



2002-2022

在华二十周年社会责任纪念册

现代汽车集团（中国）

卷首语

深耕中国二十载，携手共赴新未来。现代汽车集团作为拥有创新理念、先进技术和责任精神的中韩合作典范，自2002年进入中国以来，在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引下，以匠心铸品牌、以诚心促合作、以暖心施善行，为两国经贸合作及中国经济社会高质量发展做出了重要贡献。站在新起点，现代汽车集团将继续秉持“在中国 为中国”的理念，面向中国市场和用户需求，携各方之手，逐梦笃行，以高质量发展推动汽车产业转型升级，不断主动探索企业社会责任实践模式，为构建和谐社会、创造美好生活贡献力量。



深耕二十年 以责任定格美好



印象·现代

企业简介

现代汽车集团于2002年进入中国，不断完善产业链条，先后成立了北京现代、江苏悦达起亚、现代商用车三个整车生产企业，在华共设立67个法人，覆盖集团五大业务板块。

截至2022年底，在华累计销售整车超过

1,800

万辆

截至2022年底，在华投资总额累计达

186.53

亿美元

截至2023年1月

现代汽车集团中国地区子公司状况

共 **67** 个法人

投资公司/整车 (5)

- 投资公司
- 北京现代
- 江苏悦达起亚
- 现代商用车
- 捷尼赛思

钢铁 (7)

- 现代制铁 (7)

建设 (3)

- 现代建设
- 现代综合设计
- 现代工程



零部件 (26)

- 现代摩比斯 (11)
- 现代威亚 (4)
- 现代坦迪斯 (7)
- 现代凯菲克 (2)
- 氢燃料电池系统
- 现代模具

其他 (26)

- 北京现代汽车金融 (2)
- 伊诺盛 (3)
- 格罗唯视 (11)
- 北京京现
- 奥特奥博 (2)
- 首选二手车
- 延吉起亚
- 现代盛世纪
- 乐铁设备
- 麦卡思为
- 研发中心
- GIT

现代汽车集团中国地区法人单位分布

(截至 2023 年 1 月)



企业价值

企业愿景

携手共创更好未来(Together for a better future)

经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

—— 现代汽车集团经营哲学



无限责任精神

品质经营，发扬对顾客安全及幸福的无限责任精神，为我们的社会创造无限价值。

+

实现可能性

不安于现状，积极定下新的目标，以不惧失败的挑战精神创造更美好的未来。

+

体现人文关怀

将人类价值、更优质的产品或服务，更加迅速地向更多的人传递，让人类的生活更加丰富多彩。

核心价值

Customer



顾客至上

通过提供最高质量和最佳服务，打造在所有价值中以顾客为先、感动顾客的企业文化。

Collaboration



沟通与合作

与其他部门和合作企业进行相互沟通与合作，建立并分享共同体意识，实现协同效应。

Globality



追求全球化

尊重文化与习惯的多样性，在各个领域追求全球最佳，加强全球公民意识，做受人尊敬的个人和组织。

Challenge



挑战进取

不满足于现状，探索新的可能，怀揣“我可以”的热忱，以创新思维实现目标。

People



尊重人才

相信组织的未来维系于每个成员的态度与能力，加强自我启发与潜力挖掘，打造尊重人才的企业文化。



2002

- 正式进入中国，成立了中国加入世界贸易组织（WTO）后获批的第一家合资汽车企业——北京现代

2003

- 北京现代启动“电教助学”“车教助学”活动，为教育事业提供支持

2005

- 与山东日照职业技术学院合作建设现代汽车人才培养基地—现代汽车学院

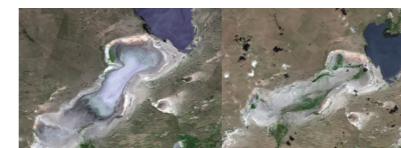


2006

- 在J.D.POWER进行的新车质量调查中，现代汽车获主流车第一名

2008

- 向南方雪灾灾区、四川汶川地震灾区捐赠现金和救援物资
- 启动现代汽车生态园（Hyundai Green Zone）——内蒙古盐碱干湖盆地治理项目



2013

- 现代汽车集团（中国）伦理经营行动纲领设立及宣誓
- 建成儿童交通安全体验馆，该体验馆是当时国内唯一专门用于儿童交通安全教育与体验的免费场馆



2012

- 与共青团中央签署了《现代汽车青年公益资助行动战略合作协议》



2011

- 启动“梦想之屋”公益项目，为教育设施较落后的学校捐赠教学用品和硬件设施



2010

- 从2010年开始连续十二年当选“最具责任感企业”
- 北京现代达成200万辆生产、东风悦达起亚（现江苏悦达起亚）达成100万辆生产
- 开始冠名赞助北京马拉松活动，通过体育赛事来向社会公众传播公益理念



