



2020
现代汽车集团（中国）
社会责任报告





一图读懂现代汽车
2020社会责任报告

封面创意解读

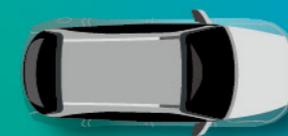
聚焦“2025战略”，现代汽车集团在“氢能技术”“可穿戴机器人”“动力平台”“自动驾驶”等科技领域深耕不辍，持续推进未来技术的开发和商业模式创新，以科技发展塑造多元产品，加速实现“碳中和”目标。

翻开采用双层工艺设计的封面，现代氢燃料电池汽车NEXO在形似“∞”的道路上行驶。“∞”象征无限循环，也代表现代汽车集团聚焦绿色发展，持续推动低碳环保技术进步，与利益相关方共创美好未来的企业愿景。

整体色调融入象征环保低碳的绿色与现代汽车集团品牌的蓝色，两种颜色交织相融，寓意现代汽车集团持续践行低碳经营策略，遵循可持续发展原则，为“碳达峰”“碳中和”目标的实现贡献力量。

**TOGETHER
FOR A BETTER
FUTURE**

携手共创更好未来



当前现代汽车集团在华主要法人公司



整车 / automobile	现代汽车 	起亚汽车 	
钢铁 / steel	现代制铁 	现代特殊钢 	
	现代建设 	现代综合设计 	
零部件 / parts	现代摩比斯 	现代威亚 	现代坦迪斯
	现代凯菲克 	现代麦卡思为 	氢燃料电池系统
	现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛
其他 / others	现代奥特奥博 	北京现代汽车金融 	现代首选二手车
	延吉起亚训练院 		

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

致利益相关方的一封信 / 04

责任聚焦一

以现代回答绿色未来
——构筑氢能生态体系，助力“碳中和” / 06

责任聚焦二

以现代回答创新未来
——现代汽车科技创益加速中心成立 / 10

走进现代汽车集团 / 12

现代汽车集团在全球 / 12
现代汽车集团在中国 / 13
现代汽车集团在华经营管理 / 15

责任管理 / 20

责任治理，明确责任方向 / 22
责任融合，开展责任运营 / 23
责任沟通，加强责任交流 / 25

深耕者 28

为顾客创造价值

以品质安全赢得信赖 30
以创新科技愉悦体验 31
以优质服务满足需求 36

践行者 40

为员工赋能发展

合规管理，保障基本权益 42
尊重人才，挖掘发展潜力 44
重视防护，守护健康安全 47
悉心关怀，丰富多彩生活 50

推动者 54

为伙伴聚势共赢

砥砺前行，携手供应商 56
互信共赢，携手经销商 58

笃行者 60

为环境谱写绿色

绿色管理，构建高效模式 62
清洁生产，践行环保使命 64
绿色运营，实现绿色发展 69

贡献者 70

为社会绘就美好

社会贡献体系 72
社会贡献活动 73

产品介绍 / 88 展望 2021 / 90 附录 / 91



致利益相关方 的一封信



李光国

现代汽车集团（中国）社长

尊敬的利益相关方：

首先向关注和支持现代汽车集团可持续经营的各位致以衷心的感谢！

现代汽车集团秉持“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想”的经营哲学，积极履行企业公民应尽的社会责任，致力于成为更多利益相关者可信赖的伙伴。

为应对未来移动时代，现代汽车集团举办“再飞跃，更中国（Rising again, For China）”战略发布会，并发布在中国市场再次飞跃的四大核心战略。通过加强本土化研发，为中国顾客提供定制型商品和服务，扩大电动化商品生产线，正式推进氢能事业的同时革新合资品牌，致力于打造并成为中国消费者喜爱的品牌。作为全球第一个量产氢燃料电池汽车并拥有顶尖技术的企业，现代汽车集团积极响应中国政府的“碳中和”政策，建设了首个海外氢燃料电池系统生产销售基地“HTWO 广州”，助力中国向氢能社会转型。同时推出以具备世界最高水平竞争力的电动汽车专用平台 E-GMP（Electric-Global Modular Platform）为基础开发的 IONIQ5、EV6 等多种环保汽车产品，逐步跃升为提供环保移动出行解决方案的企业。

现代汽车集团在中国始终践行“携手共创更好未来”的愿景。2020 年新冠肺炎疫情爆发初期，我们从韩国等海外地区紧急调配医疗用品，第一时间驰援中国疫情防控工作，为抗疫一线工作人员提供车辆支援，为顾客提供车辆消毒及优惠政策，多措并举保障员工和伙伴工作场所安全，全方位支援利益相关方，为抗击疫情做出了积极贡献。同时，在中国全面建成小康社会的关键之年，现代汽车集团积极贡献力量，通过房屋援建、贫困救助、爱心助学等活动，践行对中国社会的长期承诺。我们始终走在环境保护工作的前列，持续 13 年开展内蒙古沙漠化防治工作。在青年创新创业领域，我们与共青团中国青年创业就业基金会共同设立现代汽车科技创益加速中心，推动青年双创企业与前沿创新科技发展。随着该项目的成立，现代汽车集团在创新领域的社会贡献重点方向——“Next Move”板块形成，协力助推前沿科技创新及社会可持续发展。

我们的努力也赢得了社会各界的高度认可，在 2020 年中国社科院发布的社会责任发展指数排名中，现代汽车集团获得中国汽车行业排名第一（连续 5 年）、外企排名第二（连续 5 年）、全行业排名第四（连续 2 年）的佳绩。

步履不停，奋斗不止。现代汽车集团将持续践行企业社会责任，与各方合作伙伴共同成长，坚持不懈完善责任经营与管理，以更先进的科技营造绿色环境，以更真诚的态度助力构建和谐社会，共同创造更高社会价值，分享责任成果，携手共创更好未来！

谢谢！

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kwang-guk Lee". The signature is fluid and cursive, written on a white background.

责任聚焦 —

以现代回答绿色未来

—构筑氢能生态体系，助力“碳中和”

TOGETHER
FOR A BETTER
FUTURE

携手共创更好未来

深耕发展氢能源

自1998年设立燃料电池开发部门以来，现代汽车集团已深耕氢能源事业二十余年，拥有全球公认的顶尖氢燃料电池技术和多款尖端产品，实力领航汽车行业氢能事业发展，全面赋能智能移动出行。

● 顶尖技术

燃料电池系统犹如氢燃料电池车的核心，是最核心的部件之一。我们是最早开始研发氢燃料电池技术的企业，拥有全球领先的第四代氢燃料电池技术。相较燃油车，氢燃料电池车通过氢气与氧气的电化学反应来产生电能，且排出的是水蒸气，不仅实现了零污染，更可以净化99.9%的颗粒物、细粉尘和空气污染物，每行驶一小时可净化约26.9千克的空气。



现代汽车氢燃料电池系统



氢燃料电池车驱动原理

● 尖端产品

氢燃料电池车被社会各界看作是“终极环保汽车”。我们早在2013年即推出全球首款量产氢燃料电池车ix35，并于2018年推广普及第二代氢燃料电池车NEXO，这是我们氢燃料技术的集大成者。

此外，在商用车领域，我们实现了全球首款量产氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell的成功交付，这不仅是商用车历史上、更是氢能源社会发展过程中重要的里程碑。



现代氢燃料电池车NEXO



现代汽车全球首款量产氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell

责任聚焦 —

以现代回答绿色未来

——构筑氢能生态体系，助力“碳中和”

携手共筑氢生态

现代汽车集团凭借成熟的产品与强劲的技术实力，与国内合作伙伴携手构建氢能产业生态体系，打造可持续发展协同生态圈，共同推进绿色环保社会建设。

在长三角地区，我们与上海电力、上海舜华、融和电科签署联手“构建长三角地区氢燃料电池车平台的谅解备忘录”，进一步推动中国氢燃料电池商用车的示范运营。

在京津冀地区，我们与中国钢研、河钢集团签署“构建京津冀地区氢燃料电池车平台的谅解备忘录”，三方协作共同推广符合市场需求的氢燃料电池卡车。

在珠三角地区，我们与广州市广州开发区政府签订投资协议，成立现代汽车氢燃料电池系统（广州）有限公司，并于2021年3月举行“HTWO广州”动工仪式。“HTWO广州”是我们全球首个海外氢燃料电池系统生产和销售基地，也是中国首家大型氢燃料电池系统生产专用工厂。未来，我们将以此为起点，与中国本土合作伙伴积极携手，构建氢能生态系统，打造创新清洁移动出行方案，为人类创造清洁环境。



现代汽车集团“HTWO广州”工厂示意图

谋篇布局氢未来

2020年12月，面对全球汽车行业的巨大变革，现代汽车集团审时度势，重磅发布氢燃料电池系统专属品牌HTWO和以氢能解决方案（H₂ Solution）为三大业务支柱之一的全新“2025战略”，精心布局氢燃料电池系统领域，持续引领未来移动出行。



现代汽车集团氢燃料电池系统专属品牌HTWO

2021年4月，现代·起亚发布全新中国战略，氢能源成为四大核心战略之一。未来，我们将充分利用氢能领先技术，在中国启动全球最畅销氢燃料电池车NEXO的商业化试运行，进一步强化中国消费者对氢能应用安全性的信任；积极参与中国氢能技术标准的制定，在构建氢能生态体系方面发挥核心作用，助力中国向氢能社会转型。

立足当下，放眼未来，现代汽车集团将持续深耕中国市场，继续深扎氢能源事业，携手合作伙伴共筑氢能源生态系统，为汽车行业和新能源产业发展增光添彩，为实现中国“碳达峰”“碳中和”目标贡献智慧和力量，为全球消费者的绿色出行而不懈奋斗。

责任聚焦 二

以现代回答创新未来

——现代汽车科技创益加速中心成立

TOGETHER
FOR A BETTER
FUTURE

携手共创更好未来

聚焦青年·公益先行

HCA聚焦青年，融合责任理念，通过打造“善科技”培育计划，挖掘科技创新、社会公益等领域的青年科技创新创业项目，并对其成长发展提供必要帮助，是共青团中央与现代汽车集团在2012年签署“现代汽车青年公益资助行动”战略合作协议的重要落地成果。随着HCA的加入，现代汽车集团在华已构建起由“Green Move共护绿色”“Safe Move共建安全”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”“Next Move共享价值”五大板块组成的社会贡献活动体系，不断完善和践行高质量的公益行动。



现代汽车科技创益加速中心



孵化助力·开放创新

HCA以创业营为实现创益孵化的形式载体，通过入营招募，重点发掘并支持公益、移动出行、人工智能（AI）、新能源、智能制造、智慧城市等领域的青年科技创新创业项目，与政府、行业协会、高校及研究所、创业服务载体、投资机构等主体共同建立外部服务合作关系，并联合“Hyundai CRADLE Beijing”（现代汽车集团在中国的开放创新与战略投资部门）等主体建立全球创新生态体系，开展公益孵化、金融投资、人才培养、产业资源引导对接等服务，打造垂直产业孵化生态体系，为青年人才间的创新交流与合作开辟窗口。截至2020年底，经过评审筛选，HCA第一期“现代汽车创业营”共有10家科技初创企业入营。

现代汽车科技创益加速中心（以下简称“HCA”），是现代汽车集团（中国）、中国青年创业就业基金会结合双方优势，围绕泛出行（Mobility）领域为广大青年创业者搭建的服务多元、开放共享、融合互助的创新创业孵化公益平台，旨在建立一种“社会责任与科技创新”相辅相成的新型产业生态，将企业社会责任的实践工作与产业培育有机结合。



现代汽车科技创益加速中心新年创新创业交流会



“融通聚力，创益未来”——现代汽车科技创益加速中心新年创新创业交流活动

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜，创新驱动发展是国家重大战略，也是现代汽车集团始终不忘的坚持。未来，科技创益加速中心将继续坚持“聚焦青年，公益先行，孵化助力，开放创新”的基本原则，紧跟时代的脚步适应科技与产业变革，助推前沿创新科技及社会发展，与更多人一起携手共创更好未来，用行动温暖世界。

走进现代汽车集团

现代汽车集团在全球



现代汽车·起亚全球生产销售网络

200 余个国家

2020 年全球最佳品牌 100 强现代汽车

36 位

现代汽车·起亚连续 8 年全球销量第

5 位

2020 年全球最佳品牌 100 强起亚

86 位

现代汽车集团在中国

现代汽车集团于2002年进入中国，不断完善产业链条，先后成立了北京现代、东风悦达起亚、现代商用汽车三个整车生产企业，在华共设立68个法人，覆盖集团五大业务板块。2020年在中国销售整车共74.1万辆（北京现代50.2万辆，东风悦达起亚22.4万辆，现代商用汽车1.5万台）；截至2020年底，在华投资总额累计达173.5亿美元。

现代汽车集团中国地区子公司状况

总 **68** 个法人

投资公司整车 (5)

- 投资公司
- 北京现代
- 东风悦达起亚
- 现代商用车
- 捷尼赛思汽车

建设 (4)

- 现代建设
- 现代综合设计
- 现代工程 (2)

钢铁 (8)

- 现代制铁 (7)
- 江苏现代特殊钢

零部件 (26)

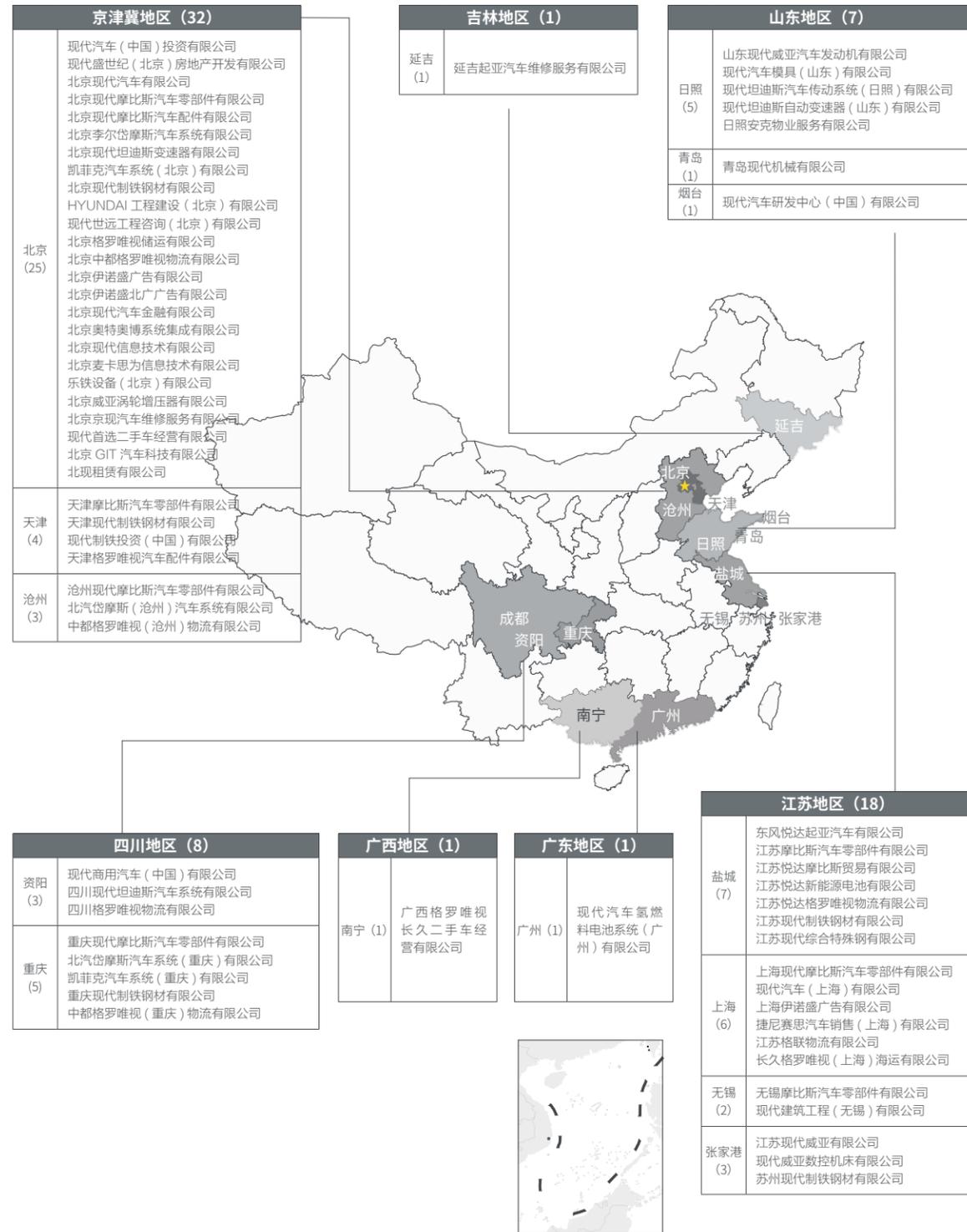
- 摩比斯 (11)
- 威亚 (4)
- 坦迪斯 (7)
- 凯菲克 (2)
- 氢燃料电池系统
- 现代模具

