



2019
现代汽车集团（中国）
社会责任报告



| | | | |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| 整车 / automobile | 现代汽车 | 起亚汽车 | |
| 钢铁 / steel | 现代制铁 | 现代特殊钢 | |
| 建设 / construction | 现代建设 | 现代综合设计 | |
| 零部件 / parts | 现代摩比斯 | 现代威亚 | 现代坦迪斯 |
| | 现代凯菲克 | 现代麦卡思为 | |
| 其他 / others | 现代格罗唯视 | 现代乐铁 | 伊诺盛 |
| | 现代奥特奥博 | 北京现代汽车金融 | 现代首选二手车 |
| | 延吉起亚训练院 | | |

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建筑三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

| | |
|--|----|
| 领导致辞 | 04 |
| 责任专题一 | 06 |
| “颠覆式创新”与你共赴未来之约 ——现代汽车集团北京创新中心 (Hyundai CRADLE Beijing) 成立 | |
| 责任专题二 | 08 |
| 驰援前线同心战“疫”，有爱无畏共克时艰 | |

| | |
|--------------|----|
| 走进现代汽车集团 | 12 |
| 现代汽车集团在全球 | 12 |
| 现代汽车集团在中国 | 13 |
| 现代汽车集团在华经营管理 | 15 |

| | |
|-----------|----|
| 夯实责任管理基础 | 20 |
| 责任战略 目标引领 | 22 |
| 责任组织 筑牢保障 | 24 |
| 责任文化 意识提升 | 24 |
| 责任参与 强化沟通 | 25 |

| | |
|--------|----|
| 共创顾客信任 | 28 |
| 制造匠心产品 | 30 |
| 致力技术创新 | 31 |
| 优化客户服务 | 35 |

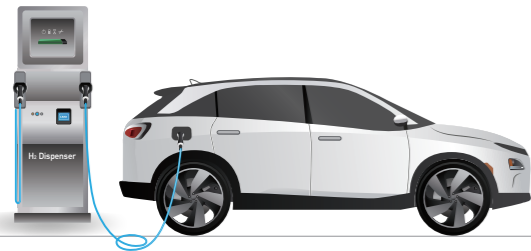
| | |
|--------|----|
| 共创员工幸福 | 38 |
| 保障基本权益 | 40 |
| 携手员工成长 | 42 |
| 重视健康安全 | 44 |
| 守护员工幸福 | 47 |

| | |
|--------|----|
| 共创伙伴发展 | 50 |
| 供应商管理 | 52 |
| 经销商管理 | 54 |

| | |
|--------|----|
| 共创环境美好 | 56 |
| 倡导绿色管理 | 58 |
| 绿色清洁生产 | 60 |
| 践行绿色运营 | 63 |

| | |
|--------|----|
| 共创社会和谐 | 64 |
| 社会贡献体系 | 66 |
| 社会贡献活动 | 67 |

| | |
|---------|----|
| 产品介绍 | 82 |
| 展望 2020 | 84 |
| 附录 | 85 |



领导致辞



李光国

现代汽车集团（中国）社长

首先对现代汽车集团可持续经营给予关注和支持的各位表示诚挚的感谢！

现代汽车集团始终坚持“通过创新思维和不断挑战，创造全新的幸福未来，实现人类社会梦想”的经营哲学，通过在中国地区开展经营活动为贡献中国经济和社会的可持续发展而不懈努力。

现代汽车集团自 2002 年进入中国市场以来目前已拥有 65 家法人，并且与一同进入中国市场的供应商一起，共同见证了中国汽车产业的发展历史。为迎合中国新能源汽车产业发展政策，推出了混合动力汽车、纯电动汽车等车型，并且通过研发尖端环保科技技术，不断完善在全球最早实现量产的氢能源电动车市场，从而加快向绿色移动的转变。

2019 年，现代汽车集团在全球的第五个创新中心“北京创新中心（Hyundai CRADLE Beijing）”成立，通过与中国当地的 ICT 企业，及拥有未来核心技术的创业公司，还有大学、政府、投资机构等合作伙伴的合作，扎根沃土，引领创新未来，创造社会价值。

此外，通过领先的技术研发和创新服务，培养创新型人才等为社会的可持续发展提供源动力，积极应对中国市场的要求，强化顾客信任，并为此不断努力。

现代汽车集团真诚为本，与地区社会一起成长，在环境保护、安全、志愿者活动、弱势群体帮扶 4 个重点领域集中开展社会公益活动，助力构建和谐社会。现代汽车集团在中国对公益事业的倾情付出，获得了社会的认可，在 2019 年中国社会科学院企业社会责任评价中，现代汽车集团连续 4 年获得汽车行业第一名，并获得中国企业 300 强第四名的优异成绩。

当新冠肺炎疫情发生时，我们迅速组织应对，捐赠了紧缺的医疗用品并向疫情严重的地区提供了必要的援助，同顾客、员工、合作公司等利益相关方一起，共克时艰，为早日克服疫情做出贡献。

未来现代汽车集团还将继续作为中国社会成长的伙伴倾听各利益相关方的声音。满怀真诚，在“永远值得信赖的伙伴”的社会贡献愿景引领下，为创造更好的世界、更好的未来不断努力。也希望大家继续支持现代汽车集团！

谢谢！



责任专题一

“颠覆式创新”与你共赴未来之约

——现代汽车集团北京创新中心
(Hyundai CRADLE Beijing) 成立

2019年9月23日，现代汽车集团北京创新中心（Hyundai CRADLE Beijing）正式成立，标志着现代汽车集团“全球五大创新基地”顺利构建完成。CRADLE Beijing是现代汽车集团继在美国硅谷、韩国首尔、以色列特拉维夫和德国柏林之后成立的第五个全球开放创新中心。

扎根创新沃土

中国经济和社会的飞速发展在世界范围内有目共睹，政策扶持、市场导向等因素都为创新科技的研发和成果转化提供了丰富的资源。首都北京作为全国政治、经济和文化中心，更是高科技研发和创新企业聚集的沃土。现代汽车集团积极把握机遇，与中国企业展开合作，建设创新事业，并取得阶段性进展：2018年，现代汽车集团与清华大学共同设立“氢能基金”，推进集团在中国氢能产业的战略布局；2019年3月，投资初创企业格灵深瞳，增强在中国人工智能领域的布局。新成立的CRADLE Beijing将继续与战略合作伙伴共同扎根创新沃土，引领创新未来。



现代汽车集团北京创新中心开幕仪式



现代汽车集团北京创新中心团队

构建创新生态

中国不仅拥有广阔的消费市场，而且灵活运用互联网创造了众多创新商业模式，现代汽车集团将依托CRADLE Beijing 发掘移动出行、人工智能、新能源、机器人、智慧城市等领域的创新机会，探索全新的业务模式，推动集团创新业务发展。作为现代汽车集团的开放创新和战略投资业务部门，Hyundai CRADLE 广泛投资于全球有高成长潜力的初创公司，建立战略合作伙伴关系，布局前沿科技，提升未来的产品与服务。CRADLE Beijing通过建设开放创新交互式平台，与中国领先科技企业、初创公司、政府机构、高校及科研院所、投资机构等战略合作伙伴强强联手，在业务及投资方面扩大合作。



现代汽车集团北京创新中心办公环境

未来

现代汽车集团北京创新中心将发挥全球创新交互中的“港口”作用，连接中国与全球的创新生态网络，助推合作伙伴发展，实现创新成果转化，共绘美好创新蓝图。




责任专题二

驰援前线同心战“疫”，有爱无畏共克时艰

2020年伊始，新冠肺炎疫情全面爆发，其动态无时无刻不牵动着全中国乃至全世界人们的心。现代汽车集团时刻关注疫情发展，捐资捐物、优化服务、有序复工，为疫情防控保卫战贡献力量。

为前线，“捐赠+服务”多措并举有爱无畏

为助力这场没有硝烟的疫情防控战，现代汽车集团快速响应，于2020年1月28日携手法人公司捐赠价值1,500万元的现金和医疗物资（1,000万元现金和500万元医疗物资海外采购后运抵中国），用于病房运营、人力支援及医疗设施等，成为在疫情发生后，最先捐赠的车企之一。考虑到武汉各大医院医务人员已在一线奋战多时，各类医用物资随时面临告急状态，现代汽车集团精准施策，第一时间在韩国采购医疗物资并以最快方式送至湖北武汉。截止2020年6月，现代汽车集团共计捐资捐物及各项举措已达人民币8,602万余元。



截止2020年6月，现代汽车集团
共计捐资捐物及各项举措已达人民币 **8,602** 万余元



现代汽车集团驰援中国进口物资

北京现代启动“逆行守护者”项目，为在抗疫一线的工作人员提供270辆免费通勤用车，助力打赢湖北保卫战、武汉保卫战。与此同时，现代汽车集团成员单位现代首选二手车经营有限公司联合蜂鸟共享汽车助力武汉抗击疫情，无偿向武汉医护人员提供用车。



北京现代“逆行守护者”行动交车仪式

为城市，保障运营重任的先锋队

2020年2月中旬起，各行业陆续复工，随之而来的是大批的人员流动，社区、公交、地铁、铁路、环卫等社会保障部门面临巨大的挑战。北京现代联合中国青年创业就业基金会共同发起“加油逆行者——‘疫情防控青年突击队’关爱行动”，定向支持部分地区的一线工作者的疫情防控工作，捐赠100万元用于采购医用口罩等防疫物资。



首批物资在现代汽车大厦集结，送往一线工作单位



为顾客，贴心服务解决后顾之忧

在全民抗击疫情之时，北京现代向全系车主提供免费车辆杀菌服务，部分门店还特别推出预约上门杀菌消毒服务，解决车主的后顾之忧。期间共为 25.3 万名车主提供了车辆消毒等顾客关爱活动，并免费更换了 11.6 万个空调滤芯。

东风悦达起亚升级售后服务关怀，为经销商提供 8 大保障政策，为顾客提供关爱升级活动，免费更换多效空调滤芯，并为全国抗疫群体客户（医护人员、警察）及湖北地区车主提供车辆深度杀菌消毒服务及 1 年期的健康保险。

现代商用车（原四川现代）客户延期还贷政策温情上线，已使用北京现代金融贷款购车的现代商用车（原四川现代）客户不论车型，可申请最长 2 个月延期还款还贷休眠期间：不用还本金及利息，不额外增加成本，整体贷款期延长。



东风悦达起亚客户关怀行动

为伙伴，守望相助携手共渡难关

疫情期间，现代汽车集团高度关注供应商、经销商等伙伴情况，做好责任供应链建设，向中国地区的配套厂发放消毒液、洗手液及价值 450 万元人民币的 56 万个口罩。与此同时，现代汽车集团携东风悦达起亚紧急从韩国采购了 5 万只口罩，以最快的方式运抵湖北武汉交付东风公司，为东风公司及其旗下子公司的疫情防控和生产复工工作提供帮助。



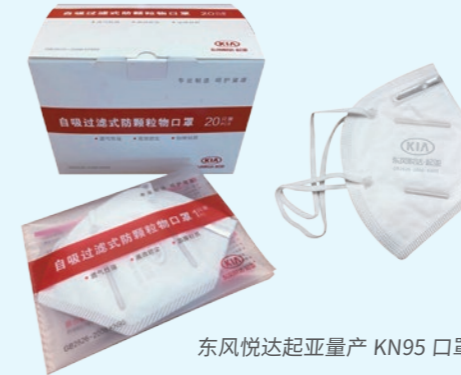
现代汽车集团

向中国地区的配套厂发放消毒液、洗手液

以及价值 **450** 万元人民币的 **56** 万个口罩

为员工，守护生命健康的保护伞

北京现代复工后，全力攻坚奋战“抗疫保产”双阵线，严防死守为员工的生命健康负责，推出为员工采购防疫物资、购买暖心蔬菜等“八大暖心举措”，助力打赢“防疫情，稳经营”双线战役，在这个特殊时期温暖每一名职工。



东风悦达起亚量产 KN95 口罩

为解决国内口罩供应紧缺的局势，东风悦达起亚从 2 月份便开始布局引入两条口罩生产线，量产 KN95 级的口罩，优先提供给东风悦达起亚的客户、经销商、供应商、股东方和公司员工。

山东现代威亚通过多种举措对进入工厂员工进行严格把控：在公司正门口入口处设置防疫检查栏，所有进入工厂员工必须严格佩戴口罩，填写健康申明卡后，经工作人员进行消毒和体温测量合格后方可进入工厂；同时利用社内 LED 等宣传设施滚动播放防控新冠肺炎关联视频等，强化员工防控防疫思想意识；对办公室及现场区域进行消毒，保证工作环境安全无污染；餐厅座位单人单桌，间隔距离拉大，避免用餐交谈等等。



为复工员工测量体温

爱与希望蔓延的速度比病毒更快，春风十里已再度拂绿神州大地。众志成城、共克时艰，现代汽车集团也将继续坚定践行自身的责任理念，在疫情防控的关键时期毫不懈怠、严防严控，助力生产生活正常秩序的恢复。



走进现代汽车集团

现代汽车集团在全球



现代起亚汽车全球生产销售网络

200 余个国家

2019年全球最佳品牌 100强现代汽车

36 位

现代起亚汽车连续 7 年全球销量

5 位

2019年全球最佳品牌 100强起亚汽车

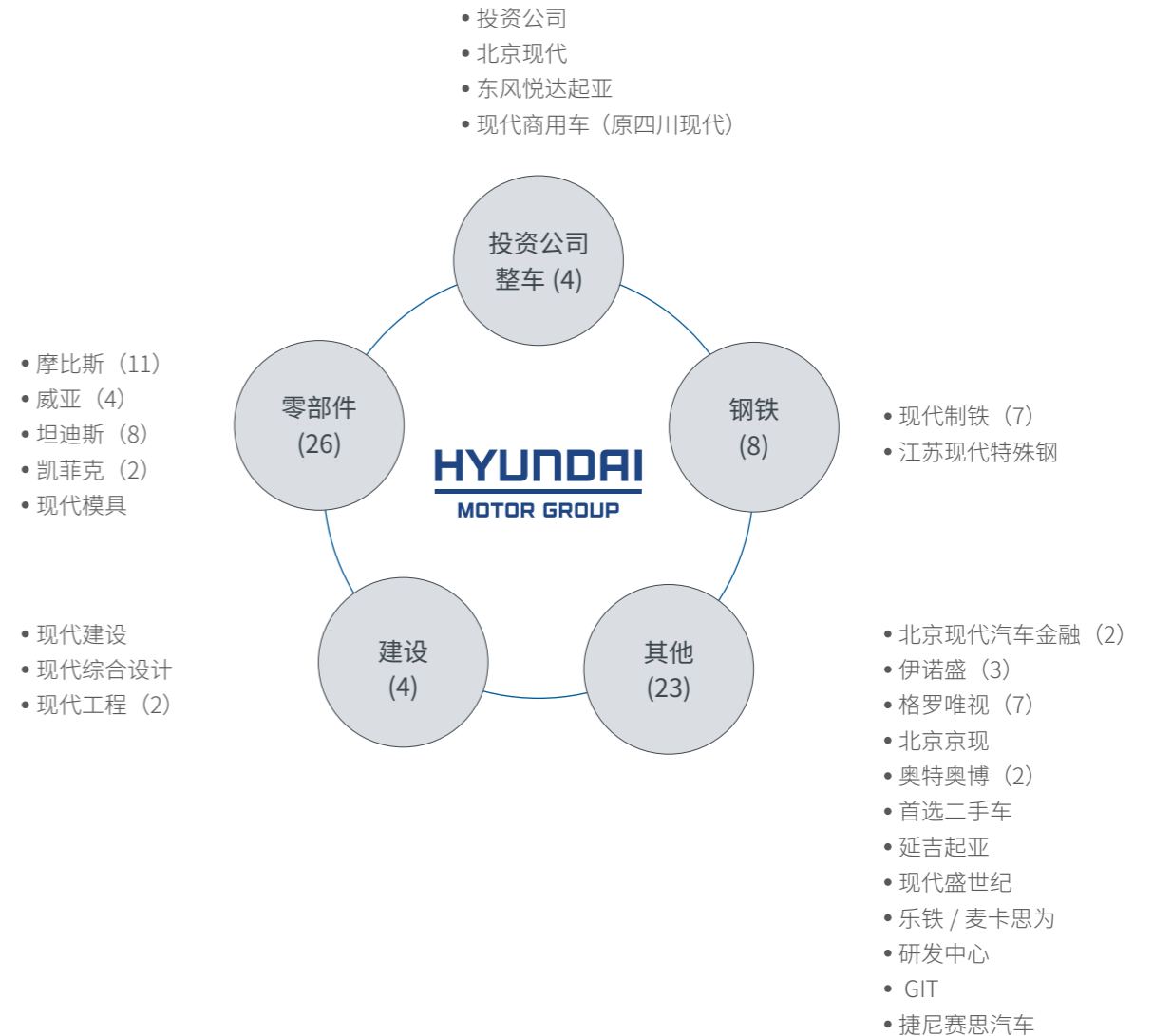
78 位

现代汽车集团在中国

现代汽车集团进入中国后，不断完善产业链条，在中国已经形成涵盖整车、零部件、钢铁、建设、物流、金融等业务的完整的产业链条。截至 2019 年底，现代汽车集团在中国共设立 65 个法人，在华投资总额累计达 17,724 百万美元。

现代汽车集团中国地区子公司状况

总 **65** 个法人



现代汽车集团中国地区法人单位分布
截至 2019 年 12 月



现代汽车集团在华经营管理

现代汽车集团积极履行全球企业公民应尽的社会责任，以经营哲学、核心价值、企业愿景为基础，以伦理经营、守法合规为原则，注重风险管控与防范，构建具备本土化与成长性的经营管理体系。

经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

现代汽车集团深知作为全球领军企业的责任和作用，为了成为各利益相关方信得过的伙伴，提高顾客价值，现代汽车集团打下了牢固的企业精神基础。现代汽车集团向着超乎想象的宏伟目标发起挑战，以超前思维引领市场发展，致力于造福全人类，发挥责任意识，承诺成为未来社会的伙伴。



核心价值

通过不断的挑战和保持持续的热忱，现代汽车集团致力于实现企业的五大内在核心价值，即时刻优先考虑顾客的立场，通过挑战进取，将可能变为现实，构筑沟通与合作的组织文化，尊重人才并最大限度的发挥个人能力，提高全球化水平。

Customer



顾客至上

提供最高品质与最佳服务，把所有价值中心优先放在顾客身上，营造感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门及合作伙伴相互沟通与合作，形成“我们”的共同意识，创造协同效果。

