

moments



本书用纸是获得FSC(Forest Stewardship Council)认证的产品，也是获得无氯漂白技术(ECF)认证的环保产品。

Dreams Worth Spreading



Sharing
of Hope

Moving for
Happiness

2012现代汽车集团(中国)社会贡献活动白皮书

发行日: 2012年12月

发行单位: 现代汽车(中国)投资有限公司

地址: 北京朝阳区霄云路38号现代汽车大厦25层

现代汽车集团官网: <http://www.hyundai.com.cn>

E-mail: csr@hmgc.com.cn



28对于现代汽车集团来说是一个意义非凡的数字，它是爱的符号，它孕育着共同的公益梦想，也凝聚着共同奋斗的力量。28个公益活动的累累硕果让我们更加果敢，更加坚定，我们将在公益之路上夯实前行，传递温暖，放飞梦想，创造奇迹。

目录

CONTENTS

08 总经理采访

10 公益活动蓝图

12 公益之路

20 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理活动

36 起亚家园

28 梦想之屋

11 公益活动体系

06 董事长致辞

60 起亚汽车

- 62 资助希望工程小学
- 62 助力大学生, 合作创共赢
- 63 举办澳网业余赛
- 64 赞助澳网公开赛
- 66 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

76 公益活动品评

68 国际公益活动

- 70 现代汽车未来汽车技术大赛
- 71 全球青年志愿者团
- 72 蓝色圣诞的圣诞节礼物
- 73 车轮上的希望, 儿童癌症救助
- 74 俄罗斯交通安全大巴
- 75 非洲地区捐赠移动式医疗车

52 现代汽车

- 54 现代汽车助力“为慈善而跑, 北京马拉松”
- 56 现代汽车助力中国女子高尔夫大赛
- 58 北京现代联手《妈妈咪呀!》、《猫》音乐剧
- 58 现代汽车集团赞助世界杯
- 59 北京现代“车教助学”、“电教助学”
- 59 现代汽车集团扩大“欧洲杯”影响力

42 现代汽车(中国)投资有限公司

- 44 现代汽车大学生营销创意大赛
- 46 起亚汽车设计大赛
- 48 现代汽车学院成立
- 48 雅科仕公益基金
- 49 交通安全宣传活动
- 49 “沙福杯”中韩少年儿童交通安全绘画大赛
- 50 支持北京绿色奥运植树活动
- 51 心系公益, 积极参与灾难援助

Contents

2012现代汽车集团(中国)社会贡献活动白皮书

04/05

董事长致辞



近十年来，随着中国经济的飞速发展和人民物质生活水平的提高，中国已经稳居世界第二大经济体的位置，同时，汽车保有量也达到一亿辆，占全世界的10%，是仅次于美国的世界第二大汽车保有国，中国市场正一步步走向世界舞台的中心。

现代汽车集团历来十分重视中国市场。自2004年成立现代汽车（中国）投资有限公司以来，全面负责现代汽车集团中国业务，秉承现代汽车集团“品质至上”的经营理念，依靠在全球各地市场积累的丰富生产经验和管理之道积极开拓中国市场，为现代汽车集团在华事业的发展作出了促进合作、扩展交流等方面的积极贡献。

现代汽车（中国）投资有限公司正在逐步形成完整的汽车产业链条，希望通过在中国开拓新的业务领域并为集团内相关企业提供积极有效的支持，形成更加完整的汽车产业价值链。不仅如此，现代汽车集团还大力开发、研制符合中国市场的新车型，同时不断探索使用新能源的环保电动车、混合动力车，我们将不断地努力，力争为中国汽车工业的发

展作出自身的贡献。

在不断追求技术进步的同时，现代汽车集团希望通过自身的发展为更多的人带来幸福，希望通过发展环保技术，开展环保公益活动，实现社会的可持续发展。现代汽车集团正以实际行动回报社会，履行社会责任，努力成为值得信赖的企业公民。作为倡导汽车文化的先进企业，现代汽车集团积极参与环保、慈善、体育、教育和文化等各项公益事业和活动，成为现代汽车集团在华经营和管理的窗口与平台，积极在中国开拓新的事业领域，积极有效地支援集团内的相关企业。

2012年是值得欣慰的一年，我们分别在“Green Move”、“Safe Move”、“Happy Move”的公益事业上取得了可喜的进步。为了共同维护绿色社会“Green Move”的理念，经过5年的不断努力，查干诺尔治沙活动终于完成了5年的目标，成功恢复湖区植被5000万平方米，极大地改善了湖区的生态环境；而“Safe Move”是现代汽车集团的全球性公益项目，面向社会普及交通安全文化，

我们也取得了较好的口碑及良性传播效果；“Happy Move”的意义是共享幸福的社会，目前，基于这个理念建立的“起亚家园”、“梦想之屋”遍布中国各地，成绩傲人。不仅如此，现代汽车集团在过去的几年中，还积极组织参加了汶川地震、玉树地震、南方雪灾等赈灾活动以及各种教育类方面的公益活动。现代汽车集团持续关注社会各种热点问题，积极开展帮助中国社会的公益活动，不断为建设与中国人民“携手共进的社会”积极努力着。

现代汽车集团进入中国10年以来，以热情、规范的服务和优质可靠的产品赢得了广大中国消费者的肯定，让中国顾客真正享受到了汽车生活的便捷和快乐。为了确保可持续发展，现代汽车集团在让消费者享受便捷舒适的同时，也积极投身于节能、环保技术的开发，实现绿色发展。这就是现代汽车集团的公益理念——“携手共进的世界 Moving the World Together”。现代汽车集团将继续努力履行社会责任，为了社会的可持续发展贡献自己的力量，让现代关怀走进千家万户，温暖更多的人。



现代汽车集团副会长 薛荣兴

薛荣兴



现代汽车(中国)投资有限公司 总经理 谭道宏



Q.1 现代汽车集团集团作为一家韩国企业，在中国如此积极地开展社会公益活动，可以说是在华韩企中公益活动的先驱和领军企业了。是什么让您下定决心在中国开展公益活动？有什么故事或者契机吗？

A. 现代汽车集团作为一家韩国的汽车企业，在中国的发展可谓是顺风顺水，深受广大中国消费者的喜爱。现代汽车集团不断追求高端汽车技术的开发不断改善汽车的售后服务，为的是能够切实从消费者的需求出发，解决消费者的困扰。这些年现代汽车集团不仅在中国受到了业界和消费者的肯定，甚至在全球也受到了广泛关注，现代汽车集团凭借良好的国际信誉得到应有的品牌价值与丰厚的利润。作为国际化的汽车企业，现代汽车集团从没有忘记自身的社会责任，为了履行社会责任，我们不仅要回馈多年支持现代汽车和起亚汽车的消费者，更应该回报社会。公益活动体系的建立，是一个长期的、专注于中国地区不同领域的社会公益活动。可以说，现代汽车集团的发展与现代汽车集团公益活动的发

展是同步的，是平行的。“现代人”将公益作为企业发展的目标之一，发展与公益，两者密不可分。

Q.2 现代汽车集团开展社会公益活动的理念是什么？

A. “携手共进的世界”是2008年现代汽车开始开展公益活动时发起的口号，一直沿用至今。现代汽车集团在华规划建立的CSR体系是由“Green Move共同维护绿色社会”、“Safe Move共建安全的社会”、“Happy Move共享幸福的社会”、三大主要部分组成的较为完善的公益项目，努力履行社会责任，力争成为可信赖的企业公民。基于这样的理念，现代汽车集团发起了内蒙古查干诺尔干湖盆治理的绿化公益活动，至今已经开展了5年之久，成绩显著，目前已经恢复了5000万平方米的湖区植被覆盖，湖区生态环境有了很大程度的改善，这使我们非常有信心在未来的五年计划里实现更大的目标。不仅如此，Happy Move理念下的起亚家园、“梦想之屋”也在全国各地播撒爱心的火种，取得了让人欣慰

的成绩，实现援建房屋100余座，梦想教室12个。未来我们还会再接再厉，在公益之路上不断前行。

Q.3 现代汽车集团开展的公益活动得到了社会各界的肯定。现代汽车集团于2010年、2011年连续两年获得了“最具责任感企业”奖，您能谈谈您的感想吗？

A. 2012年2月22日，在“第七届中国·企业社会责任国际论坛暨2011最具责任感企业颁奖典礼”上，现代汽车集团当选“2011最具责任感企业”。这是对近年来现代汽车集团在中国的防风治沙、支教扶贫、交通安全等社会公益领域的巨大肯定。我们很荣幸连续两年获得该奖项。几年的努力成果得到了公众的肯定，也大大提升了现代汽车集团所开展的这些公益活动的公信力，我相信这将吸引更多经销商、消费者、中韩大学生及社会各界爱心人士的加盟，真正实现现代汽车集团“携手共进的世界”这一宏伟目标。同时，我们自身也会坚持不懈开展更多的公益活动，不断扩大爱心力量，造福更多人。

Q.4 现代汽车集团不遗余力地投身于社会公益活动之中，现代汽车集团的努力也得到了社会各界的一致认可。现代汽车集团用实际行动激励着更多韩国企业去开展社会公益活动。您怎么看待这个问题？

A. 就如我之前说过的一样，现代汽车集团的发展与现代公益活动的发展是同步平行的，两个层面

不可分割。现代汽车集团在中国虽然是外国企业，但是这些年现代汽车集团在中国飞速成长也是有目共睹的。这得益于中国消费者的信赖，所以我们应该积极开展公益事业，回馈中国社会。如今的现代汽车集团已经成为中国汽车产业中不可或缺的一分子，让消费者享受现代汽车集团技术带来的便捷和舒适以外，回馈中国社会，回馈中国人民，传递温暖与感动，也是现代汽车集团始终不变的追求。

