意识和应对技能，呵护儿童健康成长。2021年，摩比斯江苏、沧州等法人共同参与透明雨伞捐赠活动，向13所学校捐赠6,180把透明雨伞。截至2021年，摩比斯中国法人面向144所小学的小学生捐赠透明雨伞188,860把，用爱心守护儿童雨天安全。



江苏摩比斯举行透明雨伞捐赠活动

灾难救助

“积小善成大爱，积大爱成大德”，现代汽车集团坚信灾难无情但人间有爱，号召法人积极组织灾害援助活动，为发生自然灾害或事故的地区奉献爱心，通过捐赠物资、援建灾区、志愿服务等多种形式，帮助受灾民众渡过难关。



现代商用车

2021年，河南遭遇特大洪灾，现代商用车以“豫你一起，同舟共济”为主题开展客户关怀活动，与受灾群众共渡难关。

北京现代

河南郑州等地发生特大暴雨洪涝灾害，北京现代快速做出响应，针对郑州及周边受灾地区开展送温暖慰问活动，以最快的速度将救灾物资送到受灾地区。

江苏悦达起亚

受洪涝灾害影响，河南省鹤壁市浚县等地区学校原有的图书室被淹没，当地的孩子们缺少课外阅读的图书和学习用品，江苏悦达起亚向受灾学校捐赠520本中小学生学习书籍及其他学习用品，支持受灾地区教育。

山东现代威亚、现代汽车模具、现代坦迪斯自动变速箱

2021年，山东日照市爆发本土疫情，为支援当地疫情防控工作，山东现代威亚联合现代汽车模具、现代坦迪斯自动变速箱向日照市五莲县捐赠70万元，助力当地尽快战胜疫情。



山东现代威亚联合现代汽车模具、现代坦迪斯自动变速箱捐款助力五莲县疫情防控

HAPPY MOVE 共献关爱

现代汽车集团积极搭建志愿者服务平台，携手大学生和员工志愿者等利益相关方一同参与志愿服务实践，通过“起亚家园”“现代制铁助老食堂”“Wedding Car幸福婚车”等品牌公益项目，向社区和社会弱势群体送去爱与关怀。

“起亚家园”房屋援建项目

“起亚家园”项目由现代汽车集团与江苏悦达起亚共同主办，活动携手专业基金会，招募大学生志愿者帮助社会弱势群体改善社区及家庭居住环境，并组织大学生志愿者在当地进行文艺演出，在改善困难群众居住及生活条件的同时，丰富他们的文化生活。该项目自2009年启动以来，已连续开展19期，累计投入金额超5,100万元，参与志愿者2,299名，援建房屋165所，农贸市场1所。

2021年，“起亚家园”项目以“美丽乡村建设”为主题，携手青年志愿者，走进江苏省农村“大包干”发源地——宿迁市泗洪县上塘镇垫湖村，援建农贸市场，为村民搭建就业平台、提供工作机会，建设美丽乡村。



志愿者援建宿迁市泗洪县上塘镇垫湖村农贸市场



“Wedding car公益婚车”项目

江苏悦达起亚自2016年起持续推进“Wedding car公益婚车”项目，为有婚车需求的群体提供免费婚车和全程接送服务。此外，每年举行一场公益集体婚礼，共同分享喜悦之情，助力新人实现幸福婚礼梦想。截至2021年底，已累计为200对新人提供了婚车支援。

“现代制铁助老食堂”项目

2021年10月，现代汽车集团携手现代制铁与中华社会救助基金会、天津鹤童老年福利协会，正式启动“现代制铁助老食堂”项目。该项目围绕助餐、助医、助学、助乐四大领域，通过品牌餐食、品牌团队、品牌活动，为老人定制专属健康管理方案，打造集健康、娱乐、社交为一体的综合性场所，助力破解人口老龄化难题。其创新研发的“铁人计划”，可根据老人的身体素质提供专业饮食套餐，备受当地老人喜爱。