Globality



追求全球化

尊重文化习惯的多样性，在所有事业领域追求全球领先，作为全球化企业公民，努力成为受尊敬的个人及组织。



Challenge

挑战进取

不安于现状，向新的可能性发起挑战，坚定“我一定行”的自信，通过创意思维实现目标。



People

尊重人才

坚信员工及其能力关系到企业的未来，为此努力培养人才，树立重视人才的企业文化。

伦理经营

企业伦理经营是帮助各法人在伦理困境中做出合理判断的系列经营活动，在现代社会已成为企业生存的必须因素。现代汽车集团致力于以伦理经营为基础，打造正面企业形象，提升市场竞争力，成长为世界一流企业。通过制定伦理宪章、举报者保护政策以及成立网络监察室，现代汽车不断完善伦理经营体系，保障集团及各法人的经营活动符合伦理规范。

现代汽车集团伦理经营及网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com.cn/cn/>。

| | |
|---------|---|
| 伦理宪章 | 伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践和活动的的基本原则，涉及国家与社会贡献、维护顾客与股东利益、人才培养、技术支援合作伙伴以及透明化经营等方面，适用于所有事业部门。所有事业部门的全体职员和合作公司的经营活动必须以伦理宪章为基础。 |
| 网络监察室 | 开设网络监察室接受广大消费者与合作方的监督和举报，严肃处理利用职务之便达成不正当要求或贪腐行为。 |
| 举报者保护政策 | 制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护政策，监督全体员工的工作行为，全力保护举报者权益。 |

- **隐私保障** 未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份；
- **身份保障** 对因举报、陈述及提交资料原因产生的不公平待遇予以保护；
- **责任减免** 因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚。



现代汽车集团伦理经营及网络监察室网站



守法合规

现代汽车集团高度重视经营的合规性，要求中国地区各法人诚信经营，全部商业活动必须遵守中国地区相关法律法规，恪守商业原则；鼓励各法人建立合规管理体制，开展普法宣传活动，增强员工守法合规意识，树立并维护懂法、守法、合法的良好企业形象。

北汽岱摩斯(重庆) 接受联合专项监督检查，涵盖管理制度合规运营、财务合规运营、采购合规运营以及涉及“三重一大”问题等检查项目；每季度进行内部自查自纠工作，针对检查期间提出的问题点进行整改和整改后的检查。

案例 北京现代组织“12·4”普法系列活动

为弘扬宪法精神，全面推进依法治国，深化业法融合，提升全员合规意识，在第六个宪法日之际，北京现代组织了以“依法合规，畅行天下”为主题的“12·4”普法系列活动。

有奖竞答活动提升员工自身法律知识储备，合规知识竞赛提升大家普法、懂法的积极性，而模拟法庭活动则邀请了顺义区法院法官走进工厂，结合实际案例进行庭审现场模拟演绎，让大家身临其境。

通过组织形式多样的普法活动，北京现代致力于打造守法、懂法的企业环境，同时为公司的健康、合规、快速发展提供强有力的法律保障。

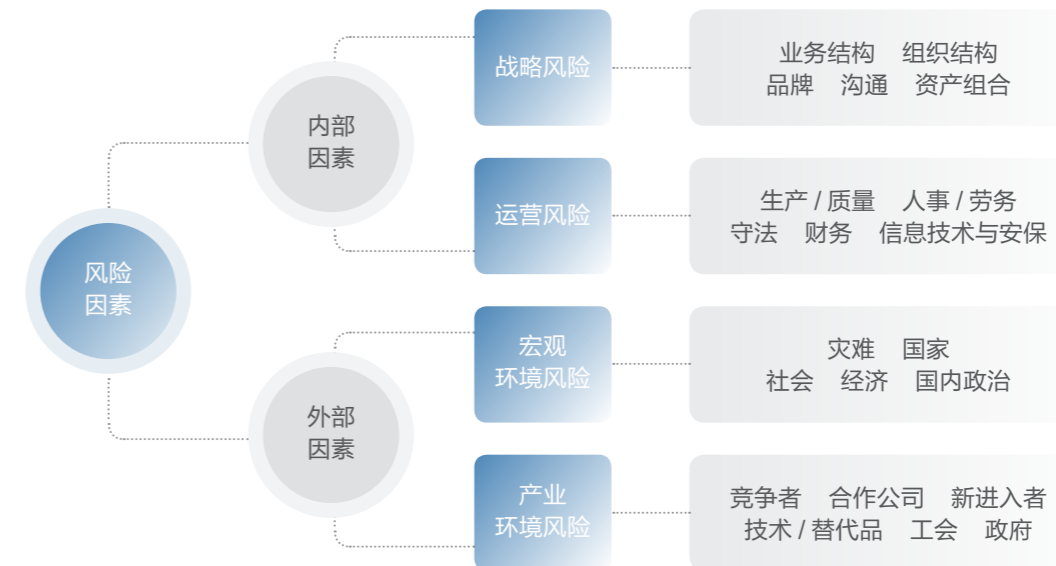
案例 2019年东风悦达起亚“职业道德日”主题系列活动

为强化法制宣传，促进全员学习职业道德知识，东风悦达起亚以职业道德日为契机，组织开展了专题讲座、知识竞赛等系列主题活动。

“职业道德及法律”专题讲座邀请了亭湖区公安分局警长为员工宣讲职务犯罪的法律责任、“黄赌毒”的危害及后果等法律知识，增强员工规范业务、遵纪守法的意识。9月20日当天进行的“职业道德知识竞赛”中，共有6支员工队伍参加，竞赛设置必答题、抢答题、互动题、加分速题4个环节，题目内容涉及员工手册、惩罚管理制度、法律法规、职业道德规范等方面。东风悦达起亚以多形式主题活动为载体，宣传职业道德及法律知识，全力营造遵纪守法、爱岗敬业、文明自律的工作氛围。

风险管控

现代汽车集团重视风险的防范，通过内部和外部两个维度识别风险因素，建立了涵盖战略风险、运营风险、宏观环境风险、商业环境风险的风险识别与管理体制，为保持良好运营建立坚实基础。



案例 现代汽车（中国）投资有限公司强化内部文件安保系统建设

现代汽车（中国）投资有限公司持续加强信息安全保护，升级内部文件安保系统，降低企业运营过程中的信息技术安全风险。信息技术部门定期更新有关邮件、文件、上网行为管理、媒体控制等安全防护软件，加强 DRM 文件安全系统建设；并根据监控情况，及时向员工反馈病毒软件信息，防止恶意软件侵害网络系统安全。同时，公司系统登录首页设置了 IT 系统使用指南，为员工提供详细的安保事项阅读参考，包括插件程序安装讲解、业务系统及 PC 关联常发生的问题、安保遵守事项等内容。



STRENGTHEN RESPONSIBILITY MANAGEMENT

夯实责任管理基础

现代汽车集团坚定践行可持续发展理念，在实现企业经营目标的过程中，对经济、社会的发展做出应有的贡献，并号召各方共同行动保护环境，实现自我生存和永续发展，携手利益相关方共创更好未来。我们坚持社会责任管理之道，把履行企业公民应尽的社会责任作为夯实企业发展基础的重要路径。

我们的议题

| | |
|-----------|----|
| 责任战略 目标引领 | 22 |
| 责任组织 牢筑保障 | 24 |
| 责任文化 意识提升 | 24 |
| 责任参与 强化沟通 | 25 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

目标 16: 和平、正义与强大机构

我们的绩效

社会责任报告

连续 **4** 年获得五星评价

社会责任指数

连续 **4** 年位居汽车行业**第一名**

连续 **10** 年获得

年度责任企业荣誉

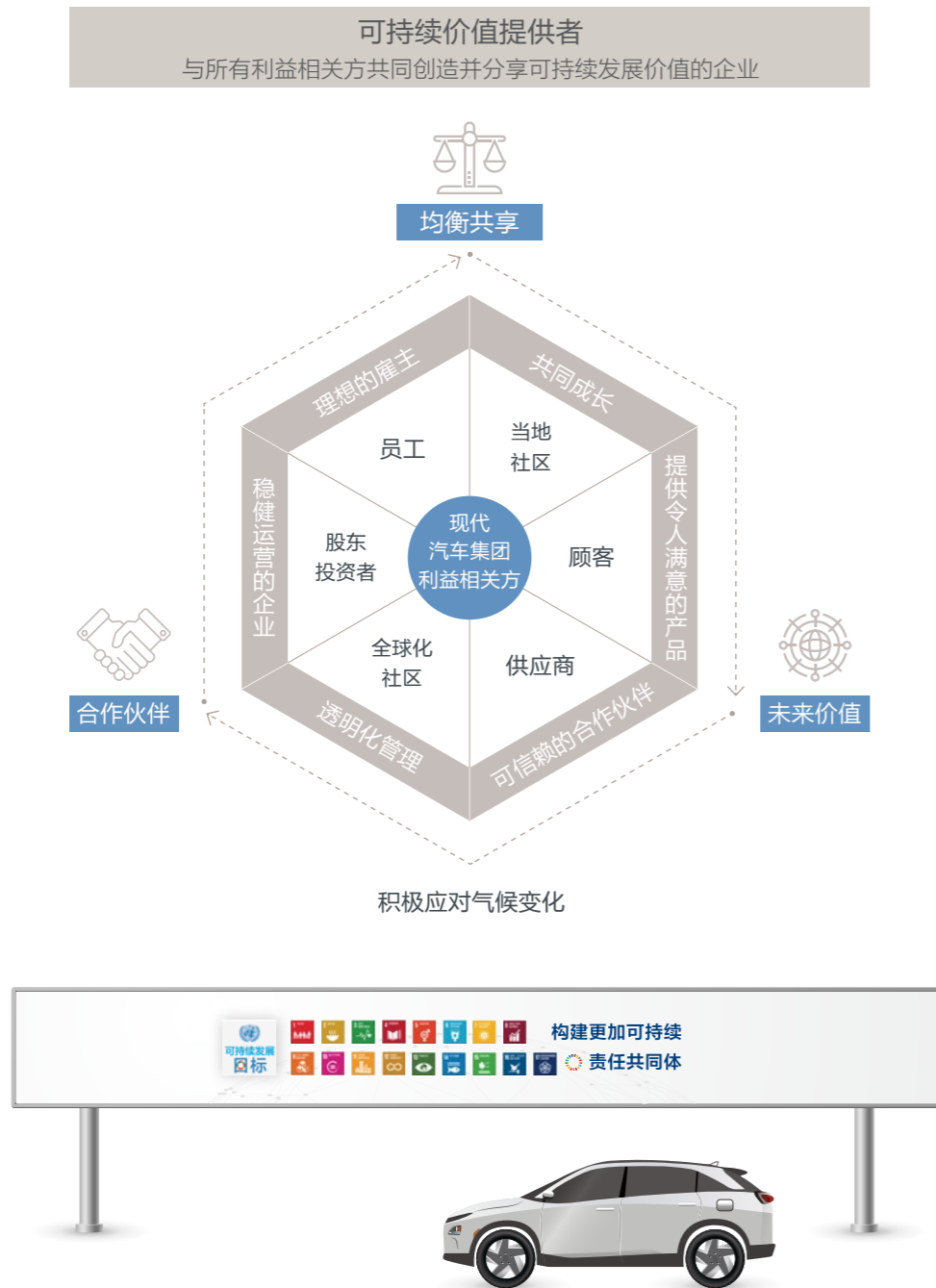


返回目录

责任战略 目标引领

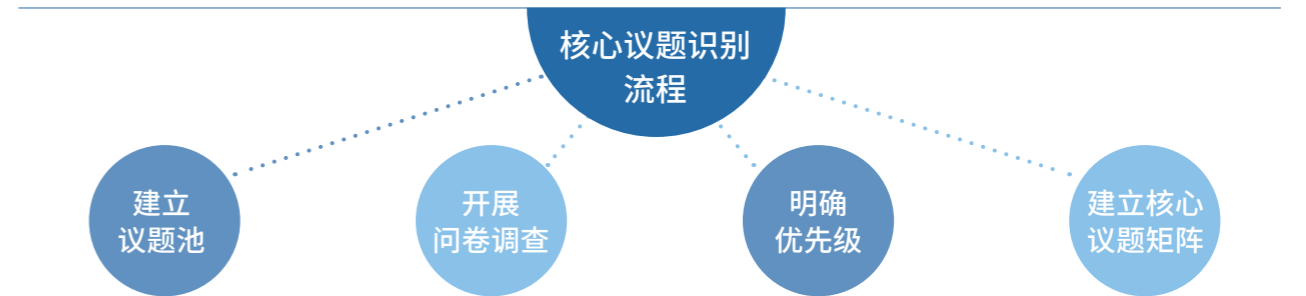
为保障社会责任理念在各个领域的有效落实，现代汽车集团以“可持续价值提供者”为战略目标，以利益相关方理论为支撑，通过制定社会责任中长期战略规划，强化核心议题识别与管理的能力，努力成为与所有利益相关方共同创造并分享可持续发展价值的企业。

现代汽车集团全球社会责任中长期战略体系图



核心议题识别

我们逐年完善核心议题识别及管理工作，通过深入研究，分析国内外社会责任标准，对标行业社会责任先进企业，构建报告编制规范性指标体系；同时，在社会责任报告编制期间，开展社会责任报告议题调研，筛选出利益相关方高度关注、与现代汽车集团可持续发展密切相关的核心议题，将其作为报告信息披露的重点内容。



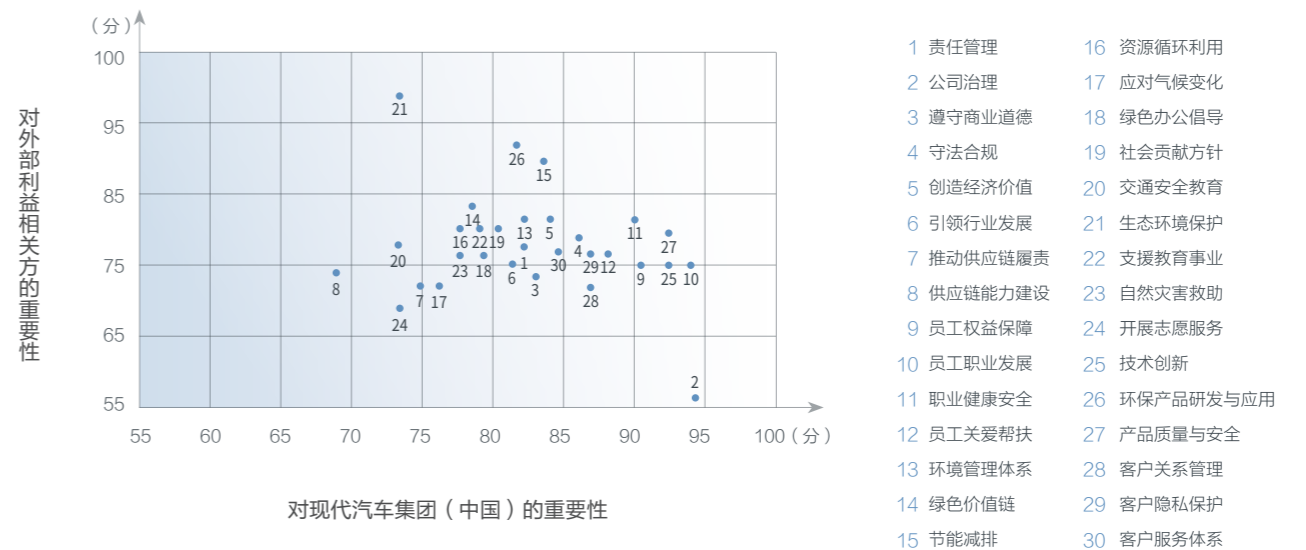
- 根据以下标准筛选出 30 个重要社会责任议题：**
- 国内外可持续发展趋势
 - 国家发展战略与政策
 - 国内外社会责任报告编制规范标准
 - 对标行业社会责任先进企业
 - 集团发展战略与规划

- 采用线上问卷调查和定向推送方式向现代汽车集团（中国）内外部利益相关方发放问卷
- 利益相关方从自身角度出发，对议题的重要性进行打分

- 影响集团可持续发展的议题
- 战略着力解决的议题
- 关键利益相关方高度关注的议题

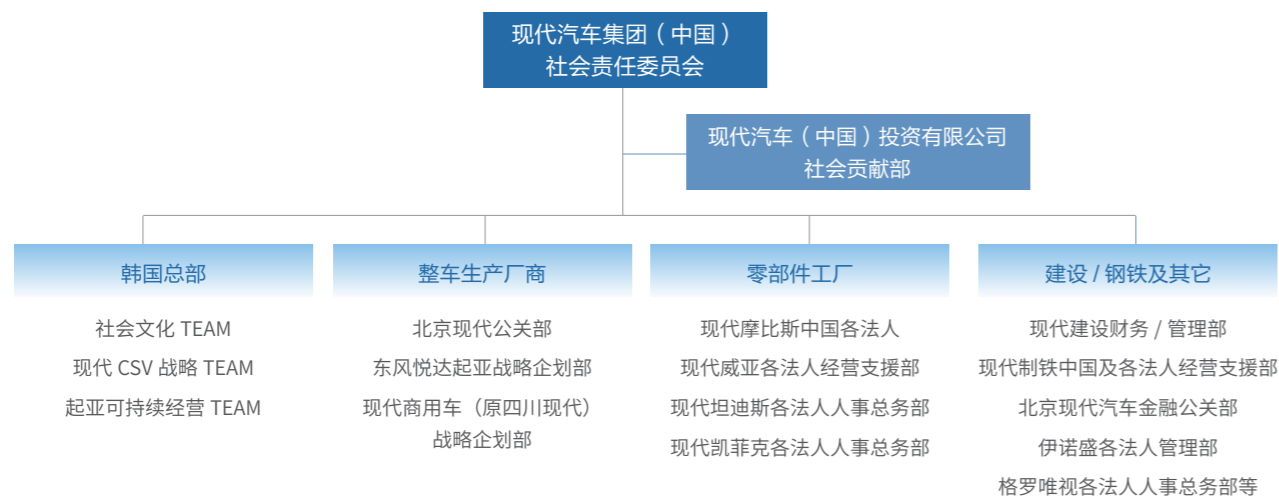
- 根据调查结果，对每个议题从内外两个角度进行重要性分析
- 根据分析结果，从对外部利益相关方的重要性和对现代汽车集团（中国）的重要性两个维度，对核心议题进行排序，形成核心议题矩阵

现代汽车集团（中国）2019 社会责任报告实质性议题分析



责任组织 筑牢保障

现代汽车集团将践行社会责任作为可持续发展的内在动力。我们高度重视社会责任组织体系建设，将中国社会责任委员会作为中国区社会责任工作的最高领导机构，由现代汽车（中国）投资有限公司社会贡献部作为中国地区社会责任工作的具体推进和执行部门，组织协调中国地区 65 家法人开展社会责任管理与实践工作。



