

HYUNDAI

MOTOR GROUP

现代汽车集团

THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE

正确的行动 可持续的未来

2025 | 现代汽车集团(中国)
可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE

正确的行动 可持续的未来

2025 | 现代汽车集团(中国)
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

设计说明

封面以专为中国消费者打造的艾尼氪V轮毂作为核心视觉框架,于工业设计的精妙线条间,传递现代汽车的电动化实力与本土化承诺。现代汽车始终以可持续发展为航标,依托“全球品质+中国智慧”的融合力量,在绿色实践中稳步迈向电动化未来。

轮毂象征驱动与行动,其辐射结构自然串联起三大履责图景:“科技创益加速中心(HCA)”点燃青年创新创业之火,“现代汽车生态园”绘就绿色乡村画卷,“梦想之屋”承载公益助学之光。这一布局将工业美学与人文温度融为一体,以具象视觉语言呈现现代汽车在华深耕的责任担当。环形的设计呼应地球形态,象征着环境、科技、社会多维协同、均衡共生的圆满格局,深刻诠释现代汽车“正确的行动,可持续的未来”的可持续发展愿景。



现代汽车集团在华主要法人

整车 /automobile	钢铁 /steel	零部件 /parts	
现代汽车 HYUNDAI 起亚汽车 KIA 捷尼赛思 GENESIS	现代制铁 HYUNDAI STEEL	现代摩比斯 HYUNDAI MOBIS	现代凯菲克 HYUNDAI KEFICO
		现代威亚 HYUNDAI WIA	氢燃料电池系统 HTWO
建设 /construction	其他 /others		
现代建设 HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION 现代工程 HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.	现代坦迪斯 HYUNDAI TRANSYS		
	现代乐铁 HYUNDAI Rotem	伊诺盛 INNOCEAN WORLDWIDE	现代奥特奥博 HYUNDAI AutoEver
	北京现代汽车金融 Hyundai Capital 北京现代汽车金融	延吉起亚 KIA	
	现代首选二手车 现代普选二手车经营有限公司 HYUNDAI TOP SELECTION U-CAR CO., LTD.		

携手共创 更好未来

现代汽车集团践行以人为本与环保经营，致力于创造价值最大化并推动与所有利益相关方的和谐发展。“携手共创更好未来”是现代汽车集团的愿景，代表了现代汽车集团超越量性发展，实现顾客满意度最大化的坚定承诺。现代汽车集团拥有以整车、钢铁和建设三大板块为中心，多领域协同发展的资源循环型企业结构，这个独一无二的结构为我们的生活带来全面创新并创造崭新的价值。作为全球领先企业，现代汽车集团以尊重人和环境为基本经营原则，追求进一步的成长。



目录

CONTENTS

致利益相关方的一封信	01	上篇 善治领航 智创品质出行	下篇 责任致远 聚创美好社会	产品介绍	91
关于现代汽车集团	03			展望 2026	93
年度荣誉	07			附录	95
责任聚焦	09				
氢启绿色未来 共赴低碳蓝途	09	治理于行，固发展之根	29	绿色于行，护生态之本	55
回眸 2025 时光 笃行责任之路	15	科创于行，领变革之先	33	至诚于行，优服务之质	68
可持续发展管理	19	匠造于行，铸卓越之品	37	合作于行，铸信赖之基	73
		育人于行，筑成长之路	41	善举于行，促社会之和	77



致利益相关方的一封信



李赫竣

现代汽车集团（中国）总裁

尊敬的合作伙伴及利益相关方：

您好！过去二十三年间，各位始终以坚定的信任与现代汽车集团（中国）携手并进，在此谨致以最崇高的敬意与最诚挚的感谢。得益于各位的关注与支持，我们方能取得今日的成就。

扎根本土发展，坚守责任初心。2025 年，是我们开启在华社会责任之旅的第 23 年，在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引下，深度融入中华文化，紧跟行业转型步伐、紧扣社会发展脉搏，以长期主义的责任实践，积极回应时代发展与社会期待。

面对全球气候变化挑战，可持续发展已成为全球产业共识。随着“双碳”（碳达峰碳中和）目标的深入推进和新一轮汽车产业变革，中国正引领新能源与智能化转型潮流。作为深耕全球新能源领域的技术先行者，我们践行“氢+电”并行的双轨发展战略，持续丰富产品矩阵，满足用户多样化、高品质的出行需求。氢能领域，我们在 HTWO 广州新设中国氢能研发中心，开启氢能技术本地化新篇章。未来，将致力于加速技术创新，探索氢能在更广泛场景的应用，并携手本地优秀合作伙伴，推动中国氢能迈向规模化发展新阶段。电动化领域，电动化品牌 IONIQ（艾尼氪）正式进军中国市场，将经过全球市场验证的品质与中国本土适配的核心智能化技术深度结合，致力于打造“最懂中国消费者”的电动出行新体验。

公益之路无止境，爱心传递不停歇。我们在深耕主业、提质增效的同时，始终心系社会、情系民生，紧扣“Free Move 自由的出行”“Safe Move 安全的社会”“Sustainable Move 可持续的地球”所构成的 CSR 目标，持续丰富公益内涵。为此我们倾力投身生态环境保护、乡村振兴发展、弱势群体关怀、助学育才、社会公共安全等公益领域，培

育一系列特色标杆公益项目，用长久善举诠释外资企业的责任与担当。自 2008 年起，持续深耕内蒙古沙漠化防治项目现代汽车生态园，见证干涸的土地重焕生机、变回绿洲的那一刻，当地居民脸上绽放的笑容，便是对我们最大的褒奖。2021 年，项目迈入第三期，在推进草原生态修复的同时，不断升级绿色民宿，努力打造生态保护与乡村振兴互促共进的示范样本。面向青少年的助学项目“梦想之屋”中孩子们纯真烂漫的笑脸，以及助力青年就业、孵化公益科技的现代汽车科技创益加速中心里，青年们无畏挑战的锐气，皆化作我们步履不停的动力。为下一代的成长之路撑起一片晴空，洒满温暖阳光——这，正是我们心中社会贡献最本真的模样。

将履责初心融入企业底色，让发展的脚步始终带着温度，我们的真心收获了来自社会各界的广泛认可与肯定。2025 年，我们连续 2 年入选中央广播电视总台财经节目中心“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”榜单第三名，且在中国社会科学院发布的社会责任发展指数中，连续 10 年荣膺中国汽车行业榜首和外资企业第二、连续 5 年全行业排名第三。

未来，我们将以不变的初心继续扎根中国这片充满机遇的沃土，秉持“在中国，为中国，向全球”理念，遵循中长期战略“Hyundai Way”的指引，全面布局电动化、高性能、氢能及未来移动出行等关键领域，在公司治理中稳进、在环境保护中务实、在产品与服务中创新、在员工与社会中向善，与各方伙伴携手构建更具韧性的可持续发展生态。正如过往二十三年风雨同舟，我们真诚期望，今后的旅程亦能与诸位并肩，共沐晴空，同赴新程。

谢谢！

Lee Hyeon-joon

关于现代汽车集团

现代汽车集团在全球



现代汽车集团在中国

自 2002 年入华以来，现代汽车集团不断完善产业链条，先后成立了北京现代、江苏悦达起亚、现代商用车三个整车生产企业，在华共设立 58 个法人，业务覆盖整车、零部件、钢铁、建设、金融及物流等汽车产业核心板块。



现代汽车集团在华法人单位分布（截至 2026 年 3 月）共 58 个法人



现代汽车集团中国地区子公司状况（截至 2026 年 3 月）共 58 个法人



现代汽车集团文化价值

经营哲学

通过创新思维和不断挑战，创造全新的未来，实现人类社会梦想。

——现代汽车集团经营哲学

作为稳居全球汽车产业第一梯队的跨国集团，现代汽车集团始终坚守初心使命，锚定长远发展愿景，秉承无限责任精神与不畏失败的挑战精神，于变革中开新局，在创新中谋发展，以实际行动增进人类福祉、创造社会价值，携手伙伴共创更美好的社会与生活。



无限责任精神

品质经营，发扬对顾客安全及幸福的无限责任精神，为我们的社会创造无限价值。



实现可能性

不安于现状，积极定下新的目标，以不惧失败的挑战精神创造更美好的未来。



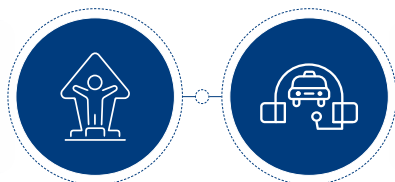
体现人文关怀

将人类价值、更优质的产品和服务，更加迅速地向更多的人传递，让人类的生活更加丰富多彩。

企业文化

“我们的工作方式，Hyundai Way”是现代汽车集团一以贯之的企业文化体系，既是践行集团核心价值的具体指引，也是驱动变革、引领发展的行为准则，持续为集团战略落地与可持续发展凝聚文化共识、注入内生动力。

Progress for Humanity



Smart Mobility Solution Provider

现代汽车集团核心价值

Hyundai Way

果断开始，执着到底！



顾客至上

我们的决策标准是感动客户

安全和质量

Safety and Quality

我们为了赢得客户的信赖，将安全和质量放在第一位，力求做到完美。

执着

Tenacity

为了满足客户，即使遇到难题，我们也会带着责任感，坚持不懈地钻研并给出答案。



挑战进取

新的明天始于今天的挑战

尝试与发展

Progress

我们通过小小的尝试和大胆的挑战，稳步发展，获得创新性成果。

敏捷执行

Agility

我们应对变化，快速执行，为客户提供最佳的移动出行解决方案。



沟通与合作

以开放的心态合作实现更大的可能性

合作

Alignment

我们为实现现代汽车的共同目标而认真思考。为完成已决策事项，发挥协同效应。

韧性

Resilience

我们带着只要团结一心就能做到的自信，互相鼓励，互相打气。



尊重人才

互相尊重，共同成长

包容多样性

Diversity and Inclusion

我们尊重各种想法、知识和经验，并以此为基础发现新的价值。

专业性

Expertise

我们提高各自领域的专业性，寻求新的突破。



追求全球化

以多样性为基础，引领全球市场

遵守职业规范

Integrity

我们怀着正确事情的自豪感，秉持正直和透明的工作态度。

数据思维

Data-Driven Thinking

我们基于标准化数据，预测全球客户和市场，提前做好应对准备。

年度荣誉



现代汽车

连续 2 年入选“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”榜单第三名
中央广播电视总台财经节目中心

连续 7 年获得责任鲸牛奖之“责任企业奖”
责任云研究院

“社会责任发展指数排名”中¹
连续 10 年位列中国汽车行业第一名
连续 10 年位列外资企业第二名
连续 5 年位列全行业第三名
首次获得“雇主责任指数十强企业”
中国社会科学院

北京现代

荣获“企业数据安全治理最佳实践案例”
国家互联网信息办公室和北京市人民政府

荣获“国家级绿色供应链管理企业”
工业和信息化部

荣获“2025 中国服务品牌 100 强”
“2025 最佳汽车服务品牌”
客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字
服务年度风云榜组委会、中国数字服务产业
发展年会组委会

途胜 L 荣获“2025 年中国燃油汽车用户
满意度指数测评”
中国质量协会用户委员会

EO 羿欧荣获“NESTA 年度充电安全车型”大奖
中国汽车技术研究中心有限公司

江苏悦达起亚

连续 2 年入选“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”榜单
中央广播电视总台财经节目中心

荣获 J.D. Power 2025 中国售后服务满意度
研究 (CSI) 主流品牌排行榜第五名、合资
品牌第二名
J.D. Power (君迪)

荣获“江苏省先进级智能工厂”称号
江苏省工业和信息化厅

荣获责任鲸牛奖之“绿色环保奖”
责任云研究院

荣获“卓越职场”认证
全球权威职场文化评估机构——Great Place
To Work® (卓越职场研究所)

荣获“2025 年度中国汽车客户之声 (VOC+)”
售后服务标杆品牌”
车质网等机构

申报的“构建传播新引擎，实现文化聚力与
跃迁”项目荣获“2024 — 2025 年度江苏省
企业文化优秀成果一等奖”
江苏省企业联合会

现代商用车

依托“德润资阳”助残公益联盟项目获评
“爱心单位”荣誉称号
四川省残疾人福利基金会

天津现代摩比斯

荣获“绿色标杆企业”
天津经济技术开发区环境保护协会

江苏现代摩比斯

获评“江苏省先进级智能工厂”
江苏省工业和信息化厅

荣获“敬老传企业温情 善举显社会担当”牌匾
盐城经济技术开发区南山养老护理服务中心

HTWO 广州

荣获“2025 年度广州市清洁生产优秀企业”认定
广州市工业和信息化局

现代汽车中国前瞻技术研发中心

荣获“外资研发中心”认定证书
上海市人民政府

荣获“技术先进型服务企业”认定证书
上海市科学技术委员会等单位

荣获“2025 年度淮海最佳志愿服务组织”
上海市黄浦区淮海中路街道党工委、办事处

荣获“社区公益企业”荣誉称号
上海市黄浦区淮海中路街道办事处

现代坦迪斯 (山东)

荣获“2025 年度高质量发展突出贡献企业”
日照经济技术开发区工委
日照经济技术开发区管委

荣获“2025 年爱心单位”
日照市慈善总会

北京现代汽车金融

荣获 2025 年度朝阳区区级“服务包”企业称号
北京市朝阳区人民政府

荣获“大望京社区年度突出贡献单位”
北京市朝阳区望京街道大望京社区



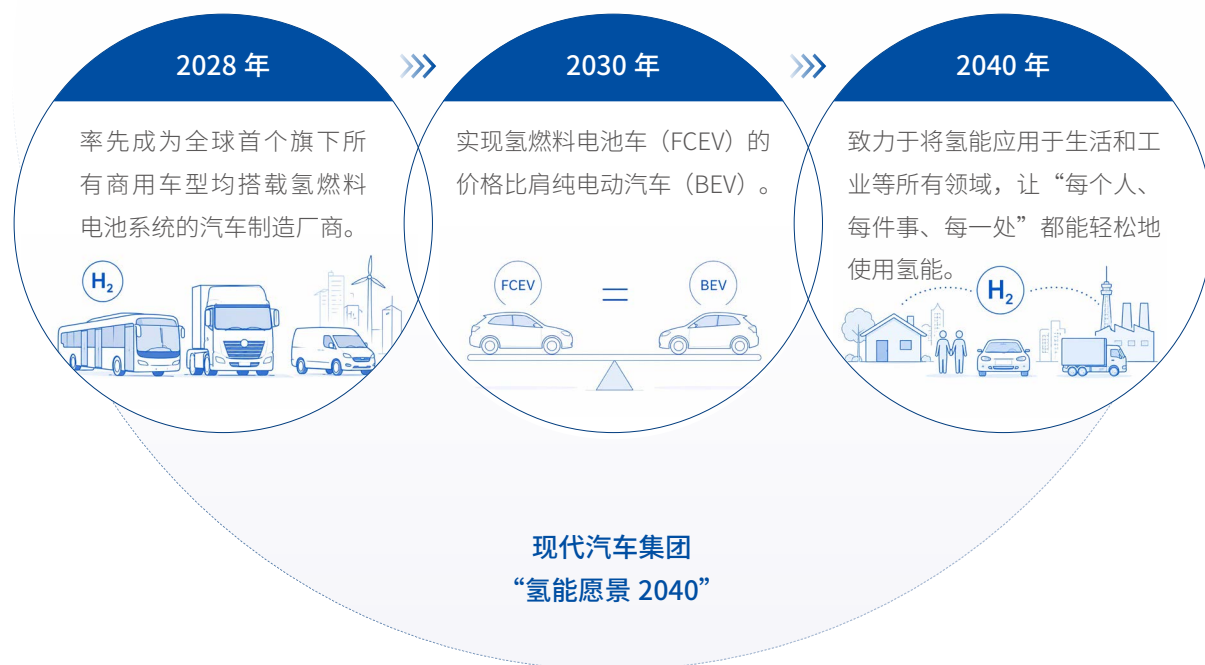
01 氢启绿色未来 共赴低碳蓝途

可再生氢（即绿氢）作为近零排放的绿色能源，正逐步成为推动工业深度脱碳、促进可再生能源高比例消纳和构建新型能源体系的重要载体。中国不仅是全球最大的汽车市场，也是氢能产业发展的重要阵地，自“十四五”规划将氢能纳入能源体系转型重点后，国内各地陆续出台氢能支持政策，布局氢能示范城市和产业链。

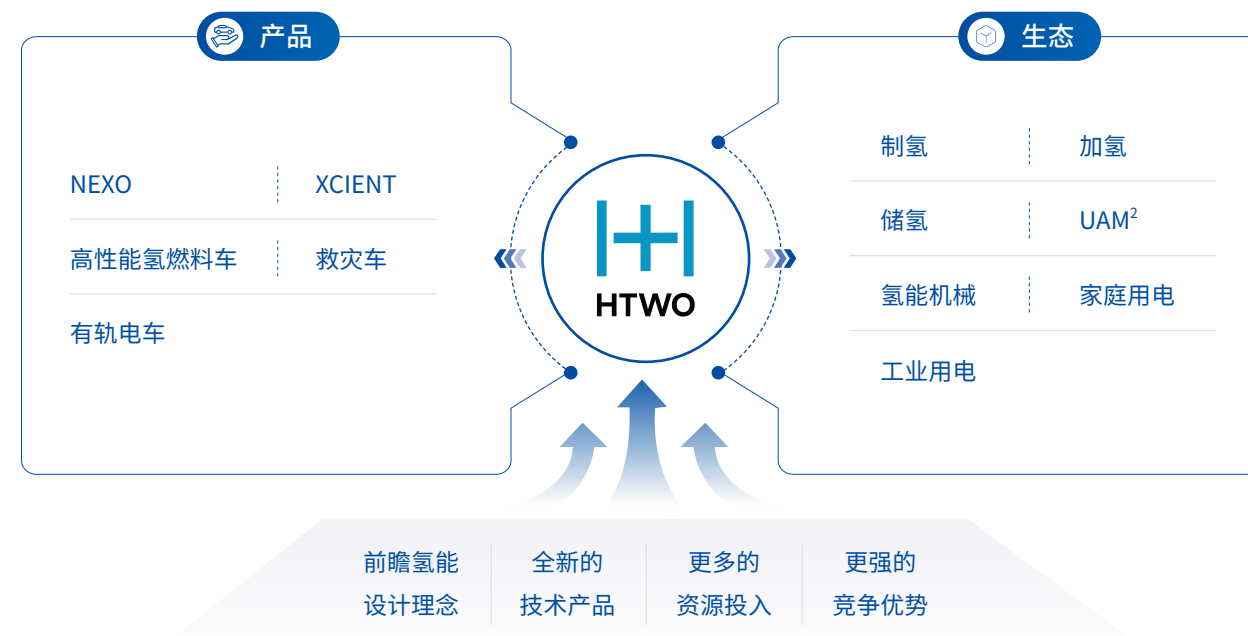
现代汽车集团瞄准中国氢能市场发展机遇，锚定全球化氢能产业发展顶层战略，统筹基地布局与产品落地，以技术本土化创新为核心动力，以产业合作生态为重要纽带，深度融入中国氢能产业发展大局，持续将最优技术、最新产品和最好的服务引入中国，助力中国加速迈入氢能社会，为实现“双碳”目标与全球能源转型注入强劲动能。

战略领航·擘画蓝图，锚定绿色航向

现代汽车集团以“氢能愿景 2040”为顶层纲领，聚力推动“全方位氢能解决方案”落地中国，依托氢能价值链事业品牌 HTWO，统筹推进产业布局、技术及产品研发、生态合作，打造涵盖氢能生产、储藏、运输及应用在内的氢能生态链综合解决方案，力争实现将氢能普及至“Everyone, Everything, Everywhere”的氢能愿景，为中国乃至全球绿色低碳转型持续赋能。



全方位氢能解决方案



本土布局·聚力深耕，铸就产业高地

现代汽车集团顺应绿色发展时代浪潮，稳步推进氢能本土化产业布局，积极构建氢能技术本土化与产业协同的新高地，打造 HTWO 广州作为氢能战略落地中国的核心载体。该基地是现代汽车集团全球首个海外氢燃料电池系统研发、生产、销售基地，于 2023 年 6 月竣工投产，具备从氢燃料电池系统研发设计到量产制造再到销售服务的全链条能力，形成年产 6,500 套系统的产能规模，以领先的氢能技术引领行业绿色变革，赋能中国新能源产业行稳致远。



HTWO 广州

2.UAM 英文 Urban Air Mobility，即城市空中出行。

氢筑高地·现代汽车中国氢能研发中心

2025 年 7 月，现代汽车集团在 HTWO 广州落成现代汽车中国氢能研发中心，这标志着现代汽车集团全球氢能战略布局迎来关键里程碑。该研发中心聚焦氢能技术中国本地化，涵盖燃料电池系统开发、可靠性验证、生产销售、多样化应用实施等核心领域，将形成“研发—验证—生产—应用”高效闭环，为氢能技术从创新到产业化的跨越提供不可替代的产业支撑。

未来，HTWO 广州将以该研发中心为技术引擎，发挥“研发+生产+销售”优势，推动氢能技术全球化，为全球氢能发展提供“中国方案”。



现代汽车中国氢能研发中心揭幕现场

氢尽全力·荣誉加冕

HTWO 广州成功入选广州市战略性新兴产业集群重点培育名单，获评战略性新兴产业集群（氢能细分领域）首批链主企业。不仅跻身广州市 14 个战略性新兴产业集群中“新能源与新型储能（氢能领域）”核心企业，更成为 89 家入选企业中的外资企业代表，标志着现代汽车集团在华氢能布局迈入引领产业生态发展的全新阶段。

未来，HTWO 广州将依托链主企业专项政策与资源倾斜，持续深化政企协同，带动上下游企业集聚，构筑自主可控的氢能产业链供应链体系，为全球氢能产业发展贡献中国力量、现代方案。