其他 (25)

- 北京现代汽车金融 (2)
- 伊诺盛 (3)
- 格罗唯视 (10)
- 北京京现
- 奥特奥博 (2)
- 首选二手车
- 延吉起亚
- 现代盛世世纪
- 乐铁设备
- 麦卡思为
- 研发中心
- GIT



现代汽车集团中国地区法人单位分布
(截至 2021 年 1 月)



现代汽车集团在华经营管理

现代汽车集团以经营哲学、核心价值、企业愿景为基础，积极履行全球企业公民应尽的经济责任及社会责任，恪守伦理经营原则，坚持守法合规，注重风险防控，从而构建本土化与成长性兼具的经营管理体系，为企业可持续发展赋能。

经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

—— 现代汽车集团经营哲学

作为全球领军企业，现代汽车集团深知自身的责任和作用，致力于成为更多利益相关者的可信赖伙伴，提升顾客价值，打造企业文化精髓。我们向标新立异的远大目标发起挑战，以前瞻性的目光引领市场，为了全人类的幸福而坚守责任意识，承诺发展成为未来社会的伙伴。



品质经营，发扬对顾客安全及幸福的无限责任精神，为我们的社会创造无限价值。

不安于现状，积极设立新的目标，以不惧失败的挑战精神创造更美好的未来。

将人类价值、更优质的产品和服务，更加迅速地更多的人传递，让生活更加丰富多彩。

核心价值

通过不断的挑战和保持持续的热忱，现代汽车集团致力于实现企业的五大内在核心价值，即时刻优先考虑顾客的立场，通过挑战进取，将可能变为现实，构筑沟通与合作的组织文化，尊重人才并最大限度的发挥个人能力，提高全球化水平。

Customer



顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在顾客身上，营造感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门及合作伙伴相互沟通与合作，形成“我们”的共同意识，创造协同效果。

Globality



追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求全球领先，作为全球化企业公民，努力成为受尊敬的个人及组织。



Challenge

挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，坚定“我一定行”的自信，通过创意思维实现目标。



People

尊重人才

坚信员工及其能力关系到企业的未来，为此努力培养人才，树立重视人才的企业文化。

伦理经营

伦理经营是指帮助各法人在伦理困境中作出合理判断而进行的一系列经营活动，意味着企业在承担经济法律责任之外，更多地把社会责任作为企业的基本义务，自主地遵守企业伦理的经营。

现代汽车集团以伦理经营为基础，纠正内部错误，打造正面形象，提高企业竞争力，逐渐成长为世界超一流企业。我们制定伦理宪章、全体员工伦理实施纲领等制度文件并设立网络监察室，不断健全伦理经营体系，确保集团及各法人的经营活动符合伦理规范，使现代汽车集团成为大众信赖的企业。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>

伦理宪章

该宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的的基本原则，适用于现代汽车集团所有的事业部门。宪章共涉及包括对国家与社会的贡献、增进顾客及股东的权益、尊重员工及培养人才、与合作公司确立伙伴关系以及实现透明化经营在内的五大领域，要求所有事业部门的全体职员及合作公司都必须严格遵守，所有经营活动均以此为基础。

网络监察室

现代汽车集团以立足并实现透明经营管理为目标，运营网络监察室，接受广大消费者与合作方的监督和举报，严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪污行为。为保护举报者的基本权益，我们制定了“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策。

- **隐私保障** 未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份；
- **身份保障** 对因举报、陈述及提交资料原因产生的不公平待遇予以保护；
- **责任减免** 因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网站

守法合规

守法合规经营是企业可持续发展的基石。现代汽车集团视遵纪守法、合规经营为企业治理的底线，要求法人公司诚信合规经营，通过建立合规管理体系、开展普法宣传活动来强化合规经营责任，提升合规经营水平，在法治轨道上提升管理、发展壮大。

- **现代汽车（中国）投资有限公司：**树立“由业务部门自觉参与形成合规经营”目标，编制发放合规经营手册、合规指南；开展合规教育，对相关业务部门进行分领域合规培训；编制合规自检清单，对各领域对应部门进行年度合规检查，并提供自检结果及必要培训；提供合规咨询支援。
- **东风悦达起亚：**开设“廉洁DYK”公众号，定期发布普法类、合规类、纪检类文章，提升员工守法合规意识。
- **北汽岱摩斯（重庆）：**每季度进行内部自查自纠工作，针对检查期间提出的问题点进行检查；组织相关部门、核心供应商分别签订《廉洁协议》《合作伙伴廉洁协议》等。
- **江苏悦达新能源：**创新开展企业内外道德经营实践活动，形成具有企业特色的纪律监督和反腐败模式；将《道德经营实践承诺书》作为内部职工入职的第一课；建立公司纪检监察小组，多次实地调研走访外部采购供应商。

现代汽车集团（中国）召开合规经营培训

2020年12月，现代汽车集团（中国）组织召开合规经营培训，集团法务部高级经理以“合规经营培训”为主题，从合规概念、必要性、如何保障实施以及合规项目四方面展开讲解。来自十余家法人公司的员工代表参与了培训，共同学习法律知识，提升合规意识。



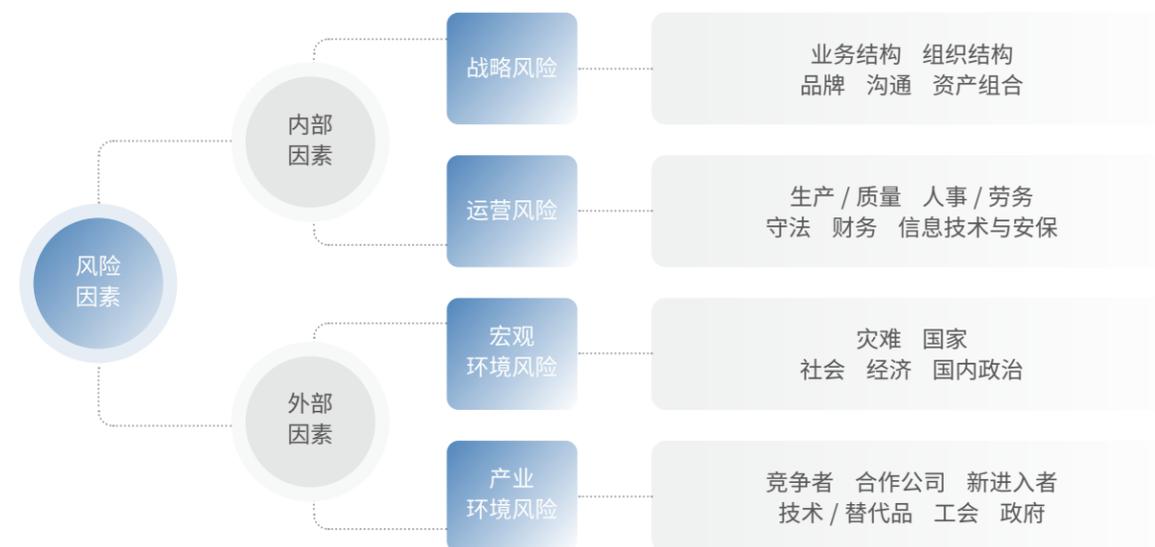
现代汽车集团（中国）合规经营培训

北京现代打造“小帅普法”圈子文化

2020年北京现代首次开展合规宣传月活动，并打造“小帅普法”圈子文化，通过发布合规倡议、开展合规专题培训、《民法典》直播普法、发布“每日一典”普法文章等，提高全员学法、知法的文化氛围。通过召开“合规联络人”启动大会、开展“合同履行”及“合同倒签”风险排查项目，助力企业合规运营。

风险管控

加强内部控制、强化风险管理是企业保持良性运转的必要手段，有利于提高企业的运转效率，实现企业的最大价值。为保持企业良性运转，现代汽车集团从内外部两个维度识别风险因素，构建了涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、产业环境风险四个不同类别的风险识别与管理。体系。



- **现代汽车（中国）投资有限公司：**持续强化内部文件安保系统建设，定期更新有关邮件、文件、上网行为管理、媒体控制等安全防护软件；根据监控情况及时向员工反馈病毒软件信息；提供IT系统使用指南，为员工进行详细安保事项介绍；定期发送安全月报，以图文形式介绍个人电脑管理、文件清理、会议记录管理等方面的信息安全保障措施，提升员工风险防范意识。
- **东风悦达起亚：**践行“阳光工程”，全面实施“集中采购”，确保采购全流程在阳光下进行，遏制不正之风和腐败问题，全面防控采购风险。
- **北京现代汽车金融：**高度重视信息安全，通过企业微信、办公邮件、线上学习平台等方式定期向员工宣传信息安全知识，普及疫情期间远程办公安全、恶意软件防范、个人信息保护、钓鱼邮件防范、数据泄密危害等，将安全、健康的办公理念内植于心，外践于行，强化信息安全风险防范。

责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



有效的责任管理是企业实现可持续发展的基石。现代汽车集团作为全球企业公民之一，高度重视企业社会责任管理体系建设，致力于成为与所有利益相关方共同创造并分享可持续发展价值的企业，以责任组织明确履责方向，以责任融合推动负责任运营，以责任沟通拓宽交流渠道，与社会共同打造“责任生态圈”。

SDGs回应



我们的绩效

社会责任报告连续**5年**获**五星及以上**评价

社会责任发展指数**连续5年**位居汽车行业**第1名**

连续**11年**获得年度责任企业荣誉

责任治理，明确责任方向

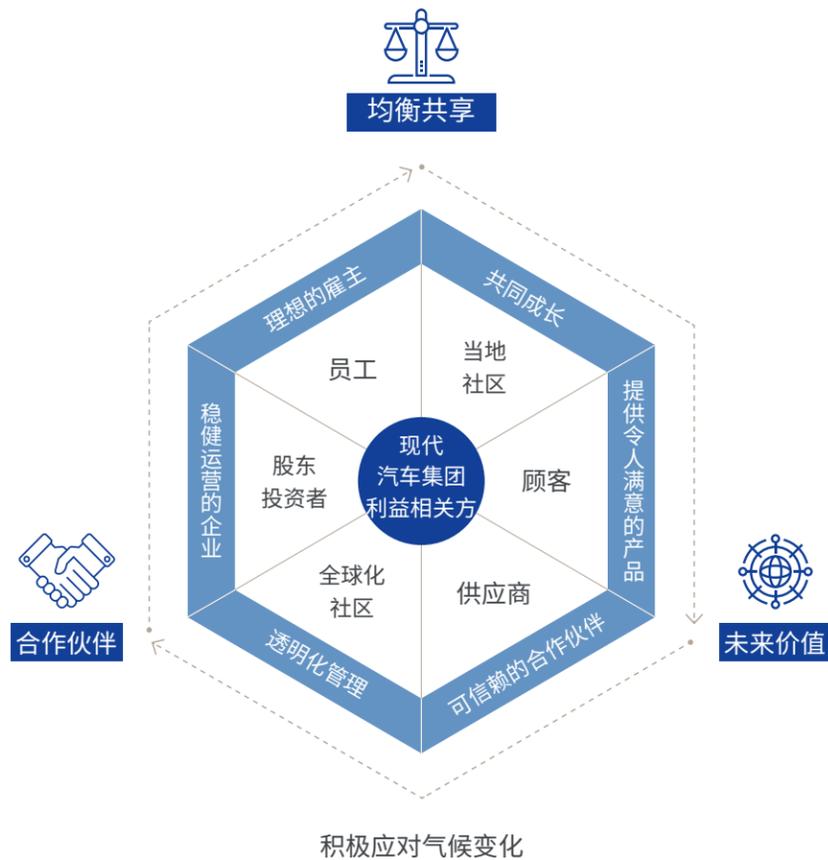
构建社会责任组织体系，是企业明确履责方向、夯实履责保障的重要一步。现代汽车集团以“可持续价值提供者”为战略目标，制定社会责任中长期战略规划，设立社会责任委员会作为社会责任工作领导组织，统筹中国地区68家法人的社会责任管理与实践，协同推进可持续发展。

理念与规划

在“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想”的经营哲学引领下，我们秉承“携手共创更好未来”的愿景，扎实推进现代汽车集团全球社会责任中长期战略，积极履行全球企业公民应尽的社会责任，实现可持续发展。

现代汽车集团全球社会责任中长期战略体系图

可持续价值提供者
与所有利益相关方共同创造并分享可持续发展价值的企业



组织与分工

我们积极探索社会责任组织建设，成立现代汽车集团（中国）社会责任委员会，由现代汽车（中国）投资有限公司社会贡献部作为中国地区社会责任工作的具体推进和执行部门，组织、协调全集团社会责任工作。



责任融合，开展责任运营

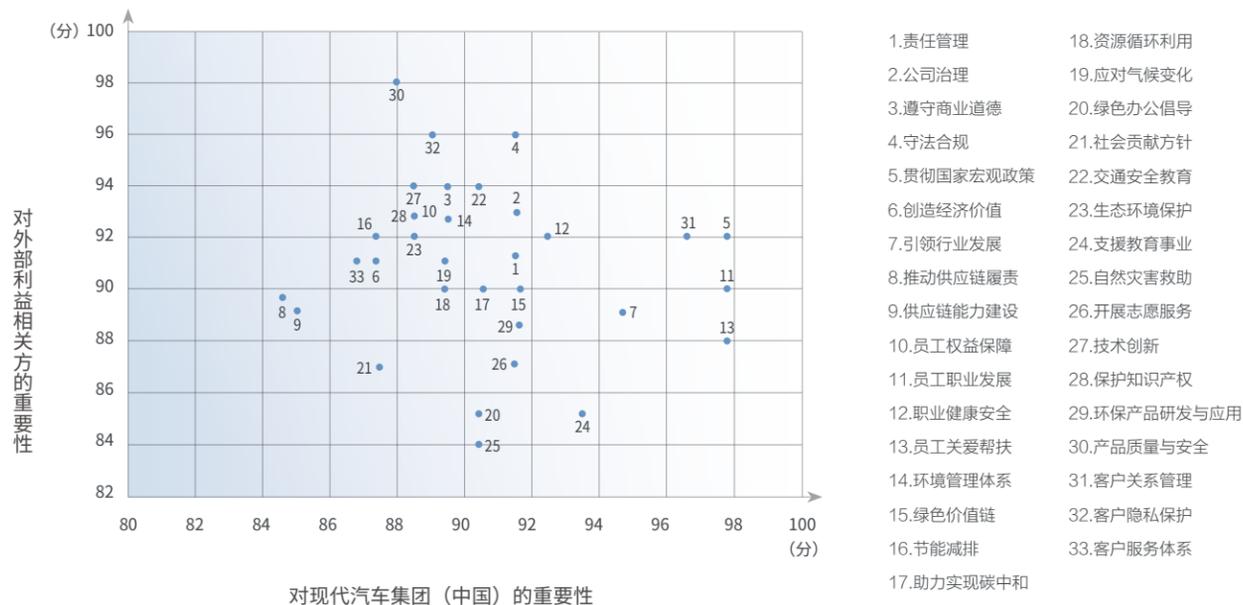
社会责任融合工作在于将企业的责任理念与规划融入日常运营，由上至下实现负责任经营。现代汽车集团通过对标优秀企业、识别实质性责任议题、开展社会责任培训等方式，扫描外部环境、分析内部经营状况、提升社会责任能力，致力创造更多、更大的社会价值。

识别社会责任议题

为有效回应社会各界对现代汽车集团的诉求、更好地履行社会责任，我们定期开展社会责任议题识别与管理工作，聚焦客户责任、员工责任、伙伴责任、环境责任、社会贡献五大领域，围绕“对外部利益相关方的重要性”和“对现代汽车集团（中国）的重要性”两个维度，结合各业务板块实际，识别出实质性责任议题，明确履行社会责任的主要内容。



现代汽车集团（中国）2020 社会责任报告实质性议题分析



提升社会责任能力

我们重视履责意识与能力的提升，积极主动加强自身责任能力建设。对内，我们定期开展面向员工的社会责任培训，邀请社会责任领域专家分享前沿理论和趋势；对外，积极组织相关人员参与学习活动，夯实社会责任基础知识，增强企业可持续发展能力。

2020年12月，我们组织开展了为期两天的现代汽车集团（中国）2020年度社会责任培训，来自各法人公司的员工代表共同聆听了国内外专家学者分享的社会责任发展趋势，探讨下一阶段汽车行业社会责任关键议题，提升对于社会责任的认知，强化集团内部协作氛围。