责任文化 意识提升

在推进企业社会责任建设的进程中，现代汽车集团将社会责任理念融入中国区各法人管理经营工作，每年定期召开现代汽车集团（中国）社会贡献研讨会，并积极组织各法人代表参与由中国社会责任百人论坛主办的“百人讲堂 - 责任官公益培训计划”等培训活动，提升各法人社会责任意识和能力，夯实其社会责任基础知识，增强其对社会相关理论的理解和把握，持续营造负责任的文化氛围。

2019 年 5 月 9 日，我们组织召开了现代汽车集团（中国）社会贡献研讨会。为促进现代汽车集团与各法人社会贡献活动的交流与共享，探讨 CSR 新动向，分享 CSR 新趋势，此次研讨会邀请中国社科院企业社会责任研究中心专家出席为现代汽车集团 2018 年度优秀法人颁发社会责任奖，并进行了中国宏观责任热点的专题分析。



社会贡献研讨会现场



颁发社会责任奖

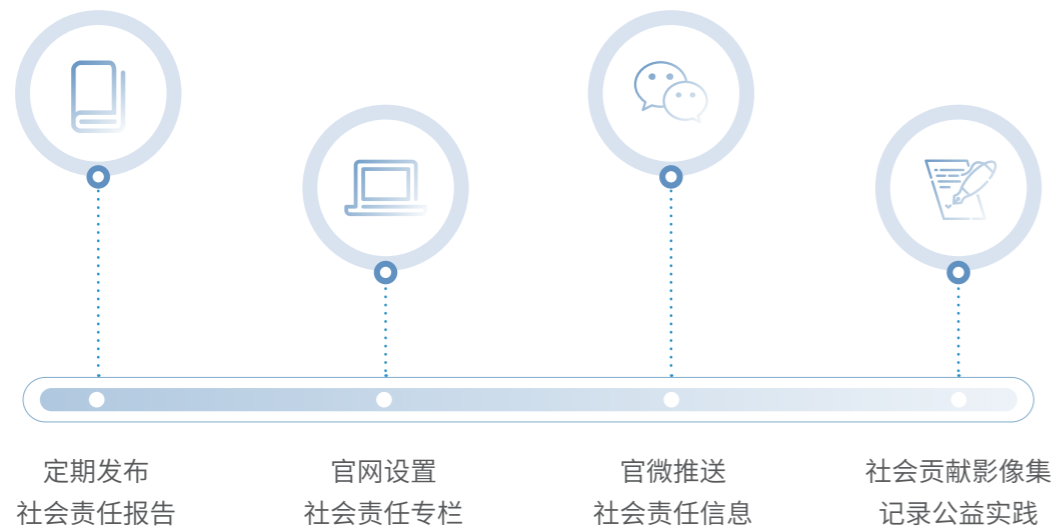
责任参与 强化沟通

伴随社会责任理念在现代汽车集团持续深入践行，我们愈加意识到内外部利益相关方对于集团可持续发展的重要性。一方面，我们通过编制和发布社会责任报告，搭起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；另一方面，我们持续建立健全信息披露渠道，通过在集团官网设置社会责任专栏、开展社会责任交流学习、积极参与社会责任行业交流等方式，不断传播集团社会责任理念，强化利益相关方沟通。

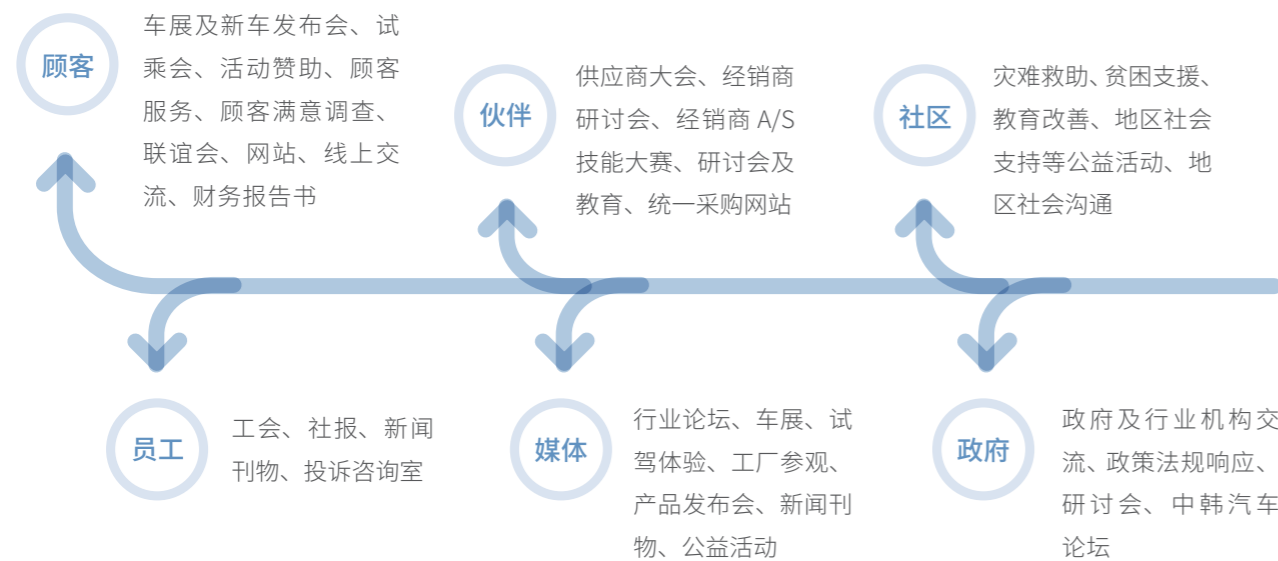
| 利益相关方 | 利益相关方期望 | 现代汽车集团（中国）回应措施 |
|-------|---|---|
| 顾客 | 安全与高质量的产品 优质的服务 产品信息获取 针对产品和服务不断改进 信息安全 | 保证产品安全与质量 研发创新 建立顾客服务体系 信息安全保护 |
| 员工 | 基本权益保护 职业成长 健康与安全 工作与生活平衡 | 建立基本权益保护体系 开放、公平的晋升渠道 职业健康体检与关怀 安全生产 员工关爱 |
| 伙伴 | 战略共享 公平竞争 信息共享 能力建设 | 建立战略共享机制和平台 开放信息沟通 开展培训 经销商 / 合作公司培训 |
| 政府 | 守法合规 公平竞争 诚信经营 | 严格遵守法律法规 保证公平竞争和诚信经营 足额纳税 |
| 环境 | 生产和经营减少对环境的影响 保护生态 改善环境 应对气候变化 | 绿色生产 打造绿色产品 绿色办公 环保公益 |
| 社区 | 突发事件救助 开展公益帮扶 助力社区发展 | 公益捐赠 赛事赞助 公益行动 |



披露履责信息



多元沟通渠道



参加北京责任展

我们在推进自身发展、加强责任实践的同时，积极参与社会活动，向外部利益相关方分享责任理念。

2019年，由中国社会责任百人论坛主办的“第二届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书（2019）》发布会”中，现代汽车集团（中国）高层管理者参会并发表了以“携手共创更好未来”为主题的演讲，阐释了在集团愿景下构建的社会贡献体系，并传达了在未来进一步推动社会责任实践的坚定信念。



现代汽车集团 NEXO 氢燃料电池车亮相第二届北京责任展

分享责任世界行

我们不定期组织、参与社会责任调研活动，与外部专家学者、其他优秀企业代表共同学习优秀企业履责案例，为社会责任的研究和交流活动提供有力支持。

2019年9月，我们在中国社会责任百人论坛的指导下主办了“分享责任世界行（2019）”，开展为期2天的社会责任调研。由现代汽车集团（中国）高层管理者和社会责任领域专家学者组建的调研团在印度古国与当地非营利组织进行深度交流，分享学习了现代汽车集团印度法人的社会贡献活动组织经验，共同探讨如何充分适应属地化特征积极履行社会责任，践行以人为本与环保经营，为创造美好未来做出更大贡献。



分享责任世界行（2019）走进现代汽车集团印度生产法人



CULTIVATE MUTUAL TRUST WITH CLIENTS

共创顾客信任

拥有强劲性能和舒适驾乘体验的汽车是现代社会的出行伙伴。现代汽车集团坚持“顾客至上”的经营理念，集中资源关注顾客需求，紧抓全球汽车产业价值链重构的历史机遇，以高品质的汽车生产、高水平的技术研发和高质量的顾客服务打造坚实的竞争力，与顾客一路同行，共创信心未来。

我们的议题

| | |
|--------|----|
| 制造匠心产品 | 30 |
| 致力技术创新 | 31 |
| 优化客户服务 | 35 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

目标 9：产业、创新和基础设施

我们的绩效

销售总额

1,625.62 亿元

研发投入

23.75 亿元

研发人员数量

2,626 人

新增专利数

38 个

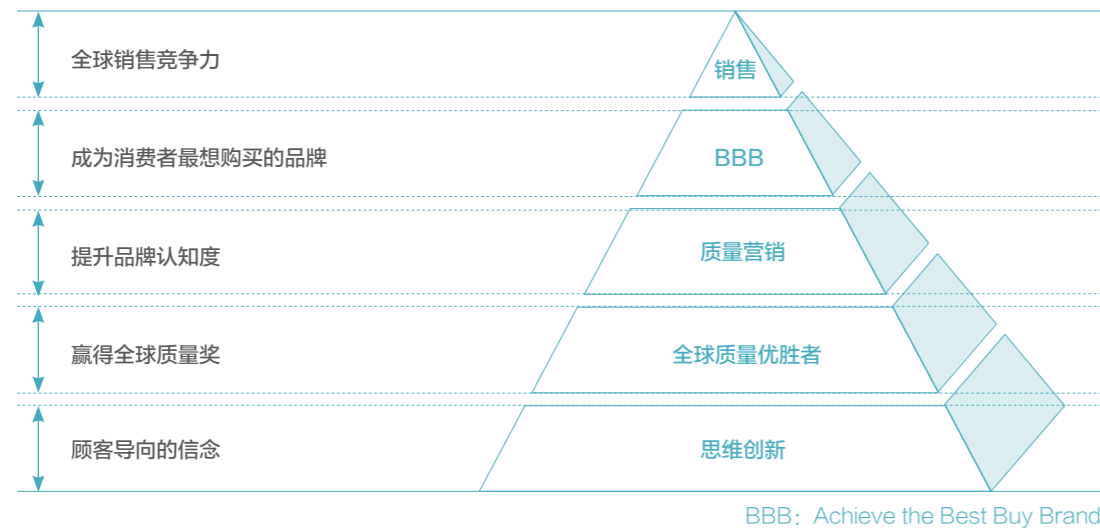


返回目录

制造匠心产品

秉承着精益求精的态度，现代汽车集团全心全意打造卓越产品，通过升级品质意识、完善管理体系、严控产品质量，不断提升自身核心竞争力，提供超越顾客期待的品质体验。

现代汽车集团产品质量提升体系



2019我们的 荣耀时刻

- 在J.D.POWER 2019中国新车质量研究(IQS)报告中，东风悦达起亚获得主流车细分市场第一名的优异成绩，北京现代位居第三。
- 在J.D.POWER 2019中国车辆可靠性研究SM (VDS) 中，北京现代位居第一名。

北京现代：以质量制胜，以品质立足

北京现代坚持贯彻“以质量制胜，以品质立足”的经营方针，在生产过程中严控质量管理。为有效避免人为质量瑕疵，北京现代在关键生产节点实现完全自动化，将“5个100%”理念贯穿整个生产体系，保障整车生产品质。

2019年，北京现代北京工厂、沧州工厂、重庆工厂分别通过认证机构监督审核。

东风悦达起亚：顾客至上，品质第一

东风悦达起亚在生产过程中引入全球质量管理体系 (GQMS)、制造企业生产过程执行管理系统 (MES)、生产完结系统 (IQIS) 三大质量管理体系，为车辆品质保驾护航；另一方面，建立优秀的品控团队，将质检工作贯穿到生产的每一个环节，构筑品质保障防火墙。

案例 东风悦达起亚使用先进设备实现高品质制造

东风悦达起亚位于江苏盐城经济技术开发区的第三工厂，采用国际先进的汽车制造设备和技术，以冲压、焊装、涂装、总装及发动机车间组成全自动生产线，集高效、环保、节能于一身，从源头保证产品品质。



东风悦达起亚第三工厂



自动化生产线

致力技术创新

现代汽车集团坚持将自身优势与本土资源相结合的发展路线，将前瞻技术引入市场，以安全、创新、智能的汽车技术推动美好未来的早日实现，为顾客提供更加便利、愉悦的出行生活。

本土化研发

现代汽车集团不断健全和完善研发体系，在中国地区建立现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和东风悦达起亚汽车技术中心，打造专业技术团队，开展本土化研究，研发符合中国顾客需求的优质产品。



现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于大数据产业国家级新区贵安新区，于 2017 年 9 月 26 日正式启用。通过收集和分析庞大社会化数据，现代汽车集团中国大数据中心筛选出有效信息并进行再处理，贡献于对中国市场的研究开发、市场调查及预测和经营决策等多领域，树立核心竞争力，引领未来智能网联汽车技术的发展。



现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司位于山东省烟台市经济开发区，也是除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。研发中心拥有世界领先水平的试验道路和一流的设施设备，聚焦于研发适合中国市场的车辆，与韩国现代汽车集团研发总部携手，共同负责国际市场车辆的开发业务。2019 年，研发中心员工总数 996 人，中国员工 853 人，本地化率达 85.64%。



现代汽车研发中心全景图

北京现代汽车有限公司技术中心

北京现代设立汽车技术中心，致力于提升本土自主研发能力，以强大的技术平台与研发实力来保障产品源头的质量，为开展市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真等研发项目提供良好支持。

东风悦达起亚汽车技术中心

东风悦达起亚技术中心总投资 5.2 亿元，占地面积 47 万平方米，专业从事传统汽车整车和新能源汽车的研发设计、试制、试验及零部件的研发、试验工作，致力于提升本土研发能力，加大对环保汽车技术的创新研发。

造安全汽车

现代汽车集团高度重视驾乘人员的生命财产安全，不断加大投入进行汽车安全系统的开发与升级，完善主动安全与被动安全系统，提供安全可靠的驾驶辅助，为行车安全“做加法”。

2019 年，我们研发出全球首个预防二次碰撞的安全气囊，最大限度降低交通事故中二次碰撞对驾乘人员造成的伤害。

案例 让安全感如影随形——北京现代新一代悦纳

2019 年上市的北京现代新一代悦纳搭载了领先同级的 ADAS 智能出行安全系统，将安全感与人性化完美融合，为客户提供全方面安全呵护。

ADAS 智能出行安全系统在车道偏离警示系统、车身电子稳定系统、上坡辅助系统等三大功能的基础上，新增前碰撞预警制动系统、驾驶员疲劳提醒、车道保持辅助、智能远近光调节等同级领先的前沿智能安全装备，全面融合主动安全、被动安全与智能安全，树立了同级新标准。

案例 至“IN”智安全——东风悦达起亚全新一代傲跑

东风悦达起亚 2019 年上市的全新一代傲跑搭载“智享未来（DEIVE WISE）”技术，为驾乘人员提供更加安全、便利的出行体验。

“智享未来（DEIVE WISE）”涵盖带行人识别前方防撞辅助（FCA）、车道保持辅助（LKA）、驾驶员疲劳提醒（DAW）等功能；配备了 ESC 车身稳定控制系统、HAC 上坡辅助系统、TPMS 独立数显胎压监测系统、全方位 6 个安全气囊等，能够全程倾力护航，提供可靠保护。



享智能出行

自动驾驶技术、智能网联技术以及 AI 人工智能技术的研发和升级，使智能移动出行的未来已逐渐成为现实。现代汽车集团集中全球优势资源，提升技术研发能力，加快技术成果转化，让顾客真正体验智能出行。

自动驾驶技术

通过电脑操控实现无人驾驶的智能汽车，可以在特定情况下自动完成道路监测、紧急制动等任务，让出行更加便利、安全。我们重视自动驾驶技术的探索，成立智能安全技术中心（Intelligent Safety Technology Center），全面推进自动驾驶汽车研发战略。

智能网联技术

搭载智能网联系统的汽车融合了现代通信与网络技术，可与人、车、路、后台等进行智能信息共享，实现安全、便利、高效行驶。我们与多家互联网企业开展合作，推进智能网联系统的开发与完善，打造融合现代通信与网络技术的智能汽车。

2019 年，我们推出首款基于智能手机的电动汽车性能控制技术，车主可直接制定主要功能，实现对电机的最大转矩输出、点火、加减速能力等七大性能的控制。

案例 北京现代新一代 ix25 搭载“酷潮黑科技”

北京现代 2019 年上市的新一代 ix25，搭载了最新的百度 3.0 智能网联系统、情景化语音识别系统、远程控车以及智能人工互动系统，致力于以科技和网络创造智能的驾驭乐趣和惬意的驾乘体验。



百度 3.0 智能网联技术



bluelink 手机远程控车

AI 人工智能技术

伴随人工智能技术向汽车领域的渗透，为顾客打造更聪明、更有驾驶乐趣的汽车已成为领先车企发力的重要方向。搭载 AI 人工智能技术的汽车可以为驾乘人员提供更加丰富和多元化的用车体验，2019 年我们研发的智能巡航技术，可通过 AI 学习帮助车辆分析驾驶员的操作习惯，实现一定程度的自动驾驶，这是汽车行业首例基于 AI 研发的自动驾驶技术。

优化客户服务

现代汽车集团致力于打造在所有价值中以顾客为先、感动顾客的企业文化，为顾客提供暖心舒心的优质服务，结合顾客日益多元化的实际需求，在丰富服务项目和提升服务质量方面持续探索和努力。

公开产品信息

现代汽车集团及各法人通过官网、自媒体平台等多种渠道公开真实产品信息，增进消费者对汽车产品的了解；同时不定期组织汽车展览、消费者活动，宣传普及产品知识，引导消费理念。

多元服务体系

现代汽车集团以“用户生命周期”视角，打造客户服务体系，倾听客户声音，提供贴心服务，长期开展顾客满意度提升活动，持续满足顾客对于产品和服务品质的要求。

2019 我们的 荣耀时刻

- 中国质量协会 2019 年中国汽车行业用户满意度指数（CACSI）排名中，北京现代位居售后服务满意度第一名，旗下三款车型菲斯塔、IX35、瑞纳获评细分市场综合满意度第一。
- 北京现代客户服务中心荣获“2019 中国最佳客户联络中心奖-客户服务”奖项，已连续八年获此殊荣。
- 在 J.D.POWER 2019 年度中国汽车售后服务满意度（CSI）研究报告中，东风悦达起亚获得主流车细分市场第一名。