Q.5 未来，现代汽车集团还计划开展什么样的公益活动？

A. 未来的现代汽车集团，将秉承“通过汽车追求人类的幸福”的经营理念，实现“携手共进的世界”这一目标。几年公益活动的开展，可以说是硕果累累。但我们不会只局限在过去的辉煌成果里，公益是一项事业，未来我们也将不遗余力地完善和建设它。对于内蒙古查干诺尔治沙活动，我们计划2013-2017年，启动第二个五年计划，不再种植第一个五年计划时种植的一年生植物，而是逐步推广种植多年生植物，发展生物的多样性，进一步完善生态环境。

我们还将在更多的偏远贫困地区开展梦想之屋，为孩子们建立多媒体教室在中国建立100个梦想之屋就是我们的目标。不仅如此，起亚家园的援建脚步也不会停止，目前已经在中国南方地区的三个省市建设了起亚家园，未来将积极扩大援建范围，为更多的人实现拥有家园的梦想。

公益活动蓝图

●● 经营理念

现代汽车以通过汽车追求人类的幸福为经营理念，为实现人类的幸福和可持续发展的社会，依据稳固的社会贡献哲学体系，努力履行作为可信赖的企业公民应尽的社会责任。

●● 社会贡献的图标和口号

口号的意义“携手共进的世界”蕴含着旨在与近邻一起用爱心和实际行动改变社会的现代汽车的决心。



●● 图标的意义

描绘了现代汽车与近邻、社会共同奔向更美好未来、更广阔世界的愿望。



●● 社会贡献核心价值

- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展作贡献
- 为“亲环境”的经济活动和环境保护而努力
- 具有企业公民精神，为努力履行社会责任而努力
- 与社会大众一起，为实现社会可持续性发展而努力
- 为实现人类的尊严和幸福的社会价值而努力
- 为实现全世界的社会需求而努力

●● 社会贡献理念任务

- 成为倡导汽车文化的先进企业
- 通过亲环境的经济活动履行社会责任
- 为实现人类的幸福和社会的可持续发展作贡献

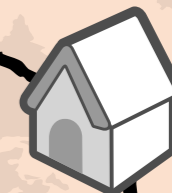
公益活动体系



Focus Program

现代汽车集团还积极投入到汶川地震、玉树地震、南方雪灾等赈灾活动中，积极开展帮助中国社会的公益活动，为建设与中国人民“携手共进的社会”而不懈努力着。

公益之路



2012

- 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目
- 梦想之屋
- 起亚家园
- 现代汽车大学生营销创意大赛
- 起亚汽车设计大赛
- 雅科仕公益基金-爱心奖学金
- 赞助北京马拉松
- 赞助高尔夫中国女子公开赛
- 赞助音乐剧《猫》
- 赞助2012年欧洲杯
- 资助希望工程小学
- 向大专院校捐赠整车等教学设备
- 举办澳网业余赛
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2011

- 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目
- 梦想之屋
- 起亚家园
- 现代汽车大学生营销创意大赛
- 雅科仕公益基金-爱心奖学金
- 赞助北京马拉松
- 赞助高尔夫中国女子公开赛
- 赞助音乐剧《妈妈咪呀》
- 资助希望工程小学
- 向大专院校捐赠整车等教学设备
- 举办澳网业余赛
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2010

- 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目
- 起亚家园
- 现代汽车大学生营销创意大赛
- 雅科仕公益基金-钢琴捐赠活动
- 交通安全宣传活动
- “沙福杯”中韩少年儿童交通安全绘画大赛
- 贵州干旱地区饮用水捐赠
- 赞助北京马拉松
- 赞助高尔夫中国女子公开赛
- 赞助南非世界杯
- 资助希望工程小学
- 向大专院校捐赠整车等教学设备
- 举办澳网业余赛
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2009

- 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目
- 起亚家园
- 举办澳网业余赛
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2008

- 内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目
- 支持北京绿色奥运植树活动
- 汶川地震援助
- 南方雪灾受灾地区援助
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2005

- 车教助学
- 电教助学
- 赞助澳网公开赛

2004

- 车教助学
- 电教助学
- 赞助澳网公开赛

2002

- 赞助日韩世界杯
- 赞助澳网公开赛

2003

- 电教助学
- 赞助澳网公开赛

2007

- 现代汽车学院成立
- 电教助学
- 车教助学
- 赞助澳网公开赛
- 冠名赞助X Games世界极限运动大赛亚洲站

2006

- 赞助德国世界杯
- 电教助学
- 车教助学
- 赞助澳网公开赛

Sharing of Hope



责任决定力量！
以现代汽车集团的双手装点美好环境，
共同打造绿色的家园。



Dreams Worth Spreading

使命决定个性！
让现代汽车集团的热情洋溢，感染你我他，
传递爱心的火种，温暖社会。

Moving for Happiness



眼光决定未来！
现代汽车集团绝不墨守成规，
通过汽车追求人类幸福，创造无限美好未来。

Sharing of Hope



20 / 21



Sharing of Hope

不知从何时开始，波光粼粼的湖泊从我们的身边消失了。人们肆意妄为地盲目开发让美丽的湖泊变身为茫茫黄沙与盐碱肆虐之地，所有的生命都被剥夺了生存的权利。这就是查干诺尔的前身——一个顶着“沙尘发源地”恶名的死亡之湖。不过这一切在2008年有了全新的改变。为了让这里重新焕发生机，满怀希望的人们聚集到这片荒芜的土地上。而5年后的今天，查干诺尔的成果也得到了验证：崭新的绿色点缀着曾经的荒漠，鸟儿、昆虫、动物们在这里安了家。奇迹，终于在这里发生，我们正实践着众人拾柴火焰高的真理。



22 / 23

5000
万平方米



中韩志愿者们不顾从北京到内蒙古的遥远，不顾乘车10个小时的车程劳顿，再次坐上大巴，奔赴查干诺尔湖。在过去的5年中，这片荒芜的、面积约为5000万平方米的查干诺尔湖区变身为一一片绿色的“海洋”。这些草原植被的成功恢复要归功于1600余名中韩志愿者们不懈努力。不仅如此，在盐度超标的这片土地上，也正是由于有了现代汽车倡导的碱蓬种植及可以防风治沙的沙障作业，才使查干诺尔湖区重新焕发生机。不知不觉中，一片片绿色的碱蓬代替曾经粼粼的波光，填满整片湖区，好似绿浪，随风摆动。



Grand prize

● 荣获2010年、2011年“最具责任感企业”奖

现代汽车集团于2008年开始开展“Hyundai Green Zone”查干诺尔盐碱干湖盆治理项目，将5000万平方米的沙漠变成了草原。现代汽车集团所创下的成果也得到了社会的肯定，2010年和2011年现代汽车连续两年荣获“最具责任感企业”奖。现代汽车集团用实际行动阐释了如何造福人民，如何做一个有责任感的跨国企业。

11,000,000 RMB

内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理活动的傲人佳绩

查干诺尔盐碱干湖盆治理项目从2008年派遣第一批志愿者开始，一转眼，5年过去了。这期间，有1600余名志愿者来过查干诺尔，他们埋的沙障和种植的那些绿油油的碱蓬也让大约5000万平方米的土地恢复了绿色植被的覆盖。让荒芜干涸的沙尘发源地成为绿色的草原，这就是5年中现代汽车治沙公益活动杰出成果的最好诠释。

2012年，每年完成25千米的沙障作业，5年共计完成125千米的沙障，成功保护了播种后的植被。

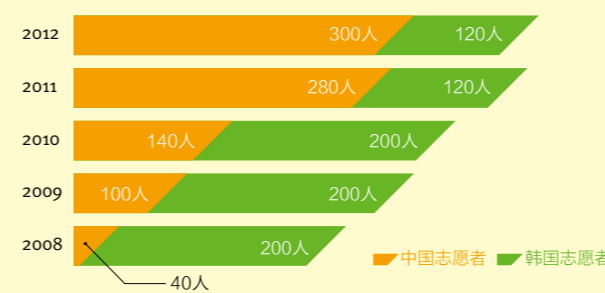
125 km

● 保护碱蓬播种的防风固沙工程

因为沙漠地区地形平坦，风力强，种子很容易被风吹走。为了防止这种现象发生，用树枝制作沙障也是现代汽车此次公益活动的重要举措之一。从2008年到

● 中韩志愿者携手，共建绿色查干诺尔

内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目吸引了大批来自中国与韩国的爱心志愿者。2008年现代汽车集团派遣了由200名韩国志愿者和40名中国志愿者所组成的首个志愿者团队，奔赴查干诺尔播种碱蓬。2009年有200名韩国志愿者，100名中国志愿者参加活动。2010年有200名韩国志愿者，140名中国志愿者参加活动。2011年派遣韩国志愿者120人，中国志愿者280人（大学生140人，社会人士140人）参加活动。今年更有韩国志愿者120人，中国志愿者300人参加了此项公益活动，其中包括大学生160人，社会人士140人。



● 查干诺尔盐碱干湖盆治理项目投资规模巨大

现代汽车集团计划每年投资3亿韩元，共计投资15亿韩元，来恢复查干诺尔湖区的植被覆盖，将内蒙古沙漠化防治项目作为一项长期的社会公益活动。目前，截至2012年，现代汽车集团已累计投资了19亿韩元（约1100万元人民币），投资巨大，可见一斑。