现代汽车集团（中国）2020年度社会责任培训

责任沟通，加强责任交流

企业在推进社会责任工作的过程中离不开内外部利益相关方的支持，因此有必要对利益相关方负责。现代汽车集团以开放和透明为基本要求，定期发布社会责任报告，建立多元沟通渠道，拓宽利益相关方参与路径，及时回应利益相关方期望和诉求。

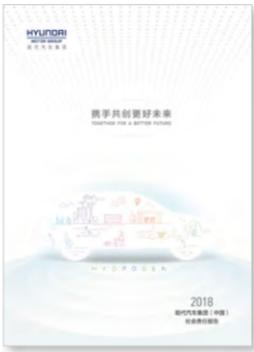
披露履责信息

我们主动披露履责信息，连续8年向社会公开发布年度社会责任报告，并不断丰富报告形式，多次发布专项报告、视频版报告等，集中展现社会公益领域的责任奉献；将官网的社会责任专栏作为信息披露的重要窗口，并利用官微推送社会责任信息，方便利益相关方了解集团社会责任报告和履责实时动态。

定期发布
社会责任报告



官网设置
社会责任专栏



官微推送
社会责任信息



摄制发布
公益故事视频

现代汽车集团（中国）2017-2019年社会责任报告



现代汽车集团（中国）首支公益故事视频《100分》



扫码观看《100分》，感受现代汽车公益温度

多方责任参与

我们重视与客户、伙伴、员工、环境、社区等内外部利益相关方的沟通交流，通过建立多元沟通渠道、回应利益相关方关切和期望、参与社会责任展览和调研活动等方式，搭建桥梁纽带，实现企业发展与利益相关方满意的双赢。

拓宽沟通渠道



利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
顾客	安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全	保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护
员工	基本权益保护 职业成长 健康与安全工作 工作与生活平衡	建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱
伙伴	战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设	建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商 / 合作公司培训
政府	守法合规 公平竞争 诚信经营	严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税
环境	生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化	绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益
社区	突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展	公益捐赠 赛事赞助 公益行动

参与责任活动

我们积极参与社会责任活动，向外部利益相关方分享责任理念。2020年11月，由中国社会责任百人论坛主办的“第三届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书（2020）》发布会”在京召开，现代汽车集团（中国）高层管理者参会并发表以“坚持可持续发展，携手共创更好未来”为主题的演讲，向社会公众阐释集团的社会责任工作理念、实践以及下一步履责规划。



第三届北京责任展现代汽车集团展厅

共享责任荣誉

现代汽车集团2020•责任荣誉榜

- 《现代汽车集团（中国）2019年社会责任报告》成为车企中唯一获得五星佳最高评价的社会责任报告。
- 中国社科院公布的2020年企业社会责任发展指数排行榜上，现代汽车集团获得了中国汽车行业排名第一（连续5年）、外企排名第二（连续5年）、全行业排名第四（连续2年）的佳绩。
- 现代汽车集团连续两年获得中国社会责任百人论坛卓越责任企业奖。
- 现代汽车集团荣获中国新闻社2020年度责任企业称号（连续11年）。
- 现代汽车集团荣获驻华韩国大使馆颁发的脱贫部门最优秀奖，并连续六年获得驻华韩国大使馆表彰。
- 现代汽车集团荣获第四届CSR中国教育奖最佳年度CSR品牌及“战疫行动”特别奖。



顾客是企业得以生存的基础，向顾客提供优质的产品和服务是企业可持续发展的动力之源。现代汽车集团在技术领域深耕不辍，与顾客共创价值。我们秉持“顾客第一、以人为本”的经营理念，追求毫不妥协的品质和安全，将社会的发展和未来环境置于首位，以匠心独具的产品丰富顾客的出行体验，以安全、创新、智能的汽车技术便捷顾客的日常生活，以暖心周到的服务满足顾客更多元化的需求。

SDGs回应



我们的绩效

研发人员数量
2,796
人

研发投入
24.43
亿元

新增专利数
123
个



深耕者 为顾客创造价值

CREATE VALUE FOR CUSTOMERS

以品质安全赢得信赖····· 30

以创新科技愉悦体验····· 31

以优质服务满足需求····· 36



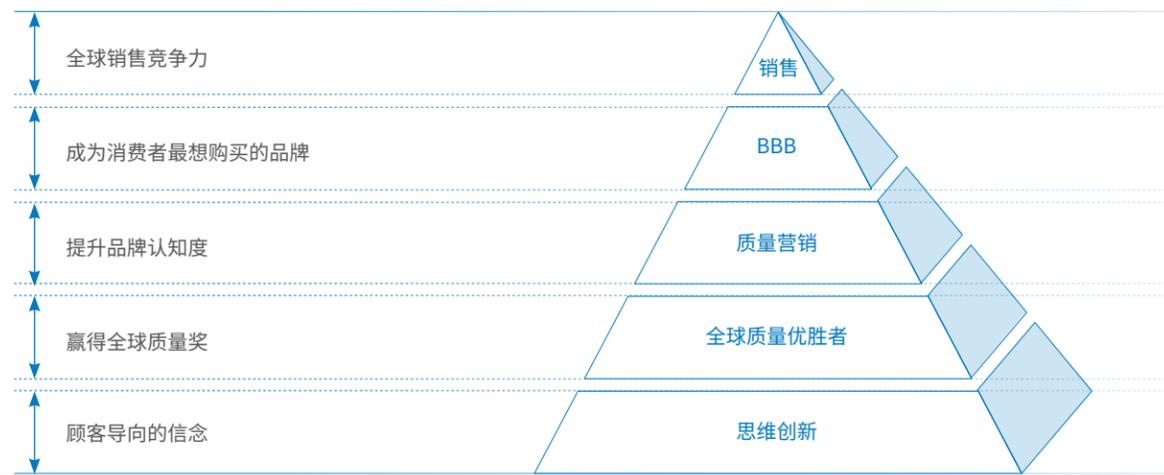
以品质安全赢得信赖

“我们所有的目标和行动都必须以客户为中心。我们要为消费者提供高品质的产品和服务，让广大消费者享受生活，开启幸福人生。”

— 现代汽车集团董事长 郑义宣

现代汽车集团坚信，只有依靠卓越的技术和品质，才能赢得顾客和市场的认可。我们持续完善产品质量管理体系，以严谨的态度、精益求精的理念和对高品质的不懈追求，倾力出发，为顾客打造高品质汽车生活。

现代汽车集团产品质量提升体系



BBB: Achieve the Best Buy Brand

2020 品质勋章

- J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究 (VDS) 显示，北京现代位居主流车品牌第一，东风悦达起亚排名第二。
- J.D. Power 2020中国新车质量研究 (IQS) 显示，北京现代位居主流车品牌排名第三。

北京现代：以质量制胜，以品质立足

北京现代将品质至上的经营理念贯穿于设计、采购、生产、售后等全部环节，严格把控每一个生产细节，搭建ISO9001质量管理体系，从工人自检到检测线上的专项检测、专业路试、再到产品出厂的全面检测，全环节保障产品的高品质输出。2020年，北京现代杨镇质量部制定系列对策，改善既有问题点，强化二次点检、扩大新车型部品试验的频度、对新供应商强化工程检查，致力实现整车耐久验证最大化。

- **供应商质量：**进行集中改善活动，树立供应商的质量改善及索赔预防点检活动，降低供应商入库不良率。
- **厂内质量：**落实“工厂长质量责任制”，工厂长全面负责所产车型的质量，不良品不转序、不流出。
- **售后质量：**以售后为导向，改善工厂内制造、检查水平，通过制度修订、数据管理、流程优化管理整车质量；监控管理每日售后问题，迅速传递和改善质量问题信息，每周召开运营售后索赔改善会议。

东风悦达起亚：顾客至上，品质第一

东风悦达起亚严格遵循现代汽车集团全球统一质量标准，以先进生产技术、科学质量管理体系、顶级品控管理团队打造高品质车辆。基于ISO9001质量管理体系和新车质量研究行业基准，从零部件采购、生产、测试、销售等方面，全过程保障产品质量，对市场发生不良索赔情况进行及时管理，将质量管理贯穿于产品全生命周期。

东风悦达起亚研发高密度静电附着式“高效率净化滤芯”



2020年3月16日，东风悦达起亚研发的高密度静电附着式“高效率净化滤芯”获得中汽研华诚认证中心“CN95”级认证。此款“CN95”级空调滤芯采用了多层高密度驻极静电熔喷纤维材料，对直径0.3μm以上的超细微颗粒过滤效率可达95%以上，同时对PM2.5和飞沫等颗粒具有显著过滤效果，能够为车主提供更佳的健康防护。

以创新科技愉悦体验

在“2025战略”指导下，现代汽车集团确定并持续推进智能移动出行产品、智能移动出行服务以及氢能解决方案三大支柱业务发展，加大研发投入，依托全球五大创新基地，发掘移动出行、人工智能、新能源、机器人、智慧城市等领域的创新机会，探索全新的业务模式，为顾客提供更安心、高效、愉悦的出行体验。



Hyundai Tips: 现代汽车集团全新“2025战略”

• 三大支柱业务

智能移动出行产品 (Smart Mobility Device)、智能移动出行服务 (Smart Mobility Service)、氢能解决方案 (H₂ Solution)。

• 三大战略方向

全面提升汽车业务及电动化领域竞争力，为提供业内领先的出行服务夯实根基，加强在氢能生态系统的领军地位。

• 四大业务领域

电动汽车 (EV)、城市空中出行 (UAM)、自动驾驶技术、氢燃料电池系统。

现代汽车集团将通过“2025战略”，为消费者塑造时间的全新价值，持续推动集团向智能移动出行解决方案供应商转型升级，并稳步推动全新氢能业务的落地实施。



城市空中出行
(UAM)解决方案

立足本土研发

现代汽车集团积极布局建设本地创新生态体系，在中国地区建立现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和东风悦达起亚汽车技术中心，深耕中国市场，加强本土化研发，为中国消费者打造高品质产品和服务。

• 现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于大数据产业国家级新区贵安新区，于2017年9月26日正式启用。现代汽车集团中国大数据中心通过多角度、全方位地分析数据和驾驶习惯，提供差异化智能网联汽车服务，最大程度提高驾驶效率和便利性。同时，现代汽车集团以大数据中心为渠道，加快与贵安新区的信息通讯企业合作，共同推动贵安新区大数据产业的健康发展。



现代汽车集团中国大数据中心

• 现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心(中国)有限公司位于山东省烟台市经济开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心主要负责新能源车型及传统燃油车辆的产品企划、设计、试制、试验、法规认证等一整套车辆开发流程，以与时俱进的革新技术，研发适合中国市场的车辆。



现代汽车研发中心（烟台）

• 北京现代汽车有限公司技术中心

北京现代设立汽车技术中心，聚焦市场研究、创意造型、工程开发等现代化汽车研发工序，全面提升北京现代汽车研发的整合能力，是北京现代从“本地化改造”向“自主设计”转型的标志。

• 东风悦达起亚汽车技术中心

东风悦达起亚技术中心总投资5.2亿元，占地面积47万平方米，专业从事传统汽车整车和新能源汽车的研发设计、试制、试验及零部件的研发、试验工作，致力于提升本土研发能力，加大对低油耗节能汽车及新能源汽车的研发。

保护知识产权

现代汽车集团将知识产权保护纳入企业经营管理之中，构筑行之有效的知识产权管理体系，为创新驱动发展服务。我们尊重并遵守知识产权保护制度，严格按照《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《专利实施许可合同办法》《专利代理条例》等法律法规开展知识产权保护工作，保障现代汽车集团与利益相关方的合法权益。



北京现代：制定并实施《商标管理规定》《专利管理规定》等，保护知识产权。

锻造安全产品

现代汽车集团以世界级研发水准开发安全技术，以先进的制造工艺和检测管控系统，保障产品的高品质安全基因。面对汽车产业电动化发展趋势，我们致力打造更加安全的电动汽车，研发电动汽车专用平台E-GMP (Electric-Global Modular Platform, 电动化全球模块型平台)，从电池和电机到车身和底盘结构，E-GMP平台实现了针对电动汽车特性的最优化设计，同时搭载多项创新技术，以保障乘客和电池的安全。

被动安全：

- 设计装机能量缓冲区，车辆发生碰撞时引导框架结构变形，以吸收能量，缓解撞击力。
- 仪表盘前方承重支撑区采用避险结构，可最大限度降低PE系统（Power Electric System）模块和高电压电池的冲击力。
- 采用超高强度钢提升高压电池保护区的碰撞安全性，并使用热冲压成形辅助材料保障电池安全。
- 采用A柱承重分散结构保护前排乘客乘坐区域安全。

主动安全：

- 根据E-GMP平台设计研发的电动汽车可搭载最新一代现代Smart Sense高级驾驶辅助系统，在提供便捷舒适的自动驾驶辅助体验的同时，具备全方位的智能主动安全保护。

北京现代第十代索纳塔——以科技赋能安全保障



2020年7月上市的北京现代第十代索纳塔承载前沿智能技术及驾驶辅助功能，23项主/被动安全配置全程护航，包括NSCC基于导航智能巡航控制、HDA高速公路驾驶辅助、FCA-JT前方防撞辅助-交叉路口对向车、SEA安全下车辅助、BVM盲区显示系统等多种强大功能，为客户带来理想的舒适度和安全性能。



北京现代第十代索纳塔

悦享智能出行

现代汽车集团不断革新智能化技术，进一步完善自身智能技术研发能力，在以品质和技术为核心的发展思路下，继续保持向上的发展态势，为消费者带来高品质的智能移动出行体验。

自动驾驶技术

自动驾驶技术使汽车脱离单纯交通工具的范畴，驾驶者能够享受更加安全、自由的出行体验。我们在自动驾驶领域持续深入探索，计划到2021年在智能城市实现Level4水平的城市中心型自动驾驶系统商用化，到2030年实现Level5级别的自动驾驶技术商业化。



Hyundai 阅读角：你知道“自动驾驶技术”的不同等级吗？

等级	LEVEL 0	LEVEL 1	LEVEL 2	LEVEL 3	LEVEL 4	LEVEL 5
定义	无自动化 驾驶者全权操作，系统起驾驶警告作用	驾驶支援 支援方向盘或加减速操作，其他动作由驾驶者操作	部分自动化 支援方向盘和加减速操作，其他动作由驾驶者操作	有条件自动化 系统完成所有驾驶操作，驾驶者提供适当应答系统请求	高度件自动化 特定条件下系统完成所有操作。除特殊情况外，驾驶者不干预驾驶	完全自动化 在所有环境条件下，均可由自动驾驶系统自动完成所有的驾驶操作
驾驶操作	驾驶者	驾驶者和系统		系统		
环境观察		驾驶者和系统			系统	
辅助干预		驾驶者				系统

● 智能网联技术

智能网联时代，我们不断革新突破智能网联技术，为推动汽车智能化发展奠定坚实基础。2020年，我们研发并应用的ICT智能网联变速系统，采用主动变速控制机制，可检测道路环境与交通信号信息，并自动优化变速装置，做到预先变速，降低意外风险，让驾驶更安全更高效。

北京现代第七代伊兰特为客户提供智能驾驶体验

2020年10月上市的第七代伊兰特搭载第三代百度智能网联系统，能够提供高度智能的语音识别功能，通过简单的语音指令就能完成导航、车窗、空调等功能的操作和设置。同级独有的BLE蓝牙钥匙，还可以实现手机开、锁车门、启动车辆、娱乐系统联动等功能，持续为客户提供独特的智能驾驶体验。



北京现代第七代伊兰特

● AI人工智能技术

汽车行业是人工智能的重要应用产业，人工智能技术在自动驾驶、车联网等领域已取得一定进展。我们在人工智能领域不断拓展布局，深入技术研发，同步落地全新智能移动出行服务。2020年，现代汽车集团成功研发出全新移动出行车辆“Little Big e-Motion”，搭载情感识别车辆控制技术，可在儿童患者诊疗过程中提供帮助。



儿童移动出行车辆
“Little Big e-Motion”

以优质服务满足需求

现代汽车集团坚守客户至上理念，通过提供最高质量和最佳服务，打造以顾客为先、感动顾客的企业文化。我们持续优化服务理念，完善服务体系，以科技打造精细的服务内容，用匠心保障优秀的服务品质，为顾客提供优质的购车、用车体验。

产品信息普及

现代汽车集团通过官方网站、自媒体平台等多种渠道公开产品信息，确保信息的真实性和获取方式的便捷性；不定期组织汽车展览、车型体验等多种形式的公开活动，在面对面的交互活动中宣传普及产品信息，引导消费理念。

第十六届北京国际车展现代汽车再展先进产品

9月26日，2020（第十六届）北京国际汽车展览盛大开幕。现代汽车集团携最新推出的战略车型第五代途胜L和第七代伊兰特等车辆参展，并公布HSMART+未来技术愿景，向观众展示基于“以人为本”理念开发的先进技术和产品。