升级服务平台

我们鼓励各法人根据顾客需求以及自身情况，升级顾客服务平台，拓展服务渠道，在保持原有服务平台的基础上新增自媒体、网络论坛等形式，提供全方位服务。



北京现代：持续服务热线“400-800-1100”、Bluemembers 微信、Bluemembers APP 等多渠道平台基础上，增加质量网站、政府部门及论坛等外部渠道，向千万级客户提供道路救援、咨询、投诉、客户关怀等 7*24 小时全天候管家服务。



开展丰富活动

我们不定期开展形式多样的顾客关爱活动、市场调研等，增进与顾客的沟通，从多层关怀顾客的出行生活，丰富顾客的消费体验。

2019年，北京现代在原有电话回访、在线调研、神秘顾客、现场检查四项定制调研的基础上，突出客户服务体验调研，通过电话回访和神秘客户了解客户对服务“满意”与“不满意”的原因，针对客户提出意见和建议，完善售后服务工作。

售后权益保障

现代汽车集团与各法人致力于提高顾客满意度，建立并完善售后服务机制，切实保障售后权益，让顾客从购买到售后的所有阶段都能放心地使用产品，安心出行。

个人隐私保护

我们严格遵循相关法律法规，制定严格措施保护顾客的个人隐私，防止信息外泄。

北京现代严控顾客信息管理

制度建设 制定并完善《客户信息管理办法》，对信息的收集、管理、应用、迁移等流程作出说明，对涉及数据的各项工作审批权限进行明确规定；严格执行《北京现代客户资料异店迁移管理办法》，报告期内依规定进行多次数据迁移。

提前告知 购车前完整告知顾客信息管理规定及信息收集用途，并请顾客签署个人信息确认书。

高效处理投诉

我们将周到、贴心的服务贯穿于顾客消费的全周期，提供一体化优质服务，督促各法人建立投诉响应机制，不断完善投诉处理流程，提升售后人员技能水平，积极、高效地处理顾客投诉，维持良性互动关系，提高客户满意度。

现代商用车(原四川现代) 制定投诉响应管理规范，要求第一时间做出回应，30分钟内提供解决方案。

北汽岱摩斯(重庆) 建立《售后服务控制程序》，构建感动顾客的人性化服务体系；积极对应客户质量问题，每日将顾客反馈问题点提交至公司内部共享、改善。

案例 东风悦达起亚管控顾客投诉处理时间节点

为提升顾客投诉的解决效率，东风悦达起亚制定《消费者客诉处理制度》，明确规范投诉处理流程，并限定投诉响应时限。

第一时间反馈 客服中心受理消费者投诉后第一时间反馈客服部、东风悦达起亚关联部门及区域督导。

30分钟内沟通 接收到客诉后，30分钟内与消费者取得联系，沟通投诉情况。

24小时内回复 客服经理分配督促客诉处理，24小时内回复处理方案。

次日回复方案 关联部门次日回复客服中心客诉处理方案。

7个工作日回复 客服中心7个工作日内综合相关意见回复消费者客诉处理方案。

缺陷产品召回

我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》，对缺陷产品召回及缺陷调查工作进行标准化管理，确保缺陷产品召回的顺利实施。当车辆问题满足召回条件时，我们将主动上报国家质检总局，通过国家质检总局和集团官网告知消费者，并按照严格程序实施召回和处理流程。

案例 东风悦达起亚召回部分KX5汽车

东风悦达起亚根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间 自2019年10月25日起，召回2016年1月19日至2019年1月20日期间生产的搭载GAMMA1.6T-GDI发动机的KX5汽车，共计69324辆。

召回原因 车辆在持续低温环境下短距离行驶时，抑制发动机机油液面增高效果不佳，并存在车辆动力性下降现象。

解决方式 免费为召回范围内的车辆更换有温控阀的发动机上水管，并升级ECU程序，抑制机油液面增高并消除上次召回带来的动力性下降问题，消除安全隐患。另外，东风悦达起亚对此问题造成的发动机故障进行终身免费质量保修。



CREATE A HAPPY CAREER LIFE FOR EMPLOYEES

共创员工幸福

员工是企业发展的基础，是企业创新的源泉。现代汽车集团倡导并遵循“以人为本”的价值理念，坚定维护员工合法权益，愿意为每一位员工创造人性化的工作环境；提供多种职业发展机会，挖掘员工自身潜力，实现汽车人才职业梦想；打造健康、安全的工作环境，开展丰富、多元的员工活动，让每个人安心工作、快乐生活，共享幸福未来。

我们的议题

| | |
|--------|----|
| 保障基本权益 | 40 |
| 携手员工成长 | 42 |
| 重视健康安全 | 44 |
| 守护员工幸福 | 47 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

目标 3：良好健康与福祉

目标 4：优质教育

目标 5：性别平等

目标 8：体面工作和经济增长

我们的绩效

年度吸纳就业人数

2,262人

残疾人雇佣人数

88人

女性管理者人数

95人

员工培训人次

332,365人次



返回目录

保障基本权益

现代汽车集团严格遵守劳动法规，号召各法人不断完善人力资源管理体系，践行平等、多元的雇佣理念；尊重员工劳动价值，建立科学合理且具有激励性的薪酬福利体系；坚持民主管理，关注员工诉求，保障员工的知情权和表达权，多措并举保障员工的合法权益。

平等多元雇佣

现代汽车集团秉承“尊重人才”的价值观，要求各法人以尊重员工为基础，严格遵循当地法律法规，不因任何原因产生任何形式的歧视行为，建立和谐的劳动关系。

- 东风悦达起亚** 优化人力运营体制，提拔各领域专家型人才，打造本土化、专业化基层管理团队。
- 天津现代制铁** 支持吸纳残疾人就业，不歧视，并坚持同工同酬。
- 北汽岱摩斯（重庆）** 建立完整的招聘流程体系，明确招聘流程权限划分，坚持开放、平等雇佣。

薪酬福利体系

现代汽车集团尊重员工合法获取劳动报酬的权益，制定科学的薪资管理制度提升员工工作的价值感，并以合理的福利制度保障员工生活质量。

薪酬管理

员工薪资由当前职位决定，不因员工性别、学历等有所差别；按时足额向员工、实习生和兼职人员发放工资。

福利保障

为所有中国员工购买五险一金；大部分法人为员工购买补充养老保险，提供高温假期，并设置企业年假。

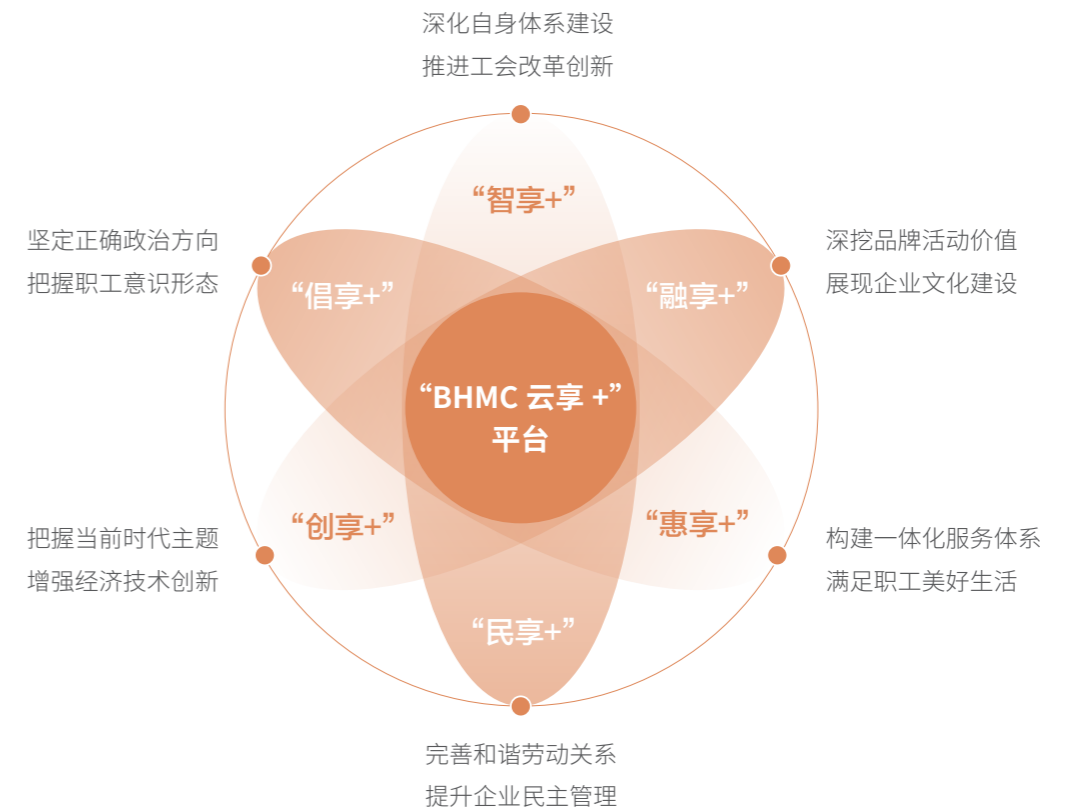
- 北京现代** 提供多样化员工福利，包括住房补助、郊游补助、书报费补贴、补充商业保险等。
- 东风悦达起亚** 优化变革薪酬福利体系，增设“全勤奖”“交通补贴”“绩效工资”等项目，优化“职务津贴”标准，鼓励员工勤勉、积极工作。
- 现代商用车（原四川现代）** 结合行业工资水平确定员工工资，以业绩为导向，按劳分配；控制员工的工作时间，保障员工的休息和休假权利。
- 天津现代制铁** 每年调薪一次；按照法律规定支付加班费的同时保障员工休息时间。

规范民主管理

现代汽车集团尊重员工想法，聆听员工意见，不断完善民主管理体系，拓宽行使民主权利的通道，增强劳资双方相互理解与信赖的关系，促进员工满意度的持续提升。

案例 北京现代打造工会精准化服务管理云平台，构建智慧工会

2019年，北京现代工会以“让职工在云端即可享受家一般的便利”为宗旨，高效运营“BHMC云享+”工会精准化服务管理云平台，以该平台为依托聚智汇力量，建智慧工会。通过推行工会服务项目清单制度，致力于加强“会、站、家”一体化建设；塑造特色文化品牌，丰富员工美好生活，促进民主、和谐的员工关系。



案例 东风悦达起亚组织一线车间走访收集员工意见

2019年7月，东风悦达起亚工会组织相关部门人员开展一线车间走访调研，参会员工共计18名。走访当天，在通报2019年上半年销售业绩、收集及解答员工建议、宣贯重大革新事项环节过后，参会员工与心理咨询师共同进行心理互动游戏，缓解了心理压力。本次走访旨在聆听员工声音，强化民主管理，有利于构筑和谐的员工关系。



携手员工成长

现代汽车集团致力于打造尊重人才的企业文化，在日常工作中重视员工的自我启发与潜力发掘，培育汽车人才。在员工职业发展方面，我们制定并完善科学的晋升体系，提供施展才华的职业舞台；重视员工培训赋能，设置理论与实践并重的学习课程，开展员工技能比赛，增设海外见习机会，帮助员工更快成长。

员工职业发展

现代汽车集团通过设置合理的职业晋升通道、科学的工作评价体系、横向的部门轮岗锻炼，给予员工广阔的职业发展空间，激发员工的主动性、进取心和事业心，致力于成就每个人的职业梦想。

- 天津现代制铁** 定期开展季度座谈，按照员工意愿指引发展通道；根据考评成绩及日常表现有据安排员工晋升。
- 北汽岱摩斯(重庆)** 员工工龄满一年且满足职位晋升所需年限或标准贡献月数要求，即可参与晋升考核；开通招聘岗位内部优先竞聘机制，畅通员工职业发展通道。

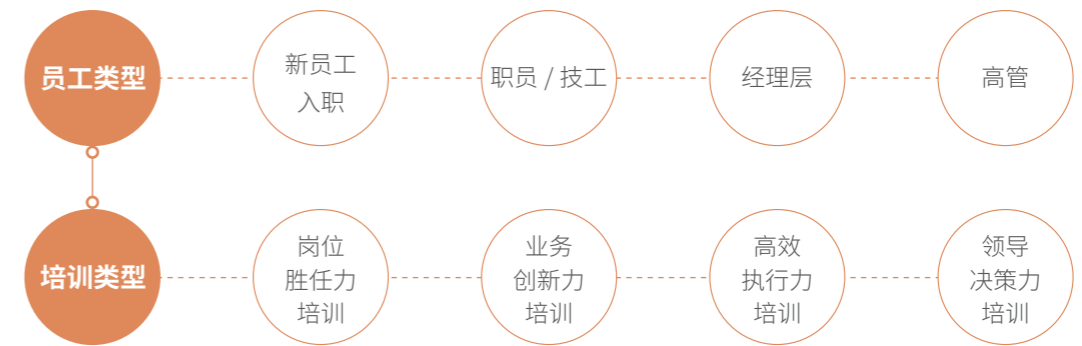
员工培训赋能

现代汽车集团致力于构建覆盖全体员工的培训体系，让不同层级的员工都享有具备针对性的培训课程，获得多方面的职业培养，提升全方位的职业技能。

现代汽车集团（中国）人才开发院培训体系表

| 划分 | | 核心价值 | | 领导力 | 共同课程 | | 专业能力 | | | 核心人才 |
|---------------|------|----------------------|----------|------|-----------|----|------|----|-------|----------|
| 管理级 (经理以上) | 构建价值 | 跨文化适用 | 部长级课程 | 创新思维 | OA 外国语 | 市场 | HR | 财务 | 预备经营者 | |
| | | | 经理级课程 | | | | | | | |
| 实务级 | 构建价值 | 跨文化适用 | 班组长领导力课程 | 创新思维 | OA 外国语 | 市场 | HR | 财务 | —— | |
| | | | | | | | | | | 副经理 / 主管 |
| | 专员 | | | | | | | | | |
| 新入职员 | | 现代汽车集团新员工课程（校招 / 社招） | | —— | | | | | | |

北京现代“四级四力”人才发展培训体系



2019 现代汽车集团员工品牌培训

技能评比激励

形式多样的技能评比活动能够检验员工的专业素养，同时激发大家积极学习、提升自我的动力。现代汽车集团积极开展员工技能竞赛、知识竞赛，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，提升职业技能，展示个人风采，并创造良好的学习氛围和交流互动平台，打造理想职业空间，培养汽车人才。



北京现代汽车金融开展业务技能大赛



重庆摩比斯开展劳动技能竞赛



重视健康安全

员工的人身安全与健康是提升工作幸福感最基本的保障。现代汽车集团致力于打造优质的工作环境，组织员工健康体检、开展心理咨询等方式，关心员工身心健康；不断完善安全管理体系，开展安全教育，落实安全生产，防范安全事故的发生，保障员工的生命财产安全。

严格安全管理

现代汽车集团致力于营造安全的工作、生产环境，不断完善安全管理体系，建立生产安全事故应急救援机制，落实责任、强控风险，履行保障员工生产安全的企业责任，减免安全事故的发生。

- | | |
|--------------------------|--|
| 北京现代 | 逐级签订《安全生产责任书》；辨识并统计危险源及重大风险项目；修订完善安全事故应急上报流程，明确事故上报节点要求；开展职业健康安全管理体系自主内审，建立公司内部自主审核队伍。 |
| 东风悦达起亚 | 制定并实施《安全生产长效机制建设九项措施方案》。 |
| 现代商用车 (原四川现代) | 建立健全应急管理体系，制定并发布《生产安全事故应急预案》《应急预案事故风险评估报告》《生产安全事故应急资源调查报告》等文件。 |

倡导安全文化

现代汽车集团重视提升员工的安全生产意识，在内网、微信、微博、安全报纸等渠道传播安全知识，开展安全生产月系列活动，积极倡导安全文化，号召员工重视安全生产，遵循安全行为规范。

- | | |
|--------------------------|--|
| 北京现代 | 构建立体的安全培训体系，制定全年培训计划，按月度依次开展安全责任制及责任书培训、危险源辨识培训、安全管理制度及操作规程培训、应急知识培训等。 |
| 现代商用车 (原四川现代) | 对叉车操作工、起重机操作工、保全维修工、发动机消防自喷系统作业人员进行了安全知识培训；邀请劳保供应厂商进行劳动防护用品专项培训；以安全报纸的形式将安全资料发送给各个科室进行自教自培，提高全员安全意识。 |

落实安全生产

秉承“安全第一”的方针，现代汽车集团严格遵守安全生产相关法律法规，督促各法人落实安全隐患排查，强化安全保障，定期组织安全应急演练，提高员工的风险防范能力。

隐患排查

我们建立事故隐患排查机制，修订并不断完善内部应急预案，定期开展专项安全检查，对不合格项目逐项排查整改。

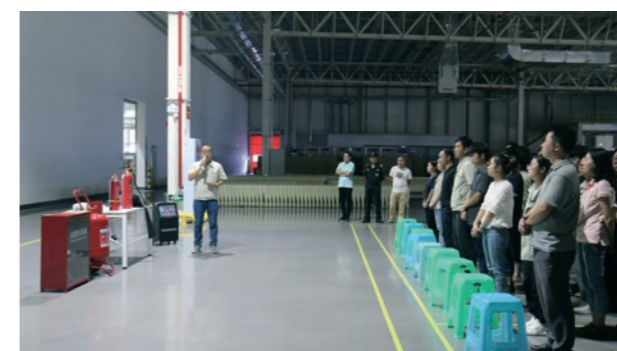
2019年，北京现代进行专项安全检查7次，检查问题点158项，整改率100%；进行工厂级季度考评3次。东风悦达起亚开展了现场安全巡查、安全专项检查、生产本部综合检查等形式的安全排查工作，全年共计查出事故隐患1,027项，整改率达100%。

应急演练

为提升员工在工作、生产过程中的安全系数，提高员工安全灾害应对能力，我们定期开展应急演练，包括灾难救援、消防应急演练等多种主题，提升员工的安全理论知识储备、安全生产意识和自我保护能力。

案例 现代汽车集团中国地区法人进行消防应急演练

2019年，为增强员工安全意识，提升安全技能水平和应急处置能力，多家法人组织开展了员工消防应急演练，涵盖培训灭火器使用方法及注意事项、灭火演练、紧急疏散等环节，进一步提升员工面对消防突发事件的自救自护能力，致力创建安全工作群防群治的良好环境。