技术筑基·硬核创新，激活氢能动力

现代汽车集团加速氢能技术的创新与应用，研发塑料制氢（P2H）、废弃物制氢（W2H）、兆瓦级质子交换膜（PEM）电解槽等技术，引入全球领先的氢燃料电池技术，依托 HTWO 广州本土化生产与技术迭代能力，深耕氢燃料电池系统生产，可灵活应用于商用车、船舶、轨道交通、发电等不同领域，为中国“双碳”目标的实现按下“加速键”。

氢启新程·氢燃料电池系统全新升级

新升级氢燃料电池系统，具有模块化、精简化、轻量化的特点，尺寸、功率密度、冷启动温度、发电效率等参数全球领先，最高发电效率可达 63.41%，远超内燃机 30% 至 40% 的效率水平。工作环境温度零下 30 度至零上 45 度，轻松应对极端天气。额定功率提升至 100kW，动态加/卸载仅需 1 秒，稳定性与适应性全面优化，未来将搭载于 18 吨物流车、32 吨环卫车、49 吨牵引车等本地化车型，助力中国氢能商用车迈向规模化。

最高发电效率可达

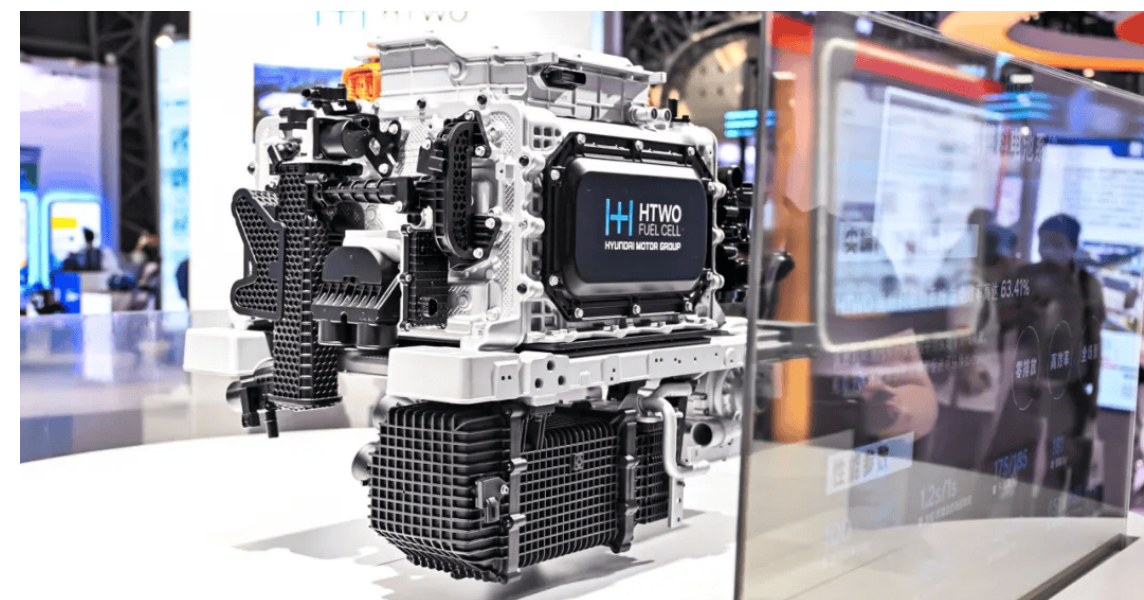
63.41%

效率水平超内燃机

30% ~ 40%

工作环境温度

零下 30 度 ~ 零上 45 度



新升级氢燃料电池系统

产品矩阵·多点绽放，赋能绿色交通

现代汽车集团紧跟中国汽车产业发展步伐，实现氢能产品矩阵乘商并举，尤其在商用车领域推出多种本地化车型，覆盖公交、物流、环卫等商用场景，满足多元化运输需求。除车用领域外，船舶、发电等多场景应用也在陆续布局中，助力中国绿色交通体系建设。



氢燃料电池车 NEXO



8.5 米燃料电池城市客车



4.5 吨燃料电池冷藏车

4.5 吨燃料电池密闭式
桶装垃圾车18 吨燃料电池翼开启
厢式车

18 吨燃料电池洗扫车



32 吨燃料电池厢式垃圾车



49 吨燃料电池牵引车

央视权威报道·彰显氢实力

2025 年 8 月，CCTV-13《朝闻天下》栏目聚焦中国汽车技术研究中心发布的氢燃料电池汽车规模化运行报告，对氢燃料电池汽车的发展成果进行深度报道。报道中大范围采用 HTWO 广州参与“氢车万里行”项目的车辆运行画面，全面展示我国氢燃料电池汽车发展的最新成果，一同见证氢燃料电池汽车产业的重要突破！



扫码了解

生态共建·开放协同，拓宽氢能版图

现代汽车集团积极拓宽氢能“朋友圈”，以 HTWO 广州为战略支点，与中方合作伙伴、科研机构及产业链上下游企业协同发力，深度融入中国氢能产业生态，构建高效合作范式，持续拓宽氢能发展版图，合力共建氢能社会。

氢能动态速递

2025 年 5 月

HTWO 广州与羚牛氢能签署战略合作协议，将围绕氢能商用车的推广与应用展开深度合作，共同推动中国交通领域的绿色低碳转型，助力国家“双碳”目标实现。此次合作是双方技术与资源的深度融合，更是对氢能商用车商业化路径的创新探索。



2025 年 7 月

HTWO 广州与广东原尚物流股份有限公司达成战略合作协议，在 2025 年内率先完成 100 台氢燃料物流车辆推广，并计划于中期实现 1,000 台燃料电池车辆规模化投放，加速推动氢能物流从示范应用迈向规模化落地新阶段。



2025 年 12 月

HTWO 广州与开沃集团联合打造的 8.5 米短后悬氢燃料电池客车，中标广州巴士集团 450 台氢燃料电池公交车采购项目中的 250 台订单。这一集中采购被认为是中国国内迄今规模最大的一次性氢能公交批量采购。



氢途漫漫，共赴绿色远方。未来，现代汽车集团将持续发挥全球新能源产业链技术优势，以链主企业担当引领中国氢能产业高质量发展，通过创新的氢能解决方案，为应对气候变化以及建设更清洁、更可持续的未来社会源源不断贡献核心力量。

02 回眸 2025 时光 笃行责任之路

2月22日

现代汽车 N 品牌成都首家 N Space 体验店正式开业，标志 N 品牌对西南市场的战略布局初步完成，更标志着其在中国的高性能社区建设迈入全新阶段



3月28日

HTWO 广州与佛山环境与能源研究院在韩国首尔签署氢能产业合作备忘录，共同推进氢能产业的高质量发展



3月11日

现代汽车与中科创达达成战略合作，标志着双方在智能座舱软件开发领域的合作迈入全新阶段



4月3日

现代汽车发布第二代氢燃料电池车全新 NEXO，实现加氢 5 分钟，续航 700 公里的优秀表现，展示了在氢能源汽车领域的技术实力和最新的创新成果



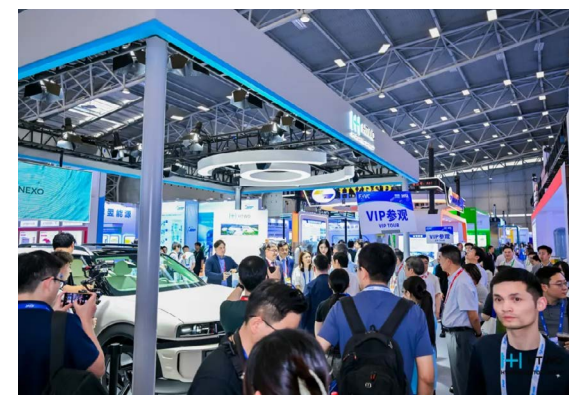
4月18日

现代汽车携手烟台市教育局、北京青少年发展基金会、现代汽车（中国）研发中心与社会各界热心公益伙伴，走进烟台市特殊教育学校，开展第 92 期“梦想之屋”助学公益活动，捐赠教学物资、开展“AI 梦想课堂”和特殊棒球训练等互动活动



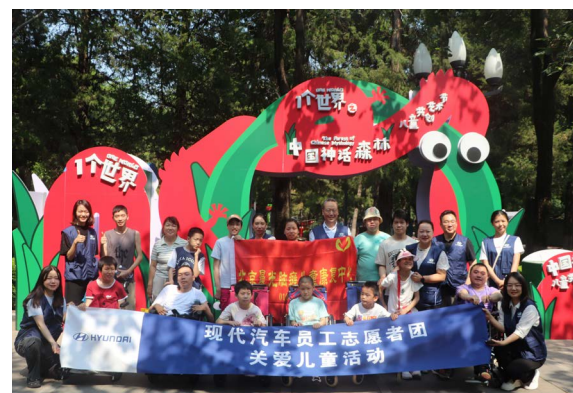
6月18日—6月20日

现代汽车集团携全新一代氢燃料电池车 NEXO、新升级氢燃料电池系统等前沿成果亮相 2025 国际氢能与燃料电池汽车大会暨展览会，展现氢能技术硬实力



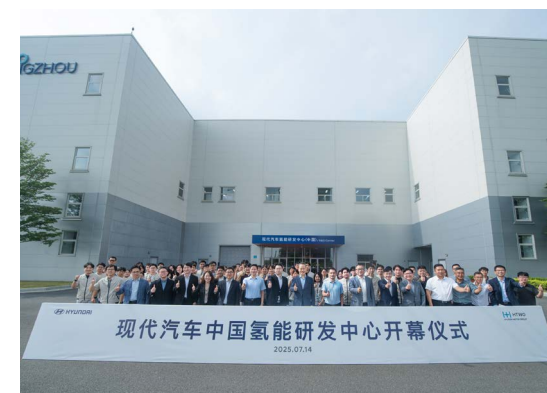
6月

现代汽车集团携手在华各法人开展“关爱儿童月”系列活动，用实际行动传递爱心和力量



7月14日

现代汽车中国氢能研发中心在广州揭幕，标志着现代汽车集团全球氢能战略布局迎来关键里程碑



8月4日

现代汽车新一代帕里斯帝在国内正式亮相，新车搭载新一代混动系统，彰显现代汽车在高端进口 SUV 领域的前沿实力与创新突破



9月4日—9月5日

现代汽车联合中国绿化基金会举办“一平米草原保护计划——现代汽车草原生态修复项目探访暨捐赠活动”，以公益力量为北方草原生态安全屏障注入新动能



10月31日

现代汽车携手江苏悦达起亚与北京青少年发展基金会、江苏省青少年发展基金会、爱心车主及社会各界热心公益伙伴，在江苏省连云港市开展“梦想之屋”第96期助学公益活动，点亮学子成长星河



11月22日

现代 N 品牌体验中心举办开业一周年庆典活动，完善 N 品牌在华体验体系



8月20日

现代汽车科技创益加速中心 2025“揭榜挂帅”创新创业项目首批入营名单正式揭晓，6个兼具社会价值与发展潜力的创业项目脱颖而出，将获得全方位资源扶持，加速科创成果落地惠民



10月25日

由现代汽车、北京现代支持的百美村庄·大坡底村乡村振兴系列活动在内蒙古乌兰察布市兴和县大坡底村举行，落成乡村振兴学院一草原方舟和光伏项目，助力实现“乡村振兴可持续、生态环境可持续”的双重目标



11月5日

现代汽车集团连续8年参展中国国际进口博览会，全面展示多领域前沿技术成果



12月9日

现代汽车集团再拓中国氢能版图，HTWO 广州携手本地合作伙伴获 250 台氢能公交订单，创国内最大氢能公交车单次批量采购规模



可持续发展管理

现代汽车集团将可持续发展理念深度融入日常运营，从强化组织领导、健全制度机制、深化履责实践、加强沟通传播、完善监督考核等维度同步发力，推动可持续发展管理规范化、常态化建设，携手利益相关方凝聚共识、汇聚合力，以知行合一、担当有为的行动，共筑长效可持续发展生态。

我们的绩效

连续 **2** 年入选“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”榜单**第 3 名**

连续 **10** 年社会责任发展指数位居中国汽车行业**第 1 名**

连续 **10** 年社会责任发展指数位居外资企业**第 2 名**

连续 **5** 年社会责任发展指数位居全行业**第 3 名**

连续 **10** 年可持续发展 / 社会责任报告获**五星级**及以上评价

SDGs 回应：



强化组织领导

可持续发展治理架构

现代汽车集团不断完善可持续发展顶层治理机制，搭建层级分明、公开透明的可持续发展治理架构，设置专门的社会责任委员会，统领集团在华可持续发展工作；由现代汽车（中国）投资有限公司中国可持续发展部牵头，协同在华法人推进社会责任建设，推动社会责任工作的常态化、规范化开展，为深化可持续发展实践奠定坚实组织保障。



可持续发展能力建设

现代汽车集团持续加强社会责任专门队伍建设和教育培训，联动内外部优质资源，定期组织或参与内外部可持续发展、ESG 培训，洞悉可持续发展 / ESG 发展前沿动向，推动管理层、在华法人及员工实现责任认知、履责能力与综合素养的全面提升。召开 2025 年度现代汽车（中国）可持续发展研讨会，围绕“国内外 ESG 趋势洞察及现代汽车 ESG 应对策略”主题开展 ESG 培训，与会人员共同探讨 ESG 新形势及发展新思路，助力集团把握 ESG 发展风向；面向供应商开展 ESG 专项培训，帮助供应商了解最新 ESG 趋势，提升供应商 ESG 管理能力，携手构建社会责任生态圈。



召开 2025 年度现代汽车（中国）可持续发展研讨会

健全制度机制

可持续发展战略规划

现代汽车集团着眼长远发展格局，擘画可持续发展中长期战略，在“正确的行动，可持续的未来”责任愿景指引下，推动“绿色地球行动、人才成长行动、美好社会行动”三大行动领域扎实落地，积极发挥企业示范引领作用，奋力向着美好未来笃定前行。



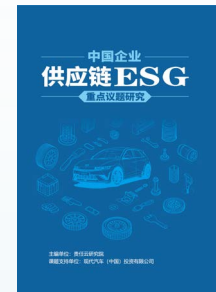
可持续发展制度体系

为深度契合本土发展需求，落实可持续发展相关要求，现代汽车集团不断完善 ESG 制度体系，制定《现代汽车诚信合规制度》《现代汽车员工权益准则》《现代汽车供应商管理制度》《现代汽车环境风险管理手册》《现代汽车包容多样性原则》等一系列 ESG 专项制度，同步公示于现代汽车官方网站可持续发展专栏，做到制度公开、流程透明，为集团在华 ESG 实践筑牢制度根基。

深化履责实践

可持续发展课题研究

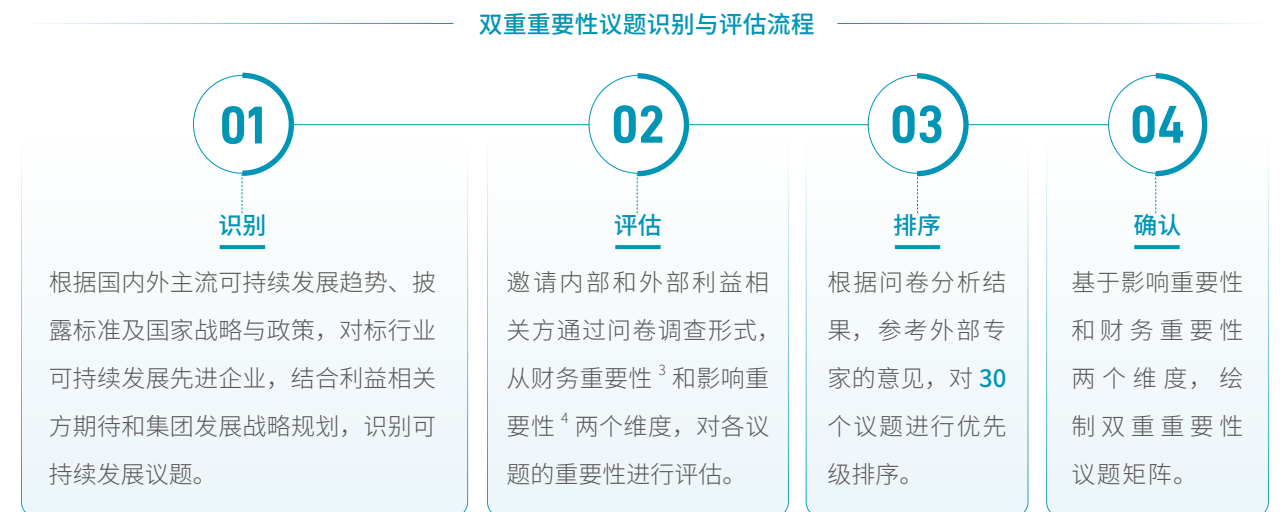
现代汽车集团将课题研究作为推进可持续发展、深化社会责任实践的重要载体，立足企业发展实际需要，积极开展或支持社会责任 /ESG 课题研究，前瞻研判 ESG 发展趋势，赋能自身社会责任 /ESG 体系建设。2025 年，现代汽车集团创新开展《中国企业供应链 ESG 重点议题研究》课题项目，全面梳理供应链 ESG 形势要求和 ESG 管理重点关注议题，有效填补国内供应链 ESG 重点议题研究领域的空白，为集团及更多中国企业在全球供应链竞争中提供具有针对性和可操作性的建议。



2025 年，现代汽车集团支持《中国企业供应链 ESG 重点议题研究》课题编制

双重重要性分析

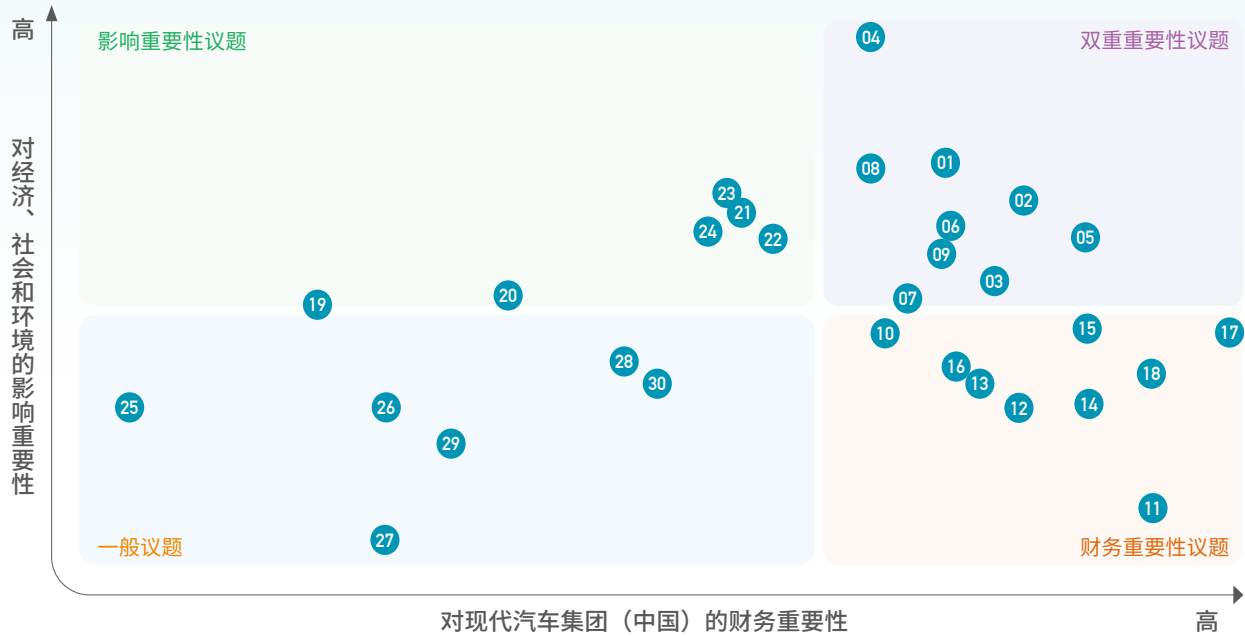
2025 年，现代汽车集团在过往实质性议题分析的基础上，遵循“识别—评估—排序—确认”的步骤，创新开展议题双重重要性分析，筛选具有双重重要性的议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好地满足利益相关方的期望与诉求。



3. 财务重要性：是由外向内的角度，即可持续发展相关议题预期在短期、中期或长期内对披露主体商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等的重大影响。

4. 影响重要性：是由内向外的角度，即披露主体对经济、社会和环境的实际或潜在的重大影响。

现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告双重重要性议题分析



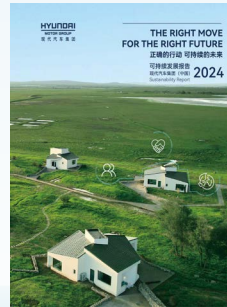
具有双重重要性的议题	具有财务重要性的议题	具有影响重要性的议题	一般议题
1. 本土技术研发	10. 职业健康安全	19. 坚持伦理经营	25. 强化守法合规
2. 加速数智化转型	11. 应对气候变化	20. 客户权益保护	26. 筑牢风险防线
3. 产品质量与安全	12. 加强环境管理	21. 交通安全教育	27. 数据隐私安全
4. 客户服务升级	13. 绿色价值链管理	22. 支持教育事业	28. 员工权益保障
5. 员工职业发展	14. 强化能源管理	23. 开展志愿活动	29. 责任供应链
6. 员工关爱帮扶	15. 发展循环经济	24. 助力乡村振兴	30. 支持伙伴发展
7. 部署“双碳”行动	16. 减少污染排放		
8. 加速新能源布局	17. 推进绿色运营		
9. 打造绿色产品	18. 生态环境保护		

加强沟通传播

可持续发展信息披露

现代汽车集团积极搭建与利益相关方沟通的桥梁，已连续 13 年发布可持续发展 / 社会责任报告，系统总结展现集团各领域履责实践与发展成果；完善可持续发展报告体系，推动江苏悦达起亚、摩比斯等在华法人独立编发可持续发展 / ESG 报告；丰富报告传播形式，借助可视化图文、视频等方式展示报告内容，让集团责任故事触达更多群体；借助官网、公众号等各类平台常态化推送履责动态，传递责任理念，让集团履责形象深入人心。