第十六届北京国际车展现代汽车展台

现代商用车举办“创虎大师挑战赛”

2020年，车辆节油情况是重型整车厂家重要的宣传阵地，现代商用车举办“创虎大师挑战赛”向消费者提供实地接触和检验车辆性能的平台。活动中，来自全国各地的41位卡友通过众多现场体验环节，进一步了解和证实了创虎的车辆油耗情况和节能实力。



开赛现场



赛事过程

优化服务体系

现代汽车集团围绕用户需求，持续完善服务体系，不断提升服务质量，加强与客户的交流沟通，为顾客提供高品质全流程服务。

2020 服务勋章

- J.D.Power2020中国客户服务指数显示，东风悦达起亚在主流市场品牌中的客户服务满意度排名第一。
- J.D.Power2020中国汽车售后服务满意度研究 (CSI) 显示，东风悦达起亚在主流车细分市场排名第一。
- 东风悦达起亚荣获2020年中国汽车客户之声 (VOC+) 售后服务满意度奖合资品牌第一。
- 中国质量协会2020年中国汽车行业用户满意度指数 (CACSI) 排名中，北京现代位居售后服务满意度第一名，旗下瑞纳、ix35两款车型获评细分市场综合满意度第一。

● 服务形式数字化

为顺应服务形式数字化的发展趋势，我们鼓励各法人公司根据自身情况，构建和完善更加畅通的沟通媒介，形成更加高效的沟通服务模式，进一步提升客户服务的数字化体验。

东风悦达起亚推进客户服务数字化转变

- 414家服务网络覆盖全国246个城市，并提供Call Center预约服务和24小时电话服务。
- 在终端网络全面铺设KDS远程技术诊断系统，及时响应、解决客户疑问。
- 搭建信息化APP客户管理系统，强化终端客户数字化体验。

● 关怀形式多元化

我们持续推出多重关爱服务活动，强化客户关怀，为客户提供更加多元的消费体验，提升客户满意度和归属感，共享精彩的汽车生活。

东风悦达起亚首推“爱新不断”计划

2020年疫情期间，东风悦达起亚在国内首推“爱新不断”计划，对参加抗疫的警务、医护人员和湖北地区车主提供特别关爱，享受为期1年的免费健康保险福利，同时免费为全国保有客户更换CN95空调滤芯，提供车内杀菌消毒等，以创新服务不断提升客户关怀。

保障顾客权益

现代汽车集团致力于保护客户的合法权益，持续完善售后权益保护机制，着力提升售后服务质量，用完善的售后服务为客户创造美好的消费体验。

● 隐私保护

我们严格遵守法律法规以及清晰透明的隐私保护原则，持续为客户提供更安全、更可靠的优质服务。



北京现代：制定《客户信息管理办法》，对信息的收集、管理、应用、迁移等流程作出说明，对涉及数据的各项工作审批权限进行明确规定。

● 投诉处理

我们通过建立和完善客户投诉程序、优化投诉处理流程、畅通投诉渠道、提升客服水平等措施，全方位提高客户满意度。



北京现代：出台《北京现代经销商VOC管理制度》，并每年进行修订，从投诉量、24H响应率、关闭率三大方面进行管理，并单独对服务态度等经销商严重违规项进行重点管控。

东风悦达起亚：制定并完善《DYK经销商VOC管理办法》《DYK职能部门投诉管理制度》，不断提高投诉响应率和投诉关闭率。

● 产品召回

我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》，持续推动缺陷产品召回、缺陷调查等工作。当车辆问题满足召回条件时，我们将上报国家质检总局，并通过国家质检总局和集团官网告知消费者。

北京现代召回部分昂希诺及菲斯塔纯电动汽车



2020年12月，北京现代根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》要求，向国家市场监督管理总局备案召回计划。

召回时间：自2021年1月22日起，召回2019年3月22日至2020年12月10日期间生产的昂希诺纯电动汽车及2019年9月14日至2020年12月10日期间生产的菲斯塔纯电动汽车，共计2,591辆。

召回原因：车辆IEB（集成式电子制动）电机输出异常信号时，因IEB电机控制逻辑程序不完善，可能导致车辆仪表盘多个警告灯亮起并发生刹车踏板发硬的现象，造成车辆制动力下降。

解决方式：为召回范围内的车辆免费升级IEB电机控制逻辑程序。



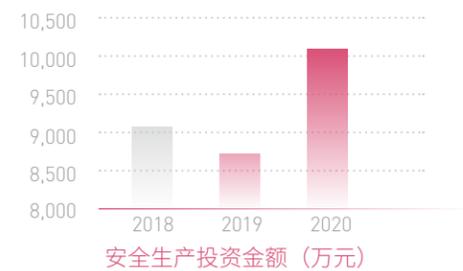
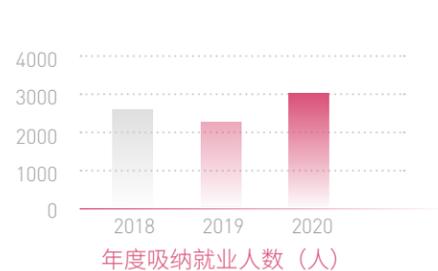
员工是企业财富的创造者，企业的发展离不开员工的劳动创造。现代汽车集团将员工视为企业最大的财富，与员工一路同行，共谋幸福。我们秉承“尊重人才”的核心价值观理念，相信组织的未来维系于每个成员的态度与能力，保障员工基本权益，关注员工成长，注重人才培养，挖掘员工潜能，守护员工健康安全，以悉心关怀增强员工的安全感、幸福感和满足感。

SDGs回应



我们的绩效

年度吸纳就业人数	残疾人雇佣人数	女性管理者人数	安全生产投资金额
3,011 人	95 人	90 人	10,169.70 万元



践行者 为员工赋能发展

ENABLING DEVELOPMENT FOR EMPLOYEES

- 合规管理，保障基本权益·····42
- 尊重人才，挖掘发展潜力·····44
- 重视防护，守护健康安全·····47
- 悉心关怀，丰富多彩生活·····50



合规管理，保障基本权益

现代汽车集团严格遵守劳动法律法规，多措并举保障员工基本权益，坚持平等雇佣，明确招聘原则，反对就业歧视，注重员工隐私保护；制定具备激励性的薪资管理制度和福利保障制度，提升员工价值感；坚持民主管理，拓宽表达渠道，促进劳资双方的协调沟通，持续提升员工满意度。

合规雇佣

现代汽车集团坚持“公开、公平、公正”的人才选拔原则，不断完善招聘录用流程，拓宽招聘渠道，反对就业歧视和不公平对待，加强雇员隐私保护，严禁任何形式的骚扰或虐待，构建和谐劳资关系。



现代商用车：公开招聘，从学识、品德、能力、经验、岗位要求、匹配度等方面进行全面审核、择优录取。

北汽岱摩斯（重庆）：企业严格遵循法律法规要求，制定用工标准，执行无歧视用工理念。

北京现代汽车金融：制定《人事规定》，明确招聘原则，严格招聘程序，以学历、经验、工作能力、技术及技能、品德等为招聘标准，严禁任何歧视现象；明确禁止性骚扰，并在《奖惩实施细则》中约定惩戒情形。

薪酬福利

现代汽车集团切实保证员工通过劳动取得报酬的合法权利，制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度和福利保障制度，按时足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，并提供法定之外的福利和保障，增进员工的信任感和归属感。

现代汽车集团员工薪酬福利保障

- 薪酬管理：**员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等有所区别；按时足额向员工、实习生和兼职人员发放工资。
- 福利保障：**为所有中国员工购买五险一金；大部分法人公司为员工购买补充养老保险，提供高温假期，并设置企业年假。
- 激励机制：**将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工的收入与工作付出相匹配；设立科学的工作表现评估系统，确保对员工考核的透明度和公平性。



北京现代：提供多样化员工福利，包括住房补助、郊游补助、书报费补贴、补充商业保险等。

现代商用车：坚持以业绩和能力为导向，把职工工资同工作业绩、工作任务完成情况、个人累积贡献和综合能力等挂钩；实行半年度综合考核评价、年度考核兑现的方式进行绩效激励，调动员工积极性和主动性。

民主管理

现代汽车集团重视民主管理工作，搭建便于企业与员工沟通交流的桥梁，在集团的鼓励和督促下，中国地区各法人公司广泛建立工会组织，及时化解劳资矛盾，切实保障员工的知情权、参与权、表达权及监督权。

江苏悦达新能源电池开展职工恳谈会活动



为聚焦职工需求，增强企业凝聚力，2020年江苏悦达新能源电池共组织四次职工恳谈会，领导层主动深入生产一线，倾听职工心声和诉求，全年共处理职工在工作、生活、学习等方面的建议和意见46条，进一步畅通职工诉求渠道，加强沟通交流，提高企业民主管理水平。

现代汽车研发中心组织 TEA TIME 活动聆听员工意见



为更好地了解员工的期许与要求，发掘员工的创意性及建设性意见，现代汽车研发中心在8月、10月相继开展TEA TIME（下午茶）活动，围绕“核心竞争力”“如何打造并延续我们的年轻文化”等主题共同探讨、相互交流、集思广益，拉近领导层与员工距离，构建和谐劳动关系。



现代汽车研发中心组织TEA TIME活动

尊重人才，挖掘发展潜力

现代汽车集团秉承尊重人才的核心价值取向，重视员工的自我启发与潜力发掘，通过制定科学的职业晋升体系、设置合理的学习课程、开展员工技能比赛等，挖掘员工发展潜能，帮助员工快速成长。

现代汽车集团人才管理体系：

- **相互尊重：**坚持尊重人格，对员工以礼相待，使员工相信自身的价值和能力。
- **公正待遇：**赋予员工对业务的自主权利与责任，提供施展才华的成长机会；不按照地区、学历、国籍等区别对待。
- **能力开发：**认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发。
- **实力发挥：**创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信；重视经验，使员工能够最大限度地应用自己或他人的业务知识或经验技巧。

职业晋升

现代汽车集团给予员工广阔的职业发展空间和公平的晋升机会，通过提供合理的职业晋升通道、建立科学的工作评价体系和有效的职业发展支持项目，并进行横向的部门轮岗锻炼，激发员工的主动性、进取心和事业心，提高工作效率，提升工作能力，成就职业梦想。

现代商用车：建立员工职业发展双通道，专业技术通道（职级晋升）每年定期实施；行政管理通道（职务晋升）根据岗位空缺情况随时实施。

北汽岱摩斯（重庆）：为员工提供职务晋升通道，并开通招聘岗位内部优先竞聘机制，为全体员工提供畅通的职业发展通道。

员工培训

现代汽车集团重视员工的能力建设，构建全员参与且有针对、有侧重的培训体系，打造汽车行业需要的核心人才。

现代汽车集团（中国）人才开发院培训体系表

划分		核心价值		领导力	共同课程		专业能力			核心人才
管理级 (经理以上)		构建价值	跨文化适用	部长级课程	创新思维	OA 外国语	市场	HR	财务	预备经营者
				经理级课程						
实务级	代理 (副经理/主管)	构建价值	跨文化适用	班组长领导力课程	创新思维	OA 外国语	市场	HR	财务	——
	专员									
新入职员		现代汽车集团新员工课程（校招/社招）			——					

现代汽车集团（中国）健全培训体系

现代汽车集团大力加强人才培养力度，建立健全从责任意识、沟通到业务强化全覆盖的员工培训体系；完善培训设施，构建由5个培训室、3个会议室、1个休息室和1个商务中心组成的大型培训中心，全面培养员工职业素养和能力，提高员工核心竞争力。



人才开发院组织开展员工培训



北京现代摩比斯汽车零部件开展情商领导力培训

技能评比

现代汽车集团鼓励各法人公司组织开展形式多样的技能评比活动，如员工技能竞赛、知识竞赛等，检验员工专业素养，挖掘潜能，激发工作热情，提升职业技能，促进岗位建功，营造尊重技能、崇尚技能的浓厚氛围。

东风悦达起亚举办技能比武大赛

为提高员工技术素质，营造学技术、懂技术、会技术的学习氛围，2020年10月，东风悦达起亚涂装部举办年度技能比武大赛，包含打胶比赛、喷涂比赛、修补比赛三个项目，最终各项目共产生一等奖3名、二等奖3名、三等奖6名，并特设进步奖1名，鼓励员工不断突破，提升自身技能水平。

北京现代多措并举提升员工技能水平

为鼓励员工促创新、增技能、练本领、立战功，加快培养和选拔高技能人才，北京现代组织一线员工参加职业技能鉴定、职业技能等级自主评价认定等活动，提高员工技能素质水平及技能人才占比。2020年，618人获得职业资格晋升，1,853人取得职业技能等级认定资格。



企业职业技能等级自主评价岗位考核

重视防护，守护健康安全

现代汽车集团坚持生命至上、安全发展的工作理念，重视员工的身心健康与人身安全，通过定期组织员工健康体检、开展心理咨询、完善应急管理制度、进行安全教育、落实隐患排查等方式，筑牢生命防线，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，切实增强他们的安全感。

安全管理

现代汽车集团通过完善安全管理体系和应急救援机制，落实安全生产主体责任，强化安全风险管控，为员工营造平安和谐的工作、生产环境。



ISO45001体系认证证书

北京现代：建立公司级—部门级—现场级三级应急预案体系，已制定公司级应急预案11部、部门级专项应急预案260部、现场处置方案77部。

现代商用车：重新修订公司级《安全事故应急预案》，新增锂电池风险评估、锂电池火灾爆炸专项应急预案、职业健康专项应急预案等内容。

北京现代摩比斯：进行环境安全体系内部和外部审核，已通过SGS、OHSAS18001体系年度审核和ISO14001体系换证审核，并陆续对现行制度进行修订。

北汽岱摩斯（重庆）：接受并通过ISO45001体系认证年度跟踪审核。

安全文化

现代汽车集团致力于营造全员参与的安全文化氛围，重视安全宣传教育工作，利用内网、微信、微博、安全报纸等渠道，潜移默化传播安全知识；组织安全生产月系列活动，寓教于乐增强员工安全意识；积极开展安全教育，完善安全培训体系，切实提高员工自我防护能力，保障工作安全。

现代商用车2020年共计组织实施各类安全培训13次，主要针对起重机、叉车操作工，焊工，消防重点环节人员等开展安全培训，参训人数共计689人。

东风悦达起亚组织开展“亲情助安”活动

为进一步落实“安全第一，预防为主，综合治理”方针，激发亲情活力，营造安全文化氛围，2020年11月9日，东风悦达起亚焊装部组织开展“亲情助安”活动，通过亲情呼唤、亲人嘱托的形式助力安全工作，活动期间广大员工家属踊跃参加，参赛作品27部，累计投票3万余票，累计访问次数3.5万余次。

江苏悦达新能源开展“安康杯”安全知识竞赛



为深入开展安全生产教育活动，营造全员重视安全、主动学习安全知识的良好氛围，2020年6月12日，江苏悦达新能源联合工会组织举办“安康杯”职工安全知识竞赛活动。知识竞赛设置单选、多选、判断、填空等多种题型，测试内容丰富，涉及面广，进一步增强全员的安全生产意识，提高公司的安全管理水平。



“安康杯”知识竞赛比赛现场

隐患排查

现代汽车集团秉承“安全第一，预防为主”的安全生产方针，健全事故隐患排查机制，定期组织专项安全检查，对不合格项目逐项落实整改，最大限度消灭事故隐患，保障员工生命和财产安全。

北京现代：定期更新危险源辨识清单，及时落实整改，杜绝管理漏洞；在已有的《事故隐患排查治理制度》基础上，完善隐患排查治理体系；2020年各季度考评共检查问题点311项，整改率100%。

现代商用车：定期开展各项安全检查，并及时进行整改；2020年专项隐患排查16次，日常检查共计920次，发现隐患已全部整改完成；纠正现场员工违规违章操作10次，已对员工进行现场安全教育。

北京现代摩比斯开展冬季消防联合安全检查



2020年11月，北京现代摩比斯开展冬季消防联合安全检查，由总经理带队对四个工厂进行全面的消防安全检查，加强对消防重点部位的安全点检，增强防火意识，并确保消防设施处于正常工作状态。

应急演练

现代汽车集团严守安全红线，定期开展灾难救援、消防演练等各种主题应急演练，加强员工安全和应急知识储备，提高避免事故、防止事故、抵抗事故的能力。

现代汽车集团（中国）各法人公司组织开展应急演练



2020年，为进一步提高员工的安全意识和应急处置能力，各法人公司开展了包括防汛应急演练、有限空间作业应急演练、消防应急疏散演练等在内的员工应急演练，一方面有利于应急机制的完善，提高应急预案的实用性和可操作性；另一方面，切实提升了员工风险防范意识和自救互救等灾害应对能力。