北汽岱摩斯（重庆）消防应急演练



四川格罗唯视消防应急演练



保障身心健康

现代汽车集团关注员工的职业身心健康，要求各法人严格遵守职业健康相关法律法规，定期组织健康体检，便于员工了解自身健康状况；提供心理咨询，纾解员工的工作压力与负面情绪，以积极向上的精神面貌投入工作与生活。

2019年，东风悦达起亚累计开展心理健康帮扶124次；为保障生产一线人员心理健康，有针对性地开展心理咨询现场沙龙15次。北京现代摩比斯修订并重新发布了11项职业健康制度；为1,217名涉及职业危害（噪声、苯系物等18项内容）的员工进行岗中体检；委托专业机构对全工厂各岗位可能涉及的危害因素如噪声、高温、苯系物等21项进行了职业危害检测，多措并举保障员工健康。

北京现代 制定公司适用的《职业病防护用品分类与目录》《职业病防护用品配备标准》《职业病防护用品计划、采购、发放流程》以及《职业病防护用品管理制度》等制度。

案例 天津现代制铁打造生活馆保障员工健康

天津现代制铁在工厂内打造员工生活馆，馆内配置员工食堂、医务室和健身房，能够满足员工饮食、医疗和运动的多样化需求。开馆以来，各区域使用率高，在丰富员工生活的同时关注职业健康，受到员工好评。



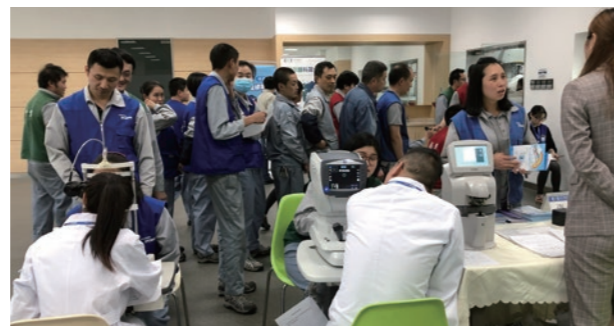
生活馆内设置的医务室



生活馆内的健身设施



北京现代组织员工年度职业健康体检



四川现代坦迪斯为员工组织眼科义诊

守护员工幸福

现代汽车集团不仅关注员工事业上的成功，同时也关心员工的业余生活与家庭幸福。我们通过不断完善关爱机制，帮助员工提升工作生活品质，营造团结友爱、和谐多元的工作氛围，激发归属感和自豪感，守护员工幸福。

丰富业余生活

丰富多样的文体活动有利于员工缓解工作压力，以更积极的状态投入到工作之中。现代汽车集团倡导高效工作和健康生活，鼓励各法人组织各种社团活动、文艺汇演、体育赛事等，平衡员工工作与生活，打造充满活力的员工团队。

案例 天津摩比斯组织员工观看话剧

为丰富员工业余生活，缓解工作压力，天津摩比斯于2019年5月组织员工观看话剧《窗前不止明月光》。该活动累计参与人数达200余人，话剧剧情紧凑、跌宕起伏，陪伴大家共度了美好周末。



组织员工观看话剧

案例 上海现代摩比斯举行员工运动会，传递青春热情

2019年4月，上海现代摩比斯举行第14届运动会，设置同步竞走、短跑、长跑、集体跳绳、篮球、足球等18个项目，共计388位员工到场参加。参赛选手团结奋进，在赛场上顽强拼搏，展现了坚韧的意志力。此次运动会在丰富员工业余生活的同时，传递了热爱运动、健康生活的仪式，更提高了员工的团队默契和凝聚力。



长跑比赛项目



员工关爱帮扶

现代汽车集团尊重、理解和关爱员工，为女性员工、困难员工、退休员工等群体制定多种关爱举措，体现“以人为本”的经营理念。

女性员工

我们关注女性员工的职场生活，为她们创造便利的工作条件，不断完善管理体系和基础设施，最大限度保障特殊时期女性员工的合法权益。

- 东风悦达起亚** 明确女性员工在经期、孕期、哺乳期禁忌从事的劳动岗位；怀孕3个月以上及哺乳期员工不安排夜班劳动，并减少相应劳动量。
- 北汽岱摩斯（重庆）** 为女员工设置妈咪小屋，并被评为“重庆市两江新区妈咪小屋示范点”，保障孕期和哺乳期女员工的权益。

案例 组织妇女节活动，关爱女性员工

2019年3月8日，在国际妇女节当天现代汽车集团多个法人公司组织了妇女节主题的庆祝活动，为女性员工送上关爱。

东风悦达起亚：组织校企联谊活动，邀请合作院校女教师与公司女员工以文艺汇演的形式欢度节日，增进情谊，放松身心。

北京现代汽车金融：为女性员工准备了节日礼物，并在午休时间举办了有30位职场妈妈及准妈妈参加的亲子教育主题沙龙。

现代汽车研发中心：在妇女节当天为女性员工放假半天，并赠送礼物、鲜花、奶茶等，营造了温馨的节日气氛。

退休员工

我们重视对退休员工的关怀与服务，通过制定多样化的关爱举措、开展丰富的慰问活动，感谢他们的付出与贡献，帮助他们尽快适应新生活。



东风悦达起亚组织退休职工欢送会



困难员工

“一方有难，八方支援”，对于个人或家庭遇到困难的员工，我们积极组织捐赠和帮扶，贡献集体力量，以人性化的管理方式为他们点亮生活中的希望。

案例 山东现代威亚员工志愿者农活支援活动

为缓解公司员工家中农活压力，保证员工有更好的精力投入到工作中，山东现代威亚秋季组织农活支援活动，此次活动帮助员工解决了燃眉之急，受到村民的称赞和感激。



山东现代威亚开展“支援员工家庭种花生”公益活动

员工家属

现代汽车集团鼓励各法人开展关爱员工家属的系列活动，向员工家属传递关爱温情，增进他们对企业文化的认同感，营造和谐融洽的家庭氛围。

案例 北京现代摩比斯组织“大手牵小手”亲子活动

2019年6月15日，北京现代摩比斯组织员工家庭前往农场开展“大手牵小手”职工亲子活动。27个亲子家庭通过参与亲子游戏、烘焙DIY、植物扎染DIY等环节，增进了相互之间的沟通。此次活动旨在邀请员工及家属共同参与休闲活动，放松身心，同时促进和谐家庭氛围的营造。



北京现代摩比斯组织“大手牵小手”职工亲子活动



PARTNER DEVELOPMENT AND WIN-WIN

共创伙伴发展

共谋发展、共赢未来是现代汽车集团开展合作并构建伙伴关系的过程中所坚持的努力方向。现代汽车集团及各法人秉承公平竞争、公平贸易、互惠互利的原则，关注供应商和经销商管理，通过战略指导、资质审查、能力培训、品质查验等途径，强化能力建设，打造科学的责任价值链。

我们的议题

| | |
|-------|----|
| 供应商管理 | 52 |
| 经销商管理 | 54 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

目标 10：减少不平等

目标 17：促进目标实现的伙伴关系

我们的绩效

4S店培训次数

651 次

4S店培训人次

168,124 人次

供应商培训次数

280 次

供应商培训人次

7,978 人次



返回目录

供应商管理

建设科学有效的价值链是提升企业市场核心竞争力的基础。现代汽车集团在发展主营业务的同时，注重对供应商的管控，并制定供应商管理战略，督促各法人积极推进落实集团的供应商管理规范，并依据各自实际情况制定管理措施。

助力供应商发展

现代汽车集团追求与供应商共同成长，培养供应商的全球竞争力，夯实可持续发展基础，构建共同发展体系。

为保持供应商的国际竞争力，我们致力于提升其品质竞争力，培育技术开发能力，实现生产力的提升；为夯实可持续发展的基础，我们持续巩固业务稳定性、扩大全球销售，构建可持续发展的成长体系；为建立联合成长系统，我们不断强化与供应商的合作机制，增强与二三级供应商的合作，施行共同发展的文化政策。多措并举，我们将与供应商实现共同成长，并在牢固伙伴关系的基础上构建良好合作体系。

共同发展战略

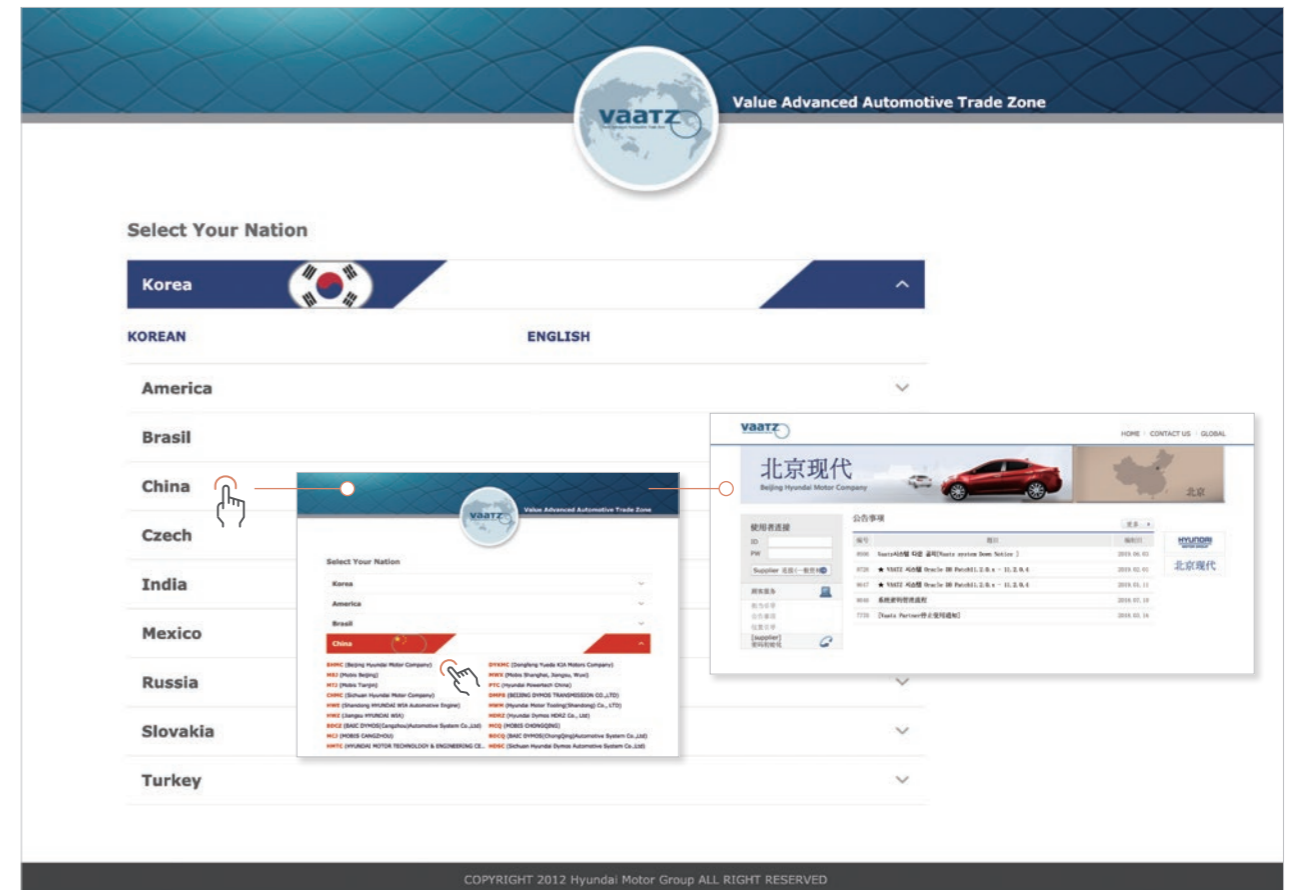


供应链管理

稳定的供应链体系能够提升企业自身的竞争力，降低供应商带来的外部风险。现代汽车集团致力于构建完善的供应链可持续发展机制，通过与多种类的供应商合作，打造负责任、有竞争力的价值链体系，不仅综合考虑质量、交付、技术、安全、环保、共赢合作等经济因素，而且重视对非财务因素风险的衡量。

为打造透明公正的交易环境，强化供应链的可持续管理机制，我们于 2009 年制定采购部伦理宪章与纲领，以及供应商伦理行为规范。同时，利用采购系统 (VAATZ) 对供应商进行登记、评估、合同签订等全部采购流程的系统性管理。

- 北京现代** 制定《供应商选定（电子竞标）系统》《供应商培训方案》《供应商惩罚制度》等，对供应商严格管理，积极构建责任供应链。
- 东风悦达起亚** 重视对供应商公平竞争、环境保护等方面的管理，从供应链上游开始强化产品品质把控，同时在生产过程中积极落实责任采购政策，并将环保理念融入采购流程和供应商管理体制。



现代汽车集团 VAATZ 全球采购管理系统



经销商管理

作为负责的车企，经销商网络的构建与维护关系到企业的形象与长远的发展。现代汽车集团重视经销商的能力提升，为其提供多元化的业务指导和培训服务；优化网络布局，实现与经销商的互利共赢。

北京现代

北京现代注重完善经销商管理，搭建管理支援平台，制定满意度商务政策，开展经销商能力建设，搭建督导评估体系，多管齐下提升经销商综合服务能力。2019年，北京现代开展4S店培训287次，培训投入共计3,048万元。

案例 北京现代优化经销商培训课程

2019年，为提高经销商基础能力，提升辅导培训成效，北京现代升级培训管理体系，调整培训课程，并根据重点车型更新了培训案例。

引入业务能力考核

涵盖商务政策、调研问卷以及产品知识。

新增辅导电话回访

对按时入店、辅导合规、整改合规进行回访。

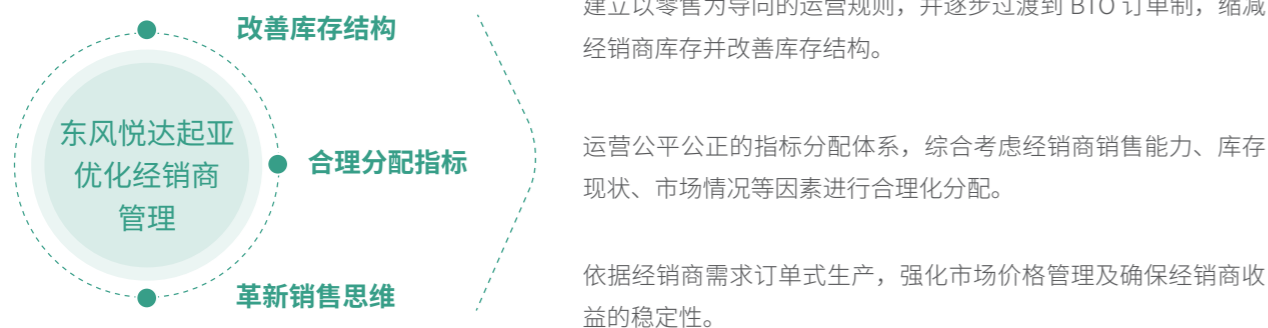
月度督导打分互评

涵盖产出评定、其他评定以及劳动纪律等维度。

东风悦达起亚

东风悦达起亚围绕“以零售为中心”的销售战略，从产品布局、营销规划、网络维护等多个版块共同发力，强化产品价值链的可持续发展，提升经销商服务效率与品质。

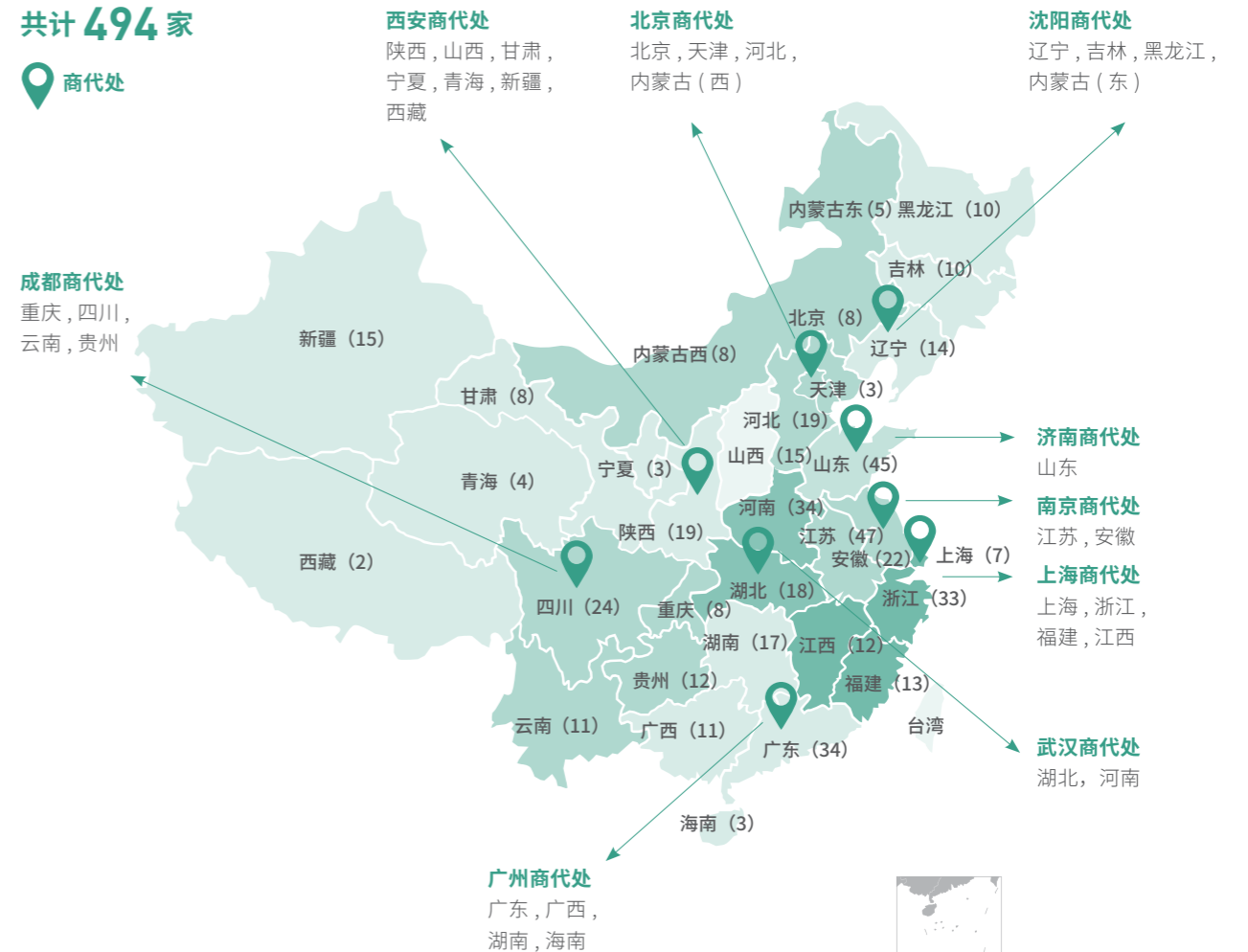
2019年，东风悦达起亚已有484家4S店，针对4S店共开展347次培训，共计9,453人次参与。



