

THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE

正确的行动 可持续的未来

可持续发展报告
现代汽车集团（中国）
Sustainability Report

2024



微信公众号





“在中国，为中国”

现代汽车自 2008 年起扎根内蒙古生态治理工程，让查干诺尔、宝绍岱诺尔、哈根诺尔等盐碱干湖盆蜕变为葱郁绿洲



十七载坚守，绿洲新生

——现代汽车生态园（Hyundai Green Zone）



2021 年，第三期项目以“绿色振兴”为目标于乌兰察布再启程，绘出乡村绿色发展新图景



民宿区的草原方舟：乡村振兴学院

迈向未来，现代汽车将坚守与自然和谐共生
于青山绿野间，续写可持续发展新画卷

现代汽车集团在华主要法人

HYUNDAI
MOTOR GROUP
现代汽车集团

整车 / automobile	钢铁 / steel	零部件 / parts	
现代汽车 	现代制铁 	现代摩比斯 	现代凯菲克 
起亚汽车 	建设 / construction	现代威亚 	氢燃料电池系统 
捷尼赛思 	现代建设 	现代坦迪斯 	
	现代工程 		
其他 / others			
现代格罗唯视 	现代乐铁 	伊诺盛 	现代奥特奥博 
北京现代汽车金融  北京现代汽车金融	现代首选二手车  现代首选二手车经营有限公司 HYUNDAI TOP SELECTION U-CAR CO., LTD.	延吉起亚 	

携手共创更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。

“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建设三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

领导致辞	01	公司治理	19
走进现代汽车集团	03	可持续发展管理	25
年度荣誉	07		

产品介绍	89
展望 2025	91
附录	92

责任聚焦

01 绿色地球行动

——以正确的实践守护地球

氢电并行 新质领航	09	环境管理 共赴零碳	35
循光而行 回顾 2024	15	绿色生产 生态永续	37
		清洁产品 引领潮流	43
		低碳运营 和谐共生	45

02 人才成长行动

——以正确的路径激励成长

以人为本 保障权益	49
挖掘潜力 锻造人才	50
安全支撑 筑牢底线	53
落实关怀 平衡生活	57

03 美好社会行动

——以正确的改变贡献社会

用心服务 超越期待	63
品质筑基 创新驱动	67
同心共济 携手共赢	73
暖心公益 传递希望	77

领导致辞

尊敬的利益相关方：

您好！衷心感谢一直以来您对现代汽车集团可持续经营的关注和支持。

扎根中国二十二载，初心如磐。我们以“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引前进方向，主动契合中国文化和社会生态环境，始终与中国汽车行业的转型和发展同频共振，多维度践行社会责任，与中国共同描绘可持续的未来图景。

在全球积极应对气候变化、全力推进“碳达峰碳中和”目标的大背景下，新能源汽车产业以其环保、经济、技术等多方面的深层次优势，成为引领未来出行的关键力量。作为全球新能源技术的集大成者，我们坚持“氢+电”并行的发展战略，通过不断引进创新技术和优质产品，为中国消费者带来超越期待出行体验，为应对气候变化提供有效解决方案。氢能赛道领域，我们依托 HTWO 广州，在中国市场实现氢燃料电池乘商共进，推动中国氢能产业链的建设与发展。电动化领域，我们发布在华电动化蓝图，引入 N 品牌首款量产高性能电动车 IONIQ 5 N(艾尼氪 5N)，标志着现代汽车专为中国市场打造的差异性电动化战略的开端。未来，我们将逐步推出更多针对中国消费者的本土化电动车型。

善意领航，爱心续航。我们立足自身发展的同时，积极承担社会责任以反哺社会，在中国形成“Free Move 自由的出行”“Safe Move 安全的社会”“Sustainable Move 可持续的地球”所构成的 CSR 目标，持续发力生态环境

保护及乡村振兴、社会弱势群体帮扶、学子教育成长、社会安全维护等领域，用爱与责任铺就公益长路，助力中国社会和谐共生发展。现代汽车生态园项目已升级到第三期，持续助力内蒙古生态环境保护的同时，努力打造宜居宜业宜游和美乡村。截至 2024 年，“梦想之屋”已走进 91 所小学，公益足迹遍布全国 30 多个省、市、自治区，持续润泽学子心田、护航学子梦想。

以众人之幸福为幸福，以可持续发展的未来为远方，我们将履行社会责任作为企业发展的底色。经年深耕，初心不渝，这份执着与担当获得了社会各界的广泛认可。2024 年，我们荣获中央广播电视总台财经节目中心“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”第三名，且在中国社科院发布的社会责任发展指数中，连续 9 年荣膺中国汽车行业榜首和外资企业第二，连续 4 年在全行业排名第三，树立社会责任履责典范。

新的一年，我们将继续秉持“In China, For China, To Global”的发展理念，通过不断创新与合作，顺应中国的发展方向，持续扩大在华事业，在公司治理、环境保护、产品与服务、员工与社会等方面积极作为，与各方伙伴共同创领行业新潮流，书写未来新篇章。

谢谢！

Lee Hyuk Toon



李赫俊
现代汽车集团（中国）总裁

走进现代汽车集团

现代汽车集团在全球

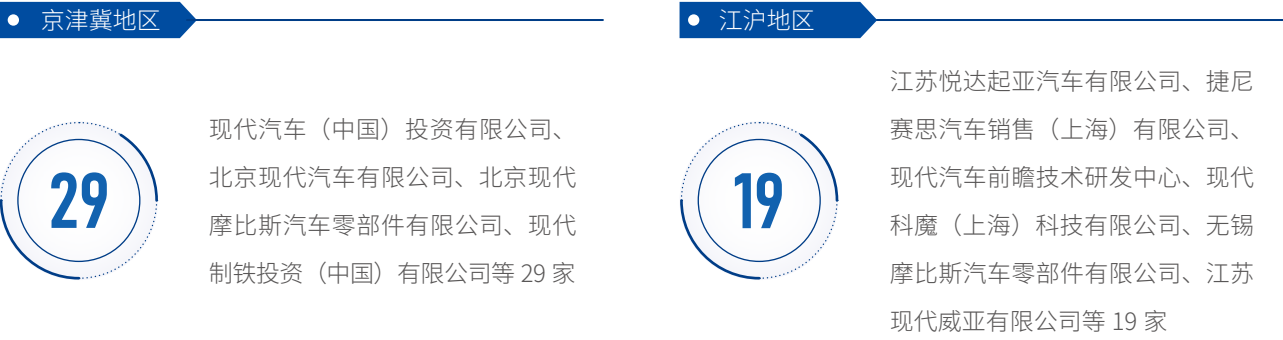


现代汽车集团在中国

现代汽车集团于 2002 年进入中国，不断完善产业链条，先后成立了北京现代、江苏悦达起亚、现代商用车三个整车生产企业，在华共设立 64 个法人，覆盖整车、零部件、钢铁、建设、金融及物流等汽车产业核心板块业务。



| 现代汽车集团在华法人单位分布



| 现代汽车集团中国地区子公司状况

（截至 2025 年 2 月）共 64 个法人



现代汽车集团文化价值

| 经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

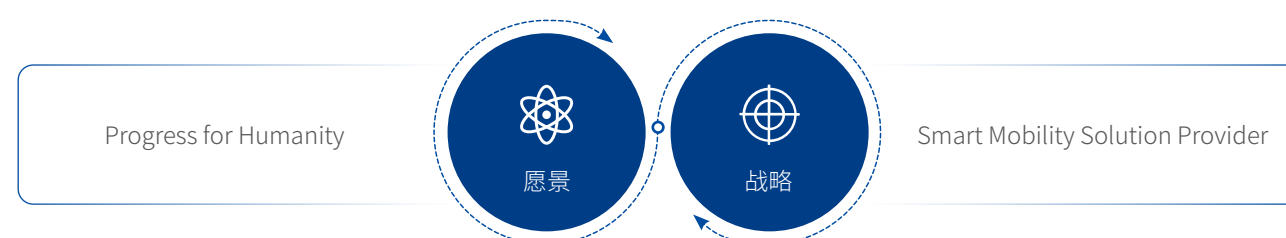
——现代汽车集团经营哲学

作为全球领军企业，现代汽车集团不忘初心，致力于成为各利益相关方的可靠合作伙伴，秉承无限责任精神和不畏失败的挑战精神，在开放创新中直面挑战，积极创造机遇和可能性，以实际行动增进人类福祉、创造社会价值，持续践行创造更加美好未来的社会承诺。



| 企业文化

现代汽车集团焕新企业文化体系，将企业文化定义为“我们的工作方式，Hyundai Way”。这一文化体系是实现集团核心价值的具体操作指南，是引领变化的具体行为，不断为集团可持续发展凝聚文化动力。



现代汽车集团核心价值

Hyundai Way

果断开始，执着到底！



年度荣誉

现代汽车

荣获“2024 社会责任 (CSR) 优秀企业”，
并连续 10 年获得驻华韩国大使馆表彰

驻华韩国大使馆

“社会责任发展指数排名”中
连续 9 年位列中国汽车行业第一名
连续 9 年位列外资企业第二名
连续 4 年位列全行业第三名

中国社会科学院

荣获“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”
第三名

中央广播电视总台财经节目中心

连续 6 年获得责任鲸牛奖之“责任企业奖”

责任云研究院

现代汽车 IONIQ 5 N（艾尼氪 5N）荣获
“2025 中国年度性能车”奖项

中国年度车

现代汽车大厦获得 LEED 铂金级认证

美国绿色建筑委员会

江苏悦达起亚

荣获“国家级绿色工厂”称号

工业和信息化部

入选“在华外资及港澳台企业
ESG 先锋 20”榜单

中央广播电视总台财经节目中心

荣获责任鲸牛奖之“责任产品奖”

责任云研究院

荣获中国汽车质量奖“售后服务奖”

中国汽车质量委员会

荣获 J.D. Power 2024 中国售后服务
满意度研究 (CSI) 主流品牌排行榜
第五名、合资品牌第二名

J.D. Power (君迪)

北京现代

获评“国家级绿色供应链管理企业”

工业和信息化部

第十一代索纳塔荣获 2024 年中国燃油汽车
行业用户满意度指数 (CACSI) 测评的“市场
关注新车 (轿车) 满意度第一”

中国质量协会

HTWO 广州

荣获“金穗领航奖”

广州外商投资企业协会等单位

现代汽车中国前瞻技术研发中心

荣获“2023—2024 卓越创新企业奖”

黄浦区外商投资推介大会

现代坦迪斯（山东）

获评“日照市劳动关系和谐企业
(2023—2025 年度)”

日照市人力资源和社会保障局等组织

荣获“2024 年度高质量发展突出贡献企业”

日照经济技术开发区工委等组织

上海伊诺盛

荣获“人道救助 爱心关怀”荣誉证书

上海市红十字会



随着全球对可持续发展和环境保护的重视程度日益加深，发展新能源汽车已成为推动汽车产业绿色低碳转型发展的重要引擎。作为“双碳”目标的坚定践行者，现代汽车集团实施“氢+电”并行的发展战略，率先在全球范围内实现纯电动汽车（BEV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）以及氢燃料电池车（FCEV）四种新能源动力系统的全面覆盖，传递出坚定不移推进绿色低碳发展的决心。2024 年，现代汽车提出“Hyundai Way”中长期发展战略，推动氢能、电动化等多领域的全面布局，进一步加码新能源领域发展。



“Hyundai Way”中长期发展战略·新能源领域

电动化领域

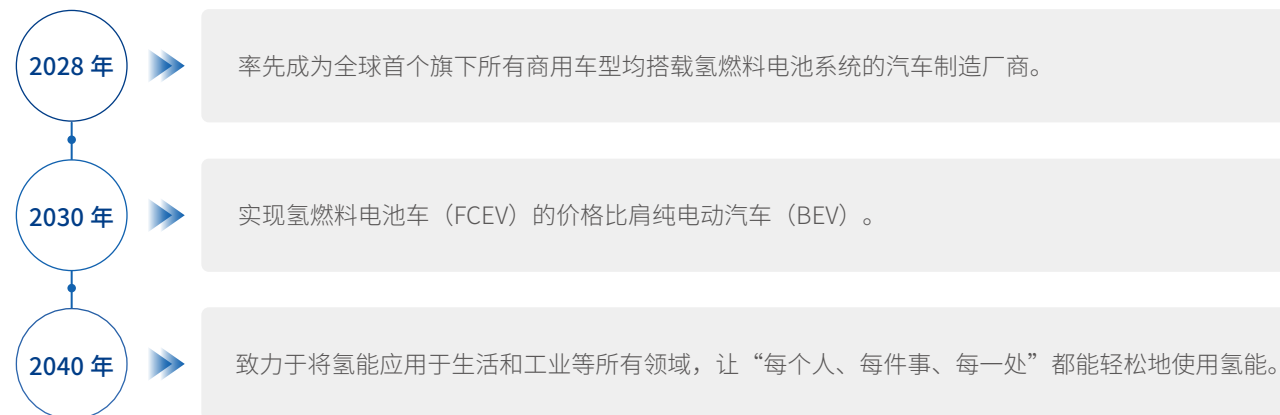
- 现代汽车将推出性能更强、燃油效率更高的下一代混合动力系统，并计划将混合动力车型从目前的 7 款增加到 14 款。
- 现代汽车计划推出全新的增程式电动汽车（EREV）车型，同时推进电池技术的革新，到 2030 年力求打造 21 款电动车型，实现经济型、豪华型及高性能车型的全面覆盖。

氢能领域

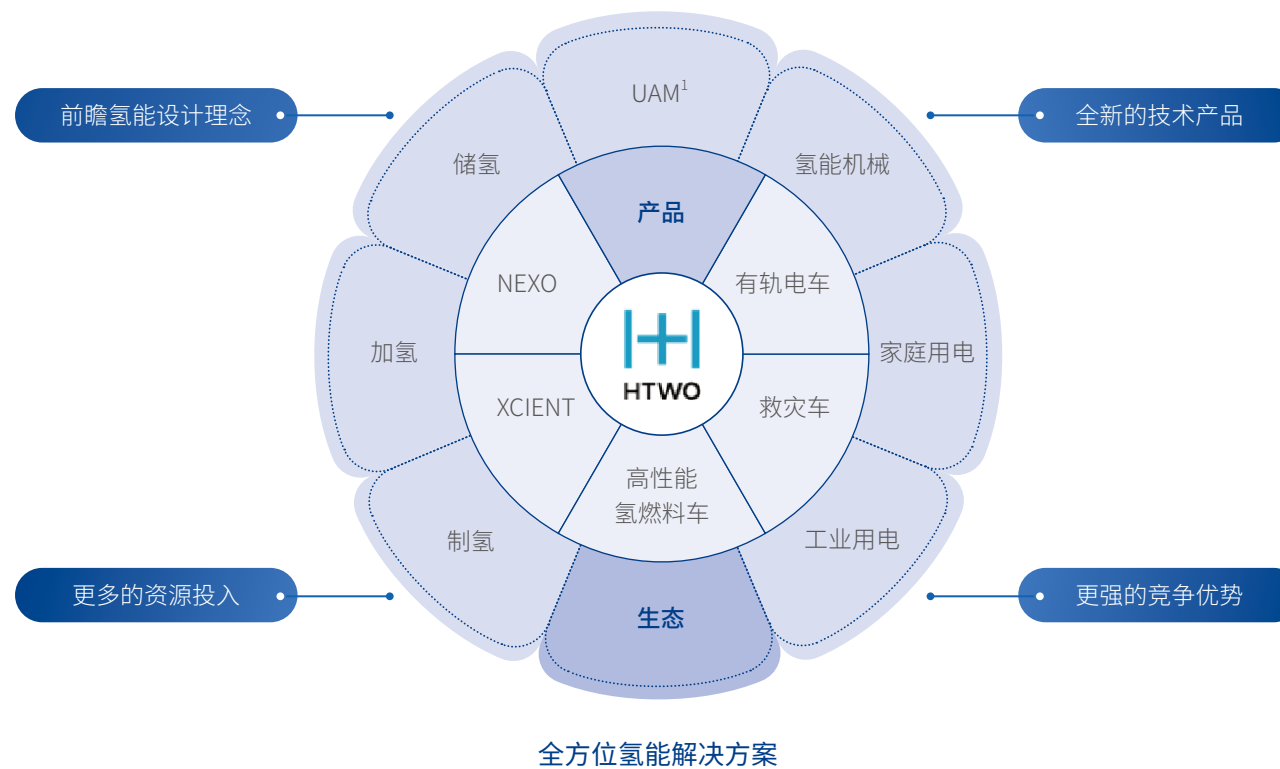
- 通过氢价值链业务品牌 HTWO，现代汽车计划扩大其燃料电池系统阵容，以满足不同需求，涵盖更广泛的应用，如有轨电车 / 火车、先进的空中交通、重型设备、海船等。

氢启零碳新风尚

现代汽车集团积极响应中国 2060 碳中和目标和 2035 氢能产业发展中长期规划，从产品到布局，不断完善“全方位氢能解决方案”，发布氢能生态链事业专属品牌 HTWO，并基于此构建了一套完整的涵盖氢气生产、储存、运输和应用在内的氢能生态链解决方案——HTWO Grid Solution，成为氢能全产业链打通的企业，以绝对领先的市场占有率和产品销量，引领全球氢能技术的发展方向，致力于实现“For Everyone, Everything, Everywhere”的氢能愿景。



现代汽车集团“氢能愿景 2040”



¹ 注释 1：UAM，英文 Urban Air Mobility，即城市空中出行。



氢能科技·创未来

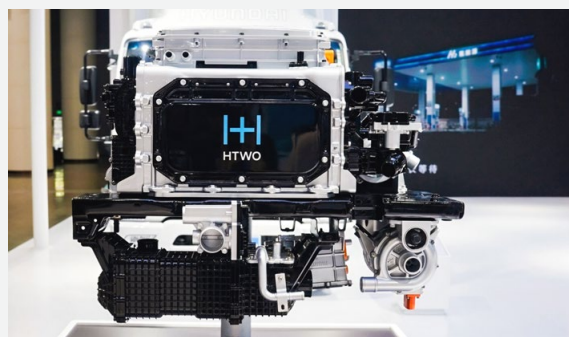
我们不断推动氢能技术的创新和应用，研发塑料制氢（P2H，Plastic to Hydrogen）、废弃物制氢（W2H，Waste to Hydrogen）、兆瓦级质子交换膜（PEM）电解槽等技术，力图实现制氢源头环保化。我们于 2023 年建成首个海外氢燃料电池系统研发、生产、销售基地——HTWO 广州，构建集安全、环保、智能于一体的先进制造体系，引入领先的氢燃料电池技术，专攻氢燃料电池系统生产，且年产能达 6,500 套，并广泛应用于商用车、船舶、轨道交通、发电等不同领域，为低碳出行提供有力支撑。



HTWO 广州

氢能前瞻技术 | 氢燃料电池系统

现代汽车集团最新一代氢燃料电池系统，荣获“沃德十佳发动机”称号，具有模块化、精简化、轻量化的特点，尺寸、功率密度、冷启动温度、发电效率等参数全球领先，经中国汽车技术研究中心有限公司专业检测机构强检认证，发电效率可达 64% 以上，远超内燃机 30% 至 40% 的效率水平。



氢燃料电池系统



氢能产品·领潮流

我们针对多领域场景推出丰富的氢能产品，包括氢燃料电池乘用车 NEXO、氢燃料电池轻卡、氢燃料电池重卡 XCIENT、氢燃料电池巴士等，实现“乘商并举”，争做氢能赛道领跑者，为氢能产业发展持续注入活力。