可持续发展 /
社会责任报告



2024 年可持续发展报告



2023 年可持续发展报告



2022 年社会责任报告

推动在华法人编发报告

官网设置可持续发展专栏

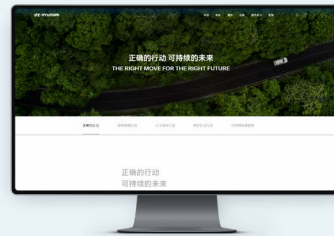
官微推送
可持续发展信息



江苏悦达起亚
2024 可持续发展报告



摩比斯中国
2024 ESG 报告



强化利益相关方沟通

现代汽车集团重视并尊重内外部利益相关方的不同观点，搭建有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，倾听各方意见与建议，保障利益相关方的知情权和参与权，并采取措施及时主动回应，实现集团在华发展与各方诉求同频共进。

顾客

车展及新车发布会、试乘会、车友会、活动赞助、顾客服务、顾客满意度调查、网上交流、财务报告书

员工

工会、社内电子刊物、社内系统员工沟通专栏、公益活动

伙伴

供应商大会、经销商研讨会、经销商 A/S 技能大赛、研讨会及教育、统一采购网站

沟通渠道

政府

政府及行业机构交流、政策法规响应、研讨会、中韩汽车论坛

社区

灾难救助、困难支援、教育改善、社区支持等公益活动，社区沟通

媒体

行业论坛、车展、试驾体验、工厂参观、产品发布会、新闻刊物、公益活动

利益相关方	利益相关方期望	现代汽车集团（中国）回应措施
 顾客	- 安全与高质量的产品 - 优质的服务 - 产品信息获取 - 不断改进产品和服务 - 信息安全	- 保证产品安全与质量 - 研发创新 - 建立顾客服务体系 - 加强信息安全保护措施
 员工	- 基本权益保护 - 职业成长 - 健康与安全工作 - 工作与生活平衡	- 建立基本权益保护体系 - 开放公平的晋升渠道 - 职业健康体检与关怀 - 安全生产 - 员工关爱
 伙伴	- 战略共享 - 公平竞争 - 信息共享 - 能力建设	- 建立战略共享机制和平台 - 开放信息沟通 - 经销商 / 供应商培训
 政府	- 守法合规 - 公平竞争 - 诚信经营	- 严格遵守法律法规 - 保证公平竞争和诚信经营 - 足额纳税
 环境	- 生产和经营减少对环境的影响 - 保护生态 - 改善环境 - 应对气候变化	- 绿色生产 - 研发生产电动化、氢能产品 - 绿色办公 - 开展环保公益活动
 社区	- 突发事件救助 - 开展公益帮扶 - 助力社区发展	- 公益捐赠 - 赛事赞助 - 公益行动

可持续发展沟通活动

现代汽车集团始终秉承开放姿态，积极参与外部责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院校、优秀企业等利益相关方交流集团可持续经营实践，分享自身可持续经营经验，推动经验互通互鉴，共同提升可持续发展管理与实践水平，共赴可持续未来。

案例 现代汽车集团赞助支持第八届北京责任展



2025 年 11 月，现代汽车集团参与“ESG 中国·第八届北京责任展开幕式暨《企业社会责任蓝皮书（2025）》发布会”，通过搭建特色展厅、发表主题演讲等形式，集中展示自身产品的硬核实力，促进企业责任理念的互鉴与传播，显著提升品牌影响力和美誉度，以实际行动回应社会各界对汽车企业高质量发展的新期待。



现代汽车集团在第八届北京责任展现场搭建展厅

完善监督考核

现代汽车集团坚持以评促管、以评促提升，在 2021 年制定了符合中国特色的 ESG 诊断标准，并根据本地情况持续强化相关管理细则；2023 年起，面向在华主要法人，通过书面诊断方式开展 ESG 专项评估工作，推动 ESG 管理建设提质增效；2025 年，现代汽车集团立足中国政策环境、贴合本土发展实情，搭建科学合理的 ESG 评价体系，聚焦员工权益、供应链责任管理、伦理经营管理等关键议题，通过实地调研、资料审阅相结合的形式，面向北京现代、现代商用车 2 家法人开展现场尽职调查，并输出 ESG 评价结果，助力法人识别 ESG 经营风险、补齐管理短板，全面提升 ESG 综合管理水平。

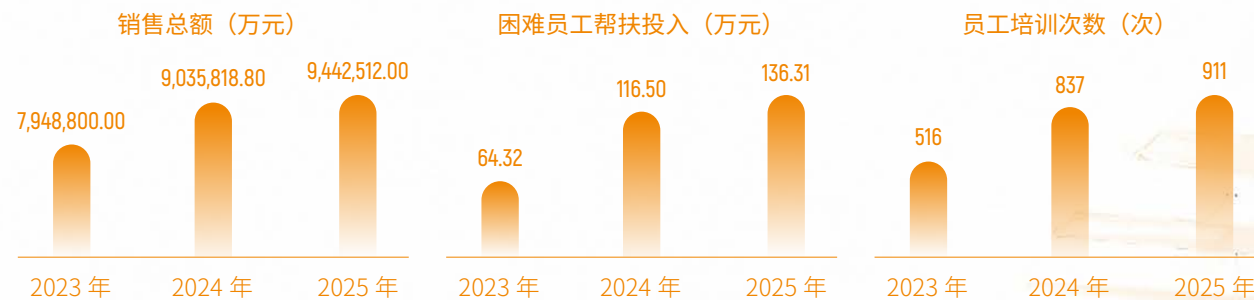
此外，积极参与外部社会责任 /ESG 荣誉评选，树立争先导向，与行业优秀主体交流互鉴，在对标典范、互学互鉴中优化改进，推动履责工作精益求精、长效发展。

上篇

善治领航 智创品质出行

现代汽车集团紧扣可持续发展长远主线，健全治理体系护航行稳致远，依托本土前沿创新探索出行新方向，恪守匠心标准打磨产品品质，厚植人才沃土积蓄发展动能，构建起全方位、一体化的高质量发展格局。

我们的绩效



- 纳税总额 227,479.59 万元
- 研发投入 212,063.71 万元
- 反商业贿赂及反贪污培训次数 172 次
- 安全生产投资金额 7,373.60 万元

SDGs 回应



治理于行，固发展之根

遵循伦理经营

现代汽车集团始终坚持以伦理经营⁵为基础，制定伦理宪章及实施纲领，设立网络监察室，持续完善举报人保护机制，推进伦理经营教育，多措并举夯实集团伦理经营体系根基。自 2024 年起，集团将中国地区举报官网并入韩国本社举报官网，通过伦理经营网站可直达网络监察室，畅通官网、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，持续收集举报线索，有序推进集团反腐败调查，严肃处理违反伦理规定的行为。



伦理宪章

- 伦理宪章是现代汽车集团伦理经营实践活动的基本原则，涵盖对国家与社会的贡献、增进顾客及股东的权益、尊重员工及培养人才、与合作公司确立伙伴关系、实现透明化经营五个方面。现代汽车集团所有事业部门的全体职员及合作公司有义务遵守本纲领。



网络监察室

- 现代汽车集团网络监察室是面向消费者、合作伙伴和员工等利益相关方开放的监督及举报平台，致力于建立和实现透明化管理，杜绝贪污腐败等不正当行为。
- 现代汽车集团伦理经营网络监察室网址：<https://audit.hyundai.com/report/create>



举报者保护机制

- 现代汽车集团制定“隐私保障、身份保障、责任减免”三项举报者保护机制，常态化规范全员从业行为，切实保障举报人合法权益。
- **隐私保障：**未经同意，不得公开举报人信息或暗示举报人身份
 - **身份保障：**避免并尽全力化解因举报、提供线索等事项给举报者带来的差别化待遇
 - **责任减免：**因举报行为发生的过失和错误，可减免处罚

现代汽车（中国）投资有限公司

2025 年，面向新入职员工、新任驻在员开展 8 场伦理经营宣传培训活动，涵盖伦理经营、反商业贿赂及反贪污等内容，培训总时长 8 小时，参训人员 134 人次，筑牢员工思想防线。

天津现代制铁

发布《人权宪章》《伦理宪章及伦理实践规范》《伦理问题内部监控程序》《反歧视与欺凌政策》《申诉处理系统管理规定》等相关文件，持续提高伦理经营治理水平。

5. 伦理经营要求企业在承担经济法律责任之外，将社会责任作为企业的基本义务，助力组织成员在伦理困境中作出合理判断。

恪守商业道德

现代汽车集团严格遵守法律法规与商业道德，坚守诚信经营、公平竞争、廉洁从业的底线，坚决抵制腐败与垄断行为，严厉打击商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，同时倡导在华法人强化廉洁文化建设，共同营造透明公正的市场环境。

现代汽车（中国）投资有限公司

通过定期内部审计与检查等方式，识别、评估并预警诚信风险，同时通过开展培训加强员工道德意识，切实降低诚信隐患；陆续出台《商业秘密保护合规指南》《反垄断合规指南》《广告合规指南》《合规经营手册》等合规管理文件，从严防范垄断、商业贿赂、虚假宣传、侵害商业秘密等各类违规行为；制作伦理意识强化培训资料并共享全区域法人，内容涵盖商业贿赂及反贪污相关集团规定、内部调查事例等，督导落地内部培训并反馈培训结果，全方位筑牢企业商业道德建设底座。

北京现代

2025 年，依托警示教育大会、赴警示教育基地参观学习、沉浸式警示互动专题课程等多种形式，开展警示教育活动 10 次；举办廉洁大讲堂、廉洁教育进一线、廉洁宣教季等系列廉洁教育活动，切实筑牢员工拒腐防变的思想防线。

北京现代汽车金融

对内强化诚信宣教、反贪污及廉洁培训，完善举报保护机制；对外规范客户服务、合作方遴选与同业往来，严防不正当竞争，以合规经营守护公平市场秩序；制定《信息披露制度》，定期发布专项报告，以规范化信息披露保障经营信息公开透明。2025 年，公司开展 5 次反商业贿赂及反贪污培训活动。



北京现代开展“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

科创于行，领变革之先

科技创新驱动

现代汽车集团坚持长期主义发展理念，以本土化需求为导向，依托全球领先的研发能力，深度融入中国创新驱动发展大局，聚焦新能源汽车、自动驾驶技术及软件定义汽车（SDV）等核心技术的本土化研发，健全本土研发体系，强化知识产权保护，携手伙伴构建开放协同创新生态。

本土研发

坚持扎根中国、服务中国，构建体系完善、实力雄厚的本土化研发矩阵，通过建立现代汽车中国前瞻技术研发中心、现代汽车集团中国大数据中心、现代汽车研发中心（中国）有限公司、北京现代汽车有限公司技术中心和江苏悦达起亚技术中心，精准回应中国消费者多元化需求，持续赋能产业链上下游，为中国汽车产业转型升级注入强劲动能。

现代汽车中国前瞻技术研发中心

现代汽车中国前瞻技术研发中心于 2021 年在上海黄浦区成立，是现代汽车集团海外首个前瞻技术研发中心。该中心聚焦自动驾驶、智能座舱、共享出行、互联技术与电动化领域，构建本土化的先行研发体系，助力集团实现在华前瞻技术研发及未来智能化转型。2025 年 3 月，现代汽车中国前瞻技术研发中心与中科创达联合实验室在上海隆重揭牌。联合实验室的成立，旨在通过资源互补、技术互补等合作模式，深度整合各方在智能座舱软件开发领域的技术与市场优势，共同推动智能座舱技术的创新与应用。



现代汽车中国前瞻技术研发中心与中科创达联合实验室揭牌仪式现场



现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车集团中国大数据中心于 2017 年落户中国大数据产业国家级新区贵安新区，是现代汽车建立的首家全球大数据中心。在确保数据安全的前提下，大数据中心基于海量车辆数据，将研究成果应用于中国本土产品的研发、生产、销售等全产业链领域，力争为中国消费者提供更高品质、更多样化的产品和服务。



现代汽车集团中国大数据中心

现代汽车研发中心（中国）有限公司

现代汽车研发中心（中国）有限公司于 2013 年成立于山东省烟台经济技术开发区，并在北京和上海设立分公司。该中心是现代汽车集团海外最大的研发中心，也是除韩国研发总部外，唯一一所面向全球的新能源汽车研发中心。目前，中国技术研究所主要负责新能源车型及传统燃油车辆的产品企划、设计、试制、试验、法规认证等一整套车辆开发流程，并对北京现代和江苏悦达起亚提供技术支持。



现代汽车研发中心

北京现代汽车有限公司技术中心

北京现代设立汽车技术中心，立足于市场研究、创意造型、工程开发等现代化汽车研发工序，集中突破关键技术瓶颈，持续引入先进智能安全、智能网联等领域前沿技术，加速产品迭代升级，为北京现代高质量发展持续注入创新驱动力。

江苏悦达起亚技术中心

江苏悦达起亚技术中心主要承担传统及新能源车型的研发设计、试制、试验，以及零部件的研发与试验工作，在概念设计、整车造型、智能驾驶、新能源汽车专用核心零部件等领域实现一系列关键技术突破，致力于为中国消费者带来更安全、更环保且品质更优的出行产品。



创新体系

引导在华法人健全科技创新体系，落地人才激励举措，大力提升科研人才储备厚度与质量，加速科技创新成果转化。

现代商用车



组织人才培养课程培训，赋能研究员能力提升，并依托激励机制引导科研人员严控耗材、厉行降本。在轻量化技术攻关中，满足结构性能的前提下，将车架直通梁优化成燕尾梁，减重 10 千克。

HTWO 广州



围绕国家“双碳”目标与广州市氢能产业发展规划，制定“立足商用车，拓展全场景，构建绿氢生态”的科技创新中长期战略，为企业氢能技术迭代与长远科技创新发展擘画清晰蓝图。

现代科魔



为保留核心研发人才、激发科研创新潜能，实施项目奖金、目标奖金、签约奖金、保留奖金等多元创新激励举措，夯实技术研发人才保障。

产权保护

贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，全面规范知识产权管理，在切实保护自有知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权，持续激发创新创造活力。

现代汽车研发中心



完善知识产权制度，构建线上知识产权管理平台，增强无形资产管理效率性、安全性；不定期开展专利培训交流活动，促进员工知识产权意识提升；开展新技术专利调查、新公开专利监控等工作，为技术研发提供信息支撑。

加速数智转型

现代汽车集团加速从传统汽车制造商向“智能移动出行解决方案供应商”转型，坚定不移地推进数智化战略，聚焦自动驾驶、智能网联、AI 人工智能、机器人、未来出行等前沿领域，致力于为用户带来常用常新、安全便捷的智能出行新体验，以数智力量重塑未来出行格局。



智能驾驶技术

以本土研发为根基、生态协同为支撑，携手中国本土科技企业深化合作，打造适配中国道路环境与用户习惯的智能驾驶、智能座舱解决方案，实现智能技术深度本土化。



智能网联技术

加速推进软件定义汽车（SDV）战略落地，2025 年起所有上市车型全面启用无线更新（OTA）技术，致力于为消费者提供持续升级的智能驾乘体验。



AI 人工智能技术

积极布局未来出行、机器人技术等新兴赛道，宣布实施人工智能机器人战略，集团携手波士顿动力公司等优秀企业深耕人工智能、机器人等先进技术方向，以技术变革推动行业竞争格局重构与人类生活方式重塑，持续拓展未来移动出行的边界与可能。

案例 AI 定义座舱新高度：北京现代首款纯电平台 SUV EO 羿欧重塑智能出行交互体验



随着智能汽车技术的快速演进与驾乘体验要求的日益提升，智能座舱状态认知新技术已成为汽车行业的核心演进方向。针对传统座舱功能单一、难以满足用户对智能化交互及行车安全更高要求的行业痛点，现代汽车中国前瞻技术研发中心启动了“智能座舱状态认知新技术”开发项目，通过在车舱内部部署高精度 RGB/IR 摄像头，实现对驾驶员及乘车人员的全方位、全时段感知。依托深度学习 AI 算法，系统能够精准分析与深度理解舱内视觉数据，提供高精度手势识别、车内健康监测等前沿功能。同时，运用 AI 主动感知技术，系统可根据用户的个性化需求与行为习惯，提供定制化功能，显著提升驾乘过程中的智能化体验，有效强化驾驶安全性、降低交通事故的发生率，切实保障用户的生命财产安全，进而积极推动智能汽车技术的发展，促进相关产业链的升级与协同创新。

该技术已在北京现代首款纯电平台 SUV EO 羿欧（ELEXIO）上成功实现量产。EO 羿欧搭载高通 SA8295 高性能芯片，结合最新语音识别技术和大语言模型（LLM）解决方案，全系标配 27 英寸 4K 一体式双联屏，形成智能座舱生态；智能驾驶方面，EO 羿欧配备“毫末智行”组合辅助驾驶系统，可实现 L2+ 级辅助驾驶功能，成为北京现代首款具备“持续进化”能力的量产车型。

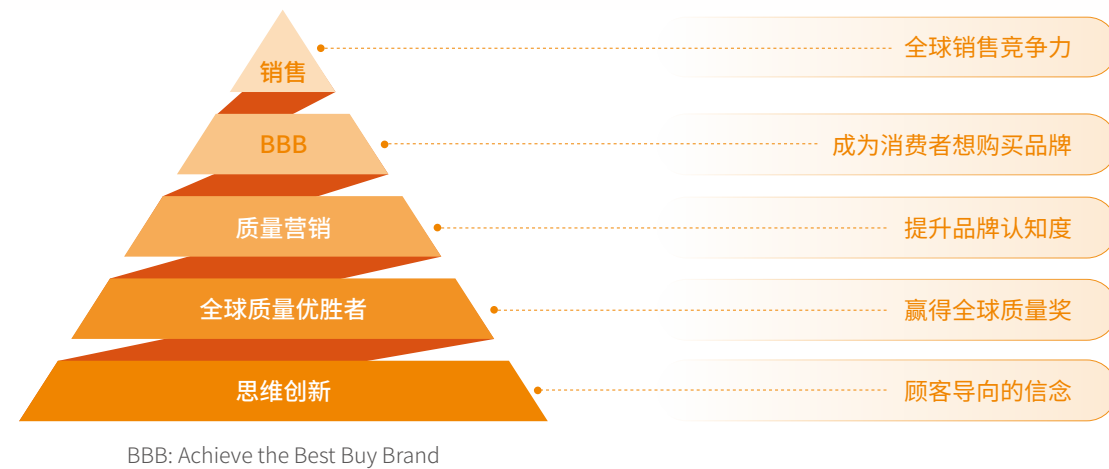


2025 年 10 月，北京现代发布首款纯电平台 SUV EO 羿欧

匠造于行，铸卓越之品

淬炼产品质量

现代汽车集团坚守高品质造车理念，持续健全质量管理体系，强化全周期质量监督，主动开展车辆安全隐患排查与治理，确保每一环节都符合严苛标准，以高水平的产品质量和可靠的移动出行服务，为用户与社会持续创造价值。



北京现代

北京现代建立起覆盖供应链管理、生产工艺控制、耐久性测试到用户体验优化的全生命周期质量保障体系，依靠“Quality+（质量+）”质量保证体系，多年蝉联 J.D. POWER “车辆可靠性研究”第一；通过“5,000 公里品质极限大考”“-30℃极寒品质锤炼—冰雪体验营”“2025 真质万里行”系列活动，逐渐形成专业试验场+用户真实使用场景双轨并行的品质验证体系；发起《“新质力”造车安全白皮书》倡议，呼吁新能源汽车行业回归安全本质，建立可量化的全球安全标准体系，以实际行动兑现“真·质”承诺，让高品质成为用户可感知的日常。



北京现代首款新质力纯电 SUV EO 羿欧（ELEXIO），通过三大碰撞测试与五大科目十项极限挑战，以全优成绩印证白皮书提出的技术准则，为行业树立安全品质新标杆

江苏悦达起亚

江苏悦达起亚始终贯彻与全球同步的高质量、高品质产品一致性原则，强化全面覆盖产品从研发、制造到售后的全生命周期质量管理，形成闭环式品控体系，在企业内部深耕品质匠人文化，持续开展品质意识与专业技能培训，以全员匠心铸就产品品质。

2025 年，被定义为江苏悦达起亚的“品质革新元年”，开启从生产制造到供应链管理、从客户服务到全员意识的全链条变革，在产品开发阶段强化“GATE 制”验证体系，在企划、设计、试产等关键节点设置严格的质量门槛，任何未达标的环节必须整改后才能进入下一阶段；推广“BP 活动”（Best Practice，最佳实践），推动全球工厂的优秀质量管理案例横向复制。



2025 年 2 月，江苏悦达起亚生产本部启动“品质革新 BOOM UP”活动

现代商用车

现代商用车坚持“精细设计、精益生产、精心服务、客户满意”的质量方针，设置品质管理部及下属 6 个科室，编制质量管理手册及 39 个程序文件，获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，搭建起全链条、全周期的生产一致性（COP）管控体系，确保产品量产状态与认证技术状态的一致性，不断提升产品可靠性、耐久性和安全性。

2025 年，现代商用车**未发生**产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



案例 现代商用车产品品质赢得海外用户广泛信赖

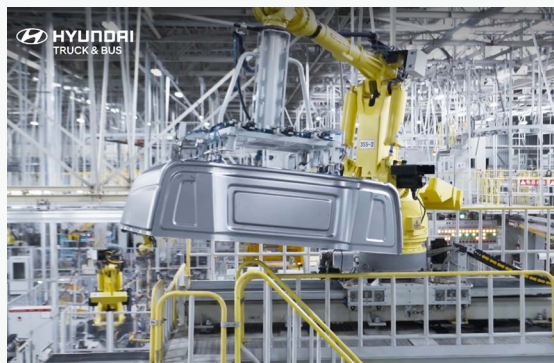


现代商用车以专注铸就品质，积极响应共建“一带一路”倡议，在生产过程中严格遵循国际标准，依托智造工厂先进的制造工艺与严苛的质量检测标准，从零部件到整车装配，再到动力调校，每个环节都经过严格检测，筑牢产品出厂品质防线。