2009

- 启动“起亚家园”房屋援建项目



- 向青海玉树地震灾区捐赠价值100万元救灾物资



2014

- 现代汽车集团中国人才开发院开院
- 北京现代中国商用车工厂竣工
- 成立社会贡献部，系统化推进CSR体系建设

- 发起“青少年工学教室”项目，助力青少年实现科技梦想



- 支援四川雅安地震灾区重建工作，捐赠800万元援建雅安市天全县仁义乡第一中心小学

2015

- 自2015年起在中国地区开展Happy Move全球青年志愿团中韩文化交流活动，为中韩大学生志愿者创造沟通机会，播种国际友谊之树



2016

- 摩比斯中国各法人持续开展透明雨伞捐赠活动



- 启动“童心驿站”留守儿童帮扶项目，建立关爱留守儿童活动中心



2017

- 现代汽车集团中国大数据中心开业

2019

- 启动“海洋生态保护”项目，围绕“红树林保护和中韩文化交流”主题，组织中韩大学生志愿者开展志愿服务工作



2022

- 举办《生命的痕迹—助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖》活动



- 根据中国法规标准开发NEXO中国版，有效解决电动车充电时间长和里程焦虑问题，实现零碳排放、净化空气的效果

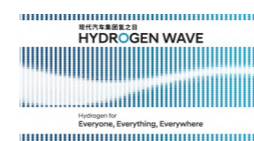


- 启动“现代制铁助老食堂”项目，围绕助餐、助医、助学、助乐四大领域，开创助老为老新模式



2021

- 现代汽车集团郑义宣会长在氢之日“Hydrogen Wave”全球线上发布会正式发布现代汽车集团面向氢能和氢能社会的“氢能愿景2040”



- 推动氢能业务在华落地，在广州建立首个海外氢燃料电池生产与销售基地“HTWO 广州”



- 社会贡献部改名可持续发展部，并将ESG工作纳入统筹范围

- 启动在华环保项目“现代汽车生态园”第三期“现代汽车集团（中国）乡村振兴示范项目”

2020

- 现代汽车集团在CES2020上对外揭晓了对未来城市智慧移动出行的创新愿景



- 为抗击新冠肺炎疫情共计捐资捐物及各项举措达8,602万余元



履责·回声

★ 连续**12**年荣获中国新闻社
责任企业称号



★ 连续**7**年社会责任报告获得
五星级及以上评价



★ 连续**7**年社会责任发展指数位列中国
汽车行业第一和外企第二，连续**2**年
位列全行业排名第三



2020
재중 한국 CSR 모범기업 시상 및 CSR 포럼
在华韩国CSR模范企业表彰暨CSR论坛
빈곤퇴치부문(脱贫部门)
최우수상(最优秀奖)