助老食堂活动

HAPPY MOVE 共献关爱

员工志愿者行动

现代汽车集团汇聚爱心，持续向社会弱势群体传递善意与温暖，将每年的6月和10月分别定为集团“关爱儿童月”和“关爱老人月”，号召在华法人在当地社区积极开展关爱儿童和老人的活动，不仅为需要帮扶的弱势群体带去生活学习的必需品，也带去爱与陪伴。



现代汽车（中国）投资有限公司开展关爱老人活动



江苏摩比斯开展关爱困境儿童活动



沧州现代摩比斯举办“关爱儿童”公益活动



现代汽车模具开展敬老敬老献爱心活动



山东现代威亚开展关爱儿童活动

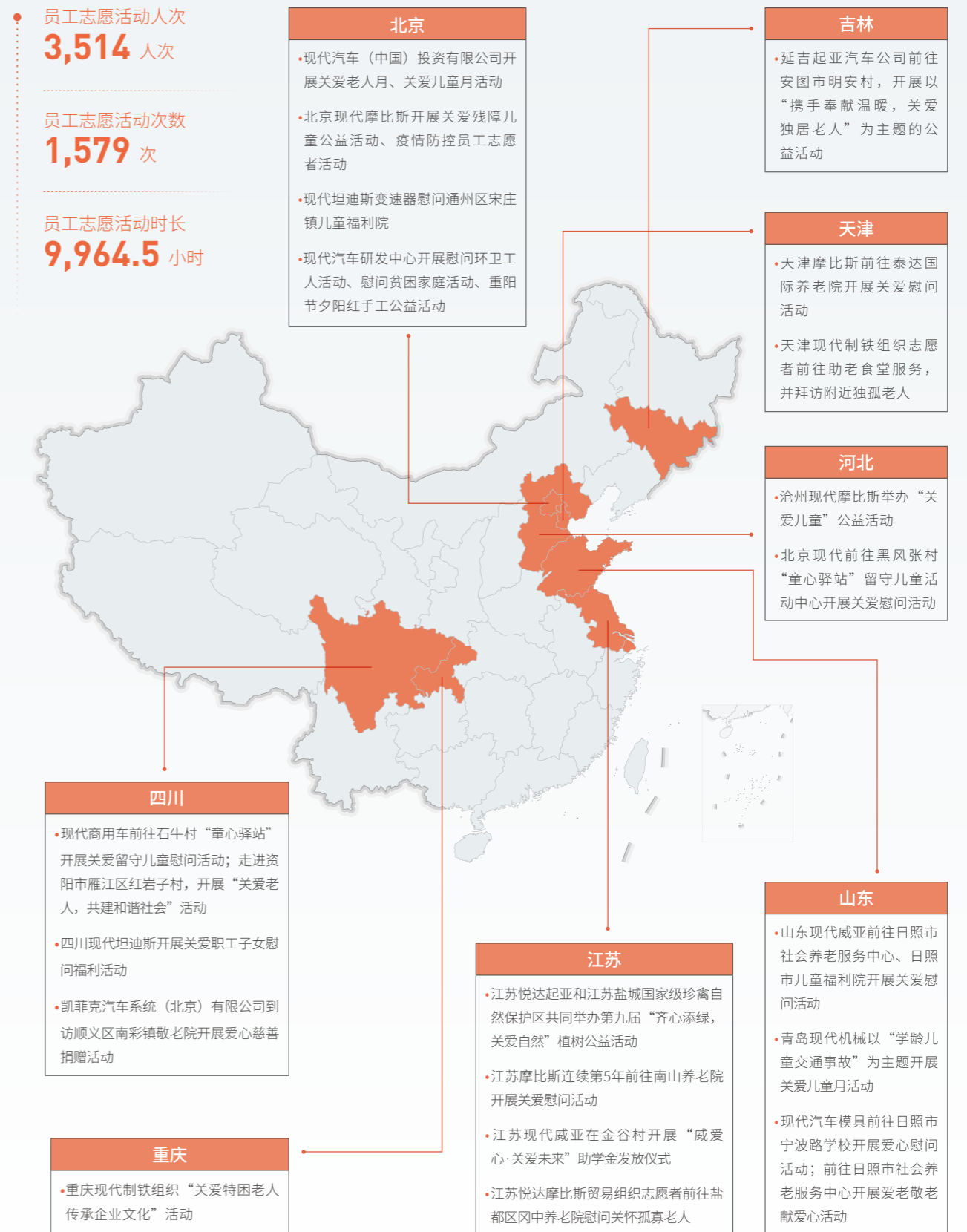


凯菲克汽车系统（北京）开展“关爱老人月”活动

员工志愿活动人次
3,514 人次

员工志愿活动次数
1,579 次

员工志愿活动时长
9,964.5 小时



DREAM MOVE 共筑梦想

现代汽车集团坚持用爱心和智慧点亮每一个孩子的人生梦想，持续开展“梦想之屋”“童心驿站”“成长计划”等品牌公益项目，怀揣一颗真挚的筑梦之心，向困难学子和留守儿童捐赠教学设施及生活物资，为贫寒学子的学业和成长保驾护航。

“梦想之屋”公益项目

“梦想之屋”是现代汽车集团于2011年发起的明星公益项目，旨在为教育设施较落后的学校捐赠教学用品和硬件设施，为困难学生创造更好的学习环境。2019年，该项目特别增设“梦想奖学金”，以奖学金形式助力困难学子完成学业，实现人生梦想。截至2021年11月，现代汽车集团“梦想之屋”公益足迹已遍布30个省市区77所小学。

2021年，为适应当下中国社会对儿童教育的新变化和新需求，现代汽车集团在“梦想之屋”十周年之际，推出“梦想之屋2.0”，聚焦儿童安全教育、素质教育等领域，为儿童健康成长护航；举办“2021年现代汽车梦想夏令营”活动，开拓视野筑梦成长，为中国乃至全球人才的教育培养奉献新价值。



现代汽车集团“梦想之屋十周年暨 NO.76 梦想之屋捐赠仪式”



2021年现代汽车梦想夏令营

“童心驿站”留守儿童帮扶项目