针对中东地域环境特点，公司实施沙漠定制化研发，通过采集路况、温度、湿度数据，优化 XCIENT GT 重卡、MIGHTY GT 轻卡等产品配置，遵循“调研—设计—测试—验证”的闭环流程，产品充分适配当地高温、多沙尘以及复杂路况等多种严苛环境，保障车辆运行稳定可靠。凭借卓越的产品品质与良好的服务口碑，在中东市场赢得了客户的广泛信赖，并持续获得复购订单。



2025 年 3 月，现代商用车向中东市场交付 151 台 XCIENT GT



现代商用车智造工厂

利益相关方说：

“XCIENT GT 在我们当地复杂的路况和高温环境下，始终保持稳定的性能表现。车辆的可靠性极高，几乎没有出现过影响运营的情况，大大提高了我们的运输效率，是值得信赖的商用车品牌。”

——来自中东地区的客户评价

HTWO 广州

HTWO 广州秉持“以最好的品质让客户享受超值，为氢能社会的发展做贡献”的质量方针，建设全员参与的品质文化，树立质量第一的责任感，不断提高产品品质，为客户提供最好的品质。



夯实质量管理体系

搭建内部三级文件体系框架，依托质量标准培训、5 大工具培训、体系审核等举措，提升关键岗位人员的质量意识与责任感，将质量管理体系贯穿至全生产环节，实现标准化的质量管理。2025 年 5 月，通过 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证及 ISO 9001 质量管理体系认证。



优化质量管理系统

构建可实时追溯入库品质、工程品质、出货品质、市场品质的品质管理系统（HQMS），建立市场品质问题的处理程序，制定索赔分析、改善处理等流程，对市场不满及时响应与解决。



保障生产制造品质

建立电堆叠层、电堆活性化、PMC 装配、PMC 检查的高自动化产线，构建可实时追溯全生产过程的生产执行系统（MES），构成智能化生产体系，极大提高生产效率与生产精度。

护航出行安全

现代汽车集团坚持安全至上的造车理念，聚焦主动安全、被动安全、车联网网络安全维度，以全球领先的安全技术体系与严苛的品质标准，守护每一位用户的出行安全。

主动安全

Hyundai SmartSense 智心合一安全系统集成 27 项领先同级的 ADAS 智能驾驶辅助功能，涵盖 NSCC 基于导航自适应巡航控制、HDA 高速公路驾驶辅助、FCA 前方防碰撞辅助等核心功能，提供可靠的安全保障。

被动安全

专为电动汽车打造 E-GMP 平台，通过设置撞击能量缓冲区、加强电池和车体结合刚性，采用双箱形构件 / 多负载通道设计、提高热冲压高张力钢使用比例等形式，有效强化被动安全性能。

车联网网络安全

现代科魔遵循现代汽车集团 ICT 政策，从基础设施安全（包括计算资源、存储资源、网络资源等）和软件 / 应用安全（覆盖“代码—部署—运行”全生命周期）保障 CCS2.0 云端服务安全。运营的 CCS2.0 云端服务中，CCS（车联网云平台）项目已完成 9 大项基础设施层和 3 个应用的整改，CCS 项目和 OTA（空中下载技术）项目均通过国家网络安全等级保护三级测评。

案例 主动预防 + 被动防护，新一代帕里斯帝打造全域出行安全



新一代帕里斯帝依托 Hyundai SmartSense 智心合一智能安全体系，构筑全维主动安全屏障，集成 HDA II 高速公路驾驶辅助、RSPA 远程智能泊车和 SEA 安全下车辅助等全场景智能驾驶辅助系统，实时感知路况隐患并实现预警、制动、转向多级干预，提前规避行车风险；被动安全层面，车身采用进口高刚性钢材，关键部位热成型钢占比超 30%，并配备 10 个安全气囊及预紧式安全带，全方位筑牢用户安全出行防线。2025 年，新一代帕里斯帝取得 IIHS（美国公路安全保险协会）TOP SAFETY PICK（顶级安全之选）认证，并以高分通过 ANCAP（澳洲新车安全评鉴协会）五星安全评级碰撞测试。



新一代帕里斯帝

育人于行，筑成长之路

保障员工权益

现代汽车集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚持平等用工与公平发展理念，建立科学完善的薪酬福利与激励体系，畅通员工诉求表达渠道，持续激活组织活力，为集团高质量发展凝心聚力。

合规雇佣

恪守公平、公正、公开原则，尊重个体差异与多样性，制定《员工权益准则》，明确禁止雇佣童工及强迫劳动，杜绝任何形式的用工歧视与职场霸凌，依法保护员工隐私，打造平等包容的职场环境。

现代汽车（中国）投资有限公司



定期更新“员工隐私政策”，规范个人信息收集、存储、共享、转让、披露及跨境传输等。

天津现代制铁



修订发布《招聘与面试管理细则》，消除因性别、年龄、种族、宗教、地域、婚姻状况、残疾等因素产生的歧视。

江苏现代制铁



明确禁止任何形式的性骚扰、职场霸凌行为，在规章制度中明确惩戒标准；设置电子邮箱、投诉箱等投诉举报渠道，支持匿名反馈，从严落实举报人保护机制，并组建专项调查小组进行事实调查。

HTWO 广州



禁止任何形式招用未满 16 周岁的未成年人，招聘时严格核验身份证件，进行录用登记并存档材料。

薪酬福利

以价值创造为导向，持续完善薪酬福利体系，搭建公平、透明、富有竞争力的激励框架，确保员工劳动贡献获得合理回报，充分激发员工的工作积极性与主动性。

现代汽车集团薪酬福利体系

薪酬管理

员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等区别对待；按时足额向员工、实习生和兼职人员发放工资。

福利保障

为所有中国员工缴纳五险一金；大部分法人为员工购买补充养老保险，提供高温假期，并设置企业年假。

激励机制

将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保员工的收入与工作付出相匹配；设立科学的工作表现评估系统，确保对员工考核的透明度和公平性。

山东现代威亚



依法与员工签订《集体合同》《企业工资集体协议》，在足额为员工缴纳社会保险与住房公积金的基础上，额外投保意外伤害等商业保险，并配套节日福利、各类专项津贴；通过年度开工嘉奖、模范社员韩国研修、年中及年终绩效考评激励等多元举措，全方位激励员工成长发展。

成都格罗唯视



坚持同工同酬，按时发放薪资并缴纳五险一金，充分保障员工的休息休假权利。

民主管理

深化民主管理建设，设立多元化内部沟通渠道，零距离倾听职工心声，确保员工诉求事事有回应、件件有落实。

北京现代摩比斯

公司定期组织现场恳谈会，深入生产一线答疑并征集意见，建立健全员工投诉举报机制，防范和避免劳动争议。

2025 年，在 4 个工厂共开展 12 次沟通会，累计解答员工关心的问题 72 件，有效提升员工满意度与归属感。

现代汽车中国前瞻技术研发中心

定期开展全体员工大会，广泛聆听员工意见，精准传达企业战略信息，强化管理层与员工面对面沟通交流，筑牢良性高效的内部沟通机制。

促进员工成长

现代汽车集团健全员工发展管理体系，通过完善晋升渠道、构建多元培训体系、搭建专业化技能竞赛平台，全面提升员工的综合素养与专业技能，为员工铺就“成长成才阶梯”，促成集团与员工的双向奔赴，携手创造无限价值。

人才引进

积极响应国家稳就业、保就业政策号召，坚持本地化用工导向，打造“现代汽车集团招聘”平台，线上线下联动开展多渠道招聘，持续拓宽引才路径、优化人才结构，有序吸纳灵活就业人员，实现企业提质发展与地方就业扩容双向共赢。

江苏现代制铁

坚持属地化人才吸纳原则，积极带动区域就业与属地人才发展。2025 年，公司本地化雇佣比例达 88%。

现代汽车研发中心

通过第三方劳务派遣方式，创造 2 个残疾人就业岗位，并购买员工意外险保障灵活就业人员权益；推行区域化人才招聘与培养体系，依托地方各类人才补贴政策吸纳本地人才，并联动重点高校开展校企合作，畅通实习及就业通道。

现代坦迪斯（山东）

吸纳残疾人等重点群体就业，严守用工法规，落实各项员工福利保障，切实保障特殊群体劳动权益。

员工成长

致力于构建多元晋升渠道，建立科学工作评价体系，定期开展职业发展支持项目，鼓励员工结合岗位需求和个人能力进行跨部门流动，助力员工长远职业发展，推动人才价值与企业发展同频共振。

北京现代摩比斯

公司依据岗位性质与能级对应原则，建立清晰的岗位职群与职级管理体系，将岗位分为管理办公职与一线生产职两大序列，实行分类管理。晋升机制方面，员工可依据个人能力、发展意愿及岗位需求，在管理通道中实现从基层管理员（科长）、中层管理员（部署长）到高层管理员（工厂长）的逐级晋升。

北京格罗唯视

搭建四大职业发展序列体系，围绕综合能力、工作业绩、岗位价值、司龄年限等构建多维考核评价标尺，择优遴选人员晋升，职级调整配套薪酬同步优化。

员工培训

现代汽车集团将人才视为企业发展的核心驱动力，搭建并不断完善多样化的员工培训体系。面向新员工提供 On Boarding 培养项目，随着员工职级及资历提升，在不同阶段为员工提供全面的通用能力培养计划，涵盖沟通与协作、敏捷执行、尝试与创新等课程；进入管理者通道后，为员工提供体系化的领导力培养计划，结合中、韩管理者不同的发展路径及文化背景，定制不同的培养方案。此外，集团搭建在线学习平台，持续更新学习内容，助力员工自主学习，并为员工提供充分的经验分享机会，全方位支持员工职业生涯发展，充分释放员工发展潜能。

现代汽车集团（中国）人才培训体系表		
学习对象	领导力课程	共同课程
管理者	领导力发展课程	集团职务共同课程
	新任领导力课程	
非管理者	领导力基础课程	—
新入职员	现代汽车集团新员工课程（校招 / 社招）	

案例 现代汽车集团多维度开展员工培训，助力人才高质量发展

2025 年，现代汽车集团面向新员工、管理者，分层开展系统化培训，以培训强能力、以赋能促成长，助力员工实现职业价值与长远发展。

新员工培训



从人才发展维度看，新员工对现代汽车集团的企业价值与组织文化的认同感至关重要。为此，现代汽车（中国）投资有限公司面向中国区各法人新员工，通过多元化形式宣导集团发展历程、经营现状及 2030 战略，提升新员工的归属感及忠诚度。



新员工培训现场

领导力培训



集团依据管理者角色与职责的要求，提供差异化领导力培养支持，全面提升管理者对商业环境的敏捷洞察能力。同时，持续赋能管理者解决在实战场景中遇到的关键问题，推动培训中的工具与方法转化为可落地的实用解决方案，切实提升领导者的综合管理能力。



管理者领导力培训现场

技能大赛

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，深入推进产业工人队伍建设改革，开展形式多样、内容丰富的技能竞赛项目，搭建技艺比拼与经验交流的实战平台，充分激发员工参与热情与进取精神，培育和壮大高素质技能人才队伍。

北京现代



围绕企业转型战略，组织首届新能源汽车维修工技能竞赛，累计参与人员达 147 人；组织员工参与京津冀、全国工业和信息化技术技能大赛等多项赛事，切实加强技能人才队伍建设。

现代汽车研发中心



落地 IDEA Festival（创意节）内部创意竞赛活动，并参与现代汽车集团组织的 HMC IDEA Contest（创意构想大赛）活动，累计 476 名研发人员参与，征集创意提案 138 项，持续挖掘研发人员创新潜能。

案例 江苏悦达起亚以赛砺技强匠心，以武练兵促提升

2025 年，江苏悦达起亚各生产部门开展多场次技能比武竞赛，通过实操比拼、理论答题、专业技能考核等多元形式，开展新能源汽修、模具维修、叉车操作、PLC 控制、涂胶、喷漆等专项技能大赛，并承办 2025 年盐城市“悦达杯”新能源汽车技能大赛，以赛促学、以赛促练，树立岗位技能标杆，营造比学赶超氛围。



叉车技能比武大赛现场



涂装技能比武大赛现场

守护安全健康

现代汽车集团始终将员工安全与健康放在首位，持续完善安全管理机制，关怀员工职业健康与心理健康状况，切实维护员工生命安全与健康权益，营造安全、稳定的生产环境与工作氛围。

安全生产

坚守安全发展初心，压紧压实安全生产责任，多措并举严守安全防线，持续完善系统化、标准化的安全生产与应急管理体系，常态化排查整治安全隐患，厚植安全文化底蕴，为企业稳健发展筑牢安全根基。



安全管理体系

HTWO 广州



建立覆盖安全责任制、日常安全点检、教育培训等环节的全流程安全管理制度体系，包含《安全生产责任制管理制度》等 42 项制度，确保安全管理有章可循、责任到人。



培育安全文化

江苏悦达起亚

开展“安全生产月”活动，依托警示教育、“安康杯”竞赛、联合应急演练三大载体，营造全员参与安全管理的氛围。

天津现代制铁

举办“2,000 天安全无灾害纪念”主题安全教育活动，巩固长效安全生产成果。

四川格罗唯视

响应国家消防宣传月号召，组织消防培训与演习，通过理论培训、疏散练习、灭火实操等方式，聚焦防范重大火灾风险，增强员工消防安全意识与应急处置能力。

现代坦迪斯（山东）

每月围绕特种作业、防暑防汛、安全法规等开展全员宣教、发放资料并设立安全评优奖项；针对危化品、特种作业等实施专项培训，强化全员安全意识，精进岗位安全实操能力。



隐患排查治理

北京现代

定期开展安全风险辨识与评估工作，健全风险分级管控机制，抓实源头防控与过程管控。2025 年，开展电气安全及危化品专项隐患排查，共整改隐患 31 项，其中电气安全 23 项、危化品 8 项。



安全应急管理

现代商用车

2025 年，开展自然灾害（地震）、特种设备（起重机、叉车、电梯等）故障、交通事故（电动汽车起火）等安全应急演练，强化员工应急管理意识、提升突发事件应急处置能力。

安全应急演练共计
19次



江苏悦达起亚开展 AED 心肺复苏应急救援演习

天津现代制铁举办“2,000 天安全无灾害纪念”主题安全教育活动



职业健康

聚焦员工身心健康保障，通过常态化组织健康体检、建档跟踪健康变化、定期开展职业病危害因素监测、做实职业健康科普宣教与安全培训、优化作业环境管控等多项举措，同步落地心理关怀机制，依托心理咨询、情绪疏导服务等纾解员工心理压力，实现员工生理心理健康双重保障。



守护身体健康

北京现代

顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系年度审核，统筹员工健康体检、职业健康筛查与作业环境检测，上线线上健康服务平台，配齐一线防暑物资，遵守职业卫生“三同时”⁶要求，确保员工劳动环境优良、工作强度合理。

北京现代摩比斯

委托专业机构对噪声、苯系物等 9 项职业病危害因素进行检测，检测结果全部合规；开展职业健康培训，可能接触职业病危害的人员参与率达 100%。

职业健康培训覆盖
现场员工

622人

天津现代摩比斯

制定职业病防治计划及实施方案、职业病预防责任制，定期开展员工健康体检、依规建立职业健康监护档案；通过改善现场作业环境、落实防护设施维保、合理管控加班工时，全方位优化员工在岗作业条件。

6. 根据《中华人民共和国职业病防治法》第十六条，“三同时”是指建设项目（新建、改建、扩建）的职业病防护设施必须与主体工程：同时设计（设计阶段提出职业病防护方案）；同时施工（施工阶段落实防护设施建设）；同时投入生产和使用（验收时保障防护设施有效运行）。



呵护心理健康

现代汽车（中国）投资有限公司



运营 EAP 员工心理关爱项目，通过心理健康科普海报、专题讲座、特色体验活动等多元形式普及心理知识，疏导员工职场压力；策划芳香解压香水制作特色 EAP 培训课程，以沉浸式体验助力员工放松身心、舒缓情绪。

现代汽车模具



启动 EAP 员工关爱计划，设立专属心理咨询室，提供专业、私密的心理支持服务。



现代汽车（中国）投资有限公司开展芳香解压香水制作特色 EAP 培训课程



北京现代组织员工进行职业健康体检

关怀员工幸福

现代汽车集团坚持将人文关怀融入员工日常工作与生活，用心做实员工福祉保障工作，抓实抓细各项关怀举措，组织开展各类员工文体活动，营造团结友爱、和谐融洽的企业氛围。

呵护员工

始终把女性员工、退休员工、困难员工作为重点关怀对象，通过实地走访慰问、特色关怀活动、专项帮扶补助等多元形式，落实各项暖心保障举措；同时将企业关怀从在岗员工延伸至员工家庭，深化企业与员工及家属的情感联结，全方位筑牢企业温情保障体系。此外，积极开展员工满意度调研，依托调研反馈持续优化关怀举措，推动员工暖心服务提质增效。



关爱女性员工

北京现代摩比斯



以“温情三月 呵护心灵”为主题开展女职工系列活动，通过幸福课堂、大咖在线说、心理咨询及插花等线上线下多元形式，让女性员工在温馨的活动氛围里收获暖心关怀。

北京格罗唯视



为营造和谐、健康、积极向上的工作氛围，公司精心策划组织一系列“三八”国际妇女节关爱活动，切实提升女员工的获得感、幸福感。



慰问退休员工

天津现代摩比斯



举办退休员工欢送会，向退休员工赠送鲜花和纪念品，将公司的关怀与温暖传递给每一位退休员工。



帮扶困难员工

北京现代



按照《困难职工帮扶管理办法》，对生病、困难、临时致困员工给予慰问，全年累计投入金额 15 万元。

现代商用车



为 5 名困难员工建立困难档案并对接落实工会帮扶资金，常态化开展金秋助学、新春送温暖慰问等暖心活动，以务实举措把组织关怀送到员工身边，实现帮扶有力度、关爱有温度。



牵挂员工家属

江苏现代摩比斯



组织职工家属走进企业，通过参观工作环境和参与互动游戏，拉近企业与家庭的距离，增强团队凝聚力。

现代汽车模具



举办“同心同行·家倍精彩”2025 年家庭趣味运动会，600 余名员工及家属踊跃参与，设置 16 个竞技与趣味项目，涵盖传统赛事与亲子互动环节，搭建员工与亲人之间情感交流的桥梁。



开展满意度调查

现代科魔



组织开展员工满意度调查，员工参与率高达 92.5%，综合得分为 92.5 分，充分反映员工对企业管理与关怀工作的较高认可度。



现代汽车模具举办家庭趣味运动会



北京格罗唯视开展“三八”国际妇女节活动

案例 现代汽车研发中心举办 2025 年中技研家庭日活动

2025 年 9 月，现代汽车研发中心举办中技研家庭日活动，邀请 2,800 名员工及家属参与。活动围绕父母、员工、子女三代人，打造适合不同年龄层的互动体验活动，分别设置古风区、80 及 90 怀旧区、未来区，搭配游戏、电影、小吃、趣味运动会等多元互动项目；同步开放办公区、试验场，现场展示自研车型与相关技术，加深家属对员工岗位与企业发展的了解，提升员工对公司的归属感、自豪感。



中技研家庭日活动现场

多彩活动

立足员工需求，常态化开展内容丰富的文体活动，活跃员工精神文化生活，展现全员凝心聚力、锐意进取、昂扬向上的精神风貌，为员工幸福“加码”。



现代汽车（中国）投资有限公司围绕中医养生、咖啡文化、茶文化，举办 3 场 H-class 专题讲座



天津现代摩比斯举办网式足球挑战赛



江苏现代摩比斯开展端午民俗活动，组织员工包粽子、制作艾草花束



江苏现代制铁组织员工开展文化拓展活动



现代汽车模具组织“山野觅趣·恰好是你”青年联谊活动



现代科魔组织首届户外团建活动

下篇

责任致远 聚创美好社会

现代汽车集团坚定走好绿色可持续发展之路，以贴心服务拉近与用户距离，以坦诚协作凝聚产业同行者，以暖心善举传递正向能量，在履职尽责中与时代同行，以长久坚守诠释企业的社会责任与温度。

我们的绩效

环境经营总投入（亿元）



供应商通过环境管理体系
认证的数量（家）



供应商培训人次（人次）



清洁能源使用量 57,703.09 万千瓦时

废弃物循环使用量 26,748.24 吨

乡村振兴资金投入 355.40 万元

公益总投入 920.28 万元

SDGs 回应



绿色于行，护生态之本

应对气候变化

现代汽车集团深入贯彻国家“双碳”目标，推动在华法人主体严格落实低碳管控要求，规范碳配额管理与碳排放履约等各项工作，多措并举推进碳减排，不断强化气候治理与风险应对能力。

北京现代摩比斯



建立碳达峰碳中和组织机构，倡导并强化绿色低碳发展规划，从生产工艺和能源利用两个层面构建清洁低碳、安全高效的能源体系，有效促进目标达成；规范生产经营活动中的碳排放管理，定期披露碳足迹；完成 2025 年度碳排放履约工作，实际排放 9,925 吨，较上一年度下降 18%；参加区内组织的绿色低碳、绿电消纳、碳排放及产品碳足迹核算专题会议与培训，强化气候治理能力。

江苏现代摩比斯



落实重污染天气强化管控与应急响应，根据污染程度分级实施减产减排；依托光伏发电与绿色电力证书购买，计划 2030 年达成 RE100 目标，且 2026 年设定的 RE100 转换目标 82.4% 已顺利达成。