★ 连续**8**年获得驻华韩国大使
馆表彰，荣获绿色发展部门
最优秀奖、脱贫部门最优秀奖
、优秀战略部门最优秀奖
等荣誉奖项

★ 连续**4**年获得中
国社会责任百人
论坛“责任金牛
奖”责任企业奖



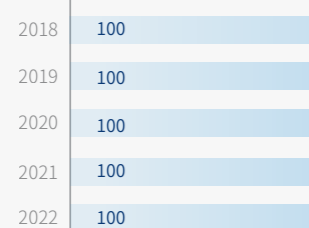
履责·绩效

截至2022年底

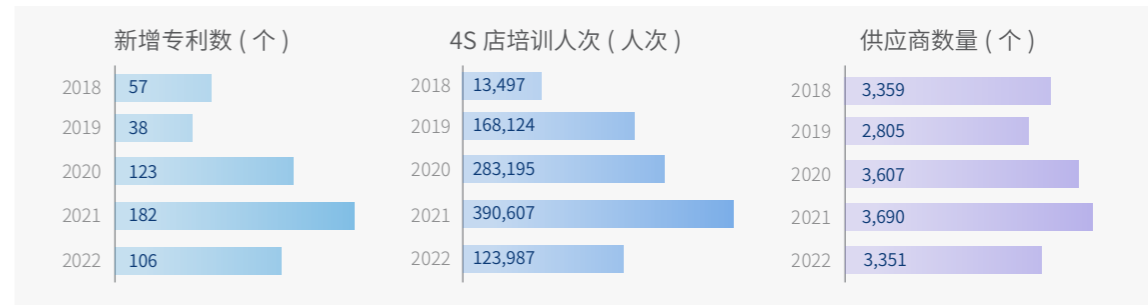
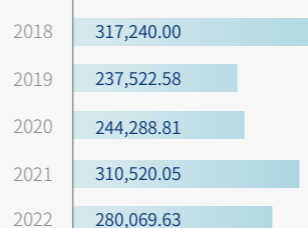
- 社会贡献捐赠
总金额超
1.7 亿元人民币
- 组织开展员工志愿
活动超
10,000 次
- 员工志愿活动
参与人次超
6.7 万人次
- 员工志愿活动
总时长近
13 万小时

经济绩效

经济合同履约率 (%)

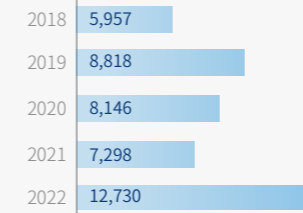


研发投入 (万元)

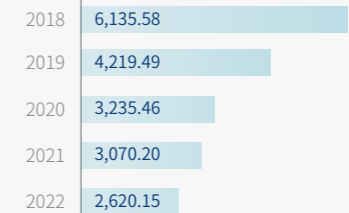


环境绩效

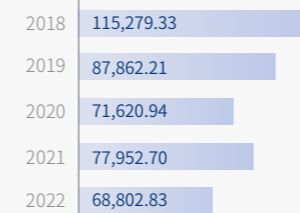
环境经营培训人次 (人次)



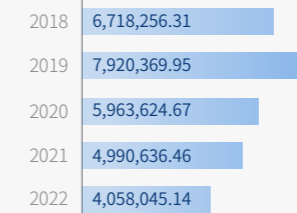
全年石油消耗总量 (吨)



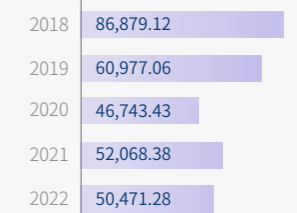
全年电力消耗总量 (万度)



全年新鲜水消耗总量 (吨)

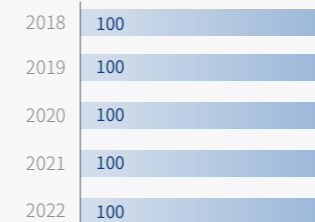


固体废弃物排放量 (吨)

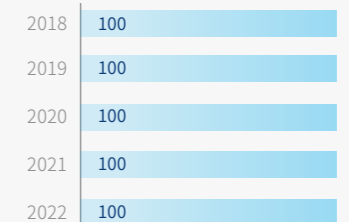


社会绩效

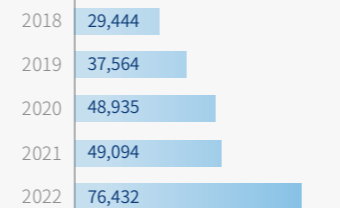
劳动合同签订率 (%)



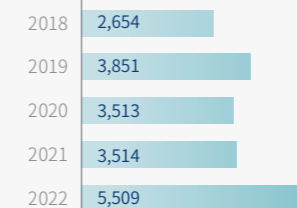
体检覆盖率 (%)



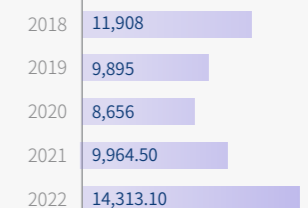
安全健康培训参加人数 (人)



员工志愿活动人次 (人次)



员工志愿活动时长 (小时)