齐心协力，共创绿色世界

i 伊德日贡嘎查长(村长) 采访实录

内蒙古查干诺尔湖的蒙古语是“白色的湖”，白色象征乳汁，在当地人眼中，查干诺尔湖就是母亲河。20年前，这里还是一处承载着当地人希望的美丽湖泊，但是因为渔业等人类活动的干扰和气候变化，美丽的湖泊逐渐演变成名副其实的干盐碱湖盆。2002年，查干诺尔湖彻底干涸了。查干诺尔湖总面积为110平方公里，由两个湖组成，西边的大湖面积约为80平方公里，是咸水湖；东边的小湖面积约为30平方公里，是淡水湖。大湖泊干涸后成为盐碱地，常年寸草不生，并逐渐沙化。大风形成的盐碱尘暴在周边地区肆虐，形成一场真正的生态灾难。5~6级风时，在湖盆局部高高腾起盐碱尘暴；风力到7~8级时，连尘土也卷起，成为混合尘暴。

为了拯救家园，拯救母亲湖，当地村民于2008年开始开展防沙、治沙工作，据伊德日贡嘎查长所说，经过近5年的努力，查干诺尔湖已然恢复了一些

生机。“我们连续在查干诺尔干湖盆种植耐盐碱性植物，像碱蓬这种植物，它不仅固尘压碱，还有助于恢复植被面积。”据伊德日贡嘎查长介绍，光是2011年，他们栽种的碱蓬就恢复植被面积达到了6万亩。在好消息的鼓舞下，伊德日贡嘎查长以及村民更加积极地投入到防沙、治沙的工作中去了。“我是土生土长的查干诺尔人，作为当地牧民，我们有责任通过自己的努力为恢复生态生机努力。”伊德日贡嘎查长身体力行地做着努力，他的家人也很支持他的工作。

由于现代汽车的“内蒙古查干诺尔盐碱干湖盆治理项目”公益事业不断发展，2012年的夏天，查干诺尔湖又迎来了一批中韩大学生志愿者，这些志愿者跟当地人一起参与到防沙、治沙的工作中去。“孩子们顶着烈日跟我们并肩工作，带队的邓老师已经65岁了，还冒着沙尘暴跟我们一起工作；韩国的朴祥镐先生，是韩国的NGO组织的人员，也是这次公益行动的领路人，他患有心脏病，并不适合在沙尘中工作，但他却没有因病退缩，始终坚守在防沙、治沙的第一线。”令伊德日贡嘎查长感动的事情还有很多，也正是通过这次活动，他对城市孩子的印象有了质的改观。“这些孩子们从小生活在大城市里，是温室里的花朵，被父母疼爱，从小就没吃过苦，但他们来到了我们的查干诺尔湖，来到了我们的家乡，不辞辛苦地为我们做沙障，实在是感激不尽。”伊德日贡嘎查长期待查干诺尔湖能早日恢复往日的生机，他说等到了那时候，他一定会接孩子们回家看看。



“奇迹并不遥远，齐心协力，
让于涸荒芜的土地绽放绿色的“笑颜”。”

Dreams Worth Spreading



Dreams Worth Spreading

| 图书，学习，追求，梦想……这些美好的词汇集聚在一起，是贫困孩子们嘴角的微笑，也是现代汽车追求的幸福。可能很难想象，在人们生活蒸蒸日上、丰衣足食的今天，依旧有贫困得上不起学的孩子，依旧存在无法触及上学梦的地域。每个人都拥有追求梦想的权利，每个学生都有读书、汲取知识的权利。从2011年开始，现代汽车踏遍整个中国，将梦想之火点燃在贵州、吉林、广西、云南、河南、甘肃等多地，为的是让梦想感动更多贫困的孩子们。

9个省



30 / 31



Dreams Worth Spreading

“梦想之屋”到今年虽然开展了仅仅两年时间，但现代汽车的爱心足迹横跨中国9省区，为贫困学生创造出更好的学习环境，帮助他们实现人生梦想。从2011年2月开始，“梦想之屋”系列公益活动先后在贵州、吉林、广西、云南、河南等地举办，如今，现代汽车共筹建了12个“梦想之屋”。现代汽车的公益活动一直“在路上”，建立100个“梦想之屋”，为更多的孩子带去温暖和关怀，才是现代汽车的目标。爱心的能量不断地传递，梦想的力量更不容小觑，正是这一点一滴的小小梦想的汇聚，才成就了坚不可摧的大梦想。



●“梦想之屋”
足迹横跨中国9省区城市

2012年11月13日
第十二个“梦想之屋”捐助
行动走进新疆奇台县半截沟
镇小学。

12

2012年5月31日，
第八个“梦想之屋”捐助活
动来到吉林省延吉市三道湾
镇煤矿学校；

8 2

2012年10月17日，
第十一个“梦想之屋”捐助
行动走进内蒙古呼和浩特市
武川县第五小学；

9

2012年7月3日
第九个“梦想之屋”捐助活
动来到甘肃省东乡县东源乡
毛沟小学；

4

2011年11月17日，
第四个“梦想之屋”捐助活动
来到云南，落户昆明市晋宁县
晋城第二小学；

2011年2月24日，
首个“梦想之屋”捐助仪式
在贵州省惠水县打引乡中心
学校举行；

1

2012年4月19日，
第六个、第七个“梦想之屋”
捐助活动在云南省举办。它们
分别是：麻栗坡县下金厂乡大
坝小学和在金平县建立的第七
个学校；

6 7 3

2011年5月24日，
第二个“梦想之屋”捐助仪式
在吉林省延边自治州安图县松
江镇三道中心小学举行；

5

2012年3月8日，
第五个“梦想之屋”捐助活
动在河南省新密市平陌镇刘
门小学举行了揭幕仪式；

10

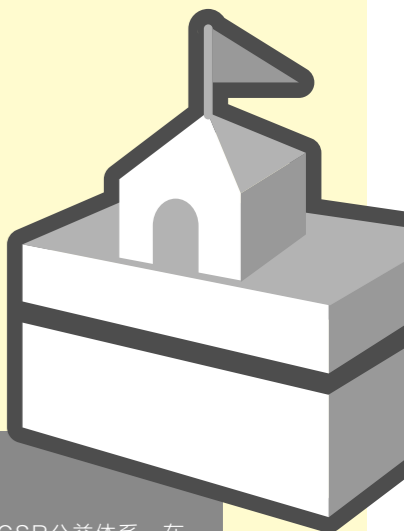
2012年9月8日
第十个“梦想之屋”捐助行动
走进山东省日照市莒县夏庄镇
薛家湖村“荣兴学校”；

2011年9月20日，
第三个“梦想之屋”捐助活动
在南宁市马山县古寨瑶族乡琴
堂小学举办；

11



100



● 梦想之屋的目标

现代汽车坚持“携手共进的世界”CSR公益体系，在2012年加快步伐，不断扩展“梦想之屋”的公益活动。现代汽车将不遗余力地投身公益，未来在全国范围内建立100个现代汽车“梦想之屋”，就是现代汽车心中的大梦想。

2011

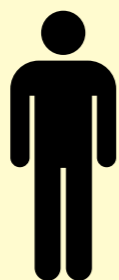
200,000 RMB

2012

800,000 RMB

梦想之屋的傲人佳绩

现代汽车在中国市场取得稳步增长的同时，还热衷于发展教育事业，关心少年儿童的成长。“梦想之屋”就是现代汽车关爱儿童的公益活动之一，该活动不仅为贫困地区的孩子们捐赠筹备了各种学习、生活用品，也为孩子们创造了更好的学习环境，消除了孩子们学习的后顾之忧。“梦想之屋”从开展到现在，可以说是成果斐然。



● 积极调动多方参与公益活动，
扩大公益影响力

现代汽车不仅十分重视公益事业的发展，还在积极扩大参与公益的团体，制造更加广泛的影响力。这几年，现代汽车积极动员经销商及爱心车主参与公益活动，“梦想之屋”就得到了企业、经销商、车主、媒体四方的共同支持与参与。四方共同努力，不但为贫困地区公益运输捐赠物资，还发起了各种资助活动。

● 构筑“梦想之屋”的资金投入

现代汽车孜孜不倦地努力，收获了丰厚的成果。截止到2012年11月，现代汽车共建立了12个“梦想之屋”，为孩子们带去了温暖，极大改善了孩子们的学习环境。2011年，现代汽车投资20万余元，为4所小学建立了梦想之屋。2012年，现代汽车加大投资力度，投资80余万元，帮助8所小学，让孩子们绽放笑颜。



用感动的心来观察世界



i 致现代汽车集团的 一封感谢信

2011年9月20日是个令人难以忘怀的日子，虽然时隔一年之久，我仍然记得那一天，蓝蓝的天空下掠过的几行大雁，栩栩如生地展现在我面前。那是古寨最热闹的日子之一，我们看见许多来自各地的好心人，他们带来了我们十分陌生的新奇东西，我们载歌载舞地欢迎他们，他们也跟我们一起舞蹈……每逢想到这样的时刻，我的心都会伴随着幸福猛烈地跳动。