案例 绿色先锋·江苏悦达起亚工厂率先达成 RE100，树立低碳转型标杆



面对国内绿证市场波动及国际低碳合规趋严的挑战，江苏悦达起亚积极探索可再生能源转型路径，构建“自有光伏 PPA（购电协议）+ 绿证分季度采购”双轨组合方案。2025 年，工厂实现 100% 可再生电力覆盖，Scope2（范围二）电力碳排放清零，全年总碳排放量较年度目标超额减排 7.8 万吨，持续为应对全球气候变化贡献企业力量。

自有光伏 PPA（购电协议）



建成二厂、三厂总装机 58.4 兆瓦分布式光伏，光伏使用量为 63 吉瓦时，占总用电量 27%。其中，二厂 22.4 兆瓦光伏项目签署 7 年期长期购电协议，三厂 36 兆瓦光伏项目签订 25 年期长期购电协议，年节约电费合计约 19.4 亿韩元（合计约 943 万元人民币），稳定供给自有清洁电力。

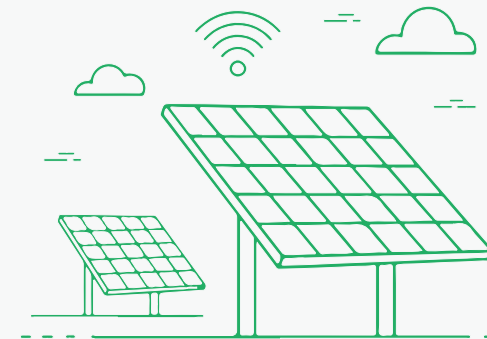
绿证分季度采购



针对光伏发电无法覆盖的用电缺口，选定市电搭配绿证成本最优采购方案，按季度拆分采购绿证，对冲绿证涨价风险。2025 年，累计采购 17 万张绿证，对应 170 吉瓦时可再生能源，顺利完成全年 RE100 核销。



江苏悦达起亚第三工厂光伏系统



加强绿色管理

现代汽车集团严格落实环保主体责任，健全环境管控机制，以标准化环境管理赋能企业绿色、可持续发展，常态化开展环保宣传培训活动，铺就企业长效低碳发展之路。

环境体系

健全环境治理长效运行机制，印发《现代汽车环境风险管理手册》等内部规范，指导各法人主体结合自身发展特点，完善环保组织架构、建立科学规范高效的环境制度流程与环境应急保障体系，有效防范化解各类环境风险，构筑环境合规运营发展新格局。



现代汽车环境风险管理方针

- 01 明确环境是企业的核心成功因素，通过自主的环境风险管理创造企业价值，履行社会责任。
- 02 应对气候变化，设定可执行的目标，评价执行成果。
- 03 积极做好在产品开发、生产、销售、使用、处理等全过程中，资源和能源的可持续利用和污染物减排工作。
- 04 鼓励和支持合作企业开展环境风险管理活动，制定并落实绿色供应链制度所需标准。
- 05 遵守国内外环境法规和倡议，制定和落实推进环境风险管理的必要制度。
- 06 保护生物多样性，制定保护自然环境的制度。
- 07 按照合理客观的标准向企业员工和利益相关方披露环境风险管理成果。

山东现代威亚

HTWO 广州

现代汽车研发中心

通过 ISO 14001 环境管理体系认证，完善《突发环境事故应急预案》，常态化组织突发事件应急演练，聚焦危险废物仓库雨季洪涝风险，专项模拟切削液泄漏突发场景，全面落实应急处置实战演练。

设立专职环保管理部门，制定《环境保护管理制度》《突发事件应急预案》等文件，明确环境方针与目标，重视环境风险评估和防范；制定绿色工厂建设中长期规划（2026—2031 年），明确单位产值综合能耗、可再生能源利用率等指标的年度及中长期目标。2025 年，公司未发生环保违法违规及突发重大环境事件。

在新项目企划阶段开展环境影响评价，分析环境风险与污染因子，提出关于环境管理、污染物处理设施的意见及要求，并严格按照环评意见组织验收，预防和降低环境影响。

环保宣贯

加强环保文化宣导与教育培训，培育和弘扬绿色发展文化，促使员工以实际行动践行环保责任，让绿色发展理念在企业生根发芽。

现代商用车

2025 年，围绕“环保治理设施运行管理”与“固体废物规范化管理”主题开展宣传培训，增强员工环保意识，提升员工环境管理能力。

现代汽车中国前瞻技术研发中心

参与上海淮海中路街道“我的零碳生活”环保低碳嘉年华活动，以“城市漫步 + 碳足迹可视化”形式开展低碳理念宣传，助力社会绿色转型。



现代商用车开展“固体废物规范化管理”主题培训



现代汽车中国前瞻技术研发中心参加“我的零碳生活”环保低碳嘉年华

推进绿色生产

现代汽车集团恪守“绿水青山就是金山银山”发展理念，将绿色发展贯穿生产全流程，落实全链条降碳减碳工作，统筹生产环节节能降碳与污染治理，持续提升资源循环利用效能；积极推进绿色工厂建造，拥有北京现代杨镇工厂、江苏悦达起亚第三工厂等国家级“绿色工厂”，以绿色生产力擦亮企业低碳发展底色。

全链减碳

践行生产者责任延伸制度，将绿色低碳、可持续发展理念融入产品设计、采购、生产制造、物流运输、销售使用、回收利用等全生命周期，带动产业链上下游协同减碳，着力打造资源高效利用、碳排放下降、环境友好的现代化供应链管理体系，为产业链绿色低碳转型按下“快进键”。

01 绿色设计

前置绿色设计理念至整车研发阶段，加大可再生、轻量化材料在车身以及内饰的应用，从源头严控污染排放，有效降低车内有害挥发物含量，切实守护驾乘人员用车健康。

02 绿色供应链

出台《现代汽车供应商管理手册》，推动各法人将环境管理纳入供应商管理机制，优先采购绿色原材料及零部件，引领供应链绿色低碳转型。2025 年，现代汽车集团通过环境管理体系认证的供应商共计 931 家。

03 绿色包装

现代商用车：采用可重复使用的工装与托盘进行配件运输，减少一次性包装物的使用；原辅材料、零部件优先选用可回收包装物包装。

04 绿色运输

山东现代威亚：推行绿色物流运输，厂区内设备备件转运全面使用电动车与电动叉车，以清洁能源装备替代传统燃油设备。

05 绿色回收

现代商用车：建立规范退役动力电池回收管理机制，引导车主将报废、更换后的废旧动力电池移交至指定网点或资质回收企业处置；同步落实电池编码报废备案制度，扎实推进循环经济落地，履行环保责任。

案例 IONIQ 5N（艾尼氪 5N）内饰应用环保材料，引领环保舒适新趋势



IONIQ 5N（艾尼氪 5N）全车使用大量环保材料，包括可回收的 Paperette 车门装饰条、由甘蔗制成的 BIO PET 纱线、由回收 PET 瓶制成的可回收 PET 纱线、由甘蔗制成的 BIO TPO 以及生态加工皮革，同时使用可回收的轮胎颜料漆以及可再生聚酯材料制成的 Alcantara 座椅套布。这些环保材料的应用，不仅显著提升了整车内饰的可持续属性，也增强了车辆的赛车感和功能性。

节能减排

以资源高效利用与环境价值创造为导向，系统推进节能减排、水资源集约利用与污染防治，精准施策、多维发力，不断激发企业绿色转型的内生动力。

能源管理

建立健全能源管理体系，压实节能工作责任，落实节能工作举措，推动各法人明确能源管理目标，强化能效监测与计量，深入实施节能降耗工艺技术改造，持续挖掘用能降耗潜力；加快能源结构转型，通过光伏发电、购买绿证等方式，提升清洁能源使用比例，为长效碳减排筑牢支撑，全面增强企业发展竞争力。

天津现代摩比斯



立足中长期绿色发展规划，围绕 RE100 发展要求，制定 2026 至 2030 年分阶段绿电推进计划，逐年细化可再生能源采购、自建光伏等举措，分年度稳步提升可再生能源使用比例。

HTWO 广州



顺利通过 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证，采用国家鼓励的节能降碳先进工艺与设备，实施路灯智能化管控、加氢站建设等节能项目，有效降低综合能耗与碳排放；依托智慧能源管控系统、氢燃料分布式发电系统等实现能源利用智能化管控。

2025 年实现可再生
电力消费总量

3,785.35 兆瓦时

可再生能源电力
消费占比达

76.08 %

北京现代坦迪斯



更换高效率 LED 灯，完成非生产时段空气供应系统优化改造，推动能源高效利用；积极建设光伏电站，提升可再生能源使用比例。



山东现代威亚太阳能光伏发电站



HTWO 广州工厂屋顶光伏系统

用水管理

完善水资源管理机制，纵深推进水资源节约集约高效利用，强化用水过程管控与监测，推广水循环利用技术，一体推进节水管控、能效提升与循环回用，全力推动水资源管理工作再上新台阶。

山东现代威亚



完善水资源管理体系，制定全年用水目标及用水计划，每月对用水量进行动态分析，及时发现异常并优化调控；通过污水处理站对生活污水回收处理，并对工业废液实施再利用，双管齐下减少水资源浪费，持续提高水循环利用率。

HTWO 广州



积极探索水资源梯次利用路径，针对氢燃料电池系统化学反应后产生的清洁工艺水，回用于活性化检查、PMC（生产与物料控制）检查等环节，实现水资源在工序间的循环复用。2025 年，公司氢燃料电池系统化学反应后清洁水回收水量为 32.21 吨；工业重复用水量合计达 2,798,542.643 立方米 / 年，新鲜水用量为 23,760 立方米，显著提升水资源利用效能。

2025 年工业用水
重复利用率高达

99.16 %

污染防治

深入推进污染防治攻坚工作，引导各法人科学设定减排管控目标，统筹抓好废水、废气、废弃物、噪声治理，依靠节能降耗技术和设备的研发及应用、常态化监测监管机制，切实履行生态环境保护主体责任，为打好蓝天、碧水、净土保卫战贡献力量。



废水管理

现代商用车

设定废水水质化学需氧量（COD）减排达到 15% 的目标，实际废水 COD 排放量为 3.15 吨，相比 2024 年减排 0.69 吨，达到减排成效；生产废水排口配齐流量计、COD、氨氮、pH 等全套在线监测设备，保障监测数据稳定有效并实时上传至环保监管平台。经第三方抽样检测，2025 年，公司未发生污染水资源事件。

公司废水排放口各污染物均达标排放

100 %

北京现代摩比斯

生活污水处理采用 -AO 缺氧好氧工艺，定期清理池内污泥，确保处理设施高效运转；生产涂装水处理设施采用“带式过滤 + 电催化 + 过滤 +DTRO 过滤”组合过滤工艺，由专人定期维护，且处理后的废水回用于文丘里系统重复循环使用；排放口末端安装水在线监测系统，与市生态环境局联网，实时监控水污染物排放情况，达标后统一排入市政管网。



废气管理

现代商用车

制定《废气治理设施运行管理制度》，配备高效 RTO 废气治理设备，并委托具有资质的第三方机构对废气排放 7 项特征污染物开展合规监测，全年未发生安全和环境事故。2025 年 12 月，公司完成原动室燃气锅炉低氮改造，改造后第三方检测显示氮氧化物排放浓度为 27 毫克 / 立方米，减排率达 79%，成功实现减排目标。

全年废气排放口各污染物均达标排放

100 %

江苏现代摩比斯

配备 RTO、注塑废气活性炭吸附装置、切边粉尘除尘设备及夹具清洗废水水洗设备用于废气污染治理；每季度定期开展环境检测，确保污染防治设施正常运行，保障废气排放符合管控标准。



废弃物管理

现代商用车

工厂产生的废铁、废纸板、木板等可回收处置的一般工业固废，通过车间源头分类与收集或重复利用、规范贮存、资质三方转移与处置过程，实现可回收固废的规范管理；健全危险废物相关管理制度，上线危险废物管理系统，实现危险废物全生命周期的动态监管。2025 年，公司规范推进废弃物处置管理，全年产生危险废物共 245.32 吨，通过第三方专业机构以焚烧、物化等工艺合规处置有害废弃物，同时委托第三方单位合规处置无害废弃物 257.63 吨。

2025 年处置有害废弃物

115.27 吨

HTWO 广州

无害废弃物交由回收公司资源化处理，有害及危险废弃物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》进行管理，全部移交持有合规资质的单位处理，确保废弃物合规处置。



噪声管理

江苏现代威亚

通过布设隔音设施、配发降噪防护用品，并定期组织职业健康体检，规范厂区噪声管理、减少噪声影响。

北京现代坦迪斯

定期开展噪声检测，针对高噪音设备实施减量化改善措施，从源头降低噪声影响。



现代商用车开展原动室燃气锅炉低氮改造



江苏现代摩比斯开展污染防治设施检测

●● 循环经济

大力发展循环经济，鼓励各法人单位优化资源配置与管理，在生产及运营全流程中推进废弃物减量化、资源化、无害化利用，最大限度挖掘废旧资源价值，助力企业实现生态效益与经济效益的协同共赢。

天津现代摩比斯



2025 年	公司产生纸箱、铁架等各类可回收利用废弃物	累计回收费用
	151.85 吨	75.63 万元

现代汽车研发中心



最大化盘活废旧资源价值，通过改造报废轮胎用作试验场防撞设施、复用报废灭火器作为员工实操教学教具、回收实验废酸及废碱用于污水水质 pH 调节，实现废弃物就地资源化复用。

打造清洁产品

面对中国社会“双碳”目标和绿色消费升级大势，现代汽车集团主动升级在华技术、产品和市场布局，聚力攻坚前沿技术，匠心打造覆盖纯电动、混合动力及氢燃料电池等多条技术路线的产品矩阵，全方位提升产品绿色核心竞争力，为消费者提供美好出行解决方案。

📁 绿色技术

聚焦新能源汽车、高效燃油车领域，自主打造新一代混合动力系统、E-GMP 电动化全球模块平台、第三代全球化技术平台 i-GMP 等全球前沿技术，持续降低整车能耗与碳排放，助力汽车产业绿色低碳转型。



📖 新一代混合动力系统

技术小课堂

现代汽车新一代混合动力系统以“动力与效率的完美平衡”与“拓展电动化体验”为开发理念，基于现代汽车集团 40 余年混合动力研发经验打造，全面融合内燃机、电驱控制与智能电子架构三大领域技术优势，为用户提供兼顾动力、燃油经济性和电动化体验的高品质出行新体验。

架构革新

以“P1+P2”双电机结构为核心，采用 P1 电机直连发动机取代传统皮带传动，配合深度集成的 P2 电机，将能量损耗降低 30%，实现 0-120km/h 全速域纯电驱动。在电机性能方面，通过优化布局和关键技术，在仅增加 8.5 毫米长度的前提下，实现了扭矩密度提升 6.8%、输出功率提高 20.8% 的突破性进步，完美平衡了性能提升与空间限制的矛盾。

动效平衡

搭载自研 2.5T 涡轮增压混动发动机，依托三大领域的技术创新实现了强劲的动力性能和出色的燃油经济性。在燃油经济性方面，2.5T 涡轮增压混合动力发动机可做到百公里油耗约为 6.97 升（2WD，WLTC 工况下）；效能方面，该系统综合最大输出功率达 334 马力，峰值扭矩提升至 460 牛·米。

体验升级

突破性强化电动化体验，停驻模式允许停车不启动发动机即可使用空调、多媒体等车内功能，电池电量 70%—80% 时最长支持 1 小时；与导航联动的“预约功能”，能在目的地前约 2 公里时自动为高压电池充电，最大化停驻模式可用时间，提升停车休息时的舒适体验。



新一代混合动力系统

绿色产品

率先在全球范围内实现纯电动汽车（BEV）、油电混合动力车（HEV）、插电式混合动力车（PHEV）以及氢燃料电池车（FCEV）四种新能源动力系统的全面覆盖，兼顾纯电、混动等新能源车型与低能耗燃油车型协同落地，满足用户多元出行，赋能汽车产业低碳转型。



电动汽车领域

瞄准汽车行业电动化发展机遇，全面发力新能源领域，绘制电动化蓝图，研发针对中国消费者专用的本土化电动车型，计划到 2027 年构建完整的中国专用纯电动产品阵容；依托 IONIQ（艾尼氪）专属电动品牌完善在华纯电产品谱系，陆续在中国推出涵盖中、大型细分市场，SUV 和轿跑车身形式的纯电及增程车型，夯实电动化发展底盘。



氢燃料电池汽车领域

持续发挥在全球氢能领域的全产业链技术优势，深度融入本土产业生态，加码在华氢能产业化布局与资源投入，搭建起乘用车、商用车完备的氢能产品矩阵，努力把氢能打造成城市清洁交通的重要选项。



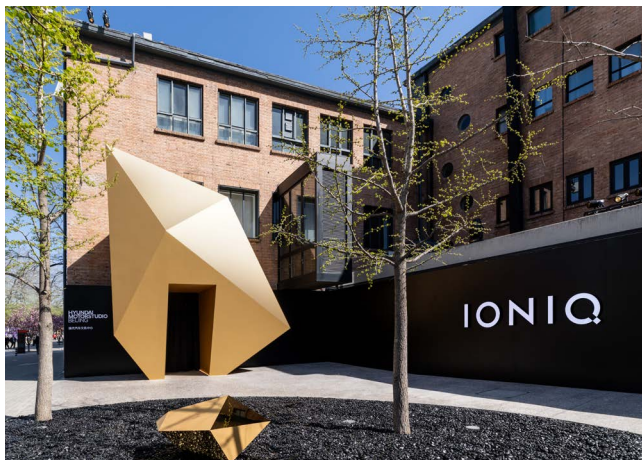
高效燃油车领域

聚焦节能技术落地，迭代优化整车能耗表现，持续提升燃油利用效率，削减汽车尾气污染物排放，助力大气环境提质改善。

现代汽车电动化品牌 IONIQ（艾尼氪）正式进入中国

电动资讯

现代汽车宣布旗下电动化品牌 IONIQ（艾尼氪）正式进入中国。IONIQ（艾尼氪）品牌入华既是现代汽车在华全面开启电动化进程的里程碑，也象征着现代汽车在华进一步践行“在中国，为中国，向全球”战略。未来，现代汽车将以 IONIQ（艾尼氪）为全新引擎，融合全球 Top3 品牌的顶级品质与中国一流的智能化技术，打造更符合中国新能源市场与中国消费者需求的新能源品牌，同时围绕品牌、渠道及产品等，构建完整的以用户为中心的电动化生态（IONIQ Universe），以中国智造成果反哺全球。



现代汽车在华正式引入电动化品牌 IONIQ（艾尼氪）

电动产品 | 艾尼氪 V（金星）

面向中国市场的首款量产车型艾尼氪 V（金星），在北京车展迎来全球首秀。该车型面向中国 Z 世代数字原生群体量身打造，智能座舱采用骁龙 8295 旗舰芯片，深度融合豆包大模型，搭载与 Momenta 联合开发的 L2+ 级辅助驾驶系统，可实现城市道路、高速公路与智能泊车全场景覆盖



电动产品 | EO 羿欧

北京现代基于 E-GMP 电动化全球模块平台推出首款纯电平台 SUV EO 羿欧，配备磷酸铁锂刀片电池，CLTC 最高续航 722 公里，支持 99% 的充电运营商、500 多款典型充电桩，守护纯电出行



氢燃料产品 | 第二代氢燃料电池车全新 NEXO

现代汽车发布第二代氢燃料电池车全新 NEXO，实现 5 分钟快速加氢，续航里程突破 700 公里，零尾气排放，为氢能汽车消费者提供理想选择



氢燃料产品 | XCIENT 氢燃料电池牵引车

在第八届中国国际进口博览会上亮相的 XCIENT 氢燃料电池牵引车，搭载 HTWO 的氢燃料电池系统，凭借 200kW 高额定功率、63.4% 的系统效率及大容量储氢系统，确保车辆的卓越可靠性与零排放效益，为长途干线物流提供标杆化落地解决方案



高效燃油产品 | 新一代帕里斯帝

现代汽车进口混动旗舰 SUV 新一代帕里斯帝正式上市，搭载新一代混动系统，系统综合功率 334 马力，最低油耗 6.97 升 / 百公里，满油满电状态下最长续航超 1,000 公里，降低能量损耗，有效减少碳排放与尾气污染物排放



高效燃油产品 | 2025 款 GV70

捷尼赛思推出 2025 款 GV70，搭载 2.5T 涡轮增压发动机，匹配 8 速自动变速箱，最大马力 304Ps，最大扭矩 422 牛·米，提供后驱、全时四驱版本，兼顾高效动力与燃油经济性



推行低碳运营

现代汽车集团以精细化管理打造低碳高效的运营模式，以多元实际行动守护自然生态，双向发力践行环保使命，持续筑牢环保运营根基，稳步走好可持续发展之路。

绿色办公

引导员工将绿色发展理念内化于心、外化于行，深度融入日常办公与生活之中，大力推行数字办公、倡导员工采用电动化方式出行、开展节能降耗行动、厉行资源节约，以全员合力涵养绿色新风，共建美好家园。

天津现代摩比斯



落实垃圾分类管理、推进公务用车电动化、倡导员工公务集体出行，有效降低通勤环节的碳足迹，减少运营活动对环境的影响。

北京现代汽车金融



实施现场垃圾分类收集；限制一次性纸杯、纸袋消耗（除访客及特殊需求外）；鼓励员工优先通过邮件等电子方式传递文件，将低碳减废理念融入日常办公管理。

生物保护

坚持人与自然和谐共生，重视生物多样性保护工作，依托植树添绿、生态科普宣传、环境整治等多元实践，守护生态环境与自然资源，推动生态系统多样性、稳定性、持续性不断增强。

江苏悦达起亚



向盐城黄海湿地研究院及盐城市观鸟协会捐赠工作用车，专项用于湿地的日常监测、野生动物保护、应急救援及科研考察等多个领域，切实提升野外作业效率与应急响应能力，携手共筑绿色保护屏障。