2024 年，是现代汽车集团加速中国氢能事业转型的元年，HTWO 广州量产的氢燃料电池系统已成功搭载于物流车、环卫车、公交车、大巴等本土化车型，并以广东氢能示范城市群为中心进行普及推广，满足消费者多元化需求。



氢燃料电池轻卡 MIGHTY Fuel Cell



氢燃料电池巴士



氢力合作·筑生态

我们秉承开放合作、互利共赢的发展理念，聚焦氢能产业发展，与中国优秀企业缔结广泛、深入的战略合作关系，推动氢能应用场景不断扩大，致力于打造一个开放、协同、创新的氢能产业生态圈，共建氢能社会。

6 月 12 日

HTWO 广州及现代氢能科技（广州）有限公司（简称“H2 Solution”）完成首批广州—龙岩合作 40 台 4.5 吨氢燃料电池环卫车交付



6 月 13 日

广州开发区交投集团·HTWO 广州·现代商用车首批氢能物流车交付及氢能绿色物流配送启动仪式举行，交付 40 台 4.5 吨氢燃料电池厢式物流车



12 月 28 日

HTWO 广州、现代商用车向广州开发区交投集团批量交付 190 台 4.5 吨氢燃料电池冷藏车，这是国内氢燃料电池冷藏车单一批次规模最大的交付行动



壁画电动新蓝图

面对电动化浪潮，现代汽车集团于 2020 年推出电动汽车专属品牌 IONIQ（艾尼氪），开启品牌电气化时代全新篇章。2024 年，现代汽车发布在华电动化蓝图，持续扩大在华电动化事业版图，推动在华电动化事业转型。

电动技术·展实力

我们积极布局电动化领域，以创新技术为驱动，推出电动化专用平台“E-GMP”，并规划在 E-GMP 平台基础上升级引入“第二代电动化专用平台”——集成模块架构（IMA）。该架构将不仅有利于底盘标准化，还可让电池系统和电机标准化，并适用于所有细分市场的电动化车型，大大提高成本效率。基于全新集成模块架构（IMA），现代汽车集团计划于 2025 年推出乘用车专用电动汽车平台“eM”和 PBV（个性化定制车型）专用电动汽车平台“eS”，持续提升产品竞争力。

eM 平台



与 E-GMP 平台相比，适用性更强，可应用于所有细分市场车型的开发。

eS 平台



以滑板形式的灵活结构开发，可轻松应对 B2B（商对商）方面的需求，适用于快递、约车等服务场景。

电动产品·悦出行

我们凭借纯电动汽车专用平台 E-GMP 和电动汽车专属品牌 IONIQ 旗下产品，强化了在电动车市场的领先地位。同时，未来将灵活应对市场环境变化并聚焦电动化发展，推出针对中国消费者专用的本土化电动车型，并从 2025 年开始逐步上市，到 2027 年构建完整的中国专用纯电动产品阵容，以满足中国巨大的新能源汽车市场需求。2024 年，现代汽车集团引入 N 品牌首款量产高性能电动车 IONIQ 5 N（艾尼氪 5N）中国版，开启了高性能电动化发展的新篇章。



IONIQ 5 N（艾尼氪 5N）



聚电同行·铸共赢

我们围绕汽车电动化发展趋势，持续扩大在华“朋友圈”，实现资源共享、优势互补，共同探索价值、创造新模式，推动电动化加速发展。

电动合作新资讯 | 北京现代与宁德时代签署战略合作协议



2024 年 4 月，北京现代与宁德时代在第十八届北京国际汽车展览会现场签署战略合作协议，双方将围绕北京现代搭载 EV 项目展开合作，共同为用户打造高品质汽车产品。



北京现代与宁德时代签署战略合作协议

加速绿色转型，创领氢电未来。未来，现代汽车集团将始终坚持“氢+电”并行的发展路线，以技术创新推动新能源发展布局，持续扩大旗下新能源汽车产品系列，深化氢能和电动化领域合作，不断推动“Hyundai Way”战略的落地实施，引领新能源车市场发展并助力中国“双碳”目标达成。



现代汽车集团携氢能、电动化、高性能 N 品牌和全新帕里斯帝等全球领先技术和创新产品正式亮相中国国际进口博览会

3月26日

现代汽车集团作为中国氢能联盟成员参加“中国国际氢能及燃料电池产业展览会”，共探氢能发展道路与产业布局



4月18日

现代汽车“梦想之屋”助学公益活动第86、87期走进甘肃省积石山县的刘集乡刘集小学和柳沟乡尔集春蕾小学，本次“梦想之屋”助学公益活动除捐赠教学物资、颁发梦想奖学金外，还进行了“梦想课堂”、急救培训以及地震疏散演练，开启了“梦想合唱团培育计划”的第一站



4月25日

现代汽车在第十八届北京国际汽车展览会发布在华电动化蓝图，进一步推动在华电动化事业转型



4月27日

现代汽车集团与百度网讯签署《战略合作框架协议》，共同打造汽车智能化生态新布局



8月30日

现代汽车高性能N品牌首款量产高性能电动车 IONIQ 5 N (艾尼氪 5N) 在成都车展正式上市，标志着现代汽车N品牌在华的高性能电动化战略向前迈出坚实的一步



7月4日—
7月7日

现代汽车 2024 年 Brand Week 品牌周活动走进韩国，来自国内的权威媒体实地探访蔚山工厂等地，深度感受现代汽车品牌发展和全球实力



6月

现代汽车集团携手在华法人开展“关爱儿童月”系列活动，用爱守护儿童健康成长



5月22日—
5月23日

现代汽车近 30 名员工志愿者深度参与 Hyundai Green Zone 第三期项目，为内蒙古绿色生态发展贡献力量



9月5日

《ESG 政策的国际比较研究及建议》课题组组织海外调研，走进现代汽车集团韩国总部，对中国 ESG 体系建设提供有价值的参考



9月7日—
9月18日

现代汽车集团举办“盛开的对画——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖”活动，呼吁社会各界关注并关爱脑瘫儿童群体



9月27日

现代汽车集团携明星产品亮相 2024 世界新能源汽车大会，全方位展现集团在新能源领域的技术成果



10月

现代汽车集团携手在华法人开展“关爱老人月”系列活动，弘扬敬老、养老、爱老的传统美德



11月25日

现代汽车集团与中国广州市、韩国蔚山广域市签署推动氢能产业合作备忘录，共同推进多样化的氢能产业合作内容



11月17日

现代汽车全球首家现代 N 品牌体验中心在上海正式开业，标志着 N 品牌在中国市场的战略生态布局再突破



11月5日

现代汽车集团连续七年参展中国国际进口博览会，实力展现在华全面落地的最新成果



10月18日

现代汽车集团投资成立全资法人公司——现代前瞻汽车技术开发（上海）有限公司，加码在华前瞻技术研发



公司治理

现代汽车集团积极构建在华经营管理体系，坚守伦理经营，恪守商业道德，持续强化法治合规建设，筑牢风险防控底线，为集团长期高质量发展奠定坚实基础。

我们的绩效：

销售总额（万元）



新增中国投资额

431,304 万元

纳税总额

269,873.91 万元

SDGs 回应：



现代汽车 N 品牌首款量产高性能电动车 IONIQ 5 N 斩获 2024 世界年度性能车大奖



坚持伦理经营

企业伦理经营是指帮助组织成员在伦理困境中做出合理判断而进行的一系列经营活动。现代汽车集团以伦理经营为基础，致力于成长为世界超一流企业，通过制定伦理宪章及实施纲领、设立网络监察室、完善举报者保护制度、推动法人开展伦理经营相关培训等措施，建立健全集团伦理经营体系。2024年，集团将中国地区接收举报的官方网站并入韩国本社举报官网，统一官方渠道，持续搜集举报线索，畅通官网、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，对违反集团伦理规定的行为进行严肃处理。

现代汽车集团伦理经营网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com/report/create>



伦理宪章

伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践活动的基本原则，涉及对国家与社会的贡献、增进顾客及股东的权益、尊重员工及培养人才、与合作公司确立伙伴关系、实现透明化经营五方面。现代汽车集团所有事业部门的全体职员及合作公司有义务遵守本纲领。



网络监察室

现代汽车集团网络监察室向消费者、合作伙伴和员工等利益相关方开放，接受来自各方的监督和举报，严肃处理集团任何组织和个人利用职务之便进行的不正当要求和贪腐行为。



举报者保护制度

现代汽车集团制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护制度，监督全体员工的工作行为，全力保护举报者权益。

隐私保障

未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份

身份保障

避免并尽全力化解因举报、陈述或提交资料等事项给举报者带来的差别化待遇

责任减免

因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚



现代汽车中国前瞻技术研发中心开展伦理经营培训



遵守商业道德

现代汽车集团遵守商业道德，杜绝员工发生腐败、贿赂等行为，坚决反对商业垄断和一切不正当竞争行为，推动各法人合规意识和诚信经营水平提升，促进行业健康发展。



现代汽车（中国）投资有限公司

制定并发布《商业秘密保护合规指南》《反垄断合规指南》《广告合规指南》等，强化反垄断和反不正当竞争。



江苏悦达起亚

增强员工廉洁自律意识，通过开展廉洁教育活动、节前廉洁提醒、签订道德经营承诺书等，为公司高质量发展营造风清气正的良好政治生态。



天津现代制铁

对第三方实施反腐败尽职调查计划，对内开展反腐败伦理培训，建立反腐败和贿赂控制程序及敏感交易的单独审批程序；设立反腐败举报渠道，评估不公平交易、腐败的风险。



北京现代汽车金融

建立《礼物招待指引》《道德纲领》等制度，明确禁止员工收受回扣、商业贿赂等违规操作；制定《竞争对手往来管理规定》《不当行为举报制度》，规定与竞争对手接触的的申请 / 汇报流程等内容。2024年，公司未发生商业贿赂及贪污案件、未发生不正当竞争事件。



江苏悦达起亚开展廉政实境教育活动

依法合规运营

现代汽车集团建立健全合规工作体系，推动法人完善合规管理制度，开展合规宣传及培训活动，树立合规理念，营造浓厚合规氛围，为高质量发展保驾护航。

现代汽车（中国）投资有限公司

法务部面向公司新员工、关联公司及供应商，组织开展 8 场合规培训，内容涵盖合规经营培训、数据合规与安全培训、中国区法人董监高合规培训、中国区驻在员反间谍合规培训等方面。

北京现代

修订《风险内控合规一体化管理制度》《合规管理办法》《合规举报管理办法》等管理制度；组织 8 期合规专项培训或会议，发布 4 期《重点法规专项解读》和 11 期《新法速递》，厚植合规文化。

江苏现代摩比斯

2024 年，公司新增《江苏摩比斯合规管理制度》，明确合规管理组织架构、职责权限及合规管理活动内容，并在公司内部开展制度宣贯活动。



江苏现代摩比斯开展《江苏摩比斯合规管理制度》宣贯活动

筑牢风险底线

现代汽车集团从内部和外部两个维度出发，全面分析和评估风险因素，构建起包含战略风险、运营风险、宏观环境风险、产业环境风险在内的风险识别和管理体系，系统推进风险防控工作，有效防范和化解重大经营风险。



北京现代

建立风险内控合规一体化管控组织体系以及一体化管控三道防线机制，对企业风险管理方面补齐短板、巩固基础、强化能力、提升效率等具备现实价值和重要意义。

江苏悦达起亚

健全风险管理体系，明确风险管理“三道防线”，完善风险识别及应对机制，持续提升公司抵抗风险的能力。

江苏现代摩比斯

公司供应商行为准则明确规定，要加强对供应商的风险检查，涵盖供应商经营过程中可能出现的道德、环境、劳动、安全、健康、其他合规领域方面的风险检查，且当供应商发现重大风险时，应尽快制定并实施相应的风险解决方案。

可持续发展管理

现代汽车集团积极探索经济、社会和环境效益平衡的可持续发展模式，以强化责任管理为基础，以深化责任实践为依托，关注利益相关方诉求，主动适应经济社会可持续发展要求，着力推动“正确的行动，可持续的未来”责任愿景变为实景。

我们的绩效：

- 连续 **9** 年社会责任发展指数位居中国汽车行业
第 1 名
- 连续 **9** 年社会责任发展指数位居外资企业
第 2 名
- 连续 **4** 年社会责任发展指数位居全行业
第 3 名
- 连续 **9** 年可持续发展 / 社会责任报告获
五星级 及以上评价
- 连续 **12** 年获得年度责任企业荣誉

SDGs 回应：



现代汽车 N 品牌首款量产高性能电动车 IONIQ 5 N 斩获 2024 世界年度性能车大奖

可持续发展治理

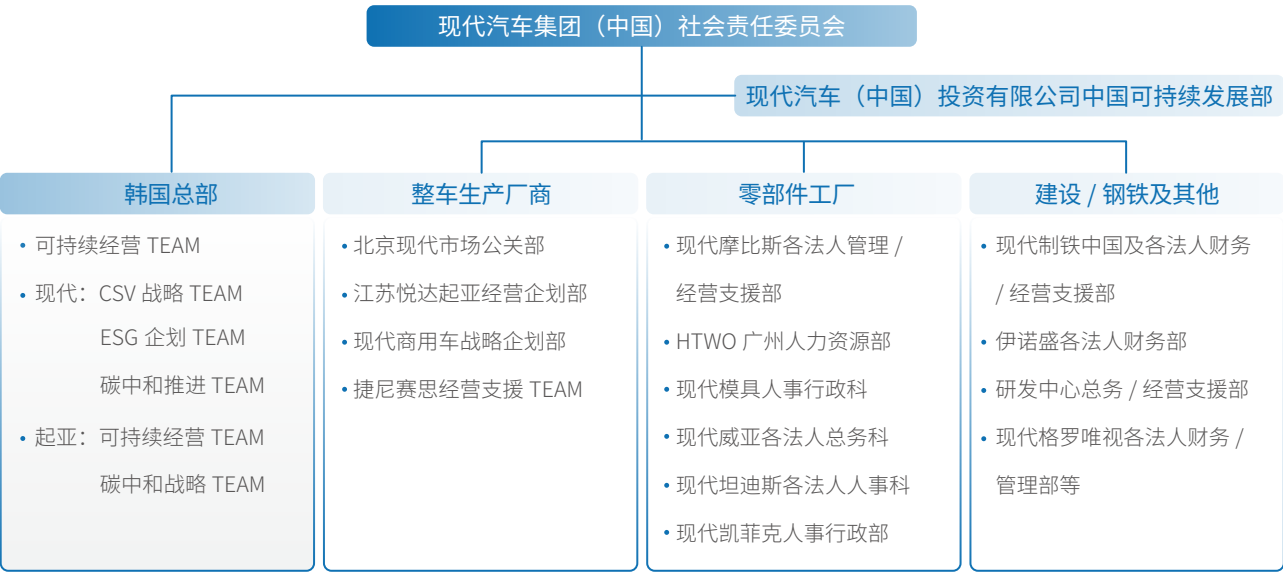
可持续发展战略规划

现代汽车集团建立可持续发展中长期规划，围绕“正确的行动，可持续的未来”的责任愿景，持续践行“绿色地球行动、人才成长行动、美好社会行动”三大责任行动领域，以自身探索赋能行业及社会的可持续、高质量发展，朝着实现人类美好未来不断迈进。



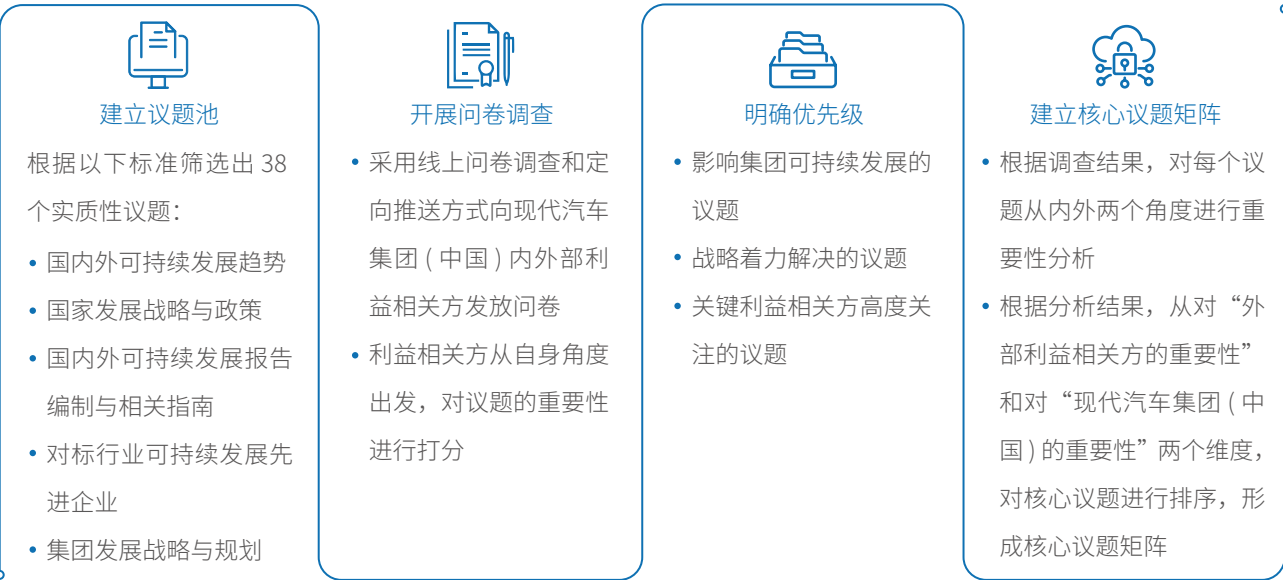
可持续发展治理架构

现代汽车集团搭建清晰、透明的可持续发展治理架构，统筹管理在华所有法人的可持续发展管理与实践工作，推进工作规范化与体系化。现代汽车集团（中国）社会责任委员会统领集团在华可持续发展工作，现代汽车（中国）投资有限公司中国可持续发展部负责统筹、协调、推进在华法人责任工作更好落地。