上海现代摩比斯开展消防应急疏散演练



北京现代摩比斯开展有限空间作业应急演练

身心健康

现代汽车集团用心呵护员工的生理和心理健康，定期组织健康体检，建立覆盖全员的职业健康管理档案，提供心理咨询服务；同时，大力加强职业病防护，开展工作场所职业健康危害因素检测，多措并举护航员工身体。

未雨绸缪，护航身体健康

- **北京现代：**编制职业健康综合管理制度，涉及建设项目职业卫生管理、劳动者职业健康监护及其档案管理、职业病防护设施维护检修、职业病防护用品管理等内容。
- **现代商用车：**组织开展职业健康体检；提供符合要求的劳动防护用品；标识职业病危害的作业岗位，并公示危害因素检测值。2020年开展职业健康在岗体检376人次。
- **北京现代摩比斯：**委托专业机构对涉及危害因素的工作岗位进行职业危害现状评价，并据此整改；委托医院对涉及职业危害的员工进行岗中体检，并对有问题的员工进行复查、调岗等，确保其健康。

人文关怀，护佑心理健康

- **东风悦达起亚：**积极组织员工心理健康帮扶活动，并针对生产一线员工精准开展心理咨询现场沙龙；在微信公众号“东风悦达起亚员工关系”设置“EAP心理”专栏，为员工普及心理健康知识。
- **北汽岱摩斯（重庆）：**工会设置员工心理疏导员，定期开展员工心理健康疏导，帮助员工自我管理、自我调节、缓解心理压力，提高耐挫抗压能力。
- **北京现代汽车金融：**设立“心关怀”心理咨询平台，为全体员工提供7*24小时的心理预约咨询服务，员工可通过公司微信企业号或电话预约咨询，预约成功后，心理咨询师会在约定时间进行回访。



北京现代组织员工参加3M职业病防治路演培训



北京现代摩比斯开展医疗救护培训

悉心关怀，丰富多彩生活

现代汽车集团坚持以人为本，开展员工喜闻乐见的文体活动，充实业余生活，活跃工作气氛；完善关爱机制，针对细分群体定制关爱行动，并将暖心关爱惠及员工家属，切实增强员工的幸福感、获得感和归属感。

员工关爱帮扶

现代汽车集团用真情和关爱温暖员工，针对女性员工、困难员工、退休员工等不同细分群体定制差异化、精准化的关爱举措，并将关爱向员工家属延伸，全方位提升员工满意度，充分彰显企业的人文关怀。

● 退休员工

我们真情服务退休员工，定期组织退休员工欢送会、慰问活动、退休职工及家属旅游等多样化关爱活动，让他们的晚年生活过得舒心、自在。

东风悦达起亚举行退休职工欢送会



2020年7月30日，一场温馨而隆重的退休员工欢送会在东风悦达起亚党群服务中心举行，公司领导与12位老员工共同回忆多年来工作中的点点滴滴，畅想退休以后的生活规划，气氛和谐欢乐。

● 女性员工

我们切实维护女职工的合法权益，解决女职工特殊时期的实际需求，通过开展女职工关爱行动、完善管理体系和基础设施等方式，保障女职工身心健康。

现代汽车（中国）投资有限公司：为怀孕期间的女性员工发放礼品，包括防辐射毯、坐垫及食品等。

北汽岱摩斯（重庆）：国际妇女节开展“创意手工包制作”活动；表彰抗击疫情、复工复产做出贡献的先进女职工。

天津现代制铁：举行庆祝国际妇女节活动，组织全体女员工进行会餐并准备节日礼物，女员工可于当日休假半天。

● 员工家属

我们支持并鼓励各法人公司开展亲子活动、文化活动、员工家属参观活动等关爱员工家属的系列活动，增进员工与家庭的沟通交流，增强员工家属对公司文化的认知和认同，促进和谐家庭氛围的形成。

北京现代摩比斯疫情期间，为员工家属多次捐赠手部消毒液、KF94、KF80和一次性医用口罩，总金额近24万元。

江苏摩比斯开展员工子女入企访问活动



2020年8月，江苏摩比斯25名员工子女参加“情系摩比斯”员工子女文化之旅。活动过程中，孩子们参观江苏摩比斯工厂，并且参与工学教室活动，在员工志愿者的带领下每个小朋友都制作了自己的小汽车。本次活动积极引导青少年勤奋学习，增进员工与子女间的沟通交流，更提升了员工对公司的认同感。



员工子女入企访问活动

● 困难员工

我们坚持人性化管理，及时向遇到困难的员工组织捐赠、慰问和帮扶，想员工之所想，急员工之所急，帮助困难员工尽快渡过困境、走出难关。

北京现代摩比斯：积极开展员工帮扶活动，向3名因病导致家族困难的员工发放1.7万元慰问金；向32名住院的伤病员工发放1.6万慰问金；向8名女性员工发放生育慰问金6,400元。

北汽岱摩斯（重庆）：年底开展困难员工慰问活动，向员工送去亲切的问候和新年祝福，并将慰问品发放给每一位员工。



现代商用车关怀慰问困难员工

丰富业余生活

现代汽车集团秉持“高效工作，快乐生活”的理念，组织开展社团活动、文艺汇演、体育赛事等，缓解员工工作压力，平衡工作和生活，促进内部交流和团结，增强企业凝聚力和向心力。



天津摩比斯开展员工拓展活动



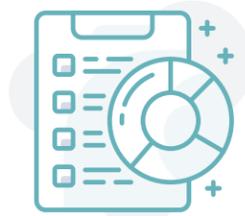
现代汽车研发中心开展羽毛球比赛

东风悦达起亚顺利举行“悦”读会活动

东风悦达起亚以“4·23读书日”为契机发起“书香约读、以书会友”读书活动，活动以职场、法律、亲子等为主题，以线下读书沙龙和线上社群知识互动为主要形式，2020年共举办6期“悦”读会，进一步激发员工阅读分享的好习惯，为员工在繁忙的工作中搭建一个宁静的阅读空间和知识交流平台。



东风悦达起亚“悦”读会现场



合作共赢是驱动企业健康稳定持续发展的重要引擎。现代汽车集团与合作伙伴携手并进，共探发展。我们秉持“沟通与合作”的内在核心价值，严格供应商审核，加强供应商管理，推进供应商责任培训，致力于构建科学有效、具有市场竞争力的责任供应链；规范运营管理体系，开展经销商能力建设，搭建督导评估体系，优化网络布局，建立并分享共同体意识，实现协同效应。

SDGs回应



我们的绩效

4S店培训次数	4S店培训人次	本年度审查的供应商数量	本年度五星评价供应商审查数量
742 次	283,195 人次	1,829 个	259 个



推动者 为伙伴聚势共赢

ACHIEVE A WIN-WIN SITUATION FOR PARTNERS

砥砺前行，携手供应商·····56

互信共赢，携手经销商·····58



砥砺前行，携手供应商

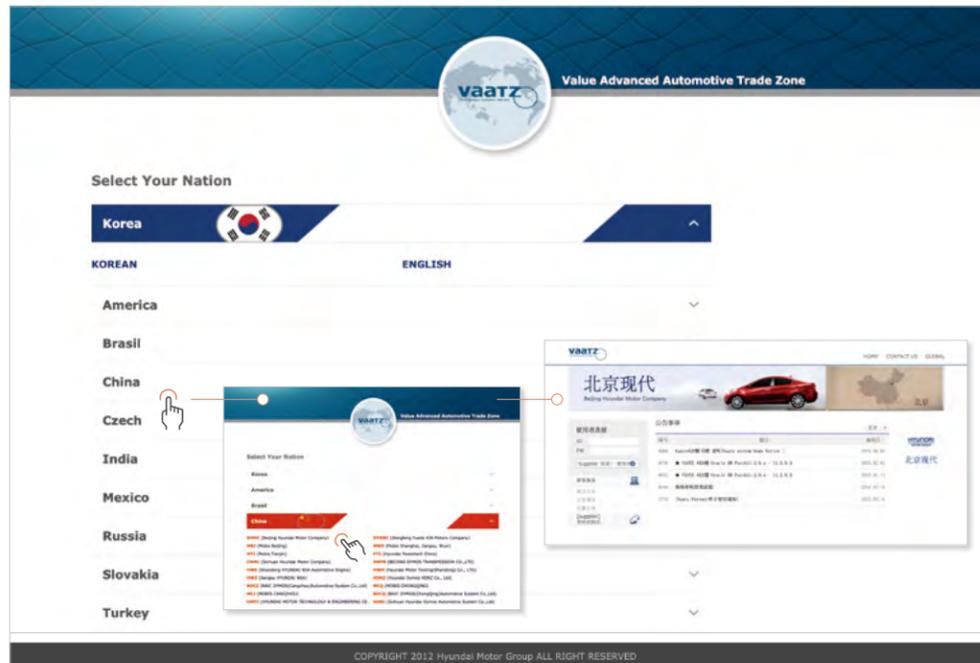
现代汽车集团致力于建设科学有效的价值链，注重对供应商的管控，制定供应商管理战略并督促各法人公司贯彻落实；积极推进战略共享，与供应商共同成长，培养供应商的全球竞争力，走互惠互利的可持续发展道路。

规范管理

现代汽车集团着力打造负责任、有竞争力的价值链体系，执行严格的供应商准入标准，在综合考虑质量、交付、技术、安全、环保、共赢合作等经济因素的同时，重视对非财务因素风险的衡量；不断完善供应链的可持续管理机制，制定并施行采购部伦理宪章与纲领、供应商伦理行为规范，并利用采购系统（VAATZ）对供应商进行登记、评估、签订合同等全采购流程的系统化管理。

北京现代：定期召开质量会议，督促供应商树立问题整改措施，消除顽疾问题点，强化质量意识；定期访问北京地区重点供应商，审查部品生产制造工程，促进供应商质量管理体系建设；实施供应商惩罚制度，将质量实绩与采购相关政策联动，确保供应链健康可持续发展。2020年，北京现代已量产车型供货供应商共计326个，共有189个供应商参与年度五星评价。

东风悦达起亚：重视对供应商公平竞争、贸易安全、环境保护等方面的管理，从供应链上游开始强化产品品质把控，同时在生产过程中积极落实责任采购政策，并将环保理念融入采购流程和供应商管理体制。2020年，东风悦达起亚共有供应商209个，共有133个供应商参与年度五星评价。



现代汽车集团VAATZ全球采购管理系统

共同成长

现代汽车集团致力于与供应商构建共同发展体系，培育供应商的全球竞争力，加强其可持续发展基础，共同成长，合作共赢。我们为供应商打造专属支持团队并提供各种方案，培育供应商全球竞争力；帮助供应商夯实资本基础、改善基础设施、拓展海外业务，巩固业务的稳定性和自给自足能力；强化合作，建立联合成长系统，促进双方共同发展文化意识的形成和广泛认同。

共同发展战略



北京现代：始终要求供应商加强安全生产、开展安全检查活动，2020年度7次发函要求供应商响应国家号召，严格执行新冠肺炎疫情防控措施，确保有序复工复产；2020年度共开展5期供应商培训，累计参培供应商638人次。

东风悦达起亚：重视对供应商的教育培训，2020年度参训供应商共计105人次。

互信共赢，携手经销商

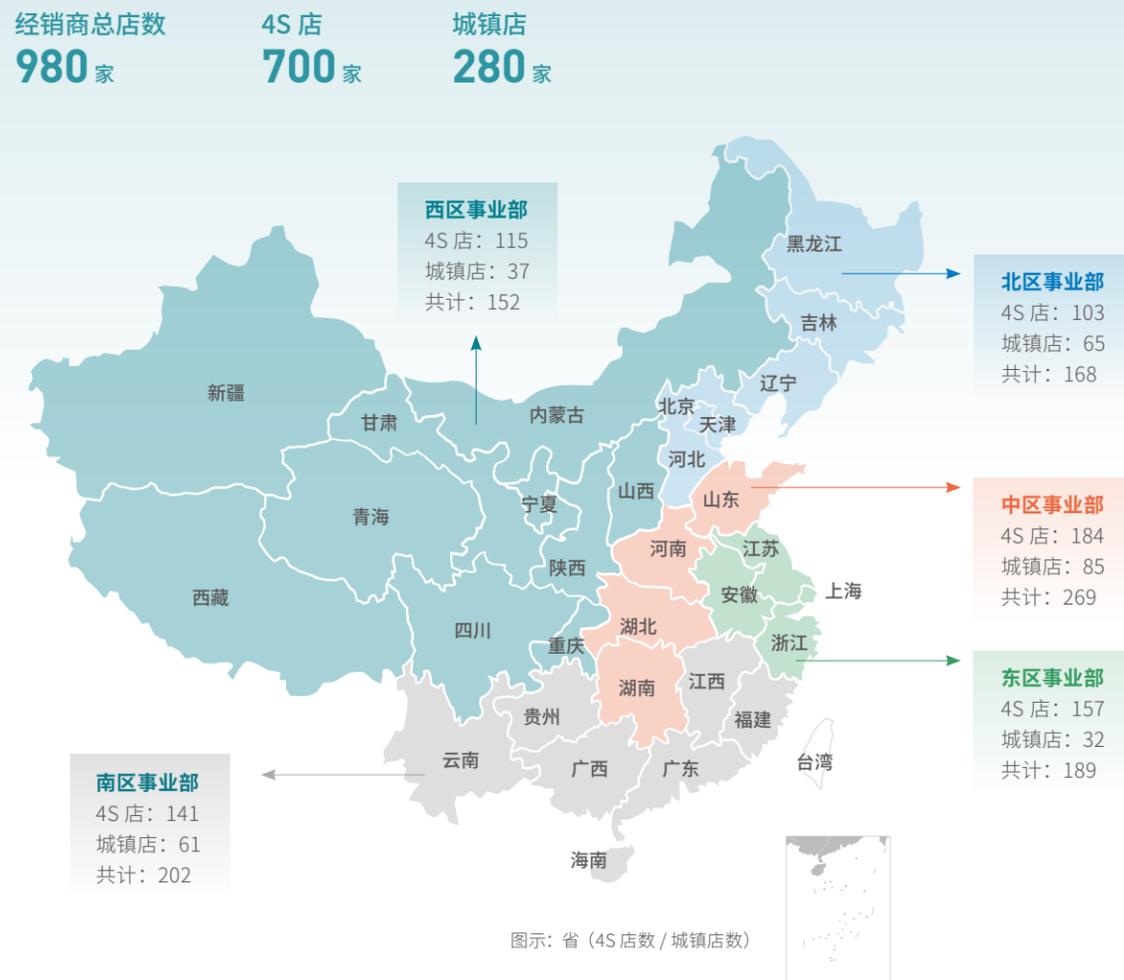
现代汽车集团视经销商为树立品牌形象、实现可持续发展的重要一环，注重经销商管理，加强督导和评估；通过多元化的业务指导和培训服务，提升经销商基础能力；持续优化经销商网络布局，与之携手并进，互信共赢。

北京现代

北京现代注重经销商管理和能力建设，推出经销商管理系统，搭建线上管理支援平台；制定满意度商务政策，引导经销商建立完善的客户满意度管理流程；开展经销商能力建设，组织4S店培训，搭建督导评估体系，多点发力全面提升经销商服务效率与品质。

2020年，北京现代针对4S店共开展培训357次，线上及线下培训参与人数达244,400人次。

北京现代全国经销商分布情况 (截至2020年12月)



北京现代“4S店如何在逆境中生存”主题培训活动



2020年3月，在新冠肺炎疫情突降及逐渐常态化走向的背景下，北京现代创新管理岗位培训体系，以“4S店如何在逆境中生存”为主题开展培训。活动设置优秀企业访学、竞品观摩交流、同品优秀案例分享、疑难问题解析等环节，提升经销商能力，在逆境中突袭、发展。

东风悦达起亚

围绕“客户第一、经销商第二”的原则，东风悦达起亚以客户和市场为导向，向经销商提供积极有效的支援，持续改善经销商的营利性，实现绝大部分经销商盈利的目标；构筑“亲清至上”的公平公正营商环境，形成和合共生的厂商关系。

2020年，东风悦达起亚投入817万余元支持经销商培训，共开展培训216期，合计36,057人次。

东风悦达起亚经销商客户投诉管理

- **投诉需求处理及反馈：**经销商以24小时内关闭客诉为目标，与相关部门制定处理方案，向客户说明问题解决方案，并将处理进展及时录入DMS系统。
- **救援闭环管理：**东风悦达起亚客服中心根据客户所提供的救援地点联系就近的经销商实施救援，经销商接到救援信息30分钟内出发实施救援，并告知客户出发时间及预计到达时间。

东风悦达起亚全国经销商分布情况 (截至2020年12月)