百科小讲堂 你知道什么是“BTO订单制”吗？

“BTO订单制”指的是按顾客订单生产、依顾客需要制作，能够更加灵活地应对市场变化，降低库存风险。

东风悦达起亚全国经销商分布情况（截至2019年12月）



案例 “起新程，开泰运”——东风悦达起亚2019年度经销商大会成功召开

2019年1月，东风悦达起亚于泰国曼谷召开2019年度经销商大会，三方股东代表、企业领导与全国400多家经销商齐聚一堂，共同回顾2018年东风悦达起亚发展历程，迎接2019年的新征程新挑战。东风悦达起亚每年定期召开经销商大会，借此搭建沟通交流平台，增进彼此了解，拓宽共赢发展道路。



CREATE A GREEN ECOLOGICAL ENVIRONMENT

共创环境美好

现代汽车集团以负责任的环境管理体系、环保技术研发和低碳绿色运营践行可持续发展理念，努力降低生产运营过程中的资源消耗，消除和减少环境污染，守护碧水蓝天，实现人、车、环境与生活的和谐相处，与利益相关方共创绿色洁净未来。

我们的议题

| | |
|--------|----|
| 倡导绿色管理 | 58 |
| 绿色清洁生产 | 60 |
| 践行绿色运营 | 63 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

目标 6：清洁饮水和卫生设施 目标 12：负责任消费和生产
目标 7：经济适用的清洁能源 目标 13：气候行动

我们的绩效

环境经营培训投入金额

77.28 万元

环境经营培训人次

8,818 人次

固体废弃物排放量

60,977.06 吨



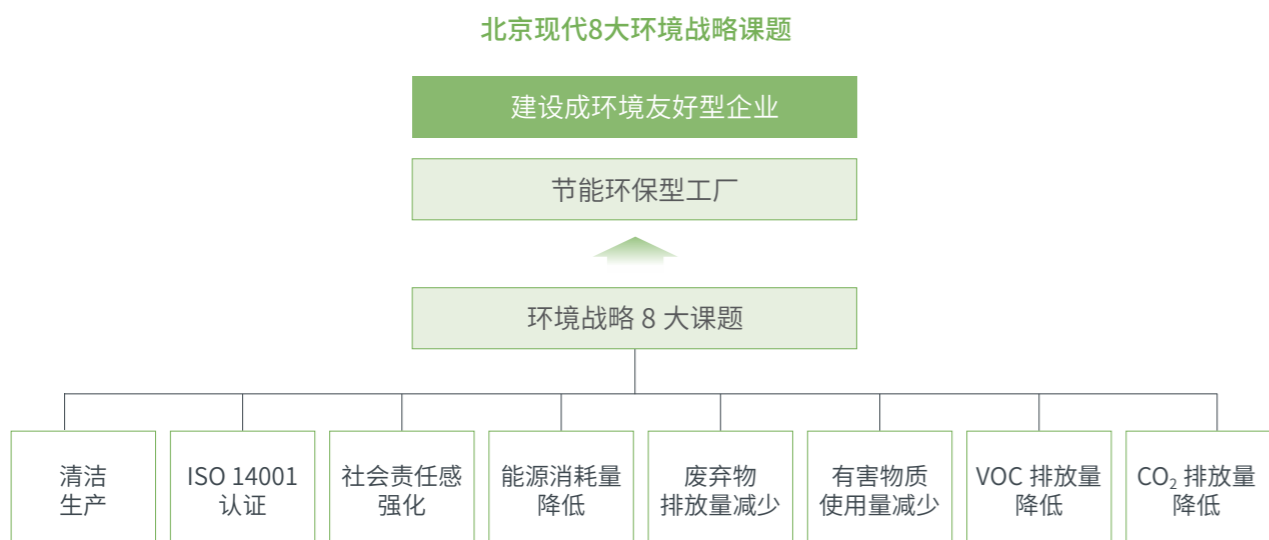
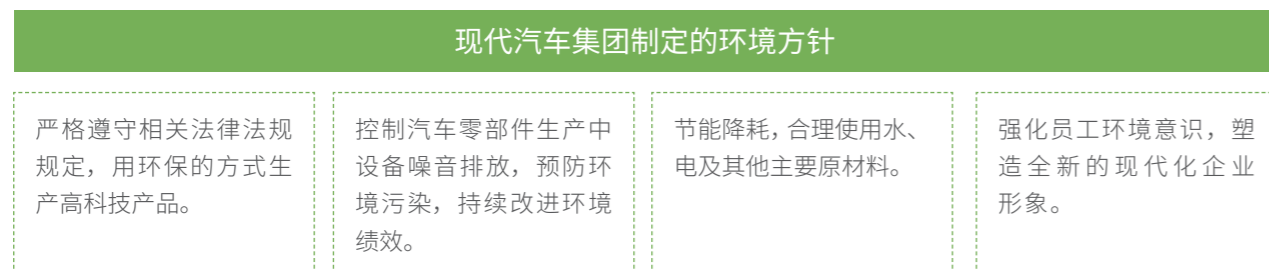
返回目录

倡导绿色管理

科学的环境管理体系是打造环境友好型企业的坚实基础。现代汽车集团积极倡导绿色管理，构建并完善长效管理机制，加大投入研发新能源技术，鼓励各法人组织环保培训，多措并举打造绿色车企。

环境管理体系

现代汽车集团深入践行可持续发展理念，督促各法人依据自身情况制定环境管理制度，持续改善和强化环境管理体系，减少生产运营活动对自然生态的影响。



| | |
|----------------------|---|
| 东风悦达起亚 | 制定“环保守法、污染预防、持续改进、绿色工厂”的关键管理方针，组建环境管理组织，明确环境管理工作。 |
| 现代商用车 (原四川现代) | 制定了 11 项环境管理制度，包括《环境保护管理制度》《废弃物管理制度》《危险废物管理计划制度》《土壤污染防治管理制度》等；编制突发环境事故应急预案。 |
| 北汽岱摩斯 (重庆) | 取得环境管理体系 (ISO14001) 认证，制定环境因素及危险源辨识与风险评价控制程序、环境保护管理制度、废弃物管理制度、能源资源管理制度等。 |

环保技术研发

现代汽车集团持续探索研究可持续发展问题，研发低碳绿色能源技术和环保汽车技术，为下一代创造清洁无污染环境。另一方面，现代汽车集团致力于在多方面引领环保技术的发展，在绿色智能创新中心的推动下研究高端居住环境，建设食物生物能源中心、环保电力发电站等，在新能源开发及使用方面位居全球前列。

“氢燃料电池”技术 (Fuel Cell Electric Vehicle)

搭载氢燃料电池的车辆，驾驶过程中不排放污染气体，可实现真正意义上的“0 排放、0 污染”。

“连续可变气门持续期”技术 (Continuously Variable Valve Duration)

成功研发“连续可变气门持续期”技术 (CVVD)，该技术可根据定速、加速等不同行驶条件，合理控制气门开启持续时间，实现动力性能与燃油经济的兼顾。

“道路噪声主动降噪”技术 (Road Noise Active Noise Control)

实时分析各类噪声并发射反向声波，突破现有降噪技术和主动降噪科技的限制，通过特殊的信号与传感器位置，针对不同路况、车速和座椅位置进行评估测试和精准分析，使得车内噪声减少一半，实现业内领先的车内隔音效果。

“主动换挡控制”技术 (Active Shift Control)

可实现换挡操作监测 500 次 / 秒，精确调整变速箱转速，优化传动效率；提升混合动力汽车的加速性能、燃油经济性和变速箱的耐用性。

案例 | BDc GAMMA II 发动机节能技术全面环保优化

针对越来越强化的油耗及环境法规，打造绿色产品，实现人、车及环境的和谐共处，BDc GAMMA II 发动机节能技术从燃烧、冷却、摩擦三大角度全面优化，改善油耗及尾气排放。

燃烧最佳化：使用适用喷油嘴，改善燃烧稳定性的同时最小化进气口 / 燃烧室内液膜；重复循环发动机的排放气体，改善抽吸损失。

冷却最佳化：改善热机性能，控制冷却回路。

摩擦最佳化：选取滚轴式进 / 排气阀门驱动方式；2 档可变压机油泵可根据发动机负荷，最佳化机油压力。



BDc GAMMA II 发动机



环境保护培训

现代汽车集团积极组织环境保护培训，向利益相关方传达环保知识，提高员工的环保意识和能力，从而更好地落实国家、地区及公司的环境保护规章制度。



现代商用车（原四川现代）组织环境保护培训

绿色清洁生产

现代汽车集团坚持绿色生产，将绿色环保理念融入产品的设计、开发和生产制造过程，减少汽车生产过程中的能源消耗和环境污染；开展绿色采购、打造绿色产品，将环保理念推广至相关方，携手合作伙伴和车主共同保护环境。

绿色生命周期

现代汽车集团转变生产方式，致力于打造从设计到成品再到回收都贯穿环保理念的绿色产品；各法人秉承质量佳、环境效益优的双重标准，注重绿色理念、选择环保材料、开展绿色运输，积极承担环境责任。

绿色设计

我们将绿色理念融入产品设计与研发过程中，在实现车体轻量化的同时采用更加环保的材料，注重原材料的可再生性，减少有害物质的产生。东风悦达起亚研发绿色环保系统 DFE (Design For Environment)，持续建立替代原料基础台账，并主动接受政府公众监督。

绿色供应链

打造绿色供应链旨在使产品从物料获取、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程中，对环境的影响最小，资源效率最高。我们号召各法人构建绿色供应链，将环境管理纳入供应商管理机制当中，开展绿色采购、绿色运输，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行社会环境保护责任。

打造绿色产品

现代汽车集团始终将可持续发展为己任，坚持以可持续发展为核心，以技术研发为主导，生产更加环境友好型的产品，建设清洁环保的绿色家园。

新能源汽车

在新能源领域布局方面，我们已覆盖纯电动汽车（EV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）、氢燃料电池车（FCEV），并计划在 2025 年之前发布 44 款新能源汽车，推动新能源汽车产业发展。

电动汽车

北京现代于 2019 年推出首款纯电 SUV——昂希诺纯电动 SUV 汽车，采用宁德时代的三元锂电池，还搭载大陆电子的三合一集成电驱系统，NEDC 续航里程将达到 500km，电耗为 13.8kWh/100km，0-50km/h 加速时间 3.5s，最高时速 170km/h。

插电式混动汽车

2019 年上市的东风悦达起亚全新一代插电混动版 K3，兼具超高续航里程与超低油耗两大优势。搭载 12.9kWh 的高效锂电池以及高效电动机，全新一代 K3 PHEV 在纯电模式下可实现轻盈敏捷的起步和平顺有力的提速，而且纯电续航里程达到 80km，可实现零油耗应对日常生活多种出行场景，是绿色出行的好拍档，真正以一箱油满足多数场景下的长途出行。

氢燃料电池汽车

氢燃料汽车是以燃料电池和电动机取代一般意义上的引擎，电池中的液态氢与空气中的氧结合发电，驱动车辆行驶，排出物只有氢与氧燃烧形成的清洁水。为打造真正意义上的“0 排放、0 污染”汽车，现代汽车集团自 1998 年起致力研究燃料电池技术，在 2013 年推出首款量产的氢燃料汽车 ix35，后续又正式推出氢燃料汽车 NEXO，搭载第四代氢燃料电池，动力、性能、安全和环保标准都全面升级。



氢燃料电池车 NEXO



推行节能减排

现代汽车集团积极推进节能减排工作，强化能源管理，提升能源使用效率，削减污染物排放，推广使用能源节约与环境保护技术，督促各法人自觉履行环境保护义务。

节约能源使用

我们倡导能源的高效使用，在生产过程中制定能源使用标准，采用节能设备，使用清洁能源，多管齐下节约不可再生能源，保护生态环境。

2019年，北京现代通过优化前处理系统、烤箱、RTO等设备的使用流程，共节约天然气17.96万立方米；在调整涂装车间风机开启时间后，全年度共节省电力42.06万千瓦时。

案例 东风悦达起亚涂装车间节能改造

因调漆室和车间喷漆室共用冷冻机组，在非生产状态下大型冷冻机仍保持正常运转，产生了“大马拉小车”的能源浪费现象。2019年，东风悦达起亚展开节能改造，非工作日启动螺杆式冷冻机，减少能源消耗，预计全年度可节俭费用约100万元。

削减环境污染

我们不以牺牲环境为代价谋求企业的发展，而是通过技术和有效的运营方式提高生产过程中资源和能源使用率，消除或减少生产经营带来的有害物质。同时，我们对生产过程中排放的废气、废水、固体废弃物等进行定期检测，并启动现代化的环保装置，降低对环境的负面影响。2019年，因部分法人数据提报完整性有所提升，故二氧化氮排放量、二氧化硫排放量与往年差异较大，详细数据可见附录中的关键绩效部分。

案例 北京现代污染排放管理

废气：空气重污染预警（橙/红色）期间，实行减产措施；废气经过滤后采取高空排放；为锅炉安装低氮燃烧器，降低氮氧化物排放浓度；安装加油站油气回收在线监测设备，提高监管能力。

废水：主动进行污水站升级改造，保证废水稳定达标排放；定期委托第三方对厂区废水进行检测，留存检测报告、进行信息公开等；污水站设立水质化验实验室，每天对总排口水质进行监测。

废渣：对各项固废进行分类收集、处理；所有垃圾桶设置垃圾分类标识，严禁混放或随意丢弃；危险废物委托有资质的公司进行无害化处理，发布《危险废物现场管理标准化说明》；积极推进危险废物仓库建设。

促进循环利用

为了将汽车的众多零部件重新再利用，现代汽车集团构建资源循环型再利用系统。从报废的汽车中回收可再利用的零部件，使用绿色回收处理过程最后将其应用于新车的批量生产中，通过建立环保型报废车处理系统，达到实现其价值提升的资源良性循环。

为最大限度提高报废汽车的回收利用率，我们将限于铁和有色金属的回收利用延伸至塑料、橡胶、玻璃、座椅等不可回收品种，长期致力于报废汽车再利用的技术开发，为构建绿色资源循环经济、履行社会责任而竭尽全力。

践行绿色运营

在企业运营过程中节约能源资源、减少环境污染，在日常办公中落实节能减排目标，是实现绿色发展的重要履责行动。现代汽车集团及各法人践行绿色运营理念，制定绿色办公制度，鼓励资源节约行动，致力于打造节约型企业。

天津现代制铁 在一、三工厂内提倡实施无纸化办公，2019年每月节省原用纸量的50%。

北汽岱摩斯（重庆） 制定《绿色办公管理制度》，提倡节约用水用电、双面复印；夏季空调要求设定在26°C以上。

案例 北京现代多措并举节约日常用水

北京现代为提升员工节水意识、节约珍贵的水资源，制定多项节水改进措施：

节约生活用水

制定节水方案，调整厕所卫生间设施单次用水量，全年节水合计超过1,200吨。

节约绿化用水

制定《草坪节水灌溉技术规范》，将漫灌改为微喷灌，全年节水14,104吨。

节水意识宣传

结合“世界水日”开展宣传，对员工进行节水教育，宣贯节水常识及公司节水要求；制作节水宣传视频，并在员工餐厅播放。

案例 东风悦达起亚坚持“节能降耗，从我做起”

东风悦达起亚将绿色发展理念融入日常办公，制作并张贴节能宣传标语，号召“节能降耗，从我做起”，倡导“全员、节约、清洁、安全”的能源方针。公司制定节约用电规范，出台《办公室用电节约使用规定》，明确办公室办公用电规则，如要求空调使用中各办公室应关闭门窗、白天光线充足时不开灯，无人不开灯等，最大化节约能源，在日常工作的一举一动之中培养员工节能减排的良好习惯。



CREATE A HARMONIOUS SOCIETY 共创社会和谐

企业在实现可持续发展目标的过程中，离不开社会各界的参与和支持，社会的美好未来更离不开企业的积极贡献与回馈。作为负责任的车企，现代汽车集团秉承“携手共创更好未来”的愿景，通过价值分享回馈中国社会，积极利用自身资源在环境保护、志愿服务、交通安全、关爱未来人才、弱势群体帮扶等多方面开展社会贡献活动，为和谐、美好社会的构建贡献力量。

我们的议题

| | |
|--------|----|
| 社会贡献体系 | 66 |
| 社会贡献活动 | 67 |

现代汽车集团与  SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs 对标

- 目标 1：无贫穷
- 目标 13：气候行动
- 目标 4：优质教育
- 目标 14：保护水下生物
- 目标 11：可持续城市和社区
- 目标 15：保护陆地生物

我们的绩效

| | |
|--------------------|-----------------|
| 公益活动投入金额 | 员工志愿活动时长 |
| 3,226.43 万元 | 9,895 小时 |

社会贡献体系

在“携手共创更好未来”愿景的指引下，现代汽车集团构建了“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”四个模块的社会贡献实践体系，以环境、交通、社会弱势群体等为对象，投身社会公益。

社会贡献愿景

**Trustworthy Partner
for Today & Tomorrow**

永远值得信赖的伙伴

社会贡献口号

携手 (Together) —— 作为企业公民建立与社会和谐发展的伙伴关系

共进的 (Moving) —— 汽车企业“移动”的行业特点，体现了发展和持续的变化

世界 (World) —— 向全社会普及社会贡献理念并在全球领域开展社会贡献活动

携手共进的
世界



社会贡献活动

在现行社会贡献实践体系下，现代汽车集团及各法人积极参与中国各地环保、安全、教育、慈善等活动，传递关爱与温情；同时组织或承办各类文化体育活动，促进文化交流，助力中国文体事业发展。



Green Move 共护绿色

现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化。于2008年启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目，得到社会各界的高度认可和广泛好评。



Safe Move 共建安全

是现代汽车集团全球性公益项目，旨在向社会普及安全知识，包括交通安全、社会安全、灾难救助等与“安全”有关的项目。



Happy Move 共献关爱

主要包含现代汽车集团以志愿者身份，如大学生志愿者、员工志愿者等为行动主体的社会关爱活动。我们通过搭建志愿者服务平台汇聚社会力量，携手利益相关方奉献关爱。



Dream Move 共筑梦想

共同进步，铸就梦想是现代汽车集团与社会的共同期望。积极致力于教育、文化、体育等领域，开展支持与帮扶活动，助力梦想实现。



GREEN MOVE 共护绿色

在环境问题日益受到重视的当下，现代汽车集团将保护生态环境作为企业重要的社会责任，连续多年持续开展环保主题公益活动，包括沙漠化防治、海洋生态保护等，为世界添绿，守护共同的美好家园。