在华社会责任体系

“ 现代汽车集团在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景的引领下，矢志不移地探索可持续发展的有效路径，以责任组织明确履责方向，以责任融合提升履责能力，以责任沟通传递履责动态，在可持续发展的道路上行稳致远。



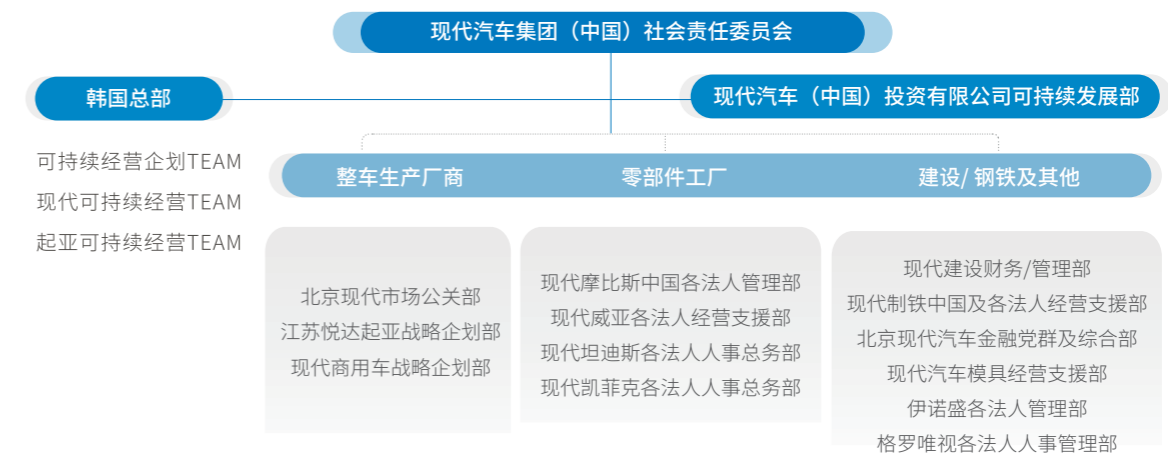
履责·践行

责任组织

着力构建社会责任中长期发展规划，聚焦绿色地球行动、人才成长行动、美好社会行动三大领域助力可持续发展

责任愿景	正确的行动 可持续的未来		
行动领域	绿色地球行动 	人才成长行动 	美好社会行动
行动议题	以正确的实践守护我们的地球 (地球环境) 碳中和与能源转型 资源循环利用 环保产品研发与应用 打造绿色工厂 保护自然资源与生物多样性	以正确的路径激励我们的成长 (内部利益相关方) 促进多元化与包容性 尊重和保障人权 涵养企业文化 助力人才发展 守护员工健康与安全	以正确的改变贡献我们的社会 (外部利益相关方) 革新顾客体验 确保产品质量安全 构建可持续供应链 丰富社会贡献实践 创造就业机会