江苏悦达起亚举办世界自然遗产地科研监测用车交接仪式

HTWO 广州



联合属地单位开展校园周边植树活动，美化沿线环境；联动市生态环境局黄埔分局、大沙街道举办“氢能+生态”主题科普活动，以手册宣讲、趣味互动等形式，向居民普及生物多样性保护知识。



HTWO 广州参与 2025 年黄埔区生物多样性宣传活动

至诚于行，优服务之质

维护客户权益

现代汽车集团始终将尊重与保护客户权益作为业务决策基石，通过构筑覆盖隐私安全、诉求响应、产品召回等全流程的权益保障体系，致力于营造安全、放心的消费环境，以优质服务赢得客户的支持与信赖。

隐私保护

遵守相关法律法规，通过强化技术防护、健全制度规范、提升信息安全意识等策略，构筑客户信息“防火墙”，确保客户隐私数据在收集、存储、使用与共享全生命周期内的安全性与合规性。

现代汽车（中国）投资有限公司



按照公司的数据保护合规相关规定，对销售系统中的顾客信息进行脱敏加密处理，并更新相应的隐私协议供顾客参考。在为客户提供售后服务的过程中，为合法获得客户信息，售后维修站通过获得客户的《个人信息获取同意书》，阐述如何收集、使用、披露、共享以及储存客户的个人信息。

HTWO 广州



对顾客信息进行脱敏加密处理，更新相应的隐私协议供客户参考；在售后服务环节，公司严格遵循合法、正当、必要原则，并与客户签署《个人信息授权同意书》，就客户个人信息的收集、使用、对外披露、信息共享及存储保管事项作出明确说明。

北京现代汽车金融



制定并落实《个人信息安全管理办法》和《客户信用信息对外提供安全管理指南》，从制度层面规范客户信息的处理行为。在客户信息收集环节，仅收集与贷款业务相关的个人信息，严格遵循各项信息安全制度，以确保消费者信息的安全性。同时，发布《个人信息保护政策》，明确向客户阐释个人信息的收集目的、方式、范围及使用途径等核心要素，并在获得客户充分授权与同意的前提下，规范严谨地开展信息处理工作。

现代科魔



按照法规要求收集并存储客户信息，针对突发事件，建立突发事件响应体系，并结合实际情况不断完善该体系。

客诉处理

构建畅通、高效、闭环的客诉处理机制，通过多元化的投诉渠道、标准化的处理流程与前瞻性的问题分析，确保客户诉求及时得到满意解决，防范化解服务风险，不断提升客户满意度。2025 年，客户服务中心投诉解决率 89.40%。

现代汽车（中国）投资有限公司

建立客户服务中心，配置受理人员专职记录客户个人信息及投诉事由，并通过邮件、电话、短信等方式，传递至售后部门，由售后部门进行投诉处理，实现投诉规范化管控。

现代商用车

完善客户投诉处理机制，制定 12345 投诉应对规则，明确责任主体，提高投诉处理时效，确保投诉得到及时有效处理。

产品召回

切实遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，不断健全产品追溯与召回管理机制，经监测发现市场在售车辆存在缺陷时，立即上报国家市场监督管理总局，公示产品缺陷信息，依照规范流程处理缺陷产品，全力保障消费者人身财产安全及社会公众利益。

案例 现代汽车（中国）投资有限公司召回部分 ELANTRA N 2.0T 汽车

2025 年 2 月，现代汽车（中国）投资有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间

召回生产日期从 2023 年 10 月 5 日至 2023 年 12 月 13 日的部分 ELANTRA N 2.0T 汽车，共计 450 辆。

召回原因

本次召回范围内的部分车辆，高压燃油泵的燃油控制阀可能发生磨损造成卡滞，引起发动机警告灯点亮，可能导致发动机熄火，增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。

解决方式

通过授权维修站，免费为召回范围内的车辆检查是否有相关故障码。若无相关故障码，则免费升级发动机控制模块（ECU）软件；若有相关故障码，则免费更换新的高压燃油泵并升级 ECU 软件，以消除安全隐患。

提供优质服务

现代汽车集团始终以客户需求为导向，通过持续优化服务管理流程与细节，打造覆盖售前、售中及售后的“一站式”客户服务体系，凭借多元、高效、贴心的服务方式，丰富用户体验，强化良性互动，有效提升客户黏性与忠诚度。

智联体验

立足用户需求，着力构建数字化服务平台，推动线上与线下服务双向协同、深度融合，不断拓展服务覆盖面，提升响应速度与服务效能，增强服务可及性与精准度，为客户带来更高效、更全面的体验升级。

现代汽车（中国）投资有限公司

打造现代进口汽车 E2E 线上购车系统，依靠操作简单、安全、便利的 Click to Buy（一站式线上购车服务），为客户构建“从车辆配置到配送 / 交货”的最优化在线购买体验。

北京现代

推出全新服务品牌“myHyundaiCare”（真质现代，服务于您），通过联合国内数字化连锁新模式，将原厂服务标准与互联网运营优势深度融合，赋能售后服务智能化、数字化升级。

江苏悦达起亚

焕新 Kia App 集成多项智能服务功能，为用户提供一键救援、保养手册、车主服务等汽车生活全生命周期一站式服务；优化 KDS 远程技术诊断系统，大幅提升维修速度与故障解决准确率；落地应用智能客服系统，为用户带来更全面、高效、智能化的服务体验。

诚挚相伴

基于客户多元个性化诉求，在持续做好配件换修、保养、维修、质保、保险等基础性服务的基础上，不断创新服务举措，推出丰富多样的客户关怀活动，以更专业、贴心的服务体验超越客户期待。

现代汽车（中国）投资有限公司

2025 年，升级 3+3 悦享售后服务，提供整车保修、道路救援、免费保养 / 检测、配件直达等多项服务，消除车主用车后顾之忧，持续提升消费者出行体验与品牌信任度。

69

70

北京现代

深入践行“真·质”服务理念，推出“最珍贵的在身边”全国车主系列活动，与 1,200 万车主共赴真质之约，相继在济南、郑州、武汉、杭州等多城联动落地；推出春节返乡车主关怀活动，为两万余名车主提供爱车服务和温暖服务。



北京现代开展“最珍贵的在身边”全国车主系列活动

江苏悦达起亚

开展应季售后关爱服务活动、“风雨同舟”自然灾害关爱支援活动、“一起来亚”社区车友活动、“定时定点”售后关爱活动等，将品牌关怀渗透到客户用车生活的每个角落。



江苏悦达起亚组织广东地区车主举办“一起来嗨·踏春趣野行”露营派对

现代商用车

2025 年，在客户满意度调查中，CCI 售后满意度平均得分为 4.96 分（最高分 5 分），高于设定为 4.9 分的年度满意度目标。

现代科魔

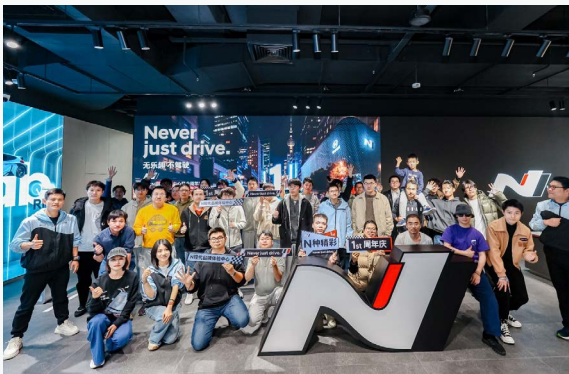
营销前核对产品性能真实性，避免服务范围夸大；通过用户手册与行车指南向客户介绍产品信息，并明确提示相关风险，确保客户知情与安全使用，体现负责任的营销态度。

厚植品牌建设

现代汽车集团通过打造沉浸式品牌体验中心、参与汽车行业展会等方式，构建富有活力与凝聚力的品牌文化社区，持续传递品牌理念，深化与中国消费者的情感链接，助推品牌向上发展。

案例 现代 N 品牌体验中心 1 周年店庆活动圆满落幕

2025 年 11 月，现代 N 品牌体验中心的周年庆典活动在上海举办。作为 N 品牌深耕中国市场的重要里程碑，体验中心落地各类赛道活动与多元跨界社群企划，深耕驾控文化、联动潮流生活等方面拓展高性能品牌内涵，持续传递“Never Just Drive（无乐趣，不驾驶）”的品牌理念，成为广大“N 号玩家”与高性能爱好者们交流互动、共享驾驶乐趣体验的理想聚集地。活动期间，体验中心宣布推出专属会员系统，旨在通过更具趣味性 with 回报感的互动机制，为“N 号玩家”及驾驶爱好者带来更加沉浸的服务体验。



“N 号玩家”及高性能爱好者们现代 N 品牌体验中心切身感受“Never just drive”的品牌理念

负责任营销

现代汽车集团尊重并保障消费者的知情权，坚持真实、客观、准确地传递产品与服务信息，杜绝虚假营销和过度营销；通过开展试乘试驾培训、产品知识普及等活动，帮助消费者深入了解车辆性能，引导消费者践行负责任的消费行为，构建健康、可持续的市场环境。

现代汽车（中国）投资有限公司

遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规，发布《广告合规指南》，保证产品宣传物料真实合规，维护对外信息的精确性与一致性；编制《用户手册》，明示各产品或者服务存在隐患时的建议措施，切实保障消费者的知情权与使用安全。



现代汽车集团亮相 2025 国际氢能与燃料电池汽车大会暨展览会



现代汽车集团参展第八届中国国际进口博览会

合作于行，铸信赖之基

构筑责任链条

现代汽车集团深化供应商全生命周期管控，健全供应商 ESG 管理体系建设，通过本地化采购、常态化交流培训等举措，持续提升供应链抗风险能力，致力于构建合规透明、稳定韧性的可持续供应链。

供应商管理

强化供应商 ESG 管理，制定《供应商管理制度》，围绕诚信合规、生态环境环保、劳工权益、职业健康安全、管理制度、供应链尽职调查等维度，细化供应链合作方可持续发展履约要求；督促法人对供应商开展 ESG 评估评价，聚力打造诚信合规、可持续发展的供应链；严守供应商准入遴选标准，统筹产品品质、技术实力等经营指标以及合规、环保、职业健康安全等社会责任要素多维评审，从源头筑牢供应链风险防线；依托 VAATZ 全球采购管理系统引导，强化对采购各环节穿透式管理，持续提升供应链透明度与合规水平；各法人定期对供应商开展五星评价，以评促改，推动供应链整体能力稳步提升。

北京现代



制定零部件供应商管理相关流程制度，强化供应商准入、评价、退出全流程管控；聘请第三方评估机构对主要供应商实施 ESG 线上评估，识别供应链中人权和环境领域的潜在、实际负面影响，并出具评估结果报告，基于评估结果制定高风险供应商改善方案，跟踪整改成效并形成闭环管理；基于供应商 2023 年度的碳排放量数据，筛选出 107 家大排放供应商并推动其完成第三方碳排放认证，认证完成率 88%，为供应链降碳行动提供数据支撑。

2025 年，北京现代拥有零部件一级供应商 251 家，其中 175 家参与年度 5 星评价；完成 156 家供应商线上 ESG 测评，参评率 100%，且 96% 的供应商得分超 70 分。

江苏悦达起亚



加强供应商审查评估，推进本地化采购，有效降低供应链成本与运输环境影响。2025 年，共审查供应商 156 家，汽车配件本地化采购比率达 98%，全年不存在因不合规被中止合作或否决的潜在供应商。

山东现代威亚



平等对待中小企业，严格依照合同约定账期按期履约付款，切实保障中小企业合法权益。

赋能供应商

将供应商能力培育作为供应链稳健、可持续发展的关键抓手，围绕 ESG 管理、技术开发、产品竞争力和生产力提升等领域，提供专业辅导与资源支持，全方位助力供应商补齐短板、提升运营能力；坚持资源共享与标准对齐，帮助供应商拓展海外市场机遇，协同扩大全球销售版图；依托定期交流与联合成长机制，深化战略互信与合作默契，推动供应链从单向管理走向双向协同，构建责任共担、价值共享的产业合作生态。



现代汽车（中国）投资有限公司



2025 年，围绕 ESG 政策趋势、ESG 评价体系分析、ESG 报告编制及集团供应商管理制度解读等内容，面向供应商开展 2 场 ESG 培训，覆盖 2,462 人次，系统提升供应商的 ESG 管理能力。



江苏悦达起亚开展 2025 合作伙伴大会

北京现代



2025 年，针对主要供应商 ESG 线上评估中发现的薄弱环节，开展 2 次专题培训，覆盖 312 人次；面向 56 家新供应商开展新车开发业务交流大会，确保业务对接流畅；开展 2 次零部件供应商自由贸易协定原产地管理培训，有效提升出口产品价格竞争力。



北京现代开展新车开发业务交流大会暨 2025 年新供应商培训活动

经销商管理

现代汽车集团不断巩固与经销商的伙伴关系，通过动态评估与常态化监督，及时发现并化解运营风险；聚合内外部资源，从产品、服务到售后多维度赋能经销商，全面提升终端服务能力；持续优化渠道布局、完善网点布设，有效提升客户服务可及性。

北京现代

北京现代推进经销商管理数字化建设，构建以提升客户满意度为核心的商务政策体系，通过开展定期与不定期运营评审、4S 店培训等活动，持续精进经销网络管理质效。

2025 年



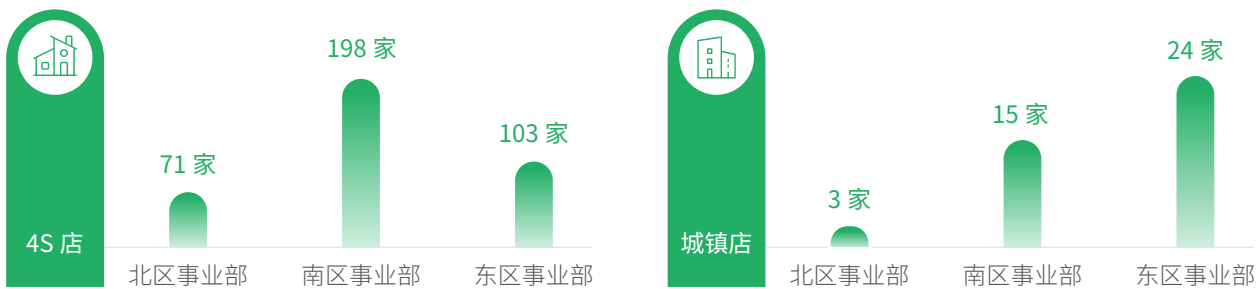
开展 4S 店培训

参与培训人员达

58 次

46,103 人次

北京现代全国经销商分布情况（截至 2025 年底）



江苏悦达起亚

江苏悦达起亚始终坚持与经销商合作共赢、共同发展的模式，依照 SI2.0 全球统一标准推进经销商门店形象焕新，联动合作伙伴拓展销售网点，并通过标准化服务升级、数字化转型赋能等举措，全面提升经销商的运营管理、售后服务及可持续发展能力，助力经销体系实现长效稳健的可持续发展。

2025 年



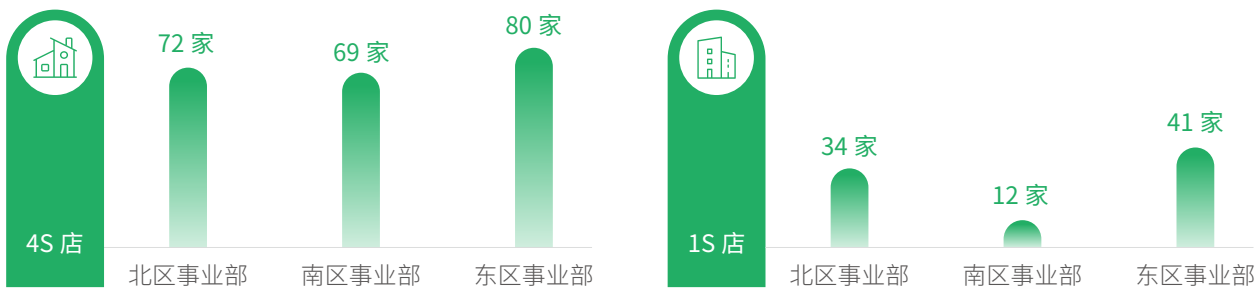
开展 4S 店培训

参训

485 次

21,327 人次

江苏悦达起亚全国经销商分布情况（2026 年 1 月 1 日基准）



对外开放合作

现代汽车集团及在华法人秉持开放共赢理念，不断拓展与产业链上下游、科研院所及行业伙伴的多元交流合作，促进资源整合与优势互补，持续发挥示范引领作用；主动组织和参与行业交流活动，与产业链伙伴共谋发展、共拓机遇，携手助推汽车产业高质量转型升级。

案例 现代汽车与中科创达达成战略合作，加速智能座舱技术落地



2025 年 3 月，现代汽车在华法人现代汽车中国前瞻技术研发中心与中科创达联合实验室在上海隆重揭牌。现代汽车中国前瞻技术研发中心、现代汽车研发中心与中科创达股份有限公司正式签署战略合作框架协议，将围绕智能座舱软件开发领域展开深度合作，涵盖应用商店、导航、语音及大语言模型、手车互联、多媒体服务等多个关键技术领域，依托技术联盟联合攻关前沿技术，加速技术成果转化，提供行业领先的系统化解决方案。



现代汽车与中科创达签署战略合作框架协议

此次合作不仅限于技术研发，还将延伸至产学研深度合作领域。通过校企合作产业化及服务，三方将共享行业、市场及前沿技术信息，进一步整合产业链资源，释放协同创新效能。



2025 年，北京现代主办的“校园品牌日—EO 羿欧技术课堂”在德州工程职业学院举办，以校企授课模式深化产学研深度融合

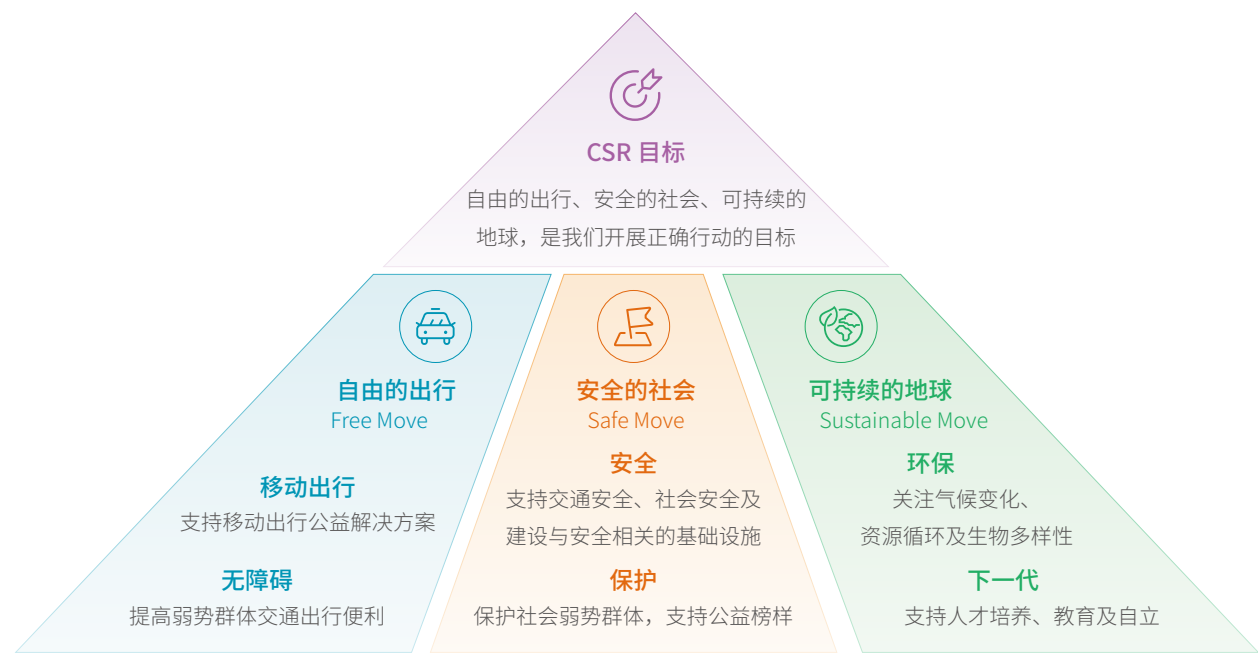


2025 年，HTWO 广州联合多家单位举办“氢赋物流，共链未来”——广州市氢能与物流行业高质量发展洽谈会，汇聚 90 余位产业链代表，共商氢能物流协同发展

善举于行，促社会之和

社会贡献体系

现代汽车集团以“Free Move 自由的出行”“Safe Move 安全的社会”“Sustainable Move 可持续的地球”所构成的 CSR 目标为指引，拓展多领域、多层次公益实践，倾情反哺社会，深化在华可持续发展承诺。



社会贡献活动

现代汽车集团紧扣 CSR 目标，主动谋划开展多元特色公益行动，覆盖生态保护、教育支持、社会安全、弱势群体关爱、文体发展等领域，逐步培育一批影响力大、参与面广、辨识度高、可持续性强的公益品牌项目、品牌活动，汇聚向善力量，推动企业发展与社会美好相融共生。

2025 年

公益总投入

920.28 万元

呵护地球生态

作为坚定的环保主义者，紧跟国家环保政策步伐，把生态保护作为重要责任，依托“现代汽车生态园”项目持续开展生态保护行动，推动绿地修复与生物多样性保护，以实际行动守护绿水青山，为构筑人与自然和谐共生的生态环境添砖加瓦。

现代汽车生态园（Hyundai Green Zone）项目

自 2008 年起，现代汽车联合韩国国际环保组织“生态和平亚洲”启动现代汽车生态园（Hyundai Green Zone）项目，陆续完成查干诺尔盐碱干湖盆地、宝绍岱诺尔和哈根诺尔盐碱干湖盆生态治理工作，不断筑牢北方生态安全屏障。2021 年，为响应国家乡村振兴政策和助力“双碳”目标实现，现代汽车以“绿色振兴”为目标，开启包含“公益草原”“公益生态林”“绿色民宿”在内的 3 期项目，持续丰富项目内涵，为当地生态环境保护以及乡村振兴致富提供助力。