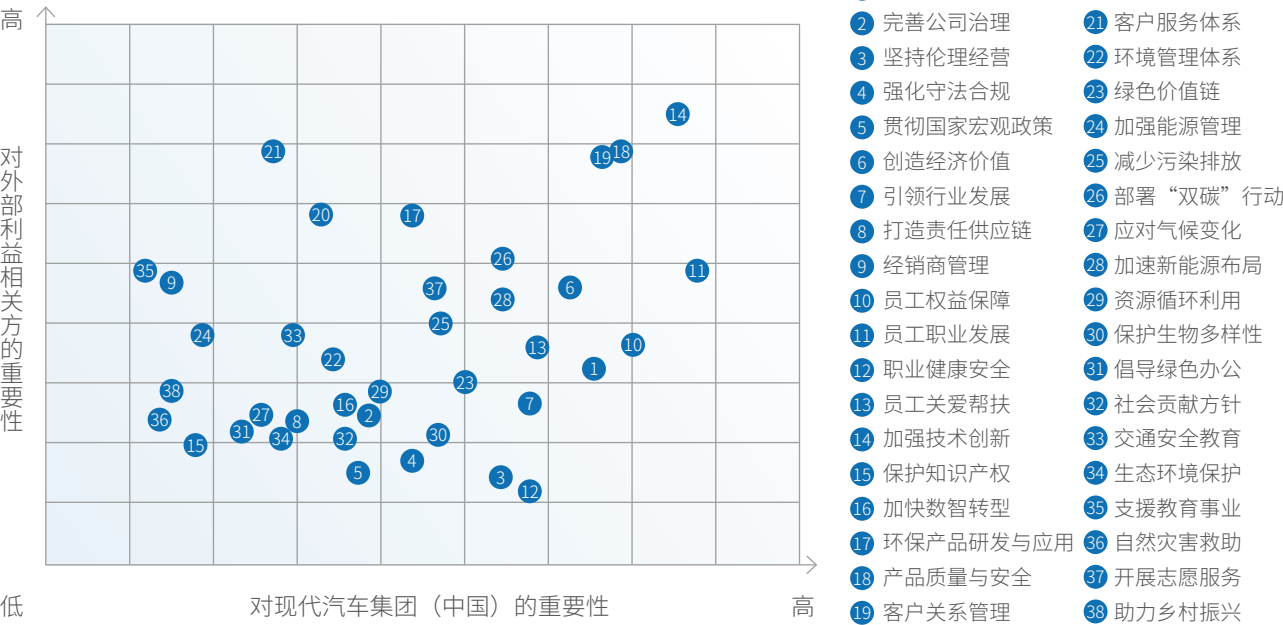


可持续发展议题重要性分析

现代汽车集团关注可持续发展议题的识别、评估与管理，在深入研究国内外宏观形势、可持续发展相关政策及报告标准，对标先进企业可持续发展工作的基础上，结合自身发展战略和规划，通过向利益相关方发放实质性议题调查问卷的方式，识别出 38 个核心实质性议题，从“对外部利益相关方的重要性”和“对现代汽车集团（中国）的重要性”两个维度绘制实质性议题分布矩阵图。



现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告实质性议题分析



可持续发展能力

履责能力建设

现代汽车集团以组织或参与内外部可持续发展培训为抓手，促进员工责任意识、责任能力与素养提升。同时，坚持理论与实地调研并重，参与支持《ESG 政策的国际比较研究及建议》等课题研究，联合社会责任领域专家学者组成调研团走进韩国总部，共同探讨国内外 ESG 政策及趋势、分享韩国总部 ESG 经营的先进经验做法以及对 ESG 政策的实践应用，为完善中国 ESG 体系建设提供新思路。



2024 年，现代汽车集团支持《ESG 政策的国际比较研究及建议》编制



《ESG 政策的国际比较研究及建议》课题调研组走进现代汽车集团韩国总部

在华 ESG 经营

随着社会对 ESG 关注的提升，现代汽车集团在追求可持续发展的同时，积极拥抱 ESG 发展浪潮。2024 年，现代汽车集团连续三年对北京现代、现代商用车、HTWO 广州、现代威亚等法人开展 ESG 主要议题的评价，以评促管，激励法人改善自身 ESG 管理水平，提升 ESG 管理绩效。此外，邀请外部专家，面向在华法人开展 ESG 培训，协助各法人加强对 ESG 政策趋势的了解，明晰开展 ESG 评价的必要性和开展 ESG 管理的紧迫性。



现代汽车集团面向在华法人开展 ESG 培训

可持续发展沟通

搭建沟通平台

现代汽车集团已连续 12 年发布可持续发展 / 社会责任报告，展现集团在可持续发展各个议题的履责进展和成效；创新报告传播载体，通过长图、视频可视化报告等形式进行线上发布，持续扩大集团履责声量；通过官方网站、微信公众号等多元化渠道，传递集团履责资讯，讲好现代汽车集团责任故事。

可持续发展 / 社会责任报告

2023 年可持续发展报告

2022 年社会责任报告

2021 年社会责任报告

官网设置可持续发展专栏

官网可持续发展专栏

官微推送可持续发展资讯

利益相关方参与

现代汽车集团重视与利益相关方的沟通，畅通沟通渠道，识别并分析利益相关方的关注与期望，及时采取措施回应诉求，增进双向交流。

| 多元沟通渠道



现代汽车集团在第七届北京责任展现场搭建展厅

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
顾客	- 安全与高质量的产品 - 优质的服务 - 产品信息获取 - 不断改进产品和服务 - 信息安全	- 保证产品安全与质量 - 研发创新 - 建立顾客服务体系 - 加强信息安全保护措施
员工	- 基本权益保护 - 职业成长 - 健康与安全工作 - 工作与生活平衡	- 建立基本权益保护体系 - 开放公平的晋升渠道 - 职业健康体检与关怀 - 安全生产 - 员工关爱
伙伴	- 战略共享 - 公平竞争 - 信息共享 - 能力建设	- 建立战略共享机制和平台 - 开放信息沟通 - 经销商 / 供应商培训
政府	- 守法合规 - 公平竞争 - 诚信经营	- 严格遵守法律法规 - 保证公平竞争和诚信经营 - 足额纳税
环境	- 生产和经营减少对环境的影响 - 保护生态 - 改善环境 - 应对气候变化	- 绿色生产 - 研发生产绿色产品 - 绿色办公 - 开展环保公益活动
社区	- 突发事件救助 - 开展公益帮扶 - 助力社区发展	- 公益捐赠 - 赛事赞助 - 公益行动

| 加强责任互动

积极参与外部社会责任 /ESG/ 可持续发展交流活动，学习借鉴优秀经验，传递集团履责理念及成效，扩大集团影响力，展现集团先锋责任形象。2024 年 11 月，现代汽车集团参与 “ESG 中国·第七届北京责任展开幕式暨《企业社会责任蓝皮书（2024）》发布会”，在现场搭建展厅并发表演讲，向外界展示集团的产品实力、品牌形象，不断满足社会公众对车企及汽车行业的新期待、新需求。

01

绿色地球行动

以正确的实践守护地球

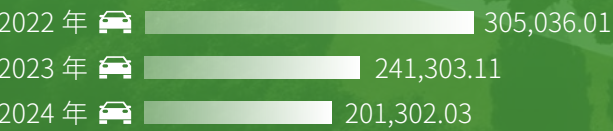
现代汽车集团全力以赴推进碳中和与能源转型，加大资源循环利用，积极打造绿色工厂，探索研发与应用环保产品，用心保护自然资源与生物多样性，从行动出发守护我们赖以生存的绿色地球。

我们的绩效：

环境经营培训人次（人次）



二氧化碳排放量（吨）



环境经营总投入

0.28 亿元

供应商通过环境管理体系认证的数量

835 家

全年新鲜水消耗总量

3,940,758 吨

SDGs 回应：



现代汽车氢燃料电池系统（广州）工厂全景

环境管理 共赴零碳

环保合规管理

现代汽车集团严格按照法律法规要求开展环境管理工作，制定《现代汽车环境风险管理手册》等内部制度，积极引导各法人结合自身特点完善环境保护组织体系、制度体系和应急机制，加强环境风险防范与控制，最大限度减少经营活动及相关产业链对环境的负面影响。

现代汽车环境风险管理方针

01明确环境是企业的核心成功因素，通过自主的环境风险管理创造企业价值，履行社会责任。

02应对气候变化，设定可执行的目标，评价执行成果。

03积极做好从产品开发、生产、销售、使用、处理等全过程中，资源和能源的可持续利用和污染物减排工作。

04鼓励和支持合作企业开展环境风险管理活动，制定并落实绿色供应链制度所需标准。

05遵守国内外环境法规和倡议，制定和落实推进环境风险管理的必要制度。

06保护生物多样性，制定保护自然环境的制度。

07按照合理客观的标准向企业员工和利益相关方披露环境风险管理成果。



北京现代

修订《环境保护管理制度》《环境保护管理责任制度》，编制完成仁和、杨镇厂区《环境突发事件应急预案》，根据北京市生态环境局相关通知要求，按时完成碳排放数据填报、碳核查报告上报及碳履约工作。2024 年，履约 139,598 吨碳排放量（富余配额 35,335 吨），并且出售 2022 年度富余配额 27,938 吨。

山东现代威亚

成立环境应急处置指挥小组、危险废物管理小组，开展环境事件风险评估并制定环境突发事件应急预案。2024 年，针对危险废物仓库雨季洪涝模拟切削液泄漏进行应急处置演练，参加人员 20 人；报告期内未发生突发重大环境事件。

江苏悦达起亚

通过 ISO 14001 环境管理体系认证，编制环境风险评估报告、突发环境事件应急预案、环境应急资源调查报告、危险废物事故应急预案，强化环境风险管理。

天津现代制铁

计划编制碳排放管理制度、流程，设立中长期碳中和目标，预计 2035 年单位产值的直接与间接碳排放量较基准年下降 40%，2050 年实现碳中和，构建碳中和型高级产品生产体系；通过工程碳中和、产品低碳化两个细节方案，履行现状检查，将改善目标纳入管理层绩效。

北京现代摩比斯

成立碳达峰碳中和组织机构，倡导和强化绿色低碳发展规划、节约优先，从生产工艺、能源利用层面构建清洁低碳安全高效能源体系，促进战略目标达成。

HTWO 广州

制定《环境保护管理制度》《突发事件应急预案》等制度，明确环境管理目标。2024 年，通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证，未发生突发重大环境事件及环保违法违规事件。



环保宣贯培训

现代汽车集团推动法人及员工将绿色低碳发展理念内化于心、外化于行，加大环保宣传和培训工作，提升员工环保责任意识，规范集团环保管理行为，有效防范环境风险隐患。

🚗 · 北京现代

开展六五世界环境日专项环保宣传和培训工作，提升全员环境保护意识，提高环保管理水平。

🚗 · 现代商用车

围绕“固废规范化宣传”“冬季重污染天气应对”主题，开展2次环保宣传，提升员工环保意识。

🚗 · 现代汽车研发中心

开展危险废弃物相关知识培训，提高全体员工危险废弃物规范化管理水平。



北京现代围绕“全面推进美丽中国建设”主题，开展六五世界环境日环保宣传和培训活动



现代汽车研发中心开展危险废弃物相关知识培训

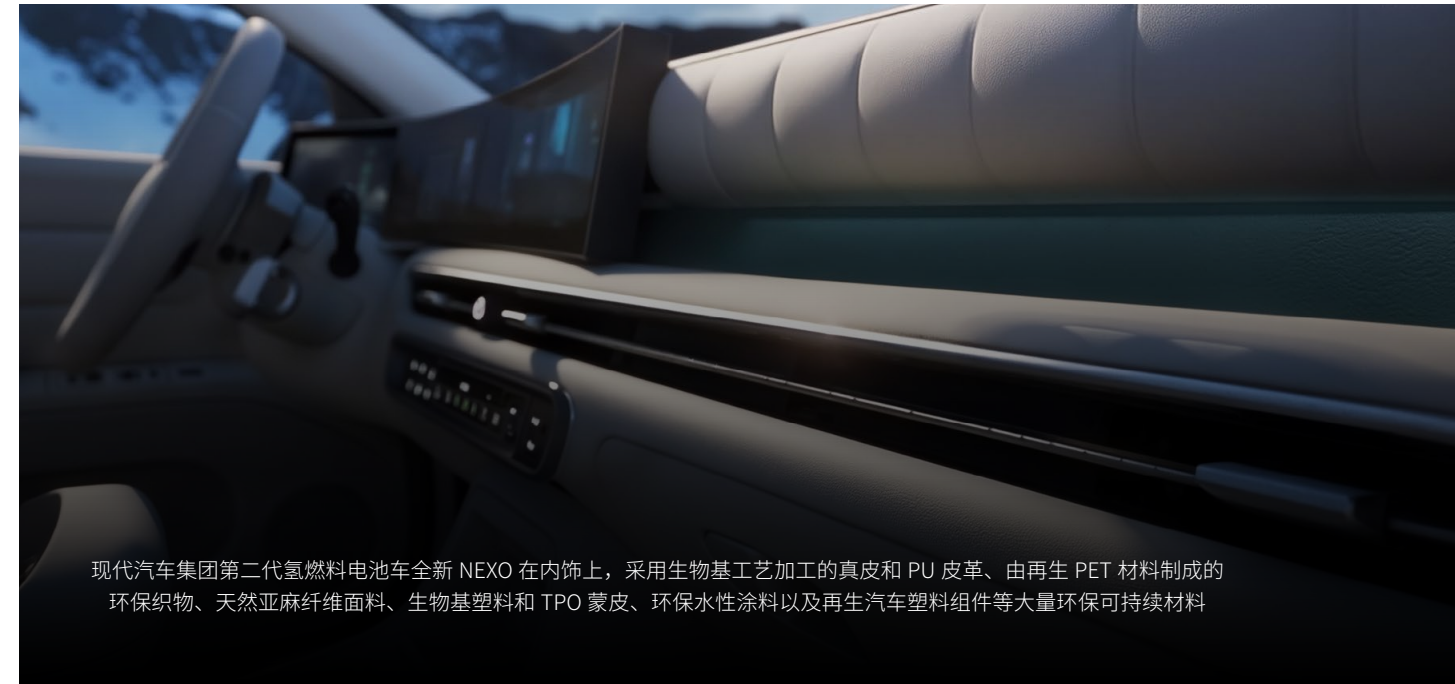
绿色生产 生态永续

推动全链降碳

现代汽车集团重视全产业链的绿色低碳发展，力图降低产品从采购、设计、生产、包装、运输、销售到回收等各阶段的负面环境影响，把控关键环节管理，加速推进全产业链减碳进程。

| 绿色设计

在产品设计及研发阶段，不断探索在车身、内饰等领域使用环保、可再生、轻量化材料，提升产品环保性能，助推汽车行业向绿色环保方向健康发展。



现代汽车集团第二代氢燃料电池车全新 NEXO 在内饰上，采用生物基工艺加工的真皮和 PU 皮革、由再生 PET 材料制成的环保织物、天然亚麻纤维面料、生物基塑料和 TPO 蒙皮、环保水性涂料以及再生汽车塑料组件等大量环保可持续材料

🚗 · 江苏悦达起亚

在中国首发、生产并面向全球的战略车型——EV5，使用再生聚合物、无苯涂料、生物基聚合物（源自甘蔗）等“十项必备可持续环保材料”，助力消费者绿色、健康出行。

| 绿色供应链

加快构建绿色供应链，制定《现代汽车供应商管理手册》，号召各法人将环境管理纳入供应商管理机制，将绿色理念贯穿产品从原材料采购、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程，确保产品全生命周期的环保性。2024 年，现代汽车集团通过环境管理体系认证的供应商共计 835 家。

🚗 · 江苏悦达起亚

从采购、生产、到废旧产品的回收处置，全过程实行清洁生产技术和管 理，100% 回收废旧钢板、木板、纸板等材料；实行绿色包装，坚持减量化原则，采用最少的包装，优先采用可循环、可降解、无污染的包装材料，降低碳排放，减少资源浪费；坚持绿色运输，通过电子化、智能化的物流管理系统，合理选择最佳运输工具和运输路线，克服迂回运输和重复运输，减少运输过程中产生的能源资源消耗。

🚗 · 天津现代制铁

审查供应商的营业资质、环保“三同时”文件、环保处罚情况等，确保其环境行为符合公司的环境方针。

深化节能减排

现代汽车集团统筹推进能源资源节约、清洁能源使用、污染物减排等工作，致力于打造资源节约型、环境友好型企业，催生集团发展新动能，为实现人与自然和谐共生作出应有贡献。

能源管理

严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，完善能源管理体系，多措并举降低生产过程中能源成本、提高能源利用效率、实现高效节能运营。

北京现代

有效运行《能源管理体系》等制度，通过能源管理体系再认证审核；加强能源总量、强度“双控”管理，提升能源使用效率，降低能源消耗量及成本；通过技术改造更新老化设备，减少设备故障，提升运转率和产品品质，确保生产线正常运行，进一步提升能源使用效率。

天津现代摩比斯

2024 年，制定节能活动计划，通过控制照明数量节约电能，计划于 2025 年 5 月起执行，预计年度能源节约量 68,820 千瓦时、年度节约金额 42,668 元。

HTWO 广州

定期对组织内能源使用情况进行详细评估，包括能源消耗数据、能源利用效率等，每月开展能源小组会议分析能源消耗趋势并制定节能改进方案；定期开展能源管理培训，提升员工的能源管理意识和技能；及时发布能源消耗、节能信息，提高能源管理透明度。2024 年，公司能源使用费用为 397 万元，较 2023 年减少 309 万元；能源使用量为 831 吨标准煤，较 2023 年减少 567 吨标准煤。

山东现代威亚

制定《计量监督管理标准》，明确责任及权限，加强对工厂消耗能源的计量，并采用智能化手段实现现场能源数据的集中汇总和统计分析。

案例：北京现代实施车身涂胶加热自动化改善项目，助力节能降本增效



车身车间 48 台涂胶设备依赖温控器手动控制运行，存在停机空耗、升温延误导致产线停滞以及频繁放胶造成材料浪费等问题，为此，北京现代实施车身涂胶加热自动化改善项目，采用 PLC 自动控制涂胶设备加热，搭配触摸屏实现所有涂胶设备集中可视化控制，做到定时启停、提前预热、延长放胶周期，有效节约电能及降低胶资源损耗，助推公司降本增效。

水资源管理

遵守《中华人民共和国水法》，在运营过程中推进水资源的高效循环利用，提升用水效率，最大限度减少水资源的消耗浪费与对水环境的负面影响。

北京现代

实施厂区老化水管合理化改造及蒸汽系统改善项目，达到节水效果；持续开展涂装车间纯水处理工艺产生的浓水回收和雨水收集利用工作，提升水资源的复用率。

山东现代威亚

制定全年用水目标及计划，每月进行用水量分析，并通过污水处理站处理回收，减少水资源浪费。

HTWO 广州

针对工业用水，运行空压机系统（配套冷却塔、水泵）、冷冻机系统（配套冷却塔、水泵）、空调系统（配套冷水供应）等动力及暖通设备，减少用水设备的用水量，同时，收集燃料电池测试中产生的反应水，回收用于反渗透水、去离子水生产用水；针对生活用水，调整供水管网压力，降压运行管网，减少漏损，节约水资源。水资源回收利用方面，工厂设置雨水花园，加强雨水回收利用。2024 年，工厂用水总量为 21,227 吨，较 2023 年减少 16,748 吨。

清洁能源

加快清洁能源转换，稳步提升绿电、光伏发电等清洁能源使用比例，减少碳排放，有力推动集团绿色低碳转型。

北京现代

2024 年，绿电实际交易 4,948 万度，占总用电量的 33%，碳减排量达 29,887 吨；落实光伏发电项目建设，在杨镇厂区商品车停车场建设分布式光伏设备，计划 2025 年 6 月底完成设备调试及发电，年均发电量约 3,090 万度。

江苏悦达起亚

位于第三工厂的光伏车棚，投资额为 1.87 亿元，占地 20 万平方米，可覆盖 1 万个商品车停放车位。该光伏车棚能与第二工厂屋顶分布式光伏项目并网发电，每年可减少标准煤 7,142 吨、二氧化硫 2.39 吨、氮氧化物 3.6 吨和二氧化碳 1.96 万吨。



江苏悦达起亚第三工厂光伏车棚

HTWO 广州

加大光伏及燃料电池测试发电电能、天然气等清洁能源使用量。2024 年，工厂光伏发电总量 3,617 兆瓦时，使用量为 2,067 兆瓦时；燃料电池测试发电使用量 48 兆瓦时；天然气使用量 8,947 立方米。