持续完善可持续发展管理体系，构建起覆盖所有在华法人的社会责任组织架构



责任融合



组织在华法人和内部员工参与社会责任培训活动，学习探讨业内前沿理论与时代议题，切实增强履责能力



参与《中韩ESG发展比较研究报告》《中国汽车行业供应链可持续管理研究报告》等责任议题课题研究，引领时代前沿



积极践行ESG理念，制定针对中国市场的ESG评价标准，并对在华主要法人进行ESG评价，强化在华ESG经营

责任沟通

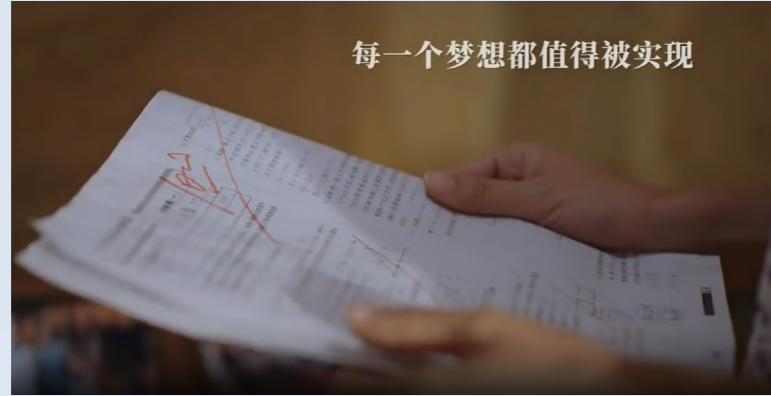
在官网开设社会责任专栏，并设置ESG披露板块，加速集团向ESG方向转型



连续10年发布社会责任报告，加强履责信息传播，常态化向利益相关方展现履责成效



发布《100分》《随身听》《发声》三弹公益故事视频，视觉化传递集团温暖履责故事



责任参与



连续多年参与中国社会
责任百人论坛主办的北
京责任展，向外部利益
相关方分享责任理念



不定期参与“分享责任世界行”“分享责任中国行”等调研活动，加强与外部利益相关方责任沟通与交流

在华社会责任行动

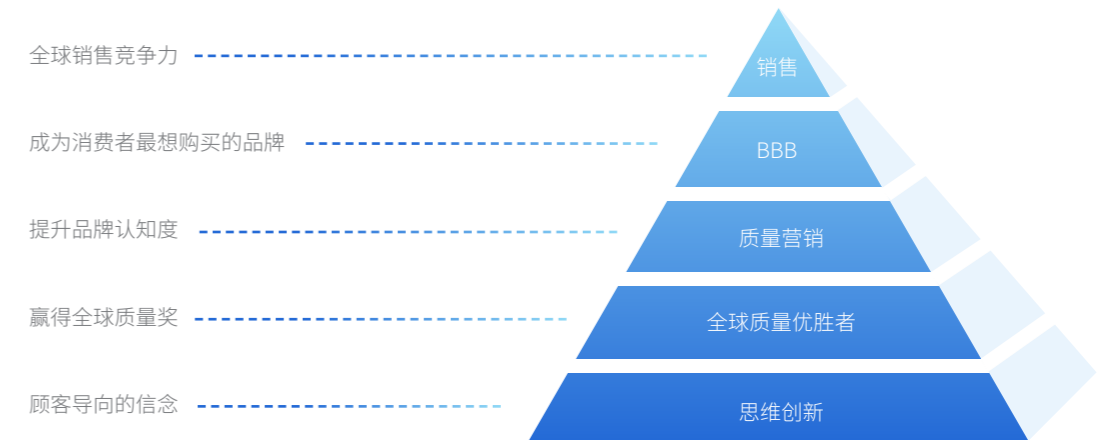
“ 现代汽车集团积极融入中国文化和社会环境，在推动汽车行业高质量发展、创造更大经济财富的同时，将社会价值视为企业可持续发展的重要因素，积极回应政府、客户、员工、伙伴及社会各方的关切，为中国社会和谐发展做出应有贡献，树立起跨国企业的责任样本。 ”



匠造·葆长青

注重产品质量管理，建立产品质量提升体系，提升产品品质

现代汽车集团产品质量提升体系



BBB: Achieve the Best Buy Brand



建设现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车中国前瞻数字研发中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司等研发基地，潜心本土研发，助力产品全面升级





打造集团首个海外氢燃料电池系统生产与销售基地——“HTWO广州”，积极推动实现氢能技术落地，助力中国迈向“氢能社会”