我叫王琳，我家坐落在广西省南宁市马山县古寨瑶族乡里，那是一个几乎与世隔绝的小山村，四周被竹木叠翠环绕着，风景十分秀美。我今年11岁，在琴堂小学里度过了整整4年的学习生活。家乡的生活虽然平凡而传统，但我们能够过着简单的日子，还能上课与学习，便是这世界上最美好的事，但生活中总有些不尽如人意，我们从来不觉得学习环境艰苦，却经常听到班主任向校长抱怨：孩子们学习环境太差，太让孩子们受委屈了。那时，幼小的我们并不明白老师所说的一切，直到那一天的到来。那天，我看到了许多未曾见过的教学器械和图书用品，新鲜感和好奇心填满了我的脑海。原来世界那么大，那么美好，我需要学习的东西原来那么多。也是因为那一天的到来，改变了我看待生活与世界的方式，我甚至有了理想，我想奔向更广阔的世界，我想成为一名英语老师，我坚信通过自己的努力终究会梦想成真。

我们都团坐在学校的操场上，贴着“欢迎现代



汽车集团”字样的横幅映入眼帘。我不知道即将发生什么事情，这时，不知哪里突然放出电视画面来——后来我才知道那个叫多媒体，“沙福的一家”，我磕磕巴巴将这几个字儿念全，还没等看仔细，像电视一样的画面就出现在我们面前，我记得当时放映的内容是告诉我们如何注意交通安全。要知道，在我们这样的古寨里，从来没有这么多车，世界从来没有这么繁杂过，我们个个都瞪大了眼睛，好奇地听着，仿佛到了不同于我们古寨的另一个世界里。

后来，我们还收到很多跳绳、足球、篮球、乒乓球、羽毛球等等，这些东西实在太棒了，要知道这些东西我们虽然在电视里见过，却完全没有真正接触过，后来校长告诉我们，是那些制造汽车的好心人送给我们的，为了增强我们的体质，丰富我们的课余时间，学校还开展了可以尽情使用这些体育用品的体育课，而我每次都是最积极上体育课的人。

不仅如此，好心人还送给我们多媒体教学设备以及图书，我们通过多媒体学习新知识，各种各样的图书让我看到了更广阔的世界，这使我在去年的学习成绩有了大踏步的提高，不仅是我，全班同学的学习热情都被激发出来，一谈起多媒体课，别说多来劲儿呢。

谢谢现代汽车集团的好心人，是你们给了我们梦想，为我们开启了重新认识世界与生活的窗口，提高了我们学习的效率，还送了那么多体育用品来丰富我们的课余时间，现在我们只能用更加努力学习的态度和更好的学习成绩来回报你们！回报好心人！

“梦想之屋，给了我们梦想，
为我们开启了重新认识世界与生活的窗口。”



Moving for Happiness

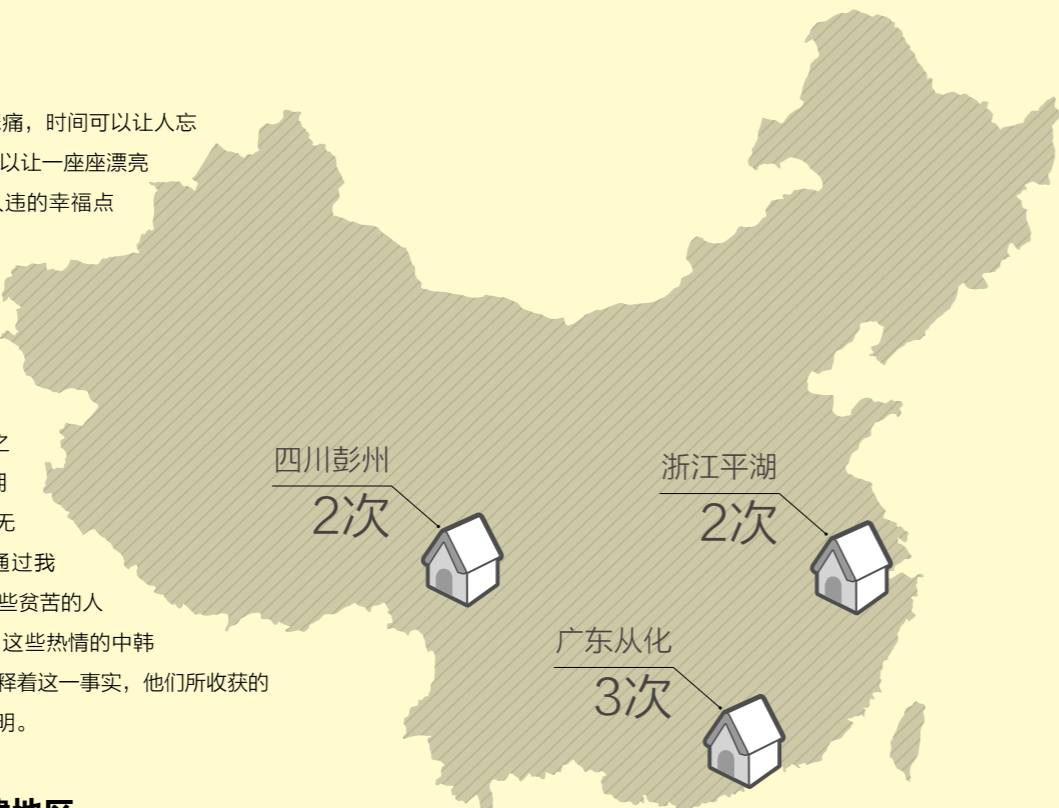
36 / 37



Moving for Happiness

小鸟飞再远也知道回家，小狗走再远也认识回家的路，就像奔波漂流的游子一样，永远知道家是自己幸福的港湾，是寻找爱的驿站。可在中国的南方地区，2008年那场举世震惊的汶川地震粉碎了那些原来有房屋、有家的平凡人的梦想与宁静。震后重建的压力不堪回首。现代汽车集团第一时间伸出了援助之手，帮助那些平凡的人们实现有家有房屋的平凡梦想——这就是“起亚家园”公益活动的初衷。几年后的今天，现代汽车为那些不曾拥有房屋与家园的人们建造了属于自己的家，爱心建筑的力量在不断地凝聚。“起亚家园”成了“现代人”放不下的使命，一座座崭新的房屋撒播爱心的火种，传递温暖的力量。

时间可以治愈所有的悲痛，时间可以让人忘怀不堪的往事，时间可以让一座座漂亮的房子拔地而起，让久违的幸福点缀一间间温暖的家。没错，时间就是力量。4年的公益成果，足以让我们更加有信心、有勇气去继续“起亚家园”公益之路，为更多的人构筑拥有家园的梦想。残酷无情的现实并不可怕，通过我们的双手，就可以让那些贫苦的人脸上绽放微笑与幸福，这些热情的中韩志愿者正满怀责任感诠释着这一事实，他们所收获的爱果实就是最好的证明。



● 起亚家园援建地区

“5·12汶川地震”的灾后重建工作开启了“起亚家园”公益活动的序曲。如今的四川灾区已经摆脱痛苦的笼罩，蒸蒸日上，生机勃勃。但是起亚家园的脚步却没有因此而停滞不前，现代汽车集团再次放眼中国南方，关注广东、江浙一带的贫困地区，坚持开展“起亚家园”的公益活动，让更多人拥有自己的温暖家园，一股爱心热潮席卷开来。4年“起亚家园”公益之路，也是现代汽车集团到四川彭州(2次)、广东从化(3次)、浙江平湖(2次)进行捐赠与帮助的援建之路。



● 援建房屋数量

现代汽车的“起亚家园”公益活动给许多失去家园的人们建造了温暖的房屋。2009年，第一期四川彭州之行，现代汽车共援建了10所房屋。2010年1月，现代汽车在四川彭州继续援建房屋50所。随着公益活动的广泛传播，现代汽车于2010年8月和2011年1月在广东从化分别援建房屋13所和7所，2011年7月在广东从化继续援建房屋10所。使这些地区的贫困人群得到了爱的鼓励与援助。今年，现代汽车再接再厉，分别于2月与7月在浙江平湖援建房屋8所，不遗余力地用温暖灌溉着中国南方地区贫困人群的心田。

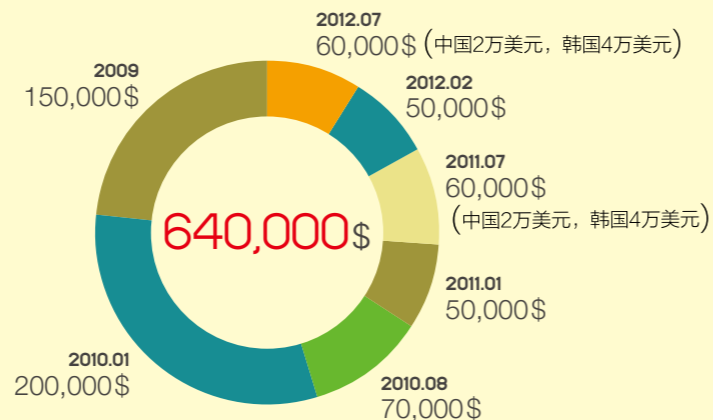
2009年至2012年，起亚家园共援建房屋108所。



起亚家园的傲人佳绩

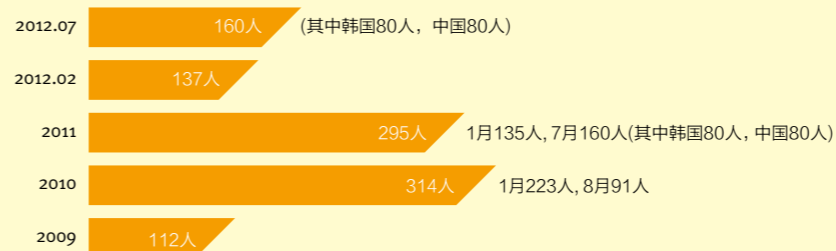
● 筹集善款数额

2009年，现代汽车集团与国际知名NGO组织——仁人家园(Habitat)合作正式启动了“起亚家园”公益项目，第一年捐资15万美元，在四川彭州市小鱼洞镇杨坪村援建了10幢住宅楼。2010年，再次捐赠20万美元用于四川的重建工作，随团的大量志愿者也前往当地学校进行了义务支教。同年8月，企业向广东从化捐赠7万美元，2011年1月和7月，又再次向广东从化分别捐赠5万美元和6万美元(其中中国2万美元，韩国4万美元)。今年2月与7月，现代汽车再次行动起来，为浙江平湖分别捐赠5万美元和6万美元(其中中国2万美元，韩国4万美元)。