HTWO 广州工厂屋顶光伏系统

减排降污

推动法人持续优化生产工艺，加强三废及噪声监测与管理，最大程度降低对环境的影响，助力环境质量再提升。



北京现代摩比斯

设定废水排放较 2023 年减少 5% 的目标，实际减少 10%，完成目标；生活污水处理设施采用 AO 缺氧好氧工艺、生产涂装水处理设施采用带式过滤 + 电催化 + 过滤 + DTRO 过滤工艺等，提高污水处理和循环使用效率。

山东现代威亚

加强污水总排口在线监控设施的建设管理，确保污水达标排放。2024 年，未发生污染水资源的事件。



现代商用车

建立《废气治理设施运行管理制度》及废气治理设施运行台账。2024 年，废气排放口各污染物均 100% 达标排放。

北京现代摩比斯

挥发性有机物完成排放量目标要求，编制废气设施发生故障及发生废气超标情况的应急预案，通过从源头减少油性漆使用、采用沸石转轮 + 蓄热式燃烧炉的先进废气处理工艺等措施，有效降低废气排放。



北京现代

建立《危险废物污染防治责任制度》《一般工业固体废物管理办法》等制度，制定危险废弃物单产生排放量小于 12.5 千克的目标，公司危险废弃物 100% 委托有资质企业处置，一般固体废弃物 100% 委托回收。2024 年，产生并回收利用一般固体废弃物共计 16,711.29 吨，产生并处置危险废弃物 2,222.36 吨。

天津现代制铁

制定《废弃物管理规定》，明确规定公司危险废弃物的收集、存放及处置，强化对危险废弃物的管理。2024 年，处置危险废弃物 25.55 吨。



HTWO 广州

定期开展噪声检测，在噪声较大的场所为员工提供耳塞，并设置佩戴劳保用品提示标识。

发展循环经济

现代汽车集团秉承减量化、再利用、再循环的原则，积极推进废弃物资源的回收循环利用，推动汽车产业绿色环保发展，助推美丽中国建设。

天津现代摩比斯

2024 年，产生纸箱、铁架等各类可回收利用废弃物 109.12 吨，回收费用 45.02 万元。

天津现代制铁

推进设计包装纸、钢带、纸板等生产包装循环利用。2024 年，公司实现包装纸回收使用 3,210 千克、钢带 13.03 吨、纸板 4,655 立方米，总节约金额 107,671 元。

现代汽车研发中心

加强废旧轮胎改造，将报废轮胎用作防撞桶，实现废旧轮胎的循环利用。



天津现代制铁对生产包装进行循环利用

清洁产品 引领潮流

研发绿色技术

现代汽车集团重点围绕氢燃料电池车、电动汽车、高效燃油车三大领域，研发推出氢燃料电池系统、电动化全球模块平台 E-GMP、连续可变气门持续期技术、第三代全球化技术平台 i-GMP 等全球前沿技术，以技术创新赋能绿色出行，努力创造环境价值最大化。

小课堂·解析电动化全球模块平台 E-GMP

E-GMP（电动化全球模块平台）是一款专为电动汽车特别打造的平台，能够使未来基于该平台研发的电动汽车功能更优化、商业价值更大化，为用户提供更优的生活出行方式及服务。



电动化全球模块平台 E-GMP

模块化

采用模块化和标准化理念，打破车辆级别与类型的限制，依托统一平台打造多级别的电动汽车，灵活应对细分市场。

性能表现

电机、逆变器、减速器一体化的 Power Electric 电驱系统，更小、更轻，却提供更强劲动力；后驱 / 全时四驱自由切换，因时制宜；低重心，短前悬，稳定驾驶体验。

可靠性

加强连接，分散荷重，电池组与车身固定一体，并提高热冲压高张力钢使用比例，吸能减震，为安全出行保驾护航。

实用性

创新的车内空间提升，带来全新数字化出行体验。平坦的地板，为后排乘员提供更舒适的乘坐空间；座椅角度与位置的灵活多档调节，满足多样使用场景；更标配 800V 的超高速充电系统，让快可以更快。

小课堂·解析第三代全球化技术平台 i-GMP 高效燃油性

i-GMP 平台搭载新一代 Smartstream 动力总成系统，融合轻量化车身的优势，发挥最佳动力性能。其优化流动控制技术通过调节空气流动，改善发动机舱的冷却性能，减少车身底部的空气阻力，提升动力性能及燃油效率；针对发动机舱、座椅位置、车厢地板、后备箱等采用下置式设计，实现车身重心降低，保障车辆稳定性的同时，提升汽车的燃油效率。



第三代全球化技术平台 i-GMP

打造绿色产品

低碳环保、绿色生活正成为越来越多消费者的共识，现代汽车集团坚定不移践行“双碳”战略，逐步构建起多元化绿色产品矩阵，实现新能源车和燃油车相互补充、协同发展，赋能绿色未来。

新能源汽车

面对新能源汽车产业快速发展的大势，现代汽车集团在“氢 + 电”并行战略的指引下，发力布局新能源领域，推动新能源产品的创新升级，按下新能源发展的加快键，打造现代汽车集团绿色名片。

【电动汽车】

发布在华电动化蓝图，计划针对中国消费者逐步推出专用的本土化电动车型，到 2027 年构建完整的中国专用纯电动产品阵容，坚定在华电动化转型步伐。



2024 年，新款捷尼赛思纯电 G80 在北京国际车展全球首秀，车顶的太阳能充电天窗能够将太阳能转换为电力为车辆充电，从而更加高效地使用能源



2024 年，江苏悦达起亚焕新上市 EV5 纯电家族，新增 2025 款起亚 EV5 720 版本、高性能 GT-Line 版本等，满足更多消费者的高品质绿色出行需求

④【氢燃料电池汽车】

紧跟中国能源战略布局，坚持乘商双线并举，加快推进氢能车辆的迭代开发，积极拓展产品应用场景，让绿色出行成为新风尚。



2024 年，在中国首次亮相最新氢燃料电池概念车 INITIUM，具备技术先进性、安全先进性、续航先进性三大领先优势，彰显集团致力于发展氢能源移动出行和对可持续发展的坚定承诺



现代汽车集团推出第二代氢燃料电池车全新 NEXO，实现 5 分钟快速加氢，续航里程突破 700 公里

高效燃油车

不断研发生产低油耗的汽车产品，提高燃油经济性，降低汽车尾气排放，促进空气质量改善。



2024 年，北京现代上市 2024 款库斯途等车型，依托 CVD 技术，发动机性能可提升 4%、燃油效率提升 5%、尾气排放量减少 12% 以上

低碳运营 和谐共生

践行绿色办公

现代汽车集团注重运营过程中的环境保护，推行数字化办公，鼓励绿色出行，号召员工节水、节电，营造崇尚节约、绿色环保的良好氛围。2024 年，办公用电量 2,584.63 万度，办公用水量 82,325.93 吨。

🚗 · 现代商用车

张贴节约用水、用电标语，鼓励员工节水、节电；合理设定空调温度，并安排专人进行管理；更换能耗更低照明设备 545 盏，实现电费节约 1.2 万元 / 年。

🚗 · 山东现代威亚

规定空调夏天温度不低于 26℃，冬天温度不高于 20℃；减少纸杯等一次性用品使用；鼓励无纸化办公，减少纸张消耗；规定午休时间照明关闭；推行新能源班车并安装使用太阳能限速板等，鼓励绿色出行。

🚗 · 北京现代汽车金融

制定《办公区照明开启执行要求》，根据天气状况分时段开启通道照明；实施垃圾分类处理；除访客及特殊需求外，所有员工限制使用一次性纸杯及纸袋；鼓励通过邮件等电子化方式传递文件。

生物多样性保护

现代汽车集团将生物多样性保护融入业务的开展过程，关注环境质量、自然生态和自然资源等，自觉做生态文明理念的倡导者和践行者，助力实现人与自然和谐共生。

🚗 · 江苏悦达起亚

面向员工及供应商子女开展生物多样性保护的科普知识宣传，深化其生物多样性保护意识；赞助盐城黄海湿地研究院及盐城市观鸟协会车辆，助力生物多样性保护。

🚗 · 天津现代制铁

设立生物多样性保护相关环境目标，即年度绿化修复面积占厂区总面积比例目标设置为 $\geq 1\%$ ；禁用涉及濒危物种的原材料比例目标设置为 100%。



江苏悦达起亚向盐城黄海湿地研究院及盐城市观鸟协会捐赠车辆

案例：江苏悦达起亚开展生物多样性保护科普宣传活动

2024 年 7 月，江苏悦达起亚针对员工及供应商子女开展生物多样性保护的科普知识宣传活动，通过播放生物多样性保护视频、赠送科普图书、组织孩子们在环保袋上绘画等方式，提高孩子们对生物多样性的认识，激发大家对生物多样性保护的责任感。



江苏悦达起亚开展生物多样性保护科普宣传活动

02

人才成长行动 以正确的路径激励成长

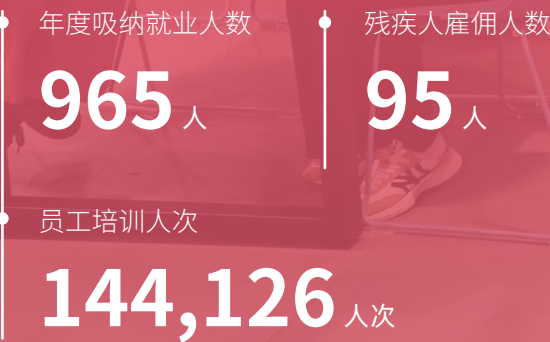
现代汽车集团致力于打造兼具多元化和包容性的职场生态，充分尊重和保障员工权益，搭建人才发展舞台，激发和释放员工潜能，多措并举当好员工职业健康与安全的“守门人”，实现员工与企业的共同成长。

我们的绩效：

劳动合同签订率（%）



困难员工帮扶投入（万元）



SDGs 回应：



以人为本 保障权益

多元平等雇佣

现代汽车集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律，坚持广泛、公开、平等、多元化雇佣，制定《员工权益准则》，明确禁止任何基于性别、年龄、种族、宗教、国籍、家庭、社会身份等理由的歧视和职场骚扰、霸凌等不当行为，禁止雇佣童工和强迫劳动，充分尊重与保护员工隐私，持续提升员工满意度，营造包容开放、多元融合的工作氛围。

江苏现代摩比斯

招聘不以种族、性别、地域、户口等作区别。不因国籍、民族、籍贯、性别、语言、宗教信仰、资历不同而影响员工培训、报酬和职业提升。《员工手册》明确规定要充分尊重员工的个人隐私，在收集员工个人信息时，需事先告知并获得同意。

天津现代制铁

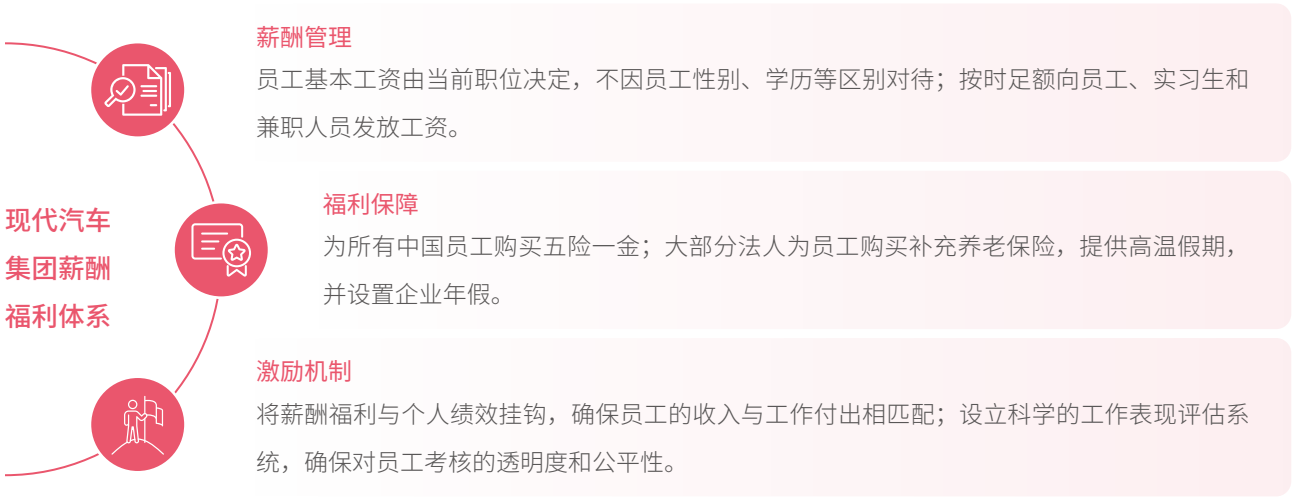
为深入了解员工思想动态，充分倾听员工对公司各项管理制度的意见和建议，增强员工主人翁意识，提升公司各项管理水平，2024 年公司开展员工满意度调查，员工满意度调查结果为 83.22%。

北京现代汽车金融

制定《人事规定》制度，明确招聘原则、招聘程序及招聘标准，招聘流程公平公正，无任何歧视现象，且不予聘用未满 16 周岁人员；制定《奖惩实施细则》，杜绝威胁恐吓、侮辱、诽谤、扰乱工作秩序、性骚扰等违法和违反社会道德规范和公序良俗的行为，严重违法者将解除劳动关系。

优化薪酬福利

现代汽车集团致力于打造具有市场竞争力的薪酬福利体系，健全员工各项福利待遇保障，确保员工的劳动成果得到合理回报，有效激发员工工作热情与创造力。



现代坦迪斯（山东）

落实《工资管理规定》制度，坚持同工同酬原则，按时发放薪资并缴纳五险一金，为员工提供年假、婚丧事假、产假、护理假等。

江苏世创

为员工缴纳五险一金并提供带薪年假，实施半年奖及年终奖励、降本增效奖励、运营效率奖励、现场效率奖励等。

加强民主管理

现代汽车集团持续落实民主管理工作，搭建多元化线上线下沟通反馈渠道，认真倾听员工心声，加强企业与员工的有效互动，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

山东现代威亚

通过法人长恳谈会、劳务组织、意见箱、满意度调查等多种方式，深入了解员工需求。2024 年，召开 12 次法人长恳谈会；通过电子邮箱、意见箱等收集员工申诉信息，并实施调查处理，充分保护申诉人的个人隐私。

挖掘潜力 锻造人才

现代汽车集团坚持“相互尊重、公平待遇、能力开发、实力发挥”的人才管理方针，用好人才、用活人才，多渠道、多途径增长员工才干，挖掘并释放员工价值。



广泛吸纳人才

现代汽车集团严格遵循人才招聘规范，打造“现代汽车集团招聘”平台，综合运用校园招聘、社会招聘、内推等多种途径开展招聘工作，招聘流程合法合规，不断充实集团人才储备，促进员工本地化。2024 年，吸纳就业人数 965 人。

现代商用车

招聘录用过程严格按照公司制定的招聘程序进行，招聘过程公正严谨，积极召开校园招聘活动，通过业务外包等方式提供安保、保洁等灵活就业岗位，持续为公司发展注入人才活力。



2024 年 11 月，现代商用车面向西华大学开展校园招聘

全力成就人才

现代汽车集团健全员工晋升机制，畅通员工晋升通道，大力推行职业发展支持项目，搭建科学严谨的工作评价体系，为员工提供广阔的发展空间、丰富的成长机会。

现代汽车（中国）投资有限公司

职位体系设置方面，公司以战略目标为导向，确保责权对等，通过双通道设计扩展员工的职业发展机会，职位划分为决策者、专业执行者、业务执行者、协同者四类角色，每个角色设置 1~3 个职级。职业发展路径方面，以公司战略与人才成长为双引擎，通过构建纵向职级晋升体系（G1 → G4）、横向跨部门调动，打造多通道职业发展机会。选拔及晋升机制方面，公司以业绩和能力评价为基础，以业务部门 session 方式运行，确保公平公正。

江苏现代摩比斯

公司依据以级定薪、人岗匹配原则设置职位体系，设置管理职、生产职、顾问、劳务工等职位。其中，管理职及生产职根据考核评价、违纪情况、考勤等确定各职级排名顺序，按照各职级适用的晋升率进行晋升。

匠心培育人才

现代汽车集团重视人才培养，搭建并不断完善多样化的培训体系，面向新员工提供完善的 On Boarding 培养项目，随员工职级及年资提升，在不同阶段为员工提供全面的 Follower Ship 培养计划，提供共通共赢、课题解锁达人、新视角看问题及让创新拥抱变化等课程；进入管理者通道后，为员工提供体系化的领导力培养计划，针对韩方管理者及中方管理者不同的发展路径及文化背景，提供不同的培养方案。此外，集团搭建在线学习平台，并持续更新学习内容，助力员工自主学习，并为员工提供充分的经验分享机会，全方位支持员工职业生涯发展。

现代汽车集团（中国）人才培训体系表

学习对象	领导力课程	共同课程
管理者	领导力发展课程	集团职务共同课程
	新任领导力课程	
非管理者	领导力基础课程	—
新入职员	现代汽车集团新员工课程（校招 / 社招）	



现代汽车（中国）投资有限公司开展新员工培训



现代汽车（中国）投资有限公司开展领导力培训



北京现代启动内训师培养及课程开发项目



现代商用车开展科长领导力培训

培养技能人才

现代汽车集团坚持以技能驱动人才发展，推动法人积极组织各类技能竞赛，激发广大员工立足岗位、钻研业务、追求卓越的热情，形成比学赶超的良好氛围。

案例：江苏悦达起亚协助举办并参与 2024 年盐城市“悦达杯”汽车技能大赛



2024 年 12 月，江苏悦达起亚协助举办并参与盐城市“悦达杯”汽车技能大赛。大赛包含叉车技能、汽车喷涂操作工艺、新能源汽车维修等竞赛项目，不仅为员工提供一个展示自我的平台，也促进了汽车人才间的相互学习、交流互鉴，推动员工汽车专业技术水平的提高。



叉车技能竞赛

安全支撑 筑牢底线

严管安全生产

现代汽车集团持续加强和完善安全管理体系及应急机制建设，防范化解安全风险，切实保障员工的生命安全。

江苏现代摩比斯

建立健全安全环境消防管理机构，与全员签订安全生产责任书，落实部门安全生产管理责任，且顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

HTWO 广州

健全三级安全管理架构，建立安全责任制、日常安全点检、安全培训等全流程安全制度，包括《事故调查及处理制度》等 42 项制度；根据应急事件严重程度，启动 I 级（公司级）、II 级（部门级）、III 级（班组级）应急响应，并编制全面应急预案。2024 年，公司未发生安全生产事故。

建设安全文化

现代汽车集团借助内网平台、微信公众号等渠道，普及消防安全提示、安全常识、警示教育等安全知识；强化安全培训，以“安全生产月”等活动为抓手，全面提升员工安全生产意识与安全操作技能。