推出集尖端机器人技术于一体的新概念小型移动MobED平台，实现从无人驾驶到载人系统等多场景运用，加速向智能移动出行转型



持续研发安全技术，北京现代全新菲斯塔 N Line、第十代索纳塔等车型均搭载Hyundai SmartSense 智心合一安全系统，为出行提供坚实安全保障



打造纯电动汽车专用平台 E-GMP，通过设置撞击能量缓冲区、加强电池和车体结合刚性等形式强化安全性能，为安全出行保驾护航

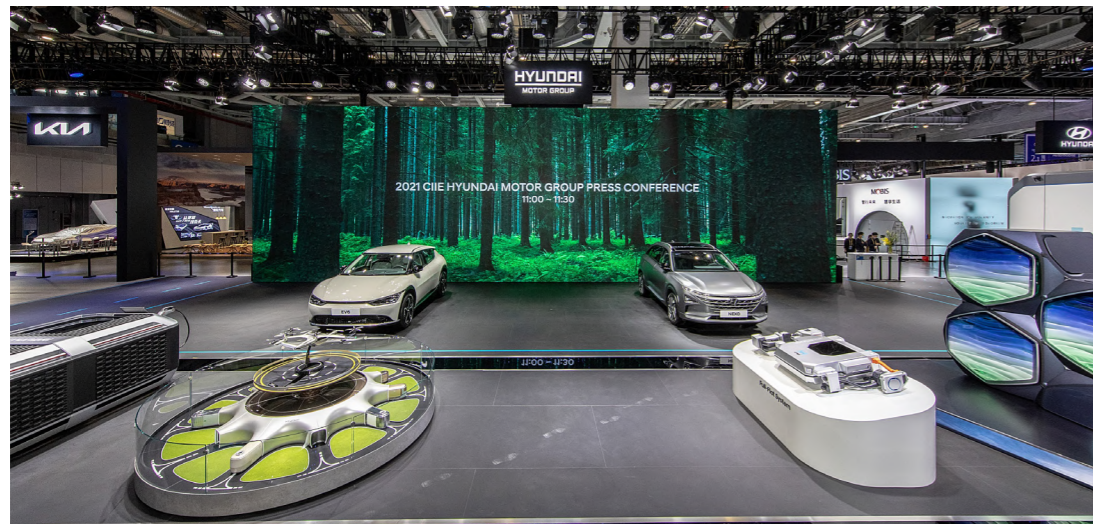


推出搭载自主泊车（AVP）技术的IONIQ（艾尼氪）5，实现L4级自动驾驶，提升消费者移动出行智能化体验

服务·有温度



积极主动开展产品知识宣传与普及，通过官网、微信公众号等线上渠道，向消费者公开产品全面、真实、有效的信息



积极参与中国国际进口博览会、广州车展、上海车展等线下展览，引导可持续消费理念



推出首家城市展厅“现代茶·北京”，通过举办多种主题活动，加深与消费者的互动沟通

环境·更先锋

构建环境友好型发展模式，不断完善环境管理体系建设

现代汽车集团环境方针

- 1 严格遵守相关法律法规规定，用环保的方式生产高科技产品。
- 2 控制汽车零部件生产中设备的噪音排放，预防环境污染，持续改进环境绩效。
- 3 节能降耗，合理使用水、电及其他主要原材料。
- 4 强化员工环境意识，塑造全新的现代化企业形象。



