

现代汽车环境风险管理手册

2025. 05

1. 简介

1.1 编制目的

现代汽车通过环境风险管理持续改善环境成果，为最大限度地减少经营活动及相关产业链对环境的负面影响而编制本环境风险管理手册。本环境风险管理手册为现代汽车及所有合作公司开展环境风险管理和建立环境风险管理制度提供了参考指南。

现代汽车将在以下环境风险管理方针下，支援价值链上所有公司的环境风险管理。以下环境风险管理方针为原则性规定，子公司可以参考此方针，制定符合自身特性的环境风险管理手册。

[现代汽车环境风险管理方针]

1. 明确环境是企业的核心成功因素，通过自主的环境风险管理创造企业价值，履行社会责任。
2. 应对气候变化, 设定可执行的目标, 评价执行成果。
3. 积极做好从产品开发、生产、销售、使用、处理等全过程中，资源和能源的可持续利用和污染物减排工作。
4. 鼓励和支持合作企业开展环境风险管理活动，制定并落实绿色供应链制度所需标准。
5. 遵守国内外环境法规和倡议，制定和落实推进环境风险管理的必要制度。
6. 保护生物多样性，制定保护自然环境的制度。
7. 按照合理客观的标准向企业员工和利益相关方披露环境风险管理成果。

1.2 适用范围

该环境风险管理手册适用于现代汽车、子公司及二级子公司等。现代汽车建议所有合作公司、供应商等供应链企业共同遵守该环境风险管理手册，并提供必要的支援。另外，在中国地区适用本管理手册且涉及的条款与中国法律法规相抵触时，优先遵守中国的法律法规。

1.3 实施方案

现代汽车的环境风险管理将以如下过程推进，1) 遵守环境相关法律法规；2) 履行环境风险管理的政策及倡议；3) 引入环境风险管理制度建设及管理规定；4) 环境绩效监控；5) 排查风险及推进课题；6) 持续性的环境改善活动。环境风险管理相关部门定期进行手册的更新和修订以适应社会及企业环境的变化，提高实施方案的效果。

遵守 法律法规	环境风险管理 政策及倡议	环境经营 制度建设	环境绩效 监控	排查风险及 推进课题	环境成果 持续改善
------------	-----------------	--------------	------------	---------------	--------------

2. 基本原则

现代汽车保护自然资源、努力实现碳中和及能源转换、开发环保产品和服务、激活循环经济并建立绿色工厂。为推进环境风险管理，现代汽车根据相关环境议题制定了以下基本原则。

2.1 原材料

现代汽车将有效使用生产产品及服务投入的原材料及辅料，制定相关制度以最大限度地减少对自然资源的不必要浪费。另外，现代汽车还会监测是否有原材料或辅料是由非法破坏自然资源或通过环境污染而生产的。

现代汽车将保护生物多样性融入业务的开展过程，制定并执行能够最大限度地减少森林破坏所产生负面影响的相关制度。

2.2 能源

现代汽车计划建立环保能源基础生产制度、推进节能活动、投资可再生能源发电设备、扩大环保产品及使用氢燃料等，从而引领整个产业链的能源转换。另外，持续推进能源效率提升、节能等相关课题和日常节能活动的开展。

2.3 用水

现代汽车充分了解可持续的用水对环境保护的必要性，积极探索节约用水及再利用方案，鼓励和支持在水资源匮乏地区，为扩大储水量而运营蓄水设施。

2.4 温室气体

现代汽车积极应对气候变化和实现碳中和目标，制定了实质性的温室气体减排方案，并为此付诸实践。

2.5 废弃物

现代汽车为减少经营活动中产生的废弃物，开展废弃物的再利用及有效处理，制定并运营废弃物保存、运输、处理等相关标准。

2.6 废品

现代汽车从产品设计阶段就考虑并提高再利用的可能性，与废品处理企业合作开展废品回收及再利用服务等内容。另外，为引导顾客正确处理废品，提供废品回收系统相关的信息。

2.7 环境污染物质

现代汽车致力于减少大气污染物、水污染物等的排放，最大程度地减少对自然环境的负面影响，同时保护顾客及员工的健康与安全。

现代汽车以各地区相关当地法律法规为基础，制定并实施环境污染物产生及排放的管理标准。

2.8 有害物质

现代汽车充分了解在经营活动中使用或产品中含有的(有害)化学物质的现状，向利益相关方提供必要信息，制定并实施包括减少有害物质使用及风险管理等在内的有害物质管理制度。

2.9 社区

现代汽车充分了解公司及劳动者是社区的一员，在经营活动中考虑环境问题对社区的影响，制定并实施合理的管理方案。现代汽车向社区披露有关环境信息，充分尊重社区提出的意见并保持与利益相关方持续沟通，制定相关流程。

3. 附录

本环境风险管理手册于2025年5月制定并实施。