自2016年起，现代汽车集团联合北京青少年发展基金会发起“童心驿站”留守儿童帮扶项目，筛选留守儿童问题严重的地区，与当地政府、团委合作，在乡村共同建立关爱留守儿童活动中心，从学习监管、生活陪伴、心理健康等多个方面，为留守儿童提供长期且专业的关爱，助力留守儿童全面发展和健康成长。

“成长计划”助学项目

自2003年起，北京现代持续开展面向贫困学生的“成长计划”助学项目，以“电教助学”“车教助学”“北京现代班”“北京现代希望小学”四个子项目为依托，向贫困地区中小学捐赠教学设备设施，向职业院校捐赠汽车教学资源，向受灾地区援建希望小学，全力支持教育事业，为贫困学子带去知识、梦想和希望。



北京现代重庆工厂 2021年六一儿童节爱心公益行

NEXT MOVE 共享价值

现代汽车集团着力打造“善科技”培育计划，通过“青少年工学教室”“现代汽车科技创益加速中心”等公益项目，孵化培育未来科技人才，助推青年双创企业与前沿创新技术的发展。

“青少年工学教室”公益项目

现代摩比斯以“培养未来工程技术人才”为宗旨，自2014年在中国面向小学生发起“青少年工学教室”项目。该项目采用理论与实践相结合的方式，激发学生对理工科知识的兴趣。2018年，项目增设面向高中生的“青少年工程学领袖”子项目，支持青少年追逐科技梦想，为培养理工科人才持续贡献力量。



江苏摩比斯开展“青少年工学教室”



上海摩比斯开展“青少年工学教室”

现代汽车科技创益加速中心

2020年，现代汽车集团联合中国青年创业就业基金会建立现代汽车科技创益加速中心。现代汽车科技创益加速中心依托现代汽车全球产业资源优势，以“聚焦青年，公益先行，孵化助力，开放创新”为基本原则，为广大创业青年搭建一个服务多元、开放共享、融合互助的创新创业公益孵化平台，以此挖掘青年创新领军人才，激发青年创新创业热情。截至2021年底，该项目已完成两期创业营的加速和第三期选拔招募，先后为48家企业提供免费办公空间、创业相关指导以及集团内外关联资源对接等服务。



第三期创业营入营仪式

Hyundai Tips: 你知道第三期入营企业可获得哪些支持吗?