严格把控生产中的污染排放，减少废水、废气、废弃物排放，助力节能减排



厚植绿色文化，大力开展环保宣贯，提升全员节能环保意识



应用绿色设计，NEXO中国版、EV6等车型内饰均采用环保可再生材料，为消费者提供更加环保的出行体验



积极布局新能源赛道，推出K3 EV、名图纯电动、EV6等电动车型，加速向电动化转型



研发应用第四代“连续可变气门持续期”技术（CVVD），实现动力性能与燃油经济的兼顾，北京现代第十代索纳塔、第五代途胜L 8AT均搭载此项技术，助力低碳减排



员工·共奋进

秉承以人为本、尊重人才的价值理念，制定人才管理方针，不断完善人才管理

现代汽车集团人才管理方针

- 

相互尊重
坚持尊重人格，对员工以礼相待，使员工相信自身的价值和能力。
- 

公正待遇
赋予员工对业务的自主权，培养员工工作中的责任感，为员工提供施展才华的机会与平台；不因地区、学历、国籍等区别对待员工。
- 

能力开发
认识到每位员工的能力对公司发展的重要性，支持员工的能力开发。
- 

实力发挥
创造积极的工作氛围，让员工感受到活力和自信；重视经验，使员工能够最大限度地应用自己或他人的业务知识和经验技巧。



通过职工代表大会、员工恳谈会等方式维护员工参与公司治理的合法权利，了解员工诉求



面向全体员工构建多元化、多层次的培训体系，通过开展新员工培训、Followership培训、领导力培训等各类培养项目，赋能员工快速成长



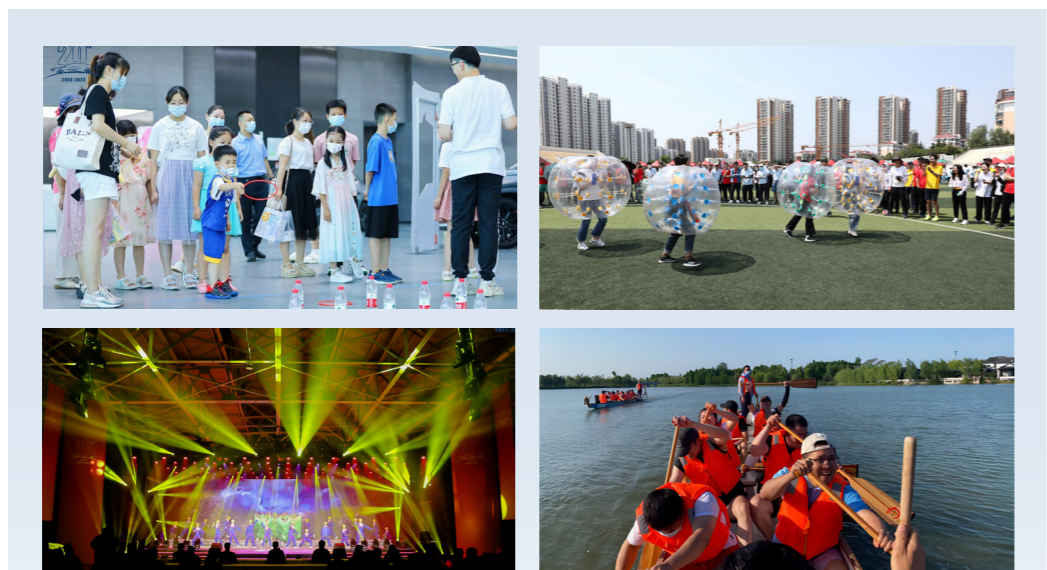
严守安全生产红线，举办安全生产月系列活动，增强员工安全意识



每年度定期组织健康体检，并为员工提供心理健康咨询服务，守护员工身心健康



定期组织专项安全检查以及消防演练、灾害救助等各种主题应急演练，提升员工安全防护能力



开展职工亲子活动、文艺演出、运动会等多彩文娱活动，丰富员工生活

伙伴·同成长

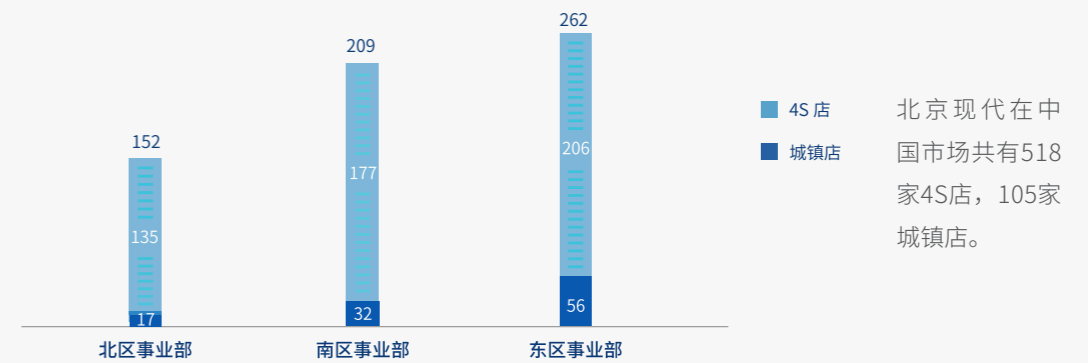


致力于构建有竞争力、可持续发展的责任供应链，运用VAATZ全球采购管理系统，对供应商进行全流程采购管理，打造供应链全生命周期可持续管理机制

与经销商真诚合作、携手共进，助力经销商持续提升经营管理能力和服务保障水平，构建起互惠共赢、共同成长的营销体系

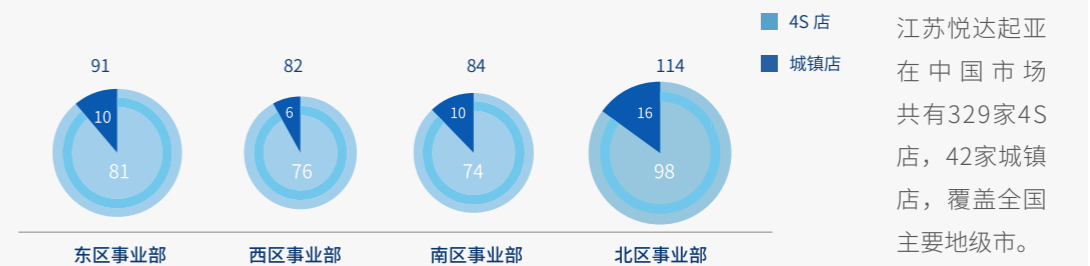
北京现代全国经销商分布情况

(截至2022年底)