江苏悦达起亚

力促“安全生产月”活动走实走深，组织开展事故警示教育、隐患安全随手拍、全司联动消防应急演练、各类专项安全检查等系列活动，筑牢员工安全生产思想堤坝。

北京格罗唯视

组织开展心肺复苏（CPR）等培训活动，提高员工急救技能，增强员工应对突发事件的能力。



北京格罗唯视开展安全预防训练活动

细查安全隐患

现代汽车集团完善隐患排查治理体系，开展常态化安全隐患排查及整治工作，有效防范和遏制各类安全事故的发生，守牢安全生产底线。

现代商用车

2024 年，开展日常安全巡查，发现并整改安全隐患及违章 32 处；开展专项检查 12 次，包括省力化设备、吊钩吊具等，发现并有效整改隐患 33 处。

北京现代摩比斯

2024 年，开展机械、化学品、燃气等 6 项专项安全点检，发现并整改隐患 93 处。

江苏现代制铁

2024 年，组织专项安全检查 25 次，排查检查整改各类隐患 226 项，确保公司安全稳定运行。

强化应急演练

现代汽车集团强化应急管理，定期组织开展灾害救助、消防演练等活动，增强员工的应急处理能力和安全防护能力，推进安全生产工作的稳步落实。

现代商用车

2024 年，开展自然灾害（地震）、特种设备（起重机、叉车、电梯等）故障、交通事故（电动汽车起火）等安全应急演练共计 15 次，开展火灾应急演练共计 4 次。

天津现代摩比斯

开展夜间应急疏散演练、压力容器事故应急演练等，提高员工面对紧急事故时的应对能力。



现代商用车开展火灾应急演练

关注职业健康

现代汽车集团关注全体员工身体及心理健康，不断完善员工健康保障体系，创造更加安全、健康的工作环境，为员工的身心健康保驾护航。

身体健康

致力于做员工身体健康的“守护者”，通过组织员工健康体检、建立职业健康档案、开展职业病危害监测等方式，及时发现并消除潜在的职业危害隐患，实现对员工健康状态的动态化、精细化管理。

北京现代摩比斯

2024 年，制定发布职业健康制度 14 个，开展 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系内部审核及外部审核，委托专业机构对噪声、高温、苯系物等 18 项危害因素进行职业危害现状评价，定期开展员工健康体检，确保员工健康。

江苏现代摩比斯

配备专职职业健康管理人员，建立员工健康档案，发放耳塞、防尘口罩等劳保用品，面向员工定期开展职业性中毒应急处置演练、职业健康教育培训等活动，守护员工职业健康。



北京现代摩比斯针对涉及噪声职业危害的员工进行岗中体检



江苏现代摩比斯面向员工开展心肺复苏（CPR）专项培训

心理健康

关注员工心理健康建设，通过提供心理健康培训、心理健康咨询等方式，帮助员工缓解工作压力，提升员工心理调适能力。

天津现代摩比斯

聘请心理咨询专家，组织心理主题活动，帮助员工从容面对工作和生活的挑战以及培养积极情绪和健康心态。

现代汽车中国前瞻技术研发中心

建立 EAP 员工心理关怀制度，通过第三方平台为员工及其家属提供 12 次免费心理健康咨询服务，包括情感、生活、职业发展、人际关系等问题咨询。



天津现代摩比斯开展心理主题活动



现代汽车中国前瞻技术研发中心开展心理嘉年华活动

落实关怀 平衡生活

温情守护员工

现代汽车集团致力于营造温馨、和谐的工作环境，通过一系列举措为女性员工、退休员工、困难员工等群体送上浓浓关怀，用心用情关爱员工家属，传递企业温度，尽显人文关怀。

| 女性关爱

全力做好女性员工关爱活动，多措并举保障女性员工合法权益和特殊权益，优化女性员工工作环境与设施条件，实实在在提升女性员工的获得感和幸福感。

· 山东现代威亚

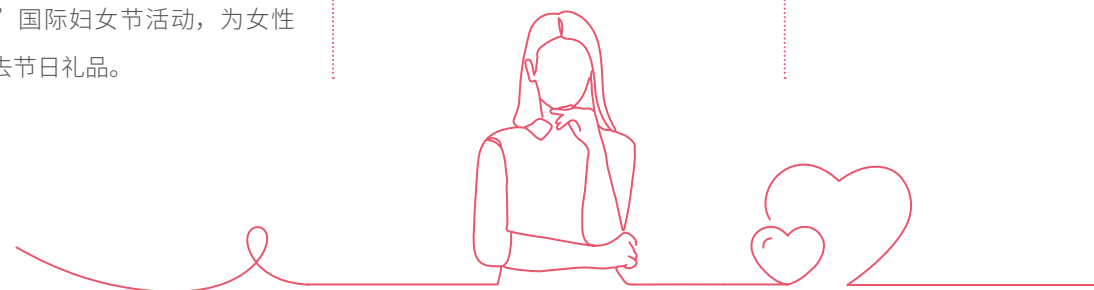
针对孕期7个月以上及哺乳期女性员工，设立专门“爱心车位”及母婴室，为女性员工提供便利；开展“三八”国际妇女节活动，为女性员工送去节日礼品。

· 江苏现代制铁

面向女性员工开展花艺美学公益培训课，助力女性员工绽放美丽光彩。

· 北京格罗唯视

举办“三八”国际妇女节活动，为全体女性员工发放节日纪念品，丰富女性员工的文化生活。



江苏现代制铁面向女性员工开展花艺美学公益培训课



北京格罗唯视开展“三八”国际妇女节活动

| 退休慰问

通过举办欢送会、定期走访慰问、组织交流活动等系列关怀举措，切实表达集团对退休员工的尊重与关怀，增强退休员工对组织的向心力和凝聚力。

· 江苏悦达起亚

通过举办退休员工欢送会、向退休员工赠送鲜花和精美纪念品等方式，让每一位退休员工感受到公司大家庭的关怀与温暖。

· 天津现代摩比斯

为退休员工举办退休仪式，增强退休员工的荣誉感及幸福感。



江苏悦达起亚举办欢送老员工光荣退休活动



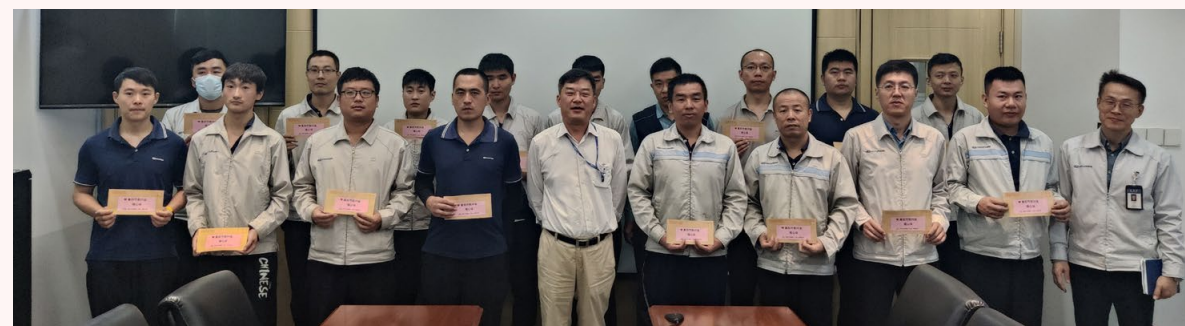
天津现代摩比斯为退休员工举办退休仪式

| 困难帮扶

聚焦员工急难愁盼问题，常态化做好困难员工走访慰问、资金捐助等工作，持续为员工办好事、办实事，传递爱与温暖。

· 现代汽车模具

在重阳节前夕，为家庭困难员工发放慰问金，并为员工父母购买当地“暖心保”身体重疾类保险，以实际行动把关怀落到实处。



现代汽车模具为家庭困难员工发放慰问金

家属关怀

持续搭建集团与员工家庭沟通的桥梁，推动法人组织开展员工家属开放日等活动，提高员工及其家属对企业的认可度，共同营造和谐共赢的发展生态。

案例：HTWO 广州开展员工家属开放日活动



2024年1月，HTWO 广州开展“奇趣家年华”员工家属开放日活动，活动覆盖50%以上员工家庭，通过现场参观车间、开展氢能科普课堂、策划“亲子默契大考验”等趣味任务活动，搭建起员工家属与公司的情感纽带，强化组织凝聚力和人才归属感。



HTWO 广州组织家庭开放日亲子厨房活动



HTWO 广州组织家庭开放日亲子趣味游戏

缤纷文娱活动

现代汽车集团定期组织丰富多彩的文体活动，包括职工趣味运动会、节日主题活动等，增进员工间沟通交流，丰富员工文体生活。



北京现代举行22周年职工音乐节活动



北京现代摩比斯举办乒乓球比赛



天津现代摩比斯开展“三八健康杯”女职工趣味运动会



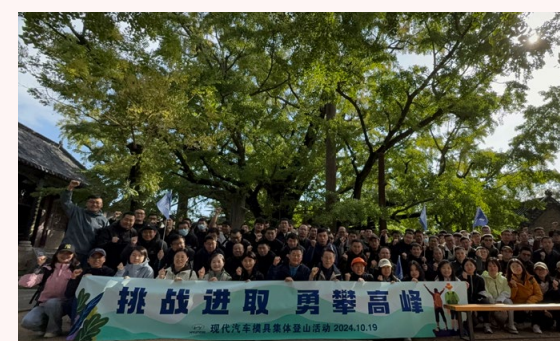
江苏现代摩比斯举行“欢乐农场”活动



江苏现代摩比斯开展员工家属访问活动



现代汽车模具组织员工家属子女集体观看儿童节影片



现代汽车模具举行游览浮来山活动



现代汽车中国前瞻技术研发中心举办2024新年会活动

03

美好社会行动 以正确的改变贡献社会

现代汽车集团与客户、供应商、经销商、合作伙伴、社区等外部利益相关方紧密合作，以优质产品和服务为顾客带来一流的体验，以开放合作之姿与供应商等伙伴携手打造可持续的供应链，以多元公益活动为纽带传递温暖与爱，持续为社会创造价值，赋能美好社会建设。

我们的绩效：

供应商培训人次（人次）



新增专利数（个）



研发投入

22.54 亿元

4S 店培训人次

73,464 人次

员工志愿活动时长

5,293 小时



SDGs 回应：



现代汽车文化中心展出 N Vision 74 高性能移动概念车

用心服务 超越期待

服务有温度

现代汽车集团持续洞悉客户需求偏好，打造覆盖售前、售中、售后全流程的“一站式”客户服务体系，丰富用户服务体验，以更贴心、高效的服务方式触达每一位用户，形成与消费者之间的良性互动。

| 创享智慧服务

构筑数字化服务平台，线上线下服务齐发力，持续延伸服务触角，增强服务可及性，提升客户服务效率及效能，助推客户体验升级。

· 北京现代

积极拥抱数字化变革，与京东养车、天猫养车等国内数字化连锁新模式展开战略合作，将原厂服务标准与互联网运营优势深度融合，实现服务的智能化与数字化升级。

· 江苏悦达起亚

持续推进售后服务的数字化创新，开发智能客服系统、MS 系统 / 远程诊断系统、CSI 管理系统，通过持续优化升级客户售后服务管理体系。

| 革新客户体验

贴合客户需求，不断提升售后服务水平，在做好配件换修、保养、维修、质保、保险等基础性服务的同时，创新服务内容，推出丰富多彩的客户服务活动，为客户带来超越期待的专业、贴心服务体验。

· 江苏悦达起亚

开展一系列季节性售后服务活动、“风雨同舟”自然灾害关爱支援活动、“一起来亚”社区车友活动等，不断创新售后服务内容，拉近与客户之间的距离。

· 现代商用车

设立 400 客服中心，及时响应客户需求；开展大客户巡回拜访活动及“回家”活动第五期，持续为客户创造价值；2024 年，在客户满意度调查中，CCI 售后满意度为 4.95 分（最高分 5 分），SSI 客户平均满意度为 4.88 分（最高分 5 分）。

案例：全球首家现代 N 品牌体验中心在上海开业



2024 年 11 月，全球首家现代 N 品牌体验中心在上海开业。现代 N 品牌体验中心设置八大功能区域，全方位展现 N 品牌的文化底蕴、赛道基因、前沿技术、车型阵容以及专属高性能改装配件等丰富内容，与 N Lounge、N Space+ 和 N Garage 共同构建一个全面的 N 品牌生态圈，为广大消费者带来从高性能文化的感知，到赛道试驾体验、售前售后服务以及个性化改装等全方位的服务体系。



全球首家现代 N 品牌体验中心开业现场举行模拟器挑战赛



扫码观看视频，了解现代 N 品牌体验中心

权益严维护

现代汽车集团坚持以客户为中心，保障客户隐私不受侵犯，高效回应客户投诉要求，及时召回有问题的产品，坚决捍卫客户的各项合法权利，营造安全、放心的消费环境。

| 保护客户隐私

高度重视信息安全及隐私保护，通过完善信息及数据保护制度、强化网络及数据安全防护体系建设、提升员工信息安全意识等，多措并举守护客户隐私安全。

· 现代汽车（中国）投资有限公司

从管理安全、物理安全、技术安全方面完善信息安全制度，对客户数据从收集、存储、公开、共享到删除等全生命周期进行安全保护；对公司销售系统中的敏感客户信息进行脱敏加密处理，并提供隐私协议供客户参考。

· 北京现代汽车金融

制定《数据安全管理办法》《客户信用信息对外提供安全管理指南》等制度与操作规范；加强数据技术防护，实时监控和保护公司数据；定期开展全员信息安全培训，加大信息安全宣传。2024 年，公司未发生数据安全事件。

应对客户投诉

建立高效的投诉响应和处理机制，完善投诉受理渠道，提升投诉举报处理效能，防范化解服务风险，增强客户满意度。

现代汽车（中国）投资有限公司

建立客户服务中心，采用 7*24 小时全年无休的运营模式，为现代进口汽车客户提供紧急救援、投诉受理等服务，及时移交有关部门处理，确保问题得到妥善解决。

天津现代摩比斯

明确投诉处理流程，及时接收、确认品质保证问题，实施电话调查，分析现场，统计分析不良品，并形成改善方案，推动质量改善。

产品召回管理

严格执行《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，持续完善产品追溯与召回体系，一旦发现市场中车辆存在缺陷问题，及时向国家市场监督管理总局上报，主动实施产品召回，并在官方网站发布车辆召回公告，确保缺陷汽车问题得到有效、规范处理，减少社会不利影响。

北京现代

制定并发布《北京现代产品召回管理办法》，按规定召回缺陷产品，保障客户安全。

现代商用车

制定《缺陷汽车产品召回管理办法》，报告期内公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

案例：现代汽车（中国）投资有限公司召回进口现代劳恩斯酷派汽车



2024 年 10 月，现代汽车（中国）投资有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案召回计划。

召回时间

召回 2009 年 3 月 9 日至 2013 年 5 月 9 日生产的进口现代劳恩斯酷派 2.0TCI MT 汽车，共计 962 辆。

召回原因

召回范围内的部分车辆因离合器点火锁开关回位弹簧应力安全率不足，回位弹簧可能发生断裂，造成点火锁开关始终处于接通状态，导致在未踩离合器踏板时也可启动车辆。如果在挂入挡位的情况下启动车辆，车辆可能会意外移动，增加发生碰撞的风险，存在安全隐患。

解决方式

通过授权维修站，免费为召回范围内车辆更换离合器点火锁开关总成，以消除安全隐患。

营销负责任

坚持真实、客观、准确地披露产品和服务信息，杜绝虚假营销和过度营销，确保营销活动合法合规；积极参与汽车展览会、举行试乘试驾培训等活动等，宣传普及产品知识，引导客户理性、可持续消费，助力品牌向上发展。

现代汽车（中国）投资有限公司

发布《广告合规指南》，确保产品在营销过程中不夸大、无虚假宣传；编制《车主手册》（使用说明书），针对产品或服务的潜在风险向客户进行提示说明，保障客户的知情权。

现代商用车

2024 年，开展大客户关怀服务行动 9 场，通过培训活动帮助司机客户改善油耗、操作习惯等，客户平均百公里油耗降低 2.6 升，最高百公里降低 6 升。



2024 年 7 月，现代汽车 2024 年 Brand Week 品牌周活动举行



2024 年 8 月，现代汽车集团参加第二十七届成都国际汽车展览会

案例：Hyundai Driving Experience（现代汽车驾驶培训学院）在天津举办



2024 年 8 月，Hyundai Driving Experience（现代汽车驾驶培训学院）在天津举办。本次活动针对高性能电动车 IONIQ 5 N（艾尼氪 5N）、全新 Elantra N（伊兰特 N）两款车型，精心策划一系列驾驶培训项目，包括计时绕桩、漂移、紧急变线等，来自全国各地的“N 号玩家”、高性能爱好者及专业媒体们在国际化教练团队带领下，体验两天一夜高标准的驾驶培训课程。

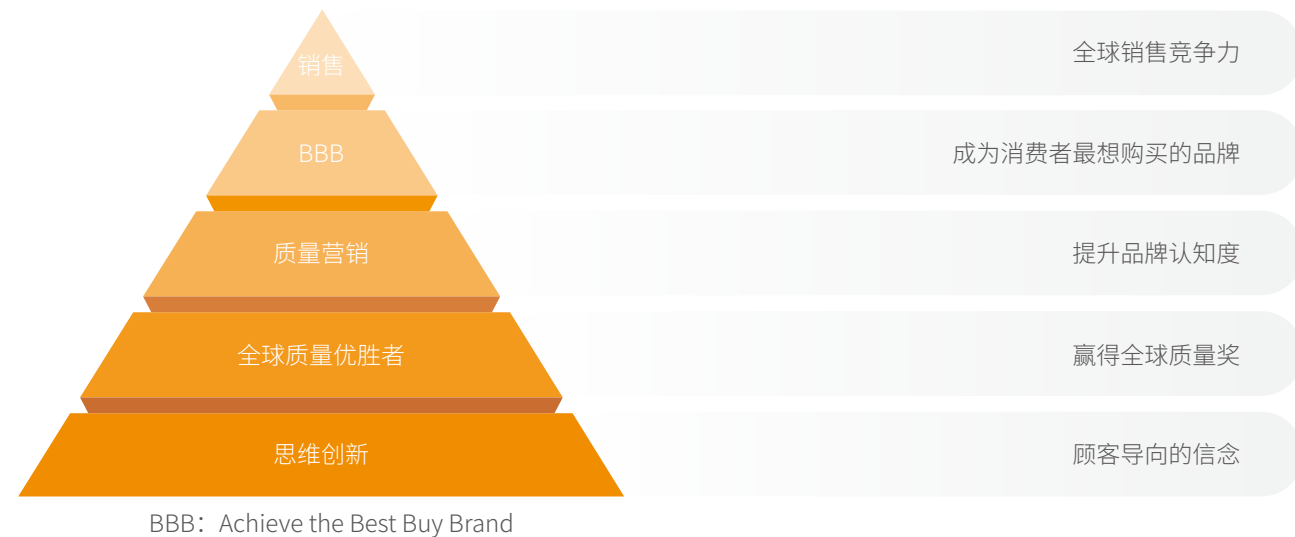


现代汽车驾驶培训学院培训车型——IONIQ 5 N（艾尼氪 5N）

品质筑基 创新驱动

打造匠心品质

现代汽车集团坚持为消费者提供高品质的产品，持续完善产品质量管理体系，加强产品全生命周期质量管理，强化产品车辆安全隐患排查，保障高标准的产品质量。



北京现代

北京现代在“让顾客享受超值，抓质量命脉，促持续改进，造世界级汽车”质量方针的指引下，全员严把质量关，压实产品质量责任，不断改进质量体系、持续提升质量标准、完善产品质量管理、推进质量文化建设，为客户提供安全放心、质量过硬的产品。

产品质量管理

通过 ISO 9001 质量体系再认证，依托体系审核、质量标准培训、体系文件优化等方式，不断改进质量体系；新品质量保证方面，通过新车型 100+50 天强化百日作战活动，快速改善初期质量问题，降低质量风险。