政策指导扶持



通过产业政策解读沙龙、专家导师一对一指导、政策申请专项说明等方式，帮助初创企业了解相关产业利好政策，借助政策红利获得更多支持，加速发展。

产业生态赋能



现代汽车科技创益加速中心的“氢能生态智库”围绕氢能不同应用场景构建产业生态，并从资本、技术和政策三个方面，赋能相关初创企业。此外，还帮助入营项目团队对接现代汽车集团内部业务部门，共同探讨项目需求，积极推动项目落地。

公益创业服务



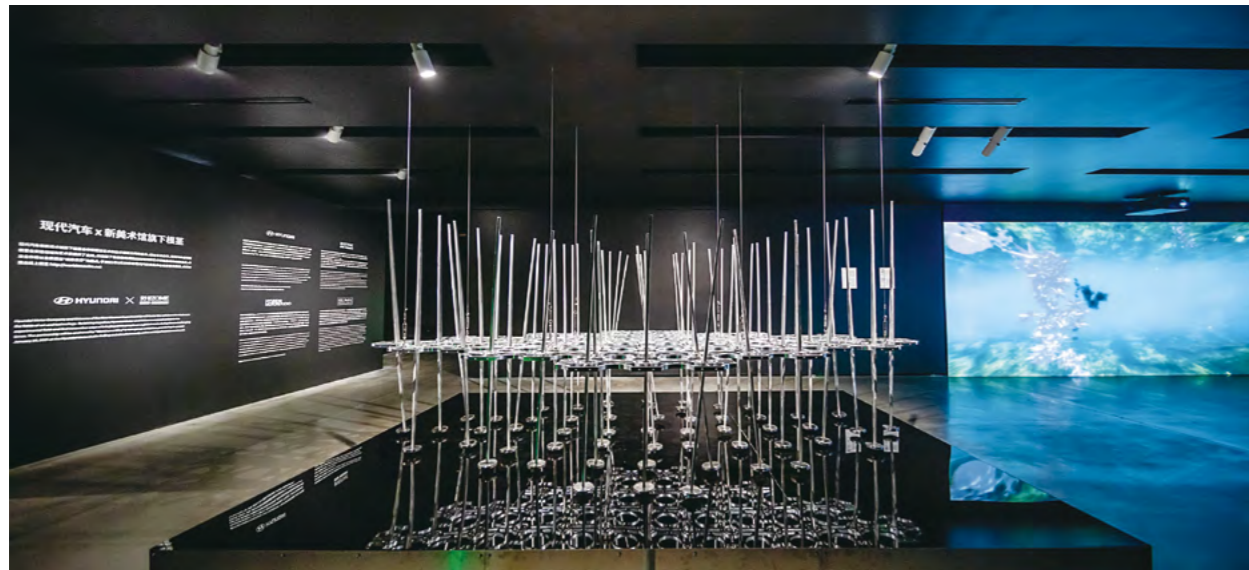
提供6个月免费办公空间；创新创业系统培训；双碳创业机会引入；专家导师一对一指导；投融资对接服务；创业者交流沙龙、企业参访、产业上下游资源对接等多项创业加速服务。

支持文体事业

现代汽车集团热心文体事业，打造品牌专属文化空间，持续推出优秀的文化艺术项目，赞助并发起各类文体赛事，助力营造全民健康运动的良好氛围，不断丰富人民群众的精神文化生活。

现代汽车文化中心

现代汽车文化中心是现代汽车集团在全球成立的第6家品牌文化空间，坐落于北京艺术胜地798艺术区，是一个汽车文化与艺术的跨界实验基地，通过优秀的艺术展览和丰富的文化教育项目，与观众共同探索艺术融合，思考和挑战当代中国的社会现状，助力推动中国文化艺术的发展。