● 起亚家园的志愿者参与人数

随着现代汽车集团的“起亚家园”公益活动的发起，在短短的4年里，我们得到了中韩大学生的积极响应。2009年，有112人参加了第一期四川彭州“起亚家园”公益活动；2010年1月四川彭州与2010年8月广东从化“起亚家园”活动参加者分别是223人与91人；2011年1月与7月现代汽车再次带领志愿者来到广东从化，此次活动的志愿者人数分别是135人与160人(其中韩国80人，中国80人)；2012年2月浙江平湖的公益活动参与人数为137人，同年7月依旧在浙江平湖，来自中国与韩国的志愿者共160人(其中韩国80人，中国80人)。



共同援建温暖家园

i 2012年7月浙江平湖 “起亚家园”之行

7月的江南骄阳似火，作为来自江浙沪高校的80名中国大学生志愿者中的一分子，我有机会参与到由起亚汽车、东风悦达起亚和中华仁人家园共同组织的第七期“起亚家园”援建平湖的活动中来，我感到非常的激动。与来自韩国的同龄志愿者们一起努力工作，也让我感到莫名地兴奋，这是结识韩国朋友，了解韩国文化的好机会。

在这次活动中，我们的工作是为平湖钟埭八寺桥村的村民张建民打地基。一直以来，我都习惯于将建筑师称为魔术师，因为在我看来，砖块、瓦片、水泥……就是他们信笔涂鸦的工具，放砖瓦、添水泥，一堵堵高墙拔地而起，然后再一点点汇集成高楼大厦，他们是城市的美容师，建筑师俨然就是这个世界上最神奇的职业，但当我身临其境地去感受这份职业时，所有的美好幻想都在持续的重体力劳动中消失殆尽了，原来，这份职业绝非是我想象中的那么简单。

我们每天从早上8点开始工作，一直到下午的4点半下班，这中间除了吃饭和上厕所的时间外，我们都在劳作着。锄头不再是脑海中抽象的劳动工具，拿捏在手中之后，从新鲜到熟稔，原来可以是一念之间的事。通过它，我一下一下地锄着地基，锄头和土地碰撞时发出轻微的震颤，逐渐积聚成一种超能量，震撼着我的内心，考量着我的“战斗

意志”。虽然苦，虽然累，但是不管是我们，还是韩国志愿者都争先恐后，兢兢业业。虽然我们语言不通，但是相视一笑，就是心灵的默契，就是最大的安慰，因为我们有着共同的目标。

繁重的体力消耗还不算最熬人的，每每刨地刨出树根、刨到石块时，更容易意志力瓦解。我的经验是直面它，千万不要气馁，要一鼓作气地铲除它。如果是块“难啃的骨头”，不如跟同行的伙伴一起并肩作战，人多力量大，再大的困难也会迎刃而解。因为是“暑假作业”，酷暑也绝对算是我们工作中难以克服的困难，习惯了在温室里成长的我们，只有靠互相打气来坚持工作。烈日当头，我们的锄头还在挥舞，一下、两下、三下……汗水亦随着锄头淌下，落入土地里，一天、两天、三天……因为执著着那份梦想，我们才有信心坚持下来。

有苦当然也有甜，看着通过我们的双手打理好的地基，成就感油然而生，我们顾不得去擦拭额头上的汗水，只剩下傻笑。这是我们的劳动成果，是我们一行志愿者一点一点打磨好的成品……村民张建民脸上喜悦的笑脸也是对我们的肯定。曾经，我们以“艰苦卓绝”来形容这项活动，但真正坚持下来以后，我们明显感觉到自己成长了。正是因为经历了这种历练，我们这些大学生志愿者才得以成长，才有机会认识韩国朋友，建立不需要语言表达的默契，才有机会见证团体的强大力量。感谢“起亚家园”这个平台，感谢那些一起劳动的日子，感恩所有的遇见，感恩生活。



“感谢“起亚家园”这个平台，感谢那些一起
劳动的日子，感恩所有的遇见，感恩生活。”



HYUNDAI MOTOR GROUP (CHINA) LTD.

现代汽车(中国)投资有限公司



现代汽车大学生营销

创意大赛

01

活动在中国已成功举办了两届，搭建起一座现代汽车与中国大学生近距离沟通的桥梁。

“现代汽车大学生营销创意大赛”旨在为中国大学生打造专属的创意舞台，帮助大学生将营销创意转化为营销实践。自2010年以来，“现代汽车大学生营销创意大赛”在中国已成功举办了两届，搭建起一座现代汽车与中国大学生近距离沟通的桥梁。2010年首届及2011年第二届大赛的成功举办，吸引了全国高校大学生的关注和积极参与，大赛6强团队抵达首尔，与韩国大学生进行参观交流活动。2012年9月，以“New Thinking. New Possibilities. 创新思 启新境”为主题的“2012第三届现代汽车大学生营销创意大赛”正式启动，新一年的创意竞赛已经拉开帷幕，为更多大学生提供展示才能、实现梦想的舞台。



2010
since

首次创意大赛开启年。

起亚汽车设计大赛

02

大赛以发现优秀的青年汽车设计人才为核心宗旨，为中国汽车设计的未来力量，提供一个专业、公平的展示舞台。

起亚汽车设计大赛以“Sketch The Future 创‘绘’未来”为主题，面向全国大学生公开征集、选拔优秀设计作品。大赛以发现优秀的青年汽车设计人才为核心宗旨，为中国汽车设计的未来力量，提供一个专业、公平的展示舞台。比赛优胜者除能获得丰厚的奖学金之外，还将前往韩国参访起亚汽车工厂和全球汽车设计知名学府弘益大学，与起亚汽车全球设计中心的设计师们进行深入交流。起亚汽车设计大赛期待每一位才华横溢或者追求设计梦想的大学生参与，并与起亚简约的设计理念碰撞出灵感的火花。2012年5月20日，以“创‘绘’未来”为主题的起亚汽车设计大赛在充满艺术氛围的北京798艺术园区“悦·美术馆”落下帷幕。大赛的30件入围作品也以美感十足的车模形态在颁奖典礼现场进行了展示，为整个大赛的收官带来了一场完美的视觉盛宴。



最终评选出30件获奖作品。



现代汽车学院成立

03

从2005年开始，现代汽车集团通过实地考察，充分了解山东日照职业技术学院的办学条件后，决定与学院合作建设中国最大的现代汽车人才培养基地——现代汽车学院，并向学院捐赠18个车型50辆、总价值达100万美元的汽车和发动机作为实验实训设备。

雅科仕公益基金

04

“雅科仕公益基金”是以现代汽车集团顶级豪华车型“雅科仕”命名设立的专项基金。作为与爱心车主的约定，企业承诺每售出一辆雅科仕，就把每辆新车售价的1%以消费者的名义用于中国境内的公益事业，由此诞生了“雅科仕公益基金”。2010年，雅科仕公益基金开启了钢琴捐赠活动，在全国200所贫困小学捐赠了200架彩色钢琴，丰富了孩子们的学习生活。为帮助家庭贫困的大学生顺利完成学业，现代汽车集团从2011年起为全国300名高校大学生提供每人每年4000元的奖学金作为生活补贴，连续支持4年，捐助费用将达到480万元。

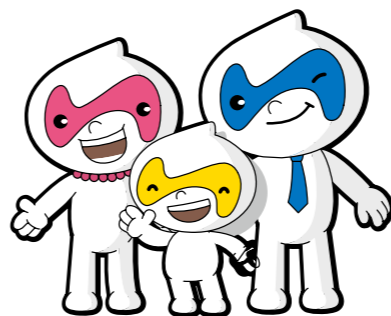
4,800,000 RMB

现代汽车集团从2010年开始资助大学生，捐助费用达到480万元。



交通安全宣传活动

05



交通安全问题是一个世界性课题，政府、企业及每一个人都应该积极关注。现代汽车作为全球五大汽车厂商之一，向消费者提供高品质汽车产品的同时，一直关注社会交通安全问题。全国各地交通事故频发，不仅带来了直接的经济损失，同时也给千千万万的家庭带来失去亲人的痛苦。现代汽车集团积极展开“沙福系列(Safe Move)”公益活动。沙福由“安全”的英文“Safe”音译而来，是现代汽车(中国)交通安全公益活动的吉祥物，是交通安全的宣传大使。沙福爸爸是一家之长，脸上有蓝色的现代标；沙福妻子叫莎莎，脸上是粉色的现代标；沙福宝宝叫沙仔，脸上是黄色的现代标。沙福、莎莎和沙仔是幸福的一家三口，另外还有象征着遵守交通安全的代表——小天使和违反交通安全的代表——小恶魔。这五个动漫形象是伴随着现代汽车“安全于己，珍爱家人——路上那点事，沙福带你乐不停”系列安全教育活动应运而生的。因其形象亲切，最终成为交通安全公益广告的主角。