生产一致性管理

每年编制《生产一致性控制计划》《生产一致性执行报告》，组织生产一致性审核，开展关键部品一致性检查，持续提升质量水平。2024 年，公司实施 COP IA 的认证工作，使出口车的生产一致性得到保障。



质量文化建设

持续开展质量月活动，包括现场质量宣传阵地建设、质量意识培训、质量之星评选、质量知识竞赛等专题活动，提升员工产品质量意识。

江苏悦达起亚

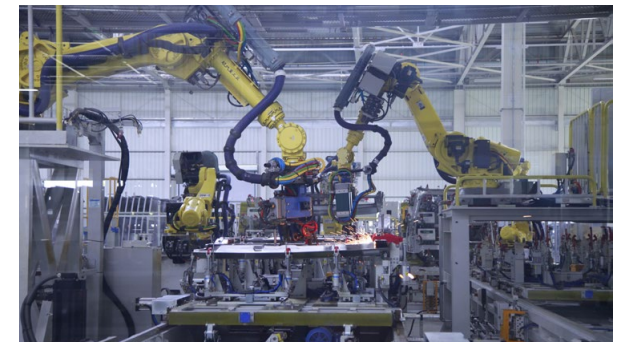
江苏悦达起亚采用全面质量管理理念，建立完善的质量保证体系，覆盖产品生命周期的每个环节。零部件采购阶段，通过质量检查和供货绩效评定，确保零部件品质；生产过程中，引进全球质量管理体系 (GQMS)、制造企业生产过程执行管理系统 (MES)、生产完结系统 (IQIS)，准确高效地检测生产现场的品质指数；生产后，通过严格的过程审核、全面内审、管理评审及外部审核等制度，对车辆入库前品质监测和产品缺陷问题进行重点管理，致力于提供高品质、高性能的优质产品。



江苏悦达起亚涂装部开展出口车品质誓师大会

现代商用车

现代商用车视产品质量和可靠性为生命线，引入现代汽车集团先进的管理经验、严格的生产管理流程和国际化生产标准，生产线实现 100% 自动化焊接，发动机缸体、缸盖、曲轴三大总成件均实现自动化生产，加工精度达 μ 米级，最大化确保部件装配的精准性和可靠性，以专业匠心打造品质、安全、舒适的产品。



现代商用车数字化生产线，提高产品精度

HTWO 广州

HTWO 广州贯彻“以最好的品质让客户享受超值，为氢能社会的发展做贡献”的质量方针，将质量管理体系贯穿至全生产环节，打造质量管理体系，充分保障制造品质，建设全员参与的品质文化，树立质量第一的责任感，不断提高产品品质。

质量管理体系

通过 IATF16949 与 ISO 9001 质量管理体系认证，形成内部三级文件体系框架；通过质量标准培训、五大工具培训、体系审核等方式，提升关键岗位人员的质量意识与责任感。

质量管理体系

构建可实时追溯入库品质、工程品质、出货品质、市场品质的品质管理系统 (HQMS)；建立市场品质问题的处理程序，制定索赔分析、改善处理等流程，对市场不满及时响应与解决。

制造品质保障

构建可实时追溯全生产过程的生产执行系统 (MES)，构成智能化生产体系，极大提高生产效率与生产精度。

厚植研发创新

现代汽车集团始终以“长期主义者”的姿态深耕本土战略，以全球领先的研发力量融入中国创新驱动发展进程，持续加大研发投入，专注于新能源汽车、自动驾驶技术及软件定义汽车（SDV）等核心技术的本土化研发，加强知识产权保护，加速创新成果产出。

加速技术本土化

加速构建在华本土化研发体系，依托现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车中国前瞻技术研发中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和江苏悦达起亚技术中心，不断加码技术研发，扩大在华事业版图，开发更多满足中国消费者以及特殊群体需求的本土化产品，为中国汽车产业的发展注入新的活力。

➡【现代汽车集团中国大数据中心】

2017 年，现代汽车集团中国大数据中心正式启用，是现代汽车建立的首家全球大数据中心，位于中国大数据产业国家级新区贵安新区。在确保数据安全的前提下，现代汽车集团中国大数据中心将车辆信息汇集于车云端，多角度、全方位地分析数据和驾驶习惯，并将研究成果应用于中国本土产品的研发、生产、销售等全产业链领域，着力推进产品智能化升级和重点打造新型未来移动出行业务，力争为中国消费者提供更多样化的产品和服务。



现代汽车集团中国大数据中心

➡【现代汽车中国前瞻技术研发中心】

2021 年，现代汽车中国前瞻技术研发中心于上海黄浦区成立，是现代汽车集团海外首个前瞻技术研发中心，专注自动驾驶、智能座舱、共享出行、互联技术与电动化领域，已构建完整的本土化研发体系，携手中国本土企业，共同打造符合中国消费者需求的前瞻技术，加速推动智能化转型战略落地。2024 年，现代汽车集团正式投资设立现代前瞻汽车技术开发（上海）有限公司，将原分公司升级为独立法人，进一步巩固研发中心的前瞻技术开发功能，完善本土化研发体系。



2024 年 10 月，现代汽车中国前瞻技术研发中心技术愿景发布暨启新庆典在上海举行

➡【现代汽车研发中心（中国）有限公司】

现代汽车研发中心（中国）有限公司于 2013 年成立，坐落于山东省烟台经济技术开发区，是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部外，唯一一所面向全球的新能源汽车研发中心，完整覆盖新能源车型及传统燃油车辆的产品企划、设计、试制、试验、法规认证等一整套车辆开发流程，以研发适合中国市场的车辆为使命，为中国消费者提供优秀的产品和服务。



现代汽车研发中心

➡【北京现代汽车有限公司技术中心】

北京现代设立汽车技术中心，围绕市场研究、创意造型、工程开发等现代化汽车研发工序，加快技术攻关，引入先进智能安全、智能网联等领域的技术，推动产品迭代升级，持续赋能北京现代的创新发展。

➡【江苏悦达起亚技术中心】

江苏悦达起亚技术中心总投资规模 5.2 亿元，占地面积 47 万平方米，主要负责传统汽车和新能源汽车的研发设计、试制、试验，以及零部件的研发、试验工作，在概念设计、整车造型、智能驾驶、新能源汽车专用核心零部件等领域攻克多项关键核心技术，持续加码本土创新，为中国用户提供更优质、安全和环保的产品。

中国前瞻技术研发中心 Advanced Tech.R&D Center

In China, For China, To Global



现代汽车集团第一个海外前瞻技术研发中心
Hyundai Motor Group's first overseas Advanced Tech.R&D Center

现代汽车中国前瞻技术研发中心专注的技术领域

科技赋能智慧行

锚定成为“智能移动出行解决方案供应商”的目标，积极拥抱自动驾驶、智能网联以及 AI 人工智能等前沿领域技术，持续提升集团核心竞争力，书写汽车产业“新答卷”。

自动驾驶技术

- 不断推进自动驾驶技术发展，积累自动驾驶汽车商业化经验，扩大与全球自动驾驶领先企业的合作，加强自动驾驶汽车的开发和制造能力，致力于为用户提供更加优质的产品和服务，为中国和全球汽车产业的发展注入新的活力。

智能网联技术

- 现代汽车推出全新一代座舱系统 ccNC（connected car Navigation Cockpit）智能网联架构，可实现主驾副驾分区唤醒、无线 OTA 升级、后排静音模式、代客泊车模式、Apple CarPlay、CarLife 手机互联、位置共享服务等多项便捷功能。2024 年，北京现代全新途胜 L、江苏悦达起亚 2025 款 EV5 等车辆引入并搭载 ccNC 智能网联架构，迎合汽车发展趋势。
- 推动智能网联技术研发，联手百度共同参与、开发涵盖通信导航、车辆语音语义、car to home·home to car、生态应用等领域的智能网联系统，推出符合中国特色的智能车联平台——智能互联系统 3.0，涵盖智能语音识别、百度地图、音乐等服务生态，并已陆续搭载至量产车型。2024 年，北京现代 2024 款库斯途、江苏悦达起亚 2024 款索奈等车型搭载百度智能互联系统 3.0，为用户带来便捷、智能的出行体验。

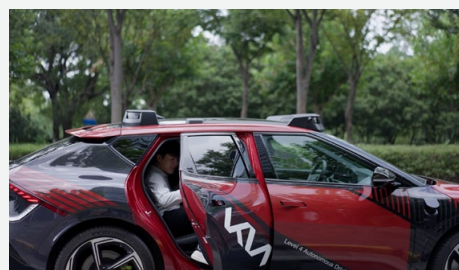
AI 人工智能技术

- 持续扩大在人工智能、机器人、AI 等未来产业的技术研发力度，推出 DICE（数字化定制体验移动出行平台）等技术，致力于改变人类的生活，探索未来移动出行的无限可能。2024 年，现代汽车紧随人工智能、智能化浪潮，成立法人——现代科魔（上海）科技有限公司，将重点围绕人工智能行业应用系统集成服务、物联网应用服务、数据处理服务、人工智能基础软件开发、人工智能应用软件开发、人工智能理论与算法软件开发等前沿领域开展业务，为中国的人工智能产业注入创新活力。

案例：现代汽车中国前瞻技术研发中心启动 RoboTaxi 示范应用项目



随着 L4 级自动驾驶技术进入商业化验证阶段，2024 年，现代汽车中国前瞻技术研发中心开发的全新 RoboTaxi 自动驾驶车辆获得示范应用牌照，于上海嘉定、金桥区域内进行示范应用，助力智慧出行，实现城市全场景落地。



RoboTaxi 试乘接驳服务



扫码观看视频，了解现代汽车集团 RoboTaxi 示范应用情况

产权保护激活力

严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，持续提升知识产权保护能力，激发知识产权创新活力。

现代汽车（中国）投资有限公司

编制《著作权保护合规指南》和《商标保护合规指南》，以问答形式介绍著作权和商标保护相关合规要点，协助总部开展打击假冒伪劣及商标侵权产品活动。

守护出行安全

现代汽车集团聚焦主动安全、被动安全，持续推进安全技术的迭代升级，加强车联网网络安全防护，强力守护客户安全出行。

主动安全

Hyundai SmartSense 智心合一安全系统，拥有同级先进的 27 项 ADAS 功能，包括 NSCC 基于导航自适应巡航控制、HDA 高速公路驾驶辅助、FCA 前方防碰撞辅助、RCCW 后方交叉碰撞警告等核心功能，守护驾乘人员安全。

被动安全

现代汽车集团打造的电动汽车专用平台 E-GMP，通过设置撞击能量缓冲区、加强电池和车体结合刚性，采用双箱形构件/多负载通道设计、提高热冲压高张力钢使用比例等形式，增加被动安全防护。

车联网网络安全

2024 年，现代汽车（中国）投资有限公司制定车联网服务场景下的车云交互安全管理制度，规定在提供车联网服务的场景下，车端、云端、ICT 服务商、公司内外相关负责主体的 R&R 以及工作准则，确保车联网服务提供各个阶段和节点的安全；建立健全车联网系统安全管理机构，通过安全物理环境的营造、安全设备及安全监测系统的部署等举措，加强车联网网络安全防护。



2024 年，北京现代上市全新途胜 L，搭载 Hyundai SmartSense 智心合一安全系统

同心共济 携手共赢

与供应商共生

现代汽车集团致力于建立负责任、可持续的供应链体系，完善供应链管理，深度赋能供应商，引导供应商践行可持续发展理念，促进与供应商之间的互信与合作。

| 供应商管理

现代汽车集团不断优化供应商管理体系，制定《供应商管理制度》等文件，从诚信合规、环境、劳动与权益、职业健康与安全等多方面明确对供应链合作伙伴的社会责任要求。严把供应商准入关，综合考量产品质量、技术、安全等经济因素以及合规性、环保、职业健康与安全等非财务因素，守牢供应链安全底线；落实采购部伦理宪章与纲领、供应商伦理行为规范准则，严格规范采购管理系统，加强供应商全采购流程监督与管控，推动供应链更加透明化；引导法人定期针对供应商开展五星评价，致力构建优质采购生态链。



现代汽车集团 VAATZ 全球采购管理系统

· 北京现代

逐步完善供应商管理、供应商评价、供应商选定等相关制度制定；针对供应商实施 ESG 线上评估，识别供应链中员工权益保护、环境领域的潜在及实际负面影响，提升企业供应商风险管理能力；定期召开质量确保大会等，强化供应商质量管理体系建设。2024 年，北京现代拥有零部件 1 级供应商 252 家，其中 173 家零部件 1 级供应商参与年度五星评价。

· 江苏悦达起亚

遵循《供应商选择实施细则》，通过设立严苛的供应商准入标准、开展年度评价、加强质量管理、促进经营改善、推进本地化采购等举措，推动责任理念与责任意识融入供应链建设。2024 年，江苏悦达起亚拥有供应商 239 家，其中 126 家供应商参与了年度五星评价。

· 现代商用车

定期开展供应商评价，采购基本合同增加 ESG 条款；对供应商进行工序检查，强化供应商质量监控；事前监管供应商停供、倒闭等风险，有效控制供应链风险；积极推进供应链本地化，盛图本地化比率为 92%、创虎本地化比率为 85%，发动机核心部件除外本地化比率为 96%；加强与供应商的合作与交流，实现共生共赢。

| 赋能供应商

现代汽车集团积极与供应商建立长期、稳定的合作关系。借助专业团队，提供定制化成长方案，为供应商技术开发与产品生产能力提升提供有力支持，培育供应商全球竞争力；重视维护供应商稳定性，定期开展供应商能力培训、可持续发展相关议题培训及座谈会，通过开拓海外市场进一步扩大全球销售，推动供应商可持续发展能力建设；搭建联合成长体系，优化合作机制，发挥协同效应，铸牢共同发展的文化意识，着力构建“命运共同体”。



· 现代汽车（中国）投资有限公司

2024 年，面向供应商组织开展 ESG 培训，介绍国内外 ESG 政策动向、供应链 ESG 建设相关的要求及优秀案例、现代汽车供应商 ESG 应对策略等内容，共计 469 家供应商参与，参与培训人数超 2,000 人，持续提升供应商 ESG 意识。

· 北京现代

2024 年，针对零部件供应商 ESG 线上评估涉及的相关问题点，开展 2 场线上培训，145 家供应商参会，覆盖 290 人；针对北京现代出口整车、CKD、发动机关联零部件供应商开展 2 场 FTA 原产地管理培训，提高出口整车、CKD、发动机的价格竞争力。

· 现代商用车

2024 年，召开采购供应商 ESG 培训，全体供应商 479 人参与，提升供应商可持续发展能力。

与经销商共进

现代汽车集团重视与经销商的紧密联系，不断提升经销商运营过程中的可持续发展表现，以实现合作共赢的局面。强化经销商管理，深化动态评估机制，及时发现并处理问题，规避风险；坚持以培训为关键抓手，聚合资源为经销商提供多元化培训，提升经销商服务能力；深耕细作经销商网络渠道布局，致力构建高效可持续的渠道体系。

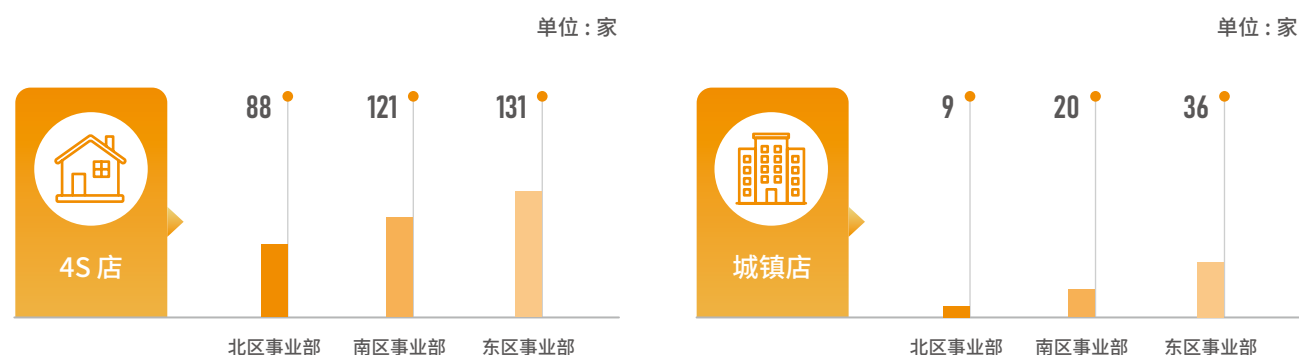
北京现代

北京现代通过建设数字化经销商管理体系、为经销商提供以客户满意为导向的商务政策、定期及不定期开展运营评审、开展 4S 店培训等举措，多维发力强化经销商管理，与经销商共绘宏伟发展蓝图。2024 年，北京现代以线上、线下方式，开展 4S 店培训共 40 次，参与培训人员达 46,021 人次。



北京现代针对经销商开展胜达相关产品培训，提升经销商的业务能力

北京现代全国经销商分布情况（截至 2024 年底）



江苏悦达起亚

江苏悦达起亚不断优化经销商管理，加快推进营销网络布局与体系管理，通过持续的赋能与支持，助力经销商运营管理、售后服务和可持续发展能力的全方位提升。2024 年，江苏悦达起亚投入 608.9 万元支持经销商培训，开展培训 253 期，参与培训人员达 23,860 人次。

江苏悦达起亚全国经销商分布情况(2025 年 1 月 1 日基准)



深化交流合作

现代汽车集团及在华各法人主动寻求高校、企业等战略合作伙伴，签署战略合作协议、拓展合作领域，推动资源联动，共同探索和实现汽车产业转型升级高质量发展。

案例：现代汽车集团与中国广州市、韩国蔚山广域市签署推动氢能产业合作备忘录



2024 年 11 月，现代汽车集团与中国广州市、韩国蔚山广域市签署推动氢能产业合作备忘录。三方将建立工作联席机制，共同举办氢能产业交流、研讨等，共享氢能产业领域经验，开发氢能产业合作项目，以及开展氢能领域联合研发等，进一步推动全球氢能产业发展。



现代汽车集团与中国广州市、韩国蔚山广域市签署推动氢能产业合作备忘录

案例：现代汽车集团与百度网讯签署战略合作协议



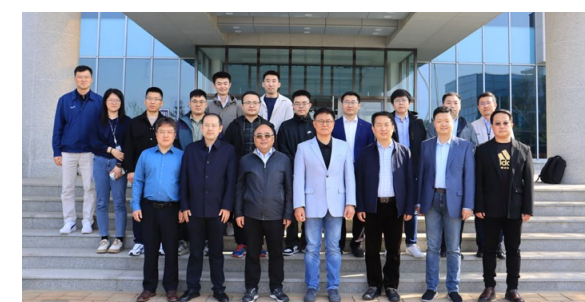
2024 年 4 月，现代汽车集团与百度网讯签署《战略合作框架协议》，双方将基于原有的良好合作基础和各自优势，在智能网联汽车、自动驾驶、智慧交通系统的技术开发及商业模式方面开展全面战略合作，共同探索合规解决方案的技术合作，创新基于人工智能的移动出行事业，进而为消费者带来更智能、更便捷的汽车生活。