截至2020年12月，东风悦达起亚全国经销商总店数达527家，其中4S店432家，城镇店95家：

- 东区事业部 (196家)：4S店162家，城镇店34家
- 南区事业部 (193家)：4S店151家，城镇店42家
- 北区事业部 (138家)：4S店119家，城镇店19家

东风悦达起亚第五届销售精英大赛圆满落幕



2020年9月至11月，东风悦达起亚举办第五届销售精英大赛，大赛以“酷我时代，别young精彩”为主题，共计400余家经销商1,300余名销售顾问参赛，通过海选赛、区域赛、总决赛的层层角逐，最终决出冠军和最佳销售经营团队，为经销商提供了一个全面展现自己、提升自己的优质平台。



随着全球资源短缺与环境污染问题的日益加剧，企业环境责任逐渐成为社会关注的焦点。作为企业公民，现代汽车集团始终致力于打造环保且可持续发展的社会，积极响应环保要求，通过建设环境管理体系、研发环保技术、开展环保培训、打造绿色产品，实现低碳绿色运营，引领绿色发展，让汽车与自然和谐共存，携手利益相关方，共谱绿色乐章。

SDGs回应



我们的绩效

环境经营培训投入金额	固体废弃物排放量	二氧化碳排放量	全年石油消耗总量
91.97 万元	46,743.43 吨	230,736.09 吨	3,235.46 吨



笃行者 为环境谱写绿色

CREATE A GREEN ENVIRONMENT

- 绿色管理，构建高效模式·····62
- 清洁生产，践行环保使命·····64
- 绿色运营，实现绿色发展·····69



绿色管理，构建高效模式

绿色管理是指将环境保护的观念融入企业经营活动中，以实现可持续发展目标。现代汽车集团持续倡导绿色管理，加强新能源技术研发，鼓励各法人公司组织环保培训与实践活动，不断完善绿色管理机制，提升可持续发展能力。

环境管理

现代汽车集团以可持续发展理念为指导，深入推进资源节约型车企建设，引导各法人公司根据自身情况推进和完善环境管理制度，最大程度降低生产运营活动对生态的负面影响。

现代汽车集团环境宗旨

- 严格遵守相关法律法规规定，用环保的方式生产高科技产品。
- 控制汽车零部件生产中设备噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效。
- 节能降耗，合理使用水、电及其他主要原材料。
- 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。

北京现代8大环境战略课题

建设成环境友好型企业

节能环保型工厂

环境战略8大课题



北京现代：制定并完善《环境保护管理责任制》《环保网格化管理方案》等制度，明确环境保护分工；提供《环保设施检查指南》《危险废物自查指南》等管理工具，指导管理责任人工作。

现代商用车：制定《环境保护管理制度》《排污许可证管理制度》等11项环境管理制度；编制并执行《现代商用汽车（中国）有限公司突发环境事件应急预案》。

北京现代摩比斯：践行“各项污染物百分百达标排放”环境管理理念，根据生态环境部要求的“一厂一策”制度，编制污染治理方案，描述废气产生与治理情况。

北汽岱摩斯（重庆）：制定环境管理方针，通过环境管理体系（ISO14001）认证；编制《风险评估报告》《环保应急预案》，并在生态环境局备案。

环保技术

现代汽车集团始终致力于社会可持续发展，持续探索“氢燃料电池”“道路噪声主动降噪”“连续可变气门持续期”“主动换挡控制”等低碳、零碳、负碳绿色创新技术的研发与应用，助力实现“碳达峰”“碳中和”，为全球客户带来绿色美好的出行体验。

全球首创第四代 CVVD 系统兼顾动力性能与燃油经济性



全球首创第四代连续可变气门持续期（CVVD）系统，不仅可同步提升发动机的性能与燃油效率，同时减少尾气排放，实现了动力性能与燃油经济性的兼顾。

- 兼顾性：**可依据定速行驶、加速行驶等行驶条件，合理控制气门打开时间与持续时间，达到性能与燃油效率的平衡。
- 低油耗：**可将吸气气门开启延长至压缩冲程后期，以此减少压缩时产生的阻力，燃油效率提高5%以上。
- 减排放：**助力燃料高效燃烧，并通过最佳气门驱动控制，提前激活车辆废气净化装置，尾气排放可减少12%以上。



全球首创第四代CVVD系统

环保宣贯

现代汽车集团从法律、体系、技术等层面持续开展环境保护培训活动，不断提升利益相关方的环保意识和能力，引导员工践行人与自然和谐共生的发展理念，实现可持续发展。



现代商用车：每年结合实际产废情况组织各车间兼职环保管理员进行2到3次的相关环保知识培训学习，提高员工环保意识，增强员工对各类危险废物的认知度，明确各类固体废物分类，减少固废产生量。

北京现代摩比斯参加应对气候变化培训会



2020年，为响应国家关于“碳达峰”“碳中和”号召，北京现代摩比斯参加北京市顺义区生态环境局主办的“应对气候变化（碳减排）工作培训会”，共同学习相关理论知识，积极探讨对策，提升环保意识。



北京现代摩比斯参加应对气候变化工作培训会

清洁生产，践行环保使命

现代汽车集团将环境保护策略持续融入产品的设计、开发和生产等过程，以提高生态效率，降低对人类社会和环境的风险；开展绿色采购、打造绿色产品，建立全生命周期的绿色生产模式，携手利益相关方共同改善环境问题。

绿色周期

现代汽车集团追求产品的环境性、功能性和经济性的统一，充分考虑产品设计、生产、使用、回收等过程中对资源和环境的影响，贯彻绿色设计理念；各法人公司围绕研发、采购、制造、物流等环节，持续提升产品绿色生态设计能力，推动汽车绿色设计、绿色生产和绿色消费。

● 绿色设计

我们充分考虑环境需求、时代需求与未来需求，践行绿色设计理念，采购和使用环保原材料，注重产品设计的可回收、可维护、可再生等属性，最大程度降低产品对环境的影响。



现代商用车：产品设计采用高压共轨技术、VGT技术、高效排气后处理器等新技术、新理念，推动商用车逐步降低油耗，减少污染物排放。

● 绿色供应链

我们建立和完善绿色供应链体系，将环境保护原则纳入供应商管理机制中，并引导各法人公司构建和完善供应链管理制度，通过绿色采购、绿色包装、绿色运输等方式，实现供应链整体效益最大化，促进社会与环境可持续发展。2020年，通过环境认证的供应商数量共计714个。



北京现代：大力促进零件本地化采购，SU2废气循环冷却系统、SU2车型电瓶等均实现本地化采购。

北汽岱摩斯（重庆）：采购低气味化料；在生产过程中利用再生装置吸附产生的废气，降低TVOC排放；回收报废泡沫作为修补材料，实现废物再利用。

绿色产品

现代汽车集团致力于推动绿色环保服务，以可持续发展理念为核心，以环保技术研发为主导，开发制造绿色产品，推进汽车行业绿色发展，着力营造绿色清洁的生态环境。

● 新能源汽车

在汽车产业“新四化”变革的加持下，我们围绕新能源汽车积极进行产业布局，加快新能源产品的研发和投入，成为全球首个实现纯电动汽车（EV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）、氢燃料电池车（FCEV）四种新能源动力系统全覆盖的企业。



Hyundai 阅读角：你了解什么是“新四化”吗？

在新技术、新经济浪潮推动下，电动化、网联化、智能化和共享化成为汽车产业发展大方向。

- **电动化**：聚焦新能源动力系统领域，车辆动力来源由传统化石燃料向电能驱动转变
- **网联化**：聚焦移动通信，汽车成为智能网联终端，形成人—车—路—互联网之间互联互通
- **智能化**：聚焦自动驾驶、驾驶辅助系统，实现完全替代人类操作车辆的目标
- **共享化**：聚焦汽车共享与移动出行，个人对汽车的所有权向使用权的转变，形成汽车共享模式

“新四化”以电动化为基础，以互联网为纽带，逐步实现智能化出行，最终为汽车行业实现共享化出行提供可行途径。

● 氢燃料电池汽车

“在中韩两国的合作和支持下，我们将充分利用协同效应，积极构建氢能生态系统，实现可持续移动出行，为人类创造清洁环境。”

—— 现代汽车集团董事长 郑义宣

在广州氢燃料电池系统生产销售基地动工仪式上讲话

氢燃料汽车以燃料电池和电动机取代了一般意义上的引擎，电池中的液态氢与空气中的氧结合发电，驱动车辆行驶，排出物只有氢与氧电化学反应形成的清洁水。

作为在氢燃料电池汽车领域的代表产品，NEXO搭载全球领先的第四代燃料电池技术，加满氢气只需5分钟，便可在NEDC工况下续航800公里以上，而在行驶过程中，NEXO可净化空气并只排放水，真正实现终极环保，彻底解决排放污染难题。



现代汽车氢燃料电池车NEXO

● 电动汽车

2020年，我们正式发布电动汽车专属品牌“IONIQ”。根据全新中国战略，我们以IONIQ品牌作为开端，自2022年起每年都将在中国推出纯电动专属车型，为中国本土的电动化转型奠定基础。



Hyundai Tips：你知道“IONIQ”品牌的“前世今生”吗？

现代汽车集团为环保出行专门设立“IONIQ项目”，并于2016年推出一款名为IONIQ的车型，是当时全球第一台也是唯一一台提供混合动力、插电式混合动力和纯电动三种电动化动力总成的车型。

IONIQ品牌的正式发布，不仅诠释出现代汽车集团对可持续发展和持续创新的追求，更将成为我们完成打造清洁出行目标的重要力量。

IONIQ

IONIQ品牌

北京现代于2020年发布“名图”纯电动汽车，凭借520KM的NEDC综合续航里程，百公里耗电量12.5KW/h，“名图”成为继昂希诺纯电动、菲斯塔纯电动之后，北京现代在纯电领域的又一扛鼎之作。

东风悦达起亚在2020年推出“K3 EV”纯电动汽车，采用宁德时代高品质三元锂离子蓄电池，NEDC工况下续航里程可达490KM；配备“再生制动能量回收系统”，能量回收率超24%。



东风悦达起亚K3 EV

● 高效燃油车

我们持续探索应对全球气候变化的解决方案，通过打造更高效的燃油汽车，减少污染气体的排放。2020年，全新上市的第十代索纳塔及凯酷两款车型，基于第三代平台i-GMP打造，搭载采用全球首创CVVD技术的最新Smart stream发动机，性能可提高4%以上，燃油效率可提高5%以上，而尾气排放量可减少12%以上，实现真正意义上的增效节能。

节能减排

现代汽车集团积极应对气候变化，深化节能减排工作，通过强化能源管理、提升能源使用效率、减少污染物排放、推进循环经济发展等方式，引导各法人公司自觉履行生态环境保护义务，实现人、车、环境的和谐共生。

● 促进节能降耗

我们倡导并推动能源的高效利用，合理采用节能设备，应用节能降耗技术，多措并举促进节能降耗。

东风悦达起亚能源管理方针

- **全员**：能源管理工作需要全体员工的参与，要增强全员节能意识，让每个员工都关注能源，节约能源。
- **高效**：提高能源利用效率，采用高效节能设备设施，精心组织，系统集成，降低能耗。
- **稳控**：为企业的生产、生活提供平稳的能源供应，控制好能源使用消耗，支持企业经济可持续发展。
- **清洁**：倡导使用清洁能源，减少温室气体排放，实现环境保护。



北汽岱摩斯（重庆）：对空压机等大型耗能设备进行变频升级改造，提高耗能设备的使用效率，最大程度降低能源消耗水平。

● 减少污染排放

我们不以牺牲环境的长远利益换取企业的短期效益，对生产过程中的废弃物和环境有害物质的排放进行严格的控制和把关，通过技术手段降低排放物对环境的负面影响。



现代商用车：将发动机清洗水与清洗液分离收集，清洗水转移至污水站处置，清洗液作为危险废物委托外部处置，减少危险废物产生量。2020年共处置清洗水138.6吨，减少138.6吨废弃物（危险废物）产生量，节约废弃物处置费用约40万元。

北京现代摩比斯：对VOCs大气污染物进行深度治理，增加的沸石转轮和三槽式RTO均采用当今处理效率较高的废气处理工艺。

北京现代多措并举减少三废排放

2020年，北京现代对仁和工厂和杨镇工厂涂装车间CWS间加装活性炭吸附收集装置，减少VOCs等废气排放；固废减排方面，集中管理危险废物，并在杨镇工厂实施污泥干化项目，实现减重360吨，减重率达56%，节约危废处置费约151万；废水减排方面，增加“生化处理”工序，实现污水净化。



Hyundai阅读角：你知道污水“生化处理”工序是如何实现净化的吗？

“生化处理”工序：废水首先通过格栅去除大颗粒物，再进入调节池中，通过提升泵提升进入水解酸化池，生长在填料上的微生物（水解酸化细菌）将不溶性有机物水解为溶解性有机物，将难生物降解的大分子物质转化为易生物降解的小分子物质，从而改善废水的可生化性。水解酸化后污水进入接触氧化池，利用好氧菌的快速增殖降解功能，对有机物进行充分降解硝化，实现污水净化。

促进循环利用

现代汽车集团长期致力于发展汽车生产过程中的循环经济，践行减量化、再利用、资源化原则，开展废车资源循环利用项目，提升废车循环利用率。预计到2021年，利用率将从目前的87%提升至90%以上，全方位推动循环经济发展。



现代商用车：强化环保理念在汽车使用过程中的体现，在合理控制成本的基础上，选择可回收和可再利用的材料，降低环境污染；在汽车使用年限达到报废标准后，对相关材料进行回收再利用，充分遵循循环经济原则。

绿色运营，实现绿色发展

现代汽车集团及各法人公司注重产业运营与资源环境的和谐统一，全面倡导和践行低碳绿色运营模式，采取技术节能、管理节能等方法强化节能措施，在日常运营中落实节能减排目标，最大程度减少能源消耗和碳排放，实现绿色发展。

北京现代开展生活垃圾分类专项培训



2020年，北京现代积极响应政府号召，开展多次垃圾分类专项培训及检查活动，以公司公告形式对条例进行解读；在“北京现代圈子”发布垃圾分类培训课件及考试题目，加大宣传力度，提升全员垃圾分类意识。

北汽岱摩斯（重庆）打造绿色与效益兼顾的办公环境



2020年6月，北汽岱摩斯（重庆）积极推行绿色办公，建设资源节约型企业。在节约用电方面，规定冬季和夏季空调开启时间，指定负责人对空调使用进行管理和监督；在节约用纸方面，设置打印机彩色打印权限，默认黑白双面打印，对打印纸进行二次利用；投用MES、SAP、钉钉办公系统，减少纸质办公投入，节约运营成本的同时提升工作效率。



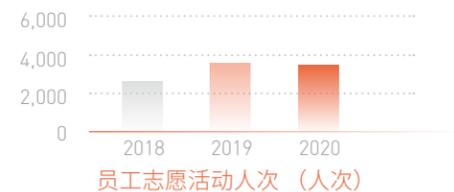
企业是社会的重要成员，从社会中获取资源、汲取营养，有责任回馈社会，促进社会的可持续发展。现代汽车集团勇担社会责任，感恩奉献，秉持“携手共创更好未来”的企业愿景，为了全人类的幸福而坚守责任意识，以更全面的社会贡献体系推动高质量的企业公益实践，以更多样化的公益项目凝聚更广泛的社会力量，共筑绿色、安全、友爱、创新、和谐的幸福家园。

SDGs回应



我们的绩效

公益活动投入金额	员工志愿活动时长	员工志愿活动人次
11,265.29 万元	8,646 小时	3,513 人次



贡献者 为社会绘就美好

CREATE A BETTER SOCIETY

社会贡献体系	72
社会贡献活动	73



社会贡献体系

现代汽车集团在“携手共创更好未来”愿景指引下，逐步构筑起由“Green Move共护绿色”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”“Safe Move共建安全”“Next Move共享价值”五个板块组成的社会贡献实践体系，携手利益相关方积极投身社会公益实践。

社会贡献愿景

**Trustworthy Partner
for Today & Tomorrow**
永远值得信赖的伙伴

社会贡献口号

携手 (Together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系
共进的 (Moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化
世界 (World) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动



社会贡献活动

现代汽车集团聚焦环境保护、交通安全、弱势群体、未来人才培养等社会热点话题，积极参与社会贡献活动，奉献爱心，传递温暖；同时组织或承办各类文化体育活动，为中国文体事业的发展贡献力量。2020年，随着现代汽车科技创益加速中心的加入，“Next Move共享价值”板块形成，现代汽车集团已由此经构建起了由“Safe Move共建安全”“Green Move共护绿色”“Happy Move共献关爱”“Dream Move共筑梦想”“Next Move共享价值”五大板块组成的社会贡献活动体系，逐步完善和践行高质量全方位的企业公益行动。