“沙福杯”中韩少年

儿童交通

安全绘画大赛

06

作为一家全球企业，现代汽车一直积极参与社会公益事业，并对改善社会生活环境颇有建树，尤其在提升社会交通安全方面已经卓有成效。现代汽车位于首尔市的儿童交通安全体验馆(Kids Auto Park)，在那里儿童能够参加丰富多彩的体验活动，并以步行者和驾驶者的身份进行体验，在韩国获得成功以后，现代汽车计划把这个项目推广到中国。现代汽车不仅计划在中国建立现代汽车儿童交通安全体验馆，而且还组织了结合交通安全、跨国文化交流以及儿童才艺展示多种元素于一体的“沙福杯”中韩少年儿童交通文明绘画大赛。大赛以“绿色出行、文明交通、从我做起”为主题，最终评选出特等奖6名、一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名以及优秀奖50名，为中国的儿童交通安全教育提供了环环相扣的一系列非常有意义、有特色的儿童交通安全教育活动。





支持北京绿色奥运

植树活动

07

现代汽车一直积极投身于共建城市绿化环境的公益事业中。2008年奥运前期，“跨国公司支持北京绿色奥运植树活动”在奥林匹克森林公园举行，在商务部马秀红副部长、北京市政府及朝阳区政府领导的带领下，现代汽车集团、西门子、安利等16家跨国公司的代表，共同为奥林匹克森林公园的龙腾友谊林园区内的植物培土、浇水，进行精品园内的植物种植、维护以及园内道路的铺设和维护，以实际行动支持北京奥运会的绿化工作。



16
company

16家跨国公司共同参与，以实际行动支持绿色奥运。



心系公益， 积极参与灾难援助

08



现代汽车集团一直以积极的行动，时刻体现着救助灾难、扶危济贫的企业公民形象，以期能尽自己的绵薄之力支援灾区的灾后重建工作。2008年5月，现代汽车集团向四川省受灾地区捐赠第一笔相当于1622万元的现金和物资。2008年1月下旬到2月初，我国南方众多省市遭受了百年不遇的冰雪灾害性天气，现代汽车集团第一时间捐赠100万元善款到南方灾区，合资厂商北京现代也向灾区捐赠了5辆途胜，帮助受灾地区的人民克服困难，重建家园，以实际行动助抗雪灾。2010年4月现代汽车集团向贵州干旱地区捐赠了100万瓶救灾水。同月，青海省玉树县发生了7.1级地震，灾情严峻。北京现代立刻展开行动，在第一时间向灾区伸出援助之手，将价值100万元的帐篷通过中华慈善总会运往青海灾区。北京现代也是车企中首家与慈善机构联系捐赠事宜的企业。





HYUNDAI MOTORS

现代汽车



现代汽车助力

“为慈善而跑,北京马拉松”

01

现代汽车全程携手马拉松赛事独特的文化魅力,再次让北京的运动文化生活燃起了一道美丽风景线。

现代汽车为了能向世人诠释运动与时尚的激情,积极开展慈善体育活动。从2010年起,现代汽车集团开始冠名赞助北京马拉松活动。北京马拉松活动是在中国率先推出“为慈善而跑”的体育慈善新模式,现代汽车全程携手马拉松赛事独特的文化魅力,再次让北京的运动文化生活燃起了一道美丽风景线。2010年,有30000人报名参加了北京马拉松,比赛现场热情洋溢。现代汽车集团赞助的慈善马拉松活动通过体育赛事来向社会公众传播公益理念,赋予了马拉松运动公益的内涵。



30000
people

2010年,共有30000人报名
参加北京马拉松。

现代汽车助力

中国女子高尔夫大赛的

公益之路

02

现代汽车冠名赞助中国女子公开赛，投身公益体育，实践品牌哲学，增进选手之间的交流，更好地传递品牌价值。

现代汽车一直孜孜不倦地在体育营销的公益之路上前行，2010年12月17日至19日，现代汽车宣布冠名赞助在厦门东方高尔夫俱乐部举行的中国女子公开赛（CLPGA）。这是汽车制造商第一次冠名赞助CLPGA比赛，在赛事进入第五个年头之际，这次的赞助具有里程碑意义。如今，现代汽车已经连续3年赞助该项比赛。现代汽车(中国)整车销售本部长说：“现代汽车冠名赞助中国女子公开赛是因为它与我们的品牌哲学正好契合。来自韩国和中国的一流职业球手云集厦门争夺冠军，有利于增进职业球手之间的交流，我们相信通过中国女子公开赛这一平台，可以充分传递我们的品牌价值，展示我们的高品质产品。”



3
three
year

现代汽车已经连续3年赞助中国女子高尔夫大赛。

北京现代联手

《妈妈咪呀!》、《猫》,

擎起文化营销大旗

03



与人们分享文化艺术的魅力,也是现代汽车公益活动追求的目标之一。享有“世界第一音乐剧”美誉的《妈妈咪呀!》在全球拥有14个语言版本,已在全球超过240座城市上演,吸引了全球4200多万名观众。为了展现其独特的舞台魅力和艺术成就,与国际化高品质的生活接轨,2011年7月,北京现代将这一经典剧作引入中国,并将《妈妈咪呀!》的中文版搬上国内舞台,陆续在上海、北京、广州三大城市巡演200余次,以同样高超的艺术水准征服几十万中国观众。2012年8月19日,上海大剧院,一群“中国猫”以欢快的杰里科舞会作为开场,向观众们讲述了神秘的“猫”世界的故事……作为《猫》中文版2012全国巡演总冠军赞助商,北京现代携手《猫》主创团队拉开全国六地巡演帷幕,将这一有史以来票房最高、演出时间最长的音乐剧奉献给中国观众。2012全国巡演从今年8月持续到2013年2月,覆盖上海、西安、重庆、武汉、广州、北京六大城市。《猫》中文版每一个细节都严格把关,使观众既能体验原版《猫》的品质和神韵,又能感受到“中国猫”的独有魅力。

现代汽车集团

赞助世界杯

04

现代汽车集团一直将推广全球的体育事业作为自身发展的平行策略之一,通过助力全球重要赛事,现代汽车不仅宣扬了体育竞技赛事的文化魅力,推动了体育事业的良性发展,也为自身的创造力及影响力带来了一定的价值。2002年日韩世界杯现代汽车赛场宣传牌被全球观众观看达400亿人次,品牌关注度提高了14个百分点。到2006年德国世界杯,现代汽车通过64个赛场广告板进行品牌宣传,更通过世界杯官方网站42亿次对外宣传了品牌。再到2010年南非世界杯,现代汽车向世界杯组委会提供了所有乘用车和球队大巴。当世界杯每场比赛球队乘坐客车抵达场馆时,车身上醒目的现代汽车宣传标语便通过电视直播画面,传送到全球数以亿计的观众面前。



“车教助学、电教助学”,

北京现代

星火燎原力挺汽车产业

05

北京现代一直身体力行开展的“车教助学”活动,不仅对培养专业人才、缓解人才供需不足有着积极意义,还将对我国汽车产业的长远发展带来积极的影响。更重要的是,全球化的汽车市场,需要国际化的汽车行业人才,才能跟上国际市场的发展和变化。自2004年开展“车教助学”捐赠活动以来,北京现代已向全国各地院校捐赠了包括391辆整车、1107台发动机和上千套汽车配件,总价值超过5600万元,与140多所院校建立了长期的合作关系,为汽车专业教育提供教学设备支持。从2003年开始,北京现代的“电教助学”活动已向陕西、贵州、新疆、湖北等地区的中小学校及北京太阳村捐赠908台电脑、13间电教室及相关配套设施,搭建文体设施,捐赠文体用品,帮助贫困地区的学校改善教学环境,提升基础教育的水平和质量。

现代汽车集团扩大

“欧洲杯”影响力

06

现代汽车和起亚汽车一直是活跃在体育赛事领域的佼佼者,2012年的欧洲杯将现代汽车和起亚汽车的影响力推向了新的高潮,也是向全球推广体育事业的一次里程碑性举措。现代汽车不但坚持不懈推动汽车技术的发展与飞跃,更在公益事业以及体育事业的推广中,彰显出其区别于其他企业的责任感与使命感。此次现代汽车联手起亚汽车向2012欧洲杯东道主国家波兰、乌克兰提供359辆乘用车,用于确保赛事期间的交通顺畅,实践作为UEFA EUROTOP合作伙伴和2012欧洲杯官方车企赞助商的职责。运载官方比赛用球的同时,现代汽车还给来自全世界的消费者带来许多精彩的活动和更多的欢乐。





KIA MOTORS

KIA MOTORS

起亚汽车



善心足迹

资助希望工程小学

01

希望工程作为一项关心基础教育和青少年发展的社会公益事业，不仅改变着一大批失学儿童的命运，也改善着欠发达地区的办学条件，促进了基础教育的发展。东风悦达起亚也开展起了帮孩子们实现上学梦，传递爱心的希望工程事业，东风悦达起亚向中国青少年发展基金会捐资1200万元人民币开展为期三年的30所希望小学援建活动，力求改善贫困儿童的就学环境，为他们送去温暖和关怀。2010年企业出资援建的10所希望小学和2011年出资援建的10所希望小学已经竣工，2012年，东风悦达起亚将建设完成30所希望小学的目标，以教育支援为切入点，为经济欠发达地区的贫困儿童送去希望，建设他们的精神家园。