江苏悦达起亚全国经销商分布情况

(截至2022年底)



社会·聚美好

现代汽车集团在“携手共进的世界”口号指引下，逐步构建起由“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”“Next Move 共享价值”五大板块组成的社会贡献体系，以此为依托，充分发挥企业优势，奉献公益事业。

GREEN MOVE 共护绿色

现代汽车集团积极投身环保事业，践行绿色发展承诺。于2008年面向内蒙古地区启动现代汽车生态园项目，并在长期环保实践中不断丰富项目内涵，探索出生态可持续发展的绿色之路



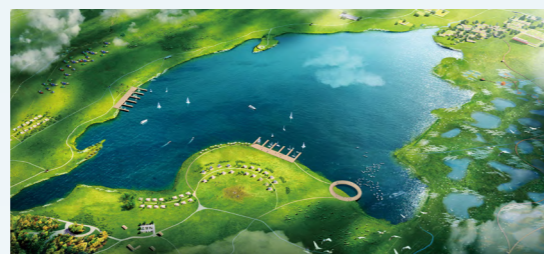
第一期“查干诺尔盐碱干湖盆治理”项目，帮助内蒙古查干诺尔干湖盆地区恢复5,000万平方米草场面积



第二期“正蓝旗宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理”项目，培育多年生耐盐碱地植被，恢复沙地生态



现代汽车乡村振兴项目落成仪式
百美村庄·大坡底村 公益生态林
在内蒙古乌兰察布市规划包括“绿色民宿”“公益生态林”“公益草原”在内的三期项目。其中，由“绿色民宿”和“公益生态林”构成的乡村振兴项目“一平米草原保护计划——现代汽车草原生态修复项目”已取得良好社会和环境效益



开展“海洋生态保护”项目，为防浪护堤、防范台风灾害、保护湿地生态贡献力量

SAFE MOVE 共建安全



“儿童安全守护计划”足迹已走进24所小学，累计为12,428名孩子开设交通安全培训课程，助力儿童安全成长



连续13年开展“透明雨伞捐赠”项目，累计向150所学校捐赠雨伞，为近20万名学子撑起安全的天空

HAPPY MOVE 共献关爱



举办20期“起亚家园”项目，累计投入金额超5,200万元，先后为四川、广东、浙江、江苏、广西等地援建房屋165所、农贸市场1所、大学生创业园1个



开展“现代制铁助老食堂”项目，围绕助餐、助医、助学、助乐四大领域，为社区老人提供一站式的全新服务体验



开展关爱脑瘫儿童
活动，助力特殊儿
童健康成长

NEXT
MOVE
共享价值



建立现代汽车科技创益加速中心，通过打
造“善科技”培育计划等，挖掘青年创新领
军人才



持续开展“青少年工学教室”项目，为学子
分享汽车工业先进技术，助力实现科技梦

DREAM
MOVE
共筑梦想



连续12年开展“梦
想之屋”项目，足
迹遍布全国30多个
省、市、自治区，
支援85所学校，累
计捐赠价值910万
余元的教学器材，
用爱心守护每一个
孩子



成立现代汽车文化中心，积极推出优秀文化艺术项目，助力中国文艺事业发展



持续开展“成长计划”助学项目，通过捐赠教学
设备、援建希望小学，助力儿童健康快乐成长



连续7年开展“童心驿站”留守儿童帮扶项目，给
予孩子们更多温暖与陪伴



赞助赛车比赛、马拉松比赛、足球运动等竞技赛事，为中国体育事业增添光彩



展望未来

同心筑梦，奋勇笃行。回首二十载在华时光，现代汽车集团作为全球领军的企业之一，不仅是砥砺前行的中国汽车行业开拓者，更是社会可持续发展的深耕者、中韩两国友谊的见证者。未来，现代汽车集团将依托全球实力，凝聚内外部资源，继续深耕中国，用责任之心汇聚向善微光，向社会传递更多能量，续写出助力中国经济和社会高质量可持续发展的新篇章。



HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团



现代汽车集团(中国)
微信公众号



报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染
设计制作: 