第一期：查干诺尔盐碱干湖盆治理（2008—2013 年）

**地点**
内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗查干诺尔

**播种植物**
一年生碱蓬（适合生长在盐碱地的植物）

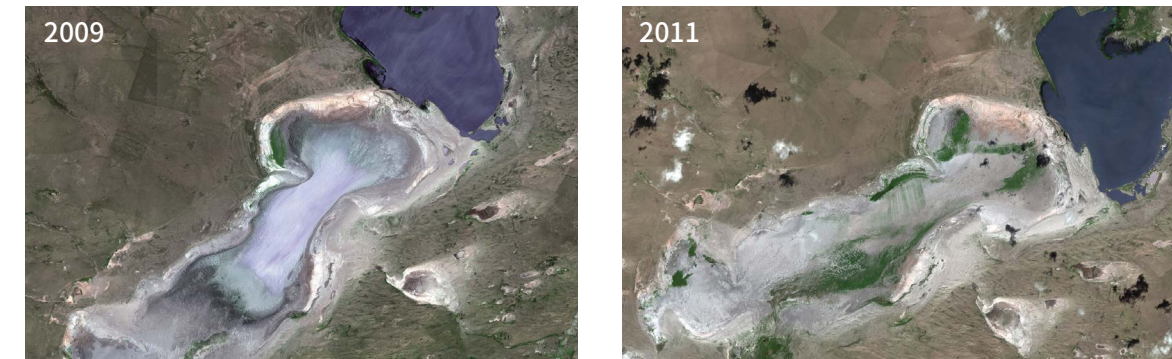
**项目历时**
6 年

**参与志愿者**
韩国大学生志愿者
860 名

**中国志愿者**
1,177 名

**直接投资**
22.8 亿韩币

**项目成果**
为草原腹地铺上固沙植被，绿植茂盛、土壤改良、生态恢复优良，让贫瘠之地重焕新生。



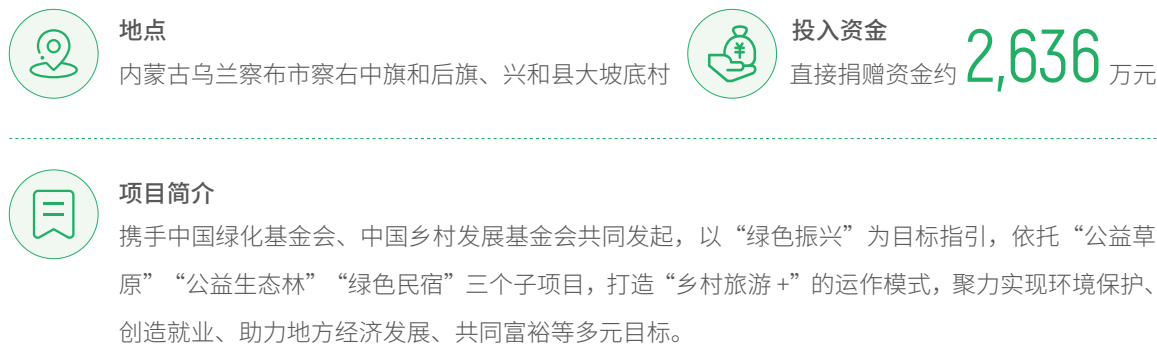
查干诺尔盐碱干湖盆治理成果

第二期：宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理（2014—2020 年）



现代汽车生态园苗圃基地

第三期：乡村振兴示范项目（2021 年至今）



项目成果 · 公益草原

“一平米草原保护计划现代汽车草原生态修复项目（一期）”于 2021 年在乌兰察布市察哈尔右翼中旗开展实施，采用改良土壤、混播种植耐盐碱植物组合、铺设覆盖物等措施治理盐碱干湖 200 亩；依托围栏封育、乡土草种补播、施肥等措施治理退化草地 800 亩。通过项目实施，盐碱干湖区域的土壤理化性质得到改善，适宜耐盐碱的植物生长；已完成修复区域的平均植被覆盖度由 40% 增加至 70% 以上，鲜草产量由 20 公斤 / 亩提升到超 130 公斤 / 亩，年产干草量超 6 万公斤，项目期间累计产生碳汇量 498 吨。



现代汽车草原生态修复项目一期修复成果

2025 年，为持续助力北方草原生态建设，“一平米草原保护计划现代汽车草原生态修复项目（二期）”在乌兰察布市察哈尔右翼后旗落地扎根，通过“围栏封育 + 免耕补播 + 生态监测 + 碳汇计量”的科学组合措施，计划修复 3,500 亩退化草原，并预计可实现植被平均盖度增加 15%、干草产量增加 20% 以上的目标。项目实施后，将有效遏制草原沙化、退化趋势，改善局部区域的生态气候，为牧民可持续放牧提供生态支撑，实现“生态保护与民生改善”的协同发展。



2025 年 9 月，现代汽车与中国绿化基金会联合举办“一平米草原保护计划——现代汽车草原生态修复项目探访暨捐赠活动”

项目 2023 年启动，选址于兴和县大坡底村涝利海北岸，造林 **35** 亩，栽植色叶景观林木、波斯菊等植被，并配套建设木栈道、庆典平台、水边平台等休憩设施，持续改善区域生态景观，守护区域物种资源，打造沉浸式自然体验场景。



现代汽车公益生态林

2021 年 9 月，现代汽车“百美村庄”绿色民宿项目在兴和县鄂尔栋镇启动。该项目由现代汽车联合北京现代共同捐赠，采取共建共享模式，充分发掘当地自然资源和生物资源。已建成包括绿色民宿、中餐厅、咖啡厅、露营地在内的综合生态旅游度假区，勾勒生态宜居的乡村新貌，有效拓宽村民增收渠道，助推兴和县旅游产业提质升级。

自 2023 年 9 月投入运营，截至 2025 年 12 月，累计入住 **6,000** 余人，实现营收超 **503** 万元，村集体分红超 **106** 万元，提供就业岗位超 **30** 个。项目不仅激活了空心化村庄，成为绿色旅游示范标杆，也为乡村振兴探索出一套可推广、可复制的实践模式。

2025 年 10 月，在内蒙古乌兰察布市兴和县大坡底村，举办乡村振兴学院一草原方舟和光伏项目落成仪式。草原方舟与光伏项目的落地，给这片土地装上“生态引擎”与“绿色电源”，助力大坡底村的乡村振兴之路走得更稳、更远、更有底气。



绿色民宿



乡村振兴学院一草原方舟和光伏项目落成仪式现场

塑造栋梁之材

把人才培养作为履行社会责任的重要支点，兼顾基础教育帮扶与青年创新创业扶持两大方向。在基础教育层面，持续落地“梦想之屋”“童心驿站”“氢能科普课堂”“青少年工学教室”等公益项目，为广大学子传递知识、拓宽视野；在创新创业扶持层面，依托“现代汽车科技创益加速中心”“起亚家园 2.0”等项目，向青年提供创业资源支持，充分激活其创新创业活力，为中国教育事业与青年成才注入温暖力量。

“梦想之屋”公益项目

现代汽车“梦想之屋”公益活动发起于 2011 年，构建起全方位、可持续的教育公益模式，聚焦儿童安全教育、素质教育和师资培训等领域，打造“梦想奖学金”“梦想课堂”“梦想合唱团”等多元助学项目，全方位助力儿童发展，用公益滋养孩子们的梦想、用持续投入支撑乡村教育的长远发展。2025 年，“梦想之屋”共走进 5 所小学（山东省烟台市、云南省金平县、青海省称多县、四川省仪陇县、江苏省灌南县），投入金额 60 万元。

截至 2025 年



“梦想之屋”已走进小学

公益足迹遍布全国省、市、自治区

累计捐赠教育器材和物资价值约

96 所

30 多个

1,050 万元

案例 现代汽车开展第 95 期“梦想之屋”公益活动



2025 年 9 月，现代汽车携手北京青少年发展基金会、四川省青少年发展基金会、四川省仪陇县团委、巴中市嘉豪汽车销售服务有限公司、现代汽车车主志愿者及社会各界热心公益伙伴，走进四川仪陇县银山小学，开展第 95 期“梦想之屋”公益活动。本次活动特邀曾获“梦想奖学金”的银山小学校优秀毕业生重返母校，分享其从受助到考入西安交通大学的成长与圆梦历程，不仅为“梦想之屋”公益项目写下了温暖的现实注脚，也让善意的循环发出了清晰的回响。活动同期还向学校捐赠多媒体及音体美等教学物资，组织志愿者与孩子们开展趣味互动游戏，并入户走访慰问学子家庭，以多元形式传递关怀、助力乡村教育提质升级。



现代汽车集团（中国）总裁李赫竣与学生互动



银山小学校优秀毕业生现场分享学习心得

“童心驿站” 留守儿童帮扶项目

自 2016 年起，现代汽车集团联合北京青少年发展基金会共同发起“童心驿站”留守儿童帮扶项目，积极联动地方政府，精准对接困难偏远地区留守儿童的实际需求，共建专属活动中心，并配备图书阅览区、多功能影音学习区、心理咨询室等，补齐区域教育资源空白，为留守儿童打造温暖有爱的成长空间，让稚嫩的梦想在呵护中生根发芽。



山东现代威亚组织 15 名志愿者赴山东省日照市五莲县东洪河村“童心驿站”，为教室更换屋顶瓦片，切实改善孩子们的学习环境

“氢能科普课堂” 公益项目

HTWO 广州始终致力于氢能的普及教育，自 2023 年起，面向青少年打造“氢能科普课堂”公益项目，通过理论知识教学、动画演示、电解水汽车实验、展厅参观等寓教于乐的形式，讲解氢能技术多元应用场景，增强学生环保意识，推动绿色低碳理念代代相传；同时面向高年级学生开展氢能产业大讲堂与职业启蒙，拓宽其行业视野。2025 年，“氢能科普课堂”共举办 9 期，共计 280 余人参与，为培育未来绿色能源领域的后备力量积蓄动能。



氢能汽车实验环节

“青少年工学教室” 公益项目

现代摩比斯秉承“培养未来工程技术人才”的宗旨，自 2014 年起设立“青少年工学教室”公益项目，以“汽车知识讲解 + 动手实践”为主要形式，带领学生沉浸式组装氢能源电动汽车、太阳能汽车、智能汽车等模型，领略先进汽车科技的魅力，帮助孩子们拓宽科技视野、培养工程思维与动手能力，为其职业发展埋下萌芽的种子。



北京现代摩比斯走进顺义区双兴小学开展“青少年工学教室”



江苏现代摩比斯走进盐城市京师实验学校开展“青少年工学教室”

现代汽车科技创益加速中心

现代汽车科技创益加速中心创立于 2020 年，是现代汽车与中国青年创业就业基金会联手为广大青年创业者搭建的开放共享、融合互助的公益科技孵化平台，致力于探索“公益 + 科技”的创新模式，面向青年群体招募选拔具有公益性与创新性、用科技手段解决社会问题、提升公众生活质量的早期优质创业项目，激发广大青年创新创业热情，挖掘青年创新领军人才，推进青年创业并带动就业，助力可持续发展解决方案落地。

2025 年，现代汽车科技创益加速中心启动“揭榜挂帅”创新创业项目招募，举办 2025 入营交流会，并组织在营初创企业赴乌兰察布市兴和县开展青年创业交流考察活动，为青年创业者搭建学习互鉴、资源互通、落地发展的优质平台。截至 2025 年底，已累计为 88 家企业免费赋能，提供一对一创业辅导、内部交流、产业与投资对接等全方位支持。



现代汽车科技创益加速中心走进乌兰察布市兴和县开展交流考察



现代汽车科技创益加速中心访问初创项目孵化高校

“起亚家园”项目

现代汽车集团携手江苏悦达起亚共同发起“起亚家园”项目，2009—2021 年，通过构建完善的社区沟通与参与机制，主动帮扶社会弱势群体，为农村困难人群援建住房；2022 年起，“起亚家园”公益项目步入 2.0 时代，聚焦大学生创新创业领域，公益方向从“扶贫脱困”向“赋能青年成长”升级转变。截至 2025 年，累计建成居民房屋 166 所、活动中心 1 所、农贸市场 1 所、大学生创业园区 4 所，集结中韩大学生志愿者 2,383 人，足迹遍布四川、广东、浙江、江苏、广西、陕西六省。

截至 2025 年



累计投入公益资金超

5,700 万元

案例 江苏悦达起亚开展第 23 期“起亚家园”



2025 年，江苏悦达起亚与盐城农业科技职业学院开展合作，以“梦创未来·起亚同行”为主题，顺利开展第 23 期“起亚家园”，集结 20 名大学生志愿者，完成创业空间援建工作，为学子创新创业筑牢暖心阵地，助力实现梦想。



开展第 23 期“起亚家园”助力创新创业公益活动

共建平安社会

全力以赴维护社会安全稳定，以“透明雨伞捐赠”项目温情护航儿童安全出行，在自然灾害发生时积极响应、主动担当，于细微之处传递善意，于危难时刻扛起责任，用长久坚守与务实行动守护万家平安，为社会筑牢有温度的安全屏障。

透明雨伞捐赠

现代摩比斯长期关注儿童交通安全与社区福祉，自 2010 年起启动“透明雨伞捐赠”公益项目。所捐赠的透明雨伞采用安全耐用的透明材质并搭配反光材料，便于过往车辆驾驶人清晰辨识，能有效预防和降低儿童雨天交通事故。2025 年，摩比斯各法人前往所在城市小学捐赠透明雨伞及雨衣，提升学生交通安全意识，为他们的平安健康成长捧起一片晴朗的天空。



江苏现代摩比斯向盐城市 6 所小学捐赠 5,000 把雨伞



无锡现代摩比斯前往无锡市硕放实验小学开展透明雨衣捐赠活动

应急灾害救助

面对各类突发灾害，现代汽车集团始终保持快速响应态势，第一时间启动灾害救助预案，为受灾车辆提供便捷高效的救援与维修保障，减少财产损失与生活不便，携手灾区人民共渡难关。2025 年，北京现代全年累计开展 9 期自然灾害关怀活动，惠及车辆达 2,639 台。面对海南、广东、北京多地台风、暴雨等突发极端天气灾害，第一时间开通专属绿色通道服务，为受灾事故车辆提供免费救援、免费取送车等 8 大守护权益，全力护航受灾车主的平安出行。

真质现代 服务于您

北京现代提醒全国用户
台风、雨季、汛期注意行车安全



北京现代针对郑州、广东等暴雨地区推出“真质现代 服务于您”关怀活动

2025 年 6 月起，在全国多处受灾地区，北京现代联动经销商开展“八大关怀计划”



暴雨受灾的车主
可享免费救援



免费取送车



维修工时专属折扣



维修配件专属折扣



车辆免检



免费赠送玻璃水



车辆杀菌消毒



车辆深度清洁

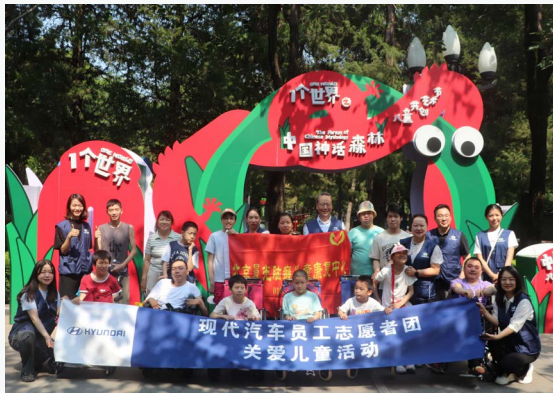
关爱弱势群体

厚植人文发展底色，设立专属公益月，将每年的 6 月、10 月分别定为“关爱儿童月”和“关爱老人月”，号召在华法人通过走访慰问、爱心捐助、互动陪伴等方式，悉心守护脑瘫患儿、留守儿童、残疾人、孤寡老人等弱势群体，传递社区温暖与人文关怀，涵养友爱互助、向善向美的社会新风。2025 年，员工参与志愿活动达 1,063 人次，员工志愿活动次数 101 次。

案例 现代汽车（中国）投资有限公司与北京晨光孩子们共赴艺术之旅



2025 年 6 月，现代汽车（中国）投资有限公司第 9 年走进北京市晨光脑瘫儿童康复中心，组织志愿者陪伴孩子们共赴中国神话森林儿童共创艺术展，体验泥塑、编织等手工艺术创作，并参观体验中国儿童中心老牛儿童探索馆各类趣味项目，为特殊儿童群体创造更多学习与成长的机会，用爱心陪伴助力特殊儿童健康成长；同时捐赠价值 8,000 元的康复物资，切实改善特殊儿童康复生活环境。



携手北京市晨光脑瘫儿童康复中心孩子们共赴中国神话森林



山东现代威亚向日照市社会儿童福利院捐赠约 15,000 元的生活物资



现代汽车研发中心在烟台市牟平区观水镇埠西头小学举办“移动的现代书堡”捐书公益活动，捐赠图书 300 册



现代汽车中国前瞻技术研发中心举办“秋日暖阳——爱心敬老行动”主题活动，趣味开展帆布包植物拓印手工体验



凯菲克汽车系统（北京）有限公司前往顺义和悦养老照料中心慰问并捐赠生活物资

北京

- 北京现代摩比斯走进启智儿童康复中心和养老院，为弱势群体送去温暖和爱心捐款
- 凯菲克汽车系统（北京）有限公司向府学胡同小学捐赠价值 15,000 元的书籍，助力学校搭建图书室
- 北京现代汽车金融消费帮扶甘肃省和政县 14,670 元；深耕社区共建，深入社区、校园开展金融知识、反诈防骗、征信保护等公益宣传活动，累计覆盖 10 余万人次

天津

- 天津现代摩比斯前往天津市滨海新区爱家养老院，捐赠家居服、毛毯等过冬物资，切实关爱老年群体生活；走进滨海新区阳光家园启智托养院，开展残障儿童爱心慰问活动；赴甘肃、青海两地多所乡村学校开展助学走访、捐赠与支教活动

上海

- 现代汽车中国前瞻技术研发中心开展“秋日暖阳·爱心敬老”公益活动，志愿者们为老人送上中秋慰问与暖心物资，陪伴他们体验植物拓印手工，以实际行动传递温情关怀

山东

- 山东现代威亚志愿者前往日照市社会儿童福利院，向孩子们捐赠康复楼梯、破壁机等价值 15,000 余元的生活物资
- 现代汽车研发中心组织开展关爱孤独症群体线下分享会主题活动，用心聆听心声；向烟台市向阳如康家园 10 名弱势群体青少年捐赠 10 台二手电脑；开展“敬老院的不同人生”爱心拍照活动；为如康家园残疾人憨梦坊捐赠手工皂的制作设备，助力残障人士实现自主创作

四川

- 现代商用车向四川省残疾人福利基金会捐赠 5 万元，专项支持“德润资阳”助残公益联盟项目，助力残疾人就业增收



江苏

- 江苏悦达起亚在“六一”儿童节前夕走进盐城市儿童福利院，捐赠 6,000 元善款，为儿童送去关心与呵护
- 江苏现代摩比斯向盐城经开区 5 名品学兼优的困难学子提供助学帮扶，为每人发放 2,000 元爱心奖学金
- 无锡现代摩比斯开展“阳光助学”活动，为困难学生发放专属助学金，帮助解决学习生活中的实际难题；向残疾人福利基金会·新“锡”望乐助残基金捐赠善款 1 万元，专项用于助残公益项目开展
- 江苏现代威亚为老年群体提供爱心理发服务，为困难学生发放助学金，同时开展暑期童心驿站图书捐赠活动、开设每日公益课堂，以实际行动传递爱心与善意



助推文体繁荣

扎根本土发展，关切大众精神文化需求，通过打造特色文化空间、促进艺术交流、助力体育赛事等举措，在彰显品牌内涵的同时，弘扬健康向上的社会风尚，积极赋能文化艺术与体育事业建设。

现代汽车文化中心

现代汽车文化中心坐落于中国当代艺术聚集地 798 艺术区的中心，是集多学科于一体的文化艺术跨界实验基地，秉承“Creative Energy”理念，持续在艺术、设计、科技等领域开拓创新，打造精品跨界展览与丰富的文化教育项目，启发大众对当代社会展开深度思考。2025 年，现代汽车文化中心推出《现代汽车 × 宇宙万物：跨越十年的共创》《EO 羿欧 驭光前行》等多场艺术与品牌跨界展览；围绕全年展览内容，举办艺术讲座、沙龙等多场公教活动；开设氢燃料电池车、四足机器人折纸等特色儿童创意工作坊，让看展变成一种可以参与、可以交流、可以一起完成的体验。



开启《现代汽车 × 宇宙万物：跨越十年的共创》展览，展示现代汽车与英国数字艺术团体宇宙万物的非凡创作之旅

Hyundai Blue Prize+ 年度艺术大奖

自 2017 年起，现代汽车集团携手现代汽车文化中心设立 Hyundai Blue Prize，已成为当代艺术策展领域的重要平台，持续关注亚洲区域在文化、技术、社会变革中的多元表达。2025 年，该项目全面升级为 Hyundai Blue Prize+，由区域征集升级为全球招募，倡导策展人跨地域、跨学科、跨文化创作，探索与亚洲语境相关的最紧迫的当代议题。本次征集共收获全球提案 160 余份，经由国际评审团评选出五组入围团队，最终两支获奖团队将在现代汽车文化中心落地实施展览方案。

助力体育事业

现代汽车集团致力于投身全球各种体育赛事的运营和发展，联动在华法人，围绕赛车、射箭、足球、马拉松等多项运动赛事，开展系列体育赞助与推广活动，助力营造全民参与体育、乐享健康生活的良好氛围。