Green Move 共护绿色

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化。于2008年启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目，得到社会各界的高度认可和广泛好评。



Safe Move 共建安全

是现代汽车集团全球性公益板块，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的项目。



Happy Move 共献关爱

主要包含现代汽车集团以志愿者身份，如大学生志愿者、员工志愿者等为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



Dream Move 共筑梦想

“共同进步，铸就梦想”是现代汽车集团与社会的共同期望。我们积极致力于教育、文化、体育等领域，开展支持与帮扶活动，助力梦想实现。



Next Move 共享价值

主要包含“现代汽车科技创益加速中心”“青少年工学教室”等公益项目，致力于帮扶青年创新创业及提升青少年的科学素养，培育未来科学英才。

“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目

现代汽车集团自 2008 年起联合韩国最大环保组织“生态和平亚洲”启动“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目，持续开展治沙生态修复作业，改善内蒙古草原生态环境。

第一期“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目历时 6 年（2008-2013 年），超过 2,000 名中韩大学生志愿者以及员工、媒体志愿者参与到项目中，在草原腹地种植碱蓬、芨芨草等一年生固沙植被，使得查干诺尔地区约 5,000 万平方米土地成功退沙还草，成为全球范围内草地恢复面积最大的单个区域。

第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目从 2014 年开始至今，持续扩大宝绍岱诺尔和哈根诺尔地区一年生碱蓬和多年生耐盐植物碱茅等植被的种植面积，研究和探索用多年生植被修复可持续发展草原，恢复沙地生态，稳定平衡自然生态系统。

第一期

01

“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目（2008-2013 年）

地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）



项目历时

6 年



参与志愿者超过

2,000 名



项目成果

5,000 万平方米
草地覆盖



直接投资

1,191 万元

现代汽车集团以打造绿色可持续发展的未来为己任，积极投身环保事业，践行绿色承诺，推进“内蒙古沙漠化防治”“海洋生态保护”等环保公益项目，科学治理荒漠化、守护海洋生态，持续改善生态环境，共护绿色地球。

第二期

02

“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目（2014 年至今）

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔

播种植物：碱蓬和多年生草地植被和灌木

项目成果：培育多年生草地植被，根据当地种植条件，成功研发多年生植物治理盐碱干湖盆地方法，并向当地政府传授相关技术。



内蒙古盐碱干湖盆地退化草场修复



“海洋生态保护”项目

自 2017 年起，现代汽车集团持续组织大学生及员工志愿者在海南省开展湿地生态环境保护活动，种植红树林树苗、清除水葫芦，以恢复当地退化的生态系统。

2020 年 1 月，中韩大学生志愿者及集团员工志愿者走进五源河等海口湿地以及当地学校、社区开展为期两周的志愿活动，包括进行红树林保护知识宣传、湿地知识教育等，为海口生态环境的保护和修复贡献力量，促进人与自然的和谐相处。



志愿者清除外来入侵物种水葫芦

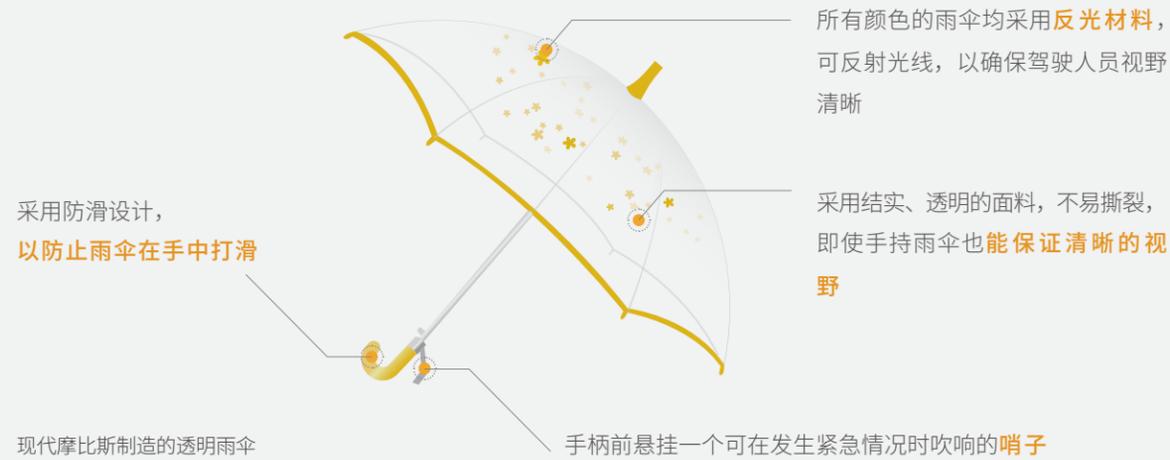


志愿者栽植红树林树苗

透明雨伞捐赠

关注儿童安全、避免事故发生，现代摩比斯自 2010 年起持续推进“透明雨伞捐赠”项目，每年制造 10 万个轻便的反光材质透明雨伞，捐赠给国内外小学生，做他们“隐形的安全守护者”。透明雨伞采用坚固轻盈的材料，方便儿童使用携带，同时能够反射灯光，使驾驶者在远处也能识别前方的儿童。

同时，现代摩比斯积极组织“我和透明雨伞的故事”“儿童交通安全教育”“交通安全故事征集赛”等参与型活动，宣传儿童交通安全知识，多方位守护儿童健康成长。



江苏摩比斯举行透明雨伞捐赠活动

现代汽车集团致力成为儿童平安健康成长的守护者，持续推行“透明雨伞捐赠”等安全公益项目，寓教于乐，让安全的种子在少年儿童心中生根发芽；灾难面前，发扬担当精神，积极响应号召并火速支援，第一时间为灾情前线送上亟需物资，奉献大爱，与灾区人民共渡难关。

灾难救助

在 2020 年新冠肺炎疫情全面爆发之际，现代汽车集团充分发扬担当精神，时刻关注疫情发展，捐资捐物、优化服务、有序复工，为疫情防控保卫战贡献力量，1 月 28 日率先捐赠 1,000 万元现金和 500 万元的医疗物资（经海外采购后运抵中国），用于病房运营、人力支援及医疗设备采购等，成为在疫情发生后，最先捐赠的车企之一。截至 2020 年 6 月，我们共计捐资捐物及各项举措已达人民币 8,602 万余元。

在四川地震、天津港爆炸、江苏省龙卷风等灾难发生时，我们也积极响应并火速支援，及时为灾情前线送上亟需物资，与人民共渡难关。



现代汽车集团驰援中国进口物资



北京现代“逆行守护者”行动交车仪式

现代汽车集团“Happy Move 全球青年志愿者团”项目

“Happy Move 全球青年志愿者团”项目是由韩国本社社会文化 TEAM 于 2008 年发起，以韩国大学生为主体开展的志愿者活动，每年寒暑假招募两批志愿者，赴海外开展志愿者活动。截至 2020 年底，本项目共开展 24 届，累计在 23 个国家 49 座城市进行了 169 次活动，参与志愿者人数达 11,320 名，派遣至中国的志愿者已达 4,000 余名，足迹遍及内蒙古、广西、海南等地。



第 24 届“Happy Move 全球青年志愿者团”活动成功举办

“东风悦达起亚家园”房屋援建项目

“东风悦达起亚家园”旨在通过定期组织大学生志愿者前往贫困地区进行房屋修缮翻新和文化交流活动来改善当地居民生活条件，自 2009 年启动已连续开展 18 期，累计 2,261 名志愿者参与其中。2020 年，“东风悦达起亚家园”项目援建形式和内容全面革新，从新建到修缮，从农村转战城市，通过帮扶城市弱势群体、改善社区及家庭居住环境，让爱惠及更多受众。



援助前



援助后

现代汽车集团携手员工、大学生等内外部利益相关方积极参与社会贡献活动，持续推行“Happy Move 全球青年志愿者团”“东风悦达起亚家园”“Wedding car 公益婚车”等公益项目，以实际行动唤醒更多人的参与意识，传递爱心，传播文明，汇聚力量，共创和谐温暖的社会。

“助力脑瘫儿童行走”公益画展

“天使吻过的孩子，值得被看到”，现代汽车集团关心、关爱特殊儿童群体，与北京晨光脑瘫儿童康复中心联合发起“生命的痕迹——助力脑瘫儿童行走公益画展暨义卖”活动，展出患儿们的艺术画作，并开放义卖捐款通道，为 8 名孤残脑瘫儿童筹集康复治疗及日常护理善款。同时，也为这些勇敢的“小战士”搭建起展示自我的舞台。



“助力脑瘫儿童行走”公益画展在现代汽车文化中心举行

东风悦达起亚“Wedding car 公益婚车”项目

东风悦达起亚“Wedding car 公益婚车”活动，旨在为有婚车需求的群体提供免费婚车支援，员工志愿者驾驶起亚明星车型负责全程接送，让新人们在特殊的日子拥有幸福甜蜜的回忆。该活动自 2016 年起正式落地盐城，截至 2020 年已累计为 200 对新人提供了婚车支援。



东风悦达起亚“Wedding car 公益婚车”

员工志愿者行动

现代汽车集团将每年的6月份和10月份分别定为“关爱儿童月”和“关爱老人月”，号召在中国的法人公司开展员工志愿者活动，走访附近的儿童福利院和敬老院，向社会弱势群体送去关怀，传递关爱，贡献暖心力量。

2020年，东风悦达起亚、现代汽车模具、山东现代威亚、现代汽车研发中心等法人积极开展关爱儿童和老人志愿活动，捐款捐物，温暖守护。



北京现代沧州分公司童心驿站回访志愿活动



现代汽车（中国）投资有限公司开展关爱老人月活动



四川现代坦迪斯开展义务植树活动



沧州现代摩比斯邀请员工家属参观工作环境

员工志愿活动人次

3,513 人次

员工志愿活动次数

381 次

员工志愿活动时长

8,646 小时



“梦想之屋”公益捐赠活动

“梦想之屋”是现代汽车集团的明星公益项目，连续十年深耕青少年公益事业，公益足迹遍及中国大陆所有省级行政区的75所小学，以“教育扶贫”的理念不断帮助贫困地区学校改善教学条件，播种新希望。2019年设置“梦想奖学金”项目，资助贫困学子从小学到大学阶段的学习，让爱陪伴贫困学子攀登知识高峰，助其改变命运、拥抱未来。



员工志愿者与学生们互动游戏



为龙源坝中心小学捐赠价值11万元的物资

2020年，现代汽车集团借助现代网络通讯技术，与国家能源局、韩国驻华大使馆、北京青少年发展基金会、韩国商会等嘉宾以及清水县领导、盘龙小学校长等代表举行线上捐助仪式，捐助20余万元为盘龙小学安装暖气设备，改善校园学习生活条件。



现代汽车集团“梦想之屋”盘龙小学暖气捐助暨动工仪式“云启动”

“成长计划”助学项目

北京现代持续开展面向贫困儿童的“成长计划”助学项目，以“电教助学”“车教助学”“北京现代班”“北京现代希望小学”四个子项目为依托，向贫困地区援建希望小学，捐赠教学设施，帮助学校改善教学环境，提升基础教育水平和质量。2020年，北京现代投入30万元支持贵州培训教师编写教材，助力教育事业改善。

现代汽车集团珍惜每一个孩子的梦想，对物质条件匮乏的孩子们倾注爱和力量，帮助他们快乐成长，积极开展“梦想之屋”“童心驿站”“成长计划”等品牌公益项目，以物资捐赠、免费教学、关爱互动等形式，为他们架起希望的云梯，鼓起梦想的风帆。

“童心驿站”留守儿童帮扶项目

“童心驿站”是现代汽车集团于2016年发起的留守儿童帮扶项目，旨在通过与地方政府合作建立留守儿童活动中心，用现代化教育手段提高农村儿童的学习兴趣、开阔视野，努力为孩子们创造全方位发展的机会。9月15日，第四所童心驿站在山东省日照市五莲县街头镇东洪河村落成，将为周围6个村庄的留守儿童提供长期且专业的关爱，促进心理健康发展。



现代汽车志愿者与孩子们进行互动游戏



日照童心驿站阅览室

“青少年工学教室”公益活动

现代摩比斯自2014年起在中国连续开展面向小学生的“青少年工学教室”项目，后又增设面向高中生的“青少年工程学领袖”项目，致力于提高青少年的科技创新意识，培养他们对工学的兴趣，为培养理工科人才做出贡献。

截至2020年6月，现代摩比斯中国各个法人人都开设了青少年工学教室活动，助力青少年追逐科技梦想。



现代摩比斯“青少年工学教室”项目

现代汽车集团汇聚爱心、资源、科技为孵化培育未来人才助力赋能，推行“现代汽车科技创益加速中心”“青少年工学教室”等公益项目，让企业社会责任的实践工作与产业培育有机结合，借力“科技创新”共同创造更加多彩和更具价值的未来。

“现代汽车科技创益加速中心”项目

现代汽车集团联合中国青年创业就业基金会发起设立现代汽车国际青年创新创业公益项目，建立现代汽车科技创益加速中心 HYUNDAI CREATIVE ACCELERATOR，旨在为广大青年搭建一个服务多元、开放共享、融合互助的创新创业公益孵化平台，积极推动双创青年、双创企业发展，挖掘青年创新领军人才，激发青年创新创业热情。



入驻企业代表分享交流科技创新成果



Hyundai Tips: 你知道如何加入创业营吗?



2020年现代汽车科技创益加速中心开展第一期创业营招募

入营申报: 在线填写提交《入营申请》，并将项目计划书发送至公司邮箱，入营结果将以邮件形式正式告知。

专家评审: 创业营启动前1个月内，由HCA牵头采用“3+1+X”的模式组建项目评选会。

评审环节: 评审专家审核营企业提交的资料，通过单独召集评审的方式进行评分，保证公平公正。

评审标准: 根据入营企业提交材料，围绕产业关联性、技术标准、产品化程度、市场分析能力、商业模式、团队履历以及所获资质荣誉7个维度进行综合评分。

支持文体事业

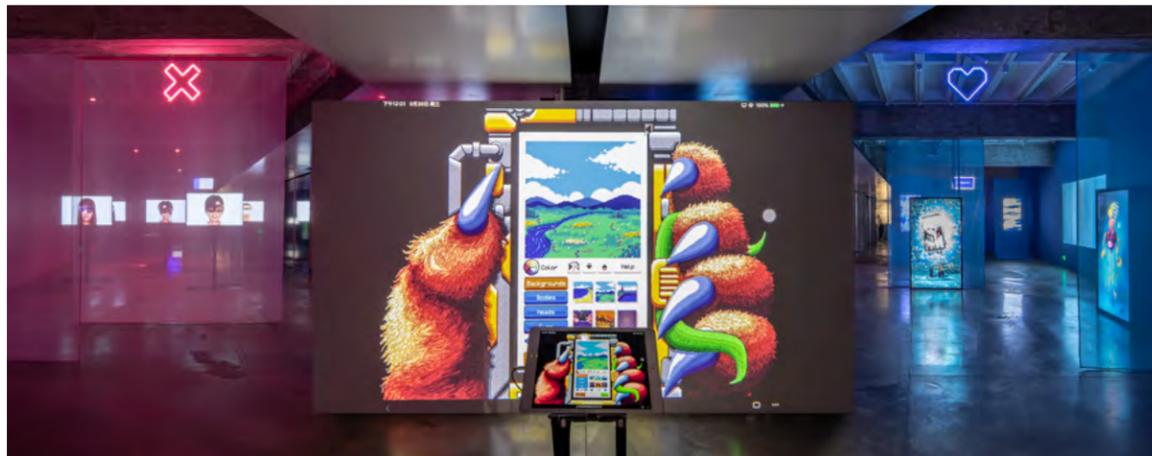
现代汽车集团积极组织、承办各种类型的文化体育活动，助力中国文体事业繁荣发展。2020年，第四届“Hyundai Blue Prize年度艺术大奖”如期举办；东风悦达起亚继续赞助重大体育赛事，向社会传递健康运动理念。

● 现代汽车文化中心

现代汽车文化中心是现代汽车集团在全球成立的第6家品牌文化空间，坐落于中国当代艺术聚集地798艺术区的核心地带，是一个多领域艺术融合的跨界实验基地，持续推出优秀的艺术展览和丰富的文化教育项目，邀请观众一起思考并挑战当代中国的社会现状，助力开启全新优享生活方式。



现代汽车文化中心



举办《AI：爱与人工智能》主题展览



举办《游戏社会：狼、狍和蚁群》主题展览

● 第四届Hyundai Blue Prize年度艺术大奖

2017年起，作为现代汽车文化中心的重点项目之一，Hyundai Blue Prize年度艺术大奖承载全民创新，乐享生活的梦想，是专为中国设立的完全开放的多领域艺术实验平台，授予那些具备多元化思维，能对中国当代社会现象和问题提出独到见解的创新型策展人才。