“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目

现代汽车集团联合环境保护组织“生态和平亚洲”于2008年4月共同开启了“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目。

第一期“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目历时6年（2008-2013），超过2,000名中韩大学生志愿者以及员工、媒体志愿者参与到项目中，在草原腹地种植碱蓬、芨芨草等一年生固草。

第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目从2014年开始至今，持续扩大宝绍岱诺尔和哈根诺尔地区一年生碱蓬和多年生耐盐植物碱茅等植被的种植面积，计划完成4,000万平方米的盐碱地治理，恢复沙地生态，稳定平衡自然生态系统。

第一期 “内蒙古盐碱干湖盆治理”项目（2008-2013）

地区：内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔 播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）



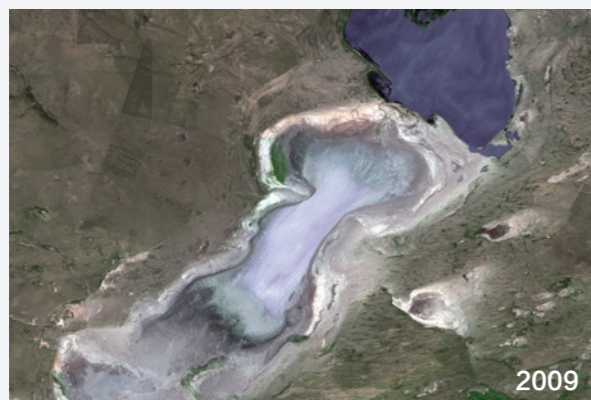
项目成果

5,000 万平方米草地覆盖

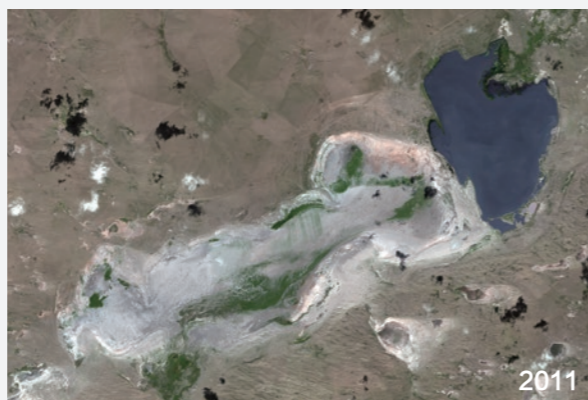


直接投资

1,191 万元



2009



2011

查干诺尔盐碱干湖盆治理成果

第二期 “正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目（2014-至今）

地区：内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔

播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

项目目标：培育多年生草地植被



现代汽车集团首席副会长郑义宣考察参与治沙活动



“海洋生态保护活动”项目

现代汽车集团自2017年起组织大学生及员工志愿者在海南省开展生态环境保护活动，栽植红树林苗木，为当地防浪护堤、防范台风灾害、保护海洋生态贡献力量。

2019年1月，140余名志愿者在海南省海口市开展了为期12天的海洋生态保护活动，在专业人员的指导下进行植物栽种、入侵物清理，并与当地学校进行文化交流，绘制环保壁画，与当地居民一同提高环保意识。



志愿者清理滩涂垃圾



志愿者绘制环保壁画



SAFE MOVE 共建安全

安全的交通环境和普遍较强的交通安全意识有利于打造和谐、安全的美好社会。现代汽车集团制定多项交通安全主题公益活动，通过丰富的活动形式、有趣的活动内容，将重视交通安全的种子洒向社会，种在少年儿童的心中。

“安全守护计划”项目

“现代汽车安全守护计划走进校园”是以加强青少年儿童交通安全意识、促进文明绿色出行为主旨的大型公益活动。该活动由中国国际青年交流中心指导，以1-4年级小学生为对象，通过开展交通安全视频教育、迷你车练习、交通安全知识抢答、制作交通安全指示牌等课程，帮助提高儿童的交通安全意识和应对能力，自2016年运营以来共对北京地区24所小学的近12,428名学生进行了教育授课。



学生们参加“现代汽车安全守护计划走进校园”公益活动

“透明雨伞捐赠”项目

阴雨天气，使用普通雨伞会遮挡孩子们的视线，易造成交通事故。为此，现代摩比斯于2010年发起“透明雨伞捐赠”项目，使用特殊反光材质制作透明雨伞，捐赠给在校学生，让他们在雨天也能保持视野开阔，实现安全出行。2019年，摩比斯北京、天津、江苏等法人共同参与了透明雨伞捐赠活动，共捐赠透明雨伞22,500把。



江苏摩比斯向孩子们捐赠透明雨伞



北京现代摩比斯向孩子们捐赠透明雨伞

灾害救助

“积小善成大爱，积大爱成大德”，现代汽车集团坚信灾难无情但人间有爱，号召法人公司积极组织灾后援助活动，为发生自然灾害或事故的地区奉献爱心，通过捐赠物资、灾后援建、志愿服务等多种形式，帮助灾区民众渡过难关。2019年，“响水321化工厂爆炸事故”发生后，东风悦达起亚组织开展“中韩员工奉献爱心，情系响水”义务献血活动，共计83位员工参与，采血量达21,000毫升。



HAPPY MOVE 共献关爱

现代汽车集团搭建志愿者平台，号召大学生、员工等利益相关方一同参与公共活动，汇聚爱心，将点滴力量凝聚成大爱，温暖需要帮助的社会群体。

“东风悦达起亚家园”项目

“东风悦达起亚家园”房屋援建项目以改善贫困地区居民生活条件为愿景，每年定期组织志愿者前往贫困地区进行房屋修缮翻新和文化交流活动，以实际行动传播公益正能量，让更多人过上幸福生活。

2019年是“东风悦达起亚家园”项目开展十周年，援建活动由以往单一的农户援建，变为给当地援建文化活动中心，丰富村民的精神文化生活，为生活点亮希望。截至2019年，活动已经覆盖四川、广东、浙江、江苏、广西等地，集结了2,149名中韩大学生爱心志愿者，累计援建了153所房屋，改善4所农村小学教育环境并捐建篮球场，累计投入超过5,200万元。

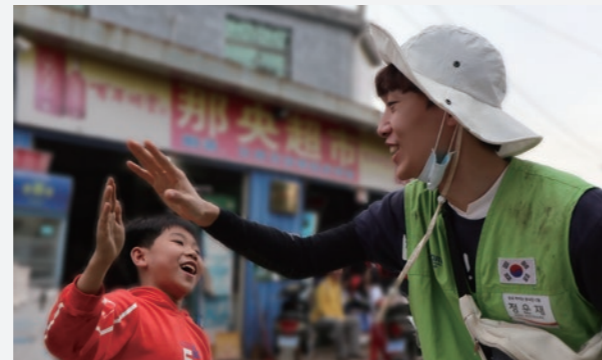


志愿者为当地居民援建房屋



“现代汽车集团 Happy Move 全球青年志愿者团”项目

“HAPPY MOVE 全球青年志愿者团”是由韩国本社社会文化 TEAM 于2008年发起，以韩国大学生为活动对象开展的志愿者项目。每年寒暑假招募两批志愿者，派往集团海外法人所在国家开展志愿者活动，丰富当地法人的社会贡献事业，提升集团品牌力。截至2019年，本项目共进行了23期，向中国、越南、老挝等22个国家113个地区派遣志愿者11,000名。发展成为了韩国大学生群体中非常受欢迎的志愿者项目之一。



韩国大学生志愿者与当地小学生庆祝合作成功

员工志愿者行动

现代汽车集团将每年的6月和10月分别设为“关爱儿童”和“关爱老人”活动月，号召各法人公司组织公益活动，以实际行动关爱儿童和老人。2019年，山东现代威亚、青岛现代机械、现代商用车（原四川现代）、延吉起亚、江苏摩比斯、现代汽车模具、现代汽车研发中心等法人分别组织员工志愿者慰问福利院、康复中心、敬老院等机构，传递善意与温暖。



现代汽车研发中心邀请烟台 SOS 儿童村的孩子到中心参观并一起做手工



江苏摩比斯员工志愿者为敬老院老人送冬衣



DREAM MOVE 共筑梦想

每一株小草都有钻出泥土的梦想，每一只蝴蝶都有破茧展翅的梦想。现代汽车集团为助力贫困地区的孩子们放飞梦想，制定并开展了多个帮扶项目，以物资捐赠、免费教学、关爱互动等形式，在贫困地区播撒希望，共筑梦想。

“梦想之屋”项目

现代汽车集团于 2011 年开始联合北京青少年发展基金会，邀请经销商、顾客、媒体等利益相关方共同参与，筹建现代汽车“梦想之屋”多功能教室，为贫困地区的学生创造更好的学习环境。

2019 年，现代汽车“梦想之屋”活动增设“梦想奖学金”环节，资助品行端正、学习成绩优秀的在校学生（在各个捐赠学校中各选一名），根据学习阶段的不同分别提供每人每学年 2,000—5,000 元的奖学金，让他们的梦想飞的更高、更远。



“我的梦想”互动课堂



员工志愿者与学生们互动

“童心驿站”项目

“童心驿站”是现代汽车集团与北京青少年发展基金会联合发起的留守儿童帮扶项目，计划在全国主要留守儿童居住乡村内与地方政府、共青团合作，由现代汽车出资建立“现代汽车关爱留守儿童活动中心”。中心配备现代化多功能学习设备（电脑、投影、图书角、音乐角等），安排专职人员管理，定期为留守儿童提供法律常识教育、心理咨询服务等，帮助留守儿童在学习、生活、心理等方面健康成长。

2019 年 8 月，我们邀请沧州 1 号童心驿站 10 名留守儿童和 3 名老师参观游览北京地标景点，丰富孩子们的假期生活，开阔他们的视野。



“童心驿站”回访活动

“起亚健康加油站”项目

现代汽车集团于 2015 年正式启动“起亚健康加油站”爱心厨房项目，对贫困地区小学的食堂、餐厅进行改造，为孩子们提供健康卫生的餐食和就餐环境，保障青少年儿童的健康成长。

2019 年，现代汽车集团的员工志愿者前往吉林省延吉市，对天桥岭中学的食堂进行升级改造，解决了该校食堂部分设备损坏、灶台老旧、没有配套餐桌餐椅等问题，兑现“让孩子吃饱、吃好”的承诺。



学生们在改造后的餐厅内用餐



“青少年工学教室”项目

现代摩比斯于2014年起在中国连续开展“青少年工学教室”项目，该项目是以“培养未来的工程技术人才”为宗旨，面向北京、上海、江苏等摩比斯法人所在地的小学生，培养小学生科技梦想的系列社会公益活动。

2019年，摩比斯北京、天津、上海、无锡、重庆等法人开展的“青少年工学教室”活动围绕新能源主题，志愿者讲解新能源科学原理，并带领孩子们组装太阳能新能源汽车模型，举行“模型汽车比赛”，寓教于乐的同时让孩子们切身感受新能源的神奇力量。



学生们学习制作汽车模型

“射箭教室”项目

现代摩比斯组织专业射箭选手开展“射箭教室”项目，通过弓箭教学培养儿童射箭人才，帮助有天赋和有射箭兴趣的学生实现梦想。

2019年10月，第三届现代汽车集团、现代摩比斯女子射箭队青少年射箭教室交流活动在北京举行，前中国国家射箭队主教练、前韩国国家射箭队主教练及7位现代摩比斯女子射箭队运动员以一对一的方式对中国学生进行了射箭基础技术训练指导。



学生们在射箭教室授课现场

“足球教室”项目

为提升中国青少年足球选手的技能，挖掘足球人才后备力量，现代制铁法人于2016年开始联合现代制铁女子足球队举办“足球教室”活动，2019年4月，邀请重庆大坪中学女子足球队和老师22人到韩国开展了6天5夜的足球教学参观活动，助力了足球技能提升，也增进了中韩友谊。

“成长计划”项目

现代汽车集团为未来汽车人才的成长保驾护航，关注教育事业，以实际行动为青少年搭建舞台，助力成材。北京现代连续多年开展关怀贫困儿童的“成长计划”，包括“电教助学”“车教助学”“北京现代班”“北京现代希望小学”四个子项目，调动自身资源，将电脑教室、车辆与零部件送给贫困地区的学校，让当地的孩子们可以看见外面的世界，获得学习专业知识的机会。

“成长计划”受益学校（截至2019年）



电教助学

覆盖 **36** 所学校

捐赠 **1,474** 台电脑

28 间电教室



北京现代班

覆盖 **17** 个省份

23 所合作院校

4,365 名毕业生



车教助学

覆盖 **159** 所院校

捐赠 **700** 辆整车

1,231 台发动机



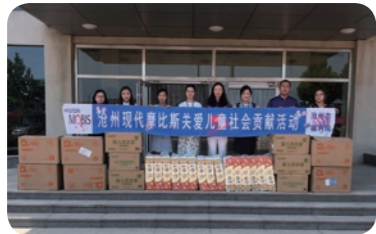
北京现代希望小学

捐建 **2** 所学校

(四川雅安 / 云南鲁甸)

责任之路，你我同行

——现代汽车集团在华法人的公益实践



沧州现代摩比斯
向沧州市儿童福利院捐赠爱心物资



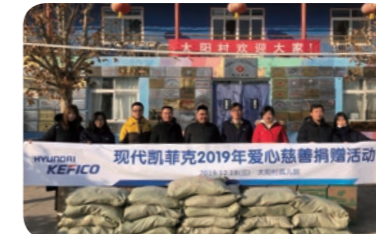
无锡摩比斯
组织“青少年工学教室”活动



重庆现代摩比斯
慰问铁山坪养老院



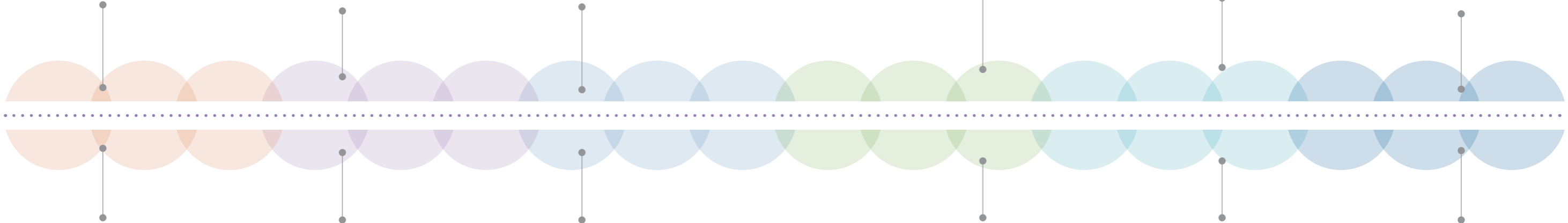
现代坦迪斯 (山东)
六一儿童节之际探望莒县九层岭小学学生



凯菲克汽车系统 (北京)
举行爱心慈善捐赠活动



北京现代信息技术
“普法志愿进社区，与法同行我参与”
社区志愿服务活动



北京现代制铁
带领儿童参观北京动物园和北京海洋馆



江苏现代制铁
关爱留守儿童活动



青岛现代机械
组织“关爱儿童月”公益活动



北京现代汽车金融
大爱无国界国际义卖活动



北京坦迪斯
慰问孤残儿童



延吉起亚
汽车技术训练院开班教学



天津现代制铁
学校的志愿者与启智同学合影



现代汽车模具(山东)
开展公益植树活动



现代汽车 (中国) 投资有限公司
慰问晨光脑瘫儿童康复中心



北京现代
重庆工厂员工访问重庆童心驿站



山东现代威亚
向合作院校捐赠教学设备



江苏现代威亚
老人节慰问老人院包饺子



支持文体事业

现代汽车集团积极组织、参与多种类型的文化体育活动，为中国文体事业的繁荣发展贡献力量。现代汽车文化中心已连续3年举办 Hyundai Blue Prize 中国青年策展人奖，充分应用了现代汽车集团国际合作的艺术资源；北京现代、东风悦达起亚等法人公司也连续多年赞助重大体育赛事，向社会传递健康、运动、积极的生活理念。

现代汽车文化中心

现代汽车文化中心坐落于中国当代艺术聚集地 798 艺术区的中心，致力于对多领域艺术融合的探索，是一个多学科的文化艺术跨界实验基地。以助力社会的可持续性发展为使命，我们秉承“Creative Energy”理念，专注推动中国文化艺术的开拓性发展，用创意激发艺术灵感，用艺术提高生活品质。现代汽车集团文化中心的“车库”空间将现代汽车对当下和未来的关切和期许与观众共享，用图像阐述有关未来的故事，发现生活真谛。将“车”的灵感植入于感观世界，通过环形巨幕引领全新车文化，带来与众不同的视觉体验。



现代汽车文化中心车库 (Garage) 展览现场

第三届 Hyundai Blue Prize 中国青年策展人奖

2019年3月22日，第三届 Hyundai Blue Prize 在现代汽车文化中心正式启动，本次大赛以“社交智能”为主题，关注数字时代的新型社交方式对人类自身社交能力的影响。在公开招募、大赛初审、海选晋级、大赛复审、决赛等阶段后，最终选出获奖选手及其作品。



第三届 Hyundai Blue Prize 获奖者及专家评委合影

助力北京马拉松

北京国际马拉松凭借38年的耕耘与探索，已发展成为中国水平最高且最富有感召力的体育赛事，是众多跑者的向往之地。北京现代作为北京马拉松的官方顶级合作伙伴，与北马同跑九年，持续为北马赛事参赛人员提供免费摆渡车及领跑车等高标准高保障的赛事服务，力求打造绿色、健康、运动的生活方式。

2019年11月3日，北京国际马拉松正式开跑，3万名跑者在“领跑者”北京现代昂希诺纯电动的引领下，沿长安街一路向西，途经军事博物馆、玉渊潭公园，最终成功抵达终点国家体育馆中心区庆典广场，全程42.195公里。



北京现代助力 2019 北京马拉松



北京现代参赛选手

赞助斯坦科维奇杯洲际篮球赛

斯坦科维奇杯是国际篮联在中国大陆地区常设主办的最高级别洲际篮球赛事，截至2019年，东风悦达起亚已与其合作8年，体现了东风悦达起亚对篮球运动的无限热情和持续助力中国体育事业发展的坚定决心。