赛车运动

- 现代汽车 N 品牌创下连续 10 年参加纽博格林 24 小时耐力赛并完赛的纪录。2025 年，旗下 Elantra N TCR 赛车凭借卓越性能成功卫冕 TCR 组别冠军，并包揽该组别冠亚军，实现五连冠。
- 现代汽车 N 品牌持续在华深耕赛车运动文化，2025 年 6 月—10 月，先后于珠海、成都、天津、上海四座城市举办四场现代 N 统规赛，搭建专业赛车竞技平台，推动国内赛车运动发展。

射箭比赛

- 现代汽车自 2016 年起成为世界射箭联合会合作伙伴，以独家赞助商身份持续深化“汽车与射箭运动”的创新融合。2025 年，冠名现代汽车·射箭世界杯上海站与南京总决赛，携手旗下车型为赛事助力，其中南京总决赛为赛事首次落户中国，具有里程碑式的意义，进一步推动射箭运动在国内的普及与发展。

足球运动

- 江苏悦达起亚成为“2025 江苏省城市足球联赛盐城赛区冠名商”，点燃全民足球热情，推动区域体育事业高质量发展。

马拉松比赛

- 江苏悦达起亚第 5 次冠名赞助 2025 盐城马拉松暨大运河马拉松，并组建明星车队全程护航，为参赛、选手提供高品质出行保障。



2025 现代 N 统规赛官方测试赛燃擎开跑



2025 现代汽车·射箭世界杯赛南京站



江苏悦达起亚冠名赞助 2025 盐城马拉松暨大运河马拉松赛



江苏悦达起亚冠名赞助“苏超”盐城队

产品介绍

(2026 年 7 月基准)

北京现代

轿车

全新 伊兰特 (包含 N Line)

第十一代 索纳塔 (包含 N Line)

SUV/MPV

新能源

沐飒 (ix35 升级版)

全新 途胜 L

第五代 胜达

库斯途

EO 羿欧

现代商用车

货车

泓图 EV

泓图

盛图

致道 300 自卸车

新一代创虎

氢燃料电池轻卡

江苏悦达起亚

SUV/MPV

2026款 奕跑

索奈

2026款 赛图斯

智跑

新狮铂拓界

2026款 嘉华

轿车

新能源

焕驰

K3

K5

EV5

EV6

捷尼赛思

轿车

SUV

G80

G90

G90 行政加长版

GV70

GV80

现代进出口

SUV

新一代帕里斯帝

高性能 N

全新 ELANTRA N

IONIQ 5N

全新 ELANTRA N TCR Edition

展望 2026

现代汽车集团秉承“正确的行动，可持续的未来”责任愿景，坚定“在中国，为中国，向全球”的战略方向，以开放合作的胸怀持续深耕在华布局，在环境、社会与公司治理领域协同发力，携手中国消费者及汽车产业共赴可持续出行新未来。

善治见于行，领航品质发展。我们将持续筑牢合规治理根基，践行伦理经营准则，健全风险防控与数据安全体系；坚持创新驱动，加大本土研发力度，充分发挥本土研发机构协同效能，推进电动化、氢能、智能网联等领域技术突破，加速数字化升级与智能制造落地见效；坚守安全与品质底线，恪守精工品质，不断升级多元化高品质出行产品；健全人才培养机制，拓展职业发展通道，保障员工健康安全，营造多元包容、充满活力的职场环境。

责任落于行，共筑美好家园。我们将坚持“氢+电并行”战略，加大电动化与氢能技术、产品的研发力度，深化绿色制造与循环经济，持续挖掘节能降碳潜力，助推全链条绿色转型，守护生态环境；始终以客户为中心，完善客户权益保障，优化服务响应机制，提升服务品质与消费体验；深化与供应商、经销商及战略伙伴的协同联动，共建开放共赢的合作生态；持续投身公益事业，擦亮“现代汽车生态园”“梦想之屋”等公益品牌项目，联动更多社会力量，聚焦教育支持、生态环保、弱势群体关爱与安全出行等领域，切实创造可感知、可持续的社会价值。

展望 2026 年，现代汽车集团将锚定“正确的行动，可持续的未来”责任愿景，矢志成为可持续移动出行领域的引领者，以稳健合规的经营赋能产业升级，以负责任的实践创造长效社会价值，为人类与地球的共同福祉贡献坚实力量。

共护绿色 零碳未来
现代汽车公益生态林



附录

报告说明

发布周期

本报告为年度报告，是现代汽车集团（中国）发布的第 13 份可持续发展 / 社会责任报告。

时间范围

报告的时间跨度从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露了现代汽车集团（中国）在华法人践行可持续发展的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“现代汽车集团（中国）”“现代汽车集团”“集团”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，报告中所有价格单位以 2025 年 12 月 31 日中国银行外币汇率换算，如与财报有出入，以财报为准。

编写标准

本报告参照联合国可持续发展目标 SDGs、财政部等多部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之汽车制造业》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》、全球报告倡议组织 GRI Standards、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、国际标准化组织 ISO ESG IWA 48《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》编写。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，现代汽车集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组→国内外标准及优秀报告对标→界定报告边界→召开报告启动会→编制报告框架→资料收集→报告编写→报告设计→报告总结→报告发布

联系方式

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 25 层

电话：010-5631-1429

邮箱：sustainable@hmgc.com.cn

邮编：100027

关键绩效⁷

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济 / 治理绩效				
新增中国投资额	万元	479,472.10	431,304.00	271,100.00
销售总额	万元	7,948,800.00	9,035,818.80	9,442,512.00
整车销售量	辆	325,487	206,373	211,216
资产负债率	%	65.85	70.57	69.29
经济合同履约率 ⁸	%	100	100	100
纳税总额	万元	377,545.56	269,873.91	227,479.59
研发投入	万元	249,899.32	225,368.61	212,063.71
研发人员数量	人	2,464	2,227	2,175
研发人员占员工总人数比例	%	/	/	11.57
新增专利数 ⁹	个	153	175	103
应用于主营业务的发明专利数	个	/	/	52
发明专利授权数	个	/	/	4
发明专利申请数	个	/	/	8
有效专利数	个	/	/	447
产品合格率	%	99.09	99.91	100

7. 本关键绩效表数据统计采用集团合并口径，各指标由可收集确认的最大程度数据组成。2025 年度报告新增有效专利数、社会责任培训投入、温室气体排放量（范围一、二、三）等 16 个指标。

8. 经济合同履约率统计基准变更，剔除跨年执行合同数，追溯调整 2024 年统计数据。

9. 新增专利数包含现代汽车研发中心（中国）有限公司数据，相关专利权利人为现代自动车株式会社 & 起亚株式会社，仅专利提案来源为现代汽车研发中心（中国）有限公司。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济 / 治理绩效				
4S 店培训次数	次	1,207	443	741
4S 店培训人次	人次	158,906	73,464	71,802
供应商数量	家	3,653	3,360	3,325
汽车配件本地化采购比率	%	64.57	42.05	46.63
供应商培训次数	次	227	226	224
供应商培训人次	人次	5,524	6,888	7,856
年度审核的供应商数量	家	1,314	1,369	1,031
客户服务中心处理投诉数量	个	10,760	15,229	12,200
因为不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	19
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	/	/	172
反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	/	/	13,154
社会责任培训投入	万元	/	/	154.39
社会责任培训次数	次	/	/	81
社会责任培训参与人次	人次	/	/	12,615
环境绩效				
环境经营总投入	亿元	0.29	0.28	0.43
环境经营培训投入金额	万元	45.18	33.26	26.76
环境经营培训人次	人次	10,276	24,130	21,880
供应商通过环境管理体系认证的数量	家	993	835	931

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效				
范围一温室气体排放量 ¹⁰	吨二氧化碳当量	/	/	40,873
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	93,659
范围三温室气体排放量 ¹¹	吨二氧化碳当量	/	/	7,609,583
二氧化碳排放量	吨	241,303.11	201,302.03	1,418,397.35 ¹²
二氧化硫排放量	吨	5.29	4.31	0.58 ¹³
VOCs 排放量	吨	436.85	283.00	400.23
全年石油消耗总量	吨	2,267.91	3,605.80	3,990.78
全年天然气消耗总量	吨	36,845.33	32,393.75	32,476.01
全年电力消耗总量	万度	68,656.04	72,942.92	75,334.97
清洁能源使用量	万千瓦时	/	/	57,703.09
全年新鲜水消耗总量	吨	3,735,477.00	3,940,758.00	3,841,245.05
办公用电量	万度	1,967.99	2,584.63	2,884.42
办公用水量	吨	88,041.03	82,325.93	266,837.30 ¹⁴
固体废弃物排放量	吨	58,406.89	46,486.80	53,443.01
废弃物循环利用量	吨	/	22,545.98	26,748.24
废水排放量	吨	1,617,671.00	1,757,972.24	1,659,462.00
中水循环使用量	吨	192,027.50	126,830.00	106,797.00

10. 2025 年度所披露的温室气体排放量（范围一、二、三）数据，覆盖现代汽车（中国）投资有限公司、北京现代、现代商用车、HTWO 广州及现代汽车研发中心 5 家法人的汇总值。

11. 范围三温室气体涵盖上游采购、运输、运营中产生的废物、商务差旅、员工通勤等 15 类价值链活动。

12. 报送法人范围扩大，叠加部分法人优化碳排放核算口径（扩增排放源科目、更新排放因子等），二氧化碳排放量较上一年度增加明显。

13. 部分法人调整监测点位或排气口未检测出二氧化硫，统计口径收窄，二氧化硫排放量较上一年度下降。

14. 报送法人范围扩大，办公用水量较上一年度增加明显。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效				
年度吸纳就业人数	人	1,030	965	904
员工总人数	人	20,134	19,446	18,806
中国员工数	人	19,553	18,874	18,289
外籍员工数	人	581	572	517
女性员工数	人	3,802	3,574	3,594
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者（部门长及以上）比例	%	4.87	10.58 ¹⁵	11.71
残疾人雇佣人数	人	66	95	65
年度人均带薪休假天数	天	9.54	9.41	9.38
员工培训支出金额	万元	/	844.59	999.56
员工培训人次	人次	201,042	144,126	159,827
员工培训次数	次	516	837	911
安全生产投资金额	万元	6,841.55	7,216.67	7,373.60
安全健康培训参加人数	人	67,903	62,989	66,050
安全生产事故数 ¹⁶	次	19	24	24
员工因公受伤人数	人	42	37	30
员工因公死亡人数	人	0	0	1
员工流失率	%	15.15	6.25	5.06
困难员工帮扶投入	万元	64.32	116.50	136.31
乡村振兴资金投入 ¹⁷	万元	773.72	19.00	355.40
公益总投入 ¹⁸	万元	2,249.28	645.61	920.28
员工志愿活动人次	人次	1,407	1,185	1,063
员工志愿活动次数	次	136	118	101

15. 2024 年部分法人统计基准优化，女性管理者比例较上一年度增加明显。

16. “安全生产事故数”依据《生产安全事故报告和调查处理条例》统计，仅计入在生产经营活动范围内发生、由应急管理部门或政府调查组认定的生产安全事故（含一般 / 较大 / 重大 / 特别重大四级）。

17. 2024 年现代汽车生态园项目持续运营，相关投入金额已计入 2023 年数据中。

18. 公益总投入包含社会贡献投入、乡村振兴投入等金额。

指标索引

现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》	页码
致利益相关方的一封信		P2.1	01
关于现代汽车集团		P3.2/P3.3	03
年度荣誉		S2.1.12	07
责任聚焦：氢启绿色未来 共赴低碳蓝途		E1.1.2/E1.1.19/E1.1.20/E3.3.8/G1.1.7	09
责任聚焦：回眸 2025 时光 笃行责任之路		P3.1	15
可持续发展管理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/ G1.1.11/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2/P1.3	19
上篇： 善治领航 智创品质出行	治理于行，固发展之根	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/S1.1.1/S1.1.2/ G1.1.2/G1.1.8/S3.4.1/S3.4.2	29
	科创于行，领变革之先	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.10/S2.1.14/S2.1.15	33
	匠造于行，铸卓越之品	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.8/S3.3.9/S3.3.10	37
	育人于行，筑成长之路	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.10/S4.1.11/ S4.1.12/S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	41
下篇： 责任致远 聚创美好社会	绿色于行，护生态之本	E1.1.2/E1.1.6/E1.1.16/E2.1.1/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.5/E2.2.6/ E2.3.3/E2.4.5/E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5/ E3.3.7/E3.3.8/E3.3.9/E3.3.10/E3.3.11/E3.3.12/E3.3.13/E3.3.14/E3.3.15/ S1.2.1/S4.3.3	55
	至诚于行，优服务之质	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.4/S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6/S2.1.13	68
	合作于行，铸信赖之基	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.1.5/S3.2.1/S3.2.2/S3.3.4/S2.1.3/S2.1.13	73
	善举于行，促社会之和	S1.2.1/S1.2.2/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6/S1.2.7/ S3.3.4	77
产品介绍		P3.3	91
展望 2026		A1	93
附录	报告说明	P1.1/P1.2	95
	关键绩效	A2/S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.10/S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/ S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6/S3.1.3/S3.1.4/S3.1.5/S3.3.1/S3.3.4/S3.3.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.9/E2.1.2/E2.2.3/E3.1.1/E3.2.1/E3.2.4/S1.1.3/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S2.1.4/S2.1.6/S2.1.9/S2.1.10	96
	指标索引	A3	100
	报告评级	A5	101
	意见反馈	A6	103

一图读懂

《现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告》评级报告

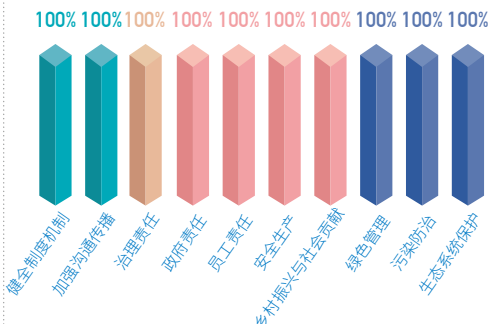
一、评级结果



《现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）为**五星佳级**，是企业可持续发展报告中的**典范**。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★ +	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效



《报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级。

《报告》系统披露了汽车制造业核心指标的 92.82%，其中责任管理维度下健全制度机制、加强沟通传播，本质责任维度下治理责任，社会责任维度下政府责任、员工责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下绿色管理、污染防治、生态系统保护等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。

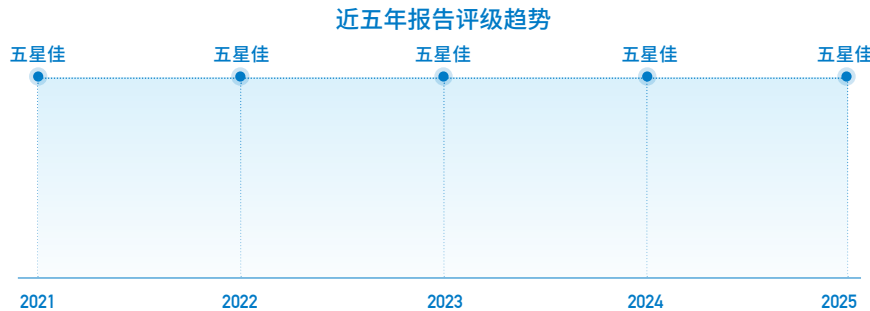
《报告》详细披露了 60 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中本质责任维度下治理责任、社会责任维度下员工责任、环境责任维度下资源利用连续 3 年可比数据披露最为充分。

三、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

四、评级勋章

现代汽车集团（中国）连续 13 年参评，连续 7 年获得五星佳级、连续 4 年获得五星级，获黄金级勋章。



《现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告》评级报告

受现代汽车集团（中国）连续第 13 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

现代汽车集团（中国）可持续发展部牵头统筹可持续发展报告编制工作，对外协力室室长把控报告整体方向和关键节点，统筹推进报告编制工作，现代汽车副社长担任报告主编，负责报告最终审定；围绕报告编制开展前期研究，编制定制化报告资料收集清单，确保报告内容的全面性；组织外部专家召开报告意见征求会，进一步优化报告内容；推动江苏悦达起亚、摩比斯等在华法人独立编发可持续发展或 ESG 报告，强化可持续发展纵向管理力度；将以电子版、印刷品、视频的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、新能源汽车技术的研发与应用、废旧汽车及零部件的回收再利用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、产品召回、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，其中新能源汽车技术的研发与应用、产品和服务安全与质量、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多，分别为 10 页、9 页、7 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“上篇·善治领航 智创品质出行”“下篇·责任致远 聚创美好社会”等角度系统披露了汽车制造行业核心指标的 92.82%，其中责任管理维度下健全制度机制、加强沟通传播，本质责任维度下治理责任，社会责任维度下政府责任、员工责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下绿色管理、污染防治、生态系统保护等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“客户服务中心处理投诉数量”“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“员工流失率”等负面数据信息，简述了“2025 年，集团主要法人未发生重大数据安全事件”等情况，并详细描述了召回部分 ELANTRA N 2.0T 汽车的召回时间、召回原因及解决方式，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“新增中国投资额”“资产负债率”“环境经营总投入”“全年电力消耗总量”“劳动合同签订率”“公益总投入”等 60 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中本质责任维度下治理责任、社会责任维度下员工责任、环境责任维度下资源利用连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 5、14、7 组；通过“现代汽车集团全球销量第 3 位”“全球最佳品牌 100 强现代汽车排名第 30 位”“全球最佳品牌 100 强起亚汽车排名第 89 位”“入选‘在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20’榜单第三名”“社会责任发展指数位居中国汽车行业第 1 名”“社会责任发展指数位居外资企业第 2 名”“社会责任发展指数位居全行业第 3 名”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“THE RIGHT MOVE FOR THE RIGHT FUTURE 正确的行动 可持续的未来”为主题，创新采用上下篇章型框架，披露公司治理、科技创新、产品品质、员工责任、环境保护、客户服务、伙伴合作、社会贡献等议题的年度履责进展和成效，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计创新采用手绘插画风格，融入企业主营业务元素，凸显了企业所在汽车行业特色，紧密呼应企业责任理念，提升了报告辨识度；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展报告内容，增强了报告的交互性和沟通性；设置“技术小课堂”解读行业专业术语，增强了报告的易读性；打造“电

动资讯”“荣誉墙”等特色版块，提升了报告的悦读性；专题二以“大事记”形式呈现企业年度履责重点实践，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“氢启绿色未来 共赴低碳蓝途”“回眸 2025 时光 笃行责任之路”责任聚焦，积极响应国家“双碳”战略，聚焦企业年度履责重点，彰显企业的责任担当；创新开展《中国企业供应链 ESG 重点议题研究》课题项目，有效填补国内供应链 ESG 重点议题研究领域的空白，有利于进一步提升企业可持续发展管理水平和推动行业可持续发展；搭建科学合理的 ESG 评价体系，面向法人开展 ESG 尽职调查，推动 ESG 经营在华落地；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，具有卓越的创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★ +

经评级小组评价，《现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告》为五星佳级，是企业可持续发展报告中的典范。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★ +	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

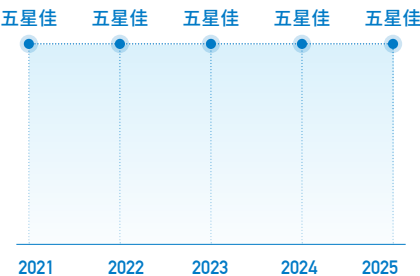
四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

五、评级勋章

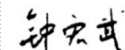
现代汽车集团（中国）连续 13 年参评，连续 7 年获得五星佳级、连续 4 年获得五星级，获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势

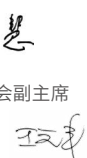


扫码查看评级档案

评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家

出具时间：
2026 年 8 月 12 日

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是现代汽车集团（中国）向社会公开发布的第 13 份可持续发展 / 社会责任报告。为持续改进现代汽车集团在中国地区的可持续发展工作，提高集团履责能力和水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电话：010-5631-1429

邮箱：sustainable@hmgc.com.cn

地址：北京市朝阳区霄云路 38 号现代汽车大厦 25 层 中国可持续发展部

1. 您对现代汽车集团（中国）2025 可持续发展报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为本报告能否反映现代汽车集团（中国）对经济、社会和环境的重大影响：

☐能 ☐一般 ☐不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

4. 您对现代汽车集团（中国）可持续发展工作及可持续发展报告编发有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

参编人员

主 编：李赫竣

副 主 编：朴国哲

执行主编：朴镛濬 郭明佳

提供帮助的人（按姓名拼音排序）

安承春	安慧玲	白昌铉	白京烨	蔡明吉	蔡 玉	曹昌明	曹美慧	曹强军	陈 随
陈 瞳	陈香花	程彦娟	池成和	崔春香	崔敬美	崔艺馨	冯 亮	付伟豪	甘 兴
葛安现	郭智明	韩 丽	郝俊名	黄宣禹	贾智慧	姜学佐	金坂炅	金桂范	金泰亿
金雪英	金 英	金永哲	金宇冬	金泽宜	雷宏录	李鹤峰	李吉龙	李基远	李梅玲
李青霞	李苏苏	李勋东	李源灿	李政远	李锺一	李壮浩	林文文	刘海斌	刘家芬
刘雨曦	娄召欣	鲁容豪	马成群	马艳宾	马震宇	裴进原	裴珍珍	朴辰爍	朴敏淑
朴起完	朴香花	朴妍美	朴赞廷	朴珍锡	权金晖	权太峰	权意景	申承昊	时 伟
宋弘席	宋丽丽	宋文丽	孙婷婷	王浩洋	王淑娇	王 翔	王英骁	魏志强	文相益
文 艳	文雨泳	吴秉燮	吴承垠	吴龙海	吴美花	吴明楠	吴庆玲	咸金实	肖璐亨
许丽华	徐丽萍	徐 铭	尹盼杰	于丽娜	袁 骏	张 鹏	张 强	赵浩根	赵虹雅
赵 兰	赵良晨	赵 乾	赵清天	郑 娟	郑顺宰	郑银卿	郑在佑	钟卓芸	周 静
周 黎	朱佳炜	朱 林	朱善花	庄辰卉					



现代汽车集团(中国)
微信公众号