举办《线悬世界》主题展览



举办《你好，机器人——人类、机器与设计》主题展览

第五届 Hyundai Blue Prize 年度艺术大奖

Hyundai Blue Prize年度艺术大奖是由现代汽车集团于2017年专为中国设立的全开放式多领域艺术实验平台，旨在激发中国新锐策展人在艺术和技术方面的创造力。2021年4月26日，以“颠覆未来（Disruptive Futures）”为主题的Hyundai Blue Prize Art+Tech2022年度艺术大奖于现代汽车文化中心正式启动，邀请中国优秀青年策展人，共同探讨为确保一个更加公平、健康和韧性的未来而需要创造的全球范围内的行动模式和技术类型。



Hyundai Blue Prize Art+Tech2022 年度艺术大奖媒体发布会

助力体育事业

现代汽车集团以拼搏、进取的体育精神不断前行，号召北京现代、江苏悦达起亚积极参与体育赛事，为中国体育事业做出应有的贡献。2021年4月24日，北京现代赞助的北京半程马拉松赛事于天安门广场正式鸣枪开跑，北京现代第五代途胜L作为领跑者为全体运动员开道护航。2021年4月18日，江苏悦达起亚赞助的盐城马拉松在盐城市盐南体育中心正式鸣枪开跑，活动吸引了约15,000名马拉松选手和爱好者参与，引领健康、绿色生活新方式。



北京现代助力北京半程马拉松



江苏悦达起亚助力 2021 盐城马拉松

产品介绍

北京现代

轿车



全新一代名图



第七代伊兰特



第十代索纳塔



全新悦动



菲斯塔

SUV



途胜 L N Line



第五代途胜 L



全新ix35



新一代ix25



第四代胜达

新能源



途胜 L 混动



名图纯电动



菲斯塔纯电动



领动插电混动



全新索纳塔插电混动

MPV



库斯途

现代商用车

货车



弘图300载货车



弘图500载货车



盛图 K/H 系载货车



新致道500自卸车



新致道700 (6X2) 自卸车



创虎 (4X2) 牵引车



创虎 (6X4) 牵引车

KIA

轿车



K5



K3



福瑞迪



焕驰

SUV



傲跑



KX5



奕跑



智跑 Ace

新能源



K3 EV



K3 PHEV

MPV



第四代嘉华

GENESIS

轿车



G70



G80

SUV



GV80

HYUNDAI IMPORT

SUV



帕里斯帝

展望更好未来

展望未来，我们信心满怀。现代汽车集团将继续坚定“携手共创更好未来”的企业愿景，秉承“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实践人类社会梦想”的经营哲学，遵循“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的核心价值观，朝着全面深度履行企业社会责任的新征程不断奋进，携手各利益相关方共创更加美好的明天。

为产品构建全新生态

秉承精益求精的态度，毫不妥协地追求品质与安全，全心全意打造卓越产品。致力于创新技术研发，建立以本土为导向的先行研发体系，加速数字化转型，为消费者打造高品质的移动出行产品。

为顾客提供优质服务

以顾客第一为宗旨，持续优化服务理念，完善智能化服务体系，提升服务质量，创造更具深度、更有价值的服务；保障顾客的多种权益，让客户拥有更贴心、更舒适、更美好的服务体验，进一步提升顾客满意度。

为员工构筑梦想舞台

坚持平等雇佣的原则，持续完善薪酬福利管理体系；注重民主管理，加强员工基本权益保障；拓宽员工培养渠道，挖掘员工发展潜力，增强员工职场竞争力；重视员工安全防护，强化安全管理和安全文化宣贯；完善员工关怀机制，关怀员工业余生活，保障员工身心健康。

为伙伴搭建共赢平台

完善供应链可持续管理机制，不断提升供应商在公平竞争、环境保护、产品质量、社会责任等方面的竞争力；完善经销商管理机制和激励机制，建立系统的经销商培训平台，提升经销商能力；多方面巩固产业链交流，与合作伙伴共创共享互利共赢。

为环境守住绿色防线

持续助力双碳目标的实现，强化环境管理机制，完善环境管理组织体系；加大对环保技术的研发投入，全面助力打造绿色生产体系，促进节能减排和资源回收利用；将节能环保融入在日常运营中，加强节能环保宣传力度；携手利益相关方为环境守住绿色防线。