2020年5月15日，以“谐振之城”为主题的第四届“Hyundai Blue Prize年度艺术大奖”正式拉开帷幕，探索审视未来城市生活质量的新视角。大赛邀请国内外知名艺术院校教授、美术馆馆长及策展人等专家组建评委团，在公开招募、大赛初审、海选晋级、大赛复审、决赛等阶段后，最终选出获奖选手及其作品。



第四届“Hyundai Blue Prize年度艺术大奖”决赛现场

● 助力盐城马拉松

2020年10月25日，2020东风悦达起亚盐城马拉松正式鸣枪开跑，1万余名马拉松跑者和爱好者在K5凯酷的引领下，挑战自我，超越极限。50名东风悦达起亚员工志愿者加入Plogging（跑步捡垃圾）跑者行列，以赛道清道夫的方式为赛场“减塑”，助力绿色初心，共建生态盐城。



东风悦达起亚助力2020盐城马拉松



产品介绍

 北京现代

轿车



全新一代名图



第七代 伊兰特



第十代 索纳塔



新一代 悦纳



菲斯塔



全新瑞纳



全新悦动

SUV



第五代 途胜 L



第四代途胜



新一代 ix25



昂希诺 钢铁侠版



昂希诺



全新 ix35



第四代胜达

新能源车



菲斯塔纯电动



昂希诺纯电动



领动插电混动



全新索纳塔插电混动



名图纯电动

 现代商用车

货车



创虎 (6X4)



盛图



泓图 300



泓图 500



创虎 (4X2)

 东风悦达·起亚

轿车



K3



焕驰



福瑞迪



凯酷



凯绅

SUV



奕跑



智跑



傲跑



KX5



KX7

新能源车



KX3 纯电动



K3 PHEV



K5 PHEV



K3 EV

 GENESIS

轿车



G80

SUV



GV80

 HYUNDAI IMPORT

SUV



帕里斯帝

展望 2021

立足当下，展望未来。现代汽车集团将继续坚定“携手共创更好未来”的企业愿景，坚持“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实践人类社会梦想”的经营哲学，坚守“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的核心价值理念，做新时代的先行者，聚焦环保、未来科技与商业竞争力创新，全力向新发展动力转换。

做为顾客创造价值的深耕者

坚持产品安全第一，品质至上，质量制胜，精益求精打造匠心产品；致力技术创新，坚持本土化研发，加快技术成果转化，聚焦新一代核心技术；健全多元服务体系，升级打造服务平台，增进与顾客的沟通，满足顾客更多元的产品和服务需求。

做为员工赋能发展的践行者

坚持平等多元雇佣，加强薪酬管理和福利保障，注重民主管理，保障员工基本权益；尊重和培养人才，挖掘发展潜能，畅通职业发展通道；重视防护，严格安全管理，倡导安全文化，守护健康安全；丰富业余生活，悉心关怀，加强不同细分群体的关爱和帮扶，增强员工的幸福感和满足感。

做为伙伴聚势共赢的推动者

强化供应链的可持续管理机制，重视对供应商公平竞争、环境保护、产品质量、社会责任等方面的管理和培训，构建协同发展体系；完善经销商管理，加强经销商能力建设，健全经销商督导评估体系，建立系统的营销服务培训平台。

做为环境谱写绿色的笃行者

积极响应“碳中和”号召，健全环境长效管理体制，建立环保预警和应急管理机制，加大环保宣传和培训力度；持续探索环保技术研发，打造清洁绿色产品，节能减排，促进废旧物品的循环利用；在日常办公中落实节能减排目标；将环保理念推广至相关方，携手合作伙伴和车主共创绿色洁净未来。

做为社会绘就美好的贡献者

围绕“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块，持续开展多种类公益活动，逐步完善和践行高质量全方位的企业公益行动，为构建和谐社会、创造美好生活贡献力量。

现代汽车集团将放眼未来，不断挑战和创新，积极履行全球企业公民应尽的经济责任及社会责任，与利益相关方一道共创美好未来，共谱发展新篇。

附录

报告说明

发布周期

报告为年度报告，本报告是现代汽车集团（中国）发布的第八份社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）及其在华法人在履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以 2021 年 2 月 28 日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标 SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 之汽车制造业》、全球报告倡议组织 GRI4.0、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组——国内外标准及优秀报告对标——界定报告边界——召开报告启动会——编制报告框架——资料收集——报告编写——报告设计——报告总结——报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层

电话：010-5631-1433

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

邮编：100027

关键绩效

经济责任				
名称	单位	2018	2019	2020
新增中国投资额	万元	309,221.50	962,114.51	82,788.30
资产负债率	%	55.97	60.41	63.16
经济合同履约率	%	100	100	100
纳税总额	万元	976,153.58	742,237.52	550,975.60
销售总额	万元	17,573,844.80	16,256,177.00	11,647,502.16
员工总人数	人	44,263	31,575	29,925
中国员工数	人	36,889	30,870	29,173
年度吸纳就业人数	人	2,637	2,262	3,011
研发投入	万元	317,240.00	237,522.58	244,288.81
研发人员数量	人	1,433	2,626	2,796
新增专利数	个	57	38	123
整车销售量	辆	1,204,727	1,011,861	704,109
4S 店培训次数	次	478	651	742
4S 店培训人次	人次	13,497	168,124	283,195
供应商数量	个	3,359	2,805	3,607
汽车配件本地化采购比率	%	41.53	72.60	60.85
供应商培训次数	次	355	280	200
供应商培训人次	人次	10,533	7,978	5,142
本年度审查的供应商数量	个	713	839	1,829
客户服务中心处理投诉数量	个	10,317	15,901	25,300

环境责任				
名称	单位	2018	2019	2020
环境经营培训投入金额	万元	67.00	77.28	91.97
环境经营培训人次	人次	5,957	8,818	8,146
供应商通过环境管理体系认证的数量	个	588	459	714
二氧化碳排放量	吨	382,619.14	301,534.00	230,736.09
二氧化氮排放量	吨	19.48	105.17	78.71
二氧化硫排放量	吨	1.15	26.82	28.25

环境责任				
名称	单位	2018	2019	2020
全年石油消耗总量	吨	6,135.58	4,219.49	3,235.46
全年天然气消耗总量	吨	23,782.50	41,648.12	21,980.53
全年电力消耗总量	万度	115,279.33	87,862.21	71,620.94
全年新鲜水消耗总量	吨	6,718,256.31	7,920,369.95	5,963,624.67
固体废弃物排放量	吨	86,879.12	60,977.06	46,743.43
中水循环使用量	吨	635,888.00	409,931.00	392,144.00

社会责任				
名称	单位	2018	2019	2020
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工数量	人	4,546	4,863	4,794
女性管理者(部门长及以上)数量	人	118	95	90
残疾人雇佣人数	人	79	88	225
年度人均带薪休假天数	天	6.80	7.95	7.94
社会保险覆盖人数	人	34,366	31,964	29,849
员工培训人次	人次	273,618	332,365	276,848
安全生产投资金额	万元	9,067.64	8,800.13	10,169.70
安全健康培训参加人数	人	29,444	37,564	48,935
安全生产事故数	次	24	28	21
员工因公受伤人数	人	13	9	12
员工因公死亡人数	人	1	0	0
员工流失人数	人	3,721	4,105	2,594
扶贫资金投入	元	1,969,212	2,349,410	1,607,170
公益活动投入金额(包括捐赠金额)	万元	4,388.64	3,226.43	11,265.29
员工志愿活动人次	人次	2,654	3,851	3,513
员工志愿活动次数	次	1,641	260	381
员工志愿活动时长	小时	11,908	9,895	8,646

注:

- (1) 受 2020 年新冠肺炎疫情影响, 整车销售量、纳税总额、销售总额数据与往年相比变化较大。
- (2) 因统计口径出现变化, 全年新鲜水消耗量、全年天然气消耗总量、二氧化氮排放量、二氧化硫排放量与往年相比变化较大。

指标索引

现代汽车集团（中国）2020 社会责任报告指标索引			
目录	《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR4.0）》	页码	
携手共创更好未来	G1.1, G1.2	1	
致利益相关方的一封信	P2.1, P2.2, P4.1, P4.2	4	
责任聚焦一：以现代回答绿色未来——构筑氢能生态系统，助力“碳中和”	M3.4, E1.7	6	
责任聚焦二：以现代回答创新未来——现代汽车科技创益加速中心成立	M2.9, M2.12	10	
走进现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P4.4	12
	现代汽车集团在中国	P4.5, S1.6	13
	现代汽车集团在华经营管理	P4.1, P4.2, P4.4, M1.1, M1.3, M1.4, M3.1, S1, S1.2	15
责任管理	责任治理，明确责任方向	G1.1, G1.2, G2.1, G2.2, G3.1, G3.2, G3.3	22
	责任融合，开展责任运营	G2.3, G4.3, G5.1	23
	责任沟通，加强责任交流	G6.1, G6.2, G6.3	25
深耕者 为顾客创造价值	以品质安全赢得信赖	M2.2	30
	以创新科技愉悦体验	M2.1, M2.4, M2.6, M2.5, M2.7, M2.9, M2.10, M2.11, M2.12	31
	以优质服务满足需求	M2.13, M2.14, M2.15, M2.16, M2.17, M2.18, M2.20, M2.21, M2.23, M2.24, M2.25, M2.27, M2.29	36
践行者 为员工赋能发展	合规管理，保障基本权益	S2.1, S2.2, S2.4, S2.7, S2.8, S2.9, S2.10	42
	尊重人才，挖掘发展潜力	S2.1, S2.6, S2.14, S2.15, S2.16	44
	重视防护，守护健康安全	S2.11, S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4	47
	悉心关怀，丰富多彩生活	S2.13, S2.17, S2.18	50
推动者 为伙伴聚势共赢	砥砺共进，携手供应商	M3.3, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.12, E2.23	56
	互信共赢，携手经销商	M3.18	58
笃行者 为环境谱写绿色	绿色管理，构建高效模式	E1.1, E1.2, E1.3, E1.12, E1.5, E3.6	62
	清洁生产，践行环保使命	M2.17, M2.29, M2.30, E1.3, E1.6, E1.9, E2.1, E2.2, E2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.24, E2.25, E2.27, E2.28, E2.29	64
	绿色运营，实现绿色发展	E3.1, E3.2, E1.5	69
贡献者 为社会绘就美好	社会贡献体系	S4.6, S4.10	72
	社会贡献活动	S4.8, S4.9, S4.11, S4.12, E1.5, E3.3, E3.4, E3.6	73
产品介绍	P4.3	88	
展望 2021	A1	90	
附录	报告说明	P1.1, P1.2	91
	关键绩效	A2, M1.6, S1.3, S2.3, S2.15, S2.20, S3.5, S3.6, S3.7, S4.3, S4.8, S4.11, E1.8, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16	92
	指标索引	A5	94
	报告评级	A4	95
	意见反馈	A6	96

报告评级

《现代汽车集团(中国)2020 社会责任报告》评级报告

受现代汽车(中国)投资有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《现代汽车集团(中国)2020 社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

社会贡献部牵头成立报告编写工作组,在华总裁担任报告主编,负责审批和监督编制工作,在华副总裁把控整体方向,审核关键信息,并负责报告终审;将报告定位为披露社会责任信息、完善社会责任管理体系、强化利益相关方沟通的重要工具,功能价值定位明确;结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题;积极推动下属企业东风悦达起亚编制发布社会责任报告,增强社会责任纵向融合力度;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、印刷品、长图版、SMART 版的形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、节能与新能源交通运输设备的研发与销售、节约能源资源、报废设备回收再利用等汽车制造业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“深耕者为顾客创造价值”“践行者为员工赋能发展”“推动者为伙伴聚势共赢”“笃行者为环境谱写绿色”“贡献者为社会绘就美好”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的91.03%,完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工流失人数”“客户服务中心处理投诉数量”等负面数据信息,并详细描述北京现代问题车辆召回事件的起因及处理结果,平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“销售总额”“4S 店培训次数”“环境经营培训投入金额”“二氧化碳排放量”“体检覆盖率”“安全健康培训参加人数”等51个指标连续3年的对比数据,并通过“2020 年全球最佳品牌100 强第36 位”等进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延续“携手共创更好未来”的主题,系统展示了企业在客户服务、员工赋能、伙伴共赢、绿色发展、公益慈善等维度的履责理念、行动与绩效,回应了利益相关方的期望与诉求;封面设计创意融合象征低碳环保的绿色与企业品牌 logo 的蓝色,凸显主营业务元素,提升了报告的辨识度;章节跨页采用矢量元素勾勒虚拟场景,呼应篇章主题,嵌入叙述性引言及关键绩效,提纲挈领,利于读者快速掌握关键信息;嵌入二维码影像化延伸解读报告内容,具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“以现代回答绿色未来—构筑氢能生态体系,助力‘碳中和’”“以现代回答创新未来—现代汽车科技创益加速中心成立”两个责任专题,紧扣碳达峰、碳中和与科技创新的热点议题,诠释了企业的责任担当与价值追求;设置“Hyundai 阅读角”“Hyundai Tips”特色版块,解读专业术语,延展报告内容,增强了报告的易读性;构建《现代汽车社会责任报告指标体系表》,明确责任管理、顾客、员工、伙伴、环境、社会6个维度的细化指标,增强社会责任信息披露规范性,创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价,《现代汽车集团(中国)2020 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级,综合为“五星佳”级,是企业社会责任报告中的典范。



现代汽车集团(中国)社会责任报告连续四年获得五星级评价、连续第二年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提升报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 魏香丽

出具时间: 2021 年 7 月 1 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团(中国)向社会公开发布的第八份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望您能够对报告进行客观评价，提出宝贵意见和建议，以便于后期持续改进。请您扫码填写意见反馈表，或选择以下方式反馈给我们。

电话：010-5631-1433

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层 社会贡献部

1、您对现代汽车集团(中国)2020 社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能反映现代汽车集团(中国)对经济、社会和环境的影响：

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您对现代汽车集团(中国)社会责任工作及社会责任报告编制有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

参编人员

主 编：李光国

副 主 编：李赫焱

执行主编：申在珉 李青霞

提供帮助的人（按姓名拼音排序）

艾雅拉·赛依力	白明烈	白善荣	毕元元	蔡 玉	曹寅补	成思宇	程彦娟	崔炳铤
崔河燮	崔金雁	崔京浩	崔莲花	崔仁宝	崔艺馨	单晓菲	丁 欣	董长丰
冯 亮	高春姬	高明晖	葛安现	贡雪妍	韩 丽	何一玄	何雨菡	何玉蓉
黄承铉	黄伟东	黄熙哲	姜东旻	姜艳梅	姜禛昊	金春姬	金大虎	金恩鲜
金明花	金农勋	金泰翰	金熹东	金雪英	金 英	金宇冬	金载性	金志鸣
李春艳	李涵超	李翰成	李鹤峰	李吉勇	李敬远	李 凯	李兰姬	李 莉
李美子	李 娜	李南鸿	李 芊	李 冉	李世训	李斯楨	李庭吉	李文成
李玉河	李玉姬	李振宇	林文文	刘 峰	刘建伟	刘彤楠	刘 汶	刘鑫怡
刘一虹	刘 宇	刘育培	柳 帆	卢昌洙	卢睿新	鹿美娇	马子惟	南芮浩
倪汉群	平 洋	朴东中	朴海京	朴亨培	朴 兰	朴珉秀	朴敏淑	朴世东
朴永七	朴鍾洙	朴柱圆	权东仁	权金晖	全东熙	全国锋	全海玉	全明虎
全银实	任 湖	申今兰	申忠信	盛东波	时 伟	宋成豪	宋承奉	宋美莹
宋文丽	宋炫秀	孙梦琳	谭远珍	唐 倩	唐文东	滕新颖	图 雅	汪亚兰
王富营	王广利	王浩洋	王 瑾	王丽萍	王民强	王 乔	王 婷	王婷婷
王 雪	王亚楠	王 艳	王玉石	王智双	文胜基	文 艳	吴毕华	吴雁冰
谢林宏	辛承润	邢大宇	徐 超	徐赫峻	徐 铭	徐铁雄	徐跃娣	徐贞君
许硕珉	许文韬	许香兰	玄成辉	杨 琴	尹福远	尹美红	尹英榛	尤红娟
于道宽	禹艺娜	元 虎	岳喜峦	张 东	张 磊	张旻庆	张 鹏	张 强
张相威	张 燕	张 颖	张 雨	张子秋	赵成衡	赵 兰	赵 岚	赵喆来
郑泳洙	朱 林	朱善花	庄辰卉	庄 露				郑敞旭

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染
设计制作: 创想云三