举办澳网业余赛

03

网球作为“世界四大绅士运动”之一，日渐受到都市精英们的欢迎，他们已不仅仅满足于欣赏高水平的职业赛事，越来越多的人亲身参与体验这项激情四射的运动，尽情彰显积极、乐观的生活主张。自2009年起亚在中国首次举办澳洲业余网球公开赛以来，这项赛事已经持续举办三年，随着影响力的不断扩大和奖项的提升已经吸引了越来越多的参赛者。2011年，经销商预选赛规模已由最初的16个城市扩大到27个城市，更增加了东南西北4个赛区的地区选拔赛这一复赛环节。2012年12月2日，第四届起亚澳洲业余网球公开赛中国站比赛又即将在上海源深体育中心正式拉开帷幕。这届比赛男女单打冠军、亚军均可携一名亲友于明年1月份赴澳洲观看澳网比赛，并代表中国参加澳网业余总决赛（KAAO World Final）。与前一年相比，亚军选手也同样获得尽览大师赛场风采的机会。可以说，起亚澳洲业余网球公开赛不仅为全国网球爱好者提供了一个竞技与交流的平台，更为中国网坛起到了栽培新人的作用。

27
city

澳网业余赛的经销商预选赛在全国27个城市进行。

助力大学生，

合作创共赢

02

东风悦达起亚从2010年开始向江苏大学、扬州大学、长安大学等大专院校捐赠包括整车和发动机在内的教学设备，用于改善学校的汽车教学实验条件。东风悦达起亚通过捐赠教学设备，借助捐赠仪式，积极构建更加开放的校企合作网络，不断丰富校企产学研合作内涵，实现互相支持、资源互用、共建共赢的目标。



赞助澳网公开赛

04

正是通过持续性地赞助这一赛事，起亚成功地将年轻动感的品牌形象展现在公众面前。

澳大利亚网球公开赛是在每年1月举办的世界四大满贯赛事之一，创办于1905年，是最具权威、最有影响力的网球赛事。起亚汽车从2002年开始赞助澳网公开赛，其间一直作为主要赞助商参与推广、支持该项赛事的成功举办。起亚汽车从赞助澳网公开赛第一天开始，就全面负责提供一流的运输服务。每年都会向澳大利亚网球协会提供100辆汽车，以保证世界顶尖网球选手、贵宾、官员及媒体人员有一个难忘而舒适的旅程。正是通过持续性地赞助这一赛事，起亚成功地将年轻动感的品牌形象展现在公众面前。在2012年第100届澳大利亚网球公开赛上，起亚全球品牌形象大使纳达尔与德约科维奇近6小时的天王山战役，成为网球史上耗时最长的大满贯决赛。



100
car

起亚每年都会向澳大利亚网球协会提供100辆汽车。

冠名赞助

X Games世界极限运动大赛亚洲站

05

起亚汽车和极限运动吸引了全世界的极限运动选手，也感染了越来越多的极限运动爱好者。

从2007年开始，起亚汽车连续6年赞助这个亚洲最负盛名的综合性极限运动赛事——“起亚X Games世界极限运动大赛亚洲站”。2012年4月29日至5月2日，起亚X Games在上海的创智天地江湾体育中心举行，比赛项目包括直排轮、滑板、极限单车，无论从组织上还是从规模上，与以往相比均有突破，全球30多个国家近200名顶尖高手进行了巅峰角逐。同时，比赛期间，起亚汽车还邀请了众多时尚潮流青年艺术家、音乐家、舞蹈家每天激情献演。起亚汽车和极限运动吸引了全世界的极限运动选手，也感染了越来越多的极限运动爱好者。在惊险、刺激、时尚的氛围中，共有6.76万名现场观众欢度了这一极限嘉年华，再创历史新高。



2012
67,600

2012年，共有6.76万名观众与来自世界各地的极限运动选手欢度了这一极限嘉年华。

GLOBAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

全球公益活动





现代汽车

未来汽车技术大赛



现代汽车积极助力未来汽车技术的开发与研究, 为了更好地开展未来技术之路, 1995年, 现代汽车企业开展了“未来汽车技术大赛”, 这项大赛是以韩国的大学生和研究生为对象, 提供机会让他们可以将对未来汽车技术的创意亲自运用到汽车当中, 直接制作汽车实物并展开竞争, 以发掘优秀人才, 储备人才。2010年第十届大赛开始, “未来汽车技术大赛” 变更为“无人驾驶汽车大赛”, 并支持无人驾驶汽车领域的基础技术开发和全球人才的培养。为筹备2012年即将举办的第二届无人驾驶汽车大赛, 2011年开始接受大学生的报名申请并选拔参加预赛的团队。所选拔的预赛参加团队是来自13所高校的14支队伍, 进入复赛的队伍将获得来自于现代汽车的研究用车、研究经费以及专业研究员们的技术指导, 经历15个月之后将制作完成“无人驾驶车辆”。



携手共进的世界

全球青年志愿者团再出发



现代汽车集团从2008年开始选拔全球青年志愿者向中国、印度、巴西、埃及、菲律宾、加纳等全球发展中国家派出青年志愿者。目前已经成功组织派出了9期志愿者。自从开展全球青年志愿者活动以来, 每期都会有2万多名大学生志愿者报名角逐, 最终有500人突破重围入选志愿者名单。2013年1月, 新的第十期志愿者们胸前佩戴着现代和起亚汽车的标志, 前往上述发展中国家帮助他们援建家园、改善公共设施、校舍、支教、文化交流等活动。全球青年志愿者们超越了种族与时代的隔阂, 创造了一个所有人分享幸福、共育希望、携手共进的美丽世界, 这就是现代汽车集团所追求的“携手共进的世界”。

500
people

每期只有500名优秀志愿者能突破重围, 成为全球青年志愿者团的一员。



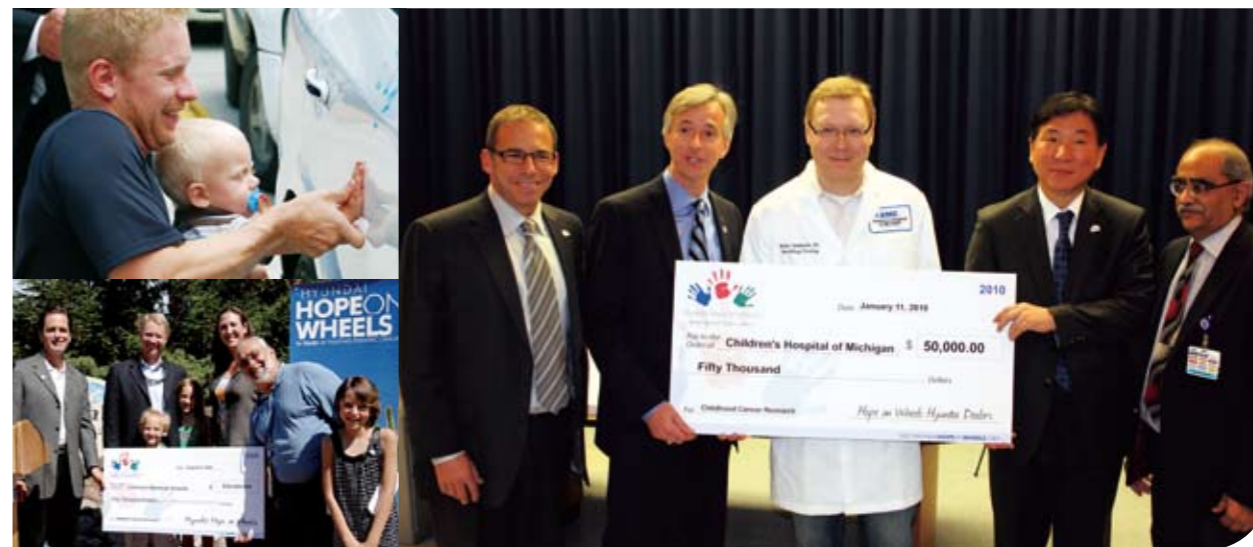
印度蓝色圣诞的 圣诞节礼物



现代汽车在全球积极开展公益活动，为了迎接2011年的圣诞节，现代汽车的员工们开展了传递温暖的蓝色圣诞活动。2011年12月18日，现代汽车邀请Santro地区周边的孤儿院和低收入家庭的孩子们共享晚餐。穿上蓝色圣诞服装的员工们亲自为孩子们分发书包等礼物，共同度过了美好的时间。



车轮上的希望 儿童癌症的救助



现代汽车除了对汽车人才的培养，助力大学生上学等公益事业，也非常关注医疗事业。“车轮上的希望”，是现代汽车美国总部与当地经销商对小儿癌症研究及治疗救助的活动。从1998年开始到现在已经有11年的历史，共有780位经销商参与了此项活动。“车轮上的希望”为帮助儿童癌症患者建立基金和宣传项目内容。“车轮上的希望”活动由几个部分组成，分别是每销售一辆车捐助14美元的希望基金项目，为宣传造势在全美进行的“车椅上的希望巡演”以及资助儿童癌症领域研究基金的“现代奖学金”项目。

780
people

从1998年开始，共有780名经销商参与了“车轮上的希望”儿童癌症救助活动。





俄罗斯

交通安全大巴



现代汽车在2011年继续开展为俄罗斯交通警察局赞助“交通安全大巴”的活动。2010年曾根据俄罗斯当地的情况制造并捐赠了儿童交通安全教育大巴——“Safe Move Bus”。“Safe Move Bus”直接开往孩子们的家里或小学，提供丰富多彩的交通安全教育。从2011年7月开始，6个月的时间，准备了教育资料、书籍、传单、书签和书包等12000件礼品套装提供给接受教育的儿童，还支援了儿童交通安全相关报纸的发行费用。