为社会贡献爱心力量

不断推进“Green Move共护绿色”“Safe Move共建安全”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”“Next Move共享价值”五大板块构成的社会贡献活动体系建设，以更全面的社会贡献体系推动更高质量的企业公益实践，以更多样化的公益项目凝聚更广泛的社会力量，共筑绿色、安全、友爱、创新、和谐的幸福家园。

未来，现代汽车集团将继续探索并落地现代汽车集团应尽的经济、环境和社会责任，深度携手各利益相关方共同开创更加美好的未来。

附录

报告说明

发布周期

本报告为年度报告，是现代汽车集团（中国）发布的第九份社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）在华法人履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。2022年5月，东风悦达起亚汽车有限公司变更为江苏悦达起亚汽车有限公司。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以2022年2月28日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、全球报告倡议组织GRI Standards、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组——国内外标准及优秀报告对标——界定报告边界——召开报告启动会——编制报告框架——资料收集——报告编写——报告设计——报告总结——报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层

电话：010-5631-1428

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

邮编：100027

关键绩效

经济责任				
名称	单位	2019	2020	2021
新增中国投资额	万元	962,114.51	82,788.30	705,873.63
销售总额	万元	16,256,177.00	11,647,502.16	9,344,843.82
员工总人数	人	31,575	29,925	25,866
中国员工数	人	30,870	29,173	25,099
外籍员工数	人	705	752	767
整车销售量	辆	1,011,861	704,109	545,961
资产负债率	%	60.41	63.16	65.44
经济合同履约率	%	100	100	100
纳税总额	万元	742,237.52	550,975.60	541,056.93
年度吸纳就业人数	人	2,262	3,011	2,430
研发投入	万元	237,522.58	244,288.81	310,520.05
研发人员数量	人	2,626	2,796	2,570
新增专利数	个	38	123	182
产品合格率	%	99.03	99.43	99.12
4S店培训次数	次	651	742	699
4S店培训人次	人次	168,124	283,195	390,607
供应商数量	个	2,805	3,607	3,690
汽车配件本地化采购比率	%	72.6	60.85	75.5
供应商培训次数	次	280	200	172
供应商培训人次	人次	7,978	5,142	7,023
本年度审查的供应商数量	个	839	1,829	1,631
客户服务中心处理投诉数量	个	15,901	25,300	31,758

环境责任				
名称	单位	2019	2020	2021
环境经营培训投入金额	万元	77.28	91.97	111.79
环境经营培训人次	人次	8,818	8,146	7,298
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	459	714	670
二氧化碳排放量	吨	301,534.00	230,736.09	346,304.30
二氧化氮排放量	吨	105.17	78.71	46.6
二氧化硫排放量	吨	26.82	28.25	12.31
全年石油消耗总量	吨	4,219.49	3,235.46	3,070.20

环境责任				
名称	单位	2019	2020	2021
全年天然气消耗总量	吨	41,648.12	21,980.53	37,891.55
全年电力消耗总量	万度	87,862.21	71,620.94	77,952.70
全年新鲜水消耗总量	吨	7,920,369.95	5,963,624.67	4,990,636.46
办公用电量	万度	1,868.22	2,033.58	1,689.62
办公用水量	吨	77,031.37	65,161.43	73,703.09
固体废弃物排放量	吨	60,977.06	46,743.43	52,068.38
中水循环使用量	吨	409,931.00	392,144.00	279,197.00
废水排放量	吨	2,100,275.46	1,612,115.11	1,638,063.96

社会责任				
名称	单位	2019	2020	2021
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工数量	人	4,863	4,794	4,447
女性管理者（部门长及以上）数量	人	95	90	86
残疾人雇佣人数	人	88	95	88
年度人均带薪休假天数	天	7.95	7.94	8.08
社会保险覆盖人数	人	31,964	29,849	26,730
员工培训人次	人次	332,365	276,848	365,065
安全生产投资金额	万元	8,800.13	10,169.70	6,805.00
安全健康培训参加人数	人	37,564	48,935	49,094
安全生产事故数	次	28	21	21
员工因公受伤人数	人	9	12	38
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工流失人数	人	4,105	2,594	3,074
帮扶资金投入	元	2,349,410	1,607,170	3,853,414
公益活动投入金额（包括捐赠金额）	万元	3,226.43	11,265.29	1,651.92
员工志愿活动人次	人次	3,851	3,513	3,514
员工志愿活动次数	次	260	381	1,579
员工志愿活动时长	小时	9,895	8,656	9,964.50