赞助斯坦科维奇杯洲际篮球赛



产品介绍

北京现代

轿车



新一代悦纳



新领动



菲斯塔



逸行



全新瑞纳



全新索纳塔



新名图



全新悦动

SUV



第四代途胜



新一代IX25



昂希诺 钢铁侠版



第四代胜达



昂希诺



新一代IX35

新能源车



菲斯塔纯电动



昂希诺纯电动



领动插电混动



全新索纳塔插电混动

KIA 东风悦达·起亚

轿车



焕驰



新一代 K2



2019款福瑞迪



凯酷



全新一代 K3



凯绅

SUV



奕跑



KX CROSS



全新一代傲跑



新一代智跑



新一代 KX5



KX7

新能源车



KX3 纯电动



全新一代 K3 插电混动



K5 插电混动

现代商用车

货车



创虎



盛图



泓图



泓图 EV



致道



展望 2020

未来，现代汽车集团将继续秉承“通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实践人类社会梦想”的经营哲学，践行“顾客至上、挑战进取、沟通与合作、尊重人才、追求全球化”的核心价值，积极履行全球企业公民应尽的经济责任及社会责任，与利益相关方共同创造更美好的未来。

共创顾客信任

追求技术领先，建立研发体系，推进本土技术研究，构筑产品生命周期管理系统；推进品质经营体系的建设，执行一系列严格的品质保证体系和质量评估体系，保证汽车品质；强化服务，精耕服务品牌，打造一体化的品牌服务理念。

共创员工幸福

平等雇佣，民主管理，完善薪酬福利体系，保障员工基本权益；坚持人才培养，设立职业发展支持项目，增加员工职业竞争力和发展路径；深入贯彻实施安全管理体系，加强人文关怀，丰富文体活动，保障员工身心健康。

共创伙伴发展

建立系统的营销服务培训平台，制定考核制度，提升经销商能力；推进供应商在生产安全、管理制度、机构机能、环境保护、产品质量等方面的完善，提高供应商的竞争力，实现互利共赢。

共创环境美好

开展环境管理，建立环境经营组织体系、制定环境经营方针，持续地进行环境改善活动；积极推广和应用有助于节能减排的新技术、新工艺、新材料和新产品，实践绿色运营；积极推进报废汽车回收技术升级和改造等措施，贡献于汽车资源的循环利用。

共创社会和谐

推进由“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”四大版块构成的社会贡献活动体系建设，以环境、交通、顾客、社会弱势群体为对象，开展公益实践，助力社会和谐。

未来，现代汽车集团将继续立足中国国情，为经济、社会、环境可持续发展创造更大的价值，真诚地为构建中国和谐社会贡献力量，与社会各界全力开创更加美好的未来！

附录

报告说明

发布周期

报告为年度报告，本报告是现代汽车集团（中国）发布的第七份社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）及其在华法人在履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。另，2020 年 3 月，四川现代汽车有限公司改为现代商用车（中国）有限公司。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以 2020 年 2 月 28 日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标 SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 之汽车制造业》、全球报告倡议组织 GRI4.0、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

- | | | | | |
|----------|---------------|---------|----------|---------|
| ①成立报告编制组 | ②国内外标准及优秀报告对标 | ③界定报告边界 | ④召开报告启动会 | ⑤编制报告框架 |
| ⑥资料收集 | ⑦报告编写 | ⑧报告设计 | ⑨报告总结 | ⑩报告发布 |

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层

电话：010-5631-1432

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

邮编：100027



关键绩效

| 经济责任 | | | | |
|--------------|----|---------------|---------------|---------------|
| 名称 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 新增中国投资额 | 万元 | 216,301.70 | 309,221.50 | 962,114.51 |
| 资产负债率 | % | 57.19 | 55.97 | 60.41 |
| 经济合同履约率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 纳税总额 | 万元 | 1,285,262.90 | 976,153.58 | 742,237.52 |
| 销售总额 | 万元 | 19,531,175.20 | 17,573,844.80 | 16,256,177.00 |
| 员工总人数 | 人 | 40,223 | 44,263 | 31,575 |
| 中国员工数 | 人 | 36,837 | 36,889 | 30,870 |
| 年度吸纳就业人数 | 人 | 1,830 | 2,637 | 2,262 |
| 研发投入 | 万元 | 149,895.20 | 317,240.00 | 237,522.58 |
| 研发人员数量 | 人 | 1,041 | 1,433 | 2,626 |
| 新增专利数 | 个 | 55 | 57 | 38 |
| 整车销售量 | 辆 | 1,647,415 | 1,204,727 | 1,011,861 |
| 4S店培训次数 | 次 | 492 | 478 | 651 |
| 4S店培训人次 | 人次 | 11,001 | 13,497 | 168,124 |
| 供应商数量 | 个 | 3,009 | 3,359 | 2,805 |
| 汽车配件本地化采购比率 | % | 32.44 | 41.53 | 72.60 |
| 供应商培训次数 | 次 | 343 | 355 | 280 |
| 供应商培训人次 | 人次 | 19,681 | 10,533 | 7,978 |
| 本年度审查的供应商数量 | 个 | 631 | 713 | 839 |
| 客户服务中心处理投诉数量 | 个 | 10,804 | 10,317 | 15,901 |

| 环境责任 | | | | |
|------------------|----|------------|------------|------------|
| 名称 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 环境经营培训投入金额 | 万元 | 34.90 | 67.00 | 77.28 |
| 环境经营培训人次 | 人次 | 3,699 | 5,957 | 8,818 |
| 供应商通过环境管理体系认证的数量 | 个 | 172 | 588 | 459 |
| 二氧化碳排放量 | 吨 | 419,757.40 | 382,619.14 | 301,534.00 |
| 二氧化氮排放量 | 吨 | 52.33 | 19.48 | 105.17 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 3.15 | 1.15 | 26.82 |

| 环境责任 | | | | |
|-----------|----|--------------|--------------|--------------|
| 名称 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 全年石油消耗总量 | 吨 | 7,068.76 | 6,135.58 | 4,219.49 |
| 全年天然气消耗总量 | 吨 | 23,688.28 | 23,782.50 | 41,648.12 |
| 全年电力消耗总量 | 万度 | 96,447.76 | 115,279.33 | 87,862.21 |
| 全年新鲜水消耗总量 | 吨 | 8,428,759.30 | 6,718,256.31 | 7,920,369.95 |
| 固体废弃物排放量 | 吨 | 96,057.30 | 86,879.12 | 60,977.06 |
| 中水循环使用量 | 吨 | 658,283.00 | 635,888.00 | 409,931.00 |

| 社会责任 | | | | |
|------------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 名称 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女性员工数量 | 人 | 4,233 | 4,546 | 4,863 |
| 女性管理者(部门长及以上)数量 | 人 | 125 | 118 | 95 |
| 残疾人雇佣人数 | 人 | 88 | 79 | 88 |
| 年度人均带薪休假天数 | 天 | 6.72 | 6.80 | 7.95 |
| 社会保险覆盖人数 | 人 | 34,694 | 34,366 | 31,964 |
| 员工培训人次 | 人次 | 207,931 | 273,618 | 332,365 |
| 安全生产投资金额 | 万元 | 13,097.10 | 9,067.64 | 8,800.13 |
| 安全健康培训参加人数 | 人 | 39,309 | 29,444 | 37,564 |
| 安全生产事故数 | 次 | 32 | 24 | 28 |
| 员工因公伤亡人数 | 人 | 13 | 14 | 9 |
| 员工流失人数 | 人 | 3,027 | 3,721 | 4,105 |
| 扶贫资金投入 | 元 | 2,840,222 | 1,969,212 | 2,349,410 |
| 公益活动投入金额(包括捐赠金额) | 万元 | 3,070.80 | 4,388.64 | 3,226.43 |
| 员工志愿活动人次 | 人次 | 1,921 | 2,654 | 3,851 |
| 员工志愿活动次数 | 次 | 2,317 | 1,641 | 260 |
| 员工志愿活动时长 | 小时 | 9,988 | 11,908 | 9,895 |

注：2019年度部分法人公司所提报的关键绩效完整性有所提升，故部分绩效数据与往年相比变化较大。



责任荣誉

现代汽车集团 2019 年度
销量全球汽车行业**第五位**

2019 年 Interbrand 全球最佳品牌 100 强中

现代汽车位列第**36**位

起亚汽车位列第**78**位

在 J.D.POWER 2019 年度中国汽车售后服务
满意度 (CSI) 研究报告中, 东风悦达起亚、
北京现代分别位居主流车细分市场**第一名**
及第二名

现代汽车集团 (中国) 在“第十五届中国企业社会
责任国际论坛”中, 获“**2019 年度责任企业**”
并连续 10 年获此殊荣

在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发
布的年度社会责任综合指数中, 现代汽车集团 (中
国) 社会责任发展指数四度蝉联**中国汽车行业**
第一, 并取得外企第二及全行业第四的
荣誉

现代汽车集团 (中国) 年度社会责任报告
连续**4**年获得**五星级**评价

现代汽车集团 (中国) 连续四年荣获在华韩国
大使馆颁发的“**2019 年度优秀战略部门**”
最优秀奖”

指标索引

| 现代汽车集团 (中国) 2019 社会责任报告指标索引 | | |
|--|--------------------------------------|--|
| 目录 | 《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业 (CASS-CSR4.0)》 | 页码 |
| 携手共创更好未来 | G1.1, G1.2 | 1 |
| 领导致辞 | P2.1, P2.2, P4.1, P4.2 | 4 |
| 责任专题一: “颠覆式创新”与你共赴未来之约——现代汽车集团北京创新中心 (Hyundai CRADLE Beijing) 成立 | M2.9, M2.12 | 6 |
| 责任专题二: 驰援前线同心战“疫”, 有爱无畏共克时艰 | M3.6 | 8 |
| 走进现代汽车集团 | 现代汽车集团在全球 | P4.4 |
| | 现代汽车集团在中国 | P4.5, S1.6 |
| | 现代汽车集团在华经营管理 | P4.1, P4.2, P4.4, M1.1, M1.3, M1.4, M3.1, S.1, S1.2 |
| 夯实责任管理基础 | 责任战略 目标引领 | G1.1, G1.2, G2.1 |
| | 责任组织 筑牢保障 | G2.2, G3.1, G3.2, G3.3 |
| | 责任文化 意识提升 | G2.3, G4.3, G5.1 |
| | 责任参与 强化沟通 | G6.1, G6.2, G6.3 |
| 共创顾客信任 | 制造匠心产品 | M2.2 |
| | 致力技术创新 | M2.1, M2.4, M2.6, M2.5, M2.7, M2.9, M2.10, M2.11, M2.12 |
| | 优化客户服务 | M2.13, M2.14, M2.15, M2.16, M2.17, M2.18, M2.20, M2.21, M2.23, M2.24, M2.25, M2.27, M2.29 |
| 共创员工幸福 | 保障基本权益 | S2.1, S2.2, S2.4, S2.7, S2.8, S2.9, S2.10 |
| | 携手员工成长 | S2.1, S2.6, S2.14, S2.15, S2.16 |
| | 重视健康安全 | S2.11, S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4 |
| | 守护员工幸福 | S2.13, S2.17, S2.18 |
| 共创伙伴发展 | 供应商管理 | M3.3, M3.4, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.12, E2.23 |
| | 经销商管理 | M3.18 |
| 共创环境美好 | 倡导绿色管理 | E1.1, E1.2, E1.3, E1.12, E1.5, E3.6 |
| | 绿色清洁生产 | M2.17, M2.29, M2.30, E1.3, E1.6, E1.7, E1.9, E2.1, E2.2, E2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.24, E2.25, E2.27, E2.28, E2.29 |
| | 践行绿色运营 | E3.1, E3.2, E1.5 |
| 共创社会和谐 | 社会贡献体系 | S4.6, S4.10 |
| | 社会贡献活动 | S4.8, S4.9, S4.11, S4.12, E1.5, E3.3, E3.4, E3.6 |
| 产品介绍 | P4.3 | 82 |
| 展望 2020 | A1 | 84 |
| 附录 | 报告说明 | P1.1, P1.2 |
| | 关键绩效 | A2, M1.6, S1.3, S2.3, S2.15, S2.20, S3.5, S3.6, S3.7, S4.3, S4.8, S4.11, E1.8, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16 |
| | 责任荣誉 | P3.1 |
| | 指标索引 | A5 |
| | 第三方认证 | A4 |
| | 意见反馈表 | A6 |



第三方认证



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《现代汽车集团（中国）2019 社会责任报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会贡献部牵头成立报告编写工作组，在华社长担任报告主编，负责编制环节审批和监督工作，总经理负责把控整体方向、关键点，并负责报告终审；将报告定位为完善社会责任管理体系、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业编制发布社会责任报告，增强社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、SMART 版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了客户关系管理、确保产品安全、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“夯实管理基础”“共创顾客信任”“共创员工幸福”“共创伙伴发展”“共创环境美好”“共创社会和谐”等角度披露了汽车制造业核心指标的 90.12%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工因公伤亡人数”“安全生产事故数”“员工流失人数”“客户服务中心投诉处理量”等负面数据信息，并简要描述“东风悦达起亚部分 KX5 汽车召回事件”的起因及整改结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“新增中国投资额”“销售总额”“汽车配件本地化采购比率”“全年新鲜水消耗总量”“安全生产投资金额”“扶贫专项资金投入”等 52 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“Interbrand 全球最佳品牌 100 强第 36 位”“社会责任发展指数位列中国汽车行业第一”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用了“携手共创更好未来”的主题，系统展示了对股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责理念、实践与成效，逻辑结构清晰，重点议题突出；封面设计以球形创意巧妙融入主营业务元素，突出科技感、未来感，既凸显了行业特性，又提升了报告的辨识度；设置“百科小讲堂”专栏，解读行业专业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“‘颠覆式创新’与你共赴未来之约——现代汽车集团北京 CRADLE 创新中心成立”“驰援前线同心战‘疫’，有爱无畏共克时艰”两个责任专题，重点呈现新能源汽车创新研发、抗击新冠肺炎疫情等行业及国家热点议题，彰显了企业的价值追求；积极响应联合国可持续发展目标 SDGs，凸显了报告的与时俱进；各章开篇系统披露关键议题管理策略及履责成效，提纲挈领，总领性强；创新发布《2020 公益视频》，以视频形式呈现公益领域履责亮点，丰富了责任沟通载体，增强企业品牌的传播价值，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2019 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

现代汽车集团（中国）社会责任报告连续第五年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2020 年 6 月 17 日



扫码查看企业评级档案

现代汽车集团（中国）

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第七份企业社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的社会责任工作，提高集团履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望您能够对报告进行客观评价，提出宝贵意见和建议，以便于后期持续改进。请您扫码填写意见反馈表，或选择以下方式反馈给我们。

电话：010-5631-1432

邮箱：CSR@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 23 层 社会贡献部

1、您对现代汽车集团（中国）2019 社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能反映现代汽车集团（中国）对经济、社会和环境的影响：

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您对现代汽车集团（中国）社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

2019 社会责任报告



参编人员

主 编：李光国

副 主 编：李赫竣

执行主编：申在珉 林文文

提供帮助的人（按姓名拼音排序）

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|------------------|
| 白明烈 | 白善荣 | 毕元元 | 蔡善玉 | 曹寅补 | 成思宇 | 程彦娟 | 崔炳铤 | 崔金雁 | 崔京浩 |
| 崔莲花 | 崔仁宝 | 崔艺馨 | 单晓菲 | 丁 欣 | 杜田超 | 冯 亮 | 冯其玲 | 高春姬 | 高明晖 |
| 高慎云 | 葛安现 | 贡雪妍 | 郭顺燕 | 何玉蓉 | 胡 倩 | 黄伟东 | 姜东旻 | 姜鸿求 | 金承俊 |
| 金恩鲜 | 金光镐 | 金明花 | 金农勋 | 金雪英 | 金 英 | 金载性 | 金志鸣 | 康铁雄 | 乐 咏 |
| 李春艳 | 李涵超 | 李鹤峰 | 李 辉 | 李吉勇 | 李敬远 | 李 凯 | 李兰姬 | 李 莉 ¹ | 李 莉 ² |
| 李梅玲 | 李美子 | 李 娜 | 李南鸿 | 李 芊 | 李青霞 | 李斯桢 | 李相润 | 李玉姬 | 李真顺 |
| 李忠福 | 廉景水 | 林 巍 | 刘 峰 | 刘建伟 | 刘鑫怡 | 刘旭阳 | 刘 宇 | 刘育培 | 刘振雪 |
| 柳 帆 | 卢昌洙 | 卢睿新 | 鹿美娇 | 羅美珍 | 马子惟 | 南志明 | 倪汉群 | 裴真花 | 朴东中 |
| 朴海京 | 朴亨培 | 朴 兰 | 朴美善 | 朴珉秀 | 朴敏淑 | 朴世东 | 朴香花 | 朴真辉 | 朴鍾洙 |
| 朴柱圆 | 权东仁 | 权金暉 | 全东熙 | 全国锋 | 全海玉 | 全明虎 | 全松虎 | 任 湖 | 邵 梦 |
| 申忠信 | 盛东波 | 时 伟 | 宋美莹 | 宋沫瑾 | 宋太燮 | 宋文丽 | 宋炫秀 | 孙东轼 | 孙梦琳 |
| 唐文东 | 图 雅 | 汪亚兰 | 王富营 | 王广利 | 王浩洋 | 王 瑾 | 王丽萍 | 王民强 | 王淇生 |
| 王 乔 | 王 婷 | 王婷婷 | 王晓波 | 王 雪 | 王玉石 | 文亨洙 | 文胜基 | 文 艳 | 吴毕华 |
| 吴雄飞 | 吴雁冰 | 夏 妍 | 谢林宏 | 邢大宇 | 徐赫峻 | 徐 静 | 徐 铭 | 徐铁雄 | 徐跃娣 |
| 徐贞君 | 许硕珉 | 许文韬 | 杨 琴 | 杨钰泽 | 尹福远 | 尹美红 | 尹英榛 | 于道宽 | 余 凯 |
| 禹艺娜 | 元 虎 | 岳喜峦 | 张贝贝 | 张 磊 | 张 鹏 | 张 强 | 张胜锡 | 张腾钰 | 张 炎 |
| 张 燕 | 张 颖 | 张予曦 | 张 雨 | 张雨濛 | 张子赫 | 赵成衡 | 赵 兰 | 赵 岚 | 赵 倩 |
| 赵喆来 | 郑敞旭 | 郑泳洙 | 朱 林 | 朱善花 | | | | | |

注：¹HMGC

²北现汽车金融



HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



设计制作: 创高云 CREATIVITY CLOUD DESIGN