现代汽车集团与百度网讯签署战略合作协议



现代商用车举办全球合作伙伴大会，加强交流合作，增进信任



现代汽车研发中心和山东大学开展产学研交流活动，加强校企合作

助力行业发展

现代汽车集团及在华法人时刻关注行业动态和前沿话题，积极搭建行业交流互动平台，组织和参与行业交流会等活动，与优秀企业共享发展经验、推广优秀技术等，共探汽车行业发展新机遇。



2024 年 10 月，现代汽车中国前瞻技术研发中心举办以“中国汽车智能化技术行业趋势”为主题的技术论坛

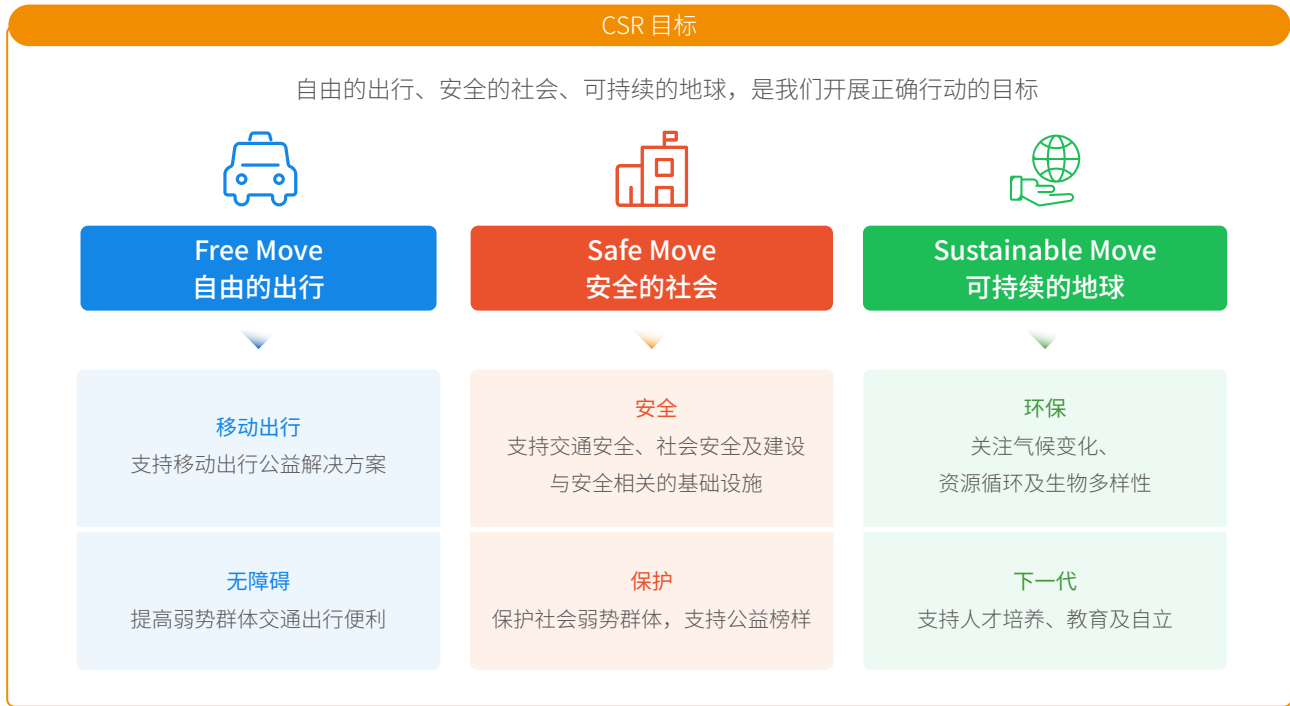


2024 年 12 月，现代汽车研发中心携手现代汽车中国前瞻技术研发中心赴韩国现代汽车研发总部，举办海外首届 Tech Day 新技术展

暖心公益 传递希望

社会贡献体系

现代汽车集团坚守“Free Move 自由的出行”“Safe Move 安全的社会”“Sustainable Move 可持续的地球”所构成的 CSR 目标，深耕社会公益事业，以行动践行公益初心，多维度促进中国社会福祉提升，推动社会进步。



社会贡献活动

现代汽车集团在 CSR 目标的指引下，坚持企业发展经济成果同社会共享，在环境保护、教育事业、安全出行及社会安全、弱势群体关怀等领域重点发力，以公益之光照亮社会责任之路。

2024 年

公益总投入

645.61 万元

关注生态保护

作为坚定的“环保主义者”，现代汽车集团积极响应国家号召，重视生态环境保护，打造“现代汽车生态园”等品牌化、特色化的环保公益项目，为实现人与自然和谐共生贡献力量。

现代汽车生态园（Hyundai Green Zone）项目

现代汽车自 2008 年起联合韩国国际环保组织“生态和平亚洲”，共同开启“内蒙古盐碱干湖盆地治理”项目，先后完成查干诺尔盐碱干湖盆地、宝绍岱诺尔和哈根诺尔盐碱干湖盆的治理工作，筑牢内蒙古生态屏障。2021 年起，现代汽车携手中国乡村发展基金会和中国绿化基金会对项目进行升级，通过“公益草原”“公益生态林”“绿色民宿”三大板块的绿色公益行动，点亮内蒙古地区绿色乡村振兴，赋予 Hyundai Green Zone 项目新的内涵。2024 年，现代汽车近 30 名员工志愿者前往 Hyundai Green Zone 第三期项目地，参与公益生态林保护工作，为环境保护贡献力量。

第一期 查干诺尔盐碱干湖盆治理（2008—2013 年）

内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

播种植物：一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

项目历时：6 年

参与志愿者：韩国大学生志愿者 860 名，中国志愿者 1,177 名

直接投资：22.8 亿韩元

项目成果：为草原腹地铺上固沙植被，绿植茂盛、土壤改良、生态恢复优良，让贫瘠之地重焕新生。

2009 年

2011 年

查干诺尔盐碱干湖盆治理成果

第二期 宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理(2014—2020 年)

内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱诺尔、哈根诺尔

播种植物：一年生植物碱蓬，多年生植物碱茅草、芦苇、灌木等

项目历时：7 年

参与志愿者：韩国大学生志愿者 199 名，中国志愿者 1,507 名

直接投资：38.5 亿韩元

项目成果：培育多年生草地植被，根据当地种植条件，成功研发多年生植物治理盐碱干湖盆地的方法，并向当地政府传授相关技术。



现代汽车生态园苗圃基地

第三期 乡村振兴示范项目（2021 年至今）

内蒙古乌兰察布市察右中旗、兴和县大坡底村

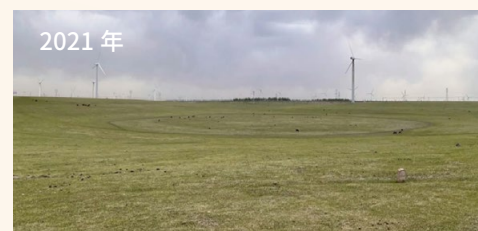
投入资金：直接捐赠资金约 2,400 万元

项目简介：联合中国绿化基金会和中国乡村发展基金会共同发起，由“公益草原”“公益生态林”“绿色民宿”三个项目组成，将“绿化”和“乡村振兴”相结合，在实施草原修复和植树造林的同时，进行乡村振兴产业帮扶，实现生态效益、经济效益和社会效益“三效合一”。

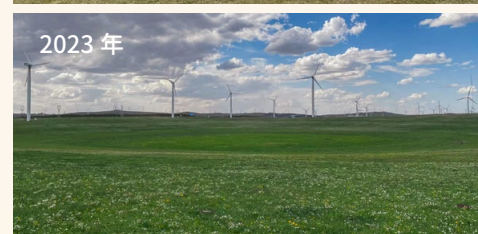
项目成果：

公益草原

2021 年至 2023 年现代汽车生态园三期一号公益草原修复项目在乌兰察布市察右中旗开展，通过围栏封育、盐碱地改良、乡土草种补播、施肥、管护等一系列措施，项目区内盐碱裸露地块的土壤性质得到改善，多年生植物比例明显增加；退化草地区域平均植被盖度由 40% 提高至 70% 以上，草地生产力由原来的每亩平均鲜草产草量 20kg 增加到超 130kg。一号公益草原已修复完成，项目期间累计产生的碳汇量为 498 吨，在保持修复现状情况下，未来 20 年的碳汇量预计可达 4,982 吨。目前，现代汽车二号公益草原项目已在乌兰察布市察右后旗开展。



2021 年



2023 年

草原修复前后对比

公益生态林

项目始于 2023 年，实施地位于兴和县大坡底村涝利河北岸，已造林 35 亩，种植色叶景观林、波斯菊、芦苇等，同时设有木栈道、庆典平台、水边平台以及其他休憩设施，在提升周边景观、促进区域生物多样性保护和绿色发展的同时，为社会大众创造更亲近自然的体验。



现代汽车公益生态林



志愿者们参与公益生态林植树

绿色民宿

2021 年 9 月，现代汽车“百美村庄”绿色民宿项目在兴和县鄂尔栋镇启动。该项目由现代汽车联合北京现代共同捐赠，采取共建共享模式，充分发掘当地自然资源和生物资源。已建成包括绿色民宿、中餐厅、咖啡厅、露营地在内的综合生态旅游度假区，打造生态宜居新图景，带动当地人民增收致富，赋能兴和县旅游产业高质量发展。

自 2023 年 9 月投入运营，截至 2025 年 3 月，累计接待游客 10 万余人次，实现营收超 350 万元，村集体分红超 50 万元，带动 112 户村民增收，提供就业岗位 20 余个。项目不仅激活了空心化村庄，成为绿色旅游示范标杆，也为乡村振兴提供了可复制的实践模式。

为贯彻项目绿色低碳的可持续发展理念，现代汽车与兴和县当地政府始终积极推动项目区的绿色能源升级。2025 年 9 月，在县政府的大力支持下，项目区的分布式光伏工程已正式启动施工，现代汽车将依据民宿的实际用电需求，配备相应的储能设备，确保民宿最大限度地使用绿电，打造绿色乡村振兴的典范，为节能减排事业贡献力量。



绿色民宿

点亮教育之光

现代汽车集团坚持公益助学，广泛汇聚各方力量，通过“梦想之屋”“童心驿站”“氢能科普课堂”“青少年工学教室”“现代汽车科技创益加速中心”等品牌公益项目，赋能本土人才培养，助力中国教育事业长青发展。

“梦想之屋”公益项目

现代汽车“梦想之屋”公益活动发起于2011年，聚焦儿童安全教育、素质教育和师资培训等领域，持续打造“梦想奖学金”“梦想课堂”“梦想合唱团”等助学公益项目，在兴师助学的同时，助力孩子们德智体美劳全面发展，用爱心照亮每一位莘莘学子的梦想和未来人生之路。截至2024年，“梦想之屋”已走进91所小学，遍布全国30多个省、市、自治区，累计捐赠价值约990万元的教育器材和物资。



“梦想之屋”走进武汉，志愿者与孩子们进行拔河趣味体育活动



“梦想之屋”走进广州，志愿者与学生制作岭南古民居模型

“童心驿站”留守儿童帮扶项目

现代汽车集团自2016年起，与北京青少年发展基金会共同打造“童心驿站”留守儿童帮扶项目，与地方政府开展协作，在困难偏远地区捐赠“童心驿站”，配备图书阅览区、多功能影音学习区、心理咨询室等，从学习监督、生活陪伴、心理健康等多方面向留守儿童持续性传递关爱，筑起留守儿童成长的阶梯。



现代商用车携手四川省资阳市雁江区宝台镇石牛村童心驿站，组织20名中小學生走进现代商用车资阳工厂参观学习



山东现代威亚邀请山东省日照市五莲县东洪河村童心驿站的孩子們体验传统文化并探访现代工厂

“氢能科普课堂”公益项目

2023年起，HTWO广州面向青少年打造“氢能科普课堂”，线上线下相结合，通过理论知识科普、氢能小汽车动手实操、氢能绘画、氢能有奖问答、实地参观等多元形式，寓教于乐，普及绿色能源知识，培养其环保意识，激发其创新精神和科学兴趣。2024年，“氢能科普课堂”举办15期，线上线下覆盖超90所学校，吸引超600名学生参与，形成“课堂教育—作品展示—社会传播”的可持续生态链。



HTWO广州开展“氢能科普课堂”

“青少年工学教室”公益项目

秉承“培养未来工程技术人才”的宗旨，自2014年起，现代摩比斯持续开展“青少年工学教室”公益项目。课程内容以与汽车科技相关的现代汽车研发技术为主，志愿者们通过“理论知识讲解+动手操作实践”相结合的方式，带领孩子动手制作氢汽车、太阳能汽车、智能汽车等模型，激发孩子们对科技创新的无限向往，致力培养更多具有创新精神和责任感的未来之星。



天津现代摩比斯开展“青少年工学教室”



江苏现代摩比斯开展“青少年工学教室”



现代汽车科技创益加速中心

现代汽车科技创益加速中心是现代汽车与中国青年创业就业基金会自 2020 年起结合双方优势，为广大青年创业者搭建的一个开放共享、融合互助的产业孵化公益平台，旨在建立一种“社会责任与科技创新”相辅相成的新型产业生态，通过面向青年群体公开招募、选拔优质的早期创新创业项目，为其提供必要帮助，激发青年创新创业的热情、挖掘青年创新领军人才、推进青年创业并带动就业工作的开展，实现大中小企业的资源融汇、价值融合。截至 2024 年底，先后为 82 家企业提供免费办公空间、创业相关指导以及集团内外关联资源对接等服务。

共筑社会安全

现代汽车集团重视公众的出行安全及社会安全，依托自身业务优势，持续推动“透明雨伞捐赠”等项目落地，在自然灾害面前挺身而出，用实际行动擦亮安全底色，筑牢社会安全防线。

透明雨伞捐赠

为提高儿童交通安全意识，有效预防儿童雨天交通事故发生，现代摩比斯自 2010 年起启动“透明雨伞捐赠”公益项目。雨伞采用坚固而轻盈的反光透明材质，扩大雨天儿童的安全视野，同时能够反射灯光，便于过往驾驶者辨识，为孩子们提供便捷、安全的出行方式。此外，现代摩比斯还通过开展“我和透明雨伞的故事”“儿童交通安全教育”等参与型活动，传播儿童交通安全文化。2024 年，摩比斯各法人积极开展透明雨伞及雨衣捐赠活动，做儿童“隐形的安全守护者”。



北京现代摩比斯开展透明雨伞捐赠活动



江苏现代摩比斯开透明雨伞捐赠活动

灾害救助

现代汽车集团及在华法人持续关注恶劣气候灾害，灾害发生时迅速响应，为灾区车辆推出免费救援、折扣维修等关怀服务，切实保障人民群众生命财产安全。2024 年 4 月，北京现代向浙江及湖南地区冰雹受灾地区车主推出“冰雹天气 现代守护”关怀活动，为受灾车主排忧解难。

关怀弱势群体

现代汽车集团致力于打造有温度的车企，发扬大爱精神，聚焦儿童、老人等社会弱势群体需求，实施“起亚家园”“现代制铁助老食堂”“关爱脑瘫儿童”等特色公益项目，打造“关爱儿童月”“关爱老人月”，助力弱势群体拥抱美好生活。

“起亚家园”项目

“起亚家园”项目始于 2009 年，由现代汽车集团与江苏悦达起亚共同发起。2009—2021 年，“起亚家园”主要围绕农村开展困难人群房屋援建活动，帮助困难居民建设美好家园；2022 年起，“起亚家园”公益项目步入 2.0 时代，从“帮助困难群体”走向“鼓励大学生创新创业”，助力大学生实现人生创业梦想。截至 2024 年，累计建成居民房屋 166 所、活动中心 1 所、农贸市场 1 所、大学生创业园 3 所，集结中韩大学生志愿者 2,360 人，足迹遍布四川、广东、浙江、江苏、广西、陕西六省，累计投入公益资金超 5,600 万元。

2024 年 10 月，江苏悦达起亚、盐城市微心公益慈善服务中心、盐城机电高等职业技术学校联合举行第 22 期起亚家园捐赠仪式，校企社三方共建的“起亚家园——盐城机电高等职业技术学校创新创业基地”将为学生提供一个集理论学习、实践操作、项目孵化于一体的创新创业教育环境。



第 22 期起亚家园捐赠仪式在盐城机电高等职业技术学校举行



举办第 22 期“起亚家园”活动，志愿者为创业基地建设搬运物料

“现代制铁助老食堂”项目

2021 年起，现代汽车集团联合现代制铁与中华社会救助基金会、天津鹤童公益养老集团，发起“现代制铁助老食堂”项目，旨在打造一个融合“安全”“健康”“智能”“社交”为一体的创新为老服务餐厅，全面提升辖区内的老年人生活质量。项目涵盖助餐、助医、助学、助乐四大领域，通过品牌餐食、品牌团队、品牌活动，为社区老人提供一站式的全新服务体验，改善老龄化问题，不断提升老年人福祉。

爱心志愿活动

现代汽车集团将每年的6月和10月分别定为“关爱儿童月”和“关爱老人月”，凝聚在华法人员工力量，通过走访慰问、物资捐赠、互动陪伴等多元化形式，为脑瘫患儿、留守儿童、孤寡老人等弱势群体点亮希望之光。2024年，员工参与志愿活动达1,185人次，员工志愿活动次数118次，员工志愿活动时长5,293小时。



现代汽车（中国）投资有限公司开展“盛开的对画——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖”活动



江苏悦达起亚前往儿童福利院开展爱心慰问活动



上海现代摩比斯开展重阳节养老院慰问活动



山东现代威亚志愿者向日照市社会儿童福利院捐赠物资



现代汽车研发中心社会奉献社团开展儿童节希望小屋公益游活动

- ◆ 江苏悦达起亚走进盐城市社会福利院，捐赠价值6,000元的物资，为老人送去温暖关怀；儿童节前往福利院开展慰问活动
- ◆ 江苏现代摩比斯开展爱心义卖活动，收集资金用于中秋节慰问困难老人；重阳节前往盐城市新城养老院陪伴老人过节；举办“大手牵小手，欢乐迎新年”活动，为江苏省盐城开发区150名困境儿童送去新年礼物

江苏

- ◆ 现代商用车向德润资阳助残公益联盟活动爱心捐赠5万元，为残障人士提供实际帮助

四川

- ◆ 天津现代摩比斯前往天津市星佑宝贝自闭症康复中心关爱孤独症儿童；前往泰达国际养老院慰问老人；开展“青甘公益行”活动，赴青海、甘肃慰问中小学生并进行捐赠、支教及慰问
- ◆ 天津现代制铁前往天津市祥羽孤独症康复中心慰问孤独症儿童，送去凳子、教具等日常用品

天津

北京

- ◆ 现代汽车（中国）投资有限公司连续第八年走进北京市晨光脑瘫康复中心，捐赠物资、陪伴孩子制作各种手工艺品等；举办“盛开的对画——助力脑瘫儿童康复公益画展暨义卖”活动，为脑瘫儿童筹集康复善款
- ◆ 北京现代摩比斯走进北京市启智儿童康复中心和养老院，为弱势群体送去温暖及爱心捐款
- ◆ 北京现代坦迪斯前往北京市通州区宋庄镇儿童福利院，捐赠价值10,000元的所需用品，受益残障儿童达27人
- ◆ 凯菲克汽车系统（北京）有限公司前往北京市顺义区向阳小学捐赠200余本书籍；前往顺义和悦居养老照料中心慰问老人并捐献生活物资
- ◆ 北京现代汽车金融走进北京市顺义区光爱小学，为孩子们准备学习用具，引导其树立正确的金融观念