注：

- (1) 2021年，受到疫情影响及经营状况限制许多公益活动未开展，公益活动投入金额下降较为明显。
- (2) 二氧化碳排放量、全年天然气消耗总量等指标因统计范围扩大，增长明显。

指标索引

现代汽车集团（中国）2021社会责任报告指标索引			
目录	《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR4.0）》	页码	
致利益相关方的一封信	P2.1,P2.2,P4.1,P42	4	
责任聚焦一：响应碳中和号召，绘制“氢能愿景2040”	M3.4,E1.7	6	
责任聚焦二：助力乡村振兴，全面升级Hyundai Green Zone项目	E1.1,S4.13,S4.14,S4.15,E1.7	10	
走进现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P4.4	12
	现代汽车集团在中国	P4.5,S1.6	13
	现代汽车集团在华经营管理	P4.1,P4.2,P4.4,M1.1,M1.3,M1.4,M3.1,S1.1,S1.2	15
责任管理	责任治理，明确方向	G1.1,G1.2,G2.2,G3.1,G3.2,G3.3	22
	责任融合，推进履责	G2.1,G2.3,G4.3,G5.1	23
	多方沟通，强化交流	G6.1,G6.2,G6.3	25
智造产品	打造品质出行	M2.2	30
	助力智慧出行	M2.1,M2.4,M2.6,M2.7,M2.9,M2.10,M2.11,M2.12	31
	守护安全出行	M2.7	36
服务顾客	优化服务体系	M2.1,M2.2,M2.20,M2.21	40
	提升消费体验	M2.14,M2.18,M2.22,M2.23,M2.24,M2.25,M2.26,M2.27,M2.28	41
关爱员工	维护员工权益	S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.5,S2.6,S2.7,S2.8,S2.9,S2.10	46
	搭建发展平台	S2.1,S2.6,S2.14,S2.15,S2.16	48
	保障健康安全	S2.11,S2.12,S3.1,S3.2,S3.3,S2.16	50
	关心员工生活	S2.13,S2.17,S2.18	54
携手伙伴	携手供应商	M3.3,M3.6,M3.7,M3.8,M3.10,M3.11,M3.12	60
	携手经销商	M3.18	62
守护环境	强化绿色管理	E1.1,E1.2,E1.3,E1.5,E1.7,E1.12,E3.6	66
	坚持绿色生产	M2.17,M2.29,E1.3,E1.6,E1.9,E2.1,E2.2,E2.3,E2.6,E2.8,E2.11,E2.12,E2.13,E2.14,E2.15,E2.17,E2.24,E2.25,E2.27,E2.28,E2.29	68
	推进绿色运营	E1.5,E3.1,E3.2	71
贡献社会	社会贡献体系	S4.6,S4.10	74
	社会贡献活动	4.8,S4.9,S4.11,S4.12,E1.5,E3.3,E3.4,E3.6	75
产品介绍	P4.3	90	
展望更好未来	A1	92	
附录	报告说明	P1.1,P1.2	93
	关键绩效	A2,M1.6,S1.3,S2.3,S2.15,S2.20,S3.5,S3.6,S3.7,S4.3,S4.8,S4.11,E1.8,E2.9,E2.12,E2.14,E2.16	94
	指标索引	A5	96
	报告评级	A4	97
	意见反馈	A6	98