12,000 *present*

现代汽车为接受教育的俄罗斯儿童提供了书籍、书包等12000余件礼物。

非洲地区

捐赠移动式医疗车



从2009年开始现代汽车就在非洲地区实施了移动医疗形式的社会公益活动，这次移动医疗车的捐赠也是希望改善加纳当地的医疗条件和提高当地居民的健康水平。2011年7月，现代汽车向埃塞俄比亚捐赠了两辆可以在户外进行诊疗活动的医疗车辆，因考虑到埃塞俄比亚当地恶劣的路况，所以制造了重达5吨，4轮驱动的特殊卡车。在考虑提高汽车机动性的同时，为了保证车载医疗装备不会受损，还加装了发电机和空气弹簧等特殊保护装置。同年10月，为了对加纳首都附近的偏僻地区出行不便的穷人们提供便利的免费治疗服务，向加纳保健部赠送了两辆特制移动医疗车。



现代汽车与查干诺尔

治理项目的成功

目前，相当多的文件、文章有下面的提法：截至2004年年底，中国荒漠化土地为263万平方公里，占国土面积的27.46%；沙化土地面积测定为174万平方公里，占国土面积的18.12%。最近几十年来，中国的土地沙化年均扩展速度从上个世纪50~60年代的1560平方公里，发展到80年代的2100平方公里，90年代初的2460平方公里。近50年中国的强沙尘暴呈急速上升趋势：50年代共发生过5次；60年代共发生过8次；70年代共发生过13次；80年代共发生过14次；90年代共发生过23次！

总之，近半个世纪以来中国荒漠化的面积是在扩大的，荒漠化是在发展的。特别是东部的沙地和草原正面临严重的生态危机，有的地方正在向沙漠转化中，这是目前中国荒漠化进程的主要趋势。这已经对中国东部经济发达地区以及东亚的气候环境造成明显的影响。

面对荒漠化的严峻形势，中国上下是有清醒的认识的。自从上个世纪末以来倾注了很大的力量，采取了这样那样的防治措施，发布了《中华人民共和国防沙治沙法》，制订了《全国防沙治沙规划》，每年都投入大量资金实施了重点治理工程，例如“京津风沙源治理工程”、“‘三北’防护林体系建设工程”、“退耕还林退牧还草工程”、“草原沙化防治工程”等。在这些重点治理工程之外还安排了区域性建设项目，有的省、自治区和直辖市还安排了地方治理项目。在内蒙古等主要牧区则实施了“围封转移”、“春季禁牧”等政策。所以，在进入新世纪以来，中国的荒漠化形势基本保持稳定，局部地区出现好转态势。

在国家总体政策的框架下，一些社会力量、企业集团、公益团体、环保人士等也参与到生态治理的项目中。他们的参与显现了公益活动和绿色生活的环保精神。

本世纪初叶，位于中国内蒙古中部地区的一个草原大湖——查干诺尔咸水湖干涸引起的荒漠化问题以及之后在现代汽车集团支持下的治理项目就是这种环保精神的充分体现。

查干诺尔咸水湖位于中国北京市北方600公里，有80平方公里之大。

近20~30年，天气炎热干燥；致使查干诺尔咸水湖在2002年干涸。由于是咸水湖，80平方公里的干湖盆每年都持续不断地析出盐碱粉尘；这些盐碱粉尘在大风的夹带下形成盐碱尘暴，对很多地区的人民生活 and 生态环境造成巨大危害。盐碱尘暴发生时，草地和房舍、人和牲畜都披着白色的盐碱粉末，盐碱粉尘造成人和牲畜呼吸困难，咳嗽，打喷嚏，红眼睛，极为痛苦。

盐碱粉末还形成了大范围污染带。降雨以后，盐碱物质进入土壤，几百平方公里的草场严重退化。由于没有草的保护，大风肆虐，草原表层土壤被剥离，出现类似“雅丹”的地貌。查干诺尔干湖盆的下风

郑柏峪：草原卫士

个人简介：1999年退休于国家轻工业部。出于对“第二故乡”内蒙古的热爱，他选择做一个草原生态保护志愿者。2008年起，与韩国现代汽车集团一起全身心地投入到查干诺尔地区生态保护活动中。





地点则出现沙丘核、小沙丘、中沙丘。到2011年年底，底面直径2~3米、高度1~2米的沙丘出现了数百个，呈现向沙漠转化的趋势。由此可以清晰地看出，查干诺尔开始进入荒漠化发展过程。

从2002年开始，在科学家的指点下，曾经在当地插队的老知青郑柏岭采取了植物压碱的方法开始进行治理试验，他选择的是高耐盐碱植物碱蓬。实验持续到2005年，播种面积达到了1000亩。秋季，碱蓬生长良好，大部分长到了50厘米的高度。证实治理盐碱干湖盆，用人工种植耐盐碱植物、挡风拦沙的方法来加快生态恢复的路子是可行的。

2008年，经韩国环保组织“生态和平亚洲”联系，现代汽车集团决定出资支持开展“查干诺尔干湖盆治理项目”，计划在五年时间内，种植碱蓬75000亩(5000万平方米)，基本覆盖查干诺尔干湖盆。

在之后的五年里，这个由现代汽车集团支持、“生态和平亚洲”组织实施的治理项目经过艰苦努力，

克服冰霜雪雨、风沙袭击等众多困难，共种植碱蓬50平方公里，合75000亩；其中生长密度好的超过60000亩；基本上完成签约时候确定的目标。

没有种碱蓬之前，查干诺尔干湖盆是一片白茫茫没有生命的死寂世界。大面积碱蓬出现以后，湖盆的生态发生显著变化：堆积的沙土改变了湖盆土壤的结构，盐碱度降低，大量次生植物出现；蚊虫开始滋生，蜥蜴、昆虫也多了起来，鸟类经常光顾，甚至还发现了鼠类和狐狸……碱蓬地出现了生机，生态系统开始恢复了。可以说，项目取得了很大的成功！

这是一个很了不起的成绩，因为到目前为止，无论是世界还是中国还没有人做、或者做到这样程度的环境治理项目。特别是，通过五年的种植碱蓬的实践，在碱蓬的种植、管理、收获的环节中已经有了成熟的经验，碱蓬种植的播种时间、播种地点、播种方法、如何规避沙尘暴的危害、发芽成活率、成活面积等方面有了科学的依据和成功的经验，这为今后完成全部项目计划以及后续项目和扩展项目实施有了可靠的保证。

查干诺尔灾变不是孤立的事情。中国西部遍布干盐湖；离北京不远就有大咸水湖6个，其中已经有4个干涸。而西北的罗布泊、居延海以及几个大盆地都是干涸的咸水湖。西亚地区更是普遍，已近干涸的咸海已经引起全世界的注意。

查干诺尔治理开创了成功治理大型干盐湖的先例，它的意义是巨大的。在国内乃至世界都是首创，探索出一条治理类似的盐碱湖盆的可行途径。查干诺尔项目可以成为一个典型的案例，为全国、乃至世界上的干盐湖荒漠化治理起到模板的作用。

正因为此，社会媒体给予很大关注，相关报导持续不断，包括中央电视台、中央人民广播电台、《人民日报》、《科学时报》、《科技日报》、《中国青年报》、《参考消息》等以及各大网络对查干诺尔治理项目也给予相当关注。2011年9月召开了“查干诺尔治理项目现场观摩暨评估会”，中国多位部委领导人、科学家以及现代汽车集团的领导、“生态和平亚洲”的领导出席。同年10月底，项目还在“联合国荒漠化大会”第十次会议(UNCCD COP10)上作了展示。

项目开始以后的每年夏天，现代汽车集团都支持组织120名韩国大学生、140名中国北京大学生和企业的职工、车友、媒体记者、环保人士到查干诺尔参加生态治理活动，在干涸的湖盆栽沙障，保护环境，接受环保知识，提高环保意识。

大规模的飞机延误、航班取消、高速封闭，这样的情况让人直接联想到了大雾或者沙尘暴。然而，还有一种并不为大家所熟知的天气——霾。霾是指悬浮在大气中的大量微小尘粒、烟粒或盐粒的集合体，水平能见度降低到10km以下的一种天气现象。霾对人体的危害远远大于雾，而又由于其颗粒小，普通口罩几乎没有作用，所以其危害又远大于沙尘天气。然而构成雾霾的成分中还有很多盐碱物质，这些盐碱物质有化学污染、腐蚀和毒性，危害远远大于一般沙尘暴粉尘。

沙尘暴来临期间的大气降尘中含有盐碱物质也得到东亚国家的证实。例如在韩国，根据气象厅和农业振兴厅的资料，“在沙尘暴期间，韩国空气中的Na离子最高时比一般空气中的浓度高出9倍；韩国土壤中Na⁺浓度最高时比一般土壤高40倍。”因此引起韩国政府和人民的高度重视。

现代汽车集团支持查干诺尔治理项目不但有着现实的环境改善意义，而且体现了一个国际性大企业的环境保护理念，这就是在为人类提供完美的物质需求的同时也不忘与自然和谐共存。在这点上，现代汽车集团无疑为众多的大企业，甚至为所有的企业作出了表率。我们有理由相信，在今后的持续发展，现代汽车集团一定会坚持并弘扬这种环保理念，在生产增长与公益活动中不断作出更大贡献。

大家都应该行动起来，关注生态环境问题。

功到自然成，未来就有希望！



28个公益活动, 28个温暖瞬间, 给更多的人带来力量和希望是我们坚持不懈努力奋斗的动力。

所有的感动和奇迹才刚刚开始, 我们的公益活动一直在路上, 我们手中爱心的火种将在更多的地方点燃, 照亮梦想, 传递感动。