上海

- ◆ 上海现代摩比斯前往上海市九亭镇养老院，捐赠生活物品、打扫园区、陪伴老人聊天等
- ◆ 上海伊诺盛举办“INNOCEAN爱心义卖公益活动”，捐赠1万元用于困难家庭青少年先天性心脏病手术救助项目

山东

- ◆ 山东现代威亚志愿者前往日照市社会儿童福利院，向孩子们捐赠洗衣机、烘干机等价值12,000余元的生活用品
- ◆ 现代汽车研发中心运营“如康家园星语心愿烘焙坊”二期项目，开展孤独症大龄儿童烘焙大赛，激励其学习掌握烘焙技术，助力其创业就业；前往山东省龙口市康宁家园和开发区社会福利中心举办养老院公益摄影活动；开展儿童节希望小屋公益游活动

吉林

- ◆ 延吉起亚公司前往延边儿童福利院，为孩子们送上毛毯和防晒霜各25套

支持文体发展

现代汽车集团躬身力行推动中国文体事业的发展，通过构建品牌文化空间、搭建艺术传播交流平台、赞助体育赛事等方式，塑造积极正面的品牌形象，丰富人民群众精神文化生活。

现代汽车文化中心

现代汽车文化中心坐落于中国当代艺术聚集地 798 艺术区的中心，是现代汽车集团在全球成立的第 6 家品牌文化空间。现代汽车文化中心以助力社会的可持续性发展为使命，秉承“Creative Energy”理念，致力于开发和探索中国多元化跨界的可能性，通过在艺术、设计、科技等领域的不断尝试创新，推出优秀的跨界展览和丰富的文化教育项目，邀请大众共同思考当代中国的社会现状，助力开启全新优享生活方式。

2024 年，现代汽车文化中心推出多场不同风格的展览，涵盖多元化艺术、社会变化、未来出行、气候问题以及前沿电动车等主题，为公众提供深入思考未来社会、环境与科技关系的机会。



现代汽车文化中心展览《气象站》现场

Hyundai Blue Prize Art+Tech 年度艺术大奖

Hyundai Blue Prize Art+Tech 年度艺术大奖由现代汽车集团及现代汽车文化中心于 2017 年发起，是专为中国青年策展人设立的年度大奖，通过挖掘和支持中国新锐策展人，推动对当代重要议题的创新与批判性探索。大奖创办以来，分别以“社会流动”（2018）、“未来演化”（2019）、“社交智能”（2020）、“谐振之城”（2021）、“颠覆未来”（2022）和“去中心化的世界重塑”（2023）为主题不断更新探索，逐渐成为最具影响力的文化艺术活动之一。

助力体育事业

现代汽车集团作为中国体育赛事的长期支持者，深度参与赛车运动领域，旗下高性能 N 品牌赛车积极参与 TCR China、TCR Asia、WRC 等赛事，并在中国举办现代 N 统规赛，助推中国赛车文化的建设与发展；北京现代和江苏悦达起亚连续多年赞助马拉松比赛，全方位保障赛事举行；持续助力射箭运动的全面推广，自 2016 年便携手世界射箭联合会，不断探索“汽车 + 射箭运动”的合作创新模式，为体育赛事注入硬核动能。



现代汽车 N 品牌斩获 2024 TCR China 揭幕战首场冠军



2024 年 6 月—10 月，现代汽车 N 品牌分别于宁波、天津、上海和珠海进行四场现代 N 统规赛，吸引全国各地的赛车爱好者参与



北京现代赞助 2024 年北京国际马拉松比赛



江苏悦达起亚冠名赞助 2024 盐城马拉松比赛



2024 现代汽车·射箭世界杯赛上海站

产品介绍 * 2025 年 9 月末基准

北京现代

轿车



全新 伊兰特 (包含 N Line)



第十一代 索纳塔 (包含 N Line)



沐飒 (ix35 升级版)



全新 途胜 L



第五代 胜达



库斯途

现代商用车

货车



泓图 EV



泓图



盛图



致道 300 自卸车



新一代创虎



氢燃料电池轻卡

江苏悦达起亚

SUV/MPV



奕跑



索奈



2026 款 赛图斯



智跑



2025 款 狮铂拓界



2026 款 嘉华

轿车



焕驰



K3



2025 款 K5

新能源



2025 款 EV5



EV6

捷尼赛思

轿车



G90 行政加长版



G90



G80



G70 猎型版

SUV



GV80



GV70

现代进口汽车

SUV



新一代帕里斯帝

氢燃料电池车



NEXO

高性能 N



全新 ELANTRA N



IONIQ 5N (电动)



全新 ELANTRA N TCR Edition

展望 2025

现代汽车集团将继续秉承 “In China, For China, To Global” 的发展理念，以开放合作加强现代汽车在华事业发展，强化与优秀伙伴的紧密合作关系，共同巩固和深化变革时代中的领导者地位，应对产业变化，推动技术革新的时候，实现在华事业的可持续发展和新的飞跃。

以生态之笔绘就绿色发展画卷。

我们将持续完善环境管理体系，积极研发绿色技术和绿色产品，加大清洁能源使用，深挖节能减排降碳潜力，持续发力循环经济，厚植绿色文化，加快打造绿色低碳供应链、产业链，多途径应对气候变化。

以暖才之举厚植员工发展沃土。

我们将注重员工福利和多元化发展，为员工提供培训和发展机会，保障员工的健康与安全，倡导员工健康生活方式，持续打造包容性强、公平正义的工作环境。

以责任力量创造更大社会价值。

我们将践行“以客户为中心”的初心和使命，将客户需求放在首位，切实维护客户权益，以更具亲和力的沟通服务方式，提升客户体验；持续加码本土化创新能力，深化电动化、氢能、智能网联、自动驾驶、机器人等领域的技术创新与改革，为广大消费者提供多元化、高品质、高安全性的汽车产品；以开放的姿态，与供应商、经销商、战略合作伙伴等携手共进，共同构建行业高质量发展新生态；加大在公益领域的投入，拓展生态环保、教育扶持、减灾救灾、儿童安全、弱势群体关怀等领域慈善活动，让慈善之光温暖更多人。

展望 2025 年，现代汽车集团将在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引下，持续践行绿色地球行动、人才成长行动、美好社会行动，为塑造可持续发展的美好未来不懈努力。



附录

报告说明

发布周期

本报告为年度报告，是现代汽车集团（中国）发布的第十二份可持续发展 / 社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）在华法人践行可持续发展的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以 2024 年 12 月 31 日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标 SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之汽车制造业》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》、全球报告倡议组织 GRI Standards、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组 → 国内外标准及优秀报告对标 → 界定报告边界 → 召开报告启动会 → 编制报告框架 → 资料收集 → 报告编写 → 报告设计 → 报告总结 → 报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 25 层
电话：010-5631-1429

邮箱：sustainable@hmgc.com.cn
邮编：100027

关键绩效²

名称	单位	2022	2023	2024
经济绩效				
新增中国投资额	万元	120,250.00	479,472.10	431,304.00
销售总额	万元	7,697,843.00	7,948,800.00	9,035,818.80
员工总人数	人	23,115	20,134	19,446
中国员工数	人	22,463	19,553	18,874
外籍员工数	人	652	581	572
整车销售量	辆	351,079	325,487	206,373
资产负债率	%	78.65	65.85	70.57
经济合同履约率	%	100	100	99.93
纳税总额	万元	480,478.96	377,545.56	269,873.91
年度吸纳就业人数	人	1,331	1,030	965
研发投入	万元	280,069.63	249,899.32	225,368.61
研发人员数量	人	2,682	2,464	2,227
新增专利数 ³	个	106	153	175
产品合格率	%	99.99	99.09	99.91
4S 店培训次数	次	576	1,207	443
4S 店培训人次	人次	123,987	158,906	73,464
供应商数量	家	3,351	3,653	3,360
汽车配件本地化采购比率	%	44.16	64.57	42.05
供应商培训次数	次	243	227	226
供应商培训人次	人次	6,899	5,524	6,888
年度审核的供应商数量	家	1,397	1,314	1,369
客户服务中心处理投诉数量	个	11,044	10,760	15,229
客户服务中心投诉解决率	%	94.68	96.13	91.58
因为不合规被中止合作的供应商数量	家	—	0	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	—	0	0
环境责任				
环境经营培训投入金额	万元	66.39	45.18	33.26
环境经营培训人次	人次	12,730	10,276	24,130
供应商通过环境管理体系认证的数量	家	773	993	835
二氧化碳排放量	吨	305,036.01	241,303.11	201,302.03
二氧化氮排放量	吨	55.58	36.23	27.33
二氧化硫排放量	吨	5.50	5.29	4.31

² 注释 2：本关键绩效表数据统计采用集团合并口径，各指标由可收集确认的最大程度数据组成。

³ 注释 3：新增专利数包含现代汽车研发中心（中国）有限公司数据，相关专利权利人为现代自动车株式会社 & 起亚株式会社，仅专利提案来源为现代汽车研发中心（中国）有限公司。

名称	单位	2022	2023	2024
环境责任				
VOCs 排放量	吨	482.79	436.85	283.00
全年石油消耗总量	吨	2,620.15	2,267.91	3,605.80
全年天然气消耗总量	吨	32,061.85	36,845.33	32,393.75
全年电力消耗总量	万度	68,802.83	68,656.04	72,942.92
全年新鲜水消耗总量	吨	4,058,045.14	3,735,477.00	3,940,758.00
办公用电量	万度	1,584.25	1,967.99	2,584.63
办公用水量	吨	80,015.54	88,041.03	82,325.93
固体废弃物排放量	吨	50,471.28	58,406.89	46,486.80
废水排放量	吨	2,191,330.00	1,617,671.00	1,757,972.24
中水循环使用量	吨	278,347.00	192,027.50	126,830.00
社会责任				
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工数量	人	4,000	3,802	3,574
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者（部门长及以上）比例	%	4.70	4.87	10.58 ⁴
残疾人雇佣人数	人	77	66	95
年度人均带薪休假天数	天	9.83	9.54	9.41
员工培训人次	人次	360,362	201,042	144,126
员工培训次数	次	—	—	837
安全生产投资金额	万元	8,272.39	6,841.55	7,216.67
安全健康培训参加人数	人	76,432	67,903	62,989
安全生产事故数	次	22	19	24
员工因公受伤人数	人	37	42	37
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工流失率	%	13.75	15.15	6.25
困难员工帮扶投入	万元	30.25	64.32	116.50
乡村振兴资金投入 ⁵	万元	723.86	773.72	19.00
公益总投入 ⁶	万元	2,176.89	2,249.28	645.61
员工志愿活动人次	人次	5,509	1,407	1,185
员工志愿活动次数	次	1,031	136	118
员工志愿活动时长 ⁷	小时	14,313.10	7,486.00	5,293.00

⁴ 注释 4：2024 年部分法人统计基准优化，女性管理者比例较上一年度增加明显。

⁵ 注释 5：2024 年现代汽车生态园项目持续运营，相关投入金额已计入 2023 年数据中。

⁶ 注释 6：公益总投入包含社会贡献投入、乡村振兴投入等金额。

⁷ 注释 7：2022 年受疫情影响，员工志愿活动人次、员工志愿活动次数、员工志愿活动时长明显增加，2023 年、2024 年相关数据已经回归到疫情前水平。

指标索引

现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告指标索引			
目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之汽车制造业》	页码
领导致辞		P2.1,P2.2	01
走进现代汽车集团	现代汽车集团在全球	P4.4,G2.2	03
	现代汽车集团在中国	P4.2,P4.4	03
	现代汽车集团文化价值	P4.1,G1.1	05
年度荣誉		A3	07
责任聚焦：氢电并行 新质领航		P3.1,P3.2,M3.4,M3.6,E1.3,E1.7,E2.1,E2.6,E2.7,E2.25,E2.27	09
责任聚焦：循光而行 回顾 2024		P3.1,P3.2,G4.3,M3.4,M3.6,S4.10,E1.7,E3.6	15
公司治理	坚持伦理经营	M1.1,M1.3	21
	遵守商业道德	M1.1,M1.3	22
	依法合规运营	M1.1,M3.1,S1.1,S1.2	23
	筑牢风险底线	M1.8	24
可持续发展管理	可持续发展治理	G1.1,G1.2,G2.2,G3.1,G3.2,G3.3	27
	可持续发展议题重要性分析	G2.1	28
	可持续发展能力	G2.3,G4.3,G5.1,G5.2	29
	可持续发展沟通	P1.3,G6.1,G6.2,M1.4	30
绿色地球行动 ——以正确的实践守护地球	环境管理 共赴零碳	E1.1,E1.2,E1.5,E1.7,E1.9,E2.27,E2.28	35
	绿色生产 生态永续	E1.1,E1.2,E1.3,E1.6,E1.7,E1.9,E2.1,E2.2,E2.3,E2.4,E2.6,E2.7,E2.8,E2.11,E2.13,E2.15,E2.16,E2.17,E2.18,E2.19,E2.24,E2.26,E2.29	37
	清洁产品 引领潮流	E1.3,E2.25,E2.27,E2.28	43
	低碳运营 和谐共生	E3.1,E3.2,E3.4	45
人才成长行动 ——以正确的路径激励成长	以人为本 保障权益	S1.5,S1.6,S2.2,S2.4,S2.6,S2.7,S2.8,S2.10,S2.19	49
	挖掘潜力 锻造人才	S1.5,S1.6,S2.8,S2.14,S2.16,S4.2	50
	安全支撑 筑牢底线	S2.11,S2.12,S2.13,S3.1,S3.2,S3.3,S3.6	53
	落实关怀 平衡生活	S2.17,S2.18	57
美好社会行动 ——以正确的改变贡献社会	用心服务 超越期待	M2.2,M2.4,M2.13,M2.14,M2.17,M2.18,M2.21,M2.22,M2.23,M2.24,M2.25,M2.27,M2.28	63
	品质筑基 创新驱动	M2.2,M2.5,M2.6,M2.7,M2.8,M2.9,M2.12,M2.19,M2.20,M3.5	67
	同心共济 携手共赢	M3.1,M3.3,M3.4,M3.6,M3.7,M3.8,M3.10,M3.11,M3.12,M3.16,M3.17,M3.18,M3.19,S4.4	73
	暖心公益 传递希望	S4.6,S4.8,S4.9,S4.10,S4.11,S4.12,S4.13,S4.14,E3.3,E3.6	77
产品介绍		P4.3	89
展望 2025		A1	91
附录	报告说明	P1.1,P1.2,P1.3	92
	关键绩效	A2	93
	指标索引	A5	95
	报告评级	A4	96
	意见反馈	A6	97

报告评级



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告》评级报告

受现代汽车（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

现代汽车集团（中国）可持续发展部牵头成立报告编写工作组，现代汽车副社长担任报告主编，负责审批和监督编制工作，对外协力室室长把控整体方向，审核关键信息，并负责报告终审；将报告定位为提高可持续发展管理水平、披露履责信息、强化利益相关方沟通、传播企业可持续发展品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动江苏悦达起亚、摩比斯等在华法人独立编发可持续发展或 ESG 报告，深化可持续发展工作的纵向融合；计划通过官方网站发布报告，并将以印刷品、长图版、视频版、电子书的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、节能与新能源交通运输设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“绿色地球行动——以正确的实践守护地球”“人才成长行动——以正确的路径激励成长”“美好社会行动——以正确的改变贡献社会”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 94.67%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“员工流失率”“客户服务中心处理投诉数量”“客户服务中心投诉解决率”“环保违法违规事件数”等负面数据信息，并详细描述了进口现代劳恩斯酷派汽车召回事件的缘由与解决方式，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“新增中国投资额”“销售总额”“环境经营培训投入金额”“二氧化碳排放量”“公益总投入”“乡村振兴资金投入”等 59 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2024 年现代汽车集团全球销量第 3 位”“2024 年全球最佳品牌 100 强现代汽车第 30 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“The Right Move For The Right Future”为主题，以现代汽车可持续发展战略规划为基础，创新设置 3 个篇章的议题型框架，披露环境保护、员工责任、客户服务、科技创新、伙伴责任、社会责任等议题的年度履责进展和成效，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用实景图，开篇创新采用折页设计形式，生动呼应报告主题，提升了企业履责理念的传播效果，形象展现了企业的履责愿景和发展使命；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展报告内容，增强了报告易读性和沟通性；设置“小课堂”解读行业专业术语，增强了报告的易读性；专题二以大事记形式呈现企业年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显了企业的责任引领，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“氢电并行 新质领航”“循光而行 回顾 2024”责任聚焦，积极响应国家“双碳”战略，聚焦企业年度履责重点，彰显企业的责任担当；参与编制《ESG 政策的国际比较研究及建议》课题研究，利于进一步增强企业 ESG 管理水平和推动行业可持续发展；制定针对中国市场的 ESG 评价标准，面向主要在华法人持续开展 ESG 评价项目，聚焦主要法人、重点议题，推动 ESG 经营在华落地，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

现代汽车集团（中国）可持续发展报告连续四年获得五星级、连续第六年获得五星佳级评价

四、改进建议

- 1、进一步加强可持续发展管理体系和制度建设，提高报告的过程性。
- 2、增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

魏香丽
评级小组专家



出具时间：2025 年 10 月 21 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第十二份可持续发展 / 社会责任报告。为持续改进现代汽车集团中国地区的可持续发展工作，提高集团履责能力和水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电话：010-5631-1429

邮箱：sustainable@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 25 层 中国可持续发展部

1、您对现代汽车集团（中国）2024 可持续发展报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您认为本报告能否反映现代汽车集团（中国）对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐能 ☐一般 ☐不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

4、您对现代汽车集团（中国）可持续发展工作及可持续发展报告编发有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

参编人员

主 编：李赫竣

副 主 编：朴国哲

执行主编：朴镛濬 郭明佳

提供帮助的人（按姓名拼音排序）

白京烨	蔡明吉	蔡 玉	曹昌明	曹强军	陈香花	程彦娟	池成和	崔峰国	崔京灿
崔敬美	崔艺馨	丁有赏	冯 亮	付伟豪	甘 兴	葛安现	郭宝舟	韩 丽	韩燕秋
胡钧雅	黄宣禹	黄愿太	江可欣	姜圣根	姜学佐	金昌秀	金大虎	金度完	金奉龙
金靖慧	金明花	金泰亿	金性赵	金 燕	金 英	金宇冬	金泽宜	李吉龙	李梅玲
李青霞	李苏苏	李庭吉	李勋东	李源灿	李载烈	李政远	李锺一	李壮浩	林恩泽
林文文	刘 盾	刘家芬	刘雨曦	娄召欣	卢元钟	马成群	马艳宾	苗 苗	裴珍珍
彭 澎	朴辰赫	朴敏淑	朴起完	朴勋哲	朴妍美	朴赞廷	朴珍锡	权金晖	全明虎
全银实	时 伟	宋弘席	宋丽丽	宋文丽	王 彬	王浩洋	王建中	王淑娇	王 翔
魏志强	文勝基	文相益	文 艳	文雨泳	吴承垠	吴庆玲	徐 铭	徐跃娣	许慧灵
许丽华	许锡萍	玄性元	尹泽鎬	于丽娜	袁 骏	张 兵	张 鹏	张 强	张 雨
赵浩根	赵虹雅	赵 兰	赵良晨	赵 乾	郑焕东	郑 娟	郑顺宰	郑银卿	周 静
朱 林	朱善花	庄辰卉							