报告评级



《现代汽车集团（中国）2021 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2021社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司可持续发展部牵头成立报告编写工作组，在华总裁担任报告主编，负责审批和监督编制工作，在华副总裁把控整体方向，审核关键信息，并负责报告终审；将报告定位为提升社会责任管理水平、披露社会责任信息、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业江苏悦达起亚编制发布社会责任报告，增强社会责任工作的纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、SMART版、电子书的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源交通运输设备的研发与销售、节约能源资源、报废设备回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“智造产品”“服务顾客”“关爱员工”“携手伙伴”“守护环境”“贡献社会”等角度披露了汽车制造业核心指标的92.87%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“员工流失人数”等负面数据信息，并详述北京现代汽车召回事件的缘由与解决方式，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“销售总额”“纳税总额”“劳动合同签订率”“员工培训人次”“全年电力消耗总量”“中水循环使用量”等56个关键指标连续3年的对比数据，并通过“社会责任发展指数连续6年位居汽车行业第1名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“The right move for the right future”为主题，以利益相关方理论为基础，从产品、顾客、员工、伙伴、环境、社会六个维度系统呈现企业年度履责进展，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用矢量风格，融入企业主营业务元素，篇章页嵌入叙述性引言及关键绩效，提升了报告的辨识度与易读性；嵌入二维码延伸解读报告内容，以“Hyundai Tips”解读专业术语，强化了报告的沟通效果；整体风格简约大气，选图美观、科技感强，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“响应碳中和号召，绘制‘氢能愿景2040’”“助力乡村振兴，全面升级Hyundai Green Zone项目”责任聚焦，展示企业在响应“双碳”战略、助力乡村振兴方面的责任行动，彰显了企业贯彻落实中国宏观政策的责任担当；首次推动在华5家法人发布《现代汽车集团中国主要法人2020社会责任报告》，构建了多层次的报告体系；编制《中韩ESG发展比较研究报告》，开展在华法人ESG诊断体系建设项目，诊断法人ESG建设水平，提升了ESG管理水平，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2021社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



现代汽车集团（中国）社会责任报告连续四年获得五星级、连续第三年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

张洪忠 张慧
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2022年6月29日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第九份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观的评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电话：010-5631-1428

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层 可持续发展部

1、您对现代汽车集团（中国）2021社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能反映现代汽车集团（中国）对经济、社会和环境的重大影响：

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您对现代汽车集团（中国）社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

参编人员

主 编：李赫竣

副 主 编：朴国哲

执行主编：申在珉 鹿美娇

提供帮助的人(按姓名拼音排序)

白佑铉	白语佳	毕元元	蔡 玉	曹强军	陈香花	成思宇	程艳娟	崔恩弼	崔美玲
崔仁宝	崔艺馨	崔祐荣	单博文	董长丰	付伟豪	高明辉	葛安现	贡雪妍	郭宝舟
韩来亨	韩郑勋	洪斗性	洪英美	胡景荣	胡钧雅	黄愿太	贾智慧	金大虎	金恩鲜
金海花	金海兰	金佳暎	金俊焕	金明花	金完泽	金熹東	金雪英	金 英	金永哲
康铁雄	李春花	李春艳	李梅玲	李美子	李 娜	李青霞	李斯楨	李太莲	李庭吉
李旭旼	李 钰	林文文	刘 盾	刘鑫怡	刘 宇	刘育培	卢仁成	卢睿新	倪汉群
彭 澎	朴东中	朴栳民	朴海京	朴敏淑	朴仁培	朴胜振	朴永七	朴真辉	朴柱圆
屈 亮	权 虹	权金辉	全松虎	全银实	任 湖	申浩煥	申今兰	申旭容	时 伟
宋承奉	宋美莹	孙国华	孙梦琳	滕新颖	汪亚兰	王德才	王浩洋	王 瑾	王 婷
王 雪	王玉石	未小壮	文胜基	文 艳	文永太	文雨泳	吴毕华	吴佶翔宇	吴雁冰
咸金实	辛承润	邢大宇	徐赫峻	徐 铭	徐贞君	徐正大	许丽华	许文韬	许香兰
杨舒嫻	杨 威	尹基雄	尹炯燮	尹元湖	尹泽镐	尹知汉	尤洪娟	尤梦洁	元 虎
张 磊	张 鹏	张雪洁	张 燕	张 雨	赵浩根	赵 岚	赵容文	郑敞旭	郑斗燮
郑焕东	郑 娟	郑在原	郑载赫	郑昭熙	周 静	周 艳	周 彧	周子惟	朱 林
朱善花	庄辰卉								

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染
设计制作: 